

# 会员通讯

CSA NEWSLETTER



中国盐业协会  
CHINA SALT ASSOCIATION

02 / 2024 月刊

第2期 总第155期



中盐东兴盐化股份有限公司

锐意进取 奋楫笃行

中  
盐  
东  
兴



蔚然深秀琅琊山

WEI RAN SHEN XIU LANG YA SHAN



# 天然岩盐 美味健康

• 特制食盐 •

• 东兴特制盐 •

• 精制食用盐 •

• 海藻加碘盐 •

• 低钠盐 •



公司所生产的产品原料系开采距地表500米以下，  
形成于6000万年前定远盐矿的天然岩盐，采用真空制盐工艺生产而成。

# 会员通讯

CSA NEWSLETTER

2024年第2期 总第155期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心  
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青  
副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾  
编 辑：林梅影 霍俊霏 张 君  
丁 捷 曾 洁 白慧卿  
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部  
010-63269107  
全国盐业科技信息中心  
022-60718628/8633  
全国井矿盐工业信息中心  
0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com  
通讯地址：北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦西塔 100055

# CONTENTS 目录

◎ 中国盐业协会第八届五次理事会·企业经验交流 Experience Exchange of The 5<sup>th</sup> Session of the 8<sup>th</sup> Board of China Salt Association

03 中国盐业股份有限公司经验交流发言材料：勇于担当固根本  
深化改革增活力 守正出新质效并进推动企业高质量发展

05 江苏省盐业集团有限责任公司经验交流发言材料：以科技创新引领高质量发展典范企业建设

08 山东鲁盐集团有限公司经验交流材料：盐改六年，一路风雨  
一路向前——鲁盐集团改革发展探索与实践

10 广东省盐业集团经验交流发言

12 大连盐化集团有限公司经验交流发言

◎ 中国盐业协会第八届五次理事会·主题教育汇报材料 Thematic Education Reports of the 5<sup>th</sup> Session of the 8<sup>th</sup> Board of China Salt Association

14 盐行业科技创新调研报告

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

17 《福建省盐田保护管理办法》政策解读

20 甘肃省市场监管局约谈部分食盐定点批发企业

20 王小青出席自贡第三届国际盐产业高质量发展大会并致辞

21 中国盐业协会在厦门召开 2023 年度《中国盐业年鉴》《会员  
通讯》工作会议

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

22 陕西盐业顺利召开党员大会

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

23 1月原盐市场分析

Q  
O  
R  
E  
M  
Z  
H  
S

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 25 1月烧碱市场分析  
26 雪天盐业拟投资建设1万吨/年电池级纯碱项目和60万吨MVR制盐装置项目
- 

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 27 2023年12月新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比上涨4.57%  
27 2023年12月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌2.75%
- 

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 26 中盐金坛公司获中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖  
28 肥城公司按下120万吨/年绿色生态精制盐项目(Ⅱ期)开工“启动键”  
28 罗布泊盐湖老卤提锂项目投料试车成功
- 

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 29 2023年11月欧洲氯碱行业生产情况分析  
29 丹皮尔盐业将出售所属麦克劳德湖盐场给莱卡特集团  
29 哈萨克斯坦江布尔州年产50万吨纯碱厂项目正式开工建设  
29 智利拟大力推动海水淡化行业发展
- 

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 30 瑞丰盐业:技改扩建智链未来
- 

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 31 肥城:盐穴储能注入县域发展新动能
- 

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 32 《中盐集团主动保供稳市消除抢盐隐患》获评“中国公共关系优秀案例”  
32 中盐江西公司积极倡导健康减盐新风尚  
32 海化集团牵头筹建的山东省海卤水资源高效利用技术创新中心正式获批命名

# 中国盐业股份有限公司经验交流发言材料： 勇于担当固根本 深化改革增活力 守正出新质效并进 推动企业高质量发展

中国盐业股份有限公司党委委员、副总经理，中盐京津冀盐业有限责任公司党委书记、总经理 贾建军

尊敬的耀强理事长、小青执行理事长，盐行业各位同仁及合作伙伴：

大家上午好！非常高兴参加中国盐业协会第八届五次理事会议，与大家共聚一堂，畅谈企业发展经验、共商盐业未来发展。首先，我代表中盐股份，预祝本次会议圆满成功！向一直以来关心支持中盐股份改革发展的各位领导和各界朋友们，表示最衷心的感谢！

下面，我从两个方面做分享：一是中盐股份的基本情况；二是近几年中盐股份的发展经验交流。

## 一、中盐股份基本情况

中盐股份是中盐总公司联合7家省级盐业公司，为推动整体上市于2013年12月18日共同发起成立。当时将中盐总公司将近80%的资产（不含食盐运销企业），包括制盐、化工企业都纳入了中盐股份。2017年4月，为落实国家盐业体制改革，中盐股份列入国家第二批混合所有制改革试点。2018年中盐股份混改列为国家盐业体制改革重点工作任务之一。由此，中盐股份进入新的发展阶段。中盐集团按照突出主业要求对中盐股份实施资产重组，将中盐集团食盐核心业务和相关资产全部纳入股份平台，剥离了盐化工业务，形成从盐资源开发、工程设计到产品研发、生产、销售的产业一体化架构，是国内唯一的央企盐业务运营平台。2019年4月，中盐股份正式独立运行。目前，按照中盐集团总体战略发展规划，中盐股份在中盐集团公司推动构建的1+3+N产业体系居于核心地位，是其中的“1”，负责集团公司盐业务的运营与管理，承担落实国家盐业体制改革、建设世界一流国家盐业公司主体责任。

注：中盐股份即中国盐业股份有限公司

## 二、中盐股份改革发展分享

近几年来，中盐股份牢牢把握“服务民生民本、创新行业价值、体现国家意志”三大主体功能定位，在集团公司领导下，带领所属企业持续推进企业内部深化改革，促科技业务创新突破，谋质效并进高质量发展，尽央企使命担当职责，展现了盐行业央企的风采，树立了央企形象，为盐行业高质量发展贡献出了自己的力量。下面，结合几年来中盐股份的发展，在以下几方面和大家做交流：

一是担当使命，把握央企的核心功能定位。中盐股份是中盐集团倾力打造的盐业务综合运营主体，作为盐行业龙头企业，在食盐安全、市场保供和应急保障的关键时刻要急国之所急、应国之所需，尽己所能、服务国家战略，更好地发挥战略支撑作用。

在国家、社会急难危困的时刻，能站得出来、顶得上去，为国家分忧解难。2020年初，新冠疫情突袭，中盐股份按照集团部署，第一时间协调所属企业，将1000余吨食盐调运至武汉。2022年，北京、上海、新疆等区域封控数月，我们组织员工想尽办法完成居民食盐保供任务。2023年8月，因日本核污水排放引起食盐抢购，中盐股份及早预判，启动应急保障机制，统筹产销联动，提前部署重点区域市场食盐保供，仅用一周时间，成功平息了国内大中城市和广大区域的食盐抢购风波，也得到了发改委、工信部以及北京、上海、重庆等政府的一致认可。在勇于担当中获得了认可。

在满足人民群众关注的食盐健康方面，中盐股份积极响应“健康中国”行动，率先践行“减盐行动”，在全国免费发放1000万把限盐勺。关注健康需求，顺应消费趋势，开发并不断优化低钠盐系列健康盐品，推动



盐产品高级化、绿色化。连续两年召开“减盐不减咸 低钠更健康”主题宣传推广活动，持续发布减盐健康指数，量化监测和分析减盐健康水平，与新华社、央视等媒体开展广泛深入合作，加大低钠盐健康理念宣传，联合知名院校、医院、专家学者深入研究低钠盐的健康机理，为科学健康用盐提供科学依据，倡导人们养成健康用盐习惯，引领食盐消费进入低钠时代。

二是质效并进，引领行业价值提升。中盐股份始终站在行业高度考虑自身发展问题，盐业好，中盐股份受益大，盐业不好，中盐股份损失更大。引领盐业价值提升，实现盐行业的高质量发展是中盐股份高质量发展的需要，也是盐企、盐行业及所有合作伙伴的共同追求。

近年来，中盐股份各方面取得了长足的发展。经营业绩稳步提升，2022年，公司利润总额超过10亿元，创造了历史新高，4年来累计增长超过80%。2023年，市场形势总体下行，中盐股份年初确定了“三增一稳两突破”的中心任务，努力做到经营效益实现增长、食盐销量增长、低钠盐销量增长，在科技创新和IPO工作方面取得突破，截至目前，公司经济效益达到预期，食盐销量有了新的突破，市场份额相比2019年增长超过4个百分点，IPO具备了申报辅导的基本条件。除此之外，近五年来，中盐股份在产能没有明显扩建的情况下，产量从1200万吨提高到了2023年的1400万吨以上。节能减排工作效果明显，其中有两家企业通过出售碳排放结余指标收入近千万元。在品牌宣传和市场价值提升上成果显著，2023年，中盐品牌市场价值超过100亿元，连续三年快速增长，稳居食盐领域首位。

回顾以往发展，企业发展好坏与行业总体形势、行业秩序关系密切。盐改初期，各盐企以“打价格战”为主要手段争相入市，争抢市场份额，短期有效，最终难以以为继，以价格战为主的恶性竞争是不符合盐行业发展规律、产品特点、市场需求特性的，注定行不通，所以我们要回归到高质量发展的正确道路上来，以新发展理念为指导，追求质的有效提升和量的合理增长，迈上推动企业持续稳定高质量发展的正确轨道上来。

三是持之以恒推进深化改革。中盐股份作为央企综合性盐业务平台，改革是融入基因中的。中盐股份是中

盐集团顺应国企混改、深入践行盐业体制改革大势倾力打造的，通过资产重组、增资引战，与13家战略投资人达成合作，引入资金超30亿，完成了混改的工作，建立起科学规范的现代化企业治理体系，为公司科学规范决策、实现高质量运营发展奠定了坚实的基础。

混改工作完成后，公司持续推进内部深化改革并取得较好的效果。中盐股份“双百行动”、国企改革三年行动圆满收官，所属中盐金坛、中盐研究院两家科改示范企业完成科改规定动作的同时，高标准通过国资委考核并推动改革举措落地见效，2022年中盐金坛经营业绩创历史新高，中盐研究院经营性业务效益大增。我们组建华东营销中心，华东“5省1市”实现人员、渠道、资源等全面共享，开创了区域市场产销整合的新局面，打造了有典型示范引领作用的“样板工程”。深入推进三项制度改革，建立起以经理层成员任期制和契约化管理为核心的经营责任制、以超额利润分享机制为补充的激励体系，以利润增量为基础，增量价值分配为核心的超额利润分享在4家企业落实。在行业资源整合方面，2019年，中盐通过增资扩股方式控股了重庆盐业公司，改组为中盐西南公司，采取一系列深化改革措施，充分发挥集团化资源配置优势，当年实现扭亏为盈，经营状况得到根本性改善，职工收入大幅增加。同时中盐西南公司的改革实践也为兄弟企业输出诸多宝贵经验。这是盐改后第一例央企与地方盐业企业整体重组，为共同开创盐业改革新局面做出有益尝试和良好示范，在推进盐改进程中具有标志性意义。

四是守正创新，争做构建现代化盐业体系的排头兵。盐改以来，盐行业主体散乱弱小局面逐步改善，产业集中化、规模化程度有所提高，各盐企在盐改实践中深化了对市场化的认识，多数企业面对市场竞争开始回归理性，行业内部竞争较盐改最初几年更加有序，行业企业加强合作、共谋发展的意识明显增强。

中盐股份一以贯之发挥盐业标杆引领示范作用，积极主动践行站出来、走进去，主动联系行业企业，加强沟通对话，共同维护盐业良性竞争秩序，增强行业互信，坚持通过提升产品品质、延伸产品服务、稳固供应链条、做有质量的营销，坚决不打价格战。中盐股份明确了定

价机制，各企业盐品价格调整超过一定幅度必须报备审批。在中盐协会的支持下，区域业务协调会取得了扎实成效，目前行业内互信共赢的沟通对话机制基本建立起来并形成常态化工作机制，盐行业价值逐步回升，行业话语权日益提高，上下游的战略合作链条更加紧密稳固。自2023年8月开始，中盐股份要求各企业抢抓市场机遇，千方百计稳价稳市，截至目前，各企业在稳价稳市方面的努力有效平抑了成本上升的压力，保证了企业合理的利润空间，稳定了企业经营局面。

在创新行业价值方面，2022年5月，中盐金坛的盐穴建成了全球首个非补燃式盐穴压缩空气储能电站，其电能转换率达到60%以上，至今累计提供调峰电量约1.4亿度，有效补充了社会用电的时段性峰谷差距，也产生了良好的环保效应。目前中盐榆林也积极投入到盐穴储

能技术应用实践中来。从理念到实践，中盐股份始终处在构建现代化盐业体系的排头兵位置。

最后概括四句话：勇于担当央企使命责任，以担当创造价值赢得发展，锚定高质量发展目标，在质的有效提升和量的合理增长上取得扎实成效，做高质量发展的主力军，持续深化改革，激发企业活力，争做构建现代化盐业体系的排头兵。

今后，中盐股份将持续把牢自身定位，担当责任，在做好企业内外管理和经营发展的同时，更积极地支持配合中盐协会的工作，并争取得到中盐协会及各位领导、兄弟企业、行业同仁的更多支持和帮助，携手为盐业价值提升做出自己的贡献。同时，也预祝各位的事业蒸蒸日上，家庭幸福，身体健康！

谢谢大家！

## 江苏省盐业集团有限责任公司经验交流发言材料： 以科技创新引领高质量发展典范企业建设

江苏省盐业集团有限责任公司党委委员、副总经理 戴奇鸣

党的十八大以来，习近平总书记高度重视科技创新工作，围绕推进科技创新和科技成果转化发表了一系列重要论述，为加快建设科技强国指明了前进方向。2023年7月，习近平总书记在江苏考察时指出，中国式现代化关键在科技现代化。江苏要在科技创新上率先取得新突破，打造全国重要的产业科技创新高地，使高质量发展更多依靠创新驱动的内涵型增长。

