

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

04 / 2024 月刊

第4期 总第157期



中国盐业集团有限公司
中盐内蒙古化工股份有限公司

聚焦质量效益 打造卓著品牌

产品卓越 | 品牌卓著 | 创新领先 | 治理现代

增品种 | 提品质 | 创品牌





中国盐业集团有限公司
中盐内蒙古化工股份有限公司

中盐内蒙古化工

- SHA MO MING ZHU
北疆秘境中璀璨的「沙漠明珠」

公司在70多年的创业征程中，牢牢把握品牌建设总要求，始终奉行“增品种、提品质、创品牌”的三品战略。坚持以恒心办恒业、以品质树品牌，在建设世界一流化工企业的进程中凝聚起强大的品牌力量。



会员通讯

CSA NEWSLETTER

2024年第4期 总第157期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾

编 辑：林梅影 霍俊霏 张 君

丁 捷 曾 洁 白慧卿
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部
010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲
花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 “减盐”行动不断 盐业积极探索新质生产力
- 04 中国盐业协会执行理事长王小青一行到山东省调研
- 04 湖南省国资委党委书记、主任肖文伟一行调研轻盐集团
- 05 中盐股份公司召开2024年经营工作会议暨低钠盐倍增计划座谈会
- 06 山东省盐业协会组织召开食盐批发专业委员会主任座谈会
- 07 潍坊市加强天然卤水资源保护监督
- 08 广东盐业集团党委书记、董事长黄祥清考察贵阳“老干妈”
- 09 河南盐业集团：2024年聚焦食盐、包装、置业三大业务板块
- 10 广西盐业集团举办2024年市场经营工作交流会
- 10 江盐集团2023年净利润增长16.45%
- 10 川盐集团与陕西盐业专营公司签订战略合作协议
- 11 湖北盐业集团与“匠心食代”探讨合作前景
- 11 西部矿业与权属青海省外分公司共话发展谈共赢
- 12 陕西盐业公司组织召开2024年度部分食盐批发企业盐品销售工作恳谈会
- 12 银宝集团品牌产品再次入围“江苏精品”认证获奖名单

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 13 银宝盐业公司召开2024年度党建工作暨作风建设大会

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 14 3月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 16 3月烧碱市场分析
- 17 山东省规范化肥氯碱行业产能置换
- 17 山东海力化工完成烧碱首批仓单注册
- 18 北元集团一键密闭换碱项目投入使用
- 18 渤化永利承接哈国碱厂塔器制造项目

COMEX
CHINA
SALT

-
- 19 福建首次出口 50% 氢氧化钠水溶液
 - 19 甘肃耀望化工年产 30 万吨烧碱 / 无汞化 PVC 项目与十一化建签约
 - 19 湖南衡阳盐碱产业百亿元基地项目开工
-

- ◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 20 2024 年 2 月新华 · 中盐食用盐 (商超) 价格指数月环比上涨 7.90%
 - 21 2024 年 2 月新华 · 中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 2.06%
-

- ◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 22 江西晶昊获一项发明专利授权
 - 22 富达盐化获 4 项国家实用新型专利和 1 项国家外观专利授权
 - 22 新疆天业集团近日再获一项发明专利
-

- ◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 23 2024 年 1 月欧洲氯碱行业生产情况分析
 - 23 2024 年欧洲盐业协会年会将于 5 月在英国利物浦举行
 - 23 澳大利亚盐厂成为欧洲盐业协会准成员
 - 24 菲律宾总统签署《盐业发展法案》
 - 24 赣锋锂业收购阿根廷盐湖项目股权
 - 24 印尼烧碱 / 二氯乙烷 (EDC) 项目签约
-

- ◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 25 中盐集团：增强核心功能 促进盐业高质量发展
 - 28 广东盐业集团：百舸争流搏劲浪 长风万里启新程
-

- ◎ 视点聚焦 FOCUS

- 30 《2024 年能源工作指导意见》印发
-

- ◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 31 2023 年海洋化工增加值比上年增 10%
- 31 青海盐湖股份 25 公斤包装氯化钾新疆发布
- 32 内蒙古一 20 亿元化工项目准备开工
- 32 广东省盐业集团参股 “ 现代化海洋牧场 ” 项目开工建设
- 32 天津长芦海晶北片工区千公亩面积恢复结晶功能

“减盐”行动不断 盐业积极探索新质生产力

2024年5月13—19日是世界减盐周。近期，多家企业为“减盐”造势，比如，加加食品推出“远离高盐值，重返高颜值”的海报，厨邦推出新品“减盐30%特级生抽”。

中国盐业协会官方网站发布数据显示，我国的食盐消费量近年维持在1200万吨左右。对于食用盐，一方面，调味品企业为了兼顾消费者对于健康的诉求，“减盐”产品成为卖点；另一方面，食用盐制造企业为“减盐”提供科学的方法，比如国家队中盐集团提出低钠盐的推广。

未来，盐业产业将与数字经济、现代服务业等深度融合，培育新动能，向价值链和创新链中高端跃升，推动盐业新质生产力。

“减盐”成产品卖点

2017年，《国民营养计划(2017—2030年)》与《关于促进食品工业健康发展的指导意见》提出，中国积极推进全民健康生活方式行动，广泛开展以“三减三健”(减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼)为重点的专项行动，在政府各类营养改善计划与行动的助力下，食品行业通过产品升级、研制新产品等形式，推出新产品。例如，涪陵榨菜在2022年一季度正式推动榨菜产品迭代升级，在产品价格保持不变的前提下以减盐新产品逐步替换旧版。

安琪酵母介绍，2023年9月，由中国营养学会牵头，公司协办的“2023全国食品工业减盐行动企业调研活动”正式启动。安琪拥有酵母菌种选育、高效发酵、复合酶解、减盐增味等产业化创新技术，可有效降低约20%的食盐用量，为食品领域提供了成熟有效的减盐增味方案。

加加食品以减盐为“特色”。加加食品表示，公司主打产品有以零添加200天酿造特级生抽为主的“零添加”系列产品、以减盐零添加生抽为主的“减盐零添加”系列产品。加加食品称，“减盐”是顺应健康饮食发展趋势的，市场对包括调味品在内的减盐系列产品接受程

度较好。公司在减盐系列产品上一直不断研发和创新，无论从品质还是销售渠道都有针对性规划，目前已经在上线推出“减盐零添加”系列产品，2024年公司也将继续推进减盐系列大单品运作。

此外，推出减盐产品的还有中炬高新、天味食品、海天味业、上海梅林、王致和、颐海国际等。

涪陵榨菜观察到，近年来，随着食品安全观念及健康消费理念不断深入人心，加之原料价格存在波动，使得低价竞争的不确定性及不可持续性风险愈发凸显，因此公司未来仍将坚定推行精品战略，以消费者需求为导向，坚持品质塑造价值、价值决定价格。

上述在减盐行动上有所表态的上市公司多属于调味品行业。中信建投证券分析，为响应消费者健康化消费需求，多数企业也在加大对零添加、减盐等主打健康概念的新品研发和市场推广。此外，从品类角度看，复调品类得益于其便捷属性更受消费者青睐，恢复节奏相对快于基础调味品，行业竞争也有所加剧。

规模化与集中化是趋势

盐产业链是指从盐矿开采到盐制品的生产、加工和销售的全部过程。在食盐方面，产业链包括海盐、湖盐等原盐生产企业，食盐制造业，以及通过经销商、超市、电商等销售渠道将食盐卖给消费者的环节。

中国盐业协会官方网站称，中国原盐产能、产量全世界第一。2023年，全国盐产能12062万吨，其中海盐占比29.00%，湖盐占比13.90%，井矿盐占比57.10%；原盐产量9775万吨，其中海盐占比21.74%，湖盐占比17.17%，井矿盐占比61.09%。

其中，中国盐业的“巨无霸”已经启动上市辅导。2023年12月底，中国盐业股份有限公司(简称中盐股份)在北京证监局进行辅导备案登记，辅导机构为中信建投。辅导文件显示，中盐股份控股股东为中盐集团，其直接持有公司62.4891%的股权。

中盐集团是中国最大的盐业生产企业，拥有43家

子公司，也是亚洲最大的盐业企业。中盐股份则由中盐集团按照整体改制上市的方式于 2013 年联合 7 家省级盐业公司发起成立。

与中盐股份同时期启动上市辅导的还有一家盐业巨头，即广东省广盐集团股份有限公司（简称广盐股份）。2023 年 12 月 20 日，广盐股份在广东证监局办理辅导备案登记，迈出了混改后上市的第一步。广盐股份拟首次公开发行股票并上市，辅导券商为广发证券。辅导文件显示，广东省盐业集团有限公司系广盐股份控股股东，盐业集团及其全资子公司广州市银海物业管理有限公司合计持有广盐股份 45.00% 股份。

智研咨询认为，我国食盐行业的发展趋势将逐步实现规模化、集中化，产品将向多样化、高品质方向发展，

产销一体化趋势将进一步增强，科技创新将成为重要驱动力，绿色发展将成为重要方向。这些趋势将有助于推动我国食盐行业的持续发展和提升。《盐行业“十四五”发展指导意见》显示，到“十四五”末，全行业盐产品年度营业收入力争达到 500 亿元以上，利润总额达到 35 亿元以上。

2024 年 3 月，中盐股份公司召开 2024 年经营工作会议，母公司中盐集团党委书记、董事长李耀强表示全面落实低钠盐倍增计划，打造高质量发展“增长极”。低钠盐推广是当前工作的重中之重，是中盐股份增强核心功能、提高核心竞争力的重要举措。

（财经网）

中国盐业协会执行理事长王小青一行到山东省调研

3 月 13—16 日，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青，全国盐行业信用体系办公室主任刘元才，副秘书长李叶萌，综合部副主任王海波一行到山东省开展调研工作，山东省盐业协会会长于本杰、秘书长柴子华、副秘书长王莹陪同参加调研。

调研期间，先后到莱州诚源盐化有限公司、山东博苑医药股份有限公司调研，在山东大地盐化有限公司组织 10 余家企业召开座谈会，最后到汇泰集团控股有限公司调研。

王小青在调研座谈中指出，本次企业调研主要是为了听取大家意见，准确了解企业生产经营情况和当前存在的困难与问题，更好发挥协会协调服务作用，营造有利于行业整体健康发展的环境，促进行业高质量发展。

调研座谈中，中盐协会和山东省盐业协会共同回应了企业反映的问题，提出了下一步解决问题的意见措施，中盐协会通报了今年 5 月在山东烟台举办盐业全产业链博览会有关准备工作情况。（中国盐业协会）

湖南省国资委党委书记、主任肖文伟一行调研轻盐集团

3 月 6 日，湖南省国资委党委书记、主任肖文伟一行到湖南省轻工盐业集团就企业经营管理重大项目相关情况进行调研。集团党委副书记、总经理李志勇陪同调研。

座谈会上，李志勇就轻盐集团 2024 年重点工作、相关计划以及重大项目情况进行了汇报。

肖文伟充分肯定了轻盐集团的工作和成绩，以及战

略清晰、执行坚定、谋事干事成事的良好氛围。他表示，轻盐集团作为充满发展活力的重要企业、全省现代化产业体系中“北石化、南盐化”的战略资源企业、省国资系统中标志性工程的战略支撑企业，要有全球视野和打造产业链领军企业的决心，加快推进重大项目布局，推进产业高端化、智能化、龙头化、绿色化发展；要聚焦主业，充分发挥优势，抓机遇抓市场，防控风险，进一

步提升企业规模和竞争力。他强调，要围绕技术创新、人才储备、品牌创建、项目提升等方面，努力对标先进创建一流企业；不断强化核心功能，提升核心竞争力，按照“六个当好”的奋斗目标，做好服务国计民生的引领者，将轻盐使命记在心上、扛在肩上；加强党的建设，将党建工作和生产经营、企业发展深度融合。同时，要提高站位，做好巡视配合相关工作，做好营销一线、生

产一线、项目建设一线基层党建工作，形成战斗堡垒。

李志勇表示，轻盐集团将严格落实各项要求，将压力转化为工作动力，进一步挖潜轻盐集团核心优势，发挥资源、区位、技术及管理优势，抓实竞争力，提升产品力，强化支撑力，提升劳动力，巩固文化力，争取2024年再创佳绩。

（湖南省人民政府国有资产监督管理委员会）

中盐股份公司召开 2024 年经营工作会议暨低钠盐倍增计划座谈会

3月6-7日，中盐股份公司在合肥召开2024年经营工作会议暨低钠盐倍增计划座谈会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，贯彻落实集团公司年度工作会议精神，总结2023年工作，科学研判形势，部署2024年度重点经营工作，聚焦低钠盐倍增计划做重点部署。集团公司党委书记、董事长李耀强出席会议并讲话，中盐股份公司党委副书记、总经理范志作年度工作报告，党委委员、总会计师张平作2023年预算执行情况及2024年预算安排报告，副总经理蒋华彬介绍2024年中盐股份公司低钠盐倍增计划工作方案，会议由党委委员、副总经理贾建军主持。

