

会员通讯

CSA NEWSLETTER



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

03 / 2024 月刊
第3期 总第156期

中科盐谷
ZHONG KE SALT VALLEY

■ 中科盐谷，让国人改变用盐习惯，让世界爱上国粹竹盐 ▶ P28



企业公众号

企业简介 COMPANY PROFILE

中科盐谷是由武汉天门商会创始人、首届会长、武汉市第十三届人大代表、著名创新型企业企业家刘纯啟先生和毕业于英国牛津大学的创业青年企业家、中科盐谷总裁刘达先生领衔创立的一家创新型、知识型、服务型的国家高新技术企业，是中国盐业协会副理事长单位，是中国竹盐行业标准制定的成员单位，是中国创新型绿色经济整合商、生产商、服务商和运营商。

中科盐谷长期致力于绿色健康公益事业，规划布局“竹盐+”产业生态圈，势必引爆一场史无前例的产业变革。以创新的IPMC商业模式和“互联网+”绿色经济云服务模式，打造绿色健康产业平台，实现产业聚变，催生一个新型产业经济王国。

企业领导人介绍 LEADER INTRODUCTION

董事长 刘纯啟

武汉天门商会创始会长，武汉市第十三届人大代表，中国民企三十位创新企业家之一，纵横商场40余年，在多个行业创造无数的商业奇迹和神话。曾以“飞扬绿色梦想，达成价值人生”为主题多次登上全球绿色经济论坛，受邀在中央国家机关及清华等高等学府演讲，受到普遍欢迎与认同。其主导运作的绿色交通共享项目规模跻身全球之首，先后受到胡锦涛总书记和习近平总书记的亲切视察和点赞。

总裁 刘达

毕业于英国牛津大学，在海外从事企业管理工作多年，具有开阔的国际化视野。他倡导的企业数字化管理创新了中科盐谷企业的管理模式、服务模式和营销模式，从而让企业制定的战略能够紧跟市场变化，有效布局，确保企业能够可持续、稳健地发展壮大。

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2024 年第 3 期 总第 156 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾

编 辑：林梅影 霍俊霏 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲
花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

中国盐业协会第八届五次理事会·主题教育汇报材料 Thematic Education Reports of the 8th Session of the 8th Board of China Salt Association

- 03 井矿盐企业人才情况调研报告
- 05 井矿盐企业节能降碳情况调研报告
- 07 海盐企业人才情况调研报告

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 10 国家发改委发布第 7 号令：这些盐业项目将被淘汰
- 10 中盐集团召开 2024 年度工作会议
- 11 盐行业两家企业品牌被认定为第三批“中华老字号”
- 12 黑龙江省工信厅就《黑龙江省工业和信息化厅食盐专营领域行政处罚裁量基准适用规则》（征求意见稿）和《黑龙江省工业和信息化厅食盐专营领域行政处罚的裁量基准》（征求意见稿）公开征求意见建议
- 13 云南省工信厅到昆明盐矿检查政府食盐储备工作
- 13 江西文演集团与江西盐业集团签署战略合作协议
- 13 轻盐集团衡阳绿色盐碱产业基地项目正式启动
- 14 江苏省盐业协会获评首届 100 家“江苏省先进社会组织”荣誉称号
- 14 中盐新疆召开 2024 年 2 月调度会暨安全环保工作会议
- 15 中科盐谷第二十七届感恩盛典暨中汉绿马公益产业峰会成功举办
- 16 滨城盐田牧场喜获新春第一网“盐田虾”
- 17 内蒙古雅布赖盐化集团组织开展食用盐复工复产前安全质量培训
- 17 海南控股总经理李国红一行走访调研海南盐业

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 18 苏盐集团党委：唱响“廉风盐韵”助力打造全国盐业高质量发展典范企业
- 19 河南盐业集团党委理论学习中心组召开集中学习（扩大）会议
- 20 陕西盐业召开理论学习中心组 2024 年第二次集体学习（扩大）会议

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 21 2 月原盐市场分析
- 21 2023 年我国原盐进口量减少，出口量增加

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 22 2 月烧碱市场分析
- 22 2024 年 2 月份纯碱价格弱势运行
- 23 2023 年我国 PVC 地板出口数据简析
- 23 新疆天业集团再获一项发明专利授权

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 24 2024 年 1 月新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比下跌 2.30%
- 25 2024 年 1 月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 0.50%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 26 东华科技申请高盐废水蒸发处理装置专利方便桶体内壁杂质的清除
- 26 山东海化获得实用新型专利授权：“一种原盐生产新型闸门”

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 27 2023 年欧洲氯碱行业生产情况分析
- 27 索尔维拆分 SYENSQO 成立
- 27 摩洛哥磷酸盐集团启动新钾矿开采项目

◎ 特色企业推荐 SHOWCASE OF ENTERPRISES

- 28 中科盐谷 让国人改变用盐习惯 让世界爱上国粹竹盐
- 30 广东盐业集团：深耕食盐主业 着力延链建链 开启转型升级新篇章

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 31 浙盐集团扎实做好春节期间食盐供应守护人民群众“盐罐子”

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 32 国家重点低碳技术征集推广实施方案公布
- 32 中盐协会海盐工作委员会表彰年度优秀信息员

井矿盐企业人才情况调研报告

人才是强国之本、竞争之基、转型之要。人才强国战略被提升到了前所未有的国家战略中心位置。同样地盐业在新时代的高质量发展也离不开人才的引领和支撑。中盐协会党支部非常重视盐业人才工作，在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作安排中，把人才问题作为重点调研课题。按照主题教育工作方案的安排要求，我们对部分井矿盐企业进行了人才问题的专题调研，情况报告如下：

一、调研目标企业概况

这次调研我们选取了江苏苏盐井神股份有限公司、中盐金坛盐化有限责任公司、山东肥城海晶盐化有限公司、中国平煤神马集团联合盐化有限公司、中盐舞阳盐化有限公司、孝感广盐华源制盐有限公司、四川南充顺城盐化有限责任公司、宜宾丰源盐业有限公司、中盐榆林盐化有限公司、重庆合川盐化工业有限公司、云南省盐业有限公司、河北中盐龙祥盐化有限公司等 12 家企业。调研的企业原盐年产量 2166 万吨，占井矿盐总量的 33.49%。调研的企业分布在华东、华中、华北、西南、西北等井矿盐主要产区，包含有盐和盐化工联产企业、盐和盐穴利用结合企业、食盐产销一体企业，有 3 家民营企业、3 家上市公司或其子公司，具有一定的代表性。

二、企业人才情况

调研的 12 家企业共有职工 8858 人，具有中专（职高）学历及以上人数 6366 人，占职工总数的 71.87%。其中经营管理类 1096 人（占比 12.37%）、专业技术类 811 人（占比 9.16%）、技能类 4459 人（占比 50.34%）。山东肥城海晶盐化、中盐舞阳盐化、河北中盐龙祥盐化比例几乎 100%，而孝感广盐华源制盐比例只有 20%。

大学本科及以上学历人员 2551 人，占职工总数的 28.8%，其中中盐金坛盐化比例为 55.12%、苏盐井神股份比例为 39.32%。博士研究生 21 人，中盐金坛盐化 19

人（含兼职 9 人）、苏盐井神股份 2 人。硕士研究生 273 人，主要集中在苏盐井神股份 171 人、中盐金坛盐化 71 人、云南盐业 21 人。

具有中高级职称和高级工及以上技能等级（技术资格）人员 2075 人，占职工总数的 23.43%，其中高级职称人员 152 人、中级职称人员 625 人、高级工及以上技能等级（技术资格）人员 1298 人，三者比例大约为 7:30:63。中高级职称人员大部分集中于苏盐井神股份、中盐金坛盐化、云南盐业三家企业。中高级职称人员中，专业技术类 428 人、经营管理类 349 人，两者比例约为 55:45。

中高级人才 1864 人，其中研发岗 60 人、生产岗 798 人、经营管理岗 423 人、其他岗 583 人，四者比例约为 3:43:23:31，研发岗人员明显偏少，而且主要集中在中盐金坛盐化和苏盐井神股份两家企业。制盐、盐化工专业人员 296 人、地质矿山专业人员 38 人、机电及设备专业人员 96 人、IT 及计算机专业人员 1 人，技术人员专业结构明显偏向传统制盐生产需求。

特殊人才主要集中在苏盐井神股份和中盐金坛盐化，他们在盐穴利用方面，分别与中国科学院、清华大学合作，建立院士工作站，聘请院士担纲研究、开发。两家企业各有一名高层次人才享受国务院政府特殊津贴，共有 11 名正高职技术职称人才。还有 31 名人员列入地方各类人才计划或项目。

三、企业人才工作典型案例

调查中我们了解到，企业都十分重视人才工作，进行了一些探索和实践，也取得了较好的效果。现列举两个典型案例：

（一）中盐金坛盐化依靠人才引领发展

中盐金坛盐化始终坚持人才强企战略，建立较为完善的引培育留用体系。制定人才队伍建设规划和高层次人才引进办法，每年招聘 20 余名应届本科和研究生毕

业生。围绕企业发展的关键技术需要，“一事一议”“一人一策”，实行个性化引进。依托重点科研项目和重大建设工程，以“不求所有，但求所用”的大格局，实行柔性化引进。近三年，引进中国科学院院士1人、江苏省高层次创新创业人才“双创”计划科技副总1人、博士17人（其中兼职博士后9人）。

为专业技术人才搭建“三站三中心”创新平台，即国家博士后科研工作站、省企业院士工作站、省研究生工作站和省井矿盐综合利用工程技术研究中心、省盐穴储气储能及井矿盐综合利用工程中心、省企业技术中心，让科技才俊发挥聪明才智。同时建立涵盖从项目立项到成果转化的研产挂联激励机制和专项奖励，有效“留才”。

中盐金坛盐化依靠人才引领，在国内率先引进并消化吸收100万吨国际先进的机械热压缩制盐技术，率先研究液体盐制碱并建成国内首套150吨/小时双膜法液体盐装置，率先进行盐穴利用开发并建成国内最早运营的3座储气库和世界首个非补燃压缩空气储能电站，推动企业在高质量发展的大道上前行。

（二）云南盐业激发人才动力推动发展

云南盐业是产销一体的大型盐业企业。现有在岗员工1494人，具有中专（职高）学历及以上人数1289人，占职工总数的86%，其中硕士研究生学历21人，本科学历309人；正高级职称1人，副高级职称9人，中级职称72人，高级工及以上技能等级（技术资格）704人。

云南盐业坚持人才的培养、激励、保障相结合，充分调动人才的主观能动性和工作积极性，促进公司的不断发展。建立健全公司人才培养的系列制度，通过对公司重点任务分解、核心业务分析、关键问题挖掘以及关键能力的梳理和识别，从公司层面系统制定分类、分层的年度培训计划并开展培训，使各业务线条人员的综合素质及履职能力得到提升。以管理、技术、技能三序列畅通技术人才职业发展通道，实施分类分级管理，让每个人都看到努力的方向和目标。同时建立体现岗位价值和市场化相结合的薪酬分配体系，调动各方面的积极性。

云南盐业依靠科技人才推进技术创新。在产品研发上不断取得突破，“白象牌”食盐产品荣获第16、18、

21届中国绿色食品博览会金奖，磨黑钙盐、普洱盐低钠盐分别于2021年和2022年成为云南省唯一入选全国升级消费品名单产品。普洱制盐分公司取得国家级绿色工厂、省级绿色矿山认证。昆明盐矿徐刚入选2021年度云南省“高层次人才培养计划”首席技师专项，并成为云南省第六届云岭工匠。

云南盐业依靠经营人才推进食盐流通创新。营销人员访销直达每个终端，访送分离，依托社会商业资源科学设置配送点，点到点干线运输，降低成本，提高效率。改革传统的营销组织架构，分大区整合管理职能，突出市县营销主责，大幅压缩机构和人员，减少运营费用，精干主体，市场响应能力快速提升。全省食盐市场运行平稳，主渠道地位更加确立，特别是取得了可观的经济效益，利润率水平在全国同行业居于首位。

四、企业人才工作存在的主要问题

调查中发现，井矿盐企业人才工作开展的不平衡，既存在个性问题也存在共性问题，我们归纳为四个方面：

（一）中高级人才不足，高层次人才严重缺乏

调查统计表明，中高级职称人才777人，占职工总数的8.72%，而且分布相对集中。大部分企业有年龄老化的问题，人才断层。高层次人才更少，尤其缺少领军型人才。

（二）技术人才岗位结构和专业结构不合理

大部分企业的中高级人才集中在生产和经营管理岗，研发岗人员明显偏少，这对企业技术进步、新业务发展和产品升级换代都会带来影响。有的重点领域没有独当一面的人才支持，如河北中盐龙祥的宁晋盐田成矿新、埋层深、夹层软，不确定因素较多，由于缺乏过硬的专业人才而迟迟得不到解决。现有的技术人才大多是支撑正常生产所需的专业，像企业发展急需的数字化、智能化人才以及企业转型发展所需的盐穴开发利用、盐化工延伸等方面的人才严重短缺。

（三）引才难

有部分企业反映引才难，主要原因，如：有的企业所处的区域经济、社会发展不快，或者企业地处偏僻，人才不愿意来；有的企业受人员定编限制，拿不出编制来引才；也有人才认为盐行业是传统行业，个人发展空间受限等等。

（四）留才难

这是大部分企业反映的较为共性的问题。原因是多方面的，从企业端来说主要是吸引力不足，如企业发展缓慢、没有挑战性岗位和个人成长环境、待遇不高、文化不合等等。

五、初步建议

从行业和协会的角度提几条建议，供参考。

（一）制定盐行业人才工作指导意见

认真学习贯彻习近平总书记对人才工作的若干指示要求和中央人才工作会议精神，针对盐行业人才工作方面存在的问题与不足，面向盐行业技术进步和产品转型升级的迫切需要、面对盐的延链发展、跨界发展、数字化转型、绿色发展等新形势新要求，研究制定盐行业人才工作指导意见，引导企业重视并加强人才工作，规划好、建设好一支引领和支撑盐业发展的人才队伍，建立盐行业的人才高地。