9月22—23日，全国新型工业化推进大会在北京召开，习近平总书记就推进新型工业化作出重要指示，会议要求，要深刻把握新时代新征程推进新型工业化的基本规律，积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革，把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合，

为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

近年来，苏盐集团深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新和新型工业化的重要论述，将创新驱动作为首要发展战略，大力实施科技创新工程，全力打好新型工业化和盐化产业现代化的“融合牌”，打造工业强企、产业兴企“升级版”，创办6家高新技术企业，先后荣获“全国质量奖”“江苏省省长质量奖”“江苏省首届科技创新发展奖优秀企业”“江苏省制造业突出贡献奖”等荣誉称号。

### 一、加强创新平台建设，推动“产学研用”深度融合

苏盐集团在江苏省属企业中率先创办国家企业技术中心，建有江苏盐化工循环经济技术研究院、江苏省军民融合盐化工循环经济研究中心、江苏省院士工作站等6家省级以上研发平台，拥有井矿盐地下空间资源综合

注：苏盐集团即江苏省盐业集团有限责任公司

利用联合研发中心、岩盐资源深度利用协同创新中心等研发平台，以知识共创、风险共担、利益共享等机制作为链接，与中科院武汉岩土力学研究所、南京工业大学、天津科技大学等 10 余所高校院所，进行长期交流合作，推进基础研究、技术开发和产业化应用深度融合，实现平台链与创新链的精准匹配，形成了科技载体集群优势，完成了盐碱钙循环经济新技术开发、盐穴油气储备等 10 多项国内领先的科研成果，引进了俄罗斯“声呐测腔系统”、德国 MVR 节能工艺等国际先进技术，在盐矿资源开发和盐穴资源利用方面不断创新。依托创新平台的策源功能，先后承担各类科技研发项目 300 余项，其中 13 项重点项目获得国家、省级立项；授权专利累计 75 项，其中发明专利 40 项，参与制定国家、行业标准 5 项，主持编写团体标准 3 项。实施技术成果转化 33 项，转化率超过 70%。

## 二、厚植创新创业沃土，构筑科技创新人才高地

苏盐集团大力推进人才兴企战略，牢固树立“人人皆可成才”的大人才观，广泛开展技术攻关、技术革新、发明创造、合理化建议等群众性经济技术创新活动，组织开展“导师带徒”，培养了 368 名研发人才，54 名内部资深专家和后备专家，其中享受国务院政府特殊津贴专家 1 人、中国盐业专家 5 人、研究员级高工 11 人、省“333 人才培养工程” 12 人。加强高端智库引进，评聘 75 名外部专家，包括中国工程院院士 2 人、苏北人才 2 人。引进的杨春和院士团队入选江苏省“双创团队”，成为淮安市第一个院士创新团队。全力做好省委人才办、省科技厅“科技副总”项目，引进中科院南京未来能源研究院负责人到企业带课题挂职。通过“内培外引”，集团打造了一支专业结构合理、梯度构成适中的领军人才和创新人才团队，成为了全国盐行业的科技人才高地，研发的“盐碱钙联合循环生产新技术”“水平井盐腔储油储气”成为国内井矿盐行业原创性核心技术，其中“盐碱钙联合循环生产新技术”获中国轻工业联合会科技进步一等奖，并被推荐参评国家科技进步奖。苏盐井神公司入选第一批“江苏省重点企业研发机构”，被评为“江苏省创新示范企业”。

## 三、加大研发经费投入，推动产业基础高级化

苏盐集团以“建设全国盐业典范企业”为目标，加大研发经费投入，加强核心技术攻关，2020 年研发投入 8789.8 万元；2021 年研发投入 1.15 亿元，2022 年研发投入 1.51 亿元，近三年研发经费增长率保持在 30% 以上，位居江苏省属企业前列。2023 年截至 11 月，正在推进的研发项目 50 项，总计投入相关经费 1.77 亿元。得益于创新引擎的强劲驱动，有效破解了我国制盐、制碱行业高污染、高耗能等技术难题，建成了国际首个盐碱钙循环经济产业示范基地，以及国内首套 MVR 盐钙联产生产线，盐及盐化产品年产量 850 万吨，盐碱钙等产品的能耗、减排等关键指标保持行业领先，成本优势明显，走出了一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、能源节约利用、环境污染少的高质量发展道路。集团生产的纯碱产品成为国内高端锂电池生产厂家的主要供应商，同时布局战略性新兴产业，加快钠离子电池级碳酸钠的研发和生产，着力打造具有核心竞争力的现代化产业体系；高品质氯化钙产量国内第一，远销韩国、中东，每年出口量占总量的 50% 左右，成为国内外氯化钙市场的行业领跑者。苏盐井神公司被国家工信部认定为第一批“绿色制造工厂”。同时，集团走出国门进行技术服务，成功完成了印度尼西亚制盐工程技术服务，成为全国盐行业首例技术输出服务企业。大力推进绿色低碳转型，落地氢光储源荷智慧能源系统、分布式光伏等一批绿色低碳转型项目，入选 2022 年度省碳达峰碳中和科技创新专项资金项目。

## 四、主攻核心关键技术，打造优势特色产业链

苏盐集团围绕产业核心技术持续强力攻关，并面向前沿领域及早布局，组织实施未来产业孵化，取得了重要突破，实现了“地上矿盐加工盐碱钙循环经济”与“地下盐腔产业”互相促进的新格局，成为了国内制盐行业技术创新的引领者和制盐产业绿色制造的示范标杆。一是自主研发井下循环制碱工艺，入选国家发改委“绿色工艺名录”。“盐碱钙联合循环新工艺”是苏盐集团围绕优势产业链建设，加强技术攻关取得的关键技术突破，实现了国内技术的首创，完成了地上矿盐加工与地下盐腔一体化循环经济的建设。先后投资 20 多亿元于该工艺，突破了钙液注井、井下脱硝、碱渣充填固腔等关键技术

瓶颈，建成了低硝卤制盐、盐碱联产、盐钙联产、碱渣钙液注井等循环工艺节点项目，构建了完整的循环经济产业链，实现了工艺过程的废渣、废液零排放，成为传统产业转型升级的典范，获得江苏省科技厅重大成果转化政策支持，并对同行授权使用。中国工程院院士周光耀认为“井下循环盐钙联产制碱工艺”为国际首创，总体技术达到国际先进水平。中国纯碱协会明确“井下循环制碱技术”为第四种纯碱生产方法，是国内新建合成纯碱项目唯一允许采用的工艺技术。二是首创岩盐水溶法充填开采技术，列入国家自然资源部技术推广目录。苏盐集团将碱渣、盐泥、脱硫石膏等矿盐加工过程中产生的无机盐固体物充填到地下盐穴空间，累计充填废渣约360万吨，利用盐腔体积超240万方，节约废渣堆存占用土地25万平方米，节约、转化利用氯化钙、钙芒硝等资源820万吨，循环利用节水约600万方/年，解决了工业废渣、废液处理以及盐矿采空区地面塌陷安全隐患治理两项重大技术难题，填补了国内盐矿采空区处理技术的空白，被列入国家自然资源部矿产资源节约与综合利用先进适用技术推广目录。下关盐矿被评定为“国家级绿色矿山”和江苏省“矿地融合示范工程”。三是开展地下盐腔综合利用关键技术攻关，推动传统产业向能源储备产业转型。充分挖掘地下盐腔资源价值，引进杨春和任驻企院士和“井矿盐地下空间资源综合利用联合研发中心”首席科学家，深入开展盐穴储油储气技术研发攻关，创建了“连通井盐穴储气新技术”，形成了连通井储气、沉渣空隙储气扩容、恒压注采气等多项专利技术，均为国内首创，已申请专利10项，其中授权专利5项。依托“连通井盐穴储气新技术”，与中石油合作，大力推进总投资65.1亿元、总库容量31.26亿立方米的张兴储气库项目，该项目被列入《江苏省储气设施专项规划》《国家发改委石油天然气基础设施重点工程》，今年10月张兴储气库项目一期（一阶段）注气排卤顺利完成试运行，标志着连通井原创技术工程化应用取得重大成果，连通井盐穴储气成为现实。聚焦“双碳”目标，积极推进新型储能技术研发与运用，与江苏国信集团达成合作意向，组建合资企业，全力推进投资约20亿元的350兆瓦盐穴压缩空气储能电站项目，确

保2025年6月底完成项目调试，同年7月1日具备顶峰保供条件。

## 五、加快智改数转赋能，打造智能化制造企业

苏盐集团对标国际同行业标杆企业，推动生产制造装备由机械化向自动化、数字化、智能化提升，顺利通过两化融合管理体系贯标国家试点企业验收，集团所属苏盐井神公司成功入选“2023年度智能制造示范工厂揭榜单位”，成为江苏省属国有企业唯一入选该榜单的企业。

苏盐集团积极推进食用盐智能化工厂建设，充分利用新一代信息技术和先进制造技术，在全国盐行业率先建立食盐质量安全电子溯源系统，装备了国内行业首创的机器人自动装箱系统、全自动盒装生产线、全自动罐装生产线，推动制造装备与信息化管理系统的无缝连接和集成融合，建成一批智能制造生产线和智能制造单元。集团食盐定点生产基地入选江苏省首批智能工厂项目建设试点，获批江苏省首批食用盐生产智能工厂；盐钙联产车间、高中端食盐分装车间被评为“江苏省示范智能车间”。

坚持创新智慧物流技术、新型商业模式、新型运输模式，建设“盐产品智慧物流服务平台”，涵盖从生产全链路的海量数据采集、集成和分析，建立生产、配送过程智能模型，优化整个产销流程，实现食盐业务由单一生产向产销一体化转变，保证生产与销售无缝对接，提升市场快速响应能力，高效率满足客户需求，集团所属苏盐井神公司荣获江苏省第五批“省级生产性服务业领军企业”。

逆发时代之光，引领产业之变。未来，苏盐集团将准确把握新时代新征程推进新型工业化的基本规律，牢牢抓住新一轮科技革命和产业变革带来的战略性机遇，深刻认识新型工业化之“新”，坚定不移加快科技自立自强，勇当科技和产业创新的开路先锋，积极推进盐矿资源开发和盐穴资源利用新技术的研究，全力构建“盐+储能”产业发展新格局，着力打造绿色低碳循环“示范样本”，为全国盐业推进新型工业化建设贡献“苏盐智慧”和“苏盐方案”。

## 山东鲁盐集团经验交流发言材料：

# 盐改六年，一路风雨一路向前——鲁盐集团改革发展探索与实践

鲁银投资集团股份有限公司副总经理，鲁盐集团党委书记、董事长、总经理 李传明

尊敬的各位领导，各位同仁，各位朋友：

大家好！今天非常荣幸受邀参加中国盐业协会第八届五次理事会议和2023年盐业发展论坛。首先感谢各位领导对鲁盐集团长期以来的关心和关注，感谢中盐协会多年的支持和帮助，感谢各位同仁的信任和认可。下面我向各位领导汇报一下鲁盐集团关于改革创新发展的探索与实践。

2017年，山东省盐改方案将盐业行政管理职能分别划转至各级工信及市场监管部门，市县两级盐业公司由垂直管理下放地方管理，只保留了生产企业。之后，山东省政府把原山东省盐业集团涉盐资产注入了上市公司——鲁银投资，实现了盐业资产的证券化。盐改叠加资产重组，我们面临着完成三年业绩对赌、省内产销割裂、内部多头竞争、企业效益下滑、市场占有率低等一系列的问题，鲁晶品牌食盐省内市场占有率达到2019年已下降至不足50%。因此在2020年3月，按照山东省政府和山东省国资委统一安排，重新组建了鲁盐集团，承接了山东省级食盐批发资质，统一经营管理所有盐业资产。鲁盐集团现有6家食盐定点生产企业及12家批发企业。拥有“鲁晶”“鲁祥”“东方海盐”等多个食盐品牌，产品涵盖食用盐、工业盐、药用盐、软水盐、融雪剂、溴素等。资产总额25亿元，净资产18亿元，员工2500人。经过这几年的改革探索和实践，我们解决了企业发展中的一些难题，逐步建立了既符合专营业务特点又符合市场经济要求的新型组织架构和运营机制，经营性利润由2020年的0.82亿元、到2021年的1.84亿元、再到2022年的2.95亿元，预计2023年将超3亿元，连续4年创新高，年复合增长率预计超50%以上。总结起来就是“盐改六年，一路风雨一路向前”。

### 一、破局求变，聚力改革。

(一) 以责任为引领重构食盐产销体系。一是按照“因地制宜、产销一体”原则，统筹整合海盐、矿盐生

产、销售和管理等资源，制定出台统一销售、统一品牌、统一包装、统一价格、统一运输和统一结算的“六统一”管理规定。组建鲁盐集团营销公司，配齐配强省内、省外、海外、电商等15个营销队伍，实现了一体化管控，整体效能大幅提升。自产自销连续三年稳定在320万吨以上，产能得到充分释放。二是通过资本运作，先后与省内地方国企合作成立了11家合资公司，完成了省内食盐生产、销售、技术和管理等资源的统一整合，重构了产销一体化渠道。从运营情况来看，整体效果较为显著。鲁盐集团今年盐产品产销量均创历史最好水平，食用盐销量预计超过150万吨，同比增长24.25%，其中小包装超45万吨。