李耀强对中盐股份2023年的工作给予了充分肯定，分析了当前的形势和任务，围绕推动高质量发展的重点问题对今年工作提出了要求。他强调，一要全面落实低钠盐倍增计划，打造高质量发展“增长极”。低钠盐推广是当前工作的重中之重，是中盐股份增强核心功能、提高核心竞争力的重要举措。“看准了就抓紧干，能多干就多干一些”，各企业要增强责任感紧迫感，深化营销体制改革、加强渠道建设、加大科普宣传，推动低钠盐供给迈上新台阶，实现倍增计划。二要在数字化智能化上下功夫，激发高质量发展“新活力”。积极运用数字化智能化技术，加大技术改造与设备投入，推动管理模式、商业模式智能化，深化科技创新，带动企业运营成本、能耗等下降，推动传统产业与数字经济、现代服务业等深度融合，培育新动能，向价值链和创新链中高

端跃升，不断发展盐业新质生产力。三要进一步提高行业引领能力，厚植高质量发展“基本盘”。创新内整外和方式，加强产业生态建设和中盐品牌建设，进一步提高行业引领能力。四要切实加强党的领导党的建设，夯实高质量发展“动力源”。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以实际行动把“两个维护”落到实处。加强党的领导，持续完善中国特色现代企业治理，将制度优势更好转化为治理效能。推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领高质量发展。讲好中盐企业在市场保供、维护人民健康等方面的故事，展现企业在增强核心功能、提高核心竞争力的新成效。持之以恒抓好党风建设和反腐败工作。

范志对2023年公司重点经营工作作了回顾，对公司面临的形势作了分析。他要求，下一步，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实集团公司年度工作会议部署安排，围绕五个价值提升，在党的建设统领下，以低钠盐推广、增销量拓市场、智能化数字化绿色化改造、科技创新、上市辅导、降本控费提质增效为抓手，不断提升公司核心竞争力，增强核心功能，发挥出建设世界一流国家盐业公司主体作用。要落实“一利稳定增长，五率持续优化”总要求，保持稳定并力争实现正增长，食盐市场份额持续增长，低钠盐销量倍增，为股份公司IPO上市奠定坚实基础。

张平作了2023年预算执行情况及2024年预算安排报告。蒋华彬介绍了2024年中盐股份公司低钠盐倍增

计划工作方案。

经营工作会议前召开了中盐股份公司低钠盐倍增计划座谈会。中盐安徽、中盐西南、中盐京津冀和中盐上海公司分别介绍了低钠盐推广工作经验，其他与会代表围绕当前形势和下一步工作思路积极交流讨论、建言献策。李耀强对各企业在推广低钠盐中取得的成绩给予肯定，进一步阐释了低钠盐的意义，要求深刻认识低钠盐因其健康功效而作为“好盐”主要载体的“可为”，在宣传推广中要充分依靠政府卫生健康政策、医学研究成

果等专业意见体现其“可信”，加大市场供给做到低钠盐产品的“可及”，同时提出了推广工作的基本原则、近远期目标和措施路径。

会议代表还分两批分别赴科大讯飞公司总部和合肥市盐业公司进行了调研交流。在科大讯飞公司，李耀强一行与科大讯飞总裁吴晓如进行了座谈，双方围绕盐行业数据利用、传统产业数字化智能化升级等进行了充分交流，就发挥各自优势、加强合作、以数智赋能盐行业高质量发展达成了一致意见。（中国盐业集团有限公司）

山东省盐业协会组织召开食盐批发专业委员会主任座谈会

为全面了解食盐批发企业经营面貌，交流分析当前形势，3月6日，山东省盐业协会在淄川召开食盐批发专业委员会主任座谈会。于本杰会长出席会议并讲话，13家食盐批发骨干企业领导及协会秘书处同志参加会议。会议由食盐批发专业委员会主任曹向阳主持。

会上，各批发企业领导介绍了企业发展现状、去年生产经营情况、落实食盐储备措施、加强区域市场培育等情况，围绕制约企业发展、经营活动开展和市场环境优化遇到的问题，进行了研究探讨，有针对性地提出了意见建议。

于本杰结合去年食盐定点企业换证专家现场审核情况、企业反映较为集中的问题和下步需要关注的工作与大家作了交流分析，就落实食盐专营政策、完善经营管理措施、稳步推进行业高质量发展提出了要求。

于本杰强调，一要坚定信心，深耕市场。认清当前形势，切实转变观念，用市场化思维运作专营业务。要学习先进单位经验，充分发挥主观能动性，不断拓宽经营渠道，加大措施提高市场占有率和企业效益，发挥新班子、新队伍优势，开创生产经营新局面。

二要规范经营行为，守牢专营底线。强化政治意识、责任意识，把握政策界限，坚持依法依规开展经营活动，积极协调推进联合执法行动。加强行业自律，加大新入职人员食盐专营规范化培训力度，遵守行业自律公约，

自觉抵制违法行为，维护市场正常秩序。巩固食盐换证成果，按照食盐定点企业管理规范开展工作，提高企业内部管理水平。

三要积极履行社会责任，保障食盐市场供应。吸取食盐抢购教训，积极协调本级政府建立食盐政府储备，落实企业社会责任储备要求，提高应对突发事件能力。根据区域水碘状况，加强碘盐和无碘盐的分类供应，确保人民群众用盐安全。

四要加强产销协作，携手共同发展。正确处理产销利益关系，加强与省内食盐生产企业的合作，在产品合作的基础上，探索经营方式、组织形式等合作的途径，加快产销一体化进程。鲁盐集团要充分发挥省级食盐专营龙头企业作用，加强品牌建设，强化服务措施，主动协调与批发企业的关系，统筹市场布局，统一价格体系，加强市场维护，做大经营格局，支持、扶持批发企业、特别是区域性骨干企业搞好经营，做大做强，共同提高市场占有率。

五要积极支持和参与协会工作。注重对接协会工作安排，及时反映企业诉求和工作动态，主动参与协会开展的学习培训、参观交流、评选表彰以及各专业委员会组织的活动，支持行业统计、信息报送等工作，为协会更好发挥桥梁纽带作用创造条件。（山东省盐业协会）

••••• 潍坊市加强天然卤水资源保护监督 •••••

为完善新形势下天然卤水资源保护监督措施，潍坊市政府办公室日前印发《关于进一步加强天然卤水资源保护监督工作的通知》，从加强资源储量管理、实施开采总量控制、优化开发利用布局、推进绿色矿山建设等方面提出了新要求，并进一步明确相关部门监管职责。

加强资源储量管理。各相关市、区压实天然卤水企业主体责任，加强天然卤水资源储量动用日常记录，规范编制储量年度报表，准确掌握各区域内实际开采总量数据。根据天然卤水资源开发利用情况，5~10年开展一次全面调查评价工作，并建立标准化监测井监测制度，系统总结天然卤水开采量与水位、浓度之间的变化关系，研究天然卤水资源发展趋势，进一步做好资源开采潜力评价，为天然卤水资源的合理开采和保护提供基础数据支撑。

强化开采总量控制。《通知》根据新一轮天然卤水资源全面调查评价工作成果，结合各地区天然卤水最大允许开采量，分区域制定了年度开采总量控制指标。要求新设天然卤水采矿权在符合矿产资源总体规划、国土空间总体规划、生态保护红线及相关产业政策要求基础上，还要在总量控制指标范围内做好必要性、合理性论证与风险评估。相关市、区加强天然卤水井开采量日常监管，鼓励有条件的企业实行天然卤水流量总表监控机制，进一步提高开采总量统计精度，确保开采总量控制指标落地落实。

规范溴盐联产制度。严格执行溴盐联产及冬季停产制度，各相关市、区要统筹天然卤水浓度、矿山溴盐产能、选矿回收率等因素对现有溴素生产矿山证载产能、盐场面积的配套情况进行再梳理，确保溴盐配套合理。同时，在新出让天然卤水采矿权、现有天然卤水企业申请扩大生产规模时，各相关市、区要组织做好论证，明确新增溴素产能与相应盐田配套情况；因占用、拆迁等因素导致配套盐田不足的，要同步压减溴素产能，确保天然卤水资源的节约集约利用。

优化开发利用布局。加强天然卤水井开采影响半径

研究，在开发利用方案中科学设置开采井，在落实开采总量控制指标的同时降低能源消耗。鼓励具备条件的矿业权依法进行整合，进一步提升矿山规模化、集约化、智能化水平。

提高资源综合利用水平。鼓励天然卤水企业通过技术工艺改造、调整结构、升级产业，不断提高天然卤水溴素提取率、回收率，确保天然卤水资源充分利用。在“一水多用”的基础上继续深挖资源潜力，加强氯化镁、硫酸镁、硫酸钙等伴生有益组分的综合利用研究，最大限度提高产品附加值。鼓励发展海卤水综合利用，推动海水综合利用产业发展。

推进绿色矿山建设。牢固树立矿业绿色发展理念，压实天然卤水企业绿色矿山建设主体责任，落实自然资源、生态环境、应急管理等部门绿色矿山建设监管职责，严格落实天然卤水绿色矿山建设评价指标要求，督导天然卤水企业从矿区环境、节能减排、科技创新、企业管理与企业形象等方面持续加大投入力度，提升天然卤水办矿水平。同时，加强入库绿色矿山监管，将绿色矿山建设纳入日常监督管理事项，定期进行现场巡查复核，既要守住绿色矿山标准，又要不断规范提升。

加强组织实施。相关市、区政府要加强天然卤水开发利用和出让管理的组织领导，避免造成资源浪费和环境污染，自然资源、工信、公安、生态环境、海渔、应急等部门要进一步明确职责分工，形成监管合力，共同推动溴盐联产、总量控制、绿色发展、生产能力管控等制度落实落地，共同维护天然卤水资源开发利用秩序。

天然卤水是潍坊市特色优势矿产资源，是现代化海洋产业的基础原料，是潍坊市经济社会发展必不可少的物质基础，《关于进一步加强天然卤水资源保护监督工作的通知》立足天然卤水资源禀赋优势，坚持保护优先、节约集约原则，将可持续发展理念贯穿于天然卤水资源开发利用全过程，统筹资源开发与生态环境保护，构建“政府主导、部门协作、企业参与”的长效监管机制，助力潍坊市海洋经济高质量发展。（山东省盐业协会）

广东盐业集团党委书记、董事长黄祥清 考察贵阳“老干妈”

为深入对标学习国内调味品行业龙头企业，3月8日，广东省盐业集团党委书记、董事长黄祥清带队到贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司调研，并与老干妈公司相关负责人进行座谈交流。

广东盐业一行走进老干妈公司生产车间实地查看，详细了解企业的生产流程、产品结构、技术改造、企业文化等情况，并与企业相关负责人进行交流沟通，仔细询问企业发展中的经验与做法。对“老干妈”多年坚持以匠心葆初心、只做一瓶辣椒酱，一路追求高品质的调味“必需品”的精神，黄祥清表示要深入学习借鉴。

老干妈公司相关负责人对广东盐业集团一行的到访表示热烈欢迎。他表示，作为国家级

龙头企业和贵州省辣椒加工的支柱企业，多年来，“老干妈”一直在积极发挥着龙头企业的带动作用以及推进产业化的发展作用，不断助力乡村振兴，每年光采购的辣椒就达到了4万多吨、菜油15万多吨，累计带动20万户农户增收。

经济区二级调研员赵福康表示，“老干妈”是双龙航空港经济区的明星企业，也是经济区税收的重要支撑，产业关联度高、辐射带动力强、品牌影响力大，而广东省盐业集团是广东省属重点国有企业，在从单一食盐产业向现代化食品产业转型升级的过程中积累了很多经验和资源，希望两家企业加强交流，达成合作，实现互利共赢。

(粤盐)

河南盐业集团： 2024年聚焦食盐、包装、置业三大业务板块

2024年3月18日，河南省盐业集团召开2024年工作会议，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实中央经济工作会议和省委十一届六次全会精神，全面总结2023年的工作，分析面临的形势与任务，部署2024年的重点工作。

集团总经理、党委副书记、副董事长赵玉祥出席会议并作工作报告。会议由集团党委委员、纪委书记、监

察专员刘延军主持。

赵玉祥在工作报告中指出，2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是盐业集团开启突围转型进程的一年。一年来，我们坚持稳中求进总基调，聚焦脱困谋突围、严控风险稳经营，完成了全年主要目标任务，保持了企业改革发展和安全稳定大局。概括起来主要取得了五方面的成效：一是攻坚克难，稳住了经济运行基本盘。集团及各经营单元进一步强基础、补短板、增动

能，实现了在破困局中谋出路、在防风险中求发展。二是求真务实，落实了国企改革总要求，集团努力克服成立时间短、基础条件差、改革欠账多等困难，认真抓好国企改革三年行动收官工作。三是多策并举，守住了安全稳定最底线。按照“机制重塑、模式重建、债务重整、企业重组”的方针正确应对复杂局面，做好风险隔离。坚决贯彻落实省委、省政府、省政府国资委和河南资本集团安全稳定工作部署，压实安全生产责任，确保安全稳定。四是积极作为，扛起了责任担当硬任务，积极应对“抢盐”风波，确保“价格不涨、质量不降、供应不断”。助力行业换证验收工作，实现集团和中盐物流食盐生产、批发许可证高分通过验收。确保食盐“两个安全”，对食盐生产全过程进行管控，并建立起全省性食盐销售网络和产品质量追溯系统。五是持续加强，形成了党建工作新局面，坚持党建引领与企业发展同向发力，把党的领导、党的建设作为集团改革发展的“根”和“魂”，推动了党建与改革脱困、风险防控和生产经营深度融合，主题教育组织有序，意识形态工作责任不断夯实，正风肃纪驰而不息。

