

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

05 / 2022 月刊
第5期 总第134期



天津长芦汉沽盐场有限责任公司

TIANJIN CHANGLU HANGU SALTWORKS CO.,LTD.

相约共赴山海，遇见千年古场
崇尚蝶变重生，续写千古传奇



古盐田



天津长芦汉沽盐场有限责任公司
TIANJIN CHANGLU HANGU SALTWORKS CO.,LTD.

Yan Ye Feng Qing You Lan



八卦滩文化广场

结合蛭头沽“八卦滩”原形，依托制盐工艺流程，用不同的颜色代表卤水级别，以崂山青玉为标志，上篆刻有“古芦台场”四个大字，讲述着千年历程，同时请来蔡家堡弘顺号渔船，以及出海打渔的相关雕塑，将千年盐渔文化表达的淋漓尽致，成为地标性景点。



古滩遗迹

这里保存着最古老的滩形，向世人们诉说着当年的辉煌，复原了“锅煎成盐”的场景，象征着汉沽盐场制盐工艺不断迭代升级，设置了“日晷仪”，讲述着十二时辰对制盐的影响，演绎着昨天，今天，明天的发展故事。



观景平台

搭建起了消费者领略百里盐滩，感受古场芦花漫舞，鸥鹭齐飞，一派生生不息的诗意场景，慢步登上盐坨马道，感受移步换景，步步高升的沉浸式体验，共同为平安健康快乐祈福。

目录

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2022 年第 5 期 总第 134 期

主 办: 中国盐业协会
地 址: 北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦西塔 1107 室
邮 编: 100055
审 核: 刘艳杰
编 辑: 张 君
电 话: 010-63430083 传 真: 010-63324356
E-mail: csanewsletter@126.com

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 02 中盐协会下发通知开展食盐标志宣传工作
- 02 李耀强参加《企业 ESG 披露指南》团体标准发布会并发表主题演讲
- 03 中国轻工业联合会等 14 家行业协会共同倡议: “反对商品过度包装 践行简约适度理念”
- 03 河北省开展食盐专营立法工作
- 04 陕西省人大财经委召开《陕西省盐业条例》修订工作座谈会
- 05 贵州省实现食盐定点批发企业质量安全风险分级管理全覆盖
- 05 广西市场监管局部署开展特殊食品和食盐生产企业体系检查
- 05 重庆启动食盐专营集中执法行动
- 06 中盐集团以踔厉奋发之姿迎来首季“开门红”
- 08 河南省盐业集团召开 2022 年度工作会议
- 09 浙江省盐业集团召开 2022 年度工作会议
- 10 蒙盐集团召开一届五次职代会暨 2022 年经济工作会议
- 10 广西盐业集团超额完成一季度“开门红”目标任务
- 11 安徽省盐业集团公司实现一季度“开门红”目标
- 12 四川省盐业总公司实现一季度“开门红”
- 12 苏盐集团一季度经营业绩创组建以来同期最好水平
- 13 贵盐集团实现一季度开门稳目标
- 14 雪天盐业一季度净利润增长 152%
- 15 中国平煤神马集团联合盐化公司实现首季开门红
- 15 江盐集团: 强化数字赋能 打造智能工厂
- 16 广东省盐业协会举行第三届会员大会第三次会议暨理事会第四次全体会议
- 17 中盐新疆公司与新疆天富国际经贸公司签署战略合作协议

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 18 4 月国内原盐市场分析
- 19 原盐: 进口量增加 出口量减少

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 20 江盐集团召开 2022 年科技创新座谈会暨碳钙循环联合研究中心工作协调会
- 20 《烤盐》行标正式实施
- 21 《水处理用盐》行业标准 (QB/T5685-2022) 正式发布

- 21 瑞丰盐业公司 60 万吨制盐搬迁技改项目一次性试车成功

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 22 4 月国内烧碱市场分析
- 23 中盐红四方主导建设的国内煤化工行业首个万吨级 CO₂ 矿化制备全固废负碳建材项目试生产成功

◎ 经验交流 EXPERIENCE EXCHANGE

- 24 守好“最后一公里” 拧紧防控安全阀——中盐东兴盐化股份有限公司切实落实各项措施, 稳定开展生产经营

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 25 国家发展改革委: 国家发展改革委负责同志就《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》答记者问
- 27 中国食品安全网: 浙盐集团: 保障食盐健康安全 提升美好消费体验

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 28 山东港口渤海湾港滨州港区 15 小时完成 20138 吨原盐装船
- 28 多家单位联合积极推进有效运行中的泡菜盐渍液回收食盐科技成果工程
- 28 乌江榨菜减盐升级轻盐产品首发上线获热销
- 29 《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布
- 29 国务院办公厅: 进一步释放消费潜力 促进消费持续恢复

◎ “迎建党百年 讲盐业故事” 主题征文 ARTICLES FOR THE CENTENNIAL OF THE FOUNDING OF CPC

- 30 【榜样的力量】青春由磨砺而出彩 人生因奋斗而升华——记中盐新疆公司优秀党务工作者冶梅

◎ 时事速递 CURRENT AFFAIRS

- 31 中共中央政治局召开会议分析研究当前经济形势和经济工作
- 32 习近平致信祝贺首届大国工匠创新交流大会举办



中盐协会下发通知开展食盐标志宣传工作

4月6日,中国盐业协会下发通知,要求各会员单位利用食盐标志宣传片向消费者进行真假食盐辨别的宣传,共同努力创建一个更加安全、更加规范的食盐市场。

通知指出,食盐标志是粘贴或复合在食盐包装袋上,体现食盐特殊身份的证明商标,自1996年在盐行业推行以来,为消费者安全消费食盐、市场依法监管食盐发挥了重大作用。2020年11月26日,

中盐协会在北京召开的八届二次理事会上正式发布启用了2021版食盐标志。为进一步做好食盐标志的宣传工作,协会拍摄了《正确识别食盐标志 放心购买合格食盐》宣传片,该宣传片分为行业版和消费者版,行业版主要介绍了为什么要加贴食盐标志和食盐标志的作用,以及直观鉴别防伪特征介绍,消费者版主要以消费者直观鉴别防伪的五个特征为主,方便消费者识别。

李耀强参加《企业 ESG 披露指南》 团体标准发布会并发表 主题演讲

据中盐集团网站消息,4月16日下午,由中国企业改革与发展研究会(以下简称“中国企业研究会”)、首都经济贸易大学中国ESG研究院主办的《企业ESG披露指南》团体标准发布会暨中国企业大讲堂(第五期)在京隆重召开,相关领导、专家学者和企业家参加了会议。

根据疫情防控要求和主办方安排,集团公司党委书记、董事长李耀强应邀通过线上形式参加会议,发表了“用好《企业ESG披露指南》,助推企业高质量发展”的主题演讲,从ESG所涵盖的环境(Environmental)、社会(Social)和公司治理(Governance)三个维度进行分析,结合中盐集团近年来在落实“双碳”战略服务环境保护、保障民本民生履行社会责任、贯彻改革三年行动加强公司治理等方面的生动实践,阐述了践行ESG理念与贯彻新发展理念、推动企业高质量发展的内在联系和重要意义,向广大专家学者、企业同仁分享了运用ESG标

准规范企业行为、助推企业高质量发展的深刻见解和美好愿景,表示将与广大企业携手共进,共同为构建具有中国特色的ESG生态系统、推动企业高质量发展作出新的贡献。新华网、新华财经、新浪财经、网易新闻财经、凤凰网、新华信用、企业观察网等媒体进行了直播报道,累计观看量突破300万。

ESG标准是企业披露ESG信息、金融机构开展ESG投资的关键基础设施。建立和完善ESG披露标准体系,将为企业实现可持续发展提供指导,为行业投资者评价其ESG表现提供依据,有助于落实党中央在“十四五”期间提出的经济持续健康发展的要求,助力我国企业在新发展格局下,践行新发展理念,实现高质量发展。本次发布的《企业ESG披露指南》团体标准由中国企业改革与发展研究会立项研制,首都经贸大学、国资委研究中心等国内多家知名院校、研究机构以及大型企业参与了标准起草,中盐集团是标准的起草单位之一。



中国轻工业联合会等 14 家行业协会共同倡议： “反对商品过度包装 践行简约适度理念”

据中国轻工业网消息，建立绿色低碳简约适度的生产生活方式，反对浪费，抵制商品过度包装，既是生产经营者的责任，也是消费者应该树立的理念。生产者向社会提供有利于推进资源全面节约、集约、循环利用的商品和服务，消费者自觉做绿色消费的践行者，“取之有度，用之有节”，需要供需两端共同发力。

为落实《消费者权益保护法》《固体废物污染环境防治法》《循环经济促进法》《清洁生产促进法》等法律中有关“反对浪费”“避免过度包装”的规定及党中央、国务院有关在消费领域增强全民节约意识，倡导简约适度、绿色低碳生活方式的工作部署，中国消费者协

会联合中国工业经济联合会、中国轻工业联合会、中国商业联合会、中国包装联合会、中国连锁经营协会、中国香料香精化妆品工业协会、中国快递协会、中国质量协会、中国电子商会、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国酒业协会、中国造纸协会、中国洗涤用品工业协会等 14 家主要行业协会，共同向广大经营者与消费者发出“反对商品过度包装 践行简约适度理念”的倡议，倡导经营者积极履行社会责任，向市场供给更高质量、更加绿色环保低碳的产品；倡导消费者在个人和家庭消费时，树立科学、理性的消费观念，尽量购买和选用资源节约型产品，拒绝过度包装。

河北省开展食盐专营立法工作

据河北新闻网消息，国务院修订的《食盐专营办法》颁布后，河北省为贯彻落实国家盐业体制改革精神，完善盐业法律法规体系，促进盐业健康发展，着力推动河北省食盐专营管理立法工作，《河北省食盐专营管理实施办法》（以下简称《办法》）列入 2022 年省政府规章一类立法计划，河北省工业和信息化厅党组高度重视，列入全年 30 项重点工作予以强力推进，确保高质量完成立法工作。

4 月 7 日，河北省工信厅、河北省司法厅联合召开《办法》立法工作推进会，在前期大量调研基础上建立了立法工作专班，制定了工作方案，明确了责任分工，第一次集中讨论了《河北省食盐专营管理实施办法》草案框架结构，并对草案的具体内容进行了研究。

会议明确，要严格按立法程序和流程，在广泛调查研究、征求意见、评估论证基础上完善《办法》内容，做到依法立法、科学立法、民主立法，按照

规定程序早日研究提出符合河北实际的规章草案，完成立法程序，报河北省政府研究审议，为依法推进全省食盐专营管理、做强河北食盐产业提供法治保障。

另据凤凰网消息，为了推动立法工作民主化、科学化进程，实施“开门立法”，4 月 25 日，河北省工信厅向国家部委、省政府有关部门、市县工信部门、管理对象和有关行业协会广泛征集各界对《河北省食盐专营管理实施办法》（征求意见稿）的提出意见和建议，并向食盐生产经营单位发放问卷调查，充分征求各界对立法工作的建议意见，进一步增强《办法》的合法性、合理性、可操作性。

下一步，在做好疫情防控的基础上，河北省工信厅将分层次召开立法工作研讨会，继续听取社会各界对立法工作建议，吸纳完善《办法》内容，不断提高立法工作质量。

陕西省人大财经委召开 《陕西省盐业条例》修订工作座谈会

据陕西省工业和信息化厅网站消息，为配合做好《陕西省盐业条例》修订立法工作，根据省人大2022年立法工作计划和立法工作程序要求，为加快推进《陕西省食盐管理条例》修订工作，4月12日，陕西省人大财经委组织召开了《陕西省食盐管理条例》修订工作座谈会。省人大财经委李健主任委员、黄维副主任委员、杨三省副主任及相关人员出席会议，工信厅党组成员、副厅长任钧恩，厅法规处、盐业管理处及司法厅相关人员参加会议。

会议由省人大财经委卫丽红副主任主持，省司法厅立法二处周沐军处长首先介绍了《陕西省食盐管理条例》修订工作的修订过程、难点问题和特色亮点。省工信厅任钧恩副厅长就食盐的特殊性、对人民群众身体健康的重要性和我省食盐供应安全、质量安全、监督管理面临的严峻复杂形势等方面，对《陕西省食盐管理条例》修订的必要性作了说明。与会人员就条例草案部分细节进行了重点讨论，省人大财经委李健主任委员、黄维副主任委员、杨三省副主任对《陕西省食盐管理条例》的修订提出了意见建议。最后，卫丽红副主任就加快推进《陕西省盐业条例》修订的立法进程和下一步工作，提出了部署要求。

会议进一步统一了各部门对盐业立法必要性的认识和下一步工作措施，为尽快颁布实施《陕西省食盐管理条例》，落实盐业体制改革精神和食盐专营政策，实现全省依法治盐提供了有力保障。

另据陕西省工业和信息化厅网站消息，4月27日，陕西省人大财经委副主任委员、预算工委主任乔军率省人大财经委、省工信厅盐业管理处负责同志组成的调研组一行七人赴渭南市富平县就《陕西省盐业条例》的贯彻执行和推进《陕西省盐业条例》修订工作等情况开展了调研。

调研组首先听取了由渭南市政府副秘书长王兴华主持的相关部门工作汇报。省人大财经工委副主任卫丽红就《陕西省盐业条例》修订情况征求了渭南市、富平县相关部门的意见建议。在认真听取了渭南市、富平县相关部门的工作汇报后，省人大财经委副主任委员、预算工委主任乔军指出，食盐事关人民群众身体健康和社会稳定，各级各部门要切实从加强市场监管、稳定市场供应、加强动态监测、加强宣传教育和赋予村组织更多职责等五个方面就进一步做好食盐专营管理工作提出了具体要求。

随后，调研组一行在富平县盐业公司调研了食盐储备和供应情况，并深入富平县高水碘病区刘集镇曹管村就未加碘食盐供应情况进行了入户调研。入户调研中，省人大财经委副主任委员、预算工委主任乔军现场向入户村民进行了高水碘的危害和科学用盐知识宣传。

渭南市，富平县人大、政府及工信、发改等部门相关人员共同参加了调研活动。



贵州省实现食盐定点批发企业质量安全风险分级管理全覆盖

据贵州日报消息，4月28日，记者从贵州省市场监管局获悉，近年来，该局在全省深入实施食盐质量安全风险等级管理，实现了全省113户食盐定点批发企业和分支机构的风险分级评定全覆盖，切实保障人民群众用上合格放心的食用盐。