(二) 以问题为导向深化内部管理改革。一是先后在集团本部及所属企业开展了多轮三项制度改革，建立了人才队伍纵向8个职级序列，明确了总部、生产、批发、营销等各岗位职级对应关系，打通了干部队伍交流的通道。所属企业领导班子、总部职能部门全部实行竞聘上岗，合理退出了一大批干部，一大批年轻干部脱颖而出，所属企业班子中开始配备“90”后。所属企业班子45岁以下人数占比提高12个百分点，中层队伍平均年龄下降3岁。二是建立月度考核与年终统算相结合的综合绩效考核体系，健全生产企业、批发企业、营销及中后台支撑部门精准考核，涵盖单品激励、新品激励、增产激励、超额利润奖励、重点工作考核等多项指标。部分营销人员月收入已超10万元，大大提升了干部职工干事创业的激情。截至11月底，生产企业利润同比增长22.34%，省内批发企业利润同比增长60.63%，均创历史同期新高。三是加强内部风险管控，建立了全面风险管理体系，累计修订制度、完善流程110项，进一步明确了权责关系，逐步形成风险、法律、内控、合规、审计一体化防控体系建设机制。四是抓牢降本增效，用降本“最大成效”对冲“价格下跌”。全年预计实现降本4200万元，增利效果显著。

---

注：鲁盐集团即山东鲁盐集团有限公司

## 二、提质增效，一体发展。

(一) 以市场为驱动创新营销发展模式。一是根据市场形势，明确各类优先级，动态调整生产经营结构，加大食盐特别是中高端产品营销力度。截至 11 月底，本年度中高端销量同比增长 50.37%，实现稳健攀升。二是系统谋划，加强多主体间产销协同。特别是在 8 月份食盐抢购期间，高效调配食用盐资源，全方位调度生产发运工作，日均发运食盐超 10000 吨，有力保障了山东省、周边省份及重点合作地区食盐稳定供应。三是深耕线上营销渠道，以全媒体多矩阵模式发力抖音、快手及传统渠道，累计合作明星、达人 54 万余家。拓展鲁盐云仓 + 短视频基地建设，并与大连、盘锦、临沂、青岛、义乌、长沙等全国快递中转站建立协同仓，线上销售额今年首次突破了亿元大关。前不久，鲁盐集团也荣获了“抖音电商 2023 年优质商家”称号。四是大力发展外贸业务，全年出口各类盐超 18 万吨，成功在海外成立办事机构，将以此为桥头堡，进一步延伸鲁盐集团及鲁晶品牌的业务范围及影响力。

(二) 以渠道为核心推行供应体系改革。一是打破传统销售壁垒，依托 12 家批发企业及重点合作客户，重塑生产端到终端市场化营销，优化客户等级，合理分配利益，构建起食盐专营体制下不依赖资产纽带关联的新型营销模式。截至 11 月底，省内各地级市一级客户签约率达 100%，牢牢掌控全省网络及终端市场。二是纵深横扩供应体系改革，以批发企业为点、以配送为线、以区域为面，逐步形成横向协同、纵向穿透的省内多层次、多品系供应链网络体系。

(三) 以项目为抓手培育新质生产力。这几年我们一直关注自身结构性矛盾等问题，注重产业链的延伸和拓展，构建了“一体两翼”的产业发展格局。矿盐企业是以盐穴综合利用来拓宽产业链条，在山东泰安专门成立了盐穴储能公司，注册资本 3 个亿，前期各项试验已基本完成，目前各项工作正在推进。同时投资 5.3 亿元，在肥城制盐新上 120 万吨制盐项目，预计 2024 年年底投产。海盐主要围绕盐田综合利用开展新能源建设，我们在山东潍坊成立了新能源公司，2022 年建设的  $2 \times 150\text{mW}$  盐光互补光伏发电项目已经并网。目前我们

已建设完成“风光同场、智慧盐业”柔性光伏示范项目，正在积极论证  $750\text{mW}$  风光盐氢醇一体化项目，推进海盐产业链规模能级持续提升。

## 三、守正创新，行稳致远。

(一) 以科技创新引领现代化产业体系建设。围绕“完整性、先进性、安全性”要求，在集团层面组建了科技研发中心，研发投入每年保持 10% 以上的增长。实施研发课题分类分级管理，健全科技创新体系，培育了一批具有核心竞争力的科技创新项目，完善了精细化工项目储备库，打造了自动化装车示范项目，盐泥综合利用项目已落地实施。同时，依靠 3 个省级企业技术中心及 1 个市级企业技术中心建立科技成果转化平台，坚持产业转型升级的技术方向，促进科技创新与生产经营深度融合，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。目前，我们有 3 家高新技术企业、1 家瞪羚企业、1 家技术创新示范企业、1 个绿色工厂，正在打造 2 家智慧工厂。鲁盐集团也先后荣膺“社会责任企业”，入选国务院国资委 2021 年度国有企业优秀品牌故事，荣获 2023 年度全国轻工企业管理现代化创新成果一等奖等多个具有社会影响力的奖项。

(二) 以数字化转型赋能企业高质量发展。一是加快传统盐业自动化改造。近两年来，我们对 13 条包装线进行了升级改造，生产效率提升 20% 以上，新上了 4 条包装线、引入了智能机器人装车、累计投入 2000 万元开展盐田自动化改造、新上了安全监管系统、改造提升了食盐追溯体系。两年来，自动化、智能化改造投入超 8000 万元。二是目前，我们已开始聘请第三方专业机构统筹制定鲁盐集团的数字化三年规划方案，围绕生产管理、仓储物流等环节，建设智慧云仓、智慧工厂、智慧盐田、智能仓储系统等项目，培育数据可视、产业协同的数字化体系。下一步，我们将利用数字技术对传统盐产业进行全面、全链条的改造，提高全要素生产率，充分发挥数字技术对盐业的放大、叠加和倍增作用，构建高质量发展新格局。

在这里，我们诚邀各位领导来山东鲁盐集团检查指导工作，也热烈欢迎各位同仁、各位朋友来鲁盐交流研讨，共话行业未来！

## 广东省盐业集团经验交流发言

广东省盐业集团有限公司 党委书记、董事长 黄祥清

2016年以来，广东省盐业集团历经盐业体制改革、混合所有制改革两次重大改革，主要财务指标先降后升，主营业务状况在激烈市场竞争中逐步稳定、提升。盐改初期，广东省盐业集团受盐改政策影响，营业收入、利润总额大幅下跌，营业收入、利润总额分别维持在盐改前六成、三成以上。2021年以来，面对国内宏观经济下行及激烈的市场竞争压力，广东省盐业集团以混改为契机，持续深化改革，不断提升管理效能、优化产品结构、推进降本增效、拓展延伸产业链并投资布局新业务，总体经营效益保持稳中有升的良好态势。截至2023年1—11月，营业收入利润率恢复至2017年水平，营业收入、利润总额比去年同期增长两位数。目前，广东省盐业集团在省内小包装食盐市场份额保持在八成以上，省内食盐市场主渠道、主力军地位保持稳定，省内市场占有在全国同行中保持领先优势。

### 一、全面推进管理创新，主动求变破僵局

2016年以来，广东省盐业集团在改革中发展，在发展中改革，努力向建设成为现代化企业集团的目标迈进。在广东省委、省政府和广东省国资委的正确领导下，广东省盐业集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，遵循供给侧结构性改革思维，通过实施理念创新、产品创新、科技创新、模式创新等改革措施，逐步渡过改革阵痛期，积极培育市场竞争力和品牌影响力。

在理念创新上，广东省盐业集团明确“精打细算、精耕细作、精兵强将”的经营理念，坚决摒弃低质低效的价格竞争。一是精打细算，降本增效。坚决树立成本管控理念，聚焦采购、生产、仓储、物流、销售等关键环节和重点领域，大力压减成本费用，实现企业高质量发展。二是精耕细作，夯实基础。坚定不移深化落实“强品牌、增品种、提品质、优服务”的“三品一优”经营战略，做细做实“渠道下沉”工作，加快产品结构调整、转型升级工作，提高盈利能力。三是精兵强将，能打胜仗。

牢固树立脚踏实地、真抓实干的工作作风，增强市场化经营意识，激发全员干事创业积极性和主动性，切实把工作成效体现到经济效益的提升上。

在产品创新上，广东省盐业集团大力培育国内第一批获得国家“生态原产地”认证的湛江生态海盐，贴合消费者差异化需求打造多款高品质食盐；以盐的功能拓展为切入点，深耕盐产品市场，开发果蔬清洗盐、沐足盐等功能多样、结构齐全、精细化程度高的食盐产品。

在品牌创新上，广东省盐业集团通过广州塔广告、电梯广告以及开展新媒体平台营销宣传，提升“粤盐”品牌知名度与影响力；通过多样化公益科普、助力“粤菜师傅”工程等宣传活动提高“粤盐”品牌美誉度，让“健康生活，从粤盐开始”“粤盐悦放心，悦滋味”等核心价值主张为民众所熟知。

在科技创新上，广东省盐业集团建立全国首家食盐产品电子追溯系统、首个生产质量管理规范（GMP）食盐生产车间、首个中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的食盐定点生产企业实验室；导入食品安全全球标准认证（BRCGS）；所属广盐股份设立博士工作站，与中山大学、广东省农科院等科研院所开展院校、企院合作。

在模式创新上，广东省盐业集团实行数字化升级和互联网创新，打造食安云商一站式安全食材交易综合管理服务平台，重构传统食盐商业模式，实现客户在线化、业务数字化、商业智能化。

### 二、坚决落实国企改革要求，多轮变革谋新篇

改革必有阵痛，但广东省盐业集团不惧改革、直面挑战，以更有力、有效的举措推动企业高质量发展。2019年以来，广东省盐业集团以所属广盐股份为主体，克服新冠肺炎疫情、经济下行等客观因素影响，紧张有序地推进混合所有制改革并完成阶段性目标。2020—2022年，广东省盐业集团深入推进实施国企改革三年行

动；同步制定“十四五”发展规划，明确“以盐为基”“以地为基”双线发展战略——广盐股份以盐为基，强化食盐主业发展，加速布局调味品及食品产业；集团公司以地为基，盘活土地资产，开拓布局多元化业务。

2023年，广东省盐业集团积极贯彻落实国企改革深化提升行动，以新一轮改革推动转型发展。

一是以制度改革提升管理效能。全面推行经理层任期制、契约化管理，集团范围内任期制和契约化管理签约率100%。公开竞聘实现管理人员能上能下，大力推行管理人员竞聘上岗，在干部能上能下上突破，完成了广盐股份党委委员及经营班子副职选拔配备工作。畅通渠道实现员工能进能出，全面落实公开招聘制度、建立健全末等调整和不胜任退出等市场化用工机制。分层分类推进全员业绩考核，针对不同的企业类型制定不同的分类考核方案，集团本部及广盐股份本部员工全员签订履职承诺书实现“一岗一考核、一人一张表”。绩效挂钩完善市场化薪酬分配机制，建立完善工资总额预算管理机制，集团本部实施岗级、考核、薪酬体系改革，构建绩效型本部，所属企业同步开展中长期激励。

二是以产业发展提升市场竞争力和控制力。围绕补链、延链、强链，在推进省内产销一体化的同时，广东省盐业集团积极参股上游生产企业、控股下游食品及调味品企业。通过布局上游井矿盐资源，加强产销合作，降低采购成本，收复食品加工用盐市场，同时充分发挥国企品牌价值、品质保障、现有渠道优势，扩大调味品业务板块，为企业在混改新起点上的高质量发展奠定新格局。

三是以资产盘活助力转型升级。广东省盐业集团以盘活存量土地资产为抓手，通过划拨资产转授权经营、成立专业资产管理平台、合作开发新能源项目、探索海洋牧场产业发展等方式，促进国有资产保值增值，不断培育新的业务增长点。目前，广东省盐业集团首个渔光互补发电项目已获政府备案和供电部门接入许可，渔业养殖部分有望尽快落地。以存量资产为载体，广东省盐业集团通过“土地+产业”的形式聚集各类发展要素，为广东省战略性支柱产业和战略性新兴产业的发展提供源头活水，逐步推动国有资本布局优化和结构调整，实现经济效益、规模效益新增长及企业转型升级。

### 三、不忘初心牢记使命，保供稳质安民心

食盐是“小产品，大民生”，广东省盐业集团始终以食盐安全为己任，致力于为社会公众提供放心、安全食盐，协助政府部门全力确保食盐安全供应。

2019年，盐业体制改革过渡期正式结束，食盐领域进入新的专营管理阶段。广东盐业集团深入实施“提品质”战略，严格落实食品安全生产经营要求和质量要求，食盐定点厂产品出厂合格率达到100%，市场监督抽样合格率达到98%以上。同步建立跨部门质量督查机制，强化各直属企业食盐检测工作和质量规范执行检查工作，确保食盐质量安全责任落实到位。

2020—2022年新冠肺炎疫情期间，广东省盐业集团上下秉持“有盐同咸、无盐同淡”的初心使命，贯彻落实党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求，践行国企责任担当，切实做好保供稳价工作。一方面统筹跟进疫情防控工作，另一方面统筹食盐储备、食盐供应和质量安全等保供稳价工作，牵头落实食盐供应和食盐质量安全应急预案具体措施。各地市公司、各单位备足库存，确保食盐充足供应和配送队伍正常有序，加大社会面食盐库存投放，确保批发市场、农贸市场、商超和社区店有充足粤盐，让消费者看得见买得到。

2023年8月，受日本福岛核污染水排海事件影响，广东省盐业集团在当月下旬面临极大的食盐保供压力。面对这一突发事件，广东省盐业集团高度重视、快速反应、果断采取有力应对措施，一是密切跟踪事件动态发展，加强监测；二是启动应急预案，密切关注相关信息；三是加大生产配送，保障供应稳定；四是及时回应，稳定消费者信心。通过以上举措的实施较好完成了省内食盐市场的保供稳价工作。接下来，广东省盐业集团将继续做好食盐生产配送工作，并对广东省海水定期进行放射性元素送检，严密监控盐产品是否受污染的情况，更好地为人民群众提供安全健康的食盐产品。

