

# 大力打造大型人工智能创新发展基地

□ 吴忠民

在当今科技飞速发展的时代，人工智能技术已成为全球科技创新竞争的焦点。正如习近平总书记所强调的，“人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，将对全球经济社会发展和人类文明进步产生深远影响”。在中国迈向现代化的进程中，人工智能的重要性不言而喻。它不仅关乎国家产业升级与结构调整、综合国力的增强、民众生活质量的提升，还涉及国防实力的强化。可以说，人工智能技术的发展水平直接关系到中国式现代化建设的成功与否，成为影响国家未来走向的关键因素之一。因此，为加速推进我国人工智能技术的发展，一个至关重要的策略是从国家战略层面出发，集中力量打造若干个类似“硅谷”的大型人工智能创新发展基地。这不仅能为技术研发提供广阔且自由的空间，还能促进创新生态系统的形成。

这一目标的实现，不仅需要科学合理的顶层设计，还需在运行机制上体现出高效、灵活和贴近市场的特点，聚焦于构建以问题为导向、强调实效性的运行机制。

第一，充分发挥新型举国体制优势。新型举国体制是我国集中力量办大事的显著制度优势，在打造大型人工智能创新发展基地的过程中，要充分发挥这一优势，提升资源整合及协同创新能力。制定全面系统具有前瞻性的政策体系，为人工智能创新发展基地的建设提供坚实保障。强化国家层面战略统筹和资源调配，围绕人工智能关键核心技术、基础平台及标准体系，形成跨部门、行业、区域的协同攻关机制，构建以国家战略需求为导向的人工智能研发体系，确保基础理论、前沿技术、关键器件等领域取得突破。整合高校、科研机构与企业的科研资源，建立产学研深度融合的创新联盟。高校和科研机构拥有丰富科研人才及前沿成果，企业具备敏锐市场洞察力和强大产业化能力。通过大型人工智能创新发展基地等平台打造，促进各方在人工智能技术等方

面的深度合作。同时，要充分认识到民营企业在科技创新中的独特优势与重要作用。民营企业作为我国科技创新的重要主体，贡献了全社会70%的技术创新成果，涵盖了80%的国家专精特新“小巨人”企业和90%的高新技术企业。其机制灵活、贴近市场、反应迅速，在技术转化、产品迭代和商业模式创新方面具有重要优势。在人工智能领域，大量领先企业已展现出强大自主研发能力和国际竞争力。要进一步激发民营企业创新活力，推动有能力的民营企业牵头承担或参与国家人工智能重大工程和重点项目，形成多元主体共同参与、相互支撑的创新生态。

第二，以人工智能创业人才作为研发创新的核心主体。自改革开放以来，中国的教育事业取得了长足进步，使得国内的人才储备大幅增加。目前，中国每年STEM（科学、技术、工程、数学）专业的毕业生数量超过500万人，居全球首位，并且这一数字仍在持续增长。美国麦卡罗波洛智库发布的全球人工智能人才追踪报告显示，目前全球前2%的顶尖人工智能研究者中，有相当比例的人员原籍为中国或工作所在地位于中国。从本科学院来看，中国高校几乎培养了全球一半的顶尖人工智能人才。尤其重要的是，中国的人工智能技术队伍主要由年轻人组成。以深度学习团队为例，这个团队规模不大，但团队整体非常年轻，大部分成员是90后。这样的年轻队伍一旦获得适当的支持和条件，就能够展现出非凡的工作热情和创新潜力，释放出巨大的潜力。

充分挖掘和利用人工智能技术研发者的潜能，是中国在全球人工智能领域取得领先地位的关键。通过建立大型人工智能技术创新发展基地，可以汇聚大量的人工智能创业者和技术人员，特别是年轻的创新者。在这样的基地中，这些研发者能够在一个开放、自由、公平竞争的环境中工作——没有约束、不受框框限制，他们可以通过自由创业、努力劳作、自由组合、相互学习和激发灵感，最大程

度地提升个人及团队的研发能力。这种环境不仅为研发者提供广阔的空间和平台，还能营造积极向上的创新生态，促使他们不断突破自我，进而催生大量的技术创新成果，甚至有可能产生一些颠覆性的、超越传统思维的突破性成果。