赵玉祥指出，2024年是中华人民共和国成立75周年，是国资国企深化改革提升之年，更是盐业集团绝地反击、浴火重生的关口之年。要清醒认识当前形势，正确分析面临的任务，科学谋划未来发展的思维导图和行动指南。需要我们从“迅速立”“必须破”“坚决干”三个维度去深刻领会和系统思考。要从省管国有骨干企业的责任担当、省级盐业龙头企业的初心使命来提高工作站位，回应职工群众对企业发展的期盼、对美好生活的向往，不辱使命、不负重托，在服务重大战略、承担重大使命中干出样子、走在前列。

赵玉祥强调，2024年集团的总体工作要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻中央和省委经济工作会议精神，认真落实省委、省政府、省政府国资委决策部署和河南资本集团工作安排，坚持稳中求进工作总基调，立破并举，先立后破，紧盯质量效益和安全稳定两个目标，统筹改革发展与防范风险双重任务，努力实现管理水平和质量效益的双向提升，坚决打好打赢盐业集团扭亏脱困攻坚战，切实扛起全省食

盐安全保供龙头企业大旗。

赵玉祥指出，做好2024年各项工作，决定当下，影响未来，关系着广大干部职工的事业生活。我们要保持“以盐为本，多元发展”的战略定力，全面落实“三立三破三干”的工作要求，努力开创“1351”工作新局面，即：围绕国企改革深化提升行动这一中心任务，聚焦食盐、包装、置业三大业务板块，抓住效益为先、效率为上、现金为王、人才为本、安全为要等五个关键环节，全面构筑党的建设这一领航工程。要重点做好以下工作：一是围绕一个中心任务，坚定企业发展方向。开展新一轮国企改革深化提升行动，是习近平总书记和党中央对国有企业的重大要求，既是首要政治责任，也是全年中心任务。我们要全面贯彻落实省委、省政府决策部署和省政府国资委、河南资本集团工作要求，在学习中找定位，在落实中会运用，在实践中求突破。二是聚焦三个业务板块，提升企业发展质量。食盐、包装、置业三个板块是集团的业务支撑，是我们的生存之基、利润之源。2024年，三个业务板块都要围绕全年经济指标，聚焦重点工作任务，找准工作的切入点和着力点，努力实现经营质效的显著提升。三是抓好五个关键环节，增强企业发展动能。效益、效率、资金、人才、安全是企业运营的核心要素，是我们的经营之本，管理之要。2024年，我们要紧紧围绕这五项内容，明要求、定标准、严考核，做到在理念上倡树，在行动上落实，在结果上见效。四是建设一个领航工程，汇聚企业发展力量。“聚焦新目标、构建新格局、探索新路径、打造新支点、成就新成果”是构筑新时代国企党建领航工程的重要内容，是省政府国资委党委的工作部署，也是盐业集团打赢扭亏脱困攻坚战的根本要求和坚强保障。

(河南省盐业集团)



广西盐业集团举办 2024 年市场经营 工作交流会

3月11-12日，广西盐业集团有限公司在所属南宁分公司举办2024年市场经营工作交流会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对广西重大方略要求，全面回顾了公司2023年市场经营工作情况，分析当前市场形势及行业发展趋势，交流分享先进单位工作经验和做法，着力破解市场经营工作存在的难点，为全面完成年度各项目标任务凝心聚力。集团公司副总经理、食品安全总监黄先红主持会议并讲话。

会上，黄先红强调，全体市场营销人员要坚决贯彻落实集团公司各项决策部署，面对新的市场环境和竞争态势，时刻保持清醒的头脑，坚定信心，迎难而上，以更加务实的作风和更加有力的措施，发挥各自的智慧和力量，推动市场经营工作再上新台阶，共同为集团公司高质量发展贡献力量。

(广西盐业集团有限公司)

江盐集团2023年 净利润增长16.45%

3月11日，江盐集团发布的2023年业绩快报显示，报告期内，公司实现营业收入288423.08万元，同比降低1.77%；归属于上市公司股东的净利润49059.66万元，同比增长16.45%；扣非净利润46422.82万元，同比增长11.32%。

报告期内，公司坚持既定的发展战略，以高质量发展为目标，确保生产经营稳健运行。受盐化工产品市场价格波动影响，营业收入同比略有下降。同时，公司狠抓稳态生产，密切关注煤炭等能源价格波动，做好综合成本管理；对标一流开展内部挖潜，持续降低能耗指标，推动实现公司业绩持续增长。

江盐集团主营业务为盐及盐化工产品研发、生产和销售，主要产品包括食盐、工业盐、元明粉等盐产品以及纯碱、小苏打等盐化工产品。公司系江西省内唯一一家省级盐业公司，亦系江西省内唯一一家政府食盐储备单位，承担保障全省食盐市场供应及维护食盐市场稳定的重任，在省内食盐流通市场长期占据主导地位，目前市场占有率仍保持在70%以上。

江盐集团在巩固省内传统市场优势的同时，近年来大力拓展省外市场，相关产品外销广东、浙江、福建等工业和人口大省，是中国南方区域食盐和工业盐的主力供应商。此外，公司亦积极响应国家对外开放战略，大力开拓出口市场，相关产品远销韩国、新加坡、马来西亚等国家。

(上海证券报)

川盐集团与陕西盐业专营公司签订战略合作协议

3月8日，四川省盐业集团有限责任公司与陕西省盐业专营有限责任公司在成都举行战略合作协议签约仪式。签约仪式上，双方交流了近年改革发展情况，共同分析了行业形势，围绕主业投资、产品研发、品牌宣传和非盐经营等进行了深入交流。

川盐集团与陕西盐业专营公司将充分发挥各自优势，积极寻求产业结合点，探索合作新模式、商业新路径，彼此赋能、共进共赢，携手构建现代化盐行业产业体系。

(四川省盐业集团有限责任公司)

湖北盐业集团与“匠心食代”探讨合作前景

3月18日，湖北盐业集团党委委员、副总经理郑陈一行前往莅临园区匠心食代研究院考察，受到了匠心食代研究院团队和总经理邹爱军的热情接待，双方在此次交流中共同探讨了各自集团的优势和潜在合作项目。

匠心食代总经理邹爱军向湖北盐业集团一行介绍了匠心食代研究院的发展历程、技术实力和创新成果。他强调，在当前食品行业竞争激烈的形势下，科技创新是促进企业发展的关键因素。湖北盐业集团作为地方重点企业，凭借其丰富的资源和行业经验，与匠心

食代研究院展开合作具有广阔的前景。

随后，郑陈一行详细介绍了湖北盐业集团的产业布局、产品优势和市场份额。他们表示，通过与匠心食代研究院的合作，希望能够进一步提升产品质量和科技含量，拓展市场份额，实现双方的共赢发展。

双方认为，考虑到湖北盐业集团在盐业领域的优势和匠心食代研究院在食品技术创新方面的专长，可以共同探索开发具有高科技含量的特色产品，并将其应用于食品行业。这样的合作将进一步丰富市场选择，满足消费者对健康、安全食品的需求。（匠心食代）

西部矿业与权属青海盐业省外分公司共话发展谈共赢

3月1-2日，西部矿业集团有限公司党委书记、董事长张永利现场参加青海盐业公司省外分公司2024年销售工作会议，与大家深入交流公司发展前景，讲述“茶卡”大青盐品牌故事，探讨食盐营销新模式，讲政策、鼓干劲、增信心、强底气，鼓励省外自营分公司负责人把公司激励政策转化为内生动力，不断激发生产经营活力，依法依规开展经营活动，用心用力拓宽食盐销售渠道，勠力同心、砥砺奋进，在推动青海盐业高质量发展新征程中，同频共振、实现共赢。

会上，河南、山东、北京分公司及甘肃自营分公司负责人围绕市场开拓、产品销售等方面经验进行分享交流，全体与会人员就目前经营过程中存在的问题、解决措施及下一步销售思路进行探讨交流。集团公司总法律顾问、首席合规官马存宝系统讲解《分公司经营中的法律风险与防范》。青海盐业公司结合当前业务实际，重点围绕省外分公司管理制度，分公司集中结算、资金归集开展情况及操作流程进行详细宣讲与学习，进一步强化分公司依章办事规矩意识，树牢防范经营风险底线思维及严格落实合法合规经营的管理要求，持续深化食用

盐发货、销售、结算等环节的有效衔接，助推分公司健康有序发展。

过去一年，茶卡“大青盐”电商平台建设取得阶段性成效，全年完成营收1.5亿元，成为全省销售规模最大的电商平台，销售规模在抖音、天猫平台位列盐行业第一，品牌影响力持续提升。同时，积极推进与有出口资质的企业加强合作，通过韩国驻中国大使馆、中国青岛驻韩国贸易代表处，向韩国企业做茶卡湖盐推荐，经过多次沟通与韩国黎明爱公司达成合作，2023年末“茶卡”大青盐在山东装柜，第一批100吨食用盐通过船运发往韩国，进一步打开了青海湖盐的国际市场，让天然绿色“茶卡”大青盐走进亿万家庭迈出了坚实一步。

张永利代表集团公司对各分公司的不懈努力和辛勤付出表示衷心感谢，讲述西部矿业产业分布、各板块产业优势、发展历程、发展现状及广阔发展前景，详细介绍茶卡盐湖的形成过程和茶卡盐产品的诸多优势特点。

张永利强调，青海盐业公司和各分公司要充分认清当前面临的市场竞争形势和改革发展机遇，进一步转变思想观念，持续巩固扩大市场优势，不断创新营销模式，

持续加强宣传推广，顺势而为、借势而进，讲好“茶卡盐”故事。各分公司要进一步增强对公司的全面了解，加强管理制度学习，在人、财、物的管理上，特别是印章管理、资金管理等方面要坚决执行公司的管理制度，确保印章管理安全合规，资金收支清晰规范，在依法合规下推动公司高质量发展迈向前进。

他对下一步工作提出要求，一是突出一个好的产品。坚持“让好的产品走进千家万户”的经营理念，全面了解掌握茶卡盐品质特点，充分发挥茶卡盐国家地理保护产品、高海拔、原生态、绿色无污染及独一无二的资源等优势，持续加大品牌宣传力度，切实讲好茶卡盐品牌故事。二是打造一支好的团队。当前正

是盐业改革持续深入期，也是食盐行业蓄力期，更是茶卡盐借力东风实现赶超的时机，青海盐业公司及分公司要严格落实公司发展总体要求，抢抓市场机遇，积极发挥好团队作用，用心做人、用心做事、用心履职，唱响一个调，下好一盘棋，紧盯目标、加压奋进，努力在拓展茶卡盐市场上实现新突破，取得新成效。三是研究一套好的政策。认真分析各项激励政策，积极探索创新销售和管理模式，加大信息共享力度，形成心往一处想、劲往一处使的强大合力，在推动公司高质量发展中实现合作共赢，为打造百万吨食用盐生产基地的共同目标不懈奋斗。

(西部矿业集团)

陕西盐业公司组织召开 2024年度部分食盐批发企业盐品销售工作恳谈会

3月20日，陕西省物流集团所属陕西盐业公司组织召开了2024年度部分食盐批发企业盐品销售工作恳谈会，销售部负责人主持会议。公司党委副书记、总经理参加会议。

与会人员就做好今年市场营销、冰凌系列升级盐品宣传促销、省级储备盐管理、食盐社会责任储备、未加碘盐规范供应等工作进行了深入交流。针对2024年经营工作，大家一致认为：一是要统一思想，发挥好国有盐业企业的主渠道作用，全力做好本地区合格食盐的安全稳定供应工作；二是要团

结一致，克服困难，维护好、服务好终端市场，以消费者需求为中心，全力做好冰凌系列盐品的市场维护销售工作；三是要以省级储备盐规范化管理再上台阶为目标，严格落实省级储备盐管理制度，按规定的流程规范储备盐管理，以储备盐的周转轮换推动盐品的销售，以盐品销售加快省级储备盐的周转轮换工作。

会上，陕西盐业与各相关企业签订了2024年度冰凌系列盐品购销合同。

(陕西省物流集团有限责任公司)

银宝集团品牌产品再次入围“江苏精品”认证获证名单

近日，江苏省质量发展委员会办公室联合省8部门发布了2023年第二批“江苏精品”认证获证企业名单。盐城市粮油集团有限公司的“盐田稻”生态米榜上有名。

这是继江苏银宝集团农业发展有限公司的“盐阜银宝”草鱼获得2023年第一批“江苏精品”认证后，银宝集团品牌产品再度获此殊荣。

按照“国内领先、国际一流”的目标要求，2020年，

江苏省组织开展“江苏精品”认证评选，主要目的是以标准为引领、以认证为手段，重点以行业龙头企业、省级（含）以上专精特新小巨人企业、制造业单项冠军企业等为主体，对符合高标准、高品质要求的产品和服务进行第三方认证，从而推动形成自主创新、品质高端、服务优质、信誉过硬、市场公认的品牌群体。

(江苏银宝控股集团有限公司)