### 四、聚焦食盐主业做强做优，挖潜增效开拓盈利增长新空间

(一) 聚焦补链，积极布局上游优质盐资源。随着中国食盐市场行政管制的进一步放开、消费市场的扩张



和消费者消费能力的提升，中、高端食盐具有广阔市场前景。广东省盐业集团以此为契机，实行中、高端食盐产品战略，择机并购省内外上游优质矿盐、海湖盐资源，积极寻求与山东、天津、福建等海盐资源优势明显的区域生产企业的合作机会，补强自身海盐产能不足的短板，打破企业发展瓶颈。2013年、2019年，广东省盐业集团分别两次出资参与中盐股份股份认购，2022年，广东省盐业集团再次出资参与浙江盐业混改，以资本合作为纽带，进一步推动广东省盐业集团与中盐股份、浙江盐业在上游资源、食盐市场协同发展。

（二）聚焦延链，积极拓展下游调味品产业。广东省盐业集团利用食盐与调味品在销售网络相同、产品互补等方面的优势，通过投资并购广东美味源公司，快速切入调味品赛道。一方面做好对美味源的投后管理、规范其经营管理体系，重点加强新产品研发、生产能力和质量管控能力提升。另一方面借助渠道资源优势，大力推广蚝油、复合调味酱等产品，实现产品与渠道相互赋能。未来，广东省盐业集团将抓住复合调味料在细分市场的广阔发展前景机遇，结合广东民众饮食习惯，发掘广东本土具有传统特色的酱料产品，进一步深入中式酱料、中式复合调味料与火锅调料等复合调味料细分领域，打造省属国有复合调味料专精特新龙头企业。

（三）聚焦强链，打造省内食盐产销一体化。一方面，积极推动海盐盐场技术改造，对本省优质盐田资源进行整合，并在此基础上推动徐闻盐场实施技术改造，提高盐场生产效率；同时进一步强化质量管理和完善配套设施，提升海盐加工能力和生产稳定性，提高产品质量和抗风险能力，为进一步生产和推广高端海盐产品提供良好基础。另一方面，整合省内生产、仓储和物流资源。广东省盐业集团进一步优化生产物流布局，充分发挥现

有盐产品物流服务网络优势，以生产和市场为导向，重塑生产布局，优化盐产品流通体系，整合物流资源；建立数字化、自动化的生产物流体系，形成覆盖全省的现代生产基地和物流服务网络，贯通产品与市场整个流通环节，为广东省盐业集团向下游产品整合拓展提供支撑。

### 五、坚持问题导向，推动广东省盐业集团转型升级

广东省盐业集团也意识到，虽然经历盐改、混改后员工思想观念、人员结构、市场化能力等相比专营时代有较大改善，但对标行业一流企业与其他市场化国企仍有较大的差距，依然面临许多突出问题和严峻挑战。一是食盐产业链需要进一步夯实。由于长期专营，经营业务单一，盐行业企业普遍底子不厚、专业人才匮乏、产业链条不完善，或者转型为以非盐为主的新业态。二是传统业务模式需要进一步改革创新。食盐作为传统产业，受宏观经济和消费习惯的影响，持续盈利能力比较弱，销量受外省低价冲击影响较大，资本布局结构调整优化仍需创新突破，经营模式亟需改变，传统业务转变需要加快。三是现代化管理需要进一步提升。在管理方式上，广东省盐业集团迫切需要通过以转型发展为契机，持续健全市场化经营机制、完善中国特色现代企业制度，实现内部管理的系统化、规范化、制度化，进一步提升经营管理能力。为此，广东省盐业集团认真落实广东省国资委提出的“立足盐业、加强主业、延展产业、适度辅业”要求，结合自身资产、资金和资源优势，以及食盐专营的完整性和唯一性，与食品产业的衔接性和优势的互补性，提出了由单一的食盐产业向现代化食品产业转型升级的新发展思路。

未来，广东省盐业集团将携手全国盐行业兄弟企业，加强沟通协作，共同维护食盐市场良性竞争秩序，为盐行业价值创造贡献各自的力量。

## 大连盐化集团有限公司经验交流发言

大连盐化集团有限公司，党委副书记、总经理 高易冰

借本次会议，我代表大连盐化集团简要介绍一下近年来企业发展状况。

### 一、基本情况

大连盐化集团有限公司（原名大连复州湾盐场），始建于1848年，至今有170余年历史。地处辽东半岛南部渤海湾，公司现今占地140余平方公里。

从2008年起，我们利用政府征地补偿资金，依托广阔的海水资源、盐田土地资源，实施绿色发展战略。通过对老盐田持续改造和升级，形成了纳潮—养殖—制溴—制盐—盐化工生产绿色循环产业链，实现了“零排放”，保护了本地区蓝天绿水。目前，集团公司已经打造了海水制盐、海水养殖、海水化工三个产业板块，是中国东北地区最大的海水资源综合利用企业，打造了“全国绿色食品一二三产业融合发展园区”。

2023年，我公司主导产品海盐（原盐）产量55万吨，其中：用于东北地区工业用盐23万吨，用于加工食盐及食品加工盐32万吨。盐化工方面生产溴素2000吨左右，氯化钾、氯化镁等苦卤化工产品35000吨。按照一水多用、梯级开发原则，本着效益优先释放资源，在养殖资源板块实现当期收益近亿元。

## 二、食盐产品的营销情况

近年来，我公司在东北地区年销售食盐产品在30万吨左右，在区域内占有重要地位，这与盐化集团多年来秉承质量第一、打造优质海盐是分不开的。“海湾牌”、“海原味”系列海盐产品，深受消费者喜爱。

一是整合原料海盐生产基地。把原有八个制盐分场、两个运输站整合为东、西部两个制盐公司，东部的制盐公司为民食盐生产基地，西部的制盐公司为工业盐生产基地。并投资7亿元，对两个原料盐基地进行升级改造，建设了高标准的盐田，提升了原料盐产品质量。

二是对食盐分装车间进行升级改造。投入了1.3亿元，按药品级标准建成了年产30万吨、智能化的食盐包装车间，提高了小包装食盐产品的分包能力。

三是优化了盐产品生产工艺流程。每月定期对外海的纳潮海水进行检测，确保源头海水安全稳定；严格执行产品质量标准，严格进行质量检测；全部采用管道吸附式采盐装置，不落地运输，直达食盐加工基地，避

免了原料盐的二次污染；按要求为小包装产品配备了质量追溯系统。

四是积极应对抢盐风潮，展示国企担当。在近些年来的历次抢盐风潮中，大连盐化都经受住了考验，彰显了中国盐业人的国企担当。

2023年受“日本福岛核污水排海”影响，国内部分地区出现了抢盐、囤盐潮。大连盐化在第一时间召开了紧急会议，对如何应对抢盐风潮进行分工和部署，采取了一系列有效措施。一是开足马力，增产保供；二是投放市场所有产品不涨价，有力地稳定了市场价格，消除市场恐慌；三是严格按照食盐标准体系要求，加强质量管控，确保食盐质量安全。在此次抢盐期间，我公司供给市场食盐产品5万余吨，有力地保证了市场供给，平抑了市场情绪，稳住了市场价格，有力地回应了大连市政府和市民在此期间对食盐供给和质量保证的关切，表明了我们盐业人在特殊时期稳价保供的信心和能力，得到了大连市委市政府的肯定。

## 三、下步设想

市场营销是篇大文章，我们一直在摸索，也一直在持续改进。2017年起的盐改初期，我们根据政策要求，选择了与第三方物流企业签订配送合同、自建分公司等模式，投入了大量人力物力财力，但是运行吃力，效果不佳。通过近几年的探索，今年我们调整和细化了营销策略，制定“产销合作、产业联盟、产销一体化”的三步走战略。加强传统渠道销售，集中力量夯实大连、辽宁和东北其他地区，与区域内省、市级盐业公司携手实施资源共享产销合作，同时还与多家生产企业签订战略合作协议，实现产业优势互补。目前产销合作、产业联盟的雏形和效果已经基本显现，为下步整合上下游、打通全链条的产销一体化打下了坚实基础。





# 盐行业科技创新调研报告

## 一、盐业科技创新现状、关键技术突破案例

### (一) 盐业技术创新现状(“十三五”期间至今)

1、科技创新成果显著。主要生产企业研发费用支出占主营业务收入 2% 以上，有 29 家企业获得国家级高新技术企业称号，10 余家企业获得省级技术中心称号，全行业共申请受理专利 1200 多项。

2、先进技术在行业得到推广。井矿盐五效或六效真空蒸发制盐技术、精制盐“石灰—烟道气”卤水净化技术等 12 项技术在行业内已得到了不同程度的推广应用。其中，应用五效以上真空制盐技术的企业约占 50%；应用机械热压缩（MVR）制盐技术的企业约占 10%。此外，冷冻法生产液体盐技术、“石灰—烟道气”卤水净化技术已在多家企业得到应用。

3、机械化、自动化程度进一步提高。海、湖盐企业的采、收、运机械化率达到 90% 以上；分筛、包装、仓储、堆码运输基本实现机械化、自动化；DCS 集散控制技术和智能化装备替代劳动密集型岗位技术也在积极推进。

4、产业经济多元化发展。海盐立足盐田综合利用、生态保护、水产养殖、风光发电、工业旅游等与海盐生产相结合的业态模式已经初步形成。井矿盐立足于产业链延伸，盐碱联产、盐碱钙联产、盐电热联产，以及矿山盐穴资源开发利用等技术不断推进。湖盐立足于发展与环境保护同步，逐步形成了原盐、钾盐、元明粉、硫化碱、硫化染料、金属钠、氯酸钠、盐湖生

物等资源综合利用格局。

5、各定点食盐生产企业积极实施“三品战略”。各企业加大科研投入，增加新品种，提高产品附加值，在原来单一食盐产品的基础上，开发了地理标志、原生态、功能性、营养型等众多食盐品类。

### (二) 部分关键技术突破案例

案例 1：苏盐井神自主研发盐碱钙联合循环生产新技术，开辟了基础化工材料生产新模式。

我国制盐行业以及相关下游产业链面临耗能较高的问题，且废水、废液、废渣污染环境，为解决上述问题，江苏省苏盐井神股份公司（以下简称苏盐井神）结合自身实际，从 2008 年开始进行“盐碱钙联合循环工艺”的研发。经过十几年的探索、实践，建成了国际首个盐碱钙循环经济产业基地，建成了国内首套 MVR 盐钙联产生产线。

该项目以井矿盐开采为基础，将制盐、制碱、制钙工艺有机结合，实现精制液体盐直接进入制碱车间制碱，制碱产生的碱渣、钙液注入岩盐矿井，钙液中的氯化钠剩余得到重复利用，形成高钙卤水，再进行盐钙联产，实现生产废水、废渣零排放。全过程实现资源循环利用，工艺流程简捷，产品能耗低，资源利用率高，能耗、减排等关键指标保持行业领先，成本优势明显，既解决了井矿盐生产难题，又解决了制碱过程中产生大量废液废渣处理的难题，形成了真正意义上的盐、碱、钙循环联合生产，推动矿盐资源综合利用率最大化，达到了循环经济和绿

色制造的目的。

2013年经中国轻工业联合会鉴定及中论证，该工艺节能、节水、保护环境、资源综合利用效果明显，为国际首创，总体技术达到国际先进水平，具有较高的推广价值。2015年2月，“基于岩盐溶腔地下装置化利用的盐碱钙联合循环生产新技术”获中国轻工业联合会科技进步一等奖。2015年9月，获江苏省科技厅重大成果转化项目立项，并获得政策引导资金1200万元。2016年、2019年两次列入工信部发布的《工业企业技术改造升级投资指南》鼓励类技术。以上成果充分说明“盐碱钙联合循环工艺”已经得到行业认可，技术应用前景广泛，标志苏盐井神科研能力和整体竞争能力在盐化工行业处于领先地位。

**案例2：中盐金坛盐穴压缩空气储能国家示范项目，开创国内盐穴资源利用新途径。**

井矿盐生产形成的废弃盐穴的治理一直是行业的难题，如果处理不当，不仅不利于环保，而且容易对环境造成污染，甚至会造成塌陷的隐患。为解决废弃盐穴的再利用问题，提高新型能源的利用效率，中盐金坛盐化有限公司（以下简称中盐金坛）一直致力于盐穴储气储能的开发，其在盐穴利用方面起步较早，先后与中石油、中石化公司合作，建成亚洲首座盐穴储气库。而在盐穴储能也有显著成绩，压缩空气储能盐穴压缩空气储能是一种利用地下盐穴储气的大容量物理储能技术，其利用低谷电能将空气压缩到盐穴中，用电高峰时再释放压缩空气发电，从而实现电网削峰填谷，提升电网调节能力和新能源消纳能力，是构建新型电力系统、实现“碳达峰、碳中和”目标的关键技术。

目前一期工程已经建成，该项目依托中盐

金坛盐化有限责任公司废弃盐穴建设一座大容量非补燃压缩空气储能电站，该电站通过电力存储和再生为当地电网提供调峰服务，电力输入和输出均经由110kV线路与当地大电网连接，进入当地电力销售市场。预计发电年利用小时数约为1660小时，可实现年发电量9960万kW·h。为金坛区乃至全国大量废弃盐穴的开发利用提供新途径，实现地下空间的再利用，促进压缩空气储能推广应用，推动可再生能源产业与压缩空气储能产业协同发展，打造成为我国压缩空气储能项目的标杆，建立压缩空气储能领域的标准体系。

该项目获国家能源局立项，是压缩空气储能领域唯一国家示范项目，也是国家能源局和江苏省重点推进项目，由中盐集团、中国华能和清华大学共同研究开发，作为世界首个非补燃压缩空气储能电站，项目建设各方深度合作，充分发挥各自优势，实现央企强强联合、企校产学研结合，在电站建设和运维缺乏标准、毫无经验可循的情况下，主动创新，攻克了设备研发、首次集成等多方面的难题，取得了丰硕成果。

**案例3：江西盐业集团强化数字赋能打造智能工厂，推动行业智能化程度的飞跃性提高。**

为推动企业生产制造全面向数字化、自动化和智能化转型，全面提升企业产业基础和产业链现代化水平，江西省盐业集团有限公司（以下简称江西盐业）始终贯彻新发展理念，坚持科技创新，把发展数字经济作为推进企业高质量跨越式发展的重要引擎。2020年，江西盐业投建“5G+全链接智能工厂”项目，历经一年的建设，完成建设并在下属食盐生产企业江西富达盐化实施运用。



