



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

06 / 2024 月刊
第6期 总第159期

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



生态有机虾

低脂 | 低钠 | 高蛋白 | 3倍虾青素
无抗生素 | 无添加

全国客服热线
400-827-0066



扫码关注



食

生态养殖 | 安全溯源 | 自然健康

自然馈赠 美味天成



高蛋白，低脂肪，
富含虾青素，
肉质紧实Q弹，
口感细嫩鲜甜，
无添加，不缩水。



高蛋白，低脂肪，
富含虾青素，肉质细嫩，
口感鲜甜，速熟速冻，
极速锁鲜，懒人必备，
想吃就吃。



高蛋白，低脂肪，
富含虾青素，肉质细嫩，
口感鲜甜，一年仅养一季，
足期生长，极速冷冻，
从养殖到成品，
全产业链安全可追溯。



鲜嫩美味，色香味俱全，
操作简单出品快。

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2024 年第 6 期 总第 159 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾

编 辑：霍俊霏 张 君 丁 捷
曾 洁 白慧卿 王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲
花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 2024 中国盐业全产业链博览会成功举办
- 04 国家疾控局：需持续科学补碘
- 05 全国第 31 个“防治碘缺乏病日”主会场宣传活动在天津举办
- 05 李耀强参加 2024 世界品牌莫干山大会并到浙盐集团调研交流
- 06 中盐集团党委书记、董事长李耀强一行莅临福盐集团考察交流
- 07 王小青应邀参加第七届数字中国建设峰会并调研福盐集团
- 07 山东省财政厅调研溴素资源税及进口溴素关税
- 08 苏盐集团：成立产业技术研究院 “探路”盐业新型工业化
- 09 “鲁晶”品牌上榜中国品牌力指数食盐行业 TOP3 品牌榜
- 09 江苏省盐业协会开展“暖心行动”，服务上门送政策
- 10 广东省盐业集团召开国企改革深化提升行动推进会
- 10 江盐集团董事长胡世平与青海盐业董事长刘朝昆一行座谈交流
- 10 全国唯一一家工业盐生产企业——“长芦海晶”荣获“点赞 2024 我喜爱的中国品牌”上榜品牌

◎ 全国部分省市开展“防治碘缺乏病日”宣传活动报道选登 Selected Articles of Publicity Activities on 31st National IDD Prevention and Cure Day by Salt Companies in China

- 12 河北全省开展“防治碘缺乏病日”宣传活动
- 13 吉林省深入宣传碘缺乏病防治知识共筑健康防线
- 14 山西省盐业集团深入开展食盐加碘防治碘缺乏病宣传活动
- 15 陕西省“防治碘缺乏病日”现场宣传活动在咸阳永寿举行
- 16 广东盐业开展 2024 年“防治碘缺乏病日”暨全民营养周系列公益活动
- 17 广西盐业集团开展“防治碘缺乏病日”主题宣传活动

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 19 湖北盐业集团党委举办党纪学习教育读书班开班式暨专题辅导报告会
- 19 广东省盐业集团党纪学习教育读书班开班

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 20 5 月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 21 5月烧碱市场分析
- 22 西南院参建纯碱行业VPSA碳捕集项目
- 22 神木氯碱高性能树脂示范项目全线贯通

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 23 2024年4月新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比下跌5.87%
- 23 2024年4月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌0.78%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 24 山东海化一项新专利实现了生态环境与经济效益双赢
- 24 中盐内蒙古化工积极开展蒸氨钙液综合利用攻关实验
- 24 冀中能源集团硝盐储能新材料项目开工
- 25 雪天新能源湘澧盐化光伏发电项目正式开工
- 25 平煤神马联合盐化公司卤水提锂项目产出中试产品

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 26 2024年3月欧洲氯碱行业生产情况分析
- 26 世卫组织全球钠含量基准更新：助力降低藏在食品中的盐
- 26 雪天进出口与新加坡Faesol公司签署战略合作协议
- 26 LG化学向摩洛哥供应海水淡化膜
- 26 Syensqo建设北美最大的PVDF工厂

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 28 葛化华祥“串”起50亿元循环产业链

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 30 云南推动工业领域大规模设备更新

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 31 中国轻工业高盐水资源化工程技术研究中心以优异成绩通过中国轻工业联合会考评
- 31 唐山三友氯碱获全国发明展览会金奖
- 31 江盐集团与国家管网集团储能技术公司签订盐穴储气库项目合作框架协议
- 32 天津汉沽盐场与新疆罗布泊钾盐公司战略合作
- 32 黄骅市海盐基地：万亩盐田“画”丰收