（二）提供中高级人才的培训服务

积极对接高水平的高校或研究机构，建立盐行业人

才培训基地。短期长期相结合、线上线下相结合，构建专业培训、继续教育、赋能学习等多系列培训体系。分批组织中高级人才到相关新技术、新装备、新材料、新项目的机构和企业参访研学，开拓眼界。牵头开展国际合作，组织到国外考察学习先进技术和管理经验，拓宽视野，把握趋势。争取对接一些重大项目和工程、重大科研任务，组织有关的专业性、战略性的领军人才或团队参与，在实践中培养锻炼提高。

（三）组建行业高能级、引领性人才库

协会研究组建行业高能级、引领性人才库，承担顾问、咨询职责，目的是为盐行业发展提供咨询，为企业发展提供咨询，为重大项目和重大技术引进和技术推广提供咨询，同时也可为企业提供技术或其他专业服务。人才库要遴选行业内专家、相关行业专家、高校或研究机构专家入库，建立工作制度，动态管理，定期开展活动。组织业内部分有潜质的人才参加人才库活动，不断提高思想和业务素质，扩大盐行业的领军人才队伍。

（中国盐业协会井矿盐工作委员会）

井矿盐企业节能降碳情况调研报告

井矿盐企业是整个盐行业的耗能大户，能耗占行业的90%以上。贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和重大决策部署和工信部等国家部门的工作安排，推动井矿盐企业节能降碳工作的深入开展，提高井矿盐企业能源利用效率和资源优化配置，是盐行业“双碳”工作的重中之重。为此，根据中国盐业协会党支部关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案安排，按照党中央关于在全党大兴调查研究的工作方案要求，我们对井矿盐企业节能降碳情况进行了专题调研。

一、井矿盐企业生产及能耗基本情况

我国制盐工业由井矿盐生产、海盐生产、湖盐生产

组成，其中井矿盐占到大部分。我国岩盐资源丰富，已探明岩盐储量34056亿吨，覆盖全国除东北以外的大部分地区。有独立原盐生产线、且为独立法人的实体井矿盐生产企业67家（含盐碱一体企业），分布在江苏、山东、湖北、河南、四川、陕西、湖南、江西、重庆、云南、安徽、宁夏、广东、河北、甘肃、新疆等16个省市区，2021年井矿盐产能规模已达到6900万吨左右，原盐产量6466万吨，占全国原盐总产量的60%以上。

（一）井矿盐生产工艺及装置情况

井矿盐生产的盐产品主要分为固体盐和液体盐两大类。其中固体盐主要是利用水采地下岩盐矿床或天然卤水，用蒸汽加热蒸发卤水，使氯化钠（NaCl）结晶析出

成盐。固体盐生产目前主要有多效真空蒸发（ME）和机械热压缩蒸发（MVR）两种制盐工艺。而液体盐则是通过物理及化学的方法对开采的卤水进行净化、纯化形成工业用盐水。

由于目前井矿盐还是以固体盐为主，且为高耗能产品，故本次调研主要针对固体盐生产（数据均以2021年为准）。

1. 全国现有在产固体盐生产线81条，原盐产量5450万吨，占井矿盐总量的84%。

2. 在固体盐生产线中，多效真空蒸发工艺产线72条，原盐产量4840万吨，占固体盐总量89%；机械热压缩蒸发工艺产线9条，原盐产量610万吨，占固体盐总量11%。

3. 在多效真空蒸发工艺生产线中，四效真空蒸发工艺产线17条，原盐产量600万吨，占比12%；五效真空蒸发工艺产线44条，原盐产量3608万吨，占比75%；六效真空蒸发工艺产线11条，原盐产量632万吨，占比13%。

（二）固体盐生产综合能耗情况

1. 多效真空蒸发工艺产线平均综合能耗89.61千克标煤/吨盐。不同效数的产线情况如下：

四效真空蒸发工艺产线平均综合能耗102.85千克标煤/吨盐，最高的110千克标煤/吨盐，最低的99千克标煤/吨盐。

五效真空蒸发工艺产线平均综合能耗89.03千克标煤/吨盐，最高的105千克标煤/吨盐，最低的72.4千克标煤/吨盐。

六效真空蒸发工艺产线平均综合能耗80.23千克标煤/吨盐，最高的84.7千克标煤/吨盐，最低的73千克标煤/吨盐。

2. 机械热压缩蒸发工艺产线平均综合能耗32.55千克标煤/吨盐。

3. 全国固体盐生产平均综合能耗为83.22千克标煤/吨盐。

（三）能源结构和煤炭当量消费量

井矿盐生产消耗能源以煤炭为主，电力消耗相对较少，只有个别企业用天然气。根据调查测算，全国固体盐年消耗标煤（当量）453.48万吨，约为635万吨原煤。

按吨标煤排放二氧化碳量2.46吨折算，固体盐生产年排放二氧化碳约为1116万吨。

二、井矿盐生产能效方面存在的主要问题

根据上述能耗情况和在调查中了解到的情况，我们对井矿盐生产能耗方面存在的突出问题进行了初步梳理和分析。

（一）多效真空蒸发工艺生产能耗水平高

据上述统计，多效真空蒸发工艺生产平均综合能耗达到89.61千克标煤/吨盐，比国际先进水平70千克标煤/吨盐高出近30%，其中四效真空蒸发工艺平均综合能耗高出近50%，最好的六效真空蒸发工艺还高出15%。72条多效真空蒸发工艺产线，呈正态分布，其中：44条五效真空蒸发工艺产线是主流；17条四效真空蒸发工艺产线主要分布在老制盐企业和硝盐联产企业，没有进行改造；而能效水平较高的六效真空蒸发工艺产线只有11条。

（二）机械热压缩蒸发工艺推广缓慢

机械热压缩蒸发工艺是目前世界上最节省一次能源的供热系统，从统计中也可以看到，机械热压缩工艺的当量能耗只是多效真空蒸发工艺的约1/3。从1989年试验性引进第一套装置后的22年间没有新上一条产线，直到2010年中盐金坛盐化公司成功引进100万吨机械热压缩蒸发制盐工艺及装置后，江苏、山东、河北、四川等地陆续新上和改造机械热压缩蒸发制盐项目，建成9条生产线，产量仅占固体盐的11%。

（三）产品结构需要优化调整

我们在这次调研中了解到，精制液体盐的能耗（折盐）约为4.5千克标煤/吨盐，只相当于固体盐能耗的5.4%。2021年液体盐的产销量仅有1016万吨，占井矿盐总量的15.7%。美国在上世纪80年代末，固体盐和液体盐就各占50%，而两碱工业用盐95%使用的液体盐。英国、法国和前苏联液体盐的用量占全部用盐量的比例分别达到了60%、72%和50%。从岩盐加工成纯碱，中间要经历五次“固—液”转换，其中每一次转换都以能源消耗为代价。液体盐可以把五次转换缩减为三次转换，大幅度降低能源消耗，结构调整空间很大。

三、对井矿盐节能降碳工作的初步建议

通过深入学习党中央、国务院对“双碳”工作的部

署要求和国家发改委、工信部等部门有关节能降碳工作的安排意见，结合调研的情况，我们对井矿盐节能降碳工作提出如下初步建议：

（一）争取把井矿盐生产纳入国家工业重点领域能效约束范围

盐业是基础产业，有近 90% 的井矿盐产品用于下游工业生产，影响着与盐相关的产业链竞争力和供应链安全。同时井矿盐生产也是能耗大户，年耗标煤 500 万吨左右。因此，通过国家层面的行政推动，加快井矿盐生产节能降碳改造升级，提升井矿盐生产技术装备水平，推进井矿盐生产清洁低碳转型十分必要。建议协会组成工作专班，系统研究井矿盐生产节能降碳工作，形成有关方案、意见，争取中轻联、工信部、发改委等部门的支持，将井矿盐生产纳入国家工业重点领域能效约束范围管理。

（二）牵头组织制定井矿盐生产国家能耗限额标准和年度能耗水平方案

1. 制定井矿盐生产能耗限额标准。明确井矿盐生产准入值、限定值和先进值，逐步完善井矿盐生产能耗约束的基础标准体系。

2. 制定引领和约束相结合的行业年度能效水平方案。包括井矿盐生产能效基准水平、井矿盐生产能效标杆水平，作为制定各项政策的依据。

3. 制定井矿盐生产“领跑者”企业遴选办法。每年遴选发布能效“领跑者”企业名单及其能效指标，通过树立标杆、宣传推广、政策激励，引导企业赶超能效“领跑者”，带动井矿盐生产能效水平的全面提升。

（三）牵头编写井矿盐生产节能降碳改造升级实施指南

对于能效在标杆水平特别是基准水平以下的井矿盐

企业，应进行节能降碳改造升级。为此需要编写井矿盐生产节能降碳改造升级实施指南，推荐标杆示范企业在前沿技术开发应用的成功经验，普及推广成熟工艺装备，有序推动改造升级；严格执行节能、环保、质量、安全技术等相关法律法规和《产业结构调整指导目录》等政策，依法依规淘汰不符合绿色低碳转型发展要求的落后工艺技术和生产装置。

（四）研究制定盐行业低碳化转型结构调整指导意见

根据国家“双碳”工作要求，依据盐的资源状况和盐相关产业发展趋势，需要从结构上对盐行业的发展进行规划，研究制定盐行业低碳化转型结构调整指导意见，引导地方和企业推进盐业高质量发展。如在盐的区域发展上如何合理布局，海盐、湖盐、井矿盐的比例如何平衡，如何加大液体盐对固体盐的替代，如何调整制盐的低排放用能结构等等。

（五）加强组织和协调

节能降碳是一项系统工程，对于管理基础不高的盐行业来说，任务十分艰巨。中盐协会应主动承担起全行业的碳达峰、碳中和的组织和协调工作，统筹井矿盐生产节能降碳的各项工作，协调解决有关重大问题，牵头有关行业标准、政策的制定。加强对行业能效水平执行情况的日常监测，协助国家工业专项节能监察工作，确保相关政策标准落实落地。加强跟踪分析和督促检查，适时开展效果评估。发挥信用信息共享平台作用，加强对违规企业的失信联合惩戒。充分利用各种渠道，加强政策解读和舆论引导，积极回应社会关切和热点问题，传递节能降碳的坚定决心。宣传推介一批可借鉴、可复制、可推广的经验，传播普及绿色生产、低碳环保理念，营造全行业共同推动节能降碳的良好氛围。

（中国盐业协会井矿盐工作委员会）

海盐企业人才情况调研报告

按照中盐协会党支部开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作安排要求，我们对部分海盐企业进行了人才问题的专题调研，调研情况报告

如下：

一、企业人才情况

这次调研统计的海盐企业共 10 家，分别是：大连

盐化集团有限公司、天津长芦汉沽盐场有限责任公司、天津长芦海晶集团有限公司、沧州盐业集团有限公司、莱州诚源盐化有限公司、金盛海洋科技股份有限公司、昌邑盐业集团有限公司、寿光卫东化工有限公司、山东大地盐化集团有限公司、江苏省银宝盐业有限公司。调研的企业有几个特点：一是规模大，有7家是集团化企业，产业多，人才专业构成复杂；二是老企业居多，在人才方面有一定的传承；三是基本以盐、海水（卤）化工、海水养殖为主要业务，其中海（卤）水化工及其延伸精细化工是主要业务，个别企业发展氯碱等盐化工；四是有大量的季节性用工，这次未做统计。

调研的10家企业共有职工11339人，具有大学专科及以上学历人数4133人，占职工总数的36.45%，其中研究生184人、占比1.62%，大学本科1933人、占比17.05%，大学专科2016人、占比17.78%。大专以上人员分布比较集中，天津长芦海晶、天津长芦汉沽盐场、寿光卫东化工三家企业就占到76%以上。按占职工总数比例来看，莱州诚源盐化54.26%、天津长芦海晶48.78%、天津长芦汉沽盐场48.38%。而占比最低的大连盐化集团只有12.01%。

具有中高级专业技术（技能）人才2271人，占职工总数的20.03%，其中高级技术职称252人、占比2.22%，中级技术职称555人、占比4.89%，高级工及以上技能人员1464人、占比12.91%。中高级专业技术（技能）人才分布相对集中，天津长芦海晶、天津长芦汉沽盐场两家企业就占到79%以上。按占职工总数比例来看，天津长芦海晶33.96%、天津长芦汉沽盐场32.54%、金盛海洋科技17.23%。而莱州诚源盐化、沧州盐业集团、江苏银宝盐业占比低于5%。

职工年龄结构：50—60岁3605人，占比31.79%，40—50岁3374人，占比29.76%，30—40岁3216人，占比28.36%，30岁以下1144人，占比10.09%。

二、企业人才工作主要做法

我们对6个企业进行了重点调研，他们有一个共识，认为人才是企业最短缺的资源，人才工作也是影响企业发展最主要的因素之一。梳理他们的人才工作做法，有三点印象深刻：

（一）加大研发投入，发挥科技人员在创新中的主体作用

2022年10家企业共投入研发费用22669万元，投入强度为达到3.23%。天津长芦海晶、天津长芦汉沽盐场研发投入分别超过7000万元，寿光卫东化工研发投入近4000万元。

莱州诚源盐化投资300万元建立研发中心，成立了省级企业技术中心，与大专院校、科研单位进行产学研合作，对工业盐的晒制、结晶等行业关键环节进行改进和创新，使原盐的氯化钠（NaCl）含量由原来的96%提高到98.5%。在不断地研发过程中，使人才队伍得到锻炼和提升，体现自身价值。

山东大地盐化与北京化工大学、山东省轻工工程学校等院校合作，共建研发平台，利用1个省级科技创新平台和3个市级创新平台，让科技人才唱主角，累计获专利授权41项，其中发明专利4项、实用新型专利36项、外观设计专利1项。

