

中国盐业协会八届五次理事会工作报告

王小青

2023年12月20日

各位理事、各位代表：大家好！

现在，我代表中国盐业协会向大会报告理事会工作，请予以审议。

一、2023年工作回顾

（一）2023年全行业发展的基本情况

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年。根据中央经济会议提出的“稳字当头、稳中求进”的总基调，我国国民经济逐步、持续恢复向好，生产供给稳步增加，市场需求持续扩大，展现出强大的韧性和活力，完成了全年经济社会发展预期目标和任务。我们看到，在外部环境复杂严峻，国内多地遭受洪涝自然灾害，重要领域存在诸多风险等情况下，我国经济运行取得好的成绩实属不易，并在世界主要经济体中保持着领先地位。

一年来，全国盐行业企业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习和落实党的二十大精神，全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，在推进盐产业经济发展中，继续保持行业经济的平稳运行。

据协会统计，2023年1-9月我国原盐累计产量6226万吨；规模以上制盐企业累计收入约160亿元，利润总额约20亿元。

工业盐情况:2023年全国工业盐产量预计约8800万吨。其中：井矿盐约5500万吨，海盐约2300万吨，湖盐约1000万吨，高于去年同期水平。

食盐情况:2023年全国食盐销售量预计约1260万吨，较去年同期增长1.5%。其中井矿盐占74%，海盐占18%，湖盐占8%。

食盐企业产销合作有了不同程度的进展，呈现出不同的合作形式；国有企业股份制改造加快；数字经济助推传统产业转型发展逐步深入，已有企业建成的5G+智能工厂示范项目运行良好；“三品”战略持续推进，一批具有影响力的品牌逐渐被消费者熟知；行业积极探索和推动碳达峰碳中和；资源综合利用项目，盐穴储能发电、储气技术稳步推进；企业在坚持做好主业基础上，拓展和创新多元化经营取得效果。

（二）2023年协会开展的主要工作

1、服务政府工作方面

（1）完成了工信部委托的《食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件》及其《管理办法》两个文件的修订工作，并编写了实施指南一书，发至食盐定点企业，供审核换证工作参考；配合工信部在南京召开食盐定点企业换证工作培训宣贯会，建立专家库，协助行业主管部门完成换证工

作。

(2) 完成了工信部委托开发建设的“食盐专营管理信息系统”。该管理信息系统的主要功能：一是向社会宣传食盐专营方面的政策；二是实现国家盐业主管部门指导省级盐业主管部门的日常业务工作以及审批和变更事项的备案管理。

(3) 参加国家疾控局组织召开的《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》修订征求意见座谈会，代表行业提出意见和建议。

2、服务行业、企业方面

(1) 持续协调碘酸钾供应紧张问题

近年来，因进口原碘的国家财政补贴没有足额到位，出现了生产加碘食盐所需的碘酸钾供应不足的问题。我会先后多次通过各种方式向工信部、国家发改委、财政部、国家卫生健康委等部门反映情况，同时，也与中国地病协会和国药集团进行协调，使得补贴价格内的碘酸钾供应有了一定的保障。但去年，因财政部预算评审中心对国药原碘补贴项目进行了绩效评价，根据评价报告中提出的问题，核减了部分财政资金，加之受疫情影响，原碘的国际市场价格大幅提高，从今年开始，国药停止了原碘的供应，使得食盐定点生产企业只能以市场价格采购碘酸钾，导致生产成本增加，另外，个别企业通过非定点碘酸钾生产企业购进碘酸钾，使得碘酸钾的质量安全存在隐患。面对这种情况，我会再次向相关部门反映，并协调碘酸钾生产企业尽量满足急需的食盐生产企业供应需求。最后，财政部同意延续原有的工作机制，按照

现行方式管理，落实国家财政对原碘采购资金补贴。尽管因财政补贴问题碘酸钾至今未恢复正常供应，但协会将会继续努力做好各方协调，保证合格碘盐的供应。

(2) 根据江苏盐业协会、山东鲁盐集团请求，协会出函山西省市场局和山西省高级法院，协调所属盐企跨省经营纠纷案件；帮助地方盐业企业就原国家产业结构调整指导目录征求意见协调国家发改委；