2024 中国盐业全产业链博览会成功举办

2024年5月10-12日，由中国盐业协会（以下简称中盐协会）、中国轻工业展览中心主办，烟台蓝天投资发展集团有限公司、山东省盐业协会协办的2024中国盐业全产业链博览会（以下简称盐博会）在山东烟台成功举办。烟台市政协副主席曲荣君，工业和信息化部消费品工业司一级巡视员（正局长级）冯海沧，山东省工业和信息化厅党组成员、总工程师贺晓文，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青出席盐博会开幕式并致辞。中国轻工业展览中心主任谢帆，武警总医院营养科开科主任、临床营养知名专家主任医师、第三军医大学硕士研究生导师教授吕利，山东省盐业协会会长于本杰，烟台市商务局局长由如林，烟台轻工集体企业联社主任刘来英，烟台市国有资产监督管理委员会副主任何兆勇，烟台蓝天投资发展集团有限公司总经理孙波，中信集团信致会展（北京）有限公司董事、总经理张士京等领导和嘉宾出席开幕式。

曲荣君向出席开幕式的领导、嘉宾和社会各界朋友介绍了烟台市发展情况，以及所辖素有“齐鲁渔盐之富”美誉的莱州地区海盐企业和产品特色。他希望以此次盐博会为契机，全国盐行业企业能够携手奋进、深化合作、双向赋能，在聚力共赢中再创佳绩。

冯海沧在讲话中表示，本届盐博会既有数字化、智能化的设备展示，又有低钠盐、富锌盐、生态海盐、生态井矿盐、天然钙盐等功能性营养型食盐品种展示，彰显出盐行业以人民为中心，保障人民群众营养健康的社会责任感和行业担当。他认为当代盐行业拥有“互相扶持、团结奋进；奋发有为、创新有为；积极尝试、勇于探索；传承历史、发扬文化”的优秀品质，并根据因地制宜发展新质生产力的要求，为盐业今后发展提出三点建议，一是要充分认识和把握新质生产力的核心内涵，做更具前瞻性战略布局和出台更加务实有效的举措；二是要因地制宜，不断培育和发挥新质生产力的推动力；

三是要时刻关注消费者日益增长的美好生活需要，持续加快新质生产力成果转化进程。

贺晓文在致辞中讲到，山东盐业企业通过转变思路，积极寻求转型，持续提升稳产保供能力和产品质量，以市场为导向、以增强产业核心竞争力为目标，积极融入“双循环”新发展格局，持续打造上下游产品衔接紧密、内循环支撑力强、综合效益高的全产业链模式，开创了省内盐业持续向好发展的新局面。今后，山东省工信厅将持续做好行业管理和服务工作，助力本省盐业发展再上新台阶。

王小青在致辞中为大家介绍了我国盐业发展的历史进程与盐业体制改革后取得的成果，并就本届盐博会的办展背景、亮点特色作了介绍。他表示中盐协会将在未来工作中，继续引领行业巩固好改革成果，维护好市场秩序，加强企业间的交流与合作，在共谋产业发展中，坚持以推动高质量发展为主题，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，为社会提供更多更好的优质盐产品。

为搭建盐业企业之间交流、学习的平台，盐博会同期举办了两场论坛。在盐产业高质量发展与盐文化历史发展论坛上，中国盐业集团有限公司董事会秘书、中国盐业股份有限公司党委副书记、总经理范志作了题为《以低钠盐为载体，践行健康中国行动，助推盐业高质量发展》的演讲，分享了推广低钠盐的央企经验；江苏省盐业集团有限责任公司党委委员、副总经理蒋刚以《以科技创新引领苏盐集团高质量发展》为题，介绍了苏盐集团科技创新推进新型工业化面临的新形势，设定的新目标；云南能源投资股份有限公司党委副书记、总经理杨建军通过题为《绿色转型 低碳发展——云南盐业高质量发展实践》的演讲，分享云南盐业通过战略、战术和机制上的变革在绿色转型、低碳发展、改革求变中取得成绩和积累的经验；雪天盐业集团股份有限公司总经理刘

少华向听众介绍了雪天盐业改革、开放、创新的发展历程，他的《培育新质生产力 促进行业高质量发展》演讲描绘出行业同仁携手并肩、美美与共、合作发展的美好愿景；山东省鲁盐集团党委副书记、副总经理、安全总监黄伟在题为《驭时而进 向新而行》的演讲中表示鲁盐集团将以数字转型、科技赋能为两翼，希望与全国盐业同仁加强交流与沟通，实现合作共赢。在《中国盐文化的时代价值及盐文化文物赏析》演讲环节，全国盐文化场馆联盟副理事长兼秘书长、中国轻工业企业管理协会博物馆专业委员会会长、淮盐文化博物馆馆长穆家良介绍了盐业文化和盐业博物馆的时代价值，呼吁坚定盐业文化自信，助推行业高质量发展。

在盐与人类生活论坛上，中国疾控中心地病所所长刘鹏，武警总医院营养科开科主任吕利，南京中医药大学副教授、副主任中医师、医学博士朱垚分别以食盐加碘、平衡营养、盐的营养价值等科普知识为主题，为听众们科普了盐对人类生命和身体健康的重要意义。

此次盐博会为期3天，展览面积近2万平方米，得到行业内外广泛关注与积极参与，参加展览的盐业企业以及上下游相关行业企业共计300余家，据不完全统计，共有10000余人到现场参观。中国盐业股份有限公司、