据悉，盐业体制改革以来，食盐专营制度改革逐步向大市场方向稳步推进。省市场监管局安排部署全省各级市场监管部门切实履行属地监管职责，对本辖区进行全覆盖摸底排查，将外省食盐定点批发企业分支机构全部纳入监管范围，实现了底数清、情况明，为开展风险分级奠定了坚实基础。

结合全省实际情况，省市场监管局出台食盐质量安全风险分级标准文件并细化实施措施。截至目前，全省食盐定点批发企业风险分级实现百分之百全覆盖，通过实施风险分级管理制度，不仅规范了监管部门的执法行为和企业的经营行为，也切实提高了全省食盐质量安全保障水平。此外，全省食盐质量监督抽样检验合格率逐年上升，至2021年底，全省88个县（市、区、特区）食盐质量监督抽样检验合格率达到100%。

广西市场监管局部署开展特殊食品和食盐生产企业体系检查

据广西市场监管微信号消息，近日，广西壮族自治区市场监督管理局印发《关于开展特殊食品和食盐生产企业体系检查工作的通知》，在全区部署开展特殊食品和食盐生产企业体系检查。

《通知》要求，明确体系检查任务。立足当前疫情防控新常态，实现对全区所有在产的特殊食品和食盐生产企业体系检查全覆盖。督促企业落实主体责任。强化风险防控和问题导向意识，指导督促生产企业完善自查制度，企业年度自查完成率、自查报告率100%。规范统一体系检查标准。检查人员由在岗在位监管人员和自治区特殊食品和食盐检查员构成，检查组统一按照体系检查的要求开展检查。严格规范体系检查过程。秉持从严的理念，对特殊食品生产企业生产过程实施动态检查，真正落实企业食品安全管理能力全面“体检”要求。做好体系检查结果处置。各地市场监管部门对发现的问题，综合判定风险隐患，采取有效措施及时处置。做好停产企业监管。加强对长期停产企业管理，根据企业停产情况，按许可审查要求组织对企业进行现场检查，达到许可条件方可从事生产活动。

重庆启动食盐专营集中执法行动

据重庆日报消息，4月2日，重庆市经信委消息称，即日起，全市启动为期两个月的2022年度春季食盐专营集中执法行动，将对市内食盐批发企业，包括食盐定点批发企业自建分公司或销售网点、委托第三方物流配送点，以及食盐零售单位等机构进行监管，确保食盐供应安全。

重庆市经信委表示，此次执法行动将主要检查企业食盐定点批发企业证书情况，查看其资质是否符合《食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件》要求，是否存在超出规定范围开展食盐销售业务；检查食盐定点批发企业的从业证、物流配送方式、食盐储存和采购销售记录；检查食盐定点批发企业是否从食盐定点生产

企业或者其他食盐定点批发企业购进食盐；检查食盐定点批发企业是否在规定范围内销售食盐；检查食盐定点批发企业是否建立采购销售记录，是否如实记录和保存相关凭证等。

在执法中，如发现存在非食盐定点生产企业生产食盐等违规行为的，涉及食盐质量安全案件将移交市场监督管理部门办理，发现构成违反治安管理行为或涉嫌构成犯罪的，将移交公安等部门办理。

中盐集团以踔厉奋发之姿迎来首季“开门红”

据半月谈网消息，2022年以来，中盐集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九届六中全会精神、全国两会精神和中央经济工作会议精神，全面落实中央企业负责人会议要求，积极应对市场窗口期、战略机遇期、改革冲刺期“三期”叠加态势，在去年高速增长的基础上，更加重视发展的内在质量，蓄势待发保持好状态，踔厉奋发迈向新征程，跑好全年开局起步“第一棒”。

坚持稳中求进总基调，主要指标跑出“加速度”

年初，中盐集团在2022年工作会议上，吹响“弘扬伟大建党精神，深刻把握历史主动，奋发有为加快构建新发展格局”的冲锋号，明确了“三大任务”“六项重点工作”，把稳增长、防风险摆在更加突出位置，号召决战决胜国企改革三年行动，深化“1+3+N”产业体系建设，进一步补短板、攻难关、抓落实，平稳有序做好各项工作，以实际行动喜迎党的二十大胜利召开。

一季度，中盐集团“四利两率”全面优化提升，质量向好、风险可控，圆满完成序时进度目标。营业收入同比增长48.8%，利润总额同比增长163.0%，净利润同比增长163.3%，再创历史新高，其他指标稳中向好、增速明显，实现了一季度生产经营“开门红”，交出一份“开局稳”的优异答卷。

加强统筹协调开新局，“1+3”产业体系齐发力

中盐集团总部充分发挥顶层设计、总体协调、支撑服务方面的主导作用，坚持“中盐一盘棋”，聚焦既定目标任务，保存量、拓增量、提质量、增流量、防变量，

保持发展质量与速度相得益彰，各项工作渐入佳境。紧盯年度改革三年行动重点工作任务台账落实，深入实施国资委提质增效专项行动及“严肃财经纪律、依法合规经营”综合治理专项行动，以“合规建设年”活动为抓手，持续在完善集团供应链体系、提高柔性化生产能力、加强采购和销售管理上下功夫；牢固树立安全发展、绿色发展理念，扎实做好安全环保各项工作，认真落实安全生产“十五条”重要举措，逐条对标分解落实措施，全面开展安全隐患大排查大整治，全面提升中盐企业安全生产水平，最大限度防范遏制各类事故发生；始终牢记疫情防控就是“国之大者”，采取坚决有力措施，慎终如始抓好疫情防控工作。

盐板块是中盐集团保证广大人民群众食盐质量安全和供应安全的主责主业和核心业务。2022年，集团公司确定盐板块的核心任务是全力以赴推动盈利能力快速提升，为明年IPO打牢基础。一季度，盐板块坚持以人民为中心发展理念，顶住疫情压力，加强形势预判，及时协调各方，千方百计保障食盐市场供应，做到不断货、不断供，实现了稳价保供，效益稳定。发挥“国家盐业公司”的领军作用，深度参与“健康中国行动”，全面实施“减盐行动”，积极推动食盐产品结构优化升级，为消费者提供更多更适宜的减盐产品，传达合理用盐在维护身体健康方面的重要性，扩大低钠系列盐销售规模，践行“服务民本民生”的宗旨。积极助力地方抗疫工作，紧抓保障供应不放松，克服疫情及物流等方面的重重困难，化危为机，“盐”出必行，服务到“味”。坚决“站



出来、走进”，扭转国内原盐市场库存短期偏紧的不利局面，把握市场主动，克服阻力加大力度开拓市场，细分产品促进销售，实现了稳价稳供。

化工板块今年的攻关方向是进一步深化东西部化工业务整合与协同发展。一季度，化工板块认真贯彻国家双碳指标和能耗指标最新政策要求，加快落实所属企业碱业务和糊树脂业务整合，积极开展部分地区化工项目的研究论证工作，为集团可持续发展积蓄势能。重点做好市场预期分析及研判，对冲原材料价格上涨影响，实现销售节奏与市场机会的同频共振。主动克服生产低负荷困难，开辟贸易渠道，保障重点客户稳定供应，拓展较大规模目标用户。以数字化营销为指导，积极把握市场价格变化，实施差异化定价、灵活性调价，部分产品的出口价格保持行业领先水平。

农肥板块以冲刺IPO为工作主线，积极服务助力乡村振兴，聚焦“三农”和粮食安全，赋能智慧农业，着力打造以“智慧产品、智慧金融服务、智能农技培训与农机服务、智慧种植、测土配方及土壤修复、订单农业及农产品销售”为核心的“6S”体系业务模式，争当复合肥行业领军企业。强化产品的功能性定位，向土壤酸化和重金属超标宣战，逐步由化肥生产贸易商向为用户提供“一体化农业种植方案”服务商转变；优化企业资源结构，多点布局拓展贸易渠道，实现量价同稳，总体运行蹄疾步稳，目前IPO已渐行渐近。

盐穴综合利用板块是中盐集团的新兴业务板块，是中盐“创新行业价值”以服务国家“双碳”战略、助力构建绿色循环经济体系的重要战略安排。今年以来，中盐集团加大工作力度，按照创新型科技公司的定位，推动盐穴业务快速发展。不断深化和扩大对外合作，与南水北调集团签署战略合作协议，推动双方在盐穴空气储能、新能源技术开发与应用等方面深化合作，用好资源禀赋，实现战略协同、资源共享、优势互补，积极服务“双碳”战略和绿色能源建设、南水北调工程建设等国家重大战略和重点任务。与国家管网、国家粮食和物资储备部门等单位密切联系，积极探索在盐穴储气、储油方面的推广和应用，服务国家能源储备体系建设，为维护国家能源安全作出贡献。加大盐穴重大工程建设，中盐金

坛盐穴压缩空气储能项目完成试运行阶段的各项测试，积累了充足数据和经验，即将迎来全面并网发电。

凝心聚力筑牢“根”与“魂”，坚持自我加压再出发

政治优势历来是国资央企的“传家宝”，坚持党的领导，是中盐集团实现“开门红”的最根本、最关键因素。一是坚持把党的政治建设摆在首位。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续组织开展学习贯彻党的十九届六中全会精神网络培训班、联学会，巩固拓展党史学习教育成果，全面开展“建功新时代，喜迎二十大”习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升主题活动，确保党中央战略决策在中盐的执行落实不偏向、不变通、不走样。二是坚持把党的思想建设作为根本。坚持和完善党委理论学习中心组学习制度，提升领导班子思想理论水平。立足“两个大局”，结合集团实际，制定印发《中盐集团2022年宣传思想工作要点》《中盐集团党委关于新时代加强和改进思想政治工作的实施意见》，不断加强集团党委对宣传思想和意识形态工作的领导，淬炼高质量发展的锐利思想武器，为做强做优做大中盐企业汇聚团结奋进的正能量。三是坚持把党委组织优势转化为集团发展强大动力。加强领导班子建设，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，从政治建设、思想建设、能力建设、作风建设、落实民主集中制和廉洁自律等方面制定14条具体举措，切实增强中盐集团领导班子及广大干部职工的政治定力和推动改革发展的战斗力。坚持党管人才不动摇，落实干部队伍建设规划，不断优化人才队伍年龄和专业结构。深入推进经理层成员任期制和契约化管理考评机制，健全内部薪酬分配机制，推动集团公司治理能力和治理水平持续提升，中国特色现代企业制度建设日趋完善。四是坚持把党风廉政建设和反腐败工作引向深入。明确年度任务分工，清单化列明83项具体任务，发挥大监督体系监督保障执行、促进完善发展作用，推动全面从严治党“四责协同”机制有效运转，督促党员干部纯净思想、坚定信念、廉洁担当。开展“纪律规矩教育月”活动，与“合规管理强化年”专项工作密切结合，促进广大干部职工树牢守纪合规意识，提高全员合规水平，为企业行稳致远提供坚强保证。

东方春来早，奋斗向未来。随着“十四五”规划全面启动，改革红利逐步释放，经济效益再创佳绩，中盐集团及时提出争取上半年完成全年利润指标的 70% 以上，加快推进“十四五”关键项目启动，进一步提升发展质量的更高目标。中盐集团正以笃行不怠的状态，持续巩固和扩大“开门红”成果，马不停蹄接过“接力棒”，无缝对接紧抓生产经营“黄金季节”，扎实做好“六稳”

工作，全面落实“六保”任务，强化科技创新，优化产业布局，促进转型升级，乘势而上决战决胜国企改革三年行动，深化“十四五”规划实施落地，稳步发展“1+3+N”产业体系，加快建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业，为推动盐行业持续、稳定、健康发展发挥“国家队”的压舱石和稳定器作用，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

河南省盐业集团 召开 2022 年度工作会议

据河南省国资委网站消息，近日，河南省盐业集团召开 2022 年度工作会议，分析面临的形势与任务，安排部署 2022 年工作。集团党委书记、董事长邱清龙出席会议并讲话，总经理、党委副书记、副董事长赵玉祥作工作报告。

邱清龙说，2021 年盐业集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委省政府和省政府国资委的坚强领导下，充分发挥“把方向、管大局、促落实”的领导作用，加强基层组织建设，落实巡察整改，党建引领作用持续加强；确立“以盐为本、多元发展”的战略方向，明确“产销一体、全省一张网”的盐主业工作思路，积极盘活资产、解围纾困、防控风险，中心工作稳中向好；发挥担当精神，履行社会责任，深入开展“我为群众办实事”活动，努力解决职工“急难愁盼”的问题，群众路线走深走实。

邱清龙指出，2022 年是“十四五”规划承上启下的重要一年，是国企改革三年行动收官之年，更是盐业集团改革发展的关键之年，广大干部职工要坚定信心，直面困难，主动迎接挑战。盐业体制改革以来，市场竞争进一步加剧，行业格局发生结构性变化，集团自身也存在较多问题，但更要看到国内宏观经济的稳中求进、省委省政府的擘画指引、市场格局的嬗变与消费需求的升级、以及河南盐业敢打敢拼的员工队伍等因素所蕴藏的机遇。

邱清龙强调，要锚定方向，锲而不舍，坚持改革发

展。要深刻领会政策取向、把握市场风向，紧紧围绕我省“十大战略”，顺应盐业体制改革趋势，坚持发展方向，完善产业链条，健全现代企业制度，持续深化改革创新，加强集团管控，有效盘活资源，防范化解风险，提升组织能效，牢牢扛起河南盐业发展的大旗，“打造中西部地区具有较强竞争力的盐业龙头企业”的目标坚定不移。

邱清龙要求，盐业集团全体干部职工要担当作为，升华自我，锤炼能力作风。要认真学习习近平总书记在《求是》杂志上发表的文章《努力成为可堪大用能担重任的栋梁之才》，牢记对党忠诚、实事求是、勇于担当、敢于斗争、严守规矩、勤学苦练的谆谆教导，练就硬本领、夯实基本功。