银宝盐业公司召开 2024 年度党建工作暨作风建设大会

3月23日，银宝盐业公司召开2024年党建工作暨作风建设大会。银宝盐业公司党委书记、董事长崔敏出席会议并讲话，公司领导班子参加。

崔敏指出，2023年，银宝盐业公司在集团党委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展主题教育，以“六大工程”为载体，将党建与生产经营同部署、同落实、同考核，有效激发了党建活力，政治领悟力进一步提高，管党治企的制度更加健全，敬畏法纪的氛围更加浓厚，担当作为的精神更加强烈，造福职工的情怀更加彰显，激浊扬清的生态更加清朗，全面从严治党工作取得了新的重要进展，为公司高质量发展提供有力保障。

崔敏强调，2024年要进一步总结经验、补全短板，压实党建工作责任、抓牢主业主责，推进党支部标准化规范化建设，充分发挥党支部战斗堡垒作用；加强品牌创新和渠道供应优化共振，市场开拓和产品销售协同共进，充分释放产能优势；扛牢从严管党责任，提高政治站位、强化专业精神、严守纪律底线，争当集团高质量发展排头兵。

要坚持政治引领，推动全面从严治党向纵深发展。充分发挥两级党组织政治核心和领导核心作用，将党建引领和生产经营深度融合，坚持党建工作和业务工作同规划、同部署、同考核；建强意识形态阵地，深入调查研究，团结职工参与公司产业发展大局，提振干事创业精气神。

要创新工作载体，实现党建与生产经营同频共振。结合公司生产经营实际，以“四重”工作为导向，发挥党员干部示范引领作用，带动更多职工争先创优；发扬盐场红色文化优势和海盐历史文化底蕴，提升“盐韵先锋”党建品牌内涵，焕发支部党建活力；整合党建工作目标和生产经营目标，统筹规划、协同推进、量化考核，形成同部署、同落实、同提高考核机制。

要强化自我革命，以优良作风推动公司高质量发展。以“作风建设深化年”为抓手，持续深化作风建设，整治工作中存在的不良风气和问题，弘扬拼搏精神，推动公司事业蓬勃发展；开展劳动竞赛活动，继承发扬“老盐工”精神，培育业务骨干、带动作风转变、调动工作热情，营造勤恳务实工作作风；强化责任担当，增强干部职工知责于心、担责于身、履责于行的使命感和自觉性，在关键时刻能够站得出来顶得上去，破解发展难题，创造实实在在业绩。

要筑牢廉洁底线，为全面实现年度目标发展保驾护航。严格执行，健全管理体系，加强工作中对规章制度遵守的监管，切实形成遵章作业、按规办事的工作氛围；强化风险预防，健全完善监督体系，加强检查力度，抓牢“关键少数”，管好“绝大多数”，筑牢安全防线；防控廉政风险，常开展专项督查工作，紧盯重点领域风险，严防“四风”问题反弹回潮。

党委副书记、总经理刘义春指出，要贯彻落实此次会议精神，积极履行党的建设和作风建设工作责任，推进党建工作和生产经营深度融合，狠抓工作落实，完善体制机制，严格监督检查，加强考核管理，以高质量党建和优良作风为公司高质量发展保驾护航。

党委委员、纪委书记、工会主席张国清要求，要坚持抓党建促作风提升，强化担当精神，狠抓工作落实，增强效能意识，深入基层一线，纠治形式主义、官僚主义，守牢底线红线，以新担当新作为展现公司新面貌新气象。

会议传达学习集团2024年党建工作暨作风建设会议精神，刘义春代表公司党委作党建工作报告，张国清作纪检工作报告。各党支部书记向公司党委递交《党建工作目标责任书》《党风廉政建设目标责任书》和《意识形态工作目标责任书》。

（江苏银宝控股集团有限公司）

3月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场综述

行情综述：

3月份，国内原盐市场成交稳中局部调整，部分地区市场涨跌共现。目前海、湖盐主产区企业库存盐持续下滑，其中海盐局部产区供应下降，湖盐产区货源供应充足。随着国内气象条件适宜，江苏、天津及辽宁等地部分海盐企业开始小规模春季扒盐。湖盐产区大多企业仍在备产过程中，个别区域开始产盐。井矿盐部分企业轮换检修，装置负荷下降，产量走低，个别区域库存压力较大。下游两碱行业进入轮换检修状态，部分装置开工下滑，企业对工业盐采购温和。从市场运行价格来看，随着前期成交大量低价进口盐船货陆续到港，国内原盐市场货源供应充足。煤炭市场价格持续下跌，井矿盐企业成本支撑减弱，同时局部地区销售不及预期，西南、华东及华北等地区销售价格下行。湖盐地区供需基本平稳，市场运行保持稳定。

具体分析如下：

1. 海盐

本月，国内海盐市场价格整体以稳为主，随着海盐主产区库存持续下滑，山东潍坊、莱州等地区海盐企业销售呈现观望，出厂价格呈现小幅上调走势。月下旬，华北、华东及东北地区部分省份开始小规模春季扒盐。

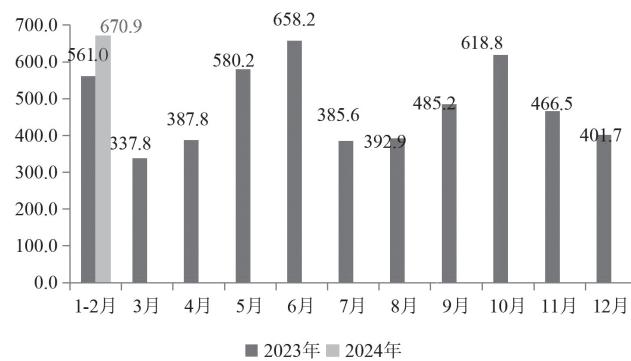
2. 井矿盐

月内，原料动力煤市场价格持续走弱，井矿盐成本支撑减弱。整体来看，月内国内井矿盐装置负荷升后降，产量减少，部分企业库存压力较大，市场货源供应充足。随着市场销售节奏放缓，华北地区井矿盐企业出现装置轮换检修现象，出厂价格有一定下跌。

3. 湖盐

本月，西北地区湖盐企业大多处于备产状态，局部有小规模产盐。湖盐地区下游企业生产基本正常，个别装置月内出现投产，对工业盐采购顺畅，成交价格延续平稳过渡。

二、国内原盐产量分析



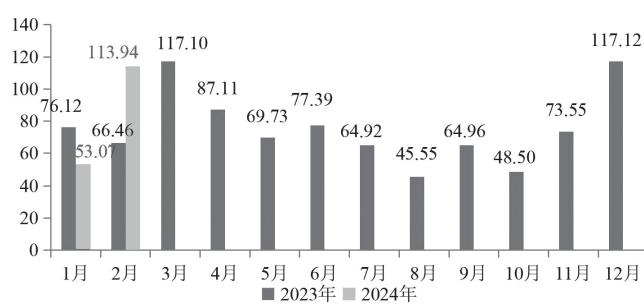
2023-2024年我国原盐产量数据按月历史统计

(单位：万吨)

据国家统计局公布的数据显示，2024年1-2月份我国原盐产量670.9万吨，同比增加7.1%。

三、国内原盐进出口数量分析

1. 进口

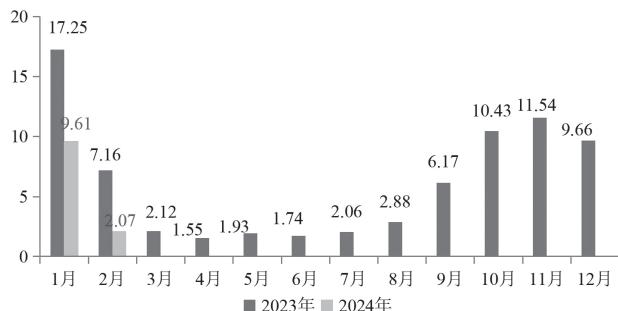


2023-2024年我国原盐进口数据按月历史统计

(单位：万吨)

根据国家海关统计数据显示，2024年2月份我国原盐进口113.94万吨，同比增加71.44%；1-2月份我国原盐进口167.00万吨，同比增加17.13%。

2. 出口



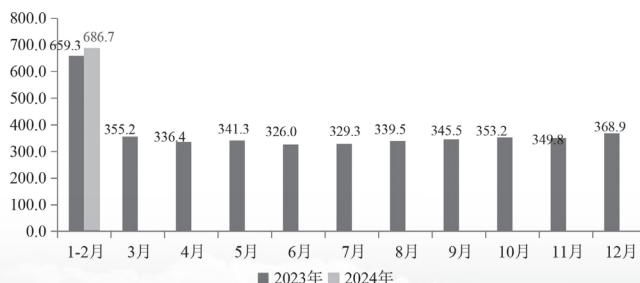
2023-2024 年我国原盐出口数据按月历史统计

(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2024 年 2 月份我国原盐出口 2.07 万吨, 同比减少 71.05%; 1-2 月份我国原盐出口 24.41 万吨, 同比减少 52.13%。

四、下游两碱行业产量动态

1. 烧碱

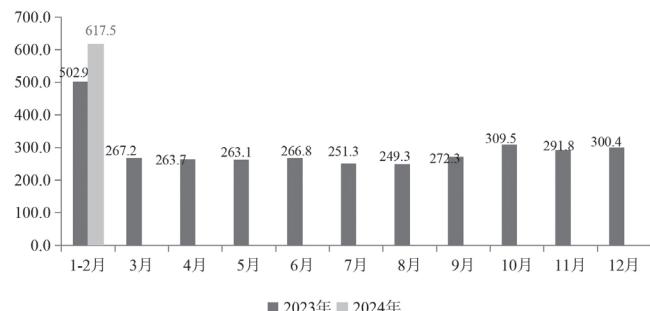


2023-2024 年我国烧碱产量数据按月历史统计 (万吨)



烧碱: 据国家统计局数据显示, 2024 年 1-2 月份我国烧碱产量 686.7 万吨, 同比增加 3.3%。

2. 纯碱



2023-2024 年我国纯碱产量数据按月历史统计 (万吨)

纯碱: 据国家统计局数据显示, 2024 年 1-2 月份我国纯碱产量 617.5 万吨, 同比增加 18.6%。

五、4 月市场主要影响因素

1. 关注进口盐市场成交情况。2. 下游新产能投产进展。3. 春季两碱装置检修计划。

(氯碱网)

3月 烧碱市场分析

一、国内市场综述

液碱：本月，国内液碱市场持续震荡上行。随着天气转暖，国内部分烧碱企业安排春季停车检修，局部地区液碱供应量略有下降，且后期检修企业将持续增加，国内液碱产量预期减少，对市场形成一定利好支撑。需求方面，河南、贵州及广西等地区氧化铝企业开工负荷提升，对液碱需求量增加，3月氧化铝企业采购液碱订单价格上调，带动当地及周边地区液碱市场价格上涨。印染、造纸及化纤等行业开工负荷基本保持在前期水平，采购液碱以刚需为主，对市场持观望心态居多。

片碱：本月，国内片碱市场价格持续小幅上涨，临近月末个别地区片碱成交价格下滑。国内片碱装置生产正常，西北及华北地区片碱产量稳定，市场货源供应充足。下游氧化铝行业需求增加，片碱市场成交节奏加快，企业库存量减少。此外，随着高浓碱价格上涨，片碱生产成本增加，也为利好国内片碱市场的主要因素之一。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2024年1-2月我国烧碱（折100%）产量686.7万吨，同比增长3.3%。

上游方面，1-2月我国原盐产量670.9万吨，同比增长7.1%。

下游方面，1-2月我国氧化铝产量1339.6万吨，同比增加3.8%。1-2月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量2241.6万吨，同比增加11.9%。1-2月我国布产量48.1亿米，同比减少0.2%。1-2月我国合成洗涤剂产量157.2万吨，同比增加2.5%。

三、进出口分析

据中国海关最新数据显示，2024年1月，我国烧碱

进口量为0.36万吨；其中，固碱进口量为0.07万吨，液碱进口量为0.29万吨；2024年2月，我国烧碱进口量为0.05万吨；其中，固碱进口量为0.05万吨，液碱进口量为0.001万吨。2024年1-2月，我国烧碱累计进口量为0.41万吨，同比下降6.82%，其中固碱累计进口量为0.12万吨，液碱累计进口量为0.29万吨。

2024年1月，我国烧碱出口量为22.11万吨；其中，固碱出口量为4.50万吨，液碱出口量为17.61万吨。2024年2月，我国烧碱出口量为20.17万吨；其中，固碱出口量为3.05万吨，液碱出口量为17.12万吨。2024年1-2月，我国烧碱累计出口量为42.28万吨，同比下降25.94%；其中固碱累计出口量为7.55万吨，同比下降14.98%，液碱累计出口量为34.73万吨，同比下降27.96%。

2024年1-2月，我国液碱出口的主要地区是澳大利亚、印度尼西亚和中国台湾，上述三个地区的出口量分别占总出口量的45.06%，34.21%和7.46%。2024年1-2月，我国固碱出口前三位的地区分别是印度尼西亚、越南和纳米比亚，占比分别可达17.45%、9.76%和5.21%。

四、4月市场影响因素

国内烧碱后市主要影响因素：

1. 部分烧碱企业计划安排春季停车检修，局部地区烧碱产量下降。
2. 部分下游耗碱行业处于传统需求小旺季，对烧碱需求有所提升。
3. 原料价格处于高位，烧碱企业生产成本压力较大。