山东省鲁盐集团有限公司、烟台盐业有限公司、雪天盐业集团股份有限公司、湖北盐业集团有限公司、福建省盐业集团有限责任公司、江苏苏盐井神股份有限公司、四川省盐业集团有限责任公司、云南省盐业有限公司等大型盐业企业，上海松川远亿机械设备有限公司、合肥美萨智能装备有限公司等关联企业携新产品、新技术精彩亮相展会现场，通过各种彰显地域特色、企业风貌的展位设计和产品陈列，集中展示盐产品、制盐机械设备、盐产品包装材料及设备、智慧盐业、物流仓储等创新成果，并与上下游相关企业的采购商、销售代表洽谈交流。除此以外，此次盐博会吸引了北冰洋、统一、源味食品、优嘉参业等多家食品企业参加联展，安徽、山东等地方商会也组织了本省食品企业展团集中参展。为做好业务对接服务，盐博会主办方特地安排了专场展商推介会，宣传推荐11家盐业及相关企业的产品、设备和服务。

值得关注的是，盐博会还布展了名为“国脉盐韵 鹼海遗珍”的中国盐文化文物珍品，将盐行业全产业链产品与盐行业文物同展，为社会公众了解盐业历史和文化，增加了一个近距离接触盐业历史文物的可视化互动渠道，成为本次盐博会的一个点睛之笔。

（中国盐业协会）

国家疾控局：需持续科学补碘

每年5月15日是全国防治碘缺乏病日。国家疾控局近日发布《关于开展2024年防治碘缺乏病日活动的通知》明确，需要长期坚持落实有效的防治措施，普及防治知识，指导公众科学补碘。

碘缺乏病是由于外环境缺碘，造成人体碘摄入不足而发生的一系列疾病的总称，可引起甲状腺肿大、智力障碍及碘源性甲亢等病症。

根据国家疾控局发布的2024年“防治碘缺乏病日”宣传核心信息，碘是人体新陈代谢和生长

发育必不可少的微量营养素，食用碘盐是预防碘缺乏病最简便、安全、有效的方式。疾控机构有关专家介绍，加碘食盐中的碘化物在潮湿、高温和酸性环境下容易损失，建议公众购买时应选择小包装、印有指定标识的加碘食盐，避免一次购买过多；同时将盐存放在阴凉、干燥、远离炉火的地方，避光保存。

（中国经济网）

全国第 31 个“防治碘缺乏病日”主会场宣传活动在天津举办

2024 年 5 月 15 日是第 31 个“防治碘缺乏病日”，也是《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》颁布 30 周年，为推动落实《“健康中国 2030”规划纲要》，持续巩固全国碘缺乏病防治工作成果，引导全社会积极参与碘缺乏病防治工作，科学补碘、持续消除碘缺乏病，全国碘缺乏病防治专家以及全国地方病防治工作者齐聚天津，共同开展第 31 个“防治碘缺乏病日”现场宣传活动。今年活动的主题是“食盐加碘防疾病 平衡营养健康行”，旨在广泛深入地宣传消除碘缺乏危害工作的重要性、艰巨性和长期性，加强防治碘缺乏病的健康教育，切实提高群众的防病意识和能力，持续巩固碘缺乏病消除成果。此次活动由国家疾病预防控制局主办，中国疾病预防控制中心地方病控制中心、天津市疾病预防控制中心、天津市南开区人民政府共同承办，天津市疾病预防控制中心协办。

国家疾病预防控制局卫生与免疫司副司长李筱翠出席并讲话指出，基于目前我国碘缺乏病防治工作形势，我们要持续贯彻落实中央领导同志关于地方病防治工作指示批示精神，坚持人民至上、生命至上、健康优先的理念，将健康融入所有政策，落实干预措施。要持续提高各级政府及有关部门对碘缺乏病防治工作重要性、艰巨性和长期性的认识，联合多部门加大防治力度，坚持预防为主，加强公众宣传引导，巩固防治成果。要持续按照健康中国战略和疾控事业高质量发展相关要求，加强疾病防治体系建设，巩固防治能力，形成新质生产力，提升防治水平。要持续按照“因地制宜、分类指导和差

异化干预、科学与精准补碘”的原则，将措施落实到位，保障全民健康。天津市南开区副区长李静、中国疾病预防控制中心副主任施小明分别致辞，国家疾病预防控制局、中国疾病预防控制中心地方病控制中心、中国盐业协会、天津市卫生健康委员会、天津市疾病预防控制中心及南开区相关部门领导出席活动。来自全国的碘缺乏病防治专家、各省（区、市）和新疆生产建设兵团的地方病防治工作者、专家、医务工作者、盐务工作者共 170 余人参加本次活动。

活动现场，李筱翠副司长以及有关领导和专家为“2024 年防治碘缺乏病科普作品征集活动”获得宣传画组、宣传视频组、LOGO 组一、二、三等奖的人员颁发证书、奖杯，并共同启动“2024 年全国防治碘缺乏病·守护健康活动”。