该项目由国内多家具有成熟数字化建设经验的单位共同研究实施，基于工业互联网、5G、物联网、大数据、移动应用等先进计算机和通信技术，打造“平台+5G+应用”新一代智能工厂，将企业日常生产管理的人、机、料、法、环各个环节以及生产、能源、质量、安全、环保、仓储、设备等业务的多元数据进行联通、融合、组织、标准化，赋予了集中集成、状态感知、实时计算、智能分析、物联网接入、可视化等核心能力，覆盖了生产、能源、质量、安全、设备等业务领域，包括生产执行系统、能源管理系统、实验室管理系统、设备管理系统，安全环保管理与智慧物流、智能点巡检、数字孪生等5G相关应用以及边缘层的先进控制系统。项目于2021年12月底转入全面试运行，成效立即显现，不仅实现可视化协同生产，危险作业全过程受控，人员违规操作减少70%以上，还对生产能耗实现管控与优化，消耗明显下降，产量和良品率得到提升，效益有了显著提高，助推企业向低碳低耗生产转型。

凭借高起点设计、高标准建设、精细化实施的优势，此项目入选江西省“5G+工业互联网”优秀案例，列入江西省国资委03专项十大示范项目，获得了工信部组织的2021年第四届“绽放杯”5G应用征集大赛江西区域赛三等奖、工业互联网专题赛三等奖以及大赛优秀奖等多项殊荣。

## 二、协会在推动行业科技自立自强、促进高质量发展方面的举措和通过主题教育达到的效果

### （一）推动行业科技自立自强、促进高质量发展方面的举措：

一是规划引领行业科技创新发展方向。协

会编制《盐行业“十四五”发展指导意见》，提出“十四五”期间科技发展目标，引导企业提升科技创新能力，着力提高制盐企业的数字化、自动化、智能化程度。

二是充分利用数字化技术，保障食盐质量和供应安全。建立全国食盐电子防伪追溯平台，截至目前，全国122家食盐定点生产企业完成了食盐电子追溯系统建设，与全国食盐电子防伪追溯服务平台对接，有效保障了食盐质量和供应安全。

三是积极表彰技术创新突出企业，推广科技兴盐理念。组织参加轻工“十三五”盐行业科技创新先进集体和先进个人，以及科学技术奖励申报评比，提升了企业和优秀科技人员的积极性。

四是积极组织盐企申报中轻联组织轻工行业开展编制升级和创新消费品的推荐工作。近两年，盐行业共有10家企业（第八批7家，第九批3家）的产品入选，使得企业产品创新升级能力进一步提升。

五是加快盐行业标准体系建设。理顺盐行业标准体系中的国标、行标、企标、团体标准的关系，确保执行标准的科学性、一致性。倡导产品质量分等分级，引导产品质量升级。

六是通过深入调研，制定了“井矿盐行业节能降碳行动意见”。明确节能降碳的主要目标、重点任务、主要措施，推动全行业以节能降碳为切入点的制盐技术持续进步。

### （二）通过主题教育达到的效果

一是理论学习有收获；二是思想政治受洗礼；三是干事创业敢担当；四是行业服务解难题；五是清正廉洁做表率；六是调研成果促发展。

# 《福建省盐田保护管理办法》政策解读

2023年12月26日，福建省人民政府第22次常务会议审议通过了《福建省盐田保护管理办法（草案）》，于2024年2月1日起施行。现就《福建省盐田保护管理办法》（以下简称《办法》）的有关内容解读如下：

## 一、《办法》出台的主要背景是什么？

2017年国务院修订实施《食盐专营办法》后，原《盐业管理条例》同时废止。目前，全国尚无专门的盐田保护管理办法。福建海盐历史悠久，制盐工序遵循古法，不添加抗结剂，深受消费者青睐，在全国食盐市场独树一帜。盐作为一种重要的战略资源，对经济社会有着深刻影响。为保护好盐田资源，2013年，福建省人民政府出台《关于进一步加强盐田保护促进盐业健康发展六条措施的通知》，要求对现有盐田实行最严格的保护制度，取得良好成效。为进一步保护盐田资源，确保有法可依，完善福建省盐田保护立法十分必要。

## 二、《办法》对盐田保护职责是如何规定的？

为明确当前福建省盐田保护工作所涉及到的相关主体责任，《办法》对政府、部门及盐场企业的职责进行明确划分，规定了盐田所在地县级以上人民政府应当加强对盐田保护管理工作的领导；县级以上人民政府工业和信息化部门牵头负责区域内盐田保护管理工作；福建省人民政府工业和信息化部门应当制定盐田防护设施的规范要求；盐场企业按要求设立防护设施，依法防范和制止非盐业生产经营活动以及其他损害盐田资源的行为。

## 三、《办法》对盐田的分区标准是什么？

2013年，根据盐场环境安全条件、实地勘察结果等，将全省盐田划分为三个区，其中盐田保护区面积4.74万亩、治理控制区1.17万亩、控制废转区1.7万亩。因实际工作中，治理控制区和控制废转区均可改造和废转，性质相近，为科学合理区分保护范围，《办法》明确了盐田的分区标准，规定生态环境和生产条件较好、生产效率较高的盐田，列为盐田保护区，实行严格保护，将

原治理控制区、控制废转区合并成盐田控制区。

## 四、《办法》中盐田占用、废转的批准程序是什么？

为进一步规范盐田占用、废转的条件、流程和权责，《办法》明确了相关工作要求，规定因公共利益、国家安全需要占用保护区内盐田的，或者确需废转控制区内盐田的，先由设区的市人民政府组织有关部门开展可行性研究后，报省人民政府；省人民政府组织相关部门进行实地核查、评估论证后作出决定。对占用或废转盐田的，应依法依规办理用地、用海审批手续，并依法给予补偿。

## 五、《办法》中对盐田占用金的缴纳和使用范围是如何规定的？

因一些重要的基础设施建设无法绕开，确需占用盐田，《办法》设置了占用盐田的情形，并对占用金进行规定：经依法批准占用盐田保护区内盐田的县级以上人民政府应当按照先补后占、占补平衡的原则，补充同等面积、符合盐田保护区功能的盐田；没有条件做到占补平衡的，应当按照规定标准的2倍缴纳盐田占用金。经依法批准废转盐田控制区内盐田的县级以上人民政府应当按照规定标准缴纳盐田占用金。

对盐田占用金的标准、缴纳和使用管理，《办法》规定由省人民政府工业和信息化部门会同财政部门制定。盐田占用金用于盐田保护、盐田改造、原盐生产新技术应用、新盐业资源开发、食盐生产基地建设、省级食盐储备库建设和运营、设立盐业发展基金等。

## 六、《办法》对处罚措施是如何规定的？

《办法》明确了违反有关条款规定的处罚措施。妨碍盐田的引潮、纳潮、排淡，擅自改变盐田用途进行养殖等作业的，由县级以上人民政府工业和信息化部门依法责令限期改正；逾期不改正的，可以处6000元以上3万元以下罚款；情节严重的，可以处3万元以上15万元以下罚款。

《办法》明确了各级政府、部门及相关工作人员在

盐田保护中的责任。各级政府、部门未依法履职或者履职不到位，情节严重的，上级人民政府、部门可以对其主要负责人和直接责任人进行约谈；有关单位及其工作人员在盐田保护管理工作中玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。

以下为《福建省盐田保护管理办法》全文。

## 福建省人民政府令 第 236 号

《福建省盐田保护管理办法》已经 2023 年 12 月 26 日福建省人民政府第 22 次常务会议通过，现予公布，自 2024 年 2 月 1 日起施行。

福建省省长 赵龙  
2024 年 1 月 3 日

### 福建省盐田保护管理办法

**第一条** 为了加强盐田资源的保护和管理，促进盐业发展，保障食盐供应质量和安全，根据有关法律、法规，结合本省实际，制定本办法。

**第二条** 在本省行政区域内从事盐田的保护管理等相关活动，适用本办法。法律、法规另有规定的，从其规定。

本办法所称盐田，是指依法用于盐业生产的土地和海域，包括盐田用地和盐田用海。盐田用地包括晒盐场所、盐池以及附属设施用地。盐田用海包括盐田取排水口、蓄水池等所使用的海域以及无居民海岛。

**第三条** 盐田保护管理工作应当遵循科学规划、总量管控、属地管理、保障供给、合理开发、可持续发展的原则。

**第四条** 盐田所在地县级以上人民政府应当加强对盐田保护管理工作的领导，将其纳入本行政区域国民经济和社会发展规划，加大对盐田保护管理的投入。

盐田所在地设区的市人民政府每年向省人民政府报告盐田保护管理工作情况。

**第五条** 盐田所在地县级以上人民政府应当建立健全由工业和信息化、公安、财政、自然资源、生态环境、

人力资源和社会保障、市场监督管理以及其他有关部门组成的盐田保护管理协调机制，协调解决盐田保护管理工作中的重大问题。

盐田所在地县级以上人民政府及其有关部门应当统筹兼顾，推动盐业产销一体化，做优做强盐业产业。

**第六条** 盐田所在地县级以上人民政府工业和信息化部门牵头负责本行政区域内盐田保护管理工作，其他有关部门按照各自职责做好盐田保护管理相关工作。

盐田所在地乡（镇）人民政府、街道办事处应当按照职责做好盐田保护管理相关工作。

盐田所在地村（居）民委员会应当协助做好盐田保护管理相关工作。

**第七条** 省人民政府工业和信息化部门应当制定盐田防护设施的规范要求，盐场企业应当按照规范要求设立防护设施。

盐场企业应当依法防范和制止污染盐田、侵占盐田、利用盐田进行非盐业生产经营活动以及其他损害盐田资源的行为。

鼓励盐场企业研发、推广制盐新技术，通过技术改造提高盐产品质量和生产效率。

**第八条** 盐田实行分区管理。生态环境和生产条件较好、生产效率较高的盐田，列为盐田保护区，实行严格保护，其他盐田列为盐田控制区。

省人民政府工业和信息化部门会同自然资源、生态环境等部门，统筹考虑食盐供需以及盐田生态环境、生产条件、生产效率等情况，勘界、划定、调整盐田保护区和盐田控制区，报省人民政府批准。

**第九条** 盐田应当依法使用。因公共利益、国家安全需要占用盐田保护区内盐田的，或者确需废弃转产（以下简称废转）盐田控制区内盐田的，应当符合国土空间规划，由设区的市人民政府组织有关部门、盐田所在地县级人民政府开展可行性研究后，拟定实施方案报省人民政府。

省人民政府应当组织工业和信息化、财政、自然资源、生态环境、人力资源和社会保障等部门进行实地核查、评估论证后，作出是否同意占用或者废转盐田的决定。

对占用或者废转的盐田，应当依照土地、海域使用管理等法律、法规办理相关审批手续，并依法给予补偿。

**第十条** 未经批准，盐田所在地县级以上人民政府不得占用或者废转盐田。

**第十一条** 经依法批准占用盐田保护区内盐田的县级以上人民政府应当按照先补后占、占补平衡的原则，补充同等面积、符合盐田保护区功能的盐田；没有条件做到占补平衡的，应当按照规定标准的2倍缴纳盐田占用金。

经依法批准废转盐田控制区内盐田的县级以上人民政府应当按照规定标准缴纳盐田占用金。

经依法批准实施盐田占用或者废转的县级以上人民政府，应当按照要求补足相等面积的盐田或者足额缴纳盐田占用金后，方可使用。

**第十二条** 收缴的盐田占用金用于盐田保护、盐田改造、原盐生产新技术应用、新盐业资源开发、食盐生产基地建设、省级食盐储备库建设和运营、设立盐业发展基金等。

盐田占用金标准、缴纳和使用管理办法由省人民政府工业和信息化部门会同财政部门制定。

**第十三条** 任何组织和个人不得妨碍盐田的引潮、纳潮、排淡。盐场企业不得擅自改变盐田用途进行养殖等作业。

**第十四条** 任何组织和个人不得盗窃、哄抢、抢夺盐场企业的生产设备、工具、产品；不得损毁、侵占盐场企业的生产以及配套设施；不得违法在盐田兴建影响盐业生产的建筑物、构筑物；不得向盐田倾倒、堆放、丢弃、遗撒固体废物；不得向盐田排放不符合水污染物排放标准的工业废水、生活污水以及其他污染盐田的废水、污水。

**第十五条** 盐田所在地县级以上人民政府应当召集工业和信息化、公安、自然资源以及其他有关部门，通过组织现场巡查或者利用信息技术，对侵害盐田资源和盐场企业合法权益的行为进行监督检查。

**第十六条** 任何组织和个人有权对侵害盐田资源和盐场企业合法权益的行为进行举报。接到举报的负有盐田保护管理职责的部门应当依法及时处理，并对举报人的相关信息予以保密，经查证属实的，可以按照有关规定给予奖励。

**第十七条** 盐田所在地设区的市、县（市、区）和乡（镇）人民政府、街道办事处在盐田保护管理工作中未依法履行职责或者履行职责不到位，情节严重的，上级人民政府可以对其主要负责人和直接责任人进行约谈。

盐田所在地设区的市、县（市、区）人民政府有关部门在盐田保护管理工作中未依法履行职责或者履行职责不到位，情节严重的，上级工业和信息化部门或者其他上级主管部门可以对其主要负责人和直接责任人进行约谈。

**第十八条** 违反本办法第十三条规定，由县级以上人民政府工业和信息化部门依法责令限期改正；逾期不改正的，可以处6000元以上3万元以下罚款；情节严重的，可以处3万元以上15万元以下罚款。

**第十九条** 县级以上人民政府及其有关部门、乡（镇）人民政府、街道办事处及其工作人员在盐田保护管理工作中玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

**第二十条** 违反本办法规定的行为，法律、法规已有法律责任规定的，从其规定。

**第二十一条** 本办法自2024年2月1日起施行，1993年8月19日福建省人民政府令第7号公布、1998年5月30日福建省人民政府令第47号第一次修订、2010年11月26日福建省人民政府令第110号第二次修订、2020年8月7日福建省人民政府令第214号第三次修订的《福建省盐业管理办法》同时废止。