第三，以优质的服务来解除研发人员的后顾之忧。为了充分激活人工智能技术研发人员的活力与创造力，必须解决他们的后顾之忧，这些担忧主要集中在资金支持、资源对接及日常生活方面。为此，政府应出台有效政策并协调各方资源，为研发人员及相关民营企业提供优质服务。一是在资金支持方面，许多年轻的人工智能技术研发者面临创业初期资金短缺和高风险的问题。相关部门可提供低息或无息贷款，并根据具体情况对某些创业者实施减税或免税政策，帮助他们克服财务障碍。二是资源整合至关重要。大型人工智能创新发展基地可以通过服务中心和行业协会等非营利组织，促进研发者与投资者之间的联系，确保创新活动能够顺利对接各种风投资金和企业项目招标。同时，利用信息发布平台，为企业用工、采购等活动提供便利和支持，从而加速技术转化和商业化进程。三是生活保障方面，对于大城市中的人工智能研发者而言，高昂的生活成本是一个重大挑战。大型人工智能创新发展基地不仅要确保当地养老、医疗等社会保障政策到位，还应采取措施控制房租和物价上涨，维持合理的生活成本。此外，有必要制定具有吸引力的创业和生活待遇政策，积极吸引国内外高端人工智能技术人才前来创业。

就大型人工智能技术创新发展基地的数量而言，不宜过多。如果数量过多，可能会导致一拥而上、遍地开花以及人才抢夺等现象，从而造成资源和资金的浪费，最终事与愿违。在选择具体地点时，应遵循以下几个关键标准。首先，该地区需要具备较为发达的经济和金融基础，并拥有普遍的企业家精神、市场经济意识及较高

的文化水平。这些条件不仅能够为人工智能技术的研发提供坚实的物质支持，还能促进当地民众对人工智能技术的重要性和引领作用形成广泛认知，进而积极参与其中。其次，选定区域应当已经具备一定的人工智能技术研发基础。这些地方往往已形成科技产业集聚效应，拥有创新能力强、技术积累深厚的企业。加大投入可实现事半功倍，助力企业规模扩张和产业升级，同时提高资源利用效率，促进产业可持续发展。再次，该地区应具有便利的对外经济交往、科学技术交流、文化交流以及良好的交通条件。这意味着拥有较多实力雄厚的高等院校和研究机构，为技术创新提供了丰富的智力资源和合作机会。最后，当地政府需为研发人员及相关企业提供完善的公共服务，确保他们能够在良好的环境中专注于技术研发和创新。

一旦大型人工智能技术创新发展基地建立并运行起来，凭借这一平台以及中国人的智慧和强烈的奋斗与勤奋精神，将很有可能推出一批具有原创性、世界级的人工智能技术和杰出的发明家。此外，还有一个重要因素不可忽视：中国的大量研究机构、高等院校及大型国有企业如果能够共同发力，并结合中国拥有世界上最大的人工智能产品用户市场的巨大优势，这些因素叠加在一起，必将充分激发中国所蕴含的巨大潜能，形成一种“水涨船高”般的人工智能技术创新发展的规模效应。这无疑能够有力地推动中国人工智能技术的飞跃并使之居于世界领先地位，进而有力地推动中国整个产业的升级换代，有力地推动中国式现代化进程持续、快速而健康的前行。

【作者系国家哲学社会科学一级教授，中央党校（国家行政学院）专家工作室领衔专家】



健康中国建设是国家战略，旨在提高全民健康水平，其核心在于全方位、全周期保障人民健康，而减盐是其中重要的一环。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，到2030年全国人均每日食盐摄入量降低20%。当前，高盐饮食已经成为威胁我国居民健康的隐形杀手之一，与高血压、心血管疾病、肾脏疾病等慢性疾病的发生密切相关。减盐作为饮食结构调整的重要一环，正逐渐成为提升国民健康水平的关键所在。