现场活动通过播放碘缺乏病防治宣传片、摆放宣传展板及签名、发放宣传材料等形式，普及碘缺乏病对人体危害的知识。随后参加活动的领导和专家前往小学和社区，小学通过讲课、扫码答题、画碘盐标识等形式，社区通过为 20 名孕妇开展健康科普宣传等活动，对不同人群宣传防治碘缺乏病知识。5 月 15 日下午，在国家疾病预防控制局的安排下，召开了碘缺乏病防治专家研讨会，10 名专家从我国的防治进展、取得的成绩，人群碘营养、甲状腺疾病等相关研究方面进行了汇报，对我国碘缺乏病防治的关键问题进行了研讨。

（中国地方病防控）

李耀强参加 2024 世界品牌莫干山大会并到浙盐集团调研交流

2024 年 5 月 11-12 日，由新华社、中国品牌建设促进会主办的“2024 世界品牌莫干山大会”在浙江德清举行。本次会议以“品牌，让世界更美好”为主题，国内外知名企业家、专家学者齐聚一堂，共享品牌发展经

验，探讨品牌发展之计。新华社党组成员、秘书长景如月，中国品牌建设促进会理事长刘平均等出席会议并致辞。中盐集团党委书记、董事长李耀强应邀出席会议并作题为《胸怀国之大者，打造民生健康（301507）金字招牌》

的主旨发言。

李耀强回顾了新中国成立以来我国盐行业的发展历程和历史成就，对新时期中盐集团的使命和定位进行了深刻阐释。他介绍了近十年特别是盐业体制改革以来，中盐集团在品牌建设中的生动案例和主要成绩，围绕品牌战略、品牌意识、管理架构、制度机制等方面分享了中盐实践。他谈到，中盐集团深入贯彻落实习近平总书记关于健康中国建设的重要论述精神，把落实健康中国减盐行动、大力推广低钠盐、促进国民健康作为当前重要工作任务，以“低钠、绿色、多样”赋予中盐产品新的时代内涵，持续提升品牌形象和影响力。

他重点介绍了中盐集团在推广低钠盐方面的工作进展、当前任务和下一步计划，表示将继续坚持人民至上，充分发挥低钠盐在维护健康中的重要作用，为实现健康中国目标作出贡献，呼吁全社会关注并使用低钠盐。

会议期间，李耀强还参加了 2024 中国品牌价值评价信息发布暨论坛、《中国品牌十年路》发展报告发布会等活动，分享中盐品牌建设案例，回答了媒体关注的问题，引起热烈反响。

5 月 11 日上午，李耀强应邀出席了由半月谈杂志社、中国企业改革与发展研究会在德清举办的 2024 中国企业 ESG 可持续发展峰会。中国企业改革与发展研究会会长、国务院国资委原党委委员、秘书长彭华岗，半月谈杂志社党委书记、总编辑叶俊东，中国企业改革与发展研究会候任副会长、国务院国资委原老干局局长范建林出席会议并致辞。李耀强在会间接受了半月谈记者专访，探讨 ESG 理念在中国的本土化实施路径，分享中盐集团的成功案例与创新实践。

在浙江期间，5 月 10 日下午，李耀强到浙江省盐业

集团开展调研交流。浙江省国有资本运营有限公司党委委员、副董事长施小东，浙盐集团党委书记、董事长叶伟光，浙盐集团党委副书记、总经理厉振松等参加座谈交流。

李耀强对浙盐集团近年来改革发展成果表示赞赏，回顾了盐业体制改革以来中盐集团采取的系列改革措施和全国盐行业取得的积极变化，肯定了中盐集团与浙盐集团长期合作取得的成果，介绍了中盐集团“1+3”产业布局和发展状况，重点介绍了中盐集团在落实健康中国行动、大力推广低钠盐方面取得的成绩和下一步计划。李耀强指出，浙江经济发达，区位优势明显，市场容量和空间大，中盐集团将加大与浙盐集团的合作力度，创新合作方式，实现更高层次更深领域合作。

施小东对李耀强一行的到访表示热烈欢迎，对中盐集团在构建全国盐行业新秩序、推动行业高质量发展方面所做出的努力以及中盐集团改革发展成果给予了高度评价。叶伟光介绍了浙盐集团近年来改革发展情况，回顾了浙盐集团与中盐集团合作情况，并对深入推动双方形成共建共享共赢的战略合作关系提出了构想和建议。她指出，浙盐集团与中盐集团有着长久合作历史，双方价值理念趋同，在长期合作中建立了良好的产销协同基础和深厚感情。

双方分析了盐改以来我国盐行业发展情况、当前面临的形势以及下一步发展趋势，一致表示将进一步加强合作，构建以产业为基础、以资本为纽带、以业务为核心的战略合作体系，实现合作共赢，携手打造生态价值链，共同维护行业秩序、塑造良好行业生态、营造良性竞争环境，推动盐行业高质量发展。

（中国盐业集团有限公司）

中盐集团党委书记、董事长李耀强一行莅临福盐集团考察交流

2024 年 5 月 23 日，中盐集团党委书记、董事长李耀强率领团队莅临福盐集团考察交流。福建轻纺党委副书记、副董事长、总经理郑书雄携福盐集团党委书记、董事长林建平等班子成员共同参加座谈。此次座谈旨在探讨潜在合作机会，推动双方务实合作，聚焦服务