赵玉祥在工作报告中总结了 2021 的工作，一是知难克难，年度目标任务全面完成；二是想事干事，集团战略调整基本到位；三是求实求效，企业运营水平有所提升；四是防危解危，各类风险矛盾得以控制；五是群策群力，权属企业工作各有特色；六是抓早抓好，民生保障责任充分彰显；七是领航护航，党建引领作用显著增强。

赵玉祥对 2022 年工作进行了安排部署，提出必须抢抓发展机遇，在推进产销一体上不动摇、在加强集团管控上不含糊、在化解风险矛盾上不犹豫、在谋划多元发展上不懈怠、在维护安定团结上不折腾；必须扛起发展责任，在经营业绩上出效益，在管理过程中提效率，在深化改革中创效能，在风险处置上有效果，在党的建



设、队伍建设、作风建设和文化建设上形成好效应。年度总体工作坚持稳字当头、稳中求进，以“五不五效”为基本原则，紧盯质量效益和安全稳定两个目标，统筹改革发展与防范风险双重任务，紧紧围绕“主业做实、集团做强、板块做优”的发展主题，明确“一突出、一运用、二加快、三实现”的“1123”工作思路，即突出销售龙头地位，运用改革关键一招，加快包装、置业两个板块发展，实现集团主营业务恢复性增长、风险矛盾

有效性管控和质量效益的综合性提升。

会议对2021年度先进单位（部门）、优秀管理者 and 先进工作者进行了表彰。会上，邱清龙董事长与赵玉祥总经理签署了集团年度目标责任书，赵玉祥总经理与集团权属企业签署了《2022年度经营业绩责任书》。

会议由集团党委委员、纪委书记刘延军主持，集团班子成员和外部董事出席会议，集团部门负责人、权属企业党政负责人和职工代表参加了会议。

浙江省盐业集团 召开 2022 年度工作会议

据浙资运营网站消息，4月8日上午，浙江省盐业集团召开2022年度工作会议，全面总结盐业集团“十四五”开局之年的工作，分析发展形势，安排部署2022年工作任务，动员集团公司上下明确任务、乘势而上，奋力开创集团高质量发展新局面。浙资运营总经理阮琪出席会议。会议由集团党委委员、纪委书记苏涛主持。

阮琪充分肯定了盐业集团过去一年取得的成绩，并对集团公司2022年度工作的提出了四点要求：一要转变观念。要瞄准“十四五”规划提出的“3+1”战略，加速推进二轮混改落地，全面对标国内外先进企业和行业优秀企业，真正将混改的先发优势转化为企业发展优势、市场竞争优势，力争实现弯道超车。二要做优主业。做到渠道优、产品优、品牌优、盐源优，实行差异化竞争策略，提升企业持续发展能力。三要创新发展。要在主业创新、资本运作、数字赋能上下更大功夫，增强创新发展能力。四要除险保安。统筹推进改革发展、安全生产、疫情防控、风险防范等各项工作，确保企业安全稳定发展。认真做好巡视整改的“后半篇文章”，确保各项整改任务如期完成。

会上，盐业集团董事长余显勇作题为《坚定信心决

心，保持定力耐力，破立并举推进盐业集团高质量发展》的主题报告，党委书记、总经理叶伟光作题为《改革再深化、发展再提速，全力开创盐业集团面向未来新蓝海》的经营工作报告。会议指出，2021年，面对严峻的市场竞争和繁重的改革发展任务，集团公司紧盯年度目标任务，聚焦改革重组、主业发展、资本增值、管理提升，各项工作取得较好成效，超额完成年度各项经济指标，特别是盐业主业自2017年盐业体制改革全面实施以来首次实现扭亏为盈，并实现利润0.95亿元（剔除非经营性收入），实现了“十四五”开门红。会议强调，2022年要以“不破不立、破立并举”的冲劲和干劲，攻坚克难、奋勇争先，全力开创盐业集团面向未来新蓝海。重点做好六方面工作：一是改革再深化，全面落地二轮混改；二是发展再提速，全面打造行业标杆；三是数字化改革再发力，全面赋能主业发展；四是资本再增值，全面优化商业模式；五是管理再夯实，全面提升治理水平；六是党建再加强，全面引领改革发展。

会议表彰了省盐业集团2021年度先进集体、先进个人、“见义勇为”奖获得者，并举行了2021年领导班子和领导干部年度考核会议。



蒙盐集团 召开一届五次职代会暨 2022 年经济工作会议

据内蒙古盐业网消息，4月12日，内蒙古蒙盐盐业集团有限公司召开一届五次职代会暨2022年经济工作会议。会议以视频形式举行，集团领导班子成员，总部职工代表、部室负责人在主会场参会，所属单位其他领导班子成员、职工代表、环节干部、各配送中心负责同志在各自分会场参会。会议由蒙盐集团党委委员、副总经理王银龙主持。

蒙盐集团党委书记、董事长袁肃，党委副书记、总经理王琳，党委委员、工会主席周兴林分别作了报告；全体职工代表审议通过了经济工作报告和工会工作报告。与部分二级公司代表签订了《经营目标责任状》和《党风廉政建设责任书》，并对2021年业绩突出的集体和个人进行了专项表彰奖励。

会议全面总结了三年以来经济工作，三年来，集团广大党员和干部员工认真贯彻落实中央、自治区党委和自治区国资委党委各项决策部署，聚力转型变革脱困，稳健提升主业质效、有序开展新动能培育、持续优化资产结构，纵深推进国企改革，取得了一批历史性突破、标志性成果。发展空间得到拓展、企业“活力指数”大幅改善，员工“幸福指数”持续提升，如期完成三年脱困目标。用信心和毅力谱写了转型发展的历史篇章。

会议指出，2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，也是蒙盐集团发展进程中具有重要意义的一年。面对复杂多变的市场形势，蒙盐集团将

全力以赴优结构，集中精力稳增长，坚定不移促转型，持之以恒抓改革，凝心聚力惠民生，安全稳中向好、效益稳中有升、发展稳中有进，如期实现三年扭亏脱困目标。亮点突出，成效显著，谱写了新篇章，创造了新业绩，使蒙盐步入良性发展轨道，成绩令人欢欣鼓舞。

会议强调，2022年是集团“十四五”规划落地实施的重要一年，是蒙盐集团产品结构调整的关键之年，面临的形势依然严峻复杂，即有许多重要机遇和有利条件，也有诸多风险和挑战，要坚持“转型变革脱困、创新融合发展”战略和1151工作布局，坚持“稳中求进”主基调，以高质量发展为根本要求，紧扣“立足新起点、把握新机遇、实现新发展”主题主线，坚持“保市场、调结构”并重，以落实国企改革三年行动方案为契机，推进发展方式、管控方式、生产运销组织方式“三个转变”，以更大的决心、更强的力度、更实的举措推动蒙盐集团高质量发展。

会议要求，蒙盐集团站在创新融合发展新阶段的新起点，系统上下要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的建设为统领，不断深化党史学习教育成果，要着力从盐品结构调整、非盐板块经营、生产提质增效、管理创新变革、人才队伍建设、执行落实担当等方面实现新突破。以踏平坎坷成大道的豪迈和风雨过后见彩虹的信念，满怀雄心壮志，上下齐心协力，奋力开拓进取，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！

广西盐业集团超额完成一季度“开门红”目标任务

据广西盐业集团网站消息，4月11日上午，广西盐业集团召开2022年第一季度工作例会，集团领导班子成员及中层副职以上人员参加现场会议，各直属公司、分公司中层以上管理人员通过视频会议系统参会。

会上，集团本部各部室和各直属公司、分公司主要负责人从党建工作、经营管理、资产管理等方面对一季度工作情况进行了总结，特别是对第一季度完成开门红目标任务进行重点汇报，深入分析了工作中存



在的问题和困难，并提出了下一阶段工作计划和措施；集团各分管领导就分管工作进行了阶段性总结，并对下一步工作作出了具体要求。

集团党委副书记、副董事长、总经理李华生肯定了一季度各项工作所取得的成绩，并提出各部室、各企业要认真总结分析，提前统筹谋划，积极主动作为，延续一季度的集团经营发展的良好势头，在销售工作中攻坚克难，主动查找自身原因，有效解决生产经营中存在的问题和困难。要持续加强公司间学习，扩大交流，取长补短，实现全区经营业务共同发展。他还要求各部室、各企业统筹兼顾，常抓不懈做好疫情防控和安全生产工作，做到警钟长鸣，为集团高质量发展营造良好安全环境。

集团党委书记、董事长李奕添具体分析了集团一季度各项任务指标完成情况，深入剖析当前业务发展不平衡、经营策略不到位、产品结构不合理等突出问题。他强调：一是各单位要把思想和行动统一到集团统一部署上来，切实抓好主业经营，落实稳增长，调结构总体经营思路，主动思考应对市场变化的措施和

方法。二是要有过紧日子的思想，在日常生产经营中，要强化成本控制，人力资源及生产经营管理等费用要做到精打细算，有效提升集团盈利和利润水平。三是要加强职工队伍管理和思想作风建设，特别是八小时之外的管理。四是做好疫情防控和安全生产工作不能放松，确保不发生任何问题。

2022年一季度，盐业集团认真贯彻落实“早抓快干一季度，稳中求进开好局”的工作要求，营收、利润、投资等各项任务指标均全面超额完成一季度“开门红”目标任务，为全年目标任务的完成打下了坚实的基础。下一步，盐业集团将按照一季度工作例会的部署安排，持续奋战二季度，力争高质量完成“时间过半任务过半”目标任务。

工作例会后，盐业集团还召开了2022年第一季度安全生产委员会（扩大）会议，会议对一季度集团安全生产工作进行了总结，重点分析了各企业在安全生产工作中存在的问题和隐患，对下一步“7S”管理工作推进、安全生产化建设及隐患排查整治等工作进行了再动员、再部署。

安徽省盐业集团公司实现一季度“开门红”目标

据安徽省盐业集团公司网站消息，4月12日下午，安徽省盐业集团公司召开一季度经营工作分析会暨清欠去化推进会。集团公司党委副书记、总经理、董事王思军主持会议，集团公司其他经营班子成员，各直属（控股）公司主要负责人，集团公司本部各部门主要负责人等参加会议。

会议通报了集团公司一季度经营工作情况及清欠去化工作进展，分析了当前内外部形势，安排部署下一步重点工作。一季度，全集团营业总收入、利润总额、净利润等指标同比均实现了两位数的增长，其中净利润增幅达到59.06%，顺利实现一季度“开门红”的目标。各责任单位清收及去化工作进展正常，大部分企业一季度均达到了计划要求。

王思军充分肯定了一季度经营发展工作，并对做好

下一步工作提出六点要求：一是把握形势，增强信心。大势有利有弊，必须危中求机，趁势而为、趁势而上；二是把握问题，直面短板。坚持问题导向，厘清问题，找准制约自身发展的薄弱环节，坚持通过发展来解决问题；三是把握重点、突出关键。重点抓好转型发展、投资项目、改革创新、质量效益、清欠去化以及队伍和作风建设6项工作；四是把握进度，加强调度。按照快、重、好、优的要求，坚持提快、提速、提前，加强对重点项目、重点工作的调度；五是把握风险，确保安全。切实做好各类风险的防范和化解，确保发展安全；六是把握大局、奋勇争先。按照集团公司党委的统一部署，上下一盘棋，强化执行，狠抓落实，保持良好的精神状态，“立大志、干大事、创大业”，确保全面完成上半年乃至全年的各项目标任务。

四川省盐业总公司实现一季度“开门红”

据四川省盐业总公司网站消息,4月14日,四川省盐业总公司召开2022年一季度经营情况分析视频会议,总结分析公司一季度经营及“开门红”工作情况,研究部署下阶段经营工作。总公司党委书记、总经理赵辉出席并讲话,总公司党委副书记、常务副总经理李途主持会议。

会上,资产财务部、市场营销部分别通报并分析了公司一季度财务指标、经营指标及各分公司一季度“开门红”初步指标统计情况。

李途就下阶段公司经营工作提出了要求,强调要坚持目标导向和问题导向,并就网点建设、产品结构优化、非盐经营等工作进行了安排,要求全司上下要克服畏难情绪和麻痹思想,增强责任感、使命感,为全年目标的实现而努力。

赵辉肯定了一季度公司上下奋力拼搏实现了“开门红”的可喜成绩,并代表总公司班子成员向公司全体员工表示感谢。他强调,既要看到取得的成绩,更要找准差距,明确努力的方向。对下一步工作,他要求:一是坚决转观念,推改革。二是坚持效益优先的经营思路,努力提质增效。三是强化财务管理。四是强化投资,扩大投资规模。五是加快产品迭代,满足市场不断发展的新需求。六是强化精细化管理,持续深化系统治理,防范经营风险。七是强化科学激励,充分调动和发挥基层职工的积极性、创造性,增加凝聚力。他还对公司党建、疫情防控、安全生产等工作作了安排。

总公司领导、各部门负责人、直属经济实体负责人在主会场参会,各分公司班子成员、分公司机关各部门负责人、控股企业主要负责人通过视频形式参会。

苏盐集团一季度经营业绩创组建以来同期最好水平

据苏盐集团网站消息,4月15日和18日,江苏省盐业集团公司以视频形式分别召开流通企业、生产企业一季度经济分析会。集团公司党委书记、董事长章朝阳出席会议并讲话,集团公司党委副书记、总经理王海青部署生产经营工作,集团公司领导濮兴生、陈小强、王胜、刘鹤春对分管工作作部署安排,各部门负责人、各单位领导班子成员及财务、业务、生产部门负责人参加会议。

章朝阳指出,今年以来,在省委省政府、省国资委的正确领导下,全集团坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹经济发展、安全生产和疫情防控,深化国企改革三年行动和对标世界一流管理提升行动,全面从严管企治企,深度转换经营机制,稳妥防控各类风险,全力构建“盐+储能”产业发展新格局,一季度经营业绩领先省级同行、远超历史同期、远超序

时进度,创江苏盐业组建以来同期最好水平,以首战告捷的实践成效,交出了一份厚重提气的“开局答卷”。

章朝阳强调,站稳人民立场、践行“两在两同”,是实现良好开局的力量源泉;统筹安全和发展、坚持稳中求进,是实现良好开局的稳定基石;深化产销协同、释放产能优势,是实现良好开局的重要保证;深化国企改革、转换经营机制,是实现良好开局的内生动力。面对变革图新、不进则退的形势和“前有标兵、后有追兵”的局面,我们必须立足世情、国情、党情和司情,顺势而为,慎终如始,深刻理解把握“五个必由之路”“五个战略性有利条件”的重大论断,牢记船到中流更急、人到半山路更陡,永远保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,永远保持求真务实、艰苦奋斗的作风,以咬定青山不放松的执着持续刷新纪录,以行百里者半九十的清