(3) 参加四川省盐业学校盐化职业教育集团年会，探讨校企合作事宜，并与学校围绕开创盐校发展新局面，打造四川盐校百年品牌方面交换了意见。

(4) 针对8月24日日本核污水排海事件，协会及时发声，正确引导民众理性购盐，妥善应对“抢盐风波”。

3、加强行业指导，促进企业健康发展

(1) 继续推动食盐电子追溯工作

按照政府对食盐电子追溯体系建设要求，协会充分利用食盐电子追溯服务平台做好盐业主管部门和企业追溯需求。近几年，为配合地方食品安全评议考核任务，做了大量工作，截止2023年11月30日，共计117家食盐定点生产企业接入全国食盐电子防伪追溯服务平台（简称全国平台），并上传生产的食盐产品电子追溯信息。2023年前三季度，上传至全国平台的追溯数据量已达35.23亿条，总计数据量71.6亿条。

(2) 推进行业信用体系建设工作

近几年，协会围绕行业信用体系建设做了大量工作，对促进企业诚信经营，推动盐业健康发展发挥了重要作用。今

年，协会在前期工作基础上，继续开展信用评价工作：一是继续和第三方专业评价机构北京国富泰信用管理有限公司依据评定标准共同推进信用等级评价工作，共评价 891 家企业。其中食盐定点生产企业 113 家，省级食盐批发企业 28 家，市级食盐批发企业 213 家，县级食盐批发企业 537 家；根据信用等级评价结果，AAA 级企业 315 家、AA 级企业 218 家、A 级企业 358 家。为企业提供 1630 余次信用管理咨询。二是注重发挥省级盐业协会作用，先后与 9 个省的盐业协会研究开展市县批发企业信用评价工作，省级盐业协会对此项工作高度重视，目前已按照标准要求完成了相关工作。

（3）努力做好行业标准化相关工作

今年，我会联合全国盐业标准化技术委员会，启动制定《盐产品分类及命名》《制盐生产固废（盐泥）中碳酸钙、氢氧化镁含量的测定》等 3 项国家标准和《制盐工业能效等级标准》《食盐安全信息追溯体系规范》《岩盐水溶开采规范》等 7 项行业标准。9 月 14 日，团标委在南京召开第一次工作会议，确定团标委委员，明确工作方向，提出团标制定意见和建议。团标委办公室完成起草《中国盐业协会团体标准管理办法》和《中国盐业协会团体标准制修订工作程序》，为团体标准的申报立项和发布实施做好准备工作。

（4）积极筹备盐业全产业链展览会

今年年初，协会着手筹划举办盐业全产业链展览会，目的是展示盐业体制改革成果，提升行业整体形象，促进企业转型升级。经过研究确定由中国盐业协会和轻工业展览中心

共同主办，展会的名称为“2024 中国盐业全产业链博览会（2024CSIE）”，将于5月10日—12日在烟台举办。主题是“追求健康生活，共‘盐’美好未来”，本次展会将包含盐产品、工业盐、制盐机械设备、盐产品包装材料及设备、智慧盐业、物流仓储、盐工艺品及艺术品、盐与海洋、盐文化、食品饮料等九大类别。

（5）定期召开片区企业工作交流会

今年，由于整个经济环境较为低迷，使得盐及盐化市场需求不旺，工业盐受下游两碱化工影响，价格也大幅下滑。为使企业及时了解市场动态，建立信心，协会及相关专业委员会，先后组织召开了八次盐业企业片区工作交流会。通报全行业的产销情况，分析当前盐业市场的供需关系。这对于把握市场发展趋势，保证工业盐市场稳定，保持盐行业持续健康发展，起到了积极作用。

（6）积极组织开展行业培训工作

今年4月20日至21日，协会在广东省江门市与中国轻工业企业管理协会共同举办了全国盐业企业家高级研修班，有50余名中高层管理人员参加。

7月13日，中国盐业协会在昆明举办全国食盐电子防伪追溯体系建设现场交流培训会。工业和信息化部消费品工业司及10余个省市行业主管部门相关领导到会，80余家食盐定点企业和10余家食盐企业服务商等相关代表共计150余人参加了交流培训会。

9月，协会在南京举办新修订的《食盐定点企业规范条

件》和《食盐定点企业规范条件管理办法》宣贯培训会。

（7）稳步推进产销合作工作，探索多种合作形式，维护食盐市场经营秩序

《食盐专营办法》第七条规定，“依法成立的盐行业组织依据法律、行政法规和章程，保护企业合法权益，加强行业自律，促进企业守法，诚信经营，引导企业公平竞争”。据此，中盐协会引导企业按照《盐业体制改革方案》“鼓励食盐生产企业与批发企业产销一体，鼓励食盐批发企业与定点生产企业兼并重组，鼓励生产企业委托有食盐批发资质的企业代理销售”的要求，开展经营活动。协会研究起草了《食盐产销合作方案》，多次召开座谈会，听取意见和建议。还下发了《推进产销合作调查表》，征集企业意见和建议。从反馈意见看，大部分企业是赞同和支持开展此项工作的。与此同时，为维护食盐市场竞争秩序，促进食盐市场健康发展，中盐协会起草了《食盐定点企业生产经营竞争秩序自律公约》，并征求了部分定点企业的意见，准备下一步倡导签署，推动行业自律。