国家战略和社会经济发展实际，促进盐行业高质量发展。

林建平介绍了福盐集团的生产经营和企业发展情况，表示将积极借鉴中盐集团的成功经验，不断提升自身的竞争力。

郑书雄介绍了福建轻纺的发展沿革、业务板块和未来战略规划，以及近年来在践行“大食物观”、构建多元化食物供给体系方面进行的探索，并对福盐集团提出了做强做优做大国有企业、保障食盐质量和供给安全的明确要求。

李耀强强调了盐业央企国企服务国家战略和保障供应的责任，分享了中盐集团在国内外市场的经验和见解，

并倡议加强盐行业协同合作、实现优势互补、共同推动盐行业的可持续发展，期待建立新的合作机制。

此次座谈交流为中盐集团与福建轻纺、福盐集团进一步加深了解搭建了桥梁，为未来的合作奠定了坚实基础。各方将继续保持密切沟通，共同探索合作的新模式和新领域，更好为社会经济和民生服务。

（闽盐匠心）

王小青应邀参加第七届数字中国建设峰会并调研福盐集团

2024年5月24日，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青应邀参加在福州举行的第七届数字中国建设峰会。会议期间，王小青到福建省盐业集团有限责任公司调研，围绕落实企业转型升级、实施“三品”战略、推进科技创新、资源综合利用、数字化转型等方面的工作与福盐集团党委书记、董事长林建平，党委副书记、总经理庄灿阳等领导进行了座谈交流。

林建平介绍了近年来福盐集团的产业发展情况和取得的工作成绩，分析了海盐企业在实施可持续发展中面临的问题，并就福盐集团未来发展作了说明；庄灿阳介绍了盐改实施以来福盐集团在渠

道建设、食盐储备等方面的工作开展情况。

王小青指出，福盐集团坚持以高质量发展为主题，坚持行稳致远的工作总基调，通过改革、创新，解决了企业发展中遇到的诸多问题，克服了许多困难，做到“坚守主业、尽职履责”，并在开拓多元产业发展的道路上，取得了积极效果。

王小青表示，中盐协会将继续努力做好服务政府、服务行业、服务企业、服务社会的工作，引领行业巩固盐业体制改革成果、维护好市场秩序、加强与企业之间的交流与学习，牢牢把握好高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。

（中国盐业协会）

山东省财政厅调研溴素资源税及进口溴素关税

就山东省盐业协会反映的山东省地下卤水溴盐联产企业双重征收资源税、企业税负过重，进口溴素关税税率过低、国外溴素大量倾销，严重影响山东省及中国溴素产业发展的问题，5月28日，山东省财政厅税政处在山东海王化工股份有限公司召开座谈会，听取企业意见、建议。山东省盐业协会会长于本杰、秘书长柴子华，潍坊市财政局法规税政科及海王化工、大地盐化、莱州诚源、龙威实业、灶户盐化等企业主要领导参加会议。

于本杰介绍了召开座谈会的背景、目的和意义。海王化工总经理孙彤江作重点发言，详细介绍了国际、国

内溴素生产的基本情况，国际溴素主要生产商的对华贸易策略，进口溴素低价倾销对国内市场的冲击，以及可能产生的严重后果。各参会企业负责人汇报了本企业的基本情况，围绕会议主题发表了意见和看法。

山东省财政厅税政处二级调研员栾文红认真听取了大家发言，并就税收政策和如何保持溴素企业健康发展与企业进行了深入交流。通过座谈交流，财政厅领导对协会和企业反映的问题有了进一步的了解，为下一步推动问题的解决奠定了基础。

（山东省盐业协会）

苏盐集团：成立产业技术研究院 “探路” 盐业新型工业化

近日，苏盐集团在南京市召开科技创新暨新型工业化推进会，加强科技创新和产业创新深度融合，高质量推进新型工业化，高水平发展新质生产力，为建设全国盐业高质量发展典范企业奠定坚实物质技术基础。

中国工程院院士杨春和，江苏省国资委一级巡视员彭向峰，东南大学省委常委、统战部部长、政策研究室主任冯建明，江南大学党委副书记戴月波，淮阴工学院副校长高尚兵，中国矿业大学研究生院院长段晨龙，华东理工大学化工学院党委书记朱学栋，江苏省工信厅、江苏省国资委相关处室负责人等出席会议和有关活动。

会议分为两个阶段举行。第一阶段，苏盐集团党委书记、董事长郑海龙作主旨报告，集团党委副书记、总经理王海青主持会议，苏盐井神公司、国能石油天然气公司、苏盐井神一分公司、制盐研究所公司、集团数字化中心在会上作交流发言。

会议第二阶段，彭向峰代表江苏省国资委致辞，要求苏盐集团更好发挥企业科技创新主体作用，始终把握高点定位、坚持内外协同，以需求为牵引、场景为驱动，积极服务国家战略，将苏盐集团打造成为全国制盐行业技术创新的领军企业，为推进盐业制造领域的中国式现代化江苏新实践提供科技支撑，为江苏打造新质生产力重要阵地贡献国资国企力量。