盐，与人民群众的息息相关。它是生命的必需品，作为人体内钠离子的主要来源，盐对于调节体液平衡、维持神经和肌肉功能以及支持心血管系统正常运作具有不可替代的作用；它是生活的必需品，赋予食物美味；它是工业生产的重要原料，在工业领域有着广泛的应用。但是，过量摄入盐分会对人体健康产生诸多不良影响，如引发高血压、心血管疾病、肾脏疾病等慢性疾病。通过降低食盐摄入量来降低人群中冠心病和脑卒中的发病率已经成为人们的共识。世界卫生组织（WHO）数据显示，在全球范围内，每年有800万人的死亡与不良饮食有关，其中，190万例可归因于高钠摄入。在中国，目前居民每日人均盐摄入量高达10.5克，远高于世界卫生组织推荐的每日人均盐摄入量5克标准，减盐行动任重道远。因此，随着健康中国战略的深入推进，减盐行动已超越单纯的饮食行为调整，而成为关乎国民健康、社会发展和文明进步的重大命题。

盐摄入过量的成因复杂，涉及政策环境、食品生产、消费习惯、社会文化等多个层面，单一主体或措施难以全面解决问题。因此，减盐行动是一场系统性的社会变革，需要坚持系统观念、综合施策，打破政府单打独斗或仅凭个人自觉的局限，协同政府、社会、企业、家庭和个人等各方力量，实现从“被动减盐”到“主动选择健康”的转变，形成普遍的减盐共识与行动。

加强政策支持与引导。将减盐行动纳入健康中国建设的整体政策体系，与其他健康策略如慢性病防控、健康教育等协同推进，特别是与食盐加碘消除碘缺乏病措施有机结合，形成全方位的健康促进机制。制定相关用盐标准，明确食品生产、加工、销售等环节的盐含量要求，推动食品企业逐步降低产品中的盐含量，鼓励企业开发低盐产品。同时，加大对食品市场的监管力度，确保食品标签准确无误，使消费者能够清晰了解所购食品中的盐含量，并对不符合标准的产品进行严格查处，保护消费者的健康权益。统筹政府卫生健康部门加快建立覆盖全国城乡的有效监测系统，用于监测人群盐摄入模式及食盐摄入的主要来源，提高减盐工作的科学性和有效性。制定和完善相关政策法规，鼓励研发和生产低钠盐等健康产品，并给予相应的政策扶持和税收优惠，对这些企业的技术创新、设备升级等方面提供政策支持和技术指导。设立专项资金支持减盐科研项目和社会公益活动，促进技术进步和公众意识提升。在餐饮行业推广低盐烹饪，使用天然调味料替代部分盐分，对从业人员进行培训，增强控盐意识和技能。

强化减盐意识的宣传教育。通过多种渠道广泛宣传高盐饮食的危害和控盐的重要性。开展全国性的减盐宣传活动，并针对不同群体设计个性化的教育材料，促进各年龄段人群形成健康的饮食习惯。家长以身作则引导孩子养成低盐习惯，如在学校，可以开展健康教育课程；在社区，举办健康讲座和宣传活动，引导公众减少高盐食品消费。推广“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）的生活方式，营造全社会关注健康的氛围。借助互联网、社交媒体等新媒体平台，开展形式多样的健康宣传活动。通过微信、微博、抖音等发布生动有趣的科普视频和图文信息，举办线上专家讲座和健康咨询活动，深入社区、学校、企业、农村等各个角落向不同人群普及科学减盐的方法，使“减盐就是减负担，减盐就是保健康”的理念深入人心，促使人们主动调整饮食结构，减少食盐摄入。

充分发挥食盐生产和销售企业的作用。食盐生产和销售企业在推动全社会减盐行动中具有重要作用，主要体现在技术研发、产品创新、消费者教育和行业协作等方面。企业应加大技术研发与创新力

## 「减盐行动」助推健康中国建设

□ 王云

度，通过技术改良（如氯化钾替代部分氯化钠）研发低钠盐、富钾盐等替代产品，在降低钠含量的同时保持风味，并探索应用天然风味增强剂（如海藻提取物、酵母抽提物）以减少盐的使用。同时，推出针对不同人群的细分产品（如儿童减盐调味料、老年人低钠盐），满足特定健康需求，并与食品加工企业合作提供定制化低钠盐解决方案，推动产业链协同减盐。在产品标识与包装上，采用醒目减盐标签并标注每日钠摄入量建议值，增强消费者认知。企业需强化数据驱动的减盐管理，建立消费者用盐习惯数据库，分析减盐产品市场渗透率，并发布年度减盐社会责任报告，披露目标进展以增强透明度和公信力。食盐生产和销售企业应转型为“健康膳食解决方案提供者”，通过技术创新、行为干预和政策协同实现商业与社会责任的平衡，同时探索AI驱动的个性化减盐推荐系统，结合可穿戴设备监测钠摄入量，构建精准健康管理闭环。