醒继续努力奋斗,全面汇聚改革发展的澎湃动能,朝着高质量倍增发展、再造一个新苏盐的目标奋力前进。

章朝阳要求,各单位、各部门要紧紧围绕绿色低碳转型和高质量倍增发展的目标,承续去年以及一季度以来的良好态势,稳字当头,戒骄戒躁,强化系统观念,遵循经济规律,保持改革发展稳定大局,推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长。要稳信心预期,把各类风险隐患解决在萌芽状态,确保风险可控、未来可期;要稳生产源头,准确把握经济周期变化及市场脉搏,狠抓成本控制,不断提高各类产品的边际贡献率;要稳营销畅通,加强市场分析研究,加强省内外及海外市场开拓,建立合作共赢发展新格局;要稳改革创新,着力在创新发展上实现稳、在深化改革上夯实稳、在资本运作上落实稳;要稳安全形势,织密扎牢疫情防控网,深入开展安全生产大检查,推动安全形势保持平稳。

王海青总结了一季度主要经营指标及重点工作完成情况,分析了存在的主要问题,部署安排了生产企业当前及今后一个时期工作。王海青强调,生产企业要坚持提高生产运行管控水平,统筹调配各类生产资源,全力保障生产系统长周期稳定运行;加快推进重点项目建设,全面增强企业发展后劲;统筹拓展国内

国际市场,发挥产销一体优势,提升市场份额;决战决胜国企改革三年行动,进一步激发内生动力;加强安全质量环保管理,推动安全生产形势持续稳定向好;持续狠抓管理能力提升,全力构建现代企业管理体系;深入推动党建与生产经营深度融合,以高质量党建引领保障高质量发展。

王海青强调,流通企业要突出抓好“一个活动”“五大攻坚行动”。深入开展解放思想大讨论活动,推动全员思想观念跟上改革形势新变化;深入开展终端建设攻坚行动,坚定不移下沉终端,分类制定渠道维护策略;深入开展市场化改革攻坚行动,转变传统的管理模式和经营模式,构建职责明晰、指标共担、考核严格、奖惩分明、依法治企的经营管理体系;深入开展渠道增值攻坚行动,优化丰富非盐产品品类,扩大非盐商品渠道销售;深入开展市场深耕攻坚行动,打造优秀营销团队,严细深实抓好过程管理;深入开展管理提升攻坚行动,充分发挥财务监督作用,严格仓储和存货管理,夯实安全生产管理基础,确保企业发展态势稳定向好。

集团公司计划财务部作一季度生产企业、流通企业经济分析报告,苏盐井神公司作一季度市场分析报告,8家单位作了交流发言。

贵盐集团实现一季度开门稳目标

据贵盐集团网站消息,4月24日,贵盐集团召开2022年一季度经营活动分析会,总结集团一季度生产经营工作,安排部署二季度经营改革发展重点工作任务。集团党委副书记、副董事长、总经理梅桂主持会议并讲话。集团党委委员、副总经理彭克山,纪委书记张同珏,副总经理聂仕友、孟德峰出席会议。

会上,各市(州)公司、各直属公司、集团总部相关业务部门汇报了一季度经营指标完成情况和重点任务推进情况,提出了二季度主要工作安排及措施。

梅桂指出,一季度,集团各单位、各部门坚持以高

质量发展统揽全局,牢固树立“双主业”发展理念,坚持问题导向、目标导向、结果导向,深入推进国企改革三年行动,加大小袋盐销售结构调整力度,积极稳妥开展专项商品销售,大力推进现代农业产业,统筹做好发展与安全、生产经营与疫情防控各项工作,小袋盐销售超进度完成,中高端盐销售同比大幅增长,羊肚菌产业得到持续发展,物业资产业态积极创新推进,租赁收入同比有所增长,集团总体保持了安全稳定的发展态势,实现了一季度开门稳的预期目标。

梅桂强调,各单位、各部门一要认真学习贯彻国发

〔2022〕2号文件精神，抢抓政策机遇，创造性地推进贵盐集团“十四五”规划落地落实。抓实抓好现代农业产业，推动羊肚菌全产业链发展，加快推进“三农”服务平台试点建设，在风险可控的前提下积极做好非盐销售业务，努力寻求新的经济增长点。二要强化危机意识，突出市场化手段，扎实抓好盐品销售，大力调整销售结构，坚持寸土必争，巩固提升市场占有率。扎实做好省级食盐储备动员中心建设，大力开展盐与苗药融合产品研发、销售、推广，延伸盐产品链条。三要高度重视安全生产工作。深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示精神和李克强总理的批示要求，认真落实国务院安委办、省委省政府和省国资委有关安全生产的部署要求，切实履行好安全生产主体责任，时刻绷紧安全

生产之弦，把统筹发展与安全落实到贵盐集团全领域、各岗位，牢固树立“隐患就是事故”思想，以高度的政治自觉和责任担当，抓实抓细安全隐患大整治、安全督促大检查、安全生产“打非治违”专项行动。

梅桂要求，二季度，集团各单位、各部门要紧扣“双过半”目标要求，坚持以周保月、以月保季，切实做好资产运营、改革发展、风险管控、降本增效、疫情防控、国安人防等重点工作，确保集团和谐稳定、健康发展。

会议以视频方式开至各市（州）公司、各直属公司。集团公司外部董事，集团总部各部（室）主要负责人在主会场参会，各市（州）公司、各直属公司领导班子成员、总经理助理在分会场参会。

雪天盐业一季度净利润增长 152%

据中国证券网消息，雪天盐业近日发布 2021 年年度报告及 2022 年一季报。2021 年，因公司实施重大资产重组，经追溯重述后，公司 2021 年实现收入 47.80 亿元，同比增长 35.19%；归母净利润 4.02 亿元，同比增长 109.29%。

2022 年一季度，公司继续保持业绩平稳快速增长，实现收入 14.94 亿元，同比增长 61.96%；归母净利润 1.42 亿元，同比增长 151.68%。

报告显示，2021 年，公司食用盐、工业盐、烧碱、纯碱等主要产品价格均有所上涨，盐产品及化工产品生产能力有效提升，规模效应逐步体现，从而促进公司经营业绩提升。

公司在深耕食盐领域的同时，拟投资 6000 万元参与发起设立湖南轻盐食品消费基金。该基金

首期规模为 3 亿元，将主要围绕探索和打造以调味品为主的食盐产业链这一目标，主要投资湘味复合调味品、预制菜、休闲零食等相关领域。

根据公告，公司子公司江西九二盐业有限责任公司（以下简称“九二盐业”）打造拥有 30 万吨 / 年烧碱产能及 18 万吨 / 年双氧水产能，盐碱联产、热电联产的循环经济发展格局逐步形成。

公司实现向纯碱行业布局，且实现了氯化铵的联产，在有效降低成本的同时提高了盈利能力。根据公告，当前公司已经具备纯碱 70 万吨 / 年、氯化铵 70 万吨 / 年的生产能力，同时已于 2021 年上半年启动合成氨工段的煤气化节能技术升级改造项目，2023 年将全面投产，生产化改造完成后预计将拥有双 90 万吨 / 年的生产能力。



中国平煤神马集团联合盐化公司实现首季开门红

据中国平煤神马集团融媒体中心消息，4月13日上午，联合盐化公司首季开门红祝捷仪式举行。集团党委副书记、工会主席张金常，集团副总经理王良、李本斌出席仪式。

据了解，联合盐化公司认真贯彻落实集团工作部署，牢牢把握“六个坚持”，瞄准“岩盐生产、热电联产、盐穴储能”三大战略目标，明晰“绿色、高效、节约、创收”发展道路，一季度在保持安全平稳态势的前提下，生产矿盐77万吨，以稳扎稳打的气势延续了经济运行的良好态势，顺利实现首季开门红。

王良宣读贺信。他表示，今年以来，联合盐化公司以“开局就是决战、起步就是冲刺”的干劲，积极担当，真抓实干，质量效益跑出“加速度”，向集团交上了一份优异答卷。在今后的工作中，希望联合盐化公司全体干部职工再接再厉，持续推进“六稳六进”，以勇争第一、勇扛红旗、勇创一流的决心，战疫情、保安全、促生产、提效益，以首季开门红为全年红打下基础。

李本斌为联合盐化公司一季度作出突出贡献的人员颁奖。

张金常代表集团党委、集团、集团工会向联合盐

化公司表示热烈祝贺。他要求，要持续引领高质量发展方向，坚持“岩盐为本，相关多元”发展战略，统筹驭好“岩盐生产、热电联产、盐穴储能”三驾马车，推动产业链、价值链不断向绿色、低碳迈进，让岩盐生产地位更稳、热电联产规模更大、盐穴储能竞争更强。要继续坚持质量第一、效益优先，狠抓生产高效，狠抓降本增效，狠抓管理提效，着力培育新的经济增长点，进一步提升经济运行的质量和效益。要持续加快高质量发展速度，把创新摆在高质量发展的核心位置，以创新力提升企业核心竞争力，通过产品工艺迭代创新、打造科技创新人才高地、深入推进智慧工厂建设等途径，努力培育新优势，赢得主动权。要持续汇聚高质量发展合力，以“能力作风建设年”活动为载体，牢固树立“技能是练出来的、办法是想出来的、潜力是逼出来的”理念，以好的作风推动公司各项工作走在前，为集团加快建设世界一流企业作出新的更大贡献。

祝捷仪式后，张金常先后到联合盐化公司岩穴储气库项目、氢化学公司氢氨项目、艾迪安化工公司已二腈项目建设现场，实地了解项目进展情况。

江盐集团：强化数字赋能 打造智能工厂



据江西省国资委网站消息，江盐集团深入贯彻落实省委、省政府数字经济“一号发展工程”，聚焦主责主业，始终坚持创新驱动，贯彻新发展理念，把发展数字经济作为推进企业高质量跨越式发展的重要引擎。集团所属核心子企业江西晶昊盐化有限公司投资2500万元实施“5G+智能工厂”示范建设项目，着力提升企业的

数字化、智能化水平，培育新的经济增长点，形成发展新动能。

晶昊盐化“5G+智能工厂”项目由国内多家具有成熟数字化技术和智能化转型实施经验的单位共同研发和建设。基于工业互联网、5G、大数据、云计算、人工智能等先进计算机和通信技术，打造“平台+5G+应用”

新一代智能工厂，将企业各个环节的多项业务数据进行连通、融合、组织，通过标准化生产流程，赋予集中集成、状态感知、实时计算、智能分析、可视化等核心能力。应用涵盖了生产执行系统、能源管理系统、实验室信息系统、设备管理系统，安全管理与应急指挥系统、智慧物流、智能点巡检、数字孪生、AI 视频识别预警系统等 5G 相关应用以及边缘层的先进控制系统。

“智能工厂 APC 控制投运后，大大降低了操作人员的监盘压力，员工从繁琐的操作过程中解放出来，从原来眼睛不敢离开 DCS 画面到操作人员间隔几分钟巡视 DCS 画面的转变。”晶昊盐化动力车间严主任介绍，锅炉在负荷稳定正常运行时基本实现零手动操作，机组的安全稳定性增强了，工艺参数在额定范围内运行，提高机组的热效率，实现节约能源的效果。

晶昊盐化纯碱分公司生产技术部部长表示，纯碱装置核心工序碳化岗位，通过“压力、温度、流量”等参数的智能化控制，实现了碳化转化率提高的同时降低重碱水份。在煅烧工序，通过智能控制炉头负压，提高了炉气浓度，降低了蒸汽消耗，保证了生产高效稳定运行。智能工厂的投用效果在各个工序正逐步呈现，促进系统指标优化，为纯碱装置节能降耗提供保障。

历经一年时间的开发和现场实施，该项目于 2021

年 12 月底转入全面试运行，成效显著，不仅实现了可视化协同生产，危险作业全过程受控，人员手动操作的次数大幅减少，还对生产能耗实现管控与优化，消耗明显下降，产量和良品率得到提升，效益得到显著提高，助推企业向低碳低耗生产、绿色发展转型。

凭借高起点设计、高标准研发、精细化实施的优势，晶昊盐化“5G+ 智能工厂”项目入选江西省“5G+ 工业互联网”优秀案例，列入江西省国资委 03 专项示范项目，获得工信部组织的 2021 年第四届“绽放杯”5G 应用征集大赛江西区域赛三等奖、工业互联网专题赛三等奖以及大赛优秀奖等多项殊荣。

在智能工厂项目的有力支持下，江盐集团所属企业晶昊盐化保持着稳态生产和安全生产的良好态势，产销实现两旺。一季度累计产量、销售收入及利润同比大幅度增长，以“开局就是决战，起步就是冲刺”的姿态，强力实现了首季开门红。下一步，江盐集团将继续推进发展和改革双“一号工程”落地落实落细，聚焦“作示范、勇争先”的目标要求乘势而上，凝心聚力，攻坚克难，将数字化转型作为加快构建“智慧江盐”重要举措，统筹疫情防控和经济社会发展，奋力在新征程路上创造新业绩，推动江盐集团高质量跨越式发展。

广东省盐业协会举行第三届会员大会第三次会议暨理事会第四次全体会议

据广东省盐业协会网站消息，4 月 1 日，广东省盐业协会第三届会员大会第三次会议暨理事会第四次全体会议举行。鉴于当前广东省新冠肺炎疫情的严峻形势和防控要求，这次会议采用腾讯视频会议形式召开。省盐业协会理事长吕永钟、各副理事长、监事长、理事、监事和会员代表共 39 人参加会议。省盐业协会常务副理事长兼秘书长陈耀嘉主持会议。

会上，吕永钟代表理事会向大会作 2021 年工作报告，全面总结了协会 2021 年开展的主要工作和取得的进步，指出了存在的问题，并深入分析了今年广东省盐行业面

临的严峻形势和巨大挑战，对下来的工作重点提出了具体要求，希望协会与各会员单位一起精诚团结，锐意进取，加大改革创新步伐，开拓行业发展新局面。他指出，改革创新关键要思维创新，从而带动模式创新、手段创新，才能有效调动各种资源，扎实提升企业能力。他希望各盐业企业要敢于承担责任，敢于挑战困难，把握时机，聚焦主业，深化改革，切实提高企业行业核心竞争力。