会上，苏盐集团产业技术研究院正式成立，并举行东南大学—苏盐井神数字低碳与智能制造联合实验室、碳中和发展研究院实践基地揭牌、授牌仪式，苏盐集团与中国科学院武汉岩土力学研究所、中国矿业大学、华东理工大学、江南大学、淮阴工学院等高校、科研院所共同签订产学研联盟合作协议。会议聘请杨春和等 20 名内外部专家为苏盐集团科技创新智库专家。杨春和院士围绕“盐矿地下空间综合利用”作主旨演讲。苏盐集团党委委员、副总经理戴奇鸣向与会嘉宾介绍集团科技

创新暨新型工业化前景展望。

会议指出，全集团上下要切实增强推进科技创新和新型工业化、加快发展新质生产力的紧迫感使命感，统筹做好科技创新和产业创新两篇大文章，加快推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，进一步提升科技创新能力、产业竞争力、发展能级。到 2028 年，显著提升集团产业基础高级化和产业链现代化水平，努力实现“质量效益强、产业韧性强、创新动能强、智造能力强、绿色发展强、竞争实力强”的目标，为建设全国盐业高质量发展典范企业提供强力支撑。

会议强调，要加快形成举集团聚力科技创新的崭新生态。组建集团产业技术研究院，打造协同高效的科技创新平台；加大创新研发投入，提高产出效率效益；打好关键核心技术攻坚战，增强持续创新能力；推动产学研用深度融合，加快科技成果产业化步伐；建强科技创新人才队伍，打通“聚育留用”的人才链条；完善科技创新体制机制，塑造独特的创新文化，促进创新链产业链资金链人才链深度融合，推动科技成果加快转化成为现实生产力。

会议要求，要以大力推进新型工业化的标志性成果提升产业核心竞争力。加快盐及盐化工产业改造升级，积极布局战略性新兴产业和未来产业，推动生产性服务业转型发展，推进人工智能赋能新型工业化，全面推动绿色发展，深入实施制造业卓越质量工程、品牌创建行动，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，努力为全国盐业新型工业化探索新路、积累经验。

苏盐集团领导班子成员，集团总部各部门负责人，苏盐井神公司领导班子成员，集团各二级单位及苏盐井神所属单位行政主要负责人，各生产单位科技创新分管负责人，以及制盐研究所公司班子成员等参加会议。

（苏盐集团）

“鲁晶”品牌上榜中国品牌力指数食盐行业 TOP3 品牌榜

2024年5月10日，中国北京一品牌评级权威机构Chnbrand发布2024年（第十四届）中国品牌力指数SM（C-BPI）品牌排名和分析报告。“鲁晶”品牌上榜食盐行业TOP3品牌榜。

中国品牌力指数（China Brand Power Index，简称：C-BPI）2011年首次推出，是中国首个且最具公信力的品牌价值评价制度，是在中国消费者对使用或拥有过的产品或服务反馈意见的基础上进行的独立无偏见研究，为消费者在中国市场作出消费选择提供了强大的数据支持和参考依据。

近年来，鲁盐集团强化实施“三品”战略，确定了“传承盐宗文化，正宗国味好盐”的品牌理念和“鲁晶盐·中国味”的品牌口号。鲁盐集团持续改善产品结构，推出“零添加”系列新品迎合消费者对健康用盐的需求，守护消费者“舌尖上的安全”。同时积极开展“3·15”消费者权益日“5·15”防治碘缺乏病日”等主题宣传活动，采取“线上+线下”相结合的方式，科普古海水制盐、科学补碘等用盐知识，帮助消费者选择适合自己的食用盐及生活类用盐，提高人民群众安全用盐意识。

（山东省盐业协会）

江苏省盐业协会开展“暖心行动”，服务上门送政策

为认真落实江苏省民政厅打造“十个一批”工作要求，深入推进江苏盐行业科技创新及知识产权运用保护工作，切实提升服务会员单位的精准度，增强企业发展信心、动力和活力。今年以来，江苏省盐业协会聚焦政策引领，着力推动行业发展支持政策落地见效。协会及时掌握、系统梳理、认真研究国家和省各项稳经济、促发展政策措施，主动联系和走访会员企业，通过公众号、座谈、培训、宣讲、研讨、论坛、编写指南等多种方式，指导和帮助会员企业第一时间知悉政策、吃透政策、用好政策，推动一批国家以及省最新出台的行业发展支持性政策在本行业应知尽知、应享尽享，引导行业和会员企业凝聚共识，坚定信心，激发活力。

近日，江苏省盐业协会唐正东理事长、丁诚副理事长亲自带队，组织省科技创新及知识产权领域专家组成政策帮扶专班，深入部分会员单位，围绕推进科技创新及知识产权项目申报开展专题调研帮扶，受到了会员企业的普遍欢迎。