（氯碱网）

山东省规范化肥氯碱行业产能置换

3月8日，山东省工信厅等5部门联合印发《山东省化肥氯碱行业产能置换实施办法》(简称《实施办法》)，对产能置换适用范围、产能指标认定标准、产能取得方式、置换方案变更程序、置换双方责任等内容进行了明确规定。《实施办法》有效期3年，自2024年3月29日至2028年3月28日止。其中，化肥行业包括尿素、磷酸一铵、磷酸二铵，以及用于化肥生产的合成氨。

2020年9月出台的《山东省轮胎氯碱化肥行业产能置换实施办法》曾明确氯碱化肥产能按照1.05：1的比例置换，本次则明确按照1：1比例执行。山东省化工专项行动办化肥氯碱组负责人对此表示，按照国家“两高”行业管理要求，山东省对氯碱、化肥等行业实行产能总量控制，新上项目需进行产能替代。这意味着，该省氯碱化肥产能将保持目前规模不变。

《实施办法》明确，产能置换以企业为主体，建设项目可采取企业集团内部的产能转移、企业间兼并重组和产能指标交易等方式取得产能置换指标。用于置换的产能，须为符合国家产业政策的合规项目产能。列为《产业结构调整指导目录》淘汰类的落后产能、有债务纠纷的产能、已享受政府补助的退出产能以及其他不符合相关规定的

产能，不得用于置换。用于置换的同一退出产能可以拆分，但拆分不得超过两个项目。

《实施办法》还规定，项目建设企业应严格落实产能置换方案，用于置换的退出产能停产前，建设项目不得投产。建设项目投产前，用于置换的产能主要设备必须停产，且不具备重启条件；建设项目投产后半年内，用于置换产能的主要设备应完成拆除。

山东省工信厅副厅长王茂庆表示，今年山东聚焦石化、化工等传统产业，发挥技术改造“点石成金”作用，启动实施新一轮大规模设备更新改造，“一业一策”完善改造提升方案，将有效推动传统产业向高端化延伸、高附加值拓展。

“化肥和氯碱企业可用好等量替代指标，实现技术迭代升级，提高规模效益和资源利用率。”山东华鲁恒升化工股份有限公司副总经理、总工程师于富红建议，加快“两高”产品和装置的分类梳理、分类处置，对空耗资源的低效无效产能适时“修枝剪叶”；对不符合要求的落后产能坚决淘汰，对主动开展节能改造、固碳增值、降碳提效的“链主”企业和能效领跑者，给予强有力的支持。

(中化新网)

山东海力化工完成烧碱首批仓单注册

2024年3月22日，山东海力化工成功完成烧碱期货SH2405合约首批交割仓单注册，此次首批标准仓单的注册得到有关合作单位的大力支持。公司进一步实现期货市场与现货市场进行有效连接，利用烧碱厂库工具切实践行“金融服务实体经济”的作用，实现期货市场“发

现价格、管理风险、配置资源”的功能。

山东海力化工股份有限公司是博汇集团的子公司。博汇化工旗下的山东海力和江苏海兴今年1月双双获批郑商所烧碱期货厂库。公司烧碱厂库优势明显：产能潜力和仓储实力突出，可实现车进车出、车进船出、船进

船出、船进车出等多种作业方式；集团拥有跨山东和江苏两大交割区的厂库，可满足客户跨区域串换需求，提升流通环节效率；公司现货产品分销能力强，打通了国内外多层次营销网络，以客户至上的服务理念潜心服务广大海内外客户；公司拥有背靠世界 500 强的先进管理优势，现代企业制度完备，拥有一支高效团结的管理团队。

山东海力化工股份有限公司拥有离子膜烧碱产能 60 万吨/年（折百）。公司在淄博工厂拥有 5,000 立方的

32% 液碱储罐 5 个、50% 液碱储罐 2 个，理论储存能力达 3.8 万吨；在山东龙口港拥有 10,000 立方的液碱储罐 4 个，理论仓储能力约 5 万吨。

江苏海兴化工有限公司拥有离子膜烧碱产能 30 万吨/年（折百）。公司利用得天独厚的长三角区位优势建立了完善的生产物流运输体系。公司拥有 20,000 立方的 32% 液碱储罐 2 个、50% 液碱储罐 4 个，理论仓储能力约 14 万吨，液碱可实现车进车出、车进船出、船进车出、船进船出等多种物流转运方式。
(氯碱网)

北元集团一键密闭换碱项目投入使用

近日，北元集团化工分公司 PVC 装置碱洗塔一键密闭换碱项目完成调试并投用，6 台碱洗塔全部实现一键密闭洗塔换碱，为公司实现“机械化换人、自动化减人、智能化无人”的目标迈出坚实一步。

在化工分公司合成转换系统中，粗氯乙烯含酸由碱洗塔中和控制。当碱洗塔内碱液达到饱和状态后，需要及时更换新碱液。如果不及时进行换碱操作，不仅会对后面工序设备实施造成腐蚀，还会影响工艺系统稳定运行。以往，碱洗塔换碱操作需要人工完成，包括开关阀门、控制液位、吹扫管道等，每次换碱操作耗时约 2 小时。此外，由于配碱槽中碱液溶解的氯乙烯会导致气体报警仪频繁报警，给操作带来诸多不便。

针对上述问题，公司将现场原有的手动操作阀门全部升级为自动控制阀，碱配置槽更换为密闭储罐，增加了远传液位检测并引入 DCS 室，编制了一键换碱的操作程序。

一键密闭换碱项目投用后，彻底解决了气体报警仪干扰报警的问题，降低了操作人员的劳动强度，为企业安全生产和稳定运行提供了有力保障。
(北元集团)

近日，天津渤海永利化工公司全资子公司天津市塘沽永利工程有限公司与北京中工国际工程股份有限公司签署了哈萨克斯坦年产 50 万吨纯碱厂项目蒸氨塔的设备制造合同。该合同的履行有利于永利工程公司进一步发挥和巩固设备制造与工程领域的专业优势，积极开拓“一带一路”共建国家市场。

此次签约的项目，是由北京中工国际作为总承包商在哈萨克斯坦江布尔州新建设一座年产 50 万吨纯碱生产厂。根据业主方需求，永利工程公司此次提供了定制化方案，并根据定制方案又申请了新的专利技术，确保新型塔器专利技术不流失。优质的设备性能也让永利工程公司在激烈的市场竞争中日益赢得口碑，目前已占领行业细分领域的龙头地位。

近几年，为扩大对外市场份额，永利工程公司设立专业班子研究铸铁塔器技术，通过对设备结构和制造工艺的技术创新，使设备更加高效和节能。该公司先后申请了《改进型大型筛板蒸氨塔》《改进型大型内冷吸收塔》《改进型水合结晶器》专利。2023 年年初，永利工程公司对标先进企业，积极开拓海外市场，主动了解和跟踪哈萨克斯坦项目，先后与大连大化工程设计院、萨马珂公司进行多次对接，最终得到对方认可。
(中国化工报)

渤海永利承接哈国碱厂塔器制造项目

■ ■ ■ ■ ■ 福建首次出口 50% 氢氧化钠水溶液 ■ ■ ■ ■ ■

2月28日，一艘装载2万吨50%氢氧化钠水溶液的巴拿马籍“黎明”号散装化工品船在福清市江阴港区万华福建码头拔锚起航，驶向海外市场。这是东南电化公司第一艘50%氢氧化钠出口的船只，也是福建企业首次出口50%氢氧化钠水溶液，填补了福建省化工产品出口的一项空白。

50%氢氧化钠水溶液是一种重要的化工基础原料，用途较为广泛。为顺利完成出口任务，东南电化公司携手万华所属企业精心谋划，供销部牵头负责对接出口各项事宜，不断加大国际市场开发力度，生产部、质量健

康安全环境管理部等积极备货，严控产品质量，为出口业务保驾护航。

福州海关所属榕城海关驻福清办事处提前安排抽样检测，指导企业综合运用“互联网+海关”平台，实现办理海关事项“一站式”服务，通过实施“预约查检”“提前申报”“抵港直装”等便利化措施，提升产品交货效率。

另据江阴港区介绍，近年来，随着福清市加快打造千亿级化工新材料产业园，江阴港区进出口化工产品快速增长。2023年，该口岸进出口化工产品240.4万吨，同比增长29.3%。

(中国化工报)

甘肃耀望化工年产 30 万吨烧碱 / 无汞化 PVC 项目 与十一化建签约

○○○○ 与十一化建签约 ○○○○

3月13日，中国化学工程第十一建设有限公司西北分公司与甘肃耀望化工有限公司成功签约——甘肃耀望废盐资源综合利用年产30万吨烧碱及30万吨无汞化PVC项目。

项目总投资30亿元人民币，该项目的成功签约，不仅展示了十一化建西北分公司在国内化工项目建设施

工领域的专业实力，同时也标志着十一化建西北分公司在国内化工项目市场开发领域再次取得新进展。该项目达产后，预计年销售收入32亿元，税收1.8亿元。

通过该项目的建设，公司的专业技术能力将得到进一步检验，在化工建设施工领域市场影响力也将进一步扩大。

(中化新网)

湖南衡阳盐碱产业百亿元基地项目开工

2月20日，湖南省衡阳市2024年一季度重大项目集中开工仪式在衡东县盐碱产业基地项目现场举行。

衡阳绿色低碳盐碱产业基地项目是贯彻落实湖南省委省政府“三高四新”战略部署，打造“北石化、南盐化”产业格局的重点项目，被列为全省十大产业项目之一。项目总投资约101.8亿元，主要建设内容是80万吨/年联合制碱、60万吨/年合成氨、50万吨/年尿素、热电联产等装置。项目建成后有利于充分发挥衡阳盐卤资源及区位优势，补强全省盐卤化工产业链。

目前，项目已完成产能指标转移、土地摘牌、核准批复等工作，同时项目设计、设备选型等工作也在有条不紊推进。湖南省轻工盐业集团有限公司党委副书记、

总经理李志勇表示，下阶段，轻盐集团将以“盐”为基础进行延链补链强链，将项目打造成全省乃至全国的示范项目和样板工程。

衡碱基地项目位于衡东经开区，由湖南省轻工盐业集团投资建设，项目技术先进、环保节能、效益显著，建成后有利于充分发挥衡阳盐卤资源及区位优势，同时，对完善湘南基础化工产业集群、促进地方经济社会发展具有重大推动力。

衡碱基地项目区位优势明显，产品主要销往华南区域，目前区域内两广、福建及江西等省纯碱产能仅120万吨，市场需求约580万吨。项目建成后，预计年营收40亿元，利润8.25亿元。

(中国化工报)

新华财经·指数 2024年2月新华·中盐食用盐(商超) 价格指数月环比上涨7.90%

2024年2月，新华·中盐食用盐(商超)价格指数报1381.73点，较上期(2024年1月)上涨101.15点，涨幅7.90%；较基期(2018年1月)上涨381.73点，涨幅38.17%；较周期内最高点1387.12点(2023年6月)下跌5.39点，跌幅0.39%；较周期内最低点981.91点(2018年12月)上涨399.82点，涨幅40.72%。

分城市来看，截至2024年2月，北京、上海、广州、呼和浩特、合肥、重庆、哈尔滨、西安、南昌、天津、石家庄、南宁、乌鲁木齐、杭州、武汉、长春、郑州、长沙、西宁、昆明、济南、青岛超市销售食用盐均价较2024年1月上涨；兰州、银川、南京、太原、贵阳超市销售食用盐均价较2024年1月下跌；拉萨超市销售食用盐均价较2024年1月持平。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在5元/斤以上的城市有10个，分别是北京、上海、呼和浩特、哈尔滨、兰州、乌鲁木齐、杭州、长春、长沙、昆明；超市食用盐销售单价在4-5元/斤之间的城市有6个，分别是广州、重庆、南昌、天津、西宁、济南；超市食用盐销售单价在3-4元/斤之间的城市有5个，分别是银川、石家庄、南京、武汉、贵阳；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有7个，分别是合肥、西安、南宁、郑州、拉萨、太原、青岛。

低钠盐销售方面，2月份超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、上海、广州、呼和浩特、重庆、哈尔滨、南昌、石家庄、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、太原、昆明、青岛。

(新华财经)

新华财经 · 指数

2024年2月新华·中盐两碱工业盐价格指数 月环比下跌2.06%

2024年2月，新华·中盐两碱工业盐价格指数报1337.82点，较上期（2024年1月）下跌28.20点，跌幅2.06%；较基期（2018年1月）上涨337.82点，涨幅33.78%，较周期内最高点1736.66点（2022年4月）下跌398.84点，跌幅22.97%；较周期内最低点816.2点（2020年8月）上涨521.62点，涨幅63.91%。

分区域来看，2024年2月，重庆、河北、四川、天津两碱工业盐出厂价格较2024年1月上涨；湖北、青海、辽宁、宁夏两碱工业盐出厂价格较2024年1月持平；陕西、安徽、江苏、江西、河南、新疆、山东、湖南、云南两碱工业盐出厂价格较2024年1月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨以上的地区有12个，是安徽、江苏、湖北、江西、河南、重庆、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津；两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有5个，分别是陕西、新疆、河北、青海、宁夏。