随后，协会监事长石敏坚向大会作 2021 年财务报告；陈耀嘉对关于转让有关股权等两个议案作了详细说明。

最后，会议审议并一致通过了有关报告和议案。



中盐新疆公司与新疆天富国际经贸公司签署战略合作协议

4月25日,中盐新疆公司与新疆天富国际经贸有限公司签署高端食盐销售战略合作协议,双方将在市场开拓、物流配送、电子商务、渠道拓展和品牌建设等领域开展战略合作,实现资源共享。此次合作作为中盐新疆公司贯彻新发展理念,落实“健康中国”号召,将独有天然绿色优质的高端湖盐推向疆内外“两个市场”,满足人民群众日益增长的对健康盐、高端盐的消费需求,将资源优势转化为经济优势,提升企业核心竞争力,实现企业高质量发展赋能增效。

今年以来,中盐新疆公司坚持“稳中求进”工作总基调,以经济效益为中心,以改革创新为动力,认真贯彻落实《关于加强中盐新疆公司营销工作的指导意见》,充分发挥市场营销龙头作用,不断深化营销体制改革,逐步建立完善适应市场的体制机制,优化产品结构及价格,制定高端盐市场推广方案,实行全员营销,干部职工危机意识、市场意识、大局意识、品牌意识、服务意识明显增强,积极开拓高端

盐市场,加快建立适应市场经济的营销分配激励机制,有效应用大数据合理整合物流配送,提高配送效率,不断健全完善以营销为龙头的运营机制,跳出新疆看新疆,跳出盐业看盐业,“请进来”“走出去”对标学习先进企业营销工作成功经验,加强营销队伍建设,加强与政府部门、国资央企交流合作,实现合作共赢。

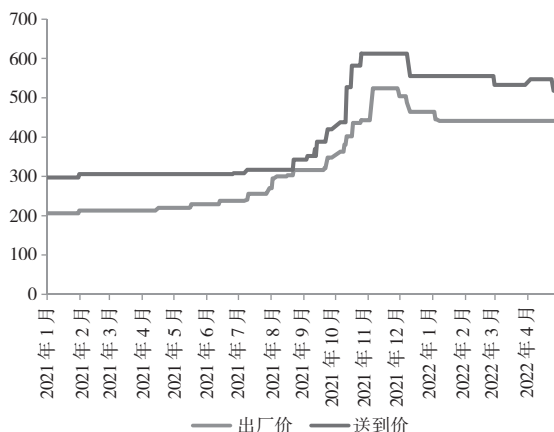
中盐新疆公司和新疆天富国际经贸有限公司将本着“诚信合作、资源共享,广泛合作、互利双赢,有商有量、互谅互让,维护信誉、相互尊重”原则,加强沟通和合作,积极推进合作项目落地,携手共同发展,开创企业高质量发展新局面,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

中盐新疆公司党委书记、董事长赵卫国,副总经理王勇,营运管理部张帅、游玉忠;新疆天富国际经贸公司党支部书记、董事长程立新,新疆天狮供应链管理有限公司总经理蒋国华等公司领导和相关部门同志参加座谈会,并共同见证签约。

4月

国内原盐市场分析

一、国内市场价格行情走势图



2021-2022年全国原盐市场历史价格统计(单位:元/吨)

- 注: 1. 出厂价指东北、华北、西北及西南区域工业盐生产企业出厂均价
2. 送到价指华东、华南、华中区域工业盐送到均价

二、本月国内原盐市场综述

行情综述:

4月份,国内原盐市场稳中局部略降,主要受供应增加所致。前期,随着国内气象条件适宜,局部海、湖盐春扒陆续展开,内贸货源供应增加。个别省份下游装置轮换检修,供需关系表现弱稳。海盐扒盐导致库存供应加大,市场成交窄幅整理。中期,国内原盐供应继续增加,盐企销售压力增加。但多地疫情进展紧张,物流运输存有一定阻力,多地盐企出货谨慎维稳。随着下游多个工厂投产运行,局部原盐价格运行僵稳,个别工厂价格甚有反弹。后期,随着华东搬迁技改并矿盐装置投产运行,市场供应货源增长。由于市场库存压力加大,局部竞价销售模式打开。同时,受个别产品市场运行影响,元明粉副产并矿盐企业出现停产。随着海、湖盐新品上市,供需双方气氛博弈,带动原盐市场窄幅下探。

具体分析如下:

1. 海盐

本月,山东地区海盐市场区间拉大,低端盐价格缓慢走低。随着省内春季扒盐逐步开展,海盐供应稳步增加。目前扒盐主要以部分民营或个体小户为主,主力盐企计划五一后大规模产盐。新盐产出在即,盐企库存盐供应增加,工业盐市场低端拉伸。

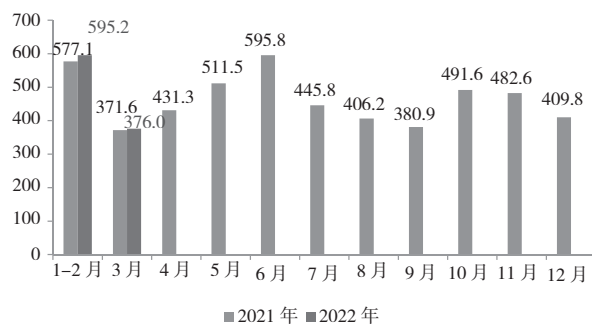
2. 井矿盐

月内,随着海、湖盐库存盐供应增加,市场对并矿盐采购需求减缓。同时华东江苏地区搬迁技改装置下旬投产,市场供应稳步增长。随着元明粉市场销售放缓,元明粉生产企业出现停车限产。供需共同作用下,华东地区原盐市场成交下调,幅度30-50元/吨。

3. 湖盐

本月,西北湖盐地区供应增加,部分省份已经实现春扒。目前,青海、内蒙地区主力盐企已经有新盐产出,工厂出货行价格出现窄幅下探,幅度在10-30元/吨。工业盐供需关系保持稳定,终端送到价格延续前期水平。

三、国内原盐产量分析



2021-2022年中国原盐产量数据按月历史统计

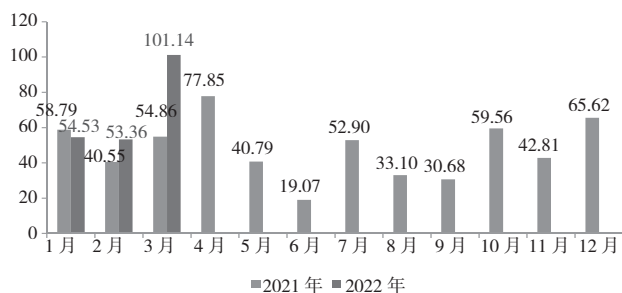
(单位:万吨)

据国家统计局公布的数据显示,2022年3月份中国原盐产量376.0万吨,同比上涨0.9%;1-3月累计产量969.3万吨,累计同比上涨3.0%。



四、国内原盐进出口数量分析

1. 进口

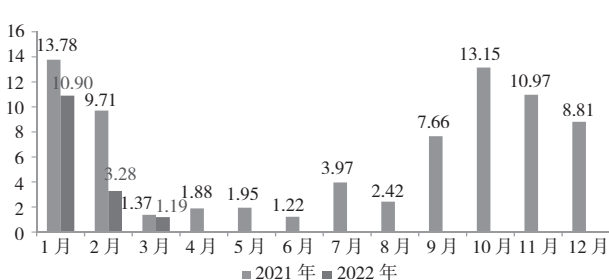


2021-2022年中国原盐进口数据按月历史统计

(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2022年3月中国原盐进口101.14万吨, 同比增加53.23%; 1-3月中国原盐进口209.24万吨, 累计增加28.86%。

2. 出口



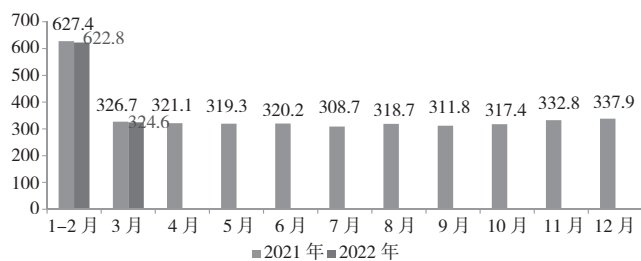
2021-2022年中国原盐出口数据按月历史统计

(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2022年3月份中国原盐出口1.19万吨, 同比减少13.01%; 1-3月原盐出口15.37万吨, 同比下调38.16%。

五、下游两碱行业产量动态

1. 烧碱

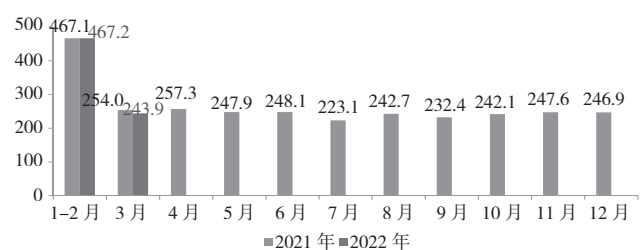


2021-2022年中国烧碱产量数据按月历史统计

(万吨)

烧碱: 据国家统计局数据显示, 2022年3月份中国烧碱产量324.6万吨, 同比下调0.9%; 1-3月累计产量954.8万吨, 累计同比下调0.2%。

2. 纯碱



2021-2022年中国纯碱产量数据按月历史统计

(万吨)

纯碱: 2022年3月份中国纯碱产量243.9万吨, 同比下调4.2%; 1-3月累计产量711.1万吨, 累计同比下调1.5%。

六、5月市场主要影响因素

1. 关注全球疫情进展。
2. 近期进口货源供应增加。
3. 下游两碱工厂检修增加。
4. 海湖盐大面积扒盐过程。

..... 原盐: 进口量增加 出口量减少

中国氯碱网消息, 据最新海关数据显示, 2022年3月, 我国原盐进口101.34万吨, 同比增长53.23%; 出口1.19万吨, 同比减少13.01%。1-3月, 我国原盐进口量209.04万吨, 累计同比增长28.86%; 我国原盐出口量15.37万吨, 累计同比减少38.16%。

从国别进出口来看, 2022年3月, 我国原盐进口前三位国家和地区分别是: 印度53.52万吨, 占比52.91%; 澳大利亚30.39万吨, 占比30.04%; 墨西哥

16.99万吨, 占比16.80%。出口前三位国家和地区分别是: 韩国0.47万吨, 占比39.43%; 日本0.40万吨, 占比33.52%; 孟加拉国0.07万吨, 占比6.00%。1-3月, 我国原盐进口前三位国家和地区分别是: 印度125.69万吨, 占比60.13%; 澳大利亚62.02万吨, 占比29.67%; 墨西哥20.70万吨, 占比9.90%。出口前三位国家和地区分别是: 日本11.76万吨, 占比76.52%; 韩国1.91万吨, 占比12.42%; 越南0.88万吨, 占比5.71%。

江盐集团召开2022年科技创新座谈会 暨碳钙循环联合研究中心工作协调会

据江盐集团网站消息,4月7日,江西省盐业集团公司以视频会议形式召开了2022年科技创新座谈会暨碳钙循环联合研究中心工作协调会。会议由集团公司总经理杨小军主持,集团公司董事长胡世平、财务总监龚凡英、副总经理万李、副总经理任雁飞、总经理助理宋梅芽、各部室主要负责人以及晶昊公司、华康公司、包装公司等相关领导参加了会议。会议同时邀请了外部专家等6位参会。

会上,万李对2021年集团公司科技创新工作进行了总结报告。集团公司创新中心主任应虎结合碳钙循环联合研究中心合作项目对2022年集团公司创新工作计划作了汇报。碳钙循环联合研究中心外部专家就现阶段合作项目的现状、经验、已有成果以及下一阶段的合作事宜作了汇报,并与到会领导和相关人员做了深入交流。

外部专家对联合研究中心的未来建设与项目合作充

满了信心,表示虽然现阶段受疫情影响现场合作工作不能开展,但是很多新技术的摸索仍然会在实验室里来完善,研究中心将加快高强硫酸钙项目和高纯食盐项目成果转化,不断推进二氧化碳捕集、二氧化碳矿化等技术的可行性、经济性。

胡世平作了最后讲话,强调创新是提升企业核心竞争力的重要体现方式,并对集团公司的科技创新工作提出了新的要求:一是要“提格”,碳钙循环联合研究中心的合作创新项目要高标准对待,提升到集团领导挂点牵头的规格;二是要“提速”,对已开展的项目和在谋划的项目倒排时间表,按节点推进,按时办结反馈,加快项目速度;三是要“提效”,对合作项目要精耕细作,精益求精,向科技要收益,靠创新求发展,力求新研发项目早日产生效益。

《烤盐》行标正式实施

据消费日报消息,QB/T5653-2021《烤盐》行业标准已于2022年4月1日正式实施。据了解,该标准由浙江临安三和园竹盐食品有限公司、浙江省盐业集团有限公司、国家盐产品质量监督检验中心、浙江农林大学(农业与食品科学学院)、浙江科技学院、杭州市临安区产品质量监测中心、杭州市临安区疾病预防控制中心共同起草。

记者了解到,《烤盐》行业标准规定了感官要求、理化指标与污染物限量等多项检测指标,对色泽、气味、氯化钠、水分、酸不溶物、pH值、碘强化剂等指标提

出明确要求。其中,根据产品特性,色泽应为白色或灰白色,pH值应为碱性。

此外,标准明确指出,未加碘烤盐含量应低于5mg/kg,且应在包装显著位置标注“未加碘”字样。

据了解,烤盐属于烹调盐,其一般选取优质天然海盐为原料,经洗涤去杂、高温烤制等多环节加工而成。600至800摄氏度的高温烤制可以有效去除原料盐中的不良微生物,使食盐更加纯净、卫生;经高温烤制后海盐由“生盐”变为“熟盐”,口味进一步改善,且pH值呈弱碱性,适应了消费者对弱碱性食品的需求。





《水处理用盐》行业标准 (QB/T 5685-2022)