在江苏银宝集团，调研组一行与该企业各生产制造领域二级企业负责人进行了深入座谈，全面了解各自企业产品研发、知识产权、科技人才、产学研合作等科技创新情况，对企业发展中遇到的困难、需求进行摸底，向企业宣传解读科技创新政策，并就企业关心的项目申报、平台建设、高新技术企业申报条件和流程等逐一解

答。针对座谈中银宝集团提出的知识产权及科技创新顶层设计不全面问题，调研组现场拍板：将由政策帮扶专班负责跟进，回去后结合调研情况及企业现状，为银宝集团免费给出量身定制的集团层面科技创新顶层设计及路径推进方案，助力集团科技创新实力持续提升。

在苏盐井神股份公司，双方就苏盐井神的发展现状、知识产权创造与保护、未来发展方向等方面开展了交流，分享了目前的工作困难和未来的发展规划，建立了互信渠道。下一步，协会将督促政策帮扶专班，围绕井神盐碱钙与联通井两大核心业务板块，为其提供系统全面的知识产权与科技创新服务，开展专利挖掘与布局、知识产权预警分析、研发人员知识产权培训、制定创新发展战略等具体工作，努力在科技创新管理、标准化建设等方面取得新成效。

在江苏国能石油天然气公司，协会根据国能公司业务发展的需要，邀请省能源协会徐国群会长一行实地考察了该公司的项目现场和生产基地，听取了该公司项目建设进展、科技创新情况及未来市场发展的长远规划。下一步，协会将在国能公司一期项目达标基础上，进一步做好科技创新服务跟进对接，逐步提升其企业资质，积极为其争取省级以上科技奖项，更好地促进国能公司高质量发展。

（江苏省盐业协会）

广东省盐业集团召开国企改革深化提升行动推进会

2024年5月17日，广东省盐业集团有限公司召开国企改革深化提升行动推进会，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述，全面落实国务院国资委和省国资委关于国企改革深化提升行动工作的部署要求，推动集团国企改革深化提升行动落实落地。集团党委书记、董事长黄祥清出席会议并作讲话。

会上，进行了国企改革深化提升行动专题讲座。中大咨询集团党委书记、总裁朱益宏博士结合集团实际，从国企改革深化提升行动的基本脉络、重点任务及发展机遇三个方面进行了阐述；集团战略与管理创新部通报了集团国企改革深化提升行动的进展情况及需要重点关注的事项。

黄祥清在讲话中进一步学习研究了近期省国资委关于

国企改革深化提升行动的会议精神和工作要求，并强调集团2024年要完成80%以上的改革任务，还就如何落实集团改革深化提升行动提出五点要求：一是深入学习领会习近平总书记重要指示精神，以更高站位推进国企改革深化提升行动。二是锚定由单一食盐产业向现代化食品产业转型升级的发展目标，以更大力度推动国企改革深化提升行动走深走实。三是突出提升产业控制、科技创新、安全支撑的核心作用，以更实举措推动功能性改革任务落实落地。四是突出三项制度改革为抓手，以更高标准深入推进体制机制类改革，激发高质量发展动力活力。五是强化组织保障，优化改革推进机制，确保2024年度完成80%以上主体任务。

（广东省盐业集团有限公司）

江盐集团董事长胡世平与青海盐业董事长刘朝昆一行座谈交流

2024年5月20日，青海省盐业股份有限公司党委书记、董事长刘朝昆一行莅临江西省盐业集团股份有限公司，江盐集团党委书记、董事长胡世平，党委委员、副总经理任雁飞参加座谈交流。双方就盐业市场趋势、技术创新、产业链发展等多个方面进行讨论，共同探讨未来合作的新方向和新机遇。

会上，刘朝昆首先介绍了青海盐业的发展概况及近年来取得的显著成绩。他强调，青海盐业依托得天独厚的自然资源和独特的生产工艺，致力于提供高品质、多样化的盐产品，满足市场需求。同时，青海盐业也在积极探索盐化工产业链的发展，推动产业转型升级。

胡世平对青海盐业的发展成果表示赞赏，并详细介绍

了江盐集团的发展情况。他表示，江盐集团始终秉持“质量第一、用户至上”的经营理念，不断加大科技创新力度，提升产品品质和竞争力。同时，江盐集团也在积极推进盐业供给侧结构性改革，推动盐业行业向高端化、绿色化、智能化方向发展。

双方就盐业市场的未来发展趋势、技术创新方向、产业链协同发展等议题进行了深入探讨。双方一致认为，随着盐业市场的不断变化和消费者需求的日益多样化，盐业行业要加快创新、升级的步伐，以适应市场变化和满足消费者需求。同时，双方还就加强合作、推动盐业产业链协同发展等方面达成了共识。

（江西省盐业集团股份有限公司）

全国唯一一家工业盐生产企业——“长芦海晶” 荣登“点赞2024我喜爱的中国品牌”

2024年5月12日，由国家品牌网发起、中国品牌建设促进会联合新华社等部门共同举办的“点赞2024我喜爱的中国品牌”评选结果，在浙江德清国际展览中心正式发布。通过专家评审和中国国家品牌网公众投票，天津