（二）改进培训方式，在开拓眼界、参与实践中培养人才

天津长芦海晶积极开展校企合作，选送优秀经营管理人才和专家人才参加各类高级研修班进行培训学习，以开拓眼界。建立各专业领域的后备人才库，实施青年人才培养计划，对选拔出的青年人才进行实岗锻炼和岗位交流。建立首席专家、专业技术带头人、技能大师考评和评聘制度，目前评聘渤化集团首席专家1人、专业技术带头人3人、技能大师1人，海晶集团首席专家2人、专业技术带头人16人、技能大师7人，天津市“131”一层次人才4人、二层次人才4人、三层次人才24人。

莱州诚源盐化从优化营商环境入手，为人才提供学习培训、交流研讨、推介展示、项目洽谈活动空间，在创新运行机制、专项经费以及人才绿色通道等方面给予保障，对重大科技成果给予奖励，提高了科研团队科技成果转化转成的成效，让人才在实践中不断扩宽视野、提升能力。

（三）注重引才实效，持续改进人才引进工作

山东大地盐化与高校共建实习、实训基地，为企业不断输送具有一定专业能力的技术人才，充实企业人才

队伍。莱州诚源盐化根据产业优势和发展需要,招商引资与招才引智联动,把引进人才与产业、项目有机结合,实现产业、人才资源共融共享。

天津长芦海晶立足公司战略需要,每年都科学制定人才需求计划和引才计划,特别是加大高层次和核心骨干人才引进力度,用足用好国家相关政策,近几年来引进了高层次、成熟人才 20 余人。

三、企业人才工作存在的主要问题

调查中发现,海盐企业人才工作开展的不平衡,既存在个性问题也存在共性问题,我们归纳有三个方面:

(一) 新产业人才短缺

海盐生产不仅仅是盐业生产,海(卤)水化工涉及溴钾镁及其延链精细化工产品的生产、海水生物科技涉及水产养殖及其深加工、盐化工生产涉及氯、氢等发展下游产业链延伸项目、与新能源融合发展涉及风电、光伏等新能源产业,现有的人才结构远不能满足和适应新产业的发展,人才缺口很大,急需大力引进并加强新产业人才队伍建设。同时企业按照数字化、智能化、绿色化发展要求,这方面的人才队伍更是短缺。

(二) 中高级人才不足,高层次人才严重缺乏

调查的 10 家企业中,中高级职称人才 807 人,占职工总数的 7%。人才分布相对集中,天津长芦海晶、天津长芦汉沽盐场、大连盐化 3 家企业占了 88%,相反的有 4 家(40%)企业中高级职称人才少于 10 人。大部分企业有年龄老化的问题,人才断层。高层次人才更少,尤其是多产业发展所需的领军型人才严重缺乏。

(三) 高技能人才队伍建设相对薄弱

体现在整体年龄偏大、技能落伍、部分工种人才断档等方面。统计的 10 家企业高级工以上人员 1464 人,只占职工总数的 13%,而且整体年龄偏大。如天津长芦海晶生产一线职工近几年将要逐步到龄退休,加之盐工招聘相对较难,后续力量补充不足,将会在一定程度上制约原盐生产的发展。大连盐化 50—60 岁年龄职工占企业职工总人数 57%,老龄化非常严重。

四、初步建议

从行业和协会的角度提出以下建议:

(一) 制定盐行业人才工作指导意见

认真学习贯彻习近平总书记对人才工作的若干指示要求和中央人才工作会议精神,针对盐行业人才工作方面存在的问题与不足,面向盐行业技术进步和产品转型升级的迫切需要、面对盐的延链发展、跨界发展、数字化转型、绿色发展等新形势新要求,研究制定盐行业人才工作指导意见,引导企业重视并加强人才工作,规划好、建设好一支引领和支撑盐业发展的人才队伍,建立盐行业的人才高地。

(二) 提供中高级人才的培训服务

积极对接高水平的高校或研究机构,建立盐行业人才培训基地。短期长期相结合、线上线下相结合,构建专业培训、继续教育、赋能学习等多系列培训体系。分批组织中高级人才到相关新技术、新装备、新材料、新项目的机构和企业参访研学,开拓眼界。牵头开展国际合作,组织到国外考察学习先进技术和管理经验,拓宽视野,把握趋势。争取对接一些重大项目和工程、重大科研任务,组织有关的专业性、战略性的领军人才或团队参与,在实践中培养锻炼提高。

(三) 组建行业高能级、引领性人才库

协会研究组建行业高能级、引领性人才库,承担顾问、咨询职责,目的是为盐行业发展提供咨询,为企业发展提供咨询,为重大项目和重大技术引进和技术推广提供咨询,同时也可为企业提供技术或其他专业服务。人才库要遴选行业内专家、相关行业专家、高校或研究机构专家入库,建立工作制度,动态管理,定期开展活动。组织业内部分有潜质的人才参加人才库活动,不断提高思想和业务素质,扩大盐行业的领军人才队伍。

(中国盐业协会海盐工作委员会)



国家发改委发布第7号令：这些盐业项目将被淘汰

国家对于盐业的产能过剩问题给予了足够的重视，并希望通过对产能的限制，促使盐行业加快转型升级，推动行业集约化发展。

近日，国家发展改革委修订发布第7号令，公布了《产业结构调整指导目录（2024年本）》（以下简称《目录（2024年本）》），对盐行业的发展方向和结构调整做出了新的规划。

该目录将对盐业的未来产能布局、技术升级和环保要求提出了更高的标准，旨在引导盐业实现高质量发展。

根据目录内容，盐行业将面临一系列限制和淘汰措施。

首先，该目录对盐行业的发展提出了限制要求。

具体来说，100万吨/年以下北方海盐项目，南方海盐盐场项目，60万吨/年以下矿（井）盐项目均被列入限制范围。

这些措施表明国家对于盐业的产能过剩问题给予了足够的重视，并希望通过对产能的限制，促使盐行业加快转型升级，推动行业集约化发展。

同时，该目录明确提出淘汰落后的生产工艺与装置。

其中，单套10万吨/年以下的真空制盐装置、20万吨/年以下的湖盐和30万吨/年以下的北方海盐生产设施，以及利用矿盐卤水、油气田水且采用平锅、矿区就地滩晒制盐的生产工艺与装置等均被列入淘汰范围。

此外，2万吨/年及以下的南方海盐生产装置也将被淘汰。

这些淘汰类项目的退出将有助于淘汰落后产能，推动盐业向绿色、环保、高效的方向转型。

值得一提的是，《目录（2024年本）》的制定背景是基于建设现代化产业体系、增强产业核心竞争力、促进产业迈向全球价值链中高端的重要举措。在当前世界百年未有之大变局下，新一轮科技革命和产业变革深入发展，全球产业链供应链格局面临深刻调整，我国产业发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。

因此，产业结构调整已成为推动产业高质量发展的重要手段。

总体而言，《目录（2024年本）》中对于盐行业的限制和淘汰措施表明国家将对盐行业进行更为严格的管控，主要是为了推动产业结构的调整和升级，以提升盐行业的环保水平、技术水平和产业效益。

对于涉及以上盐业项目的企业来讲，需要密切关注政策变化和市场动态，及时调整业务战略和生产方式，以适应新的产业环境和市场需求。同时，也需要加强技术创新和环保投入，推动企业的可持续发展。

（盐业部落）

中盐集团召开2024年度工作会议

日前，中国盐业集团有限公司在北京召开2024年度工作会议，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，认真落实中央企业负责人会议部署要求，总结2023年工作，研究部署2024年重点工作任务。集团公司党委书记、董事长李耀强代表董事会和领导班子作了题为《发挥战略优势 强化科技创新 努力为中国式现代化建设作出新的更大贡献》的工作报告。审计署企业审计三局主要负责人张京奕、副局长王晓灿、二处处长刘永生，集团公司外部董事李捷、武广齐，集团公司领导班子成

员敦忆岚、黄伟、王云、汤念楚等出席会议。

会议认为，2023年是干中有成、稳中有进的一年，集团上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，在国务院国资委的坚强领导和审计署的监督指导下，以主题教育为契机和动力，进一步明晰改革发展定位，围绕主责主业增强核心功能、提高核心竞争力，加大战略性新兴产业布局力度，坚定实施一系列打基础、保安全、促改革、创价值、提效益、强党建举措，推动各板块发展更加协同高效，传统产业基本盘不断稳固，新兴产业增长极持

续发力，各领域的供应保障能力不断提升，科技创新、产业控制、安全支撑作用更好发挥，服务国家重大战略作用有力彰显，全面完成年度经营业绩目标，在建设世界一流企业新征程上迈出坚实步伐。

李耀强指出，我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，当前集团面临的机遇仍然大于挑战，要牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，不断塑造发展新动能新优势，牢牢掌握发展主动权，在新旧动能转换中实现高质量发展。

李耀强强调，做好 2024 年工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，认真落实中央企业负责人会议部署要求，坚持和加强党的全面领导，围绕增强核心功能、提高核心竞争力，有效发挥在建设现代化盐业产业体系、构建盐业新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用，加快高质量发展步伐，为经济社会发展和社会主义现代化强国建设作出新贡献。

李耀强要求，2024 年工作中要把握三个原则：一是发扬担当精神，深刻认识中央企业肩负的特殊使命；二

是发挥战略优势，牢记“国之大者”巩固优化产业结构；三是树牢创新意识，加大力度发展新质生产力。要重点做好以下五个方面工作：一是聚焦新一轮科技革命和产业变革大势，构建充满活力的创新环境；二是聚焦增强企业核心功能，加快建设现代产业体系；三是聚焦集团化运营管控能力提升，完善高质量发展的服务保障机制；四是聚焦核心竞争力建设，全力打好国企改革深化提升行动攻坚战；五是聚焦强化党的领导党的建设，为企业高质量发展提供根本保证。

会议期间，王云传达了中央企业负责人会议精神；集团公司财务资产部主要负责人对 2024 年预算安排和业绩考核工作作了详细说明；中盐安徽公司、中盐内蒙古化工公司、中盐红四方肥业公司等 3 家企业主要负责人作了交流发言；北京绿色交易所专家作了“‘双碳’目标下国内碳市场最新进展及企业应对策略”专题讲座。

中盐集团总助级高管、总部各部门中层副职级以上人员，中盐股份领导班子成员，所属企业主要负责同志在主会场参加会议；所属企业领导班子成员、部门负责人在视频分会场参加会议。（中国盐业集团有限公司）

盐行业两家企业品牌被认定为第三批“中华老字号”

2024 年 2 月 1 日，商务部等 5 部门公布了第三批中华老字号名单，将 382 个品牌认定为中华老字号，盐行业两家企业所属品牌位列其中。

千年淮盐 健康安全·江苏省盐业集团有限责任公司淮牌被认定为“中华老字号”。

（苏盐集团：“一直以来，苏盐集团自觉践行以人民为中心的发展思想，始终坚守千年淮盐、健康安全的工匠精神，坚持质量第一、效益优先、品牌至上，主动融入新一轮科技革命和产业变革，全方位实施质量强企、品牌兴企战略，全链条建立完善全面质量管理和品牌发展体系，广泛开展技术创新、管理创新、商业模式创新，促进产业链创新链深度融合，加快建设高端化、绿色化、现代化产业体系，讲好新时代“淮盐”质量品牌故事，培育打造质量过硬、品牌美誉度高、市场认可、具有全球竞争力的产品服务，为加快推进企业高质量发展提供

坚实的质量品牌支撑。未来，苏盐集团将立足全国高质量发展典范企业，充分利用“中华老字号”成功认定契机，系统化开展淮盐品牌建设工作，大力实施“三品”战略，着力打造卓越产品和卓著品牌，不断丰富淮盐的时代内涵和产品外延，擦亮老字号金色招牌，助推“千年淮盐”永葆青春，为民族品牌走向世界贡献淮盐力量。”）

千年云盐 白象传承·云南省盐业有限公司白象牌被认定为“中华老字号”。

（云南盐业：“本次认定是对云南盐业在业界卓越表现的肯定，更是对云南盐业悠久的历史传承、深厚的文化底蕴、优良的资源禀赋、优质的生态环境、独特的工艺技术、过硬的产品质量、真诚的服务理念和创新发展理念的高度肯定。云南盐业始终坚持传统制作工艺与现代科技相结合，不断提升产品质量和生产效率，在传承千年云盐文化的同时积极适应市场需求，不断推陈

出新。未来，云南盐业将继续秉承传统工艺，为消费者提供更优质的盐产品和服务，为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献力量，让老字号在新时代焕发出新光彩！”）

祝贺上述两家盐业企业！

今后，希望更多的盐业企业充分把握新发展阶段的各种机会，全面贯彻新发展理念，坚持历史传统与示范引领并重，保护促进与规范管理并举，扎实做好生产经营工作，加快品牌培育发展，积极参与下一次评比并获得认可，以中华老字号的口碑魅力为引导，以守正创新的勇毅精神谋求行业更新、更高、更快的进步，推动盐行业早日实现高质量发展的目标。

背景资料

为立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，促进老字号创新发展，充分发挥老字号在商贸流

通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，商务部、文化和旅游部、市场监管总局、文物局、知识产权局联合制定并于2023年1月6日发布了《中华老字号示范创建管理办法》，于同年5月启动了已有中华老字号复核和新一批中华老字号申报工作。

根据《中华老字号示范创建管理办法》和《商务部等5部门办公厅（室）关于开展中华老字号示范创建工作的通知》要求，商务部等5部门坚持“优中选优”的工作原则，在企业申报、地方推荐的基础上，遴选出388个品牌，拟认定为新一批中华老字号，于2023年12月22日向社会公示。最终名单于2024年2月1日向社会公布，共有382个品牌获得认定成为新一批的中华老字号。（中国盐业协会）