从家庭和个人减盐做起。作为减盐行动的“最后一公里”和饮食文化变革的“最初一公里”，家庭和个人是健康生活方式的践行者和社会饮食文化转型的基础力量。通过优化日常饮食和烹饪习惯，家庭能从“微观层面”降低盐摄入量，为宏观减盐目标助力。家庭应培养控盐意识，减少烹饪盐用量，家长以身作则引导孩子养成低盐习惯，通过构建“意识觉醒—行为改变—习惯固化”的闭环，从而推动全社会控盐。推广限盐勺、盐罐等工具，让控盐更具体可行。随着智能厨房设备（如自动控盐料理机）和个性化营养指导服务的普及，家庭减盐将进入精准化、数字化的新阶段，最终实现“减盐不减味，健康更有趣”的可持续目标。

减盐行动是一项长期而艰巨的任务，需在健康中国战略框架下，通过政府、企业、社会组织和公众协同发力，才能形成强大合力，确保减盐行动取得实效，为全球公共卫生治理贡献中国智慧。

（作者系中国盐业集团有限公司党委委员、副总经理）



(上接1版)

政策落实的“最后一公里”是实现政策目标的根本保障。每一项政策的出台，都能给老百姓带来直接的实惠，让老百姓享受到政策红利。但是，再好的政策如果不能落到实处、无法兑现，不能解决实际问题，也只能是水中之月、镜中之花。因此，要让人民群众真正得实惠，让政策执行打通“最后一公里”，抵达千家万户，转化为解决经济发展、社会进步的具体行动，直接作用于民生改善和经济发展，才是出台政策的初衷。

政策落实的“最后一公里”是检验与优化政策的实践依据。好政策不能在天上飘，不能像“橱窗里的蛋糕”一样看得见吃不着。出台的政策效果如何，只有通过“最后一公里”的落地生根，由人民群众用自己的亲身感受来评判，才能看出政策是否符合预期，也为后续政策制定和出台提供数据支撑和经验积累，形成政策循环优化机制。

政策落实的“最后一公里”是促进经济社会发展的驱动力和应对危机的稳定器。抓好政策“最后一公里”的落实，稳定可预期的政策执行环境，有利于保障政策红利的释放，使广大人民群众获得立竿见影的实惠，提振市场信心，增强经营主体活力，化解各种风险和危机。

政策落实的“最后一公里”是维护政府公信力的关键要素。政策和策略是党的生命。政策关系到人心的向背，抓好政策“最后一公里”的落实，获得人民群众的支持和拥护，才能夯实取信于民的民意基础，保障党中央的政令畅通。

政策重在落地生根的“最后一公里”，也难在“最后一公里”。紧盯政策落实的“最后一公里”，打通政策落实“最后一公里”的现实难点和堵点。一要以雷霆手段破除形式主义，用润物无声的方式实现政策落实的常态长效，防止重部署轻落实、政策出现空转。二要将群众满意度作为核心考核指标，通过群众口碑倒逼政策落

实质量提升，让广大人民群众分享政策红利。三要运用大数据等技术手段精准识别分析政策覆盖盲区，实现靶向施策，有效破解政策落实末端梗阻。

### 破解影响政策从“最初一公里”到“最后一公里”有效衔接的障碍

人民群众期盼好政策，更期待好政策落实到位。但是，政策在“最初一公里”到“最后一公里”的具体实施中，往往存在“未梢堵塞”现象，导致政策制定与政策落地之间不能有效衔接，症结在于政策制定者与执行者之间存在信息鸿沟、能力断层、利益隔阂三重壁垒，而现有制度又未能构建有效的缓冲与转化机制，从而影响了政策的效果。造成这种现象的原因主要包括：一是政策制定时未能充分考虑地方或行业的实际情况，内容过于笼统，表达不明确，缺乏可操作性，使得政策在执行过程中与实际情况产生冲突，出现理解偏差，难以有效落实。再加上政策频繁调整或变更，给执行者带来很大的不确定性，影响政策的稳定性和连续性，从而降低政策的执行效果。二是政策执行过程中机构不健全、职责不清、资源不足、流程不畅，容易出现推诿扯皮、效率低下，烦琐复杂的政策执行程序阻碍重重，严重制约了政策的执行力度和效果。三是监督机制不完善、评估体制不健全，导致政策执行中容易出现违规行为和腐败现象，无法准确判断政策的执行效果，也无法为政策的调整和优化提供科学依据。