2月，两碱工业盐价格总体保持稳定运行态势。海盐市场方面，国内产区企业以供给合约客户为主，节前备货情况成为影响市场波动的主要因素，由于市场整体供应充足，交易顺畅，产区库存持续降低，拉动市场成交价格上移。井矿盐方面，本月国内井矿盐装置负荷先降后升，整体产量维持高位，受南方雨雪冰冻天气影响，安徽、湖北、湖南等多地融雪盐采购需求增加，带动部分盐企生产重心转移，市场整体交易顺畅。具体来说，考虑到下游两碱企业备货工作基本结束，局部地区企业停车检修，节前井矿盐装置负荷降低，库存压力减弱；节后下游市场采购意愿温和，企业两碱装置复产复工节奏偏缓，部分企业库存增加，交易价格同步下行。湖盐

方面，本月湖盐市场仍以供给合约用户为主，市场成交节奏稳定，湖盐库存持续降低，企业出厂价格维持前期水平。

下游纯碱市场方面，在供应端，新产能不断释放，叠加纯碱检修计划较前期有所减少，供应能力持续增强，企业产量环比增加；在需求端，市场延续前期稳定运行态势，重碱市场需求高位持稳，轻碱需求小幅减弱。库存方面，纯碱生产企业库存、社会库存延续前期同步上行趋势，本月纯碱总库存持续增加，考虑到下游市场需求变动较小，市场采购积极性偏弱，库存过剩现象加剧，现货价格持续下行。液碱方面，本月国内液碱市场整体持稳，市场成交价格受产品出货效率及装置开工负荷影响，不同产区出货价格小幅波动。具体来说，春节前，国内液碱市场表现温和，由于商品氯出货节奏偏低，企业库存压力增加，部分企业下调开工负荷，区域内液碱产量下降，成交价格以稳为主。节后考虑到国内部分液碱装置仍处于降负或停车检修状态，下游企业多以补货满足刚需为主，观望情绪浓厚，交易价格小幅波动，部分高耗企业采购速度较前期有所加快，拉动区域内交易价格小幅上涨。外贸方面，出口企业多以执行长单为主，现货成交量相对有限，出口价格无明显波动。片碱方面，本月国内片碱市场呈稳中有升态势，上半月国内片碱生产装置持稳运行，主产区产量稳定，市场供需关系平衡，交易价格维持前期。下半月起，节后复工复产企业数量增加，部分耗碱企业陆续复市，远距离烧碱采购节奏增加，片碱需求增加，拉动企业出厂价格持续上行。

（新华财经）

江西晶昊 获一项发明专利授权

近日，江西晶昊盐化有限责任公司申请的发明专利《一种利用地下盐腔处理高盐废水循环再利用方法》经过受理、实质性审查后，被国家知识产权局正式授权。

氨碱法制碱废液直接作为废水进行处理，量大，成本高，还易造成矿物质资源的浪费。新发明专利不仅可以充分利用氨碱法制碱废液的钙离子制备石膏，还可将盐腔中氯化钠以及制碱废液中氯化钠结合采卤，使氨碱法制碱废液得到充分利用，同时盐腔也得到进一步利用。

一直以来，江西晶昊技术人员都致力于提高产品质量和性能，研究设备升级、节水降耗、余热回收、废水废渣盐腔再利用等技术，晶昊公司在技术创新的道路上不断前行，打造了以专利为基石的深厚底蕴。这些专利成果为公司今后高质量发展积蓄了前进的动力，为提高企业核心竞争力和公司的可持续性提供了强有力的科技支撑。

(江西晶昊盐化有限责任公司)

富达盐化获4项国家 实用新型专利和1项 国家外观专利授权

近日，江西富达盐化有限公司《一种低氮燃烧器》《一种电袋一体除尘器》《一种锅炉烟气用 SNCR 脱硝装置》《一种内热式流化床布风板结构》4 项实用新型专利和《深海盐包装盒（相似设计 1、2）》1 项外观专利获得国家知识产权局授权。上述五项国家专利的获得，是公司坚持技术创新的又一成果，为公司持续、健康、高质量发展再添新动力。

近年来，公司着重加大对科研的投入力度，积极开展技术创新工作，注重核心技术的自主研发和创新投入，成效显著。截至目前，富达盐化已获授权专利 55 项，已达同行业较高水平。新专利的获得，不仅是对江盐集团技术研发能力的肯定，更是对集团创新精神的激励。未来，富达盐化将持续推进专利成果转化，助力江盐集团高质量发展。

(全盐产业信息网)

新疆天业集团近日再获一项发明专利

近日，从国家知识产权局获悉，天业集团自主研发的“一种共混 PVC 微渗灌管”成功获得了国家知识产权局的专利授权。这一发明不仅代表了天业集团在节水灌溉技术领域的最新成果，也为我国农业灌溉技术的发展注入了新的活力。

共混 PVC 微渗灌管作为一种新型的节水灌溉技术产品，其核心在于利用埋在地下的渗灌管壁上的微小孔隙，使水由管内向管外呈“发汗”式渗出，通过对农作物根系的连续供水，实现农作物生育期的全过程灌溉。这种创新的渗水方式和显著优势，不仅提高了水资源的利用效率，更在促进农作物生长和改善土壤环境方面发

挥了关键作用。

与传统渗灌管相比，共混 PVC 微渗灌管具有显著的优势。首先，其出水均匀性得到了极大的提升，有效避免了因水流不均导致的土壤盐碱化问题。其次，该渗灌管的力学性能得到了显著增强，不易产生倒吸效应，从而保证了灌溉过程的稳定性和可靠性。此外，共混 PVC 微渗灌管还具有耐热、耐腐蚀、成本低等特点，无论是干旱少雨的地区还是土壤盐碱化程度较高的区域，都能为农作物提供稳定而可靠的灌溉支持，所以，共混 PVC 微渗灌管具有广阔的应用前景。

(氯碱网)

2024年1月欧洲氯碱行业生产情况分析

2024年1月，欧洲地区氯气产量为69.3万吨，同比增长17.3%，2023年1月欧洲氯气产量为59.1万吨。2024年1月，欧洲地区平均氯气日产量为2.23万吨，与2023年12月平均氯气日产量相比呈现上涨，涨幅为13.2%，2023年12月平均氯气日产量为1.97万吨；较2023年1月同比增长了16.8%，2023年1月平均氯气日产量为1.91万吨。

2024年1月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为68.1%，与2023年12月相比，装置利用率有所提升，

12月欧洲氯碱企业的装置平均利用率为61.6%；与去年同期相比利用率也呈现上行，2023年1月欧洲氯碱企业的装置利用率为59.1%。

2024年1月，欧洲地区烧碱库存数量为23.0万吨，与2023年12月的烧碱库存量相比略有增加，12月烧碱库存量为22.2万吨；与2023年1月的烧碱库存水平相比减少6.1万吨，2023年1月烧碱库存量为29.1万吨。

(氯碱网)

2024年欧洲盐业协会年会将于5月在英国利物浦举行

2024年5月27-30日，2024年欧洲盐业协会年会将在英国利物浦INSIDE by Meliā酒店举行。欧洲盐业协会年会是欧洲盐业的年度聚会，旨在讨论该行业最热门的问题。年会活动特色包括：欧洲盐业协会年会（向所有人开放）以及欧洲盐业协会内部工作机构会议和大会（仅向欧洲盐业协会成员开放）。

欧洲盐业协会内部工作机构会议和大会将于2024年5月27-28日召开，2024年欧洲盐业协会年会将于2024年5月29-30日举行。本次年会由英国盐业协会主办，5月29日将围绕与欧洲产盐行业最相关的主题进行为期一整天的讨论。来自制盐部门、学术界和其他利益相关方的代表将在会上进行发言。 (欧洲盐业协会)

澳大利亚盐厂成为欧洲盐业协会准成员

2024年2月，欧洲盐业协会迎来了一个新的准成员——澳大利亚盐厂。

澳大利亚盐厂（Australian Saltworks）是澳大利亚日晒盐行业的重要参与者，拥有全国影响力、知名品牌和良好的增长记录。他们是澳大利亚国内市场第二大盐供

应商。该公司在南澳大利亚州和昆士兰州拥有盐田和生产设施，并在首府城市和区域中心设有分销中心。这使得该公司能够为澳大利亚所有地区提供服务。澳大利亚盐厂正在继续发展其现有业务，并推进收购以实现增长。

(欧洲盐业协会)

菲律宾总统签署《盐业发展法案》

为了配合政府推动农村发展和实现食盐自给自足，菲律宾总统小马科斯已签署一项加强和振兴菲律宾盐业的措施成为法律。

根据第 11985 号共和国法或《菲律宾盐业发展法》，政府将为盐农提供适当的技术和研究，以及充足的金融、生产、营销和其他支持服务，以振兴盐业，实现增产，实现盐自给自足，帮助菲律宾成为下一个盐出口国。

该法律还要求制定旨在振兴和现代化盐业的五年路线图，该路线图与第 8172 号共和国法或《全国盐加碘法》的目标和持续实施保持一致。

农业党派众议员 Wilbert Lee 表示：“这项法律将创造数千个新就业机会外，我们农民的收入也将增加。我们的立法工作并不会随着这项措施签署成为法律而结束，我们需要确保其正确有效的实施。”

除了通过扩大现有和闲置盐场来鼓励投资和增加当地盐产量外，该法律还将促进盐农的能力建设并加强市场联系。该法律还将食盐列为水产资源产品，免征一切税费。

他补充道：“通过适当的监测和实施，我们可以最终实现盐自给自足并成为盐净出口国。我们现在可以每年减少进口 50 万吨盐，即全国 90% 以上的盐的需求。”

(菲龙网)

印尼烧碱 / 二氯乙烷 (EDC) 项目签约

3 月 20 日，成达公司以 EPC 总承包模式承接的印尼 CAA-1 年产 42 万吨烧碱 /50 万吨二氯乙烷 (EDC) 项目在印尼巴利多集团总部成功举行签约仪式。

该项目是成达公司在印尼传统市场的又一重大突破，也是中国工程公司在海外承接的首套大型烧碱 +EDC 复合项目，实现了成达公司海外产品的新突破，

赣锋锂业收购阿根廷盐湖项目股权

3 月 5 日，美洲锂业阿根廷公司发布公告称，与中国江西赣锋锂业集团股份有限公司的一家子公司签署了一项最终协议，同意其购买子公司 Proyecto Pastos Grandes S.A 的 7000 万美元新发行股票，持有该公司约 15% 的股权。

Pastos Grandes 项目位于南美锂三角地区的阿根廷萨尔塔省，是美洲锂业于 2022 年年初收购的一个盐湖锂高级开发项目。根据 2023 年 4 月的矿产资源估算结果，探明和控制级别的锂资源量达 78 万吨，推断锂资源量为 20.8 万吨。

赣锋锂业表示，本次交易有利于公司锂资源业务拓展，对其在阿根廷已持有的盐湖锂矿项目的整合与开发有积极作用，可充分发挥项目之间的协同效应，进一步扩大资源规模，符合公司上下游一体化发展战略。该交易尚需取得中国和阿根廷相关政府部门的批准，存在不确定风险。此笔交易预计将于 2024 年第二季度完成。

(中国化工报)

也是成达公司积极贯彻落实国家“一带一路”倡议的又一重大举措。项目建成后，将成为全球单线规模最大的烧碱装置以及东南亚规模最大的高低温氯化法 EDC 装置，充分体现了成达公司在国内外氯碱工程市场的优势领先地位。

(氯碱网)

中盐集团：增强核心功能 促进盐业高质量发展

中盐集团作为国内盐行业龙头企业和唯一中央企业，长期以来致力于引领盐行业创新发展，以民生为根本，保障全国食盐供应。近年来，面对新冠疫情、自然灾害、食盐抢购潮等突发状况，中盐集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在服务国家战略中实现高质量发展，在保障和改善民生中展现责任担当。目前，中盐集团紧紧围绕做强做优做大，增强核心功能、提高核心竞争力，积极发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，推动盐+盐化工、农肥、盐穴资源综合利用“1+3”产业体系布局优化和转型升级，为助力中国式现代化建设贡献中盐力量。

以安全为基石，着力发挥食盐市场“压舱石”“稳定器”作用

稳定食盐市场，让老百姓吃上放心盐，中盐集团义不容辞。近年来，中盐集团依托稳定的产销体系和储备结构，全面保障食盐质量安全和供应安全，在重大突发事件关键时刻经受住了考验。

2023年8月24日，日本正式启动福岛核污染水排海，引发社会持续关注和广泛热议，我国部分地区出现食盐抢购现象。其中主要表现为日常消费领域的井矿盐和湖盐销量猛增，抢购现象在北京以及上海、青岛等沿海城市较为普遍，并逐步向内陆城市蔓延。日常食盐产品销量较平常增长5倍以上，销售端库存压力增大，部分电商平台出现订单积压，重点区域和渠道保供形势严峻。

中盐集团党委把应对食盐市场波动作为重要政治任务，高度重视、迅速反应、科学应对，第一时间作出准确预判，第一时间启动应急响应，第一时间发布公告声

明，不讲条件、不计成本，切实保障各地重点渠道市场“价格不涨、质量不降、供应不断”。2023年8月24日，中盐集团通过微信公众号发布保障食盐市场供应的声明，阐述我国丰富的盐资源储量、足够的食盐产能、完备的储备机制，打消消费者恐慌和疑虑，人民日报、新华社、央视新闻等主流媒体以及各类网络平台广泛转载报道了该声明，迅速成为稳定市场信心的主旋律。8月24—29日，中盐各级企业先后向市场投放10余万吨小包装食盐，在最短时间内平息了风波，有效缓解了市场压力。