（福建省人民政府门户网站）

## ●●● 甘肃省市场监管局约谈部分食盐定点批发企业 ●●●

2024年1月8日，甘肃省市场监管局组织召开部分食盐定点批发企业集体约谈会，通报食盐定点批发企业在专营管理和质量安全管理工作中存在的突出问题，安排部署下一阶段重点工作任务。省市场监管局食品安全总监、二级巡视员梁孟吉出席会议并讲话。

会议指出，近5年来，在甘肃省从事食盐批发业务的定点企业多数都能做到合法经营，企业质量意识进一步增强，贮存运输条件得到初步改善，自身发现和解决问题的能力有所加强，未发生重大食盐安全事故。同时积极履行社会责任，主动应对市场集中购买，支援抗震救灾，为甘肃省食盐安全和经济社会发展作出了积极的贡献。

会议强调，要强化企业内部管理，深入分析问题原因，有针对性地健全完善管理制度、组织专业培训、全面开展自查，坚持不懈加以整改。要时刻保持对食品安全的敬畏之心，增强法治意识、诚信意识、风险意识，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《食盐质量安全监督管理办法》相关要求。要建立健全食盐质量安全追溯体系，严格落实食盐采购销售记录制度，主动及时向客户提供有效销售凭证和产品合格证明，主动加入并有效使用“陇上食安”一体化智慧监管平台，广泛应用电子一票通，积极推行“阳光仓储”。要严防严控食盐安全风险，依法合理配备食品安全总监和食品

安全员，把“日管控、周排查、月调度”要求深度嵌入日常食盐安全管理，切实加强第三方物流配送企业的管理约束，坚决纠治只收货款、不履行食品安全义务的行为。要按国家“食盐专营管理信息系统”要求，及时如实完成相关信息填报。

会议要求，要坚持问题导向，强化自律意识，各有关企业要以良心生产合格食盐、以诚信经营放心食盐。各单位要立即开展大排查、大整改、大教育，建立问题清单、任务清单、责任清单，倒排工期、挂图作战，强化整改落实，坚决消除问题隐患，严禁同一问题反复发生。要加强自身学习，进一步提升食盐定点批发企业各级负责人专业化能力。要主动自觉配合，接受监督检查，对工作配合不主动、问题整改不彻底的要精准运用“三书一函”机制，切实发挥提醒敦促、责令整改、工作约谈等作用。

会议要求，要认真贯彻执行国家和省上有关盐业方针政策、法律法规，全面做好全省盐业行政管理、食盐专营管理和食盐市场监管等工作。要强化协调配合，形成监管合力，加强工作统筹，将食盐专营管理和质量安全监管纳入年度工作重点，将食盐作为食品安全抽检的重点品种，进一步强化技术支撑，严厉查处违法违规行为。

(甘肃省市场监督管理局)

## 王小青出席自贡第三届国际盐产业高质量发展大会并致辞

2024年1月11日，自贡第三届国际盐产业高质量发展大会在自贡市举行。四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长冯锦花，自贡市委副书记、市长石钢，以及来自相关政府部门、行业协会、科研院校、盐业企业的代表参加会议。会议就盐产业发展、标准化、盐博文创、预制菜、盐业教育等进行了深入交流探讨。中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青受邀出席并致辞。

王小青在致辞中指出自贡是“千年盐都”，是中国井矿盐的发祥地。新中国成立后，在中国共产党的正确领导下，自贡市依托盐产业优势，积极发展盐化工、支

持三线建设、参加轻工会战，成为四川省最早的省辖市之一和工业重镇。党的十八大以来，自贡市委、市政府坚定高质量发展方向，领导全市人民全面贯彻新发展理念，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。盐业体制改革后，自贡盐产业发展步伐加快，成果显著，一是企业实施技术改造，节能降耗取得突破；积极开展“三品”战略，在做好基础食用盐供应的同时，开发更多的中高端食盐和高品质多用途的生活用盐，以满足广大消费者的不同需求；二是积极走出四川，探索产销合作方式，坚守行业自律，建立

完善的营销渠道，同时不断开拓国际市场；三是把工业遗产作为文化旅游产业的优质资源，推进产业转型，并融入地方经济整体发展。他希望自贡盐业能够充分利用资源和地域优势，为推动盐业高质量发展贡献力量。

会后，王小青一行前往四川省盐业学校调研，并就

新校址的规划、盐业人才培养、产学研发展方向与学校领导进行了深入地交流，中盐协会盐行业信用管理办公室主任刘元才、副秘书长李叶萌陪同调研。

（中国盐业协会）

## 中国盐业协会在厦门召开 2023 年度《中国盐业年鉴》《会员通讯》工作会议

2024 年 1 月 9 日，中国盐业协会（以下简称中盐协会）在厦门召开 2023 年度《中国盐业年鉴》《会员通讯》工作会议。福建省盐业集团有限责任公司（以下简称福盐集团）党委副书记、总经理庄灿阳为大会致辞，福盐集团资深经理、福盐集团厦门盐业有限公司总经理曾立新出席会议。会议由中盐协会秘书长刘艳杰主持，来自部分省级盐业主管部门、省级盐业公司、重点制盐企业、科研院校等 55 家单位共 67 名代表参加了此次会议。

在致辞中，庄灿阳代表福盐集团向参会代表表示欢迎。他指出，盐业体制改革以来，福盐集团一直践行“合作共赢”的发展主旋律，积极贯彻落实食盐专营政策，保障碘盐供应，维护食盐市场安全。他介绍了福盐集团“生态海盐、绿色食品、平台经济、混改上市”的发展思路，还向与会代表通报了有关福建省政府刚刚颁布、将于 2024 年 2 月 1 日起实施的《福建省盐田保护管理办法》的信息。

会上，中盐协会副秘书长张君代表《中国盐业年鉴》《会员通讯》编写委员会总结了 2022—2023 年度两份刊物的总体工作情况，提出了开展 2023—2024 年度稿件编写、刊物征订、企业综合展示等工作的具体要求。她归纳了上一年度《年鉴》工作的四个特点，指出了当前存在的四类问题，总结了《通讯》工作取得的成果，对 2023—2024 年度的有关工作从素材积累、文字编写、团队建设、组织征订等方面提出了明确的工作思路和落实措施。为提高两份刊物的编写质量，她还与参会代表分享了稿件编写、校对、审核的经验和心得体会。

刘艳杰在大会总结讲话中指出，此次会议是中盐协会响应党和国家的号召，紧跟时代发展的潮流，为全面建设

社会主义现代化国家新征程、实现第二个百年奋斗目标，将行业发展与史料编写、企业宣传工作充分结合落到实处的具体工作部署之一。为继续全力做好《中国盐业年鉴》和《会员通讯》的有关工作，她向全行业企业提出两点希望，一是要重视史料编写和传承的重要意义，打造行业“文化自信”；二是要切实加强行业全媒体传播体系建设，打造有益于行业高质量发展的良好网络生态。刘艳杰强调，要维护行业发展健康环境，正面传承盐业的文化，在全社会更好地展现盐行业、盐业企业风采，需要全行业齐心协力，打造一支精干、高效、文字功底深、舆论敏感意识强的编委团队。她对所有参编单位和编委提出了三点要求：一是提高单位内部资料信息利用效率，筑牢“文化基石”；二是编委本人要积极参与编写与审改流程，重视征订工作的落实；三是全行业要高度重视宣传工作队伍建设，加紧培养锻炼合格人才。

结合 2022—2023 年度《中国盐业年鉴》《会员通讯》编撰和征订工作成果，中盐协会在会上公布了年度表彰决定，对获得“先进单位”称号的 12 家单位、获得“个人一等奖”荣誉的 12 名编委、“个人二等奖”荣誉的 23 名编委和“个人三等奖”荣誉的 41 名编委作出了表彰。

会议同期还邀请了福建省委宣传部原副部长、省委外宣办、省委网信办原主任、福建省人民政府原新闻发言人卢承圣作了题为《落实党委意识形态工作责任制 提升舆情处置和舆论引导能力》的专题业务培训。培训内容围绕意识形态领域及其所涉网络舆情处置和舆论引导、新闻发布业务等内容，结合大量丰富生动的实际案例分析，对企业积极预测、合理应对和妥善处理敏感事件引发的舆论危机具有很强的指导意义。（中国盐业协会）

## 陕西盐业顺利召开党员大会

2024年1月12日，陕西盐业公司党委召开党员大会，选举产生第一届党委委员会、纪委委员会。集团党委组织部、纪委监委专员办公室综合室相关负责人到会督导，公司全体党员参加会议。

大会听取审查了《踔厉奋发勇担当 守正争先促发展 奋力谱写新时代陕西盐业高质量发展新篇章》为题的党委工作报告，《严格监督执纪 忠诚履职尽责 为公司高质量发展提供坚强纪律保障》为题的纪委工作报告以及《党费收缴使用和管理情况报告》。

参会党员讨论了“两委”工作报告、大会选举办法（草案）等内容。各讨论组组长会议、第二次全体大会、第三次全体大会依序召开，会议严格按照选举程序，经过全体党员无记名投票，差额选举产生新一届党委委员、纪委委员，听取并通过了“两委”报告的决议。随后，在第一届一次纪委全体委员会议上，选举产生了纪委书记。第一届一次党委全体委员会议上，选举产生了党委书记，并通过了纪委书记选举结果。

公司新一届党委将在集团党委的坚强领导下，团结和引导全体党员，充分发挥共产党员的模范带头作用，把思想和行动凝聚到党委的决策部署和目标要求上，以高度的政治责任感和饱满的工作热情，围绕集团“十四五”战略发展规划，紧扣公司转型升级高质量发展主题，聚焦全省人民群众安全用盐需求，勠力同心、履职尽责、担当作为，全力保障陕西食盐市场安全稳定供应，奋力谱写陕西盐业高质量发展新篇章。

（陕西省盐业专营有限责任公司）



# 1月 原盐市场分析

## 一、本月国内原盐市场综述

### 行情综述

1月份，国内原盐市场运行整体以稳为主，部分地区成交价格下调。海、湖盐主产区企业货源供应稳定，库存持续下滑，局部井矿盐企业检修，装置负荷略降，产量下滑。月内下游两碱仍存在部分企业装置停车检修和恢复生产，企业对工业盐采购温和，成交节奏正常。尽管上半月两碱市场成交价格下行，企业对工业盐采购价格下调，部分地区井矿盐出厂价格出现价格下调现象。但随着春季假期临近，下半月两碱企业对工业盐市场备货增加，大多地区原盐市场成交价格保持平稳过渡。

具体分析如下：

#### 1. 海盐

本月，国内海盐产区主要以库存销售为主，货源供应充足。月内，北方海盐产区市场成交节奏加快，成交价格重心上移。尽管潍坊部分海盐企业库存下滑明显，出货价格有一定上调，但东营地区达标盐市场货源充足，成交价格维持相对低位。随着海盐企业库存持续下滑，市场观望心态增加。

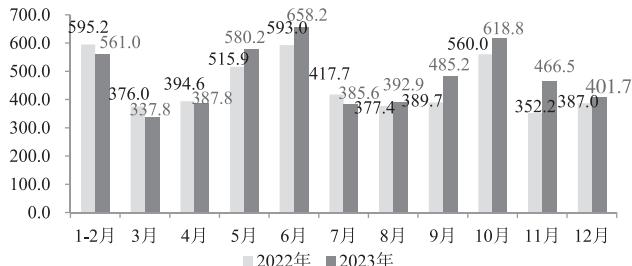
#### 2. 井矿盐

月内，随着原料动力煤市场价格下调，井矿盐成本压力缓解。整体来看，月内国内多地井矿盐装置处于较高水平，市场货源供应充足。上半月下游两碱市场持续下滑，企业对工业盐采购减少，部分地区盐企出厂价格降低，其中华中下跌幅度在35-75元/吨，西南下跌幅度在35-70元/吨，华东地区下跌幅度在5-10元/吨。华北井矿盐生产企业出现装置检修，尽管企业产量减少，市场供应表现充足。

#### 3. 湖盐

本月，西北地区湖盐市场局部仍保持紧张趋势，随着春节临近，湖盐地区运力持续紧张，工业盐外调减少。湖盐企业货源供应主要合约，成交价格持续前期水平。

## 二、国内原盐产量分析



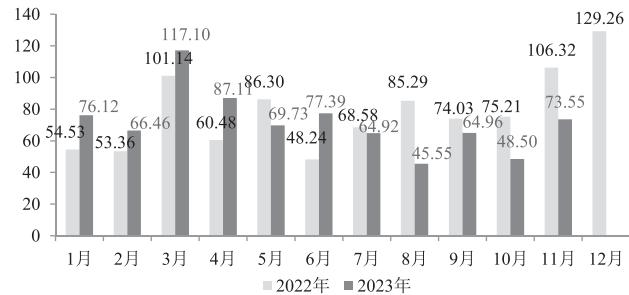
2022-2023年我国原盐产量数据按月历史统计

(单位：万吨)

据国家统计局公布的数据显示，2023年12月份我国原盐产量401.7万吨，同比增加2.6%；1-12月份我国原盐产量5256.8万吨，同比增加5.1%。

## 三、国内原盐进出口数量分析

### 1. 进口

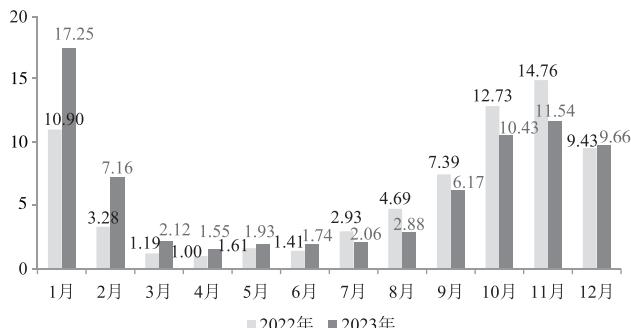


2022-2023年我国原盐进口数据按月历史统计

(单位：万吨)