（8）持续开展食盐质量和标签标识抽查工作

协会一直持续组织国家盐产品检测中心和中国轻工业井矿盐检测中心，通过超市购买、食盐生产企业抽样、网络平台购买等多种途径对食盐实物质量和标签标识进行市场抽查，以协助企业加强产品的质量管理，做好服务工作。2023

年对全国 30 个省、市、自治区食盐定点生产企业（含多品种盐公司）和流通市场食用盐产品（含多品种盐）的实物质量和标签标识进行抽查监测，共抽查食盐样品 633 批次，其中生产领域抽查 221 批次，涉及 115 家食盐定点生产企业（含多品种盐公司），流通市场（含 6 个电商平台）抽样 412 批次。经检测，产品实物质量合格率 99.53%，比 2022 年度提高 1.27%；标签标识合格率为 84.79%；比 2022 年度提高 3.78%。其中食盐实物质量不合格项目主要为碘含量不合格，氯化钠、硫酸根未达到 NY/T 1040-2021《绿色食品 食用盐》中含量的标准要求。标签标识不合格项目主要是包装上专用名称、产品说明强调的内容、定量标示填写的内容、营养成分表内容未按照《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）和《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》（GB 28050-2011）两个标准进行准确标注。

4、协会开展相关基础性工作

（1）加强行业统计和运行分析

经过几年的努力，协会统计工作重新走上正轨，一是在队伍建设方面，逐步完善统计渠道，目前，协会现有日常统计人员 30 名，年度统计队伍 100 多人，基本能够保证日常数据信息收集。二是完善行业统计报表体系，按照“兼顾及时性和全面性”、“统筹重点企业和行业整体”的原则，在季度统计数据收取上，强调及时性，发挥行业龙头企业（集团）作用；年度行业数据重视全面性和覆盖面。三是加强行业经

济运行分析工作，在收集数据的基础上，加强了对数据的分析研究，改变以往“重数据、轻分析”的情况，要让数据充分发挥其价值，对政策的制定和企业发展起到参考作用。此外，协会还通过行业座谈会、下游两碱论坛发布行业情况，得到行业内外的广泛认可。

（2）做好协会的宣传工作

通过协会网站、微信公众号第一时间发布国家主管部门的各类涉及盐业的文件、法律法规信息，搜集行业内会员单位，特别是重点盐业集团的工作信息，与大型盐业集团、重点盐业企业等保持着密切的信息互动合作。同时，结合协会工作开展情况和行业内稿件收集情况，及时更新文章、及时发布通知公告、及时配合行业宣传重点和国家时政要闻宣传重点开展宣传工作。做好《中国盐业年鉴》和《会员通讯》编写与发放工作。

5、抓好党建工作情况

（1）坚持党建引领

一是加强组织领导。协会党支部在中轻联合会、总社党委的领导下，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，认真开好党员领导干部民主生活会；二是加强学习教育。党支部将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，认真学习《党的二十大报告》，学习党章；积极参加国资委组织的党的二十大辅导培训班；三是开展党建双创活动。按照《中国轻工联党委“党建双创活动”方案》的要求，坚持结合行业组织特点，创新党建工作理念、思路、方法和

机制，不断增强党组织的吸引力和影响力，推动协会党建工作质量和水平不断提升。四是加强廉政建设。严格落实中央八项规定和《中国共产党廉洁自律准则》，以及中轻联党委、纪委党风廉政要求，做到警钟长鸣，确保党风廉政建设的协会落到实处。

（2）认真开展主题教育活动

按照《中轻联党委关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案》的要求，成立了协会开展主题领导小组和工作机构，制定了主题教育工作方案和工作计划完成规定动作，并做到三个结合：一是将主题教育与学习党的二十大结合起来；二是将主题学习与协会干部队伍教育整顿结合起来；三是将主题教育与大兴调查研究结合起来。上半年，协会共安排了 15 次调研活动。完成上报中轻联两个调研报告：井矿盐企业节能降碳情况的调研报告和井矿盐和海盐企业人才队伍建设情况调研报告。

二、2024 年行业面临的形势与主要任务

（一）面临的形势

当前，我国经济正处在巩固复苏基础和产业转型的关键期，内生动力还不强，总需求仍然不足，推动高质量发展需要克服不少困难和挑战。盐行业仍处于重要战略机遇期和盐业体制改革后的转型发展期，行业自身还存在一些制约高质量发展的突出问题。因此，转思路、开新局、求发展依然是我们的主要任务。