黑龙江省工信厅就《黑龙江省工业和信息化厅食盐专营领域行政处罚裁量基准适用规则》（征求意见稿）和《黑龙江省工业和信息化厅食盐专营领域行政处罚的裁量基准》（征求意见稿）公开征求意见建议

2024年2月20日，黑龙江省工业和信息化厅发布《关于公开征求〈黑龙江省工业和信息化厅食盐专营领域行政处罚裁量基准适用规则〉（征求意见稿）和〈黑龙江省工业和信息化厅食盐专营领域行政处罚的裁量基准〉（征求意见稿）意见建议的公告》，原文如下：

为满足盐业执法工作实际需要，我厅于2021年印发了《黑龙江省工业和信息化厅食盐专营领域行政处罚裁量权适用规则（试行）》和《黑龙江省工业和信息化厅食盐专营领域行政处罚自由裁量权基准（试行）》（黑工信盐业规〔2021〕6号）（以下简称《规范》《基准》），自试行以来，

对规范我省盐业执法起到了积极作用。

根据《中华人民共和国行政处罚法》（2021年版）《食盐专营办法》《黑龙江省规范行政裁量权办法》（2023年省政府令第7号）等法规和文件精神，结合《规范》《基准》试运行情况，我厅拟正式印发，现公开向社会征集意见和建议。如有意见或建议，请于2024年2月29日前联系反馈。

具体文件内容请到政府官方网站下载 http://gxt.hlj.gov.cn/gxt/c106958/202402/c00_31710799.shtml。

（黑龙江省工业和信息化厅）

云南省工信厅到昆明盐矿检查政府食盐储备工作

2024年2月20日，云南省工信厅盐务管理处处长游春一行到昆明盐矿进行政府食盐储备工作检查。

检查组一行先到矿山对卤水开采及卤水精制工艺进行实地了解，随后到包装生产现场及食盐储备仓库进行现场检查。检查组从制度执行、专仓、专人储备管理、储备数量、轮换数量及周期、产品质量及防护、产品追溯、安全管理、储备台账、资金使用等方面对昆明盐矿2023年食盐储备情况和2024年食盐储备计划进行全面检查。

检查组对昆明盐矿食盐储备工作给予肯定，要求云南盐业、昆明盐矿提高政治站位和思想认识，充分认识食盐战略物资储备的重要性，确保食盐安全和民生安全。同时，要加强对食品安全生产等相关法律法规的学习，履行好食盐政府储备责任和食盐储备社会责任。

能投股份党委委员、副总经理兼云南盐业执行董事李中照、盐业事业部副总经理杨李何参加检查。

（云南能源投资股份有限公司）

2024年2月23日，江西文演集团与江西盐业集团签署战略合作协议。江盐集团党委书记、董事长胡世平，党委委员、副总经理任雁飞，党委办公室、组织宣传部部长胡新科，市场部部长龚超；文演集团党委书记、董事长徐光华，党委副书记、常务副总经理练红梅，党委委员、艺术总监林翰，运营总监、投资运营部长熊丽华，艺术发展部长杨雪青，文演演出院线公司执行董事、总经理罗蔚，副总经理赫庆博出席仪式见证签约，并就深化全方位战略合作进行座谈交流。

据悉，双方将以此次签约为契机，构建多层次沟通合作模式，切实发挥各自优势，实现强强联合、互利共赢、共同发展。共同肩负起全面建设社会主义现代化国家新征程中，国有企业的政治责任和社会责任。立足江西的特色和优势，紧跟国家战略，聚焦重点区域、重点项目，发挥双方核心能力，推动战略合作落地生根。

未来，文演集团将充分运用江盐集团丰富的企业文化和品牌影响力，深度整合集团文艺创作、文艺演出、艺术场馆等优势资源，从文化表达、艺术创作等角度，做好江盐集团的“文化强企”的智库，共同讲好江盐故事、传承赣鄱文化，推动江西文化产业和盐业产业的创新发展。

（江西文演演出院线）

江西文演集团与江西盐业集团签署战略合作协议

轻盐集团衡阳绿色盐碱产业基地项目正式启动

2024年2月20日上午，湖南省轻工盐业集团衡阳绿色盐碱产业基地项目开工仪式在盐碱产业基地隆重举行。据悉，该基地也是衡阳市2024年一季度重大项目集中开工仪式主会场。

轻盐集团党委副书记、总经理李志勇在致辞中强调，衡阳绿色盐碱产业基地项目不仅是轻盐集团对新发展理念的深刻诠释，更是该集团在服务全省经济发展大局中迈出的坚定步伐。本项目作为轻盐集团践行

湖南省加速打造“北石化、南盐化”产业布局的具体表现，充分展现了轻盐集团对区域经济发展的高度重视和深度参与。轻盐集团将以此衡阳绿色盐碱产业基地项目为契机，进一步深化改革创新，加大科技研发投入，不断提升核心竞争力，为轻盐集团的未来发展奠定坚实的基础，也为湖南省的经济社会发展注入新的活力。衡阳绿色盐碱产业基地项目总投资约101.8亿元，主要建设内容包括80万吨/年联合制碱、60万吨/年合成氨、

50 万吨 / 年尿素、热电联产等装置。2024 年，该项目更是荣登湖南省“十大产业项目”之列，备受社会各界关心和瞩目。

开工仪式结束后，刘越高、朱健、李志勇等各级领导共同为项目举行了奠基仪式，这标志着衡阳绿色低碳

产业基地项目正式进入全面建设阶段。轻盐集团将以此为起点，与衡阳市委市政府、衡东县委县政府同频同向、密切协作、高质高效完成各项任务，将项目打造成全省乃至全国的示范项目和样板工程。

（湖南省人民政府国有资产监督管理委员会）

江苏省盐业协会获评 首届 100 家“江苏省先进社会组织”荣誉称号

日前，江苏省民政厅、江苏省人力资源和社会保障厅印发表彰决定，授予全省首届 100 家社会团体、社会服务机构和基金会“江苏省先进社会组织”称号。江苏省盐业协会从全省 7.7 万个登记社会组织中脱颖而出，获评“江苏省先进社会组织”荣誉称号。

近年来，江苏省盐业协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把学习贯彻党的二十大精神转化为强大动力，紧紧围绕协会“十四五”发展规划、年度工作要点及涉及会员企业改革发展的重点难点问题，认真做好双向服务，为江苏盐行业高质量发展作出了积极贡献。2023 年，协会党支部被江苏省社会组织综合党委评为“先进

基层党组织”。

江苏省盐业协会将以此殊荣为新起点，继续认真贯彻党的二十大精神，坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的光荣使命，以推进全省盐行业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以加快产业绿色低碳转型为路径，以创建一流行业企业和行业协会为目标，充分发挥好桥梁纽带作用，引领全省盐行业坚持稳字当头、稳中求进，自觉对标新思想、谋划新思路、构建新格局、开拓新局面，加快搭建盐及盐化工行业互助、互利、互惠、共赢的发展平台，为在新征程上开启江苏盐行业现代化实践新篇章作出积极贡献。

（江苏省盐业协会）

中盐新疆召开 2024 年 2 月调度会暨安全环保工作会议

2024 年 2 月 19 日，中盐新疆公司召开 2024 年 2 月调度会暨安全环保工作会议。会议深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，传达落实集团公司安全环保电视电话会议、年度工作会议和中盐新疆公司年度工作会议精神，总结 2023 年安全生产工作，安排落实 2024 年重点工作任务。党委书记、董事长赵卫国出席会议并讲话。

赵卫国指出，2023 年中盐新疆公司认真学习贯彻党的二十大精神，坚决贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，扎实落实集团公司关于安全生产部署要求，坚持企业自查、上级抽查、调研检查相结合，

强化整改闭环管理，有效防范安全风险，实现全年安全环保无事故目标。2024 年，对于安全生产工作，要保持清醒头脑，进一步提高认识，健全安全生产责任制，细化安全措施，狠抓落实，持续推动安全管理再上新台阶。

赵卫国强调，要牢固树立“一切事故都是可以避免的”理念，牢记“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”，落实“党政同责，一岗双责，齐抓共管”“三管三必须”的工作机制和安全生产责任制。要强化安全生产思想认识，增强做好安全生产工作的责任感和使命感，各二级企业要压实安全生产主体责任，公司本部要认真履行安全生产监督管理责任，始终保持如履薄冰的

警觉和危机感，强化风险隐患排查整治，推动安全生产管理，在事后救灾向事前预防转型上下大功夫，以钉钉子精神夯实安全生产基础，持续提升安全管理科学化水平。要全面开展安全生产治本攻坚三年行动，着重开展主要负责人安全教育培训、从业人员安全素质提升、安全管理体系建设；要强化安全考核问责，进一步完善安全生产考核机制和奖惩机制；要持续深入开展安全风险隐患排查治理，从源头治起、从细处抓起、从短板补起，彻底清除安全隐患；要强化岩盐矿山安全风险防范，健全有效的安全预警机制，对重点环节加强风险防范；要持续深入开展安全标准化建设，着重提升班组标准化建设水平，提升班组安全标准化运行效率；要进一步深化宣传培训教育，完善安全培训管理制度，深入开展安全大学习大提升行动，全面提升全员安全素养；要狠抓基层一线管理，提高职工安全生产防范能力，重点抓好危险作业场所、危险岗位、重点项目等关键环节的责任落实，加强基层一线人员的针对性培训，加大工艺改进、设备更新的投入力度，提升本质安全度。

赵卫国要求，要进一步加强能力建设和作风建设，公司本部要发挥模范带头作用，提升履职能力和指导能力；要系统有针对性地开展培训活动，有针对性的和先进企业对标，提升整体素质；要脚踏实地做好每一件工作，聚焦高质量发展目标，躬身入局，多当实践者、不当旁观者，多讲怎么行、少讲不行，既当指挥者，又当践行者，既当裁判员，又当运动员，持续推动企业高质

量发展。一是要坚决贯彻落实年度工作会议要求，紧扣年度目标，细化落实措施，分解年度重点任务，明确具体任务、责任人、完成时限和监督部门；二是要提升推广低钠盐重大意义的责任意识，深入总结低钠盐推广经验，学习借鉴京津冀、中盐西南公司好的做法，积极对接各地卫健委，将低钠盐推广与人民群众健康紧密结合起来，形成推广低钠盐合力；三是持续推进组织体制变革和商业模式创新，研究完善并继续推动批发企业子公司变分公司，优化生产企业资源配置，最大限度发挥产销协同优势；四是积极推进盐化工项目，主动对接有关地区和部门，加快培育新的经济增长点；五是要扎实有序推动国企改革三年行动，切实提升人力资源管理水平、规范董事会运行、优化薪酬制度，推行职级并行等重点工作；六是要持续提升营销质量，完善营销指导意见，优化产品结构和价格体系，开展落实公司营销政策等监督检查，不断提升营销质量；七是要持续夯实基础管理，做到管理制度化、制度流程化、流程信息化。

会议以视频形式召开，党委副书记、总经理葛辉主持，副总经理王勇通报了2024年1月生产经营情况，并对下一步生产经营工作进行了安排部署。副总经理慕明鹏总结了2023年安全生产环保工作，安排部署了当前安全生产和环保工作。公司领导班子成员、本部全体干部职工在主会场参加会议；二级企业班子成员、中层管理人员在分会场参加会议。

（新疆盐业）

中科盐谷第二十七届感恩盛典 暨中汉绿马公益产业峰会成功举办

2024年1月27日，由中科盐谷科技有限公司（以下简称中科盐谷）、中汉绿马高新科技有限公司（以下简称中汉绿马）和中汉绿马公益联盟筹备委员会（以下简称中汉绿马公益联盟）共同举办的中科盐谷第二十七届感恩盛典暨中汉绿马公益产业峰会在湖北省赤壁市官塘驿镇中科盐谷“竹盐+小镇”举行。中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青应邀出席活动并致辞。

中汉绿马公益联盟主席、中科盐谷董事长刘纯启首先作新春致辞。他回顾了企业围绕“环保、绿色、健康”事业，在追求“绿爱梦”的道路上，砥砺前行、不断创新的奋斗历程，分享了他本人投身公益事业，参与、发起各种公益活动的感人回忆，表达了他不忘初心，感恩社会，回馈社会的家国情怀。他呼吁将“践行商业向善、彰显公益分配”的理念传递给所有爱心企业和有识之士，

希望更多的人能够携手参与慈善事业，共创美好生活，用大爱唤起全民的慈善情怀，用爱心传播慈善文化。他还为所有出席活动的嘉宾和员工送上了农历龙年新春祝福。

王小青祝贺此次活动顺利举行。他指出，一个企业的成功，不仅仅是依靠自己的努力，还需要社会的支持和帮助，而社会的进步也需要企业的参与与反哺。多年来，中科盐谷在地方政府有关部门和社会各界的支持和帮助下，围绕“竹盐+”产业创新开展了卓有成效的工作，“竹盐+”产品已形成了四大系列：即调味品系列、食品饮料系列、日化用品系列、护理用品系列，以满足人民群众对美好生活的消费需求。同时，中科盐谷也在积极开展各种各样的公益活动，传递爱与温暖，包括公益捐赠、绿爱万里行、“竹盐+”产品送温暖等。这对协助政府解决社会问题、推动社会进步起到了积极的促进作用。他希望中科盐谷继续认真贯彻好党的二十大精神，在产业发展方面，坚定走高质量发展的道路，全面贯彻新发展理念，加快构建以国内大循环为主体，国内国际

双循环相互促进的新发展格局，坚持以人民为中心，不断创新，为人民群众提供更加环保、更加优质、更加健康的“竹盐+”产品；在公益事业方面，坚持弘扬中华传统美德，坚持“以人为本”，坚持守望相助、扶贫济困、积德行善、兼济天下，为构建和谐社会、实现共同富裕履行好企业的社会责任。