根据国家海关统计数据显示，2023年12月份我国原盐进口117.12万吨，同比减少9.39%；1-12月份我国原盐进口908.51万吨，同比减少3.63%。

## 2. 出口



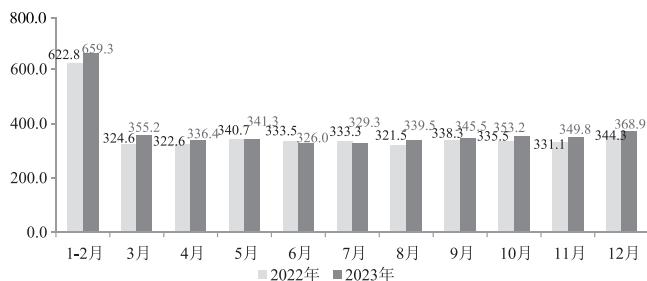
2022-2023 年我国原盐出口数据按月历史统计

(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2023 年 12 月份我国原盐出口 9.66 万吨, 同比增加 2.35%; 1-12 月份我国原盐出口 74.49 万吨, 同比增加 4.43%。

## 四、下游两碱行业产量动态

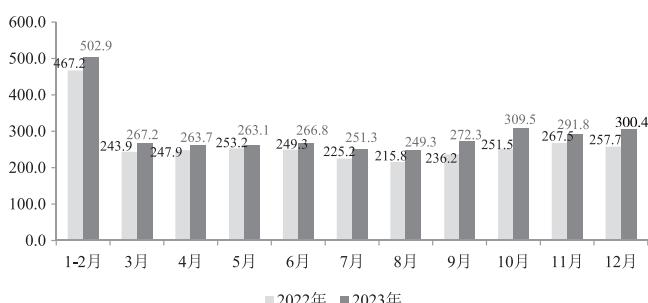
### 1. 烧碱



2022-2023 年我国烧碱产量数据按月历史统计 (万吨)

烧碱: 据国家统计局数据显示, 2023 年 12 月份我国烧碱产量 368.9 万吨, 同比增长 7.7%; 1-12 月份我国烧碱产量 4101.4 万吨, 同比增加 3.5%。

### 2. 纯碱



2022-2023 年我国纯碱产量数据按月历史统计 (万吨)

纯碱: 据国家统计局数据显示, 2023 年 12 月份我国纯碱产量 300.4 万吨, 同比增加 14.2%; 1-12 月份我国纯碱产量 3262.4 万吨, 同比增加 10.1%。

## 五、2 月市场主要影响因素

1. 关注进口盐市场成交情况。
2. 下游新产能投产进展。
3. 春季两碱装置检修计划。



# 1月 烧碱市场分析

## 一、国内市场综述

液碱：本月，国内液碱市场延续前期温和走势，成交价格持续下滑，随着春节假期临近，部分下游企业开始出现备货迹象，叠加当地烧碱装置停车检修，对局部地区液碱市场形成利好支撑，本月下旬起，部分烧碱企业依据自身库存情况灵活上调出厂报价，但目前价格仍低于上月同期水平。

生产方面，国内安排停车检修及检修结束恢复生产的液碱企业均有存在，液碱装置整体保持在相对较高水平，产量处于高位，市场货源供应充足，企业库存现象较为普遍。下游方面，随着北方地区部分省份启动重污染天气预警，当地氧化铝企业开工负荷下调，对液碱需求量下降，尽管1月中旬起重污染天气影响的氧化铝装置生产逐渐恢复，但由于几内亚铝土矿供应持续紧张，氧化铝行业整体开工负荷依旧不足，对液碱消化能力处于相对偏低水平，氧化铝企业采购液碱订单价格下调，1-2月份山西和河南地区两省份氧化铝企业采购液碱订单价格均下调260元/吨（折百），山东地区氧化铝企业采购32%液碱订单价格下调10元/吨，对当地及周边地区液碱市场形成一定利空影响。印染及化纤等行业开工负荷依旧不高，对液碱需求略有不足，大多企业以刚需采购为主。外贸方面，国内液碱出口价格无明显变化，大多以执行长单为主，现货成交量较少，对内贸市场无明显利好支撑。其他方面，国内液碱生产成本处于高位和液氯市场持续温和，烧碱企业生产运营压力较大，以及烧碱期货市场波动频繁，加重现货市场观望心态等均为液碱市场波动的主要影响因素。

片碱：本月，国内片碱市场呈先降后涨走势。国内

片碱装置生产正常，产量无明显变化，市场货源供应充足。随着北方前期受雨雪天气影响的交通运输逐渐好转，西北地区片碱外销陆续恢复，企业库存量下降。此外，液碱市场持续波动，片碱生产成本变化也为企业调整出厂报价的主要影响因素之一。

## 二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2023年12月我国烧碱（折100%）产量368.9万吨，同比增加7.7%；1-12月我国烧碱（折100%）产量4101.4万吨，同比增长3.5%。

上游方面，12月我国原盐产量401.7万吨，同比增加2.6%；1-12月我国原盐产量5256.8万吨，同比增长5.1%。

下游方面，12月我国氧化铝产量684.4万吨，同比增加5.1%；1-12月我国氧化铝产量8244.1万吨，同比增加1.4%。12月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量1358.8万吨，同比增加14.5%；1-12月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量14405.5万吨，同比增加6.6%。12月我国布产量27.7亿米，同比减少3.5%；1-12月我国布产量294.9亿米，同比减少4.8%。12月我国合成洗涤剂产量104.8万吨，同比增加13.8%；1-12月我国合成洗涤剂产量1106.4万吨，同比增加8.4%。

## 三、进出口分析

据中国海关最新数据显示，2023年12月，我国烧碱进口量为0.057万吨；其中，固碱进口量为0.05万吨，液碱进口量为0.007万吨。2023年1-12月，我国烧碱累计进口量为2.43万吨，同比增长173.03%；其中固碱进口量为0.86万吨，液碱进口量为1.57万吨。

2023年12月，我国烧碱出口量为15.12万吨；其中，固碱出口量为4.18万吨，液碱出口量为10.94万吨。

2023年1—12月，我国烧碱累计出口量为248.96万吨，同比下降23.59%。其中，液碱累计出口量为196.03万吨，同比下降26.54%；固碱累计出口量为52.93万吨，同比下降10.21%。

2023年1—12月，我国液碱出口主要地区是澳大利亚、印度尼西亚和中国台湾，上述三个地区出口量分别占总出口量的48.91%、21.84%和8.76%。2023年1—12月，我国固碱出口前三位地区分别是越南、印度尼西亚和哈萨克斯坦，占比分别达9.16%、8.26%和5.69%。

#### 四、2月市场影响因素

国内烧碱后市的主要影响因素：

1、计划停车检修和恢复生产的企业均有存在，国内烧碱开工负荷整体保持高位，市场货源供应充足。

2、随着春节假期日益临近，下游耗碱量较大的企业备货积极性将有所提升，部分小型耗碱企业假期或将停产放假。

3、春节期间，烧碱和液氯高速公路运输受限，部分氯碱企业库存压力将增加。

## 雪天盐业拟投资建设1万吨/年电池级纯碱项目和60万吨MVR制盐装置项目

2024年1月10日，雪天盐业发布公告，结合行业发展趋势及公司战略规划，公司拟投资3900.69万元建设1万吨/年电池级纯碱项目，拟投资4.45亿元新建60万吨MVR制盐装置项目。

为进一步完善新能源产业链，做大做强新能源板块，雪天盐业全资子公司重庆湘渝盐化有限责任公司（以下简称“湘渝盐化”）拟投资3900.69万元新建一套1万吨/年电池级纯碱装置。该项目通过引进先进设备及技术方案，对纯碱进一步加工，使其质量满足钠离子电池制备需求，可应用于新能源车、可再生能源发电的储能设备及消费电子产品等新能源领域，实现传统化工产品高端化和精细化，进一步增强公司盈利能力。

另外，雪天盐业子公司湘渝盐化联碱装置绿色固碳升级改造项目正在推进中，改造后纯碱产能由72万吨/年提升至90万吨/年，现

有的制盐装置产能已不能满足联碱用盐和外销用盐需求。为此，湘渝盐化全资子公司重庆索特盐化股份有限公司拟投资4.45亿元新建60万吨MVR制盐装置，改造完成之后生产能力达到180万吨/年精制盐，不仅可满足湘渝盐化用盐需求，同时能降低装置生产成本和单位产品能耗。

雪天盐业表示，本次两个项目的投资建设具有深远意义，既是公司钠电池材料全产业链布局的关键一步，也是公司实现从原料端到应用端的优化闭环布局的重要一环。当前新能源储能市场正处于快速发展的阶段，雪天盐业着力构建“聚焦资源、以盐为轴、一体三翼、两轮驱动”的新产业格局，充分发挥自身盐卤资源丰富且品质优良的优势，积极把握新能源产业转型延伸的发展良机，加快发展新能源+储能板块业务，力争成为行业头部企业。

（证券时报网）

## 新华财经·指数

# 2023年12月新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比上涨4.57%

2023年12月，新华·中盐食用盐(商超)价格指数报1310.79点，较上期(2023年11月)上涨57.28点，涨幅4.57%；较基期(2018年1月)上涨310.79点，涨幅31.08%；较周期内最高点1387.12点(2023年2月)下跌76.33点，跌幅5.50%；较周期内最低点981.91点(2018年12月)上涨328.88点，涨幅33.49%。

分城市来看，2023年12月，北京、上海、广州、呼和浩特、哈尔滨、西安、兰州、南宁、乌鲁木齐、长春、拉萨、长沙、西宁、济南超市销售食用盐均价较2023年11月上涨；合肥、重庆、南昌、银川、天津、石家庄、南京、杭州、武汉、郑州、太原、贵阳、昆明、青岛超市销售食用盐均价较2023年11月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在

5元/斤以上的城市有7个，分别是北京、上海、哈尔滨、兰州、杭州、西宁、昆明；超市食用盐销售单价在4-5元/斤之间的城市有9个，分别是广州、呼和浩特、重庆、西安、天津、乌鲁木齐、长春、长沙、济南；超市食用盐销售单价在3-4元/斤之间的城市有6个，分别是南昌、银川、石家庄、南京、武汉、贵阳；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有6个，分别是合肥、南宁、郑州、拉萨、太原、青岛。

低钠盐销售方面，12月超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、广州、呼和浩特、重庆、西安、石家庄、杭州、长春、太原、昆明、青岛。

(新华财经)

## 新华财经·指数

# 2023年12月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌2.75%

2023年12月，新华·中盐两碱工业盐价格指数报1372.90点，较上期(2023年11月)下跌38.77点，跌幅2.75%；较基期(2018年1月)上涨372.90点，涨幅37.29%；较周期内最高点1736.66点(2022年4月)下跌363.76点，跌幅20.95%；较周期内最低点816.2点(2020年8月)上涨556.70点，涨幅68.21%。

2023年12月，陕西、江苏、江西、河北、湖南、青海较2023年11月上涨；四川、辽宁、宁夏两碱工业盐出厂价格较2023年11月持平；安徽、湖北、河南、

重庆、新疆、山东、云南、天津两碱工业盐出厂价格较2023年11月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨以上的地区有12个，是安徽、江苏、湖北、江西、河南、重庆、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津；两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有5个，分别是陕西、新疆、河北、青海、宁夏。

(新华财经)



## 中盐金坛公司 获中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖

近日，2023年度中国轻工业联合会科学技术奖揭晓，中盐金坛公司项目“盐泥资源提质集成技术开发及应用”获二等奖。

该项目由中盐金坛公司牵头，与中盐镇江公司、山东玺辉环保科技有限公司联合攻关，经过多年的研究和产业化开发，在行业内提出多项创

新性思路并实现工业化应用，分别在金赛盐厂和镇江盐厂建成了年处理8万吨盐泥的除盐提质装置，整个工艺绿色环保，低碳经济。获得发明专利12项，其中美国发明专利1项。

(中盐金坛公司)

## 肥城公司按下120万吨/年 绿色生态精制盐项目(Ⅱ期)开工“启动键”

2024年1月8日，山东肥城海晶盐化有限公司举行120万吨/年绿色生态精制盐项目(Ⅱ期)开工仪式。渤海集团党委书记、董事长王俊明，肥城市委书记张莉、公司党委书记、董事长李焕岭出席开工仪式并致辞。

该项目(Ⅱ期)计划总投资6.7亿元，总占地面积3.5万平方米，建筑面积4.2万平方米，建设周期24个月，

于2025年7月试车运行。项目(Ⅱ期)利用自有先进专利技术，稳定安全可靠、绿色低碳环保，建成后，可实现精制盐年产量240万吨以上，并为压缩空气盐穴储能项目发展提供最好的盐穴空间，为进一步打造“高端高质高效、低碳绿色循环、数字智能智慧、韧性安全”的现代盐化工产业链奠定了坚实基础。

(长芦海晶公众号)

## 罗布泊盐湖老卤提锂项目投料试车成功

2023年12月27日，国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司(以下简称国投罗钾公司)罗布泊盐湖老卤提锂(5000吨/年)项目投料试车成功。将进一步提升罗布泊盐湖资源使用效率，最大限度将资源优势转化为经济发展优势。

罗布泊盐湖老卤提锂(5000吨/年)项目

是自治区、国家开发投资集团有限公司重点项目，也是国投罗钾公司“科改”工作取得的重大科技创新成果。该项目以罗布泊钾肥生产后的析钾老卤为原料生产碳酸锂产品，是对盐湖钾盐伴生资源进行的综合利用。

(中国新闻网)