正式发布

据净水技术杂志消息, 4 月 24 日, 工业和信息化部第 10 号公告正式批准《水处理用盐》等 555 项行业标准, 涉及化工、石化、有色金属、建材、机械、汽车、船舶、航空、轻工、纺织、包装、电子、通信等多个行业领域。其中《水处理用盐》标准 (QB/T 5685-2022) 将于 2022 年 10 月 1 日正式实施。

《水处理用盐》标准明确规定了制备含氯消毒剂的用盐, 应以未加碘的精制食用盐或精制工业盐为原料, 经加工而成。

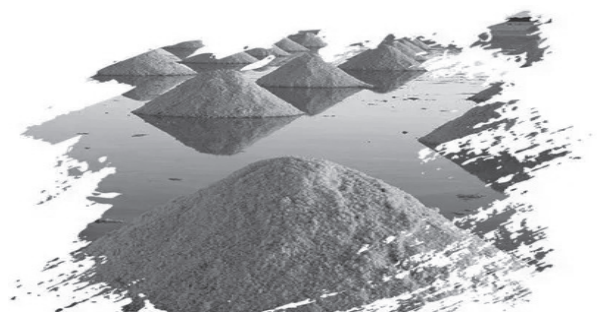
含氯消毒剂广泛应用于卫生消毒及环境消毒, 包含生活饮用水、果蔬、餐饮用具、食品加工设备设施、卫生器具等与人体健康直接相关的及生活污水、工业废水、医疗污水及其他与环境健康直接相关的场景。

市面上的含氯消毒剂一般由氯碱厂生产, 或通过现场制备设备电解盐水反应制得。未经规范的原料盐中天然含有: 溴离子、钙镁离子、硫酸根离子、铁离子及重金属; 另外, 食用盐中亦普遍添加亚铁氰化钾作为抗结剂。这些物质在电解化学反应下, 可能生成溴酸盐、铁氰化钾、氢氧化物及其他附着物、沉积物, 增加含氯消毒剂中的有害杂质含量, 并对电解设备的长期运行性能产生影响, 增加运维成本。

我国生活自来水的消毒广泛采用了含氯消毒剂, 投

加入水体后其含有的有害杂质就可能对水质造成潜在影响。例如, 近期我国更新的 GB5749-2022《生活饮用水卫生标准》中, 提升了对溴酸盐指标的规范, 从旧版只针对臭氧消毒方式下才需检测的条件, 变更为所有消毒方式下均需达到 0.1mg/L 的指标; 这反映了行业普遍的认知提升, 即其他消毒方式下也存在由消毒剂带入或复合生成溴酸盐的潜在风险, 因而做出了调整。根据最新国标, 除臭氧消毒方式外, 其他例如二氧化氯、次氯酸钠等消毒方式均应将溴酸盐的控制纳入管理; 而通过电解盐水生成次氯酸钠消毒剂, 如应用于自来水, 其原料盐的溴离子指标就应得到管控。

随着《水处理用盐》标准的出台, 标志着我国首次全国范围内统一了电解制备含氯消毒剂 (包括次氯酸钠发生器) 的耗材标准, 为进一步提升我国的自来水水质, 降低制氯设备运维成本提供了有效解决方案。



瑞丰盐业公司 60 万吨制盐搬迁技改项目一次性试车成功

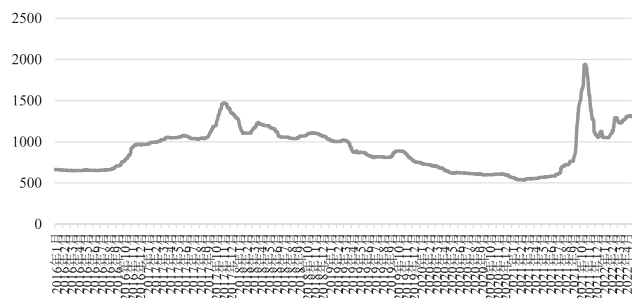
据苏盐集团网站消息, 4 月 21 日 11 时 28 分, 瑞丰盐业公司 60 万吨制盐搬迁技改项目实现一次性投料试车成功, 顺利产出第一捧盐, 标志着该项目试生产工作全面启动, 项目建设取得重要阶段性成果!

瑞丰盐业公司 60 万吨项目采用先进的 MVR 制盐工艺, 同步配套屋顶光伏发电项目, 总投资约 4.07

亿元, 是苏盐集团建设国际一流盐行业领军企业, 加快产能升级改造, 实现绿色低碳转型的重点项目。该项目的顺利投产将根本性提升瑞丰盐业公司工艺水平和产能规模, 大幅降低生产成本、提高盐品质量, 进一步增强市场竞争力和品牌影响力, 为企业更好地服务保障淮海经济圈夯实坚强基础。

4 月国内烧碱市场分析

一、国内市场行情



国内 32% 离子膜碱出厂均价走势图（单位：元 / 吨）

二、国内市场综述

液碱：本月，国内液碱市场整体呈现上行走势，目前 32% 液碱全国均价较上月同期上涨 44 元 / 吨。随着春季检修企业增多，国内液碱产量下降，局部地区市场供应略显紧张。此外，受疫情影响，局部地区商品氯公路运输不畅，个别省份氯碱装置开工负荷不足，也为局部液碱市场货源供应量偏低的原因之一。下游方面，随着个别新增氧化铝企业投产，对液碱需求提升，本月主产区山东地区氧化铝企业采购液碱定单价格调整 4 次，累计上涨 220 元 / 吨。河南和山西地区 4 月份氧化铝企业采购液碱定单价格均上涨 300 元 / 吨（折百），对本地及周边地区液碱市场形成一定利好支撑。印染及造纸行业生产正常，对液碱需求暂无明显放量突破，大多以刚需采购为主，无明显大量囤货操作。

片碱：本月，国内片碱市场价格持续上涨，目前 96-99% 片碱全国均价较上月同期上涨 180-190 元 / 吨。主产区西北地区氯碱企业片碱装置保持较高负荷生产，片碱加工企业开工率较低，片碱产量基本稳定。随着下游氧化铝需求持续增加，采购片碱积极性提升，大多氯碱企业片碱库存量偏低，出厂报价持续上涨。

三、供销面分析

1. 进出口

据中国海关最新数据显示，2022 年 3 月，我国烧碱进口量为 0.101 万吨；其中，固碱进口量为 0.096 万吨，液碱进口量为 0.005 万吨。2022 年 1-3 月，我国烧碱累计进口量为 0.267 万吨，同比下降 56%；其中固碱累计进口量为 0.246 万吨，液碱累计进口量为 0.021 万吨。

2022 年 3 月，我国烧碱出口量为 29.77 万吨；其中，固碱出口量为 4.81 万吨，液碱出口量为 24.96 万吨。2022 年 1-3 月，我国烧碱累计出口量 68.9 万吨，同比增长 176%。其中，液碱出口 56.1 万吨，同比增长 264%，固碱出口 12.8 万吨，同比增长 33%。出口数量的增加，主要是由于国际市场尤其是东南亚地区的需求增加，从而导致从我国采购数量大幅上升。

2022 年 1-3 月，我国液碱出口的主要地区是澳大利亚、印度尼西亚和南非，上述三个地区的出口量分别占总出口量的 33%，24% 和 8%。2022 年 1-3 月，我国固碱出口前三位的地区分别是印度尼西亚、南非和越南，占比分别可达 8%、8% 和 7%。

2. 产量

国家统计局最新数据显示，2022 年 3 月全国烧碱产量为 324.6 万吨，同比减少 0.9%；1-3 月全国烧碱累计产量 954.8 万吨，累计同比减少 0.2%。

上游方面，3 月全国原盐产量为 376.0 万吨，同比增加 0.9%；1-3 月原盐累计产量 969.3 万吨，累计同比增加 3.0%。

下游方面，3 月全国氧化铝产量为 685.3 万吨，同比增加 4.5%；1-3 月氧化铝累计产量 1862.4 万吨，累计同比减少 3.5%。3 月全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）

产量为 1245.5 万吨，同比增加 3.2%；1-3 月，全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）累计产量 3340.0 万吨，累计同比增加 2.4%。3 月全国布产量为 34.7 亿米，同比增加 0.6%；1-3 月全国布累计产量 88.1 亿米，累计同比增加 6.4%。3 月全国合成洗涤剂产量为 92.3 万吨，同比减少 1.3%；1-3 月全国合成洗涤剂累计产量 238.1 万吨，累计同比减少 3.6%。

四、下月市场预测

利好因素：

1. 烧碱企业用电价格较高，烧碱生产成本处于高位。
2. 外盘市场相对较好，烧碱外贸出货顺畅。
3. 计划安排停车检修的烧碱企业趋于增多。

利空因素：

北方地区春扒陆续开始，海盐市场货源供应量将有所增加。

中盐红四方主导建设的国内煤化工行业 首个万吨级 CO₂ 矿化制备全固废负碳建材项目 试生产成功

日前，中盐安徽红四方股份有限公司（以下简称“中盐红四方”）所属新型建材公司积极探索能够实现固废和二氧化碳协同处理的新思路、新技术、新途径，并取得了优异成果。

经过长期的筹备与计划，新型建材公司联合长三角国家技术创新中心有机功能材料与应用技术研究所、同济大学、江苏同萃和科技有限公司，开展了国内煤化工行业首个万吨级 CO₂ 矿化制备全固废负碳建材项目的试运行，公司各级技术、管理人员勠力同心，合作方全力相助。试生产结果表明，CO₂ 矿化制备全固废负碳建材产品技术兼具先进性和工程实施可行性。在不借助外部热源、不使用任何水泥的前提下，制备出矿化建材产品，其强度满足现行国家及行业标准，并有效实现 CO₂ 的固定利用，平均固碳率达到 15% 以上，实现了节能、利废、负碳相统一的工业化验证。

本次试运行的成功对于新型建材公司乃至全国煤化工领域低碳减排都具有深刻的意义，不仅可替代原有固废资源化产品生产过程中的蒸汽消耗，很大程度上降低了生产运营成本，同时还探

索得到了煤化工烟气中 CO₂ 的低成本固定利用有效途径，实现了“x 固废 + y 二氧化碳 = 负碳建材”方程的最优解答，填补国际、国内行业空白，开创了行业先河。

在本次试运行成功的基础上，新型建材公司也在积极筹划二氧化碳气路管道的技术改造项目建设，为整个固废矿化捕集利用 CO₂ 项目的生产运营做好准备。项目改造完成后，每年可有效消纳各类大宗固废近百万吨，同步可耦合捕集利用 CO₂ 至少 10 万吨以上，相当于十万亩森林每年吸收二氧化碳的总量。



守好“最后一公里” 拧紧防控安全阀

——中盐东兴盐化股份有限公司切实落实各项措施，稳定开展生产经营

2022年3月底以来，中盐东兴公司周边城市相继出现感染病例，防控形势日益严峻。为进一步做好疫情防控工作，公司党委发出号召，要求各级党组织要深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控的重要讲话和一系列重要指示精神，把“外防输入、内防反弹”各项措施不折不扣落实到位，确保公司生产经营稳定、有序开展。公司各基层党组织积极响应，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，用责任和担当筑牢疫情防控守护线。

在公司各岗位中，市场营销中心处于疫情防控的最前端，当其他部门根据疫情防控需要“切断”与外界“接触”时，销售人员依然奔走在防疫一线，不论是客户往来还是产品运输，他们与外来人员的接触不可避免，为了保障市场稳定供应和生产有序运行，他们舍小家为大家，在这场没有硝烟的战斗中，冲锋在公司疫情防控的最前线，跑防疫指挥部办理通行证、跑运输单位调集运输车辆、跑重点卡口联系车辆进出，协调各方力量，确保公司生产稳定运行。关键时刻，市场营销中心党支部率先行动，成立了防疫突击队，守护公司疫情防控“最后一公里”。市场营销中心党支部书记、经理王朝忠在组建突击队时强调“越是任务艰巨时，越要体现营销人员的担当，越是最关键时，越要发挥共产党员的作用，每个班组都要由党员带队”。于是一支不论年龄、不问性别、不分岗位，由三十多名销售人员组成的

突击队，以三班轮换的方式，夜以继日对进入公司装运车辆进行消杀并对驾驶员进行测温、核酸登记。

值守的第一天，支部委员刘洁身着防护服正在为一名物流公司的驾驶员进行核酸登记。“我肯定要先上，这个时候我们党员肯定要站在最前面”。说这话的时候，看不见她的脸上的表情，但可以听出她语气中的坚定。当天的室外温度已达30度，新进员工宋飞鸿，背着20公斤重的消毒器具，站在烈日下，围着运输车辆仔细消毒，十几米长的大货车，一圈下来，汗水顺着防护服的边缘流了出来，将他的眼镜笼罩上一层雾气。同事徐灿想要替换他，“没事，我最年轻，能在这种时候发挥新员工的作用，我是义不容辞，责无旁贷”，小宋用轻松的语气说。“虽然穿上防护服，用不了多久就里面的衣服就汗透了，还有点憋闷，但我看大家都没有说难受，受到他们的感染，我也不觉得闷了”。在他身后墙上挂着许多装有防护服的袋子，每个袋子上都写着一个名字，每个名字都代表着责任与担当。他们每天要对近130台车辆进行消杀，即便是在深夜，只要有车辆驶入，工作人员就会第一时间开展工作，严格做到“不漏消一台车，不漏登一个人”。

一个党支部就是一个堡垒，一位党员就是一面旗帜。市场营销中心党支部把战斗堡垒驻扎在公司疫情防控最前沿，支部党员做表率，员工勇做排头兵，让党旗高高飘扬在疫情防控第一线。



国家发展改革委：

国家发展改革委负责同志就《关于进一步释放消费潜力 促进消费持续恢复的意见》答记者问

国务院办公厅日前印发《关于进一步释放消费潜力 促进消费持续恢复的意见》（以下简称《意见》）。为便于各方面准确理解政策内容，扎实推动政策措施落地见效，国家发展改革委负责同志回答了记者提问。

问：出台《意见》的背景和考虑是什么？

答：消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。党中央、国务院高度重视促进消费工作。党的十九届五中全会对国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标提出要求，明确“全面促进消费”。这两年的中央经济工作会议均对促进消费作出部署，强调要提高居民消费能力和意愿、创新消费业态和模式、挖掘县乡消费潜力、合理增加公共消费、促进消费持续恢复等。今年的《政府工作报告》又对“推动消费持续恢复”作出进一步部署。