来自中国调味品协会、赤壁市政府、武汉市慈善总会等单位的领导和嘉宾也先后为活动致辞；中科盐谷总裁刘达作年度工作报告。在同期举办的中汉绿马公益顾问委员会聘请仪式上，刘纯启向刘志耀、刘克忠、徐森、范洪涛等颁发了公益顾问聘书；中汉绿马助残公益联盟也在活动现场举行了成员单位授牌仪式和200万元善款的预捐仪式。

零售商、合作商等有关单位的代表、中科盐谷员工共600余名参加了此次庆典活动。多家媒体单位如人民网、《湖北日报》、党建头条、今日头条、中国财经新闻在线等也在现场以不同形式进行了报道。

（中国盐业协会）

滨城盐田牧场喜获新春第一网“盐田虾”

2024年2月17日，随着第一网盐田虾捕捞上岸，拉开了天津长芦汉沽盐场，龙年新春盐田牧场生产的序幕。

盐田虾捕捞是采用其特有的传统定置网笼，记者在盐田虾养殖车间看到，工人们身穿叉裤走进池塘，紧锣密鼓地忙着下网笼、锁网口、起网笼、运送、称重、装车……一派繁忙景象。

“这批虾是去年11月1日投放的虾苗，今天第一天正式出虾，今天出3500多斤，1斤在26条上下，大约到正月十五前后也就出完了，五个虾棚的总产量在6万斤左右。”汉沽盐场水产养殖基地养殖负责人郭东霞介绍说，由于去年冬天冷空气频繁，气温低，对盐田虾的生长带来一些影响，他们积极采取应对措施，保证了盐田虾的正常生长。

据了解，盐田虾的生长水域依托天津长芦汉沽盐场渤海湾天然日晒盐场，这一得天独厚的自然养殖条件，

使得他们养殖的盐田虾要比常见的淡水虾的虾肉纤维更为粗大，虾青素含量更高，盐田虾口感筋道，肉质弹韧，品质也就更高。

值得一提的是，天津长芦汉沽盐场特有的盐田生态系统，通过与高水平循环水工厂化养殖系统有效衔接，形成“可控、生态、高效”的养殖、制盐一体化生态循环经济模式，以规模化南美白对虾育种、育苗、养成为主，兼顾其他高价值海珍品养殖为特色，以实现工厂化全年供应鲜活对虾，培育民族种虾和海产品品牌为目标，实现养殖、加工、物流、服务的一二三产业集聚、融合发展。目前，盐田虾已销往京津冀等地区，上市后备受消费者追捧。

（滨海发布）



内蒙古雅布赖盐化集团组织开展食用盐复工复产前安全质量培训

为进一步增强从业人员安全、质量意识，为新一年食用盐生产开好头、起好步，2024年2月18至19日，内蒙古雅布赖盐化集团有限公司组织精盐分厂全体员工进行了为期两天的复工复产前安全、质量培训。

该公司副总经理徐宪国、白生福到场并作开班讲话，对2024年的安全生产、质量工作提出要求：一是持续加强安全生产工作，时刻绷紧安全生产这根弦，做到“管生产必须管安全”、时时处处讲安全；二是持续提高质量意识，分厂上下要切实把产品质量作为企业的生命，作为公司生存发展的根本，把保证和提升产品质量作为一种责任和使命，用心守护好每一个环节。要深刻汲取去年质量事件的教训，举一反三、引以为戒，持续抓好质量改进。

培训中，结合上年度生产过程发生的安全、质量问题，对《中华人民共和国安全生产法》《内蒙古雅布赖盐化集团有限公司安全生产管理办法》以及安全生产规章制度、安全生产责任制；所有产品执行标准文件、《中华人民共和国食品安全法》《食品生产企业通用卫生规范》《内蒙古雅布赖盐化集团有限公司生产流程管理办法》以及生产工艺流程及工序环节注意事项等进行了讲解，并现场进行闭卷考试。

通过此次培训，进一步增强了员工的安全生产、质量管理意识，同时也提升了员工在生产过程中处置安全、质量隐患的能力。

（内蒙古雅布赖盐化集团有限公司）

2024年2月22日，海南控股总经理李国红一行赴旗下海南盐业走访调研，深入了解整合重组、生产经营、安全维稳等工作情况。强调要做强做优盐业主业，提高产品附加值，将海南生态海盐品质优势转化为市场优势。

座谈会上，李国红详细听取了盐业公司基本情况、生产经营情况、指标完成情况以及整合进展等方面的汇报，对整合前期工作平稳推进给予肯定。他表示，要认真贯彻落实海南省委、省政府和海控党委的决策部署，深入落实重组方案，理清思路、找准定位，不断提升企业效益和核心竞争力，达到“1+1>2”的效果。整合重组过程中要坚持“以员工为本”的发展理念，进一步增强员工的归属感、获得感。

针对2024年海南盐业的主要工作，李国红强调：一要不断做强做优盐产业，加速市场化转型，以销售定生产、以销售促研发、以销售强品牌。从市场需求出发，找准企业定位，提高产品附加值，将海南生态海盐品质优势转化为市场优势；同时集团要统筹做好盐业土地资产盘活工作。二要奋力冲刺一季度生产经营“开门红”，进一步提升利润水平，确保完成全年目标任务。三要全力做好安全稳定工作，保持干部员工队伍稳定，确保企业文化融合落到实处。

海南控股党委委员、副总经理江雄标，海南盐业集团党委副书记、总经理王宇兴，总部组织人事部、投资与运营管理部、区域综合开发事业部，海南盐业相关负责人参加调研。

（海南控股）

海南控股总经理李国红一行走访调研海南盐业

苏盐集团党委：唱响“廉风盐韵” 助力打造全国盐业高质量发展典范企业

近年来，江苏省盐业集团有限责任公司党委以“廉风盐韵”品牌建设为引领，将廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的重要组成部分，创成省级廉洁文化示范点3家，荣获全省国有企业廉洁文化实践探索优秀成果奖，有效发挥了廉洁文化在全面从严治党中的基础性作用，助力打造全国盐业高质量发展典范企业。

突出淬炼历练 夯实清正廉洁的思想根基

集团党委始终坚持把党的政治建设摆在首位，通过强化思想洗礼、焕发责任担当，将“政治坚定、务实清廉”淬炼成为苏盐党员干部职工的内在特质。一是牢牢把握强根铸魂的根本任务。把坚定理想信念、增强宗旨意识作为廉洁建设的核心内容。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持把“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”贯穿始终，结合集团实际组织开展“共讲一堂课、同解一道题、齐答一张卷”实践活动，推动全集团主题教育走深走实。二是坚决扛起“国之大者”的职责使命。坚持将廉洁文化建设融入党的建设和企业发展大局，围绕“建设全国盐业高质量发展典范企业”的目标愿景，通过勤廉文化的力量，凝聚广大干部职工干事创业的精气神。面对一度出现的食盐抢购风波，集团上下坚守江苏省委省政府赋予江苏盐业的职责使命，坚决做到“淮盐”管够，有力保障全省人民“盐袋子”安全。三是传承发扬“千年淮盐”的文化内核。坚持从文化自信的历史根基中寻找滋养，实现廉洁文化古今交融、廉洁思想代际传承。以党史学习教育为契机，组织“淮盐”红色历史宣讲，开展“红色摇

篮、初心之旅”活动，将“千年淮盐”蕴含的传统文化优秀因子与经历血与火淬炼的红色基因相融合。建设淮盐文化博物馆，讲好“淮盐”红色故事、历史文化故事，提振内化于心、外化于行的自觉与自信。

加强渗透融合 弘扬崇廉尚廉的时代新风

将廉洁文化建设、意识形态工作整体规划实施，通过环境浸润、理念引导，将对党忠诚、担当敬业融入工作环节、生活细节，实现“全链条”深度融合。一是形成廉洁文化品牌体系。结合时代和行业特点，组织开展廉洁文化品牌征集，打造“廉风盐韵”廉洁文化品牌。集团各级党组织结合实际，创建了“廉洁采供”“工程开工先开课”等廉洁文化子品牌，形成具有苏盐特色的廉洁文化体系，“勤廉苏盐”的内涵逐步深入人心。二是搭建廉洁文化实践载体。紧扣一体推进“三不腐”的实践路径，以案为鉴、以案促改、以案促治，多层面召开警示教育大会，组织旁听案件庭审，定期发布“周学一案”，增强党员干部遵纪守法意识。举办合规管理专题纪检党课，督促推动融资性贸易、应收账款、库存管理等专项整治，编印廉洁风险防控手册，建立预防长效机制。省级廉洁示范点瑞洪盐业公司“巧用‘德夫科’拧紧廉洁阀”项目，获廉洁文化实践探索展示活动二等奖。三是畅通廉洁文化传播矩阵。用好集团“一网一刊一平台”，开辟“唱响廉风盐韵、建强勤廉苏盐”专栏，因地制宜建设一批苏盐廉洁文化广场、文化墙、文化长廊，推动廉洁文化“进车间、进码头、进部门、进班组、进岗位”，在潜移默化中积淀新时代苏盐人共同的价值

取向。将廉洁文化融入家庭美德教育，开展“学恩来精神，守初心使命”系列活动，分片区召开廉洁文化建设现场会，印制“嘱廉家书”“廉内助”口袋书，举办“清风建家”书画创作活动，推动形成修身齐家良好氛围。

注重统筹联动 构建贯通融合的工作格局

坚持系统融入、多方发力，集团上下全方位参与廉洁文化建设。一是强化党委统一领导。将廉洁文化建设纳入全面从严治党主体责任清单，列入高质量综合考核重点内容，研究出台《关于加强企业廉洁文化建设的实施方案》，在廉洁文化建设的战略规划、资源配置、工作机制等方面发挥了主导作用。坚持党管干部、党管人才，加强对“一把手”等关键少数的监督，让“咬耳扯袖”“红脸出汗”成为常态。突出对年轻干部的教育培养，

帮助系好人生“第一粒扣子”。二是主责部门各司其职。针对集团所属单位分布广、党员人数多等特点，推动各个部门全面参与。组织、宣传、党建等部门聚焦干部教育培训、廉洁文化精品创作等方面主动作为，持续造浓氛围；业务、财务、法务等部门聚焦严抓制度执行与内部管控，强化令行禁止；各级纪检组织聚焦廉洁风险排查，推动“成风化人”。三是基层单位广泛参与。积极开展廉洁文化“企地共建”活动，用好地方廉洁教育资源，组织公司党员干部赴省党风廉政警示教育基地接受教育，邀请地方纪检监察干部开展以案释纪教育；与地方纪检监察部门协同，严肃查处违纪违法行；广泛开展结对共建，有力提升廉洁文化的影响力、吸引力和感染力。

（江苏国资党建）

河南盐业集团党委理论学习中心组

召开集中学习（扩大）会议

2024年2月19日上午，河南盐业集团有限公司党委理论学习中心组召开集中学习（扩大）会议，学习了习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调的“加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展”有关内容，传达今年河南省两会精神，共同学习新版《中国共产党纪律处分条例》，并组织学习研讨。

河南盐业集团总经理、党委副书记、副董事长赵玉祥主持会议并作重点研讨发言，党委理论学习中心组成员刘延军、张志杰、刘朝辉参加会议，副总经理代登伟列席。

会议指出，本次学习内容与河南盐业集团工作紧密相关，对大家节后迅速进入工作状态、干好全年各项工作有指导意义。习近平总书记深刻阐述了新质生产力的丰富内涵，要在盐业集团上下开展学习研讨，切实把握新质生产力的核心内容、理解新质生产力的重要地位、思考新质生产力的指导意义。要形成“传统产业往前迈一步就是战略新兴产业”的共识，围绕食盐和盐化工等版块不断尝试，加快培育新质生产力并迸发活力。

会议指出，2024年河南省两会是在全省锚定“两个确保”、持续实施“十大战略”、统筹推进“十大建设”的关键时期召开的重要会议，既总结了全省在2023年取得的巨大成就，也对未来发展擘画了清晰蓝图。河南盐业集团各部门各单位要提高政治站位、强化责任担当、对照目标任务，深入贯彻落实河南省两会精神的具体要求，为推进企业转型发展贡献力量，奋发有为推进中国式现代化建设河南实践。

会议指出，广大党员要把学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》作为重要政治任务，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，这既是理论学习和党规党纪学习的需要，同时也是每位党员明确底线、自我保护的需要。

赵玉祥强调，此次会议既是收心会、学习会，也是年后工作的部署会、推进会，要抱有“开局就是决战、起步就要冲刺”的心态，从温馨惬意的“春节模式”，切换到奋勇争先的“工作状态”，迅速学起来、干起来、

动起来。

第一，学起来，坚定干事创业的信心和决心。各部门各单位要分别组织召开本单位的收心会，把会议学习内容学深学透，对照河南盐业集团新春寄语中提出的要求，切合实际，围绕“一条心”“一张网”“一面旗”“一盘棋”等“四个一”加强战术思考和行动部署，以自身为出发点，以企业发展为落脚点，共同思考破局之道。

第二，干起来，谋划好全年的工作目标和重点。一方面，要对过去一年工作进行科学复盘、全面总结，有针对性地补短板、堵漏洞、强弱项、促提升。另一方面，要明确年后任务目标，及时制定“施工图”“计划表”，推动实现任务项目化、项目清单化、清单具体化，尤其是对工作中可能遇到的“硬骨头”，更要抢先一步、提早谋划，精准制定落实措施，确保全年各项任务有条不紊

素地向前推进。

第三，动起来，共同寻求破解企业改革发展难题的方法和路径。一是业务拓展动起来。事业部领导及业务人员要制定与生产厂家、省外集团企业的交流计划，与市县渠道广泛对接，在业务流动交往中寻找突围转型突破口。二是改革提升动起来，职能部门在安排工作时要形成有指导性、强操作性的意见，具体安排部署重点工作，必要时制定参考模板，以保证工作效果和质量。三是激励职工动起来。要激发青年职工、基层职工的活力和动力，持续推动企业文化建设、文体活动开展、对外培训交流等，全方位增强履职本领，提振干事创业精气神。