## 2023年11月欧洲氯碱 行业生产情况分析

2023年11月，欧洲当地的氯气产量为60.1万吨，2022年11月欧洲当地的氯气产量为55万吨，同比增长9.3%。2023年11月，欧洲当地的平均氯气日产量为2万吨，与2023年10月平均氯气日产量相比增长6.4%，2023年10月平均氯气日产量为1.88万吨；较2022年11月同比增长9.3%，2022年11月平均氯气日产量为1.83万吨。

2023年11月，欧洲当地氯碱企业的装置平均利用率为62.1%，与10月相比，装置利用率小幅回升，10月份欧洲当地氯碱企业的装置平均利用率为58.2%；与去年同期相比利用率略有提升，2022年11月欧洲当地氯碱企业的装置利用率为57.2%。

2023年11月，欧洲当地烧碱库存数量为21.1万吨，与10月的烧碱库存量相比下降0.9%，10月份烧碱库存量为21.3万吨；较去年同期烧碱库存量相比下降7.9%，2022年11月烧碱库存量为22.9万吨。

(中国氯碱网)

## 哈萨克斯坦江布尔州 年产50万吨纯碱厂 项目正式开工建设

2024年1月3日，中工国际发布公告，2024年1月2日，该公司收到哈萨克斯坦江布尔州年产50万吨纯碱厂项目预付款，该项目已满足全部开工条件，正式开工建设。

哈萨克斯坦江布尔州年产50万吨纯碱厂项目EPC合同金额为3.37亿美元，为公司2022年营业总收入的24.58%。项目位于哈萨克斯坦江布尔州，项目内容为建设一座年产50万吨的纯碱生产厂，工程范围包括纯碱工艺生产区、盐卤采卤区、石灰石采矿区和生活住宅区等配套设施。合同工期不超过1262天。（界面新闻）

## 丹皮尔盐业将出售 所属麦克劳德湖盐场 给莱卡特集团

2024年1月15日，美国商业咨询网站发布消息称，丹皮尔盐业公司已与莱卡特工业集团达成销售协议，将以3.75亿澳元的价格出售旗下麦克劳德湖原盐和石膏生产业务。麦克劳德湖地处澳大利亚西澳洲卡那封镇。

麦克劳德湖盐场是丹皮尔下辖的三处盐场之一，其余两处分别位于丹皮尔和海德兰港。麦克劳德湖位于西澳洲加斯科因地区白云谷区域，卡那封镇以北70公里处，该盐场年产原盐150万吨，石膏100万吨，在库维恩角具有一个深水港口。（中国盐业协会）

## 智利拟大力推动 海水淡化行业发展

近日，据智利《金融日报》报道，智利海水淡化和再利用协会（Acades）执行副会长帕拉西奥斯表示，目前智利国会正在审议海水淡化行业相关法案，旨在为开设企业提供依据，缩短办理许可证等流程时间，预计2024年智利海水淡化行业将有所发展，水资源短缺问题将得以进一步解决。

目前，智利有24家海水淡化厂正在运营，有5家正在建设或即将投入运营，有3家已获得环境评估许可，另外还有17个处于初步评审阶段的项目。智利现有海水淡化总产能为每秒9882升，预计未来2年内每秒产能将提高6920升，这对于采矿、绿色能源和卫生健康等行业的发展具有重要意义，将有力推动多领域经济增长。帕拉西奥斯表示，智利在发展海水淡化方面具有得天独厚的地理优势，智利政府将继续完善相关法律框架，为投资、环境评估和社区发展等提供支持和便利。（中华人民共和国商务部）

## 瑞丰盐业：技改扩建 智链未来

江苏省瑞丰盐业有限公司作为国家食盐定点生产、批发企业，在守住“品质为根”的同时，以新招、实招促发展，奋力推动企业生产质效迈向新高度。

在瑞丰盐业有限公司的生产车间内，整齐排列的智能化生产设备正在高效运转，车间末端控制室里的“数字大脑”正在有条不紊地指挥着所有生产环节，科技感满满的“未来工厂”在这里初见端倪。据工作人员介绍，目前企业内的采输卤集散控制系统（DCS）、制盐及卤水净化分散控制系统、食用盐添加剂配料控制系统等三大系统，均已实现主要生产设备无人精密操作，保证了产品质量稳定、加工效率的同时，也大大节省了人力成本。

近年来，瑞丰盐业有限公司不断加强技术创新、推动产业升级，启动实施了总投资 4.5 亿元的技改迁建项目，同时全国首个“蒸汽机械再压缩 + 盐析法提硝生产工艺项目”在这里试车成功，实现单位产品综合能耗相较以往降低 50% 左右，这一突破为盐业事业的高质量发展注入了新的活力，开创出了一条绿色、高效、节能的崭新发展之路。

瑞丰盐业有限公司制盐生产原料采汲于地下 1000 余米的岩盐，经上亿年矿化，品位上乘，曾荣获中国绿色食品协会“全国绿色食品示范企业”称号，是国内食用盐行业首家获此殊荣的企业。目前，为进一步扩大生产规模，提高企业竞争力，瑞丰盐业有限公司正在筹建二期项目，预计在 2025 年完成施工并投入使用。

（丰县经济开发区）

## 肥城：盐穴储能注入县域发展新动能



2023年12月28日，中电建 $2\times300\text{mW}$ 、中能建 $350\text{mW}$ 盐穴压缩空气储能电站项目开工仪式暨储能装备制造项目签约仪式举行。此次集中开工的中电建 $2\times300\text{mW}$ 、中能建 $350\text{mW}$ 盐穴压缩空气储能电站项目，是山东省肥城市培育壮大新型储能产业、扎实推进能源转型、加快形成新质生产力的又一丰硕成果。

近年来，肥城市抢抓“双碳”战略机遇，大力发展战略性新兴产业，依托分布在25平方公里范围内的盐穴，高标准规划建设盐穴储能产业园，加快推进中储国能 $300\text{mW}$ 等总投资151.6亿元的8个重点项目，加速构建“前端制盐扩穴—中端盐穴储能—后端建网延链”的全产业链条，聚力打造千万吨级制盐基地、千兆瓦级盐穴储能基地、十亿立方盐穴储气基地、百亿级储能装备制造基地。

储能是构建新型电力系统、推动能源绿色低碳转型的重要装备基础和关键支撑技术，是实现“碳达峰、碳中和”目标的重要支撑，对于应对极端事件、保障能源安全、促进高质量发展具有重要意义。

在这场波澜壮阔的新浪潮中，肥城储能领域已先行一步，一批独具地方特色的创新成果破茧而出。那么，肥城经开区废弃盐穴为何会与储能“牵线结缘”？

布局新赛道，突破发生在2021年9月23日，这天国际首套 $10\text{mW}$ 盐穴先进压缩空气储能国家示范电站在肥城成功并网发电。2023年11月11日， $300\text{mW}$ 盐穴先进压缩空气储能示范电站倒送电一次成功，顺利进入带电调试阶段。12月27日，中储国能（北京）技术有限公司投资建设的肥城国际首套 $300\text{mW}$ 盐穴先进压缩空气储能示范电站配套综合楼全面竣工，为后续电站调试

及运营打下基础。中国科学院工程热物理研究所等研发国际首套 $300\text{mW}$ 级先进压缩空气储能系统膨胀机集成测试中，各项测试结果均达到或超过设计指标。在国家能源局公示56个新型储能试点示范项目名单中，肥城市 $300\text{mW}/1800\text{mW}\cdot\text{h}$ 压缩空气储能示范项目列第一位。

“该电站已被列入国家新型储能试点示范项目。建成后有望成为国际首座大规模长时压缩空气储能商业电站。”中储国能（山东）电力能源有限公司项目经理侯虎灿表示。项目全部建成后，一小时能发电30万千瓦时，年发电量可达5.94亿千瓦时，实现销售收入3.2亿元，收益1.7亿元。

一个体量更大、释放更高能级的盐穴储能产业呼之欲出。目前，中储国能、中国电建、中国能建、国惠集团等一批知名央企、国企及行业龙头企业竞相入驻肥城，中储国能 $1\times300\text{mW}$ 压缩空气储能电站、中电建 $2\times300\text{mW}$ 压缩空气储能电站、中能建 $350\text{mW}$ 压缩空气储能电站、山东鲁银盐穴天然气储气库等项目相继落地，一个集盐穴储能、储能装备制造、能源配套服务等于一体的全链条盐穴储能产业集群颇具规模。

“肥城盐穴储能产业已集聚成链，强势崛起，今年产业产值将突破30亿元。盐穴储能储气产业集群被认定为泰安市首个省级未来产业集群，正全力建设‘鲁中先进压缩空气储能国家示范区’。”肥城市副市长、党组成员，肥城经济开发区党工委书记、管委会主任孙栋说。

如今在肥城，一个千兆瓦级盐穴储能基地拔地而起，为县域经济绿色低碳高质量发展开辟了新赛道注入了新动能。

（大众日报）

## 《中盐集团主动保供稳市 消除抢盐隐患》获评 “中国公共关系优秀案例”

2023年12月16日，由中国公共关系协会主办的以“公共关系服务高质量发展”为主题的2023年中国公共关系发展大会在北京举行。大会首次举办年度公共关系优秀案例展示，《中盐集团主动保供稳市 消除抢盐隐患》成功入选。来自国内十多所大学新闻学院和公共关系行业的35位权威专家，对收集到的120个有效案例进行多轮遴选，最终推选出20个年度优秀案例和15个展示案例。

针对2023年8月发生的食盐抢购事件，中盐集团

迅速启动食盐保供应急工作机制，分析市场情况，预判市场波动，把保障市场供应作为一次大战大考，全体动员，全力以赴，第一时间发布了《中盐集团关于保障食盐市场供应的声明》，呼吁广大消费者理性消费，不盲目抢购，24小时内阅读量突破百万，一跃成为各大网络平台热搜话题，人民日报、中央电视台、新华社、人民网、光明网、环球时报等主流媒体转发，迅速平息抢盐风波，有效发挥了行业顶梁柱和压舱石的重要作用。

(中国盐业集团有限公司)

## 中盐江西公司积极倡导健康减盐新风尚

2023年12月24日，2023健康中国发展大会·江西主题会议在南昌召开。大会以“共建健康中国共享健康成果”为主题，共谋新时代卫生健康事业发展新路径、新机遇。中盐江西盐化有限公司出席本次大会并参加系列活动。

在“高质量发展主题会议”上，中盐江西盐化有限公司党委书记、董事长黄庆红以《大力推广低钠盐共建健康中国》为题作主旨发言，并介绍了中盐集团多年来开展健康减盐工作的初心和推广低钠盐系列产品的行动

成果，向社会各界发出“科学控盐减钠、守护百姓健康”的倡议。会议期间，中盐江西盐化有限公司携低钠盐、绿色盐、0添加系列等十余款畅销的食用盐产品参展，吸引了众多观众驻足。现场通过播放宣传片、发放宣传册、健康小科普等多种形式，向公众宣传减盐理念，展现了中盐江西公司深入贯彻落实“健康中国”减盐行动、服务人民健康美好生活的央企形象与责任担当。

(新华网)

## 海化集团牵头筹建的山东省海卤水资源高效利用技术创新中心正式获批命名

2023年12月22日，山东省科学技术厅发布《关于通报2023年度山东省技术创新中心绩效评价结果的通知》，海化集团牵头筹建的山东省海卤水资源高效利用技术创新中心现筹建期满正式命名。

山东省海卤水资源高效利用技术创新中心由海化集团牵头，联合山东海水淡化与综合利用产业研究院、沃顿科技股份有限公司、山东天维膜技术有限公司、河北工业大学、山东科技大学、山东和创智云环保装备有限

公司和山东海化海洋工程有限公司7家单位共同建立。中心现已设立理事会、专家委员会、章程及完备的运行机制。该中心是省科技厅根据国家科技战略要求，重点发展的四大技术创新平台之一。中心将持续深化产学研协同创新，聚力关键核心技术攻关，加快科技成果转化落地，进一步增强海化集团在海卤水资源利用领域的创新能力和服务能力，助推企业高质量发展。

(新华网)



中盐东兴盐化股份有限公司

# 中盐东兴公司

## 企业简介

中盐东兴盐化股份有限公司(以下简称“公司”)隶属于中国盐业集团有限公司,是国家食盐定点生产企业。为“全国精神文明建设工作先进单位”“全国轻工行业先进集体”“中国轻工业制盐行业十强企业”。

2023年,公司围绕经营生产、项目建设等主体工作,拓市场、强管理,调结构,补短板,在市场竞争日趋激烈、工业盐价格波动较大等不利因素影响下,顺利完成年度目标任务,经营生产、改革发展保持稳定态势。

2024年,盐行业发展日趋激烈,如何适应新发展阶段、构建新发展格局,对盐行业提出了新的要求,赋予了新的使命。中盐承载着服务民生的使命,中盐东兴更应履行央企责任。在严峻复杂的市场形势下,中盐东兴人锐意进取,奋楫笃行,坚定不移围绕新发展理念,坚持稳中求进的工作总基调,主动适变,锐意改革,以实际行动落实中盐集团公司“创新、变革、竞争、共赢”新八字方针精神,努力把公司打造成国内一流的井矿盐生产企业,为实现中盐集团公司“国家盐业公司+优秀化工企业”战略目标作出新的更大贡献,以实际行动落实党的二十大、二十届二中全会精神。

## 厂容厂貌



整洁的包装生产线



严把产品质量关

## 企业动态



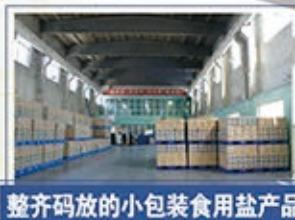
领导班子为联系点党员讲党课



召开四届二次职代会



实行机械手码垛



整齐码放的小包装食用盐产品



开展党史知识竞赛



开展党支部书记培训

中  
盐  
东  
兴

中  
盐  
东  
兴  
DONG  
ZHONG  
XING  
YAN