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，国家发展改革委、商务部对标对表党的十九届五中、六中全会和中央经济工作会议精神，按照“十四五”规划《纲要》和《政府工作报告》有关部署要求，并结合当前经济运行和疫情防控形势，会同有关部门和单位深入调查研究、广泛征求意见、反复修改完善，制定了《意见》，经国务院常务会议审议通过后，由国务院办公厅印发。

《意见》的制定出台，一方面是着眼长远，着力畅通国民经济循环，打通生产、分配、流通、消费全链条、各环节，统筹不同领域、不同层次、不同群体消费发展需求，推动消费相关政策、制度、技术、业态、模式等创新，有序破除消费领域体制机制障碍，着力提升居民消费能力和意愿，促进供给体系、需求结构、流通网络和发展环境提质升级，更好满足人民日益增长的美好生活需要，进一步巩固消费对经济发展的基础性作用，为培育完整

内需体系、形成强大国内市场和构建新发展格局提供更加坚实的支撑。另一方面是聚焦当前，统筹疫情防控和经济社会发展，积极应对疫情对消费的影响，努力稳定当前消费，切实保障消费供给，促进消费持续恢复。

问：《意见》的主要内容有哪些？

答：《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，按照目标导向和问题导向相结合、短期支持和中长期促进相兼顾的要求，从系统全面促进消费的角度，提出了五大方面20项重点举措。

一是应对疫情影响，促进消费有序恢复发展。围绕保市场主体加大助企纾困力度，做好基本消费品保供稳价，创新消费业态和模式。

二是全面创新提质，着力稳住消费基本盘。积极推进实物消费提质升级，加力促进健康养老托育等服务消费，持续拓展文化和旅游消费，大力发展绿色消费，充分挖掘县乡消费潜力。

三是完善支撑体系，不断增强消费发展综合能力。推进消费平台健康持续发展，加快健全消费品流通体系，增加就业收入提高消费能力，合理增加公共消费。

四是持续深化改革，全力营造安全放心诚信消费环境。破除限制消费障碍壁垒，健全消费标准体系，加强消费领域执法监管，全面加强消费者权益保护。

五是强化保障措施，进一步夯实消费高质量发展基础。加强财税支持，优化金融服务，强化用地用房保障，压实各方责任。

下一步，国家发展改革委、商务部等有关部门将充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用，强化协同联动，加强督办落实。各地区也要加强组织领导，完善配套方案，切实推动《意见》提出的各项任务

措施落地见效。

问：如何看待当前疫情对消费的影响？下一步将采取哪些应对措施？

答：近期，由于国内疫情多发，特别是有些突发因素超出预期，给经济平稳运行带来更大不确定性和挑战，消费特别是接触性聚集性消费受到较大影响，3月当月的社会消费品零售总额同比由增长转为下降，消费恢复进一步承压。但同时要看到的是，疫情对消费的影响是阶段性的。随着疫情得到有效管控、政策效应逐步显现，正常经济秩序将快速恢复，消费也将逐步回升，消费长期向好的基本面没有改变。

下一步，国家发展改革委将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展，强化协同联动，会同有关方面切实抓好《意见》贯彻落实，在“稳”“保”“新”上下大力气，努力促进消费持续恢复。

一是固“稳”，着力稳住消费基本盘。落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施，鼓励地方加大帮扶力度，支持各地结合实际依法出台税费减免等措施，稳住更多消费服务市场主体。鼓励汽车、家电等大宗消费，引导金融机构丰富大宗消费金融产品。加快重点项目建设进度，将消费相关基础设施建设纳入专项债支持范围，以投资带消费。有序开展各类消费促进活动，释放更多消费潜力。

二是抓“保”，全力保障消费供给。结合疫情防控形势和需要，支持各大中城市科学规划建设一批集仓储、分拣、加工、包装等功能于一体的城郊大仓基地，确保应急状况下及时就近调运生活物资，切实保障消费品流通不断不乱。认真落实4月18日全国保障物流畅通促进产业链供应链稳定电视电话会议精神，在精准落实疫情防控举措的基础上，全力做好物流保通保畅工作。建立完善重要商品收储和吞吐调节机制，持续做好日常监测和动态调控，落实好粮油肉蛋奶果蔬和大宗商品等保供稳价措施，特别是要保障好困难群众基本生活。

三是强“新”，充分发挥适应防疫需要的新型消费优势。适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，科学推广无接触交易服务，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和服务等“智慧+”消费，既提

升居民消费便利度，又助力数字经济大众化发展。

问：从中长期来看，我国消费呈现怎样的发展趋势？如何更好地挖掘消费潜力？

答：近年来，我国消费规模稳步扩大、结构持续优化、业态日益丰富，居民消费从有形物质商品向更多服务消费扩展，发展型、享受型消费进一步壮大，消费对经济发展的基础性作用不断巩固。2021年，最终消费支出拉动国内生产总值增长5.3个百分点，贡献率为65.4%，是经济增长第一拉动力。我国有14亿多人口的超大规模内需市场，有世界上规模最大、成长最快的中等收入群体，居民收入稳步增长，孕育着大量消费升级需求，未来消费将更趋多元化、个性化、品质化，智能、绿色、健康成为居民消费新潮流。同时，也应当看到，我国消费发展水平与主要的发达经济体相比仍有一些差距，居民消费能力和意愿有待增强，优质产品和服务供给有待提升，流通循环和消费环境有待优化。

下一步，国家发展改革委将会同有关部门，按照《意见》部署要求，瞄准居民消费个性化多元化和结构升级趋势，聚焦消费领域痛点难点堵点和体制机制障碍，重点做好以下三方面工作。

一是巩固拓展重点领域消费。加强商品质量、品牌 and 标准建设，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。促进医疗健康消费提质升级，开发更多适合老年人和婴幼儿消费的产品和服务，深入推进文化和旅游消费试点示范，组织实施冰雪旅游发展行动计划。支持新能源汽车加快发展，积极推广绿色建材和绿色家装，倡导绿色出行。建立完善县域商业体系，引导大型商贸流通企业、电商平台和现代服务企业向农村延伸，鼓励有条件的地区开展新能源汽车和智能家电下乡，推动品牌消费、品质消费进农村。

二是完善消费发展支撑体系。积极建设一批区域消费中心，鼓励各地区因地制宜有序建设一批设施完善、业态丰富、健康绿色的消费集聚区，推动建设城市一刻钟便民生活圈。支持各地区建立促消费常态化机制，培育一批特色活动品牌。进一步完善电子商务体系和快递物流配送体系，畅通物流大通道，加快构建覆盖全球、安全可靠、高效畅通的流通网络。完善国家骨干冷链物



流基地设施条件,培育一批专业化生鲜冷链物流龙头企业。健全常住地提供基本公共服务制度,紧扣人民群众“急难愁盼”多元扩大普惠性非基本公共服务供给,提高教育、医疗、养老、育幼等公共服务支出效率。

三是以改革营造良好消费环境。各地不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量、放宽购车人员资格限制,推动汽车等消费品由购买

管理向使用管理转变。健全消费品质量标准体系,完善重点消费领域服务标准和技术标准。全面加强跨地区、跨部门、全流程协同监管,加快消费信用体系建设,加大对虚假宣传、仿冒混淆、制假售假、价格欺诈等违法行为的监管和处罚力度。建立完善消费投诉信息公示制度,进一步优化消费争议多元化解机制,全面加强消费者权益保护。

中国食品安全网:

浙盐集团:保障食盐健康安全 提升美好消费体验

浙江省盐业集团有限公司成立于1978年,是一家国有食盐专营企业,主要承担浙江省盐产品生产经营和保障供应职责,是浙江省食用盐质量安全和保供安全的主力军和主渠道。浙盐集团是浙江省唯一一家省级食盐批发企业,下属6家国家食盐定点生产企业和17家国家食盐定点批发企业。

近年来,浙盐集团先后荣获中国轻工业食品行业五十强企业、浙江制造杰出企业、浙江省防控新冠疫情市场保供贡献突出企业等荣誉。浙盐集团旗下产品入选2016年G20杭州峰会选用盐、杭州2022年第19届亚运会官方指定食用盐。在全国盐业化验室外质控考核结果中,浙盐集团优秀率连续多年均为100%。

“雪涛”作为浙盐集团旗下主打精品食盐的品牌,甄选优质盐源,秉承好原料、精生产、强研发、敢创新、高标准、重安全的六大优势,努力打造“中国一流的精品食盐品牌”。雪涛精品盐相继荣获“国家绿色食品A级产品”“长三角名优食品”“浙江省著名商标”“2020年70品·美好生活品牌”等荣誉。2021年,浙盐集团在产品理念和品牌形象上更进一步,提出“全产品线分系列塑造”的理念,从“美学、健康、自然”角度出发,倾情推出“雪涛”亚运·江南雪、运动健康、自然鲜晒系列以及岱山贡盐礼品,不断满足消费者对美好生活的向往。

浙盐集团旗下除“雪涛”品牌外,还拥有“浙盐蓝海星”“鲜嫩美”等多个食盐品牌。浙盐集团专注盐的多用途开发,与多家权威科研机构建立稳定合作关系,

推进产品迭代升级。先后与浙江大学、省疾控中心、省医学科学院联合研发了孕妇乳母食用盐、学生食堂餐饮用盐、中药型热敷盐等产品,受到广大消费者青睐。为了让优质浙盐产品直达更多终端消费者,浙盐集团加大渠道拓展力度,与世纪联华、物美、华润、永辉等大型商超合作;依托数字浙盐平台,发展电子商务业务,与天猫、京东、拼多多、政采云、物产云商热选等主要电商平台合作,积极拓展省内外市场和国际市场,引领行业良好发展。

浙盐集团积极响应浙江省委省政府数字化改革要求,将“放心浙盐”质量追溯系统深度融入浙江省市场监管局“浙食链”食品安全追溯系统,并实现二码合一,实现食盐来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究的全过程质量监控和全链条闭环管理,真正实现让老百姓“买卖明白、消费透明、吃得放心”。“放心浙盐”质量追溯系统还入选2021年全国首届企业数字化转型典型场景。

民生无小事,食盐最关情。浙盐集团通过开展“食盐放心消费”四进活动、组织开展“防治碘缺乏病日”“全民营养周”“我为群众送健康”等公益科普活动,宣传科学用盐,强化食盐安全意识,用实际行动彰显国企责任担当。未来,浙盐集团将聚焦“健康浙盐、科技浙盐、数字浙盐,实现资产证券化的“3+1”战略”,深入推进改革发展,持续实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,坚守初心践使命、鼓劲扬帆再出发,积极打造全国领先、国际一流盐业标杆企业。

山东港口渤海湾港滨州港区 15 小时完成 20138 吨原盐装船

近日，山东港口渤海湾港滨州港区散货码头迎来原盐装船作业，仅用时 15 小时完成 20138 吨原盐装船，赢得了客户的称赞。为高效完成原盐装船作业，滨州港区提前联系货主确定场地及验舱要求，同时与船方确定抵锚时间。掌握各项信息后，迅速谋划前沿场地，采用“清洁货种接清洁货种”的场地计划编排，降低场地清扫难度。“原盐属清洁货种，对场地要求高，装船前需要清洗场地，为了降低清洗难度，节省时间，前船安排作业氧化铝，氧化铝也属清洁货种，完船后场地相对容易清

洗。”生产指挥中心业务经理冯传朋介绍。前船完船离泊后，散货大队立即组织人员、机械冲刷场地，商务中心联系代理拍照供货主验舱，确保船舶靠泊后能第一时间开展作业，因每个环节无缝衔接，最终用时 15 小时完船离泊。提前谋划，环环相扣，是生产组织的制胜法宝。生产作业的顺利实施背后，是生产指挥中心、商务中心、散货大队等多个生产部门完美协作的结果。今后，滨州港区将以提质增效为抓手，不断总结、不断超越、不断创新，为腹地企业提供更加便捷高效的装卸服务。

多家单位联合积极推进 有效运行中的泡菜盐渍液回收食盐科技成果工程

近年来环保标准越来越严格，企业允许排放盐水的标准也越来越严格，部分泡菜生产企业因高浓度盐水处理不达标而影响生产；由川南酿造公司、中国泡菜产业技术研究院、四川省食品发酵工业研究设计院、致味食品公司联合组成的泡菜研究团队完成的“基于 MVR 泡菜盐渍液高效综合利用关键技术与示范”科研成果，保障了眉山大型泡菜企业在环保标准日趋严苛的环境下依然健康稳步发展，获 2021 年四川省科技进步奖一等奖。该成果目前推广到省吉香居、李记、惠通等泡菜龙头企业。

泡菜研究团队围绕源头减排、发酵液处理、副产物综合利用开展深入研究，前后研究实验历时 10 年，工程历时 3 年，在川南公司建成了 500 m³/d 的泡菜盐水 MVR 蒸发结晶回收利用自动生产示范线。利用二次蒸

汽压缩提能，高效循环利用蒸汽，MVR 蒸发副产物浓缩液，回收食盐率 100%。解决了反渗透膜法（RO）和电渗析法（EDI）易堵膜运行成本高、氯离子回收不完全等难题，且在运行成本、使用耗材方面显著优于多效蒸发（ME）、RO、EDI 等工艺。

首次针对 MVR 回收食盐和浓缩液建立内控质量评价体系；率先将 MVR 回收食盐和 MVR 浓缩液利用于泡菜发酵和酱汁泡菜、泡菜酱油等新产品，实现了副产物最大化利用。

看到研究成果在行业的应用效果显著，泡菜首席专家陈功表示，项目研究成果要到企业落地应用才真正有意义，团队要不断优化成果，继续推广成果应用，为产业健康发展保驾护航。

乌江榨菜减盐升级轻盐产品首发上线获热销

2022 年年初，乌江轻盐榨菜在北京、武汉、厦门、上海、广州、深圳、重庆、成都、兰州等 16 个城市焕新上市。截至目前，无论从销量还是口碑方面，乌江轻盐榨菜均获得了喜人的成绩。