河南盐业集团有关单位和相关部门负责人列席学习。
(河南资本)

陕西盐业召开理论学习中心组

2024 年第二次集体学习（扩大）会议

新年新气象，实干开新局。2024 年 2 月 18 日上午，陕西盐业公司党委召开理论学习中心组 2024 年第二次集体学习（扩大）会议。公司党委书记、董事长主持会议。

会议强调，一是提振精神，迅速进入工作状态。要务必克服“年没过完，事不愿干”的不良习惯，心思要迅速集中，状态要迅速调整，工作秩序要迅速恢复，要迅速形成紧张快干、马不停蹄、提速争先的浓厚氛围，为圆满完成年度工作目标奠定良好基础。二是锚定目标，迅速启动各项重点工作任务。围绕公司高质量发展主线，按照集团“十四五”发展规划及“两会”决策部署，强优势、补短板，扎实推进加强销售渠道建设、新业务拓展、丰富产品种类、推动资源整合等各项重点工作任务落到实处。要坚定正确的政治方向，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用；要健全组织，充分发挥各级组织的作用；要持续深化“三项制度”改革，加快建设与省级公司相匹配的现代企业管理体制和机制，为公司高

质量发展提供坚实保障。三是要夯实责任，迅速细化分解重点工作任务。组织开展解放思想大讨论，进一步厘清发展思路，并尽快分解全年工作任务，逐一明确分管领导、牵头部门和具体责任人，倒排工期、挂图作战，做到管理规范、责任明确。

会上，集体学习了《求是》杂志发表的习近平总书记重要文章《坚持和完善人民代表大会制度保障人民当家作主》和习近平在二十届中共中央政治局第十一次集体学习发表的重要讲话；传达学习了关于坚持和发展新时代“枫桥经验”做好矛盾纠纷预防化解工作重点任务的通知；书面学习了《论党的自我革命》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《把人民军队全面建成世界一流军队》《中国式现代化面对面》第五章《凤凰涅槃焕新颜》。

公司党委理论学习中心组成员参加学习，所属企业负责人、部分党员列席会议。
(陕西盐业)

2月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场综述

行情综述：

2月份，尽管国内原盐市场持续稳中运行，但部分地区受多重因素影响，出厂价格仍有一定下调。海、湖盐主产区企业主要库存盐销售，货源供应稳定。受春节放假影响，井矿盐企业装置负荷先降后升，产量略有下降，部分企业库存承压，市场货源供应充足。节前下游两碱企业对原盐备货积极，成交节奏正常。节后随着两碱装置开工增加，原盐市场流通逐渐增长。从市场运行价格来看，受煤炭市场价格下跌影响，四川及重庆地区下游成本压力上升，西南地区下游部分企业对原盐采购价格下移，推动部分原盐企业出厂价格下滑。其余地区原盐市场大多货源供应充足，成交价格持续前期水平。

月内进口盐船货陆续到港，局部井矿盐企业销售平淡，

库存压力提升，部分装置计划2月底3月初安排检修。

具体分析如下：

1. 海盐

本月，国内海盐市场价格运行平稳，随着海盐主产区库存持续下滑，市场成交重心上移。月内，北方海盐产区主要供应合约客户，价格运行波动不大。随着月内

全国多地连续大范围降雪，融雪盐供应力度有所加大，海盐销售节奏有一定增加。

2. 井矿盐

月内，原料动力煤市场价格持续下调，井矿盐成本利空增加。整体来看，受春节假期影响，月内国内井矿盐装置负荷先降后升，市场货源供应充足，局部企业库存承压。下游两碱市场持续温和走势，企业对工业盐采购价格利空增加，部分地区盐企出厂价格窄幅下滑，其中重庆地区下跌幅度在10-20元/吨。月内受国内多地连续大范围降雪，融雪盐消费需求增长，对井矿盐销售有一定支撑。目前局部井矿盐企业销售仍存压力，市场货源供应充足，部分企业计划近期检修。

3. 湖盐

本月，西北地区湖盐市场局部供应仍处于紧张状态。月内湖盐地区原盐供需主要合约，成交节奏正常，湖盐库存持续下滑，盐企出厂价格持续前期水平。

二、3月市场主要影响因素

1、关注进口盐市场成交情况；

2、下游新产能投产进展；

3、春季两碱装置检修计划。（中国氯碱网）

2023年我国原盐进口量减少，出口量增加

据最新海关数据显示，2023年12月，我国进口原盐117.12万吨，同比减少9.32%；出口原盐9.66万吨，同比增加2.35%。2023年1-12月，我国原盐进口908.51万吨，同比减少3.63%；原盐出口74.47万吨，同比增加4.39%。

从进出口地区来看，2023年12月，我国原盐进口前三位地区分别是：印度61.64万吨，占比52.63%；澳大利亚36.38万吨，占比31.06%；墨西哥18.75万吨，

占比16.00%。出口前三位地区分别是：日本6.06万吨，占比62.76%；韩国2.84万吨，占比29.37%；洪都拉斯0.25万吨，占比2.59%。2023年1-12月，我国原盐进口前三位地区分别是：印度585.71万吨，占比64.71%；澳大利亚214.55万吨，占比23.62%；墨西哥104.09万吨，占比11.46%。出口前三位地区分别是：日本36.27万吨，占比48.71%；韩国26.21万吨，占比35.20%；越南2.65万吨，占比3.55%。（中国氯碱网）

2月 烧碱市场分析

一、国内市场综述

液碱：本月，国内液碱市场以稳为主，部分企业依据库存情况灵活调整出厂报价，目前 32% 液碱全国均价较上月同期上涨 7 元 / 吨。

供应方面，春节期间部分烧碱企业受液氯产品出货不畅影响，装置开工负荷下调，液碱产量下降，库存处于低位，带动其出厂报价小幅上调。节后，随着装置生产负荷陆续提升，液碱产量不断恢复，市场观望气氛加重，成交相对灵活。

需求方面，氧化铝企业生产基本正常，开工负荷保持在前期水平，北方地区本月氧化铝采购液碱订单价格无明显变化，南方广西地区氧化铝企业采购液碱订单价格上调 100 元 / 吨（折百），对当地及周边地区液碱市场形成一定利好支撑。印染和造纸等行业开工负荷依旧不高，春节期间部分企业下调开工负荷或关停放假，对液碱需求略有下降，元宵节后停车的耗碱企业逐渐复市，对液碱需求有所提升。

其他方面，节后国内液碱出口企业报盘价格上涨，但国外需求相对温和，还盘价格依旧处于节前水平，出口企业以执行长单为主，现货成交量相对有限。此外，国内液氯市场持续低位运行，局部地区出现短暂倒贴运费现象，烧碱企业运营压力加大，也为影响液碱市场的因素之一。

片碱：本月，国内片碱市场整体保持平稳，临近 2 月底，市场成交价格出现上涨，目前 99% 片碱全国均价 3270 元 / 吨，较上月同期上涨 85 元 / 吨，涨幅约 3%。国内片碱装置生产正常，主产区产量无明显调整，市场

货源供应平稳，企业库存处于合理水平。元宵节后，春节假期影响逐渐减弱，部分耗碱企业陆续复市，对片碱需求有所提升，企业片碱出货节奏加快，并且华北地区高浓碱价格上涨，当地片碱生产成本提升，也为利好片碱市场的主要因素。

二、上游原料市场分析

本月，我国原盐市场持续稳中运行，但受多重因素影响，部分地区出厂价格仍有一定下调。海、湖盐主产区企业主要库存盐销售，货源供应稳定。受春节放假影响，井矿盐企业装置负荷先降后升，产量略有下降，部分企业库存承压，市场货源供应充足。节后随着两碱装置开工增加，原盐市场流通逐渐增长。从市场运行价格来看，受煤炭市场价格下跌及四川及重庆地区下游成本压力上升影响，西南地区下游部分企业对原盐采购价格下移，推动部分原盐企业出厂价格下滑，其余地区原盐市场大多成交价格持续前期水平。月内受进口盐持续到港影响，局部井矿盐企业销售平淡，部分装置计划 2 月底 3 月初安排检修。

三、3 月市场影响因素

国内烧碱后市的主要影响因素：

1. 随着天气转暖，部分企业计划安排春季停车检修，局部烧碱市场供应下降；
2. 进入三月份，国内部分下游耗碱行业进入传统需求小旺季，对烧碱需求将有所提升；
3. 原料价格处于高位，烧碱企业生产成本压力较大。

（中国氯碱网）

2024 年 2 月份纯碱价格弱势运行

一、价格走势

据生意社监测数据显示，2024 年 2 月份纯碱价格整

体弱势运行。轻质纯碱月初市场均价为 2580 元 / 吨，月末市场均价 2190 元 / 吨左右，价格下跌 15.12%，较

2023 年同期下跌 20.94%。2 月 27 日轻质纯碱商品指数为 112.82，较 2 月 26 日下降了 2.05 点，较周期内最高点 189.10 点（2021-11-07）下降了 40.34%，较 2015 年 11 月 18 日最低点 63.15 点上涨了 78.65%。（注：周期指 2011-09-01 至今）

二、市场分析

据生意社商品分析系统显示，本月纯碱价格整体弱势运行。本月经过春节假期，但是下游适量补库为主。华北地区纯碱价格盘整运行，轻质纯碱主流市场 2100-2300 元 / 吨左右，华东地区纯碱价格盘整运行，轻质纯碱主流市场 2100-2400 元 / 吨左右，华中地区纯碱价格盘整运行，轻质纯碱主流市场报价 2000-2200 元 / 吨左右。近期装置稳定，暂无检修预期。

需求方面：据生意社商品分析系统显示，本月玻璃

现货价格弱势运行。月初玻璃均价为 22.27 元 / 平方米，月末均价为 21.99 元 / 平方米，月内价格下跌，幅度为 1.26%。分区域来看，华北沙河方面玻璃现货市场行情尚可，场内交投情况灵活，厂家出货尚可。华东地区市场交投情况一般，下游刚需拿货。华中地区整体产销一般，受道路运输原因，市场较为清淡。华南玻璃产销情况一般，中下游市场刚刚恢复，刚需补货为主。本月玻璃价格整体盘整运行为主。

分析人士认为：据生意社商品分析系统显示，纯碱价格震荡运行。近期纯碱开工较为稳定，厂家暂无检修计划，下游按需采购为主，无利好支撑，综合预计后期纯碱价格震荡偏弱运行为主，具体看下游市场需求。

（生意社）

2023 年我国 PVC 地板出口数据简析

根据最新的海关统计数据，2023 年 12 月份我国 PVC 地板出口量为 44.0 万吨，环比增加 5.2%，同比增长 18.7%。2023 年 1-12 月份我国 PVC 地板累计出口 460.0 万吨，与 2022 年同期 507.1 万吨相比，减少 9.3%。

据了解，由于 PVC 地板在国内普及度较低，目前销售仍以出口为主。2018-2021 年我国 PVC 地板出口保持较高增速，但自 2022 年开始，受疫情以及通胀等因

素影响，美洲、欧洲等传统消费地需求较为疲软，导致 PVC 地板出口数量出现回落。

2023 年，美国、加拿大、德国、荷兰、澳大利亚为我国 PVC 地板出口的主要目的地。我国销往美国的 PVC 地板达到 197.8 万吨，占出口总数的 43.0%；销往加拿大的数量为 34.3 万吨，占比 7.5%；销往德国的数量为 17.9 万吨，占比 3.9%。

（中国氯碱网）

新疆天业集团再获一项发明专利授权

近日，从国家知识产权局获悉，新疆天业集团申请的发明专利“一种电石法生产氯乙烯的含汞高盐废水处理系统和方法”荣获国家知识产权局授权。

据了解，该专利由天业集团自主研发，是一种电石法生产氯乙烯的含汞高盐废水处理系统和方法，属于电石法生产氯乙烯废水处理领域。该系统和方法，有效解决了现有氯乙烯行业中含汞高盐废水零排和再利用等问题，其操作简单，成本维护极低，不仅节约了水资源，

同时实现了节能减排和保护环境的目。

创新是企业发展的第一动力。天业集团始终坚持创新驱动发展战略，不断加大研发投入，聚焦新技术、新产品研发。此次国家级发明专利的获得，充分展示了天业集团在自主研发和创新能力方面的实力。

未来，天业集团将持续加大创新投入，聚焦新技术新产品研发，不断提升科技成果转化质量和效益，为企业高质量发展提供强有力的科技支撑。

（中国氯碱网）

新华财经·指数 2024年1月新华·中盐食用盐（商超） 价格指数月环比下跌2.30%

2024年1月，新华·中盐食用盐（商超）价格指数报1280.58点，较上期（2023年12月）下跌30.21点，跌幅2.30%；较基期（2018年1月）上涨280.58点，涨幅28.06%；较周期内最高点1387.12点（2023年6月）下跌106.54点，跌幅7.68%；较周期内最低点981.91点（2018年12月）上涨298.67点，涨幅30.42%。

分城市来看，截至2024年1月，呼和浩特、合肥、南昌、兰州、银川、天津、石家庄、乌鲁木齐、南京、武汉、郑州、太原、长沙、贵阳、昆明、济南、青岛超市销售食用盐均价较2023年12月上涨；北京、上海、广州、重庆、哈尔滨、西安、南宁、杭州、长春、拉萨、西宁超市销售食用盐均价较2023年12月下跌。

分价格区间来看，本期超市

食用盐销售单价在5元/斤以上的城市有8个，分别是上海、呼和浩特、兰州、乌鲁木齐、南京、杭州、长沙、昆明；超市食用盐销售单价在4-5元/斤之间的城市有8个，分别是北京、重庆、哈尔滨、南昌、天津、长春、西宁、济南；超市食用盐销售单价在3-4元/斤之间的城市有5个，分别是广州、银川、石家庄、武汉、贵阳；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有7个，分别是合肥、西安、南宁、郑州、拉萨、太原、青岛。