（二）主要任务

结合党的二十大学习和行业发展实际，协会提出明年四项主要任务：

1、继续深入学习和贯彻好党的二十大精神。全行业要把深入学习贯彻党的二十大精神作为进入新时代新征程的首要政治任务，紧紧把握好中国式现代化的五个特征。坚持做到：人民至上、自立自信、守正创新、问题导向、系统观念、胸怀天下。

2、坚定不移地推动盐行业高质量发展。我们要以坚持推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，同时结合学习工信部等部门颁布的《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，认真梳理制约盐行业高质量发展问题，加大技术创新投入，推进产业升级和绿色转型，协同推进减碳、减污；积极推进数字经济，努力向智能化、数字化转型发展。

3、持续推进盐行业供给侧结构性改革。要坚定不移地贯彻落实好盐业体制改革方案和《食盐专营办法》，深入实施“三品”战略，持续释放市场活力，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

4、加强行业自律、营造良好营商环境。党的二十大进一步阐述了构建人类命运共同体的理念，盐行业也要构建行业自身的命运共同体，打造坚持对话协商、共建共享、合作共赢、交流互鉴、共同繁荣的行业环境。要加强行业自律，努力营造好的营商环境。

三、2024年协会重点工作

（一）坚定党建引领，促进行业发展

党建工作已成为当今企业发展中不可或缺的重要环节，它为企业的高质量发展提供长期保障和支持。要按照党的二十大的要求，落实好新时代党的建设的总体要求，坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党。全行业要把学习习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到企业日常工作中，各单位从领导到职工要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、带头做到“两个维护”。作为“中国”字头的协会要在中央社会部的统一领导下做好党建工作，充分发挥好协会党支部的作用，抓好协会队伍建设，与行业内的广大会员一起共促行业发展。

（二）完成好政府委托的各项工作

一是继续落实好盐业体制改革方案要求，引导企业坚持行业自律，规范市场有序经营；二是协助政府做好《食盐加碘消除碘缺乏病危害管理条例》的修订工作，配合政府做好《国家食盐储备管理办法》的起草工作，积极参与《食品安全国家标准 食用盐》（GB2721），《食品安全国家标准 食用盐碘含量》（GB26878）等国家标准的制修订工作。三是继续推进食盐电子追溯体系建设的有关工作。

（三）做好行业、企业服务工作

1、协助和引导企业推动数字经济与实体经济的融合，实现盐业企业向数字化转型，为此，要进行调研和组织召开研讨会。

2、按照构建新发展格局的要求，充分利用好国内国际两个市场，引导企业走出去，要做好关信息的收集，了解我

国一带一路的鼓励、扶持政策，开展涉外贸易等方面的法律知识培训。

3、做好行业人才培养与技能水平提升工作。明年将开展盐行业职业工种国家标准的修订工作，为职业等级评价工作打好基础，并举办盐业质检人员行业技能大赛。

4、充分发挥好地方盐业协会的作用，建立平等交流的工作机制，形成工作合力，定期召开工作交流会，共同推动盐行业的健康发展。

（四）加强行业自律工作，促进行业健康发展

开展《食盐定点企业经营秩序自律公约》的签署，努力促进行业风清气正，健康有序发展。

（五）全力办好盐业全产业链博览会，展示盐业新形象

为展示盐业体制改革成果，深入开展“三品”战略，协会将于2024年5月10日--12日在山东烟台举办盐业全产业链博览会，协会将集中全力把盐博会办成一次空前盛会。

（六）其他常规性工作

一是继续推动食盐生产经营的产销合作工作，探索合作方式；二是继续做好食盐电子追溯和信用体系建设工作；三是继续开展信用评价工作，研究包装企业、非食盐企业、食盐标志企业的评价工作；四是继续发挥盐业片区工作协调机制的作用，定期召开产业分析座谈会；五是推进和完善行业标准体系建设，积极参与国标、行业标准的起草和制修订工作，以及团体标准的制定工作；六是持续做好行业统计和经济运行分析工作，完善和巩固现有行业统计队伍，完善行业

数据分享机制，提升分析报告质量；七是充分发挥协会现有媒介的作用，扩大协会网络媒介在社会上的影响力，进一步提高《中国盐业年鉴》《会员通讯》等纸媒的编写质量，开展全方位多角度的行业宣传；八是提升行业整体素质，继续做好培训工作。

同志们，让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚定信心、迎难而上，戮力同心、锐意进取，持之以恒推动高质量发展，为盐业的再创辉煌贡献力量！

谢谢大家。