此外，2023年中盐集团全力以赴做好汛期抗洪救灾、冬季融雪除冰等工作，各级企业党员干部职工坚守岗位，顶风冒雨、浴“雪”奋战，全力以赴做好食盐、消杀物资的生产保供。火速驰援四川甘孜、甘肃临夏积石山抗震救灾，组织力量开展抢险救援和物资捐助，为保护人民群众生命安全作出积极贡献。中盐集团将认真总结在新形势下市场应急保供工作的新特点、新问题，加快数字化、智能化转型升级，进一步提高供应保障能力，以实际行动扛起央企责任担当。

以创新为驱动，着力做强做优传统产业

中盐集团深入贯彻新发展理念，围绕主责主业，在做强做优做大盐业务基础上，把盐产业链向下游盐化工、农肥延伸，服务产业链安全，创新行业价值，推动传统产业转型升级。

盐业务把落实“健康中国”减盐行动作为行业发展重点任务，大力研发推广低钠盐，推动传统盐业向健康低钠发展，服务人民健康生活需要。2019年“健康中国”

行动启动以来，中盐集团代表盐行业向全社会发出减盐倡议，持续在全国开展“小盐勺·大健康”公益宣传活动，制作系列减盐公益宣传视频，积极参与人民健康“五进”关爱服务计划，每年以“5·17”世界高血压日、“9·15”全国减盐周等为契机，广泛开展减盐科普宣传。2023年，中盐集团联合高血压联盟等单位在全国13座城市陆续开展“健康中国减盐行动”主题公益活动，走进社区、学校、医院等场所，开展专家知识宣讲、健康咨询、义诊服务，赠送低钠盐和定量盐勺，推动形成新的用盐习惯。联合中国经济信息社连续4年发布减盐健康指数，全面、客观评价我国居民减盐健康水平，反映我国减盐行动成效，为政府相关部门提供决策依据，加深公众主动减盐意识。加大低钠盐的生产和供给，组织开展“健康换盐”活动，持续推动我国食盐消费向健康低钠转变。2023年，中盐集团低钠盐销量同比增长15%，北京、广州、重庆、石家庄、太原、昆明、青岛等城市的超市渠道销售低钠盐占比超过15%，其中北京已达到30%，低钠盐供给水平得到有效提升。中盐集团在第十九届中国企业社会责任论坛中荣获“2023年度责任企业”奖；在由人民网·人民健康主办的第三届人民健康大会上，《落实减盐行动 服务健康美好生活》案例被评选为“2023健康中国创新实践案例”。

盐化工业务紧紧围绕服务基础化工供应链安全，持续加强资产结构优化，创新管理模式，有效释放重点项目聚合效应。继续巩固纯碱产品优势地位，着力促进产业布局优化和内部协同统筹，行业话语权和影响力进一步提升。建强西部中盐内蒙古化工和东部中盐红四方两个主要化工基地，深化东西业务协同和专业化整合，完成了糊树脂相关资产的融合和业务一体化运营，实现优势互补、提质增效，解决了长期制约该项目发展的成本问题，将中盐内蒙古化工打造成为全国最大的糊树脂生产企业，优势产品核心竞争力和盈利能力大幅提高，化工板块资产证券化率进一步提升。

农肥业务积极服务国家“三农”工作和乡村振兴战略，以中盐红四方肥业为主体，按照“服务智慧农业、提供标准化种植方案”的目标，围绕配方肥和特种肥打造专精特新企业，积极探索农资农产品产业互联网和现

代农业服务，构建科工贸一体化、种肥药一体化、产业互联网一体化新格局。加快推动中盐红四方肥业上市工作，克服年初疫情的相关影响，全面完成上市准备，上市申请已于2023年12月8日获得上海证券交易所上市审核委员会审核通过。

以需求为导向，着力加快布局战略性新兴产业

中盐集团认真学习贯彻习近平生态文明思想，落实国家“双碳”战略，把发展盐穴资源综合利用作为战略性新兴产业重点培育。“十四五”以来，中盐集团提级建设专业化的盐穴资源综合利用平台公司，加大推广应用，盐穴储气更加成熟，盐穴储能跑出“加速度”、秀出“国际范”，为全国乃至世界盐穴资源综合利用贡献了“中盐方案”。

盐穴是井矿盐开采后形成的地下空间，具有封闭性好、安全性高、占地少、容量大、运行成本低等诸多优点，可用于储存天然气、压缩空气储能等，提升清洁能源使用效能，对实现“双碳”目标具有重要意义。

在盐穴储气方面，中盐集团依托江苏金坛地区丰富的盐穴资源，在国内率先开展了建设和利用。先后与中石油、中石化等央企合作，围绕“西气东输”“川气东送”等国家重点工程建设了国内最早的盐穴天然气储气库群，建成亚洲第一座盐穴储气库。与港华燃气合作，建成了国内首个城市燃气商用盐穴储气库。中盐集团通过系列储气库的建设，吸收借鉴国外先进经验，探索走出了具有中国特色的盐穴综合利用路径，积累了形成了勘探、钻井、设计、造腔、运行及监测等一整套盐穴储气库建设技术。目前，中盐集团在江苏金坛在建和已建成的地下盐穴约100个，形成天然气库容约18亿立方米，工作气量约11亿立方米，比地面储罐节约占地约为87.88%。同样库容的地面储罐占地面积3300亩左右，而盐穴库占地仅400亩左右，节省了大量土地资源，实现了节地、环保、安全、经济的目的。

在盐穴储能方面，中盐集团与清华大学合作，率先开始了盐穴压缩空气储能技术研发，并与中国华能等企业合作，在江苏金坛建成了我国该领域唯一国家示范项目，成为世界首个非补燃式盐穴压缩空气储能电站，创造了产学研结合的典范。盐穴压缩空气储能是一种大容

量物理储能技术，利用低谷电能将空气压缩到盐穴中，用电高峰时再释放压缩空气发电，从而实现电网削峰填谷，提升电网调节能力和新能源消纳能力，具有容量大、寿命长、安全环保等优势，是一种极具发展前景的大规模清洁物理储能技术，对构建新型电力系统、实现“双碳”目标具有积极意义。

金坛盐穴压缩空气储能电站于2021年9月发出第一度电，2022年5月正式投入运营。该电站储能效率达到60%以上，超过美国和德国同类电站在依赖补燃条件下的最高效率。投产以来，有力支撑了江苏电网“迎峰度夏”等工作，累计提供调峰电量1.7亿余度，为江苏电网提供正负6万千瓦调峰能力，全年可节约标准煤3万吨，减少二氧化碳排放6.08万吨，在突破非补燃压缩空气储能技术、推动大规模新型储能技术发展的同时，为促进绿色低碳发展、构建以新能源为主体的新型电力系统作出了积极贡献。该项目2022年入选“奋进新时代”主题成就展，此后获得新华网金兰杯ESG碳达峰碳中和领军企业案例、中央电视台2023年度ESG卓越实践等荣誉。2023年11月，中盐集团与陕西榆林市政府签署战略合作协议，在榆林开展新的盐穴储能电站建设，推动该项技术规模化发展。

此外，中盐集团还与清华大学、南方科技大学、中国科学院等科研机构开展盐穴储氢、盐穴液流电池等前沿研究，培育盐穴储能和能源消纳的“双碳”优势产业，助力新型能源使用和推广，积极推动土地节约型储气储能新模式构建，深入践行“绿水青山就是金山银山”的重要理念。

目前，在中盐集团的带动下，盐穴资源综合利用业务的社会关注度不断升温，越来越多的盐业企业开始了这方面的探索。中盐集团将积极发挥央企模范和产业引领作用，科学规划盐穴资源，积极构建盐穴“多能并储”格局，推动形成盐穴综合利用新业态，不断开创我国盐行业创新发展新格局，力争成为服务“双碳”战略、建设绿色循环经济的一支重要力量。

以改革为牵引，着力提高企业核心竞争力

中盐集团认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委工作要求，巩固拓展国企改革三年行动成果，启

动改革深化提升行动，不断提高企业核心竞争力。

全面完成国企改革三年行动，中盐集团以四大主业为中心的产业发展格局更加清晰，国有资本结构与资源配置效率优化提升成效明显，劳动、人事、分配三项制度改革不断深化，中国特色现代企业制度更加完善。2023年以来，扎实推进国企改革深化提升行动，围绕功能使命和体制机制两个维度，提出9个方面128条改革举措，进一步优化产业布局结构，加快科技创新机制建设，推进治理能力现代化，深化市场化经营机制改革，有效发挥在建设现代化盐业产业体系、构建盐业新发展格局中科技创新、产业控制、安全支撑方面的作用。

中盐集团将通过深化改革，着重突出科技创新这一发展动能，推动传统产业转型升级和发展战略性新兴产业，打造与现有产品或业务相关联的新技术、新产品、新业态、新模式等战略性新兴业务，着力形成新质生产力。大力推广低钠盐，更好满足人民健康生活和国民经济需要；加大盐化工业务绿色节能、循环经济、提质增效新技术开发，优化供给结构，维护基础化工供应链稳定；发展微生物肥料、土壤修复治理技术等战略性新兴产业，保障国家粮食安全；打造盐穴资源综合利用原创技术策源地，构建“多能并储”新格局，助力实现“双碳”目标。中盐集团加快建设世界一流企业，核心竞争力不断提升，“中盐”品牌价值达到101.25亿元，稳居盐行业首位。

（中国盐业集团有限公司）



广东盐业集团：百舸争流搏劲浪 长风万里启新程

走进徐闻盐场，色彩斑斓的盐田，像大自然打翻的调色盘，堆积如山的海盐晶莹剔透，折射出耀眼的光；来到广州盐业公司车间，机器轰鸣声如同激昂的交响曲，每一个零件、每一道工序都在严格把控下流转，生产线上一派忙碌景象，工人们铆足干劲，为一季度取得“开门红”打基础……

过去一年，广东省盐业集团有限公司（以下简称广东盐业集团）坚持服务广东发展大局的根本使命，用实干实效书写中国式现代化“国企答卷”。

无惧风雨，破浪前行。新的一年，广东盐业集团牢记总书记的殷殷嘱托，对表对标，狠抓落实，砥砺前行，奋力谱写新时代追赶超越新篇章。

持续为广东高质量发展赋能

近年来，广东盐业集团以深化改革为突破口，坚持向改革要效益、靠改革解难题，企业转型发展步伐明显加快，持续为广东高质量发展赋能。

以2023年为例，广东盐业集团深入贯彻落实党的二十大精神，认真贯彻落实全省高质量发展大会和省委十三届三次全会精神，围绕落实省委“1310”具体部署，保障民生、做强主业、转型升级，实现平稳、健康、有序发展，打开高质量发展新格局。

这一年，广东盐业集团迎难而上、开拓创新，各项工作取得显著进展。主业发展加速推进。立足主业强基固本，实现食盐销量稳定，结构优化，

利润增长30%；成功延伸食盐产业链，收购调味品企业，打造营业收入新增长极。合作运营稳步提升。围绕“百千万工程”，谋划食品产业新图景，与清远市政府围绕发展清远“五大百亿”特色农业产业达成合作，以食品产业高质量发展助推城乡区域协调发展。资产拓展成效显著。聚力盘活存量资产，实现土地授权经营，探索形成批量化解决混改背景下以授权经营方式处置划拨土地的广东经验。打好“民生牌”群众幸福指数再提升。积极践行社会责任，切实保障全省食盐质量安全、供应充足、价格稳定，深入开展食盐科普，持续助力健康中国建设。

从单一产业向现代化食品产业转型

2024年是中华人民共和国成立75周年，是广东盐业集团围绕贯彻落实省委“1310”具体部署推进转型升级、大步快走的一年。

2月19日，广东盐业集团（广盐股份）召开高质量发展会议。广东盐业集团党委书记、董事长黄祥清传达了全省高质量发展大会精神并对推动集团高质量发展工作进行部署。

黄祥清表示，今年集团将锚定由单一食盐产业向现代化食品产业转型升级的发展目标，朝着高端化、智能化、绿色化、服务化方向转型，在大食品、大消费领域做好细分市场。

立足盐业加强主业，聚力打造“链主”企业。坚持以食盐主业做强做优做大为核心，加快推进上游原盐资源补链、中游食盐生产强链、下游渠道市场及调味品产业延链。

延展产业转型升级，实业助推乡村振兴。

2月28日，省市国企双向赋能，广东盐业集团携手清远德晟投资集团，对清远市区八大农贸市场进行升级改造，以数字化、智能化手段为市民群众提供舒适、安全、放心的智慧交易场所。结合落实“百千万工程”，整合各地特色农产品资源，打造特色食品及农业产业链，快速构建完整的食品生产供应体系，以食品工业高质量发展助推乡村振兴。同时，围绕清远麻竹笋产业探索参与农村土地流转、土地整合利用，助力绿美广东生态建设。

盘活资产保值增值，适度辅业优化布局。加快盘活授权经营土地资产，保障资产安全，推进分类处置，提高运营效益。稳步推进渔光互补项目，积极助力海洋牧场、新能源产业建设。

深化改革对标一流，完善治理推动上市。全面落实国企改革深化提升行动，加快建设世界一流企业，推动广盐股份公司持续完善公司治理和市场化经营机制，全力冲刺IPO申报目标。