低钠盐销售方面，2024年1月超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、广州、重庆、石家庄、南京、杭州、长春、郑州、拉萨、太原、昆明、青岛。

（新华财经）

新华财经·指数

2024年1月新华·中盐两碱工业盐价格指数

月环比下跌0.50%

2024年1月,新华·中盐两碱工业盐价格指数报1366.02点,较上期(2023年12月)下跌6.88点,跌幅0.50%;较基期(2018年1月)上涨366.02点,涨幅36.60%;较周期内最高点1736.66点(2022年4月)下跌370.64点,跌幅21.34%;较周期内最低点816.2点(2020年8月)上涨549.82点,涨幅67.36%。

分区域来看,2024年1月,河南、重庆、新疆、山东、湖南两碱工业盐出厂价格较2023年12月上涨;湖北、青海、宁夏两碱工业盐出厂价格较2023年12月持平;陕西、安徽、江苏、江西、河北、云南、四川、天津两碱工业盐出厂价格较2023年12月下跌。

分价格区间来看,本期两碱工业盐单价在300元/吨以上的地区有12个,是安徽、江苏、湖北、江西、河南、重庆、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津;两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有5个,分别是陕西、新疆、河北、青海、宁夏。

2024年1月,两碱工业盐价格持稳运行,整体成交节奏延续前期温和走势。海盐市场方面,国内产区主要以销售库存资源为主,市场货源供应充足,库存持续下滑,不同产区价格分化明显。具体来说,北方产区企业需求增加,市场成交节奏加快,交易价格稳中有增;南方产区部分企业以维护生产装置为主,出货按需稳量,市场交易持稳,成交价格维持相对低位。伴随海盐企业库存持续下滑,市场观望情绪累积。井矿盐方面,本月国内多地井矿盐装置负荷提升,运行产值维持高位,市场供应充足。企业仍以长单供应下游工业盐为主,大多地区成交价格波动较小。下游两碱企业仍有部分装置处于检

修过程,多数企业进入节前备货阶段,部分地区下游两碱市场需求降低,企业对工业盐采购减少,盐企出厂价格小幅下滑。湖盐方面,伴随春节临近,西北产区下游装置复产或负荷提升,湖盐产量较前期有所增加,由于湖盐企业多以合约供应为主,成交价格持续前期水平,部分产区仍受环保整顿影响,市场供应偏弱运行,带动湖盐交易价格窄幅上涨。

下游纯碱市场方面,在供应端,由于本月纯碱检修计划变动不大,受新产能释放影响,企业产量环比小幅增加;在需求端,纯碱市场整体保持稳定,重碱需求延续前期上涨趋势,轻碱需求小幅降低。在库存方面,生产企业库存、社会库存同步上行,预计纯碱库存将延续上涨态势,考虑到下游市场需求积极性降低,现货价格或持续小幅下探。液碱方面,本月液碱市场延续前期温和走势,成交价格持续下滑。生产方面,伴随春节假期临近,下游部分企业开启备货工作,市场产量保持较高水平,市场货源供应充足,企业库存现象持续。需求方面,下游市场由于铝土矿供应持续收紧,叠加叠加北方环境因素受限,企业开工负荷较低,交易价格持续下滑。外贸方面,国内液碱企业多以执行长单为主,现货成交量较低,出口价格无明显波动。片碱方面,本月国内片碱市场整体呈先跌后涨态势。片碱企业库存压力增加,月初华北地区片碱市场销售不及预期,部分企业降价销售,受此影响,华东、华南及西南地区部分片碱企业亦降价销售,市场成交价格整体下调。下半月,西南、华南及华东等地节前备货需求增加,叠加纯碱成交价格下调的影响,片碱市场交易节奏加快,市场成交价格持续上涨。

(新华财经)

东华科技申请高盐废水蒸发处理装置专利 方便桶体内壁杂质的清除

近日，据国家知识产权局公告，东华工程科技股份有限公司申请一项名为“高盐废水蒸发处理装置”，公开号 CN117534153A，申请日期为 2023 年 10 月。

专利摘要显示，该发明公开了高盐废水蒸发处理装置，包括安装架，所述安装架内设置有上端开口的蒸发桶，所述蒸发桶通过固定架与所述安装架固定连接，所述蒸发桶

底部连通有出料口，所述出料口上设置有阀门，所述蒸发桶内设置有刮动机构，所述蒸发桶上方还设置有冲刷机构；所述刮动机构包括转动架，所述转动架下端设置有与所述蒸发桶内壁相配的转动板，所述转动板通过连接轴连接有电机，通过电机驱动转动架的转动。该发明方便桶体内壁杂质的清除。

（金融界）

山东海化获得实用新型专利授权： “一种原盐生产新型闸门”

近日，山东海化新获得一项实用新型专利授权，专利名为“一种原盐生产新型闸门”，专利申请号为 CN202322008104.4，授权日为 2024 年 1 月 30 日。

专利摘要：本实用新型为一种原盐生产新型闸门，其包括能插装在盐池口部的闸门本体，所述闸门本体包括由玻璃钢制成的前固定板和后固定板，前固定板和后固定板具有对称结构且能对插在一起，前固定板和后固定板中间设有供闸板伸入的通道，所述前固定板和后固定板的上部连接有龙门架，所述龙门架上连接有由动力机驱动上下移动的

螺纹丝杠，螺纹丝杠的下部连接有闸板，所述前固定板和后固定板的下部对应设有贯通的管道口，所述闸板在螺纹丝杠的驱动下下移后能堵住管道口。使用该种新型闸门，跑水工短时间可完成单元内全部闸门启闭操作，且不需要到现场操作，可有效减少劳动负荷、降低人工成本、提高作业效率，消除夜间工作安全隐患。

2024 年以来山东海化新获得专利授权 5 个。结合公司 2023 年中报财务数据，2023 上半年山东海化在研发方面投入了 2259.43 万元，同比增 262.56%。

（证券之星）



2023 年欧洲氯碱行业生产情况分析

2023 年 12 月份，欧洲当地的氯气产量为 60.9 万吨，2022 年 12 月欧洲当地的氯气产量为 51.4 万吨，同比增长 18.5%。2023 年 12 月，欧洲当地的平均氯气日产量为 1.97 万吨，与 2023 年 11 月相比下降 1.5%，2023 年 11 月平均氯气日产量为 2.0 万吨；较 2022 年 12 月同比增长 18.7%，2022 年 12 月平均氯气日产量为 1.66 万吨。

2023 年，欧洲氯气总产量为 729.4 万吨，较 2022 年氯气产量同比下降 9.6%，2022 年欧洲氯气总产量为 807.0 万吨。

2023 年 12 月份，欧洲当地氯碱企业的装置平均利用率为 61.6%，与 11 月相比，装置利用率略有下降，11 月份欧洲当地氯碱企业的装置平均利用率为 62.0%；与 2022 年同期相比利用率略有提升，2022 年 12 月份欧洲当地氯碱企业的装置利用率为 51.7%。2023 年下半年，欧洲当地氯碱企业的装置平均利用率为 61.7%，较上半年有所下降，上半年装置平均利用率为 62.1%。

2023 年 12 月份，欧洲当地烧碱库存数量为 22.2 万吨，与 11 月份的烧碱库存量相比下降 4.7%，11 月份烧碱库存量为 21.2 万吨；较 2022 年同期烧碱库存量相比下降 13.6%，2022 年 12 月份烧碱库存量为 25.7 万吨。（中国氯碱网）

索尔维拆分 SYENSQO 成立

2023 年 12 月 8 日，索尔维集团在布鲁塞尔召开特别股东大会，股东以压倒性优势投票支持索尔维集团拆分成索尔维和 SYENSQO 两家独立公司。就此，原有的索尔维集团正式拆分为新索尔维和 SYENSQO。

股东大会确认，索尔维集团拆分后，现任索尔维首席执行官 Ilham Kadri 担任 SYENSQO 首席执行官。SYENSQO 将成为具有加速增长潜力的特种化学品领导者，而新索尔维将成为具有稳健现金产生能力的关键化学品领导者。它们将受益于战略和财务灵活性，聚焦各自业务模式、市场及股东偏好，采用不同运营模式为客户提供更好地服务，追求差异化的资本结构和资本倾斜目标。

Ilham Kadri 担任 SYENSQO 首席执行官后，Philippe Kehren 接替她成为新索尔维首席执行官。

SYENSQO 将致力于开发突破性解决方案，改善人们的生活、工作、出行和娱乐方式，突破科学和创新边界，为家居、食品和消费品、飞机、汽车、电池、智能设备和医疗应用等领域提供更安全、更清洁和更可持续的产品。SYENSQO 将通过电池、绿色氢能、热塑性复合材料以及可再生材料和生物技术 4 个增长平台来推动创新。此外，SYENSQO 将以多枢纽开展运营，三个枢纽分别设在公司销售额最高的北美地区、亚洲和欧洲。

拆分后的新索尔维将由领先的单一技术业务组成，包括纯碱、过氧化物、白炭黑、涂料和特种化学品，这些业务 2022 年的净销售额约为 56 亿欧元。（《中国化工报》）

摩洛哥磷酸盐集团启动新钾矿开采项目

据摩洛哥 Le360 新闻网 2024 年 1 月 22 日报道，摩洛哥磷酸盐集团 OCP 与摩洛哥国家地质和矿业办公室 ONHYM 合作，在距拉巴特 80 公里的 Kh é misset 地区启动钾矿开发项目。该项目含两个开采许可，覆盖 Kh é misset、Sidi Daoud 和 Oued

Beht 等区域，总面积为 176 平方公里，预计产量达 350 亿吨。为确保可持续开采，OCP 与穆罕默德六世大学开展合作，针对矿石处理的创新工艺、水资源优化使用方案及废弃物处理技术进行研究。

（商务部驻摩洛哥大使馆经济商务处）

中科盐谷

让国人改变用盐习惯 让世界爱上国粹竹盐

2017年，国家盐业体制改革正式实施，我国盐化工产业链步入新的调整和发展期，行业发展面临新的机遇和挑战。中科盐谷科技有限公司董事长刘纯啟和总裁刘达洞察到盐业体制改革将会带来新的供求商机，抢抓中国盐业体制改革机遇，定位于中国首个绿色经济连接器、孵化器和集成器，依托“葛圣源·竹盐+”独有专利技术，以“葛圣源·竹盐+”产品生产为基础，构建以调味品加工、食品饮料加工、保健食品加工和洗护用品加工等为延伸的“葛圣源·竹盐+”产业生态链，深耕“竹盐+”产品自主研发能力，依托“竹盐+”生态产业园，在湖北赤壁葛仙山及星星竹海边，聚力打造集竹盐生产研发、竹盐文化旅游、竹盐养生养老于一体的文旅康养“竹盐+”小镇。



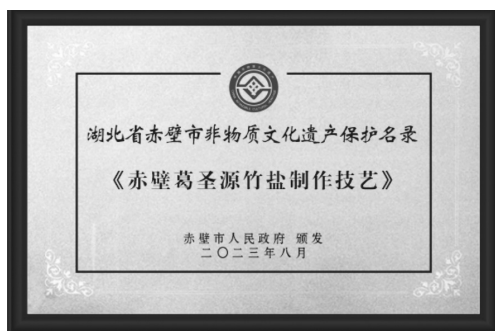
中科盐谷“竹盐+”小镇

一、勇于探索，开拓竹盐行业新发展

为了更好的传承和弘扬竹盐文化，探寻竹盐的奥秘，中科盐谷的核心团队多次到访葛仙山，遍寻隐士和长者探秘东晋著名炼丹圣祖葛洪行医治药的救人事迹，并多次追随葛洪足迹寻访其遗址，查阅及整理了大量史记和书籍寻找竹盐制作技艺的千年古方，并得以传承，创立“葛圣源”品牌。

在这期间，中科盐谷董事长刘纯啟和总裁刘达通过

对国内外相关行业的多次考察及市场调研，邀请全国著名的专家学者就竹盐的起源、工艺、作用进行了科学论证和解析：在2017年的中国第一届中华国粹竹盐专家论坛上，来自全国各地的著名专家学者就竹盐的起源正名；2019年，全国首家竹盐文化馆在武汉举行了揭牌仪式，中国盐业协会宋占京秘书长亲自为文化馆揭牌；2021年4月，“竹盐+”产业高质量发展峰会在武汉会议中心盛大召开；2023年葛圣源竹盐制作技艺被正式列为第五批赤壁市非物质文化遗产名录。



赤壁市人民政府授予中科盐谷的葛圣源竹盐制作技艺牌匾

竹盐制作技艺自东晋后期始，已历经千年的发展 and 演变，成为赤壁历史文化的地域符号和文化名片。制作“葛圣源”竹盐，需在品质上精心选材，遵循传统工艺，甄选生长三年以上、直径7厘米左右的壮年楠竹，切割为竹筒，将井矿盐、淡竹叶等自然精华，按比例调和灌入竹筒内，用富硒黄土和巴马小分子团水再加上竹沥水搅拌成泥浆将竹筒封口。选用常青之树——松木原木作为燃料，放置于特制的炉窑中，历经700℃-1300℃高温，反复煅烧形成盐棒，后将其敲碎成粉末，即为赤壁葛圣源竹盐。又因灌装和煅烧的次数不同，而形成一烤竹盐、三烤竹盐、九烤竹盐。其中九烤竹盐，是在第九次煅烧时，窑炉内温度上升到1300℃，超过盐的熔点，盐完全融化成液态，而形成钟乳石般的工艺品。



九烤竹盐晶体

现代竹盐制作技艺在有序传承中创新发展，“葛圣源·竹盐”融合了深井矿盐、黄土、楠竹、松木、山泉水的自然精华，完美体现了“道法自然、天人合一”的东方哲学思想，是一种纯天然、无化学添加的自然健康食品。它呈弱碱性，富含铜、铁、锌、镁、硒等多种矿物质和微量元素，具备一定的保健作用。保护与传承“葛圣源·竹盐”制作技艺，对深入研究中国传统医药文化、中华历史文化具有深刻意义。