影响政策从“最初一公里”到“最后一公里”有效衔接的障碍，归根结底在于政策从制定到落地之间脱节，产生不匹配、不适合、不衔接，甚至相互矛盾和摩擦。政策制定缺乏前瞻性、系统性和科学性；政策执行中能力不足、工作不细不实，部门和人员互相推诿扯皮；政策落实的“最

后一公里”出现堵点卡点。因此，破解政策从“最初一公里”到“最后一公里”之间有效衔接的障碍，就必须从政策制定到落地之间的各个环节坚持需求导向、问题导向、效果导向，及时排查和疏通各个堵点，确保政策的有效性和公正性。一要完善政策制定过程，加强政策调研和论证，确保政策内容明确、具体、可操作，并与实际情况相契合。同时，保持政策的稳定性和连续性，避免频繁变动。二要健全执行机制，明确执行机构和职责划分，加强执行资源保障，优化执行流程，确保政策能够高效、顺畅执行。三要强化监督与评估，加强对政策执行过程的监督，防止违规行为和腐败现象的发生，同时建立健全评估机制，科学评估政策的执行效果，为政策的调整和优化提供有力支持。

### 抓重点难点、破堵点卡点、理顺交汇点、攻克关键点

政策不能有效衔接的重点难点在于统筹断层，它综合反映了政策衔接困难的核心矛盾，既反映了政策从制定到落地整个链条上各环节的独立性，又反映出这一系统协调缺失的本质。因此要抓住重点难点，避免政策设计与基层需求之间脱节、部门协作与资源分配之割裂、执行监督与反馈修正之间断裂、短期目标与长期规划之间失衡。

政策不能有效衔接的堵点卡点在于系统脱节，反映了政策从制定到落地全链条衔接不畅、各环节独立运行的结构性缺陷与系统性集成能力不足的本质矛盾和深层症结。因此要疏通堵点卡点，避免政策与地方政府资源禀赋适配脱节、跨领域协作与资源整合割裂、动态反馈与修正机制缺失的矛盾。

实现政策从制定到落地全链条的协同，要理顺政策有效衔接的交汇

点，协同政策全链条各环节，促进顶层设计设计与基层需求协同，使政策制定符合基层实际；跨部门协作与资源整合协同，形成权责清晰、利益一致的格局；动态反馈与长期战略协同，实现短期应急与长期规划相统一。

政策重点在落实，政策落实的关键点在基层。上面千条线、下面一根针。基层事务千头万绪，面临的矛盾关系复杂，在贯彻落实上级政策中往往难以准确把握各方利益的交汇点，这就要求出台的政策必须从实际出发，增强政策的针对性、可行性与有效性。基层干部是贯彻、执行、落实政策的关键力量，需要提升自身的专业知识和业务水平，深入把握政策的精髓，以满腔的热情、干事创业的积极性，不折不扣地执行政策，使好政策转化为实实在在的好成绩。政策的成功实施和落实需要广泛的群众支持，基层要充分利用包括现代信息技术在内的各种有效的方法和手段，使广大人民群众充分理解解党中央各项政策的意义和目标，消除政策落实过程中可能出现的误解和抵触情绪，使人民群众积极响应和支持政策的落实。

促进政策从“最初一公里”到“最后一公里”的有效衔接，既关乎政策目标的实现，更深刻影响社会公平、经济活力与社会发展的多维建构；既是国家治理体系和治理能力现代化的压力测试，也是检验制度优势转化为治理效能的关键标尺。因此，抓住妨碍政策“最初一公里”到“最后一公里”有效衔接的重点难点，破堵点卡点，理顺交汇点，攻克关键点，协同推进政策实施和预期引导，塑造积极的社会预期，着力强化政策体系的精准设计，切实解决政策体系闭环的堵点，进一步增强工作积极性和主动性，实现政策从顶层设计到基层落实的全链条贯通，让人民群众感受到政策的温度，享受到政策的红利，提振发展信心。

（作者系北京师范大学政府管理研究院院长）