乌江榨菜相关负责人表示，乌江轻盐榨菜的减盐特

性备受家庭消费人群青睐，与其老人、小孩均能放心吃的健康属性有关。“此次升级，乌江锚定榨菜的‘控盐’要求，减盐 30% 以上，此外产品在包装方面也焕然一新，新包装的国潮设计让人眼前一亮，更具新国风艺术魅力的新装时尚感更强。”



《中共中央 国务院 关于加快建设全国统一大市场的意见》发布

据新华社消息，4月10日，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布。

建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。意见明确，加快建立全国统一的市场制度规则，打破地方保护和市场分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

根据意见，加快建设全国统一大市场的工作原则是：立足内需，畅通循环；立破并举，完善制度；有效市场，有为政府；系统协同，稳妥推进。主要目标是：持续推

动国内市场高效畅通和规模拓展，加快营造稳定公平透明可预期的营商环境，进一步降低市场交易成本，促进科技创新和产业升级，培育参与国际竞争合作新优势。

意见坚持问题导向、立破并举，从六个方面明确了加快建设全国统一大市场的重点任务。从立的角度，意见明确要抓好“五统一”。一是强化市场基础制度规则统一。二是推进市场设施高标准联通。三是打造统一的要素和资源市场。四是推进商品和服务市场高水平统一。五是推进市场监管公平统一。从破的角度，意见明确要进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。

意见强调，加强党的领导，完善激励约束机制，优先推进区域协作，形成工作合力。

国务院办公厅：进一步释放消费潜力 促进消费持续恢复

据光明网消息，记者从国家发改委获悉，日前，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。为加快构建新发展格局，协同发力、远近兼顾，综合施策释放消费潜力，促进消费持续恢复，《意见》按照目标导向和问题导向相结合、短期支持和中长期促进相兼顾的要求，提出了五方面二十项重点举措。

一是应对疫情影响，促进消费有序恢复发展。围绕保市场主体加大助企纾困力度，做好基本消费品保供稳价，创新消费业态和模式。

二是全面创新提质，着力稳住消费基本盘。积极推进实物消费提质升级，加力促进健康养老托育等服务消费，持续拓展文化和旅游消费，大力发展绿色消费，充

分挖掘县乡消费潜力。

三是完善支撑体系，不断增强消费发展综合能力。推进消费平台健康持续发展，加快健全消费品流通体系，增加就业收入提高消费能力，合理增加公共消费。

四是持续深化改革，全力营造安全放心诚信消费环境。破除限制消费障碍壁垒，健全消费标准体系，加强消费领域执法监管，全面加强消费者权益保护。

五是强化保障措施，进一步夯实消费高质量发展基础。加强财税支持，优化金融服务，强化用地用房保障，压实各方责任。

《意见》强调，国家发展改革委、商务部等有关部门要充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用，强化协同联动，加强督办落实。国家统计局要完善服务消费统计监测，建立健全网络消费等消费新业态新模式统计体系。各地区要加强组织领导，完善配套方案，切实推动本意见提出的各项任务措施落地见效。

【榜样的力量】

青春由磨砺而出彩 人生因奋斗而升华 ——记中盐新疆公司优秀党务工作者冶梅



开栏语：在庆祝中国共产党成立100周年之际，中盐新疆公司5名共产党员、3名优秀党务工作者、4个基层党组织受到自治区、中盐集团公司党委和自治区国资委表彰，同时，中盐新疆公司党委表彰了14名优秀共产党员、4名优秀党务工作者、2个先进基层党组织。今天，我们推出中盐新疆公司优秀党务工作者冶梅的人物故事。

冶梅，普通的名字、平凡的人，却有着别样的执着与坚持。“踏踏实实做事、认认真真做人”是她人生的信念。那年，刚20岁出头的她，就来到了轮台县银海盐业公司这个大家庭工作，先后在质检、车间、财务、办公室等多个岗位工作过，寒来暑往二十余载与“盐”相依，秉承了新疆盐业人醇厚质朴的品格，履行着在党旗承诺过的誓言。

勤学深研，党务战线上的“好学生”。冶梅在担任公司支部委员时，特别注重党务、支部相关知识的更新和学习，她充分利用业余时间和岗位锻炼的机会，不断加强政治理论学习。无论是政治理论和业务知识学习还是参加各种组织活动，都能站在党员的前列，以身作则做表率。天道酬勤，冶梅通过自身的勤学深研，不仅筑牢了专业知识功底，在工作实践中，党务工作的能力也是突飞猛进。

履职尽责，甘做工作中的“老黄牛”。冶梅除党务工作外，还承担着办公室、财务部两个部门的工作，作为一名支部委员和中层管理人员，工作到深夜12点对她来说是家常便饭，“白+黑”、“5+2”更是工作常态，身边的同事有时开玩笑叫她“老黄牛”。冶梅坚信，只有“以身作则才能带领大家凝心聚力创佳绩”。在人手少、工作量大的情况下，她带领团队获得了“自治州文

明单位”“AAA信用企业”“七五”普法先进单位等各项荣誉，她个人先后获得过轮台县、巴州“五一巾帼奖”、自治区“劳动模范”、中盐新疆公司优秀党务工作者和先进个人等荣誉称号。

求实奉献，做勤奋敬业的“小老师”。公司少数民族职工占大多数，整体国语水平较低，为方便职工之间的相互交流，冶梅利用闲暇时间，自愿承担起教国语的任务。课堂上，用通俗易懂、诙谐幽默的语言来提高大家学习的兴趣，从最初的韵母、声母、拼音到生字、到词语、到句子、再到能流利地通读一篇课文，大伙儿从要我学到我要学，学习的热情日渐高涨，“学生们”看到自己一天天的进步，那种成就感满满的写在了他们的脸上，亲切地称呼她为“小老师”。这种互敬互爱、共同学习进步的氛围，使她打心眼里感到开心，就是那句——累并快乐着！

一丝不苟，是大家认可的“小管家”。冶梅始终践行“岗位在哪，职责在哪”的工作态度。为内强职工素质，外树公司形象，按照“制度管人，人人平等”原则，建立健全了公司的各项规章制度，通过规范管理，狠抓各项规章制度的落实。“管人、管事、管钱”虽是她的职责所在，但常常会被大伙儿说她管的太多、管得太宽。面对大家的不理解，她呵呵一笑说道：“公司就像我们的家一样，公司发展壮大了，我们的日子就会越过越好，到时候，你们就懂得我的良苦用心了”。

至今，冶梅仍在平凡的工作岗位上书写着当代女性的自强精神，始终将“青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华”作为自己前进路上的座右铭，时刻牢记初心使命，在学习中增长知识、锤炼品格，在工作中增长才干、练就本领，不负韶华，以“功成不必在我，功成必定有我”的博大情怀，做新时代的“赶考人”。

中共中央政治局召开会议 分析研究当前经济形势和经济工作



据中国政府网消息，中共中央政治局4月29日召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作，审议《国家“十四五”期间人才发展规划》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议认为，今年以来，面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门有力统筹疫情防控和经济社会发展，我国经济运行总体实现平稳开局，成功举办北京冬奥会、冬残奥会。成绩来之不易。

会议指出，新冠肺炎疫情和乌克兰危机导致风险挑战增多，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，稳增长、稳就业、稳物价面临新的挑战。做好经济工作、切实保障和改善民生至关重要。要坚定信心、攻坚克难，确保党中央大政方针落实到位。

会议强调，疫情要防住、经济要稳住、发展要安全，这是党中央的明确要求。要根据病毒变异和传播的新特点，高效统筹疫情防控和经济社会发展，坚定不移坚持人民至上、生命至上，坚持外防输入、内防反弹，坚持动态清零，最大程度保护人民生命安全和身体健康，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

会议要求，要加大宏观政策调节力度，扎实稳住经济，努力实现全年经济社会发展预期目标，保持经济运行在合理区间。要加快落实已经确定的政策，实施好退

税减税降费等政策，用好各类货币政策工具。要抓紧谋划增量政策工具，加大相机调控力度，把握好目标导向下政策的提前量和冗余度。要全力扩大国内需求，发挥有效投资的关键作用，强化土地、用能、环评等保障，全面加强基础设施建设。要发挥消费对经济循环的牵引带动作用。要稳住市场主体，对受疫情严重冲击的行业、中小微企业和个体工商户实施一揽子纾困帮扶政策。要做好能源资源保供稳价工作，抓好春耕备耕工作。要切实保障和改善民生，稳定和扩大就业，组织好重要民生商品供应，保障城市核心功能运转，稳控安全生产形势，维护社会大局稳定。要坚持全国一盘棋，确保交通物流畅通，确保重点产业链供应链、抗疫保供企业、关键基础设施正常运转。

会议强调，要有效管控重点风险，守住不发生系统性风险底线。要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，支持各地从当地实际出发完善房地产政策，支持刚性和改善性住房需求，优化商品房预售资金监管，促进房地产市场平稳健康发展。要及时回应市场关切，稳步推进股票发行注册制改革，积极引入长期投资者，保持资本市场平稳运行。要促进平台经济健康发展，完成平台经济专项整改，实施常态化监管，出台支持平台经济规范健康发展的具体措施。

会议指出，要坚持办好自己的事，加快构建新发展

格局，坚定不移深化供给侧结构性改革，用改革的办法解决发展中的问题，加快实现高水平科技自立自强，建设强大而有韧性的国民经济循环体系。要坚持扩大高水平对外开放，积极回应外资企业来华营商便利等诉求，稳住外贸外资基本盘。

会议强调，各级领导干部在工作中要有“时时放心不下”的责任感，担当作为，求真务实，防止各类“黑天鹅”、“灰犀牛”事件发生。各级党委和政府要团结带领广大干部群众齐心协力、顽强拼搏，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会议指出，编制《国家“十四五”期间人才发展规划》是党中央部署的一项重要工作，是落实中央人才工作会议精神的具体举措，也是国家“十四五”规划的一项重要专项规划。要全面加强党对人才工作的领导，牢固树立人才引领发展的战略地位，全方位培养引进用好人才。

会议强调，要坚持重点布局、梯次推进，加快建设

世界重要人才中心和创新高地。北京、上海、粤港澳大湾区要坚持高标准，努力打造成创新人才高地示范区。一些高层次人才集中的中心城市要采取有力措施，着力建设吸引和集聚人才的平台，加快形成战略支点和雁阵格局。要大力培养使用战略科学家，打造大批一流科技领军人才和创新团队，造就规模宏大的青年科技人才队伍，培养大批卓越工程师。要把人才培养的着力点放在基础研究人才的支持培养上，为他们提供长期稳定的支持和保障。要深化人才发展体制机制改革，为各类人才搭建干事创业的平台。各级党委(党组)要强化主体责任，完善党管人才工作格局，统筹推进人才工作重大举措落地生效，积极为用人主体和人才排忧解难，加强对人才的政治引领和政治吸纳，引导广大人才爱党报国、敬业奉献，胸怀祖国、服务人民。

会议还研究了其他事项。

习近平致信祝贺 首届大国工匠创新交流大会举办

新华社消息，首届大国工匠创新交流大会4月27日上午在京开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，向大会的举办表示热烈的祝贺，并在“五一”国际劳动节到来之际，代表党中央向广大技能人才和劳动模范致以诚挚的问候，向广大劳动群众致以节日的祝贺。

习近平在贺信中强调，技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量。我国工人阶级和广大劳动群众要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，不断提高技术技能水平，为

推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。各级党委和政府要深化产业工人队伍建设改革，重视发挥技术工人队伍作用，使他们的创新才智充分涌流。

大会开幕式上，全国人大常委会副委员长、中华全国总工会主席王东明宣读了习近平的贺信并讲话。

首届大国工匠创新交流大会由中华全国总工会主办，主题为“技能强国，创新有我”，通过线上线下形式展示以大国工匠为代表的广大职工的精湛技能和创新成果，为广大高技能人才搭建交流平台。



天津长芦汉沽盐场有限责任公司
TIANJIN CHANGLU HANGU SALTWORKS CO.,LTD.



七彩盐田

业已成为盐业风情游览区的网红打卡地，受到游客们的热捧和赞赏，因受到盐田一种叫“嗜盐菌”小生命的影响，每年6-11月呈现红黄紫棕等不同颜色，从空中俯瞰如女孩子的“眼影盘”。



三十万吨

全国现代化程度最高海盐生产项目，饱和卤水真空精制盐技术填写了众多空白，可以加速实现从海水到餐桌的全自动化操作，压缩生产工期，满足为你狂奔而来。



盐业展览馆

馆内藏有实物200余件，稀有照片300余张，珍贵影像资料50余部，系统的讲述长芦汉沽盐场千年发展历程，以及厚重的企业文化，在这里零距离感受着昨天、今天、明天的发展故事，解码千年古场，聆听诗意未来。

Yan Ye Feng Qing You Lan



天津长芦汉沽盐场有限责任公司
TIANJIN CHANGLU HANGU SALTWORKS CO.,LTD.

鹽業風情游覽區
Salt Industry Scenic Tourist Area



盐业风情游览区《简介》

天津长芦汉沽盐场（以下统称：汉沽盐场）坐落于渤海西岸，作为国内大型海盐生产企业，诞生于五代后唐同光三年（公元925年），迄今为止已有1097年悠久历史，现有占地面积约96平方公里，汉沽盐场前身为“芦台场”，所产的海盐因色白质好，被誉为“芦台玉砂”，曾作为明清两代贡盐，是国家商务部认定的第一批“中华老字号”企业，更是食用盐定点生产企业“001”号和北方最早的海盐原生态产品保护地。

汉沽盐场始终为践行国家经济发展的“压舱石”、区域经济发展的“新引擎”、人民健康的“守护者”而不懈探索，正集全场之力打造“文工旅学”新产业，依托“千年盐文化”建成长芦汉沽盐业展览馆，围绕网红七彩盐田启动了“盐业风情游览区”，将“生产场区景观化、生产设施景点化、生产工艺和旅游线路一体化”作为指导思想，打造了古滩遗迹、八卦滩文化广场、古法海盐体验、30万吨饱和卤水真空精制盐，盐田虾等新业态，以文化铸魂、工业为基、旅游赋能、研学加持。

文工旅学项目已成为天津市“十四五”重点项目，2022年获得天津市社会科学普及示范基地；2021年获得了天津市“第三批工业旅游示范基地”的重量级头衔，以及“第五批天津市非物质文化遗产”。