二、坚持创新，跨越发展的源动力

多年来，中科盐谷坚定不移地把科技创新作为适应经济新常态、加快攻坚转型和抢占发展制高点的重要抓手，为调整产品产业结构，提升产品质量，实施可持续发展的循环经济战略决策奠定了坚实基础。先后与武汉轻工大学、中盐工程技术研究院、湖北中医药大学等多家科研院校建立合作关系，荣获了近百余项专利证书，满足人们日常所需方方面面。

同时，中科盐谷在国内创立了“竹盐+”产业园、“竹盐+”研发生产中心，武汉食药同源研究中心。通过自主研发、高校院所及企业联盟等多种方式陆续推出受消费者喜欢的“竹盐+”系列产品，目前，产品线的打造以走进大众生活为主，已面市的系列产品主要有厨房系列、食品和饮品系列、保健系列、洗护和化妆品系列、定制系列。产品的类别以各行业基础产品为主，形成了满足不同客户需求的系列产品。现阶段以每月新增 1-5

款新产品的速度在扩充和细分各产品线。预计在五年内打造出拥有过千款丰富产品的全业态“竹盐+”产品链。中科盐谷倡导的“竹盐+生活，生活+竹盐”推进了盐产业链的拓展与延伸，在盐产业的发展上取得历史性的突破。

近年来，中科盐谷携“葛圣源·竹盐+”系列产品参加了中国（广州）国际美博会、中国（武汉）文化旅游博览会、赤壁非遗推介展会等知名博览会，惊艳亮相，圈粉无数，产生了持续性的市场经济价值。如今，“葛圣源·竹盐+”系列产品畅销国内市场，更远销俄罗斯、英国、马来西亚等国家。



中科盐谷“竹盐+”系列产品展位

三、联盟创新，资源共享合作共赢

中科盐谷始终秉承着“绿色、创新、联盟、服务”的发展理念，长期致力于绿色健康公益事业，创立中汉绿马助残公益服务平台，携手武汉慈善总会创立专项慈善基金——绿爱公益基金，可面向社会公开募集 2000 万元；与湖北省残联成立湖北省残疾人福利基金，并捐赠 500 万元，定向对残障人士、弱势群体、孤儿院、养老院等部分特殊人群进行帮扶。发起的“绿爱万里行，健康进万家”“公益女侠暖江城”等公益活动为社会提供了免费的绿色自然健康生活服务和创业平台。

积极响应国家“共同富裕、乡村振兴”的重要国策，以乡土文化为载体，根据地域特色，利用当地丰富的农产品资源，结合每个乡镇的地方特产，共同开发绿色自然健康的“竹盐+”系列特色产品。

（中科盐谷科技有限公司）

广东盐业集团： 深耕食盐主业 着力延链建链 开启转型升级新篇章

2023 年，广东省盐业集团有限公司深入贯彻落实党的二十大精神，认真贯彻落实全省高质量发展大会和省委十三届三次全会精神，围绕落实省委“1310”具体部署，在保障民生、做强主业、转型升级等方面取得亮眼成绩和重要进展，实现营业收入同比增长 21%，净利润同比增长 29.5%，高端盐销量同比增长 28.2%。

严守食盐安全 践行社会责任

盐业集团坚持“有盐同咸，无盐同淡”的初心，切实保障广东省食盐质量和供应安全。

针对日本核污水排海，盐业集团提前研判、迅速响应，全力落实保供稳价工作，及时发布回应信息并做好宣传引导，联合相关部门推动食盐市场秩序迅速恢复正常。

各地市盐业公司持续落实食盐科普、为民办实事活动，在全省开展数百场公益宣传，为建设健康中国积极贡献国资国企力量。

实现土地授权经营 加快产销一体化进程

2023 年 11 月，经上级相关部门批复同意，盐业集团超 26 平方公里原划拨土地转性为授权经营土地，土地资产账面价值增值部分转增为集团资本金，探索形成批量化解决混合所有制改革背景下以授权经营方式处置划拨土地的广东经验。

盐业集团所属徐闻盐场成立广东广盐制盐有限公司，整合生态海盐生产资源，打造高端海盐产业基地，同步开展股权转让及盐田技术改造，推动省内食盐产销一体化，进一步夯实主业、提升基础。

延展下游产业链 扩大调味品业务

为优化国有资本布局、完善产业链条、落实制造业当家，盐业集团着力推动广盐股份公司延伸食盐产业链，立足主业优势重点拓展调味品业务。

2023 年 5 月，广盐股份公司控股收购广东美味源香料股份有限公司。通过积极开展投后管理，强化调味品与食盐业务协同，调味品业务拓展取得新突破，实现调

味品业务板块年度营收贡献 1.58 亿元。

聚焦“百千万工程” 谋划转型食品产业

盐业集团围绕“百千万工程”，找准“食品工业高质量发展”这一切入点，在充分调研论证的基础上，提出由单一的食盐产业向现代化食品产业转型升级的新发展思路。

2023 年 10 月，盐业集团与清远市政府围绕发展清远“五大百亿”特色农业产业正式签订战略合作框架协议。同年 12 月，盐业集团正式成立广东省广盐食品投资有限公司，积极开展食品产业项目投资工作。

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是盐业集团围绕贯彻落实省委“1310”具体部署推进转型升级、大步快走的一年。盐业集团将坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的工作总基调，切实增强做好工作的责任感使命感，全力以赴谱写高质量发展新篇章。

立足盐业加强主业，聚力打造“链主”企业

坚持以食盐主业做强做优做大为核心，加快推进上游原盐资源补链、中游食盐生产强链、下游渠道市场及调味品产业延链。

延展产业转型升级，实业助推乡村振兴

结合落实“百千万工程”，整合各地特色农产品资源，打造特色食品及农业产业链，快速构建完整的食品生产供应体系，以食品工业高质量发展助推乡村振兴。

盘活资产保值增值，适度辅业优化布局

加快盘活授权经营土地资产，保障资产安全，推进分类处置，提高运营效益。稳步推进渔光互补项目，积极助力海洋牧场、新能源产业建设。

深化改革对标一流，完善治理推动上市

全面落实国企改革深化提升行动，加快建设世界一流企业，推动广盐股份公司持续完善公司治理和市场化经营机制，全力冲刺 IPO 申报目标。

（广东省盐业集团有限公司）

浙盐集团扎实做好春节期间 食盐供应守护人民群众“盐罐子”

龙年春节期间，浙盐集团切实履行国企担当，服务民生大局，充分发挥浙江省食盐市场主渠道、主力军作用，坚持做到思想不松懈、保供不打烊、配送不断档、服务不停歇，扎实做好春节期间食盐质量安全、供应安全和价格稳定工作，全力守护人民群众“盐罐子”，确保全省人民度过一个欢乐祥和的新春佳节。

思想不松懈统筹部署强保障

浙盐集团未雨绸缪，提前做好部署。所属浙盐股份召开专题部署会议，认真预判节日期间气候、物流运输等情况，合理安排食盐生产和调运，充实全省食盐库存。公司领导班子分赴各所属公司调研走访食盐库存、市场供应、安全生产、应急处置等情况，全力维护春节期间全省食盐市场安全稳定供应。

保供不打烊开足马力备库存

所属生产企业节前开足马力生产，提前备足食盐库存。全面落实岗位责任制，24小时值班等制度，做好应急处突准备工作，保证春节期间各项工作正常运转，随时安排盐品发运，为守护春节期间食盐稳定供应保驾护航。

配送不断档牢牢守护“盐罐子”

所属销区公司密切关注食盐市场供应

动态，实施24小时应急保障供应机制，全力做好春节期间食盐的配送和补货工作。客户经理对各大商超、销售终端、大客户进行新春拜访，了解食盐消费需求和市场库存情况，掌握市场供需信息，及时安排配送补货，压实终端库存。根据客户需求，随时安排送货上门，确保春节期间的食盐供应安全。台州市盐业公司春节期间接到当地某药企的紧急订单后，第一时间安排调运及配送，助力企业在正月初八顺利复工。春节期间正值嘉湖地区水产养殖盐配送高峰期，嘉兴湖州盐业公司客户经理放弃休息时间，共计配送水产养殖盐近1000吨。春节期间，全省累计保供各类盐产品2133吨，有效保障全省食盐市场供应。

服务不停歇为民守护在路上

春节期间也是维护客情关系、强化品牌宣传的重要节点。各所属公司组织人员深入开展食盐放心消费“四进”活动，强化品牌宣传。春节前夕，所属蓝海星公司还走进浙江省政府参加“临品好物·创领消费——2024临平新年欢乐购”活动，扩大浙盐雪涛品牌知名度和市场影响力。

（浙江省国有资本运营有限公司）

..... 国家重点低碳技术征集推广实施方案公布

近日，生态环境部等六部门联合印发《国家重点低碳技术征集推广实施方案》。《实施方案》强调以技术降碳潜力和降碳效果为目标导向，按照技术的先进性和成熟度，遴选和推广具有降碳潜力、代表科技创新方向的示范类技术和降碳效果显著、适合规模化应用的推广类技术。

为引导各行业领域积极探索绿色低碳转型路径和解决方案，《实施方案》提出了五大重点方向，覆盖能源、工业、农业、建筑、交通等温室气体减排关键领域。

第一是能源绿色低碳转型类，主要包括可再生能源开发与应用技术，先进储能技术，能源互联网技术，氢能开发利用技术等。其中，氢能开发利用技术包括基于可再生能源的低成本（离网、可中断负荷）大规模制氢技术，分布式可再生能源制氢技术，工业副产氢高效提纯技术，经济安全高效的氢能储运技术，氢燃料电池开发及燃料电池分布式发电技术等。

第二是重点领域降碳类，主要包括工业领域降碳技术，建筑领域降碳技术，交通运输领域降碳技术等。其中，工业领域降碳技术包括工业领域电能替代技术，余能利用技术，钢铁、有色低碳冶炼与流程优化技术，石化短流程优化再造技术，石化、化工、焦化、建材等领域重点设备节能改造升级技术等。

第三是储碳固碳类，主要包括碳捕集利用与封存（CCUS）技术和生态增汇与监测技术等。其中，CCUS技术包括全生命周期高能效、低成本CCUS技术，

CCUS与工业全流程耦合技术，应用于船舶等移动源的CCUS技术，新型碳捕集材料与新型低能耗低成本碳捕集技术，海洋咸水封存技术，地质封存监测核查技术，高效低成本直接空气捕集二氧化碳技术与生物质结合的负碳技术等。

第四是数智赋能类，主要包括数字赋能效率提升技术，温室气体排放智慧化管理技术，数据中心降碳技术等。

第五是非二氧化碳减排类，主要包括甲烷减排类技术，氢氟碳化物减排类技术，氧化亚氮减排类技术，六氟化硫（SF₆）、全氟碳化物（PFCs）、三氟化氮（NF₃）及其他温室气体减排技术等。

《实施方案》面向2025年和2030年提出低碳技术征集推广的阶段性目标要求。到2025年，通过发布第五批《国家重点推广的低碳技术目录》，推广一批先进适用、降碳效能显著的低碳技术，总结有利于低碳技术供需对接的先进经验做法，提炼可复制、可推广的技术转化示范案例，探索科学有效的低碳技术转化模式和推广路径。到2030年，通过后续批次《国家重点推广的低碳技术目录》带动引领，以逐步形成系统化、全景式的低碳技术图谱，降碳、减污、扩绿、增长协同技术路径更加清晰，相关支持政策和管理机制更加健全，低碳技术优势和产业优势逐步增强，为实现碳达峰碳中和目标和建设美丽中国提供有力支撑。

（中化新网）

中盐协会海盐工作委员会表彰年度优秀信息员

2024年1月20日，为表彰先进，对标优秀，进一步提高会员单位和广大信息员的积极性，通过自愿申报、评选核定等程序，中国盐业协会海盐工作委员会评选出“2023年度中国海盐优秀信

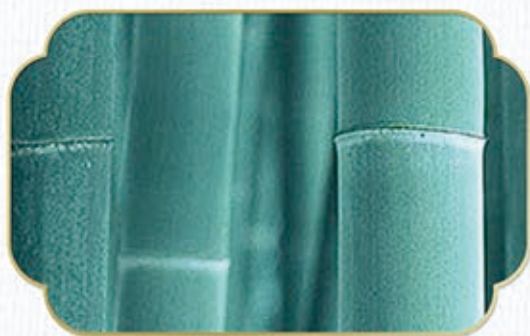
息员”共17名，并对他们予以表彰，以鼓励各海盐企业进一步做好海盐行业宣传工作，推动和促进行业健康持续高质量发展。

（中国盐业协会海盐工作委员会）

葛圣源竹盐遵循古法



取至地下2000米深井矿盐



灌入生长3年壮年楠竹



巴马小分子团水与恩施富硒黄土和泥封口。



松木、松脂为柴，推入特质窑炉里高温煅烧。

传承非遗 中华国粹



赤壁葛圣源竹盐制作技艺发源于东晋后期，已历经千年的发展演变，成为赤壁历史文化的地域符号和文化名片，在2023年正式列为第五批赤壁市非物质文化遗产名录。目前，赤壁葛圣源“竹盐+”系列产品已达百余种，荣获了数十项专利证书。

科研合作经历

◆ 华中农业大学 ◆ 武汉轻工大学 ◆ 中盐工程技术研究院 ◆ 湖北中医药大学

中科盐谷

竹盐

“竹盐+”小镇

依托中科盐谷“竹盐+”生态产业园，在赤壁葛仙山及星星竹海边，
打造集竹盐生产研发、竹盐文化旅游、竹盐养生养老于一体的中科盐谷“竹盐+”小镇，
以“竹盐+”产业为主业，康健养生、文化旅游为支撑的产业格局，争创产业生态经济示范园区，
实现“首创天下第一园，打造世上第一镇”的目标。

葛圣源竹盐基料

壮年楠竹

生长三年的壮年楠竹