开局就是决战，起步就是冲刺。黄祥清表示，今年，广东盐业集团将坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的工作总基调，朝着既定目标，铆足干劲，勇毅前行，为广东经济社会发展大局持续贡献粤盐力量。

高质量党建引领企业高质量发展

如何继续谱写高质量发展的新篇章？在黄祥清看来，其核心是将高质量党建引领作为企业改革发展的“定盘星”“指南针”，塑造企业灵魂，才能不断延展企业发展空间，“我们始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为一项长期的政治任务，持续推进、不断深化。”

事实上，广东盐业集团以深入学习贯彻习

近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，有计划有重点开展专题党课、开展党委中心组党史理论学习，开展主题教育读书班，召开学习交流研讨会，以多种形式深入学习。

2023年8月28日，广东盐业集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会；10月9日，广东盐业集团召开2023年第三季度党建工作推进会；11月24日，盐业集团党委理论学习中心组召开专题学习会……这些会议既是工作述职会，经验交流会，也是问题分析会，工作推进会，更是广东盐业集团以高质量党建引领保障企业高质量发展的重要举措和落实党建工作责任制的重要抓手。

黄祥清坦言，以高质量党建引领保障高质量发展，关键是在奋勇实干担当上走在前、作表率。他表示，新年新征程，广盐人上下同心，继续保持担当作为、奋勇争先的精神状态，进一步增强想事的主动性、干事的精气神、管事的责任感。比如，干部以“时时放心不下”的责任感抓工作、抓落实；党员争当先锋，在保质量、保供应、重大民生项目中冲锋在前、勇挑重担；职工爱岗敬业，树立与企业共同奋斗、共同成长、共同进步的凝聚力和荣誉感，激发大家干事创业的积极性。

实干托起梦想，奋斗成就未来。2024年，广东盐业集团将坚持党建引领，不断开创改革发展新局面，以科技创新推动产业高质量发展战略，大力开发多元化、健康化的食盐产品；加大终端市场布局，提升粤盐品牌知名度，着力增强企业核心功能、提高核心竞争力，为加快建设高质量发展的一流盐企作出新的更大的贡献。

（羊城晚报）

《2024年能源工作指导意见》印发

据国家能源局3月22日消息，国家能源局印发《2024年能源工作指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》明确，2024年全国能源生产总量要达到49.8亿吨标准煤左右。煤炭稳产增产，原油产量稳定在2亿吨以上，天然气保持快速上产态势。发电装机达到31.7亿千瓦左右，发电量达到9.96万亿千瓦时左右，“西电东送”输电能力持续提升。

《意见》提出，深入研究实施油气中长期增储上产发展战略。加大油气勘探开发力度，推进老油田稳产，加快新区建产，强化“两深一非一稳”重点领域油气产能建设。加快储气设施建设，推进地下储气库、沿海液化天然气接收站储罐工程。加强油气管道保护。

《意见》提出，有序推动炼油项目改造升级。加强对能效在基准水平以下炼油企业的用能管理，开展炼油行业节能降碳典型案例汇编，引导企业应用先进技术提升能效。

《意见》提出，持续推进煤炭开发节能降碳，加快煤层气产业化发展，大力建设瓦斯抽采利用规模化矿区和示范项目。推进煤炭、油气行业与新能源融合发展，降低单位产品生产能耗和二氧化碳排放量。支持煤制

油气项目与新能源耦合发展和碳捕集、利用与封存规模化示范应用。

加快培育能源新业态新模式方面，《意见》提出，编制加快推动氢能产业高质量发展的相关政策，有序推进氢能技术创新与产业发展，稳步推进氢能试点示范，重点发展可再生能源制氢，拓展氢能应用场景。稳步推进绿色清洁液体燃料发展，有序推动纤维素等非粮燃料乙醇技术创新和产业化，抓好生物柴油推广应用试点示范。稳步推进生物质能多元化开发利用。

《意见》提出，组织实施科技创新2030——“智能电网”重大项目和“可再生能源技术”“煤炭清洁高效利用”“氢能技术”等能源领域国家重点研发计划项目。深入论证煤炭、油气等领域重大科技项目。

此外，健全完善能源法律法规也是今年能源工作的一部分。根据《意见》，今年将推动全国人大常委会审议通过《能源法》，加快修订《可再生能源法》《电力法》《煤炭法》。推动修订电网调度管理条例、天然气基础设施建设与运营管理规定、油气管网设施公平开放监管办法、电力监控系统安全防护规定等规章制度。

(氯碱网)

2023年海洋化工增加值比上年增10%

3月20日，自然资源部发布的数据显示，2023年海洋经济复苏强劲，量质齐升，全国海洋生产总值99097亿元，比上年增长6.0%；占国内生产总值比重为7.9%，比上年增加0.1个百分点。

从三次产业看，海洋第一产业增加值4622亿元，第二产业增加值35506亿元，第三产业增加值58968亿元，分别占海洋生产总值的4.7%、35.8%和59.5%。

由于国内外市场对我国化工产品需求旺盛，产销增加，2023年海洋化工业增加值4343亿元，

比上年增长10.0%。海洋盐业增加值41亿元元，同比增长1.7%。海水淡化与综合利用增加值327亿元，同比增长4.5%。

2023年，海洋油气增储上产成效显著，渤海26—6亿吨级油田等勘探取得新发现，海洋原油、天然气产量同比分别增长5.8%和9.1%，海洋原油增产量连续4年占全国原油总增量的60%以上，成为能源上产的关键增量。2023年海洋油气业增加值2499亿元，同比增长7.2%。

（中化新网）

青海盐湖股份25公斤包装氯化钾新疆发布

3月13日，青海盐湖工业股份有限公司25公斤包装氯化钾产品新品发布会在新疆乌鲁木齐市召开，产品成功发布。

盐湖股份公司营销总监、销售分公司党总支书记、总经理罗永成，中化肥有限公司、中农集团控股股份有限公司、河南心连心化学工业集团股份有限公司等钾肥核心客户代表，盐湖股份销售分公司副总经理王增超及公司相关工作人员参加了发布会。

王增超在发布会上围绕新疆农业优势、惠农政策，氯化钾使用特点、客群基础及产品需求等，阐述了“盐桥”25公斤产品依托盐湖股份销售分公司西北大区市场前沿优势，精准满足了新疆不同农户的需求和农业生产需要。他表示，新疆农业优势明显，农产品种类丰富，产品供给也升级成为公铁联运模式，使得“盐桥”产品

向疆内地区的产品供给向日趋多元化发展。基于新疆对氯化钾产品的使用特点、操作实用性来看，原有吨包及50公斤包装在产品搬运与储备储存上都存在较大困难。为节约成本、提升肥效，专门开发25公斤包装产品，目前产品已投放至新疆。

会上，举行了新品揭晓仪式，播放了25公斤包装氯化钾产品宣传片，并围绕产品特点、优势、包装等进行讲解介绍。“希望与盐湖股份公司一道同心同路、相向而行，积极夯实‘共生、共创、共赢’的合作伙伴关系，为保障国家粮食安全贡献力量。”在氯化钾核心客户代表发言环节，中化肥有限公司、中农集团控股股份有限公司、新疆农资（集团）有限责任公司、新疆金粮供销农业科技有限公司等相继发言，并现场举行产品签约仪式。

（中化新网）

内蒙古一 20 亿元 化工项目准备开工

内蒙古浩丰化工有限公司新建的盐制 50 万吨 / 年浓品双氧水、30 万吨 / 年氯酸钠项目在当地发改委正式立项，前期工作有序展开。

该项目总投资 205365 万元，全部为自有资金。建设地点位于内蒙古自治区鄂尔多斯市乌审旗苏里格经济开发区纳林河产业园西环路，计划建设起止年限是 2024 年 11 月至 2027 年 11 月。

项目将新建 50 万吨 / 年浓品双氧水装置、30 万吨 / 年氯酸钠装置及公用工程。

(氯碱网)

广东省盐业集团参股 “现代化海洋牧场” 项目建设

3 月 28 日，广东省盐业集团所属广盐食品投资公司与海大集团合作投资建设的现代化海洋牧场项目在徐闻县举行开工仪式。该项目是徐闻县 2024 年 “ 与海南相向而行 ” 的重点项目，项目正式开工建设标志着集团在向食品行业转型、适度发展辅业中迈出了实质性一步。

项目立足徐闻县渔业产业发展优势基础，充分发挥海大集团在水产全产业链方面的技术优势与集团的土地资源优势，大力开展育、繁、推、养殖一体化模式，赋能水产养殖提质增效，携手各方通力合作打造数字化渔业产业链、工厂化水产养殖，发展现代化海洋渔业。

该项目的建设将大力推动徐闻县海洋渔业发展方式的转变与产业结构的调整升级，大幅提升渔业经济效益，持续增加渔民收入，有力助推乡村全面振兴。

(粤盐)

天津长芦海晶北片工区千公亩面积恢复结晶功能

2 月 15 日，天津长芦海晶集团公司顺利完成了北片工区 24 个结晶池 2300 公亩结晶面积的结晶功能恢复工作，为实现今年春晒生产的高起步、开门红创造了条件。

近年来，由于受源头卤水浓度降低、项目占地、异常天气增多等诸多不利因素影响，致使该公司原盐生产蒸结面积严重失衡，先后被迫退减的结晶面积达数千公亩。面对严峻的生产形势，该公司领导班子坚持创新发展思路，认真落实 “ 三量 ” 工作要求，全面整合优势资源，对年前划拨的 18000 公亩复晒面积，全部进行功能优化，全部用来赶制中高度卤水，全力恢复北片工区部分结晶池的结晶功能。

他们牢牢抓住近期天气晴好、蒸发量高的有利天时，积极采取 “ 迎风咬卤 ” 、延长卤水走水路线等有效措施，不分昼夜赶制优质卤水，同时对退减下池面条件较好的结晶池进行清池、压实作业。卤水条件完全具备后，他们充分发挥盐业工人 “ 严、细、实、快 ” 的工作作风，在春节期间对结晶池进行了盐种播撒、卤水描灌和除泥作业，到 2 月 15 日， 24 个结晶池的结晶功能恢复工作已全部完成。

目前，新恢复结晶功能的结晶池盐碴长势良好，预计年内可增产优质原盐 35000 吨以上，为该公司全年原盐生产任务的顺利完成创造了条件。 (中国化工报)



中国盐业集团有限公司

中盐内蒙古化工股份有限公司

◆ 企业发展 ◆

◆ 员工增收 ◆

◆ 回报股东 ◆

◆ 奉献社会 ◆

体系建设

TI XI JIAN SHE

- 通过了ISO9001质量管理体系
- ISO45001职业健康安全管理体系
- ISO50001能源管理体系
- ISO14001环境管理体系的认证



品牌建设

PIN PAI JIAN SHE

在中盐牌的引领下，公司现拥有中盐碱业、阿瑞美、国邦、兰太、昆仑雪、羚路、黄山等品牌，建成以“两碱、两钠、两树脂”为龙头的品牌组织架构，组织架构为“1+N”品牌矩阵，“1”代表中盐品牌，“N”代表中盐碱业、阿瑞美、国邦、兰太、昆仑雪、羚路、黄山等其它品牌。

品牌实力

PIN PAI SHI LI

积极参与国家标准、行业标准制订与修订工作

主导修订《工业金属钠GB/T22379-2017》、《工业氯酸钠GB/T1618-2018》、《三氯异氰尿酸HG/T3263-2023》等国家标准和行业标准；参与修订《工业碳酸钠GB/T210-2022》、《高钙金属钠HG/T5550-2019》等国家标准和行业标准；制定优于国标的《聚氯乙烯糊用树脂Q/ZYHG108608-2024》和《碳化钙（电石）Q/ZYHG108607-2024》企业标准，推动标准升级迭代和国家标准转化应用，用高标准引领高质量发展。

获得的荣誉

- 1、2020年荣获第十三届全国石油和化工企业管理创新成果一等奖；
- 2、2020年荣获上海证券报“金质量”持续成长奖；
- 3、2015年荣获第四届阿拉善盟“盟长质量奖”；
- 4、2022年-2023年，荣获“内蒙古自治区质量管理小组二等质量科技成果”“质量信得过班组”“质量创新大赛优秀科技成果”等称号；
- 5、2023年荣获内蒙古自治区知名百强品牌；
- 6、2023年积极参与内蒙古自治区市场监督管理局组织的“对标达标标杆示范企业”对标活动并顺利通过审核被评为全区13家标杆示范企业之一，并获得奖励资金20万元。



“金质量”持续
成长奖2020年度



内蒙古知名（百强）
品牌荣誉证书



盟长质量奖2015年度



第十三届全国石油和化工企业管理
内蒙古自治区质量管理小组二等
创新成果一等奖



第十三届全国石油和化工管理
内蒙古自治区质量管理小组二等
质量科技成果2022年度



- 【企业愿景】建设世界一流化工企业
- 【发展思路】盐为基础、突出主业、强链延链、绿色发展
- 【企业宗旨】企业发展、员工增收、回报股东、奉献社会
- 【经营方针】深化改革、精益求精、提质增盈、行业引领
- 【企业价值观】创新变革、追求卓越、崇尚劳动、公众认同
- 【企业精神】工匠精神、小板车精神、牧人精神