长芦海晶集团有限公司“长芦海晶”品牌，凭借卓越的产品质量、良好的品牌形象和广泛的市场认可度，赢得了广大消费者的喜爱与支持，从参评的1409家品牌中脱颖而出，被评为消费者最喜欢的100个中国品牌之一，

成为“点赞 2024 我喜爱的中国品牌”上榜品牌，彰显了海晶品牌的影响力和示范效应，这是全国唯一一家工业盐生产企业获此殊荣。

“点赞我喜爱的中国品牌”这一活动已连续七年成功举办，其“科学、公正、公开、公认”的工作原则得到了社会各界的一致认可，关注度、影响力以及覆盖面均获得显著提升，形象地展示了中国品牌的当代群像，打造出民族品牌的示范效应，提升了中国品牌在国际国内的影响力，赋予了中国品牌长期发展的基础、内核与底气。本次评选活动上榜名单于 5 月 13 日在“2024 年中国品牌日晚会”上进行了发布，新华社、新华网、新华社快看、新华财经在抖音快手微信 B 站等视频号官方号全程进行了同步直播。

近年来，公司在品牌塑造和品牌宣传方面做到了“四个提升”：

一是紧跟市场风向创新市场运营模式，不断扩大 C 端产品规模，提升企业效益。公司通过参加上海西雅（食品展）、上海品牌博览会、深圳（食品展）、津洽会等展会，与相关客户交流洽谈，积极推广“长芦海晶”C 端产品。同时建立了 C 端产品线下实体专营店，通过线上与线下结合，拓展产品营销渠道，创新商业合作模式，发挥销售渠道共享和协同优势。分别利用抖音、快手平台拓展直播带货市场，先后开通了 4 场直播带货专场，通过主播的讲解、推荐，使产品的各项信息、特点直接触达消费者，提升“海晶”等品牌推广的边际效应。

二是加强质量管控，提升品牌价值。公司不断完善质量管理体系建设，从原料进厂、生产过程到成品出厂实行全过程质量管理，确保产品质量满足顾客需求。近两年来，公司先后有 5 个项目荣获市级质量奖，其中第四分公司“降低固相增粘膜级切片剥离率”项目获一等奖；塑料公司“降低七层共挤膜尼龙含量”、海光公司“提升药用氯化钠精制完成液均一性”项目获二等奖；肥城公司“降低 MVR 蒸发系统母液外排量”、第一分公司“提高塑苫结晶池公亩单产”项目获三等奖。同时，结合公司生产、质量、节能等热点问题组织开展质量攻关活动，提升公司老字号等品牌产品的质量，成效颇丰。其中长芦新材料公司《提高 HFE 关键品 PFBF 含量》获天津市市场监督管理委员会颁发的天津市质量攻关优秀交流成

果奖；塑料公司《提升七层压纹膜分卷工序成品率》、长芦新材料公司《降低全氟聚醚产品酸值》、第一分公司《降低工业盐钙离子含量》和公司《延长盐腿运行周期》获天津市质量攻关优秀成果，工业盐氯化钠含量达到了 96.2% 以上，使优级品率达到 100%。

三是继续推动品牌战略运行，加大品牌宣传力度，提升“海晶”品牌知名度。公司有计划、有针对性地培育高端“长芦海晶”、“海晶长芦”新品牌，建立以品牌为核心的企业文化，推动中华老字号“海晶”牌工业盐品牌价值提升。充分利用公司微信公众号、视频号、《塘沽盐工》和主流媒体，加大公司品牌宣传力度，提升“海晶”品牌知名度。多次邀请《人民日报》、央广网、天津电视台、天津广播、《今晚报》《天津支部生活》杂志社、滨海融媒体中心等主流媒体，到公司进行采访，“老字号焕发新活力”“新材料研发新产品”“海晶汪子虾‘鲜’翻你的舌尖”等成为海晶新闻亮点，被《天津日报》、网易新闻、新浪新闻、津滨网、津云、天津北方网等多家媒体宣传报道。同时，积极与天津商业大学进行对接，就发挥各自优势，对标先进理念、顺应市场机制，加强在管理咨询、人才培养、技术创新、产品创新、营销创新、商业模式创新等方面加强合作，共同推动中华老字号加快守正创新，擦亮天津老字号“金字招牌”，推动老字号企业做大做强，共同为天津制造业立市强市战略作出贡献。

四是发挥盐田资源优势，深挖老字号品牌文化，提升“工业游”连锁效应。依托老字号独特的传统文化、特色产品技艺等，打造沉浸式体验场景，开发“工业游”等旅游产品和服务。建起了“天津海悦盐韵文化园”，举办了首届“海悦杯”海晶盐田应用计时赛，围绕海晶产品介绍、海晶文化宣传、特产包装设计、海晶品牌推广、非遗文化传承和文化园区建设，创作优秀创意作品，为滨海新区千年盐业历史提供全新的时代视角。将“吃、住、行、游、购、娱”有效衔接，形成以“文”促“旅”，以“旅”带“商”，彰显以文铸魂、强企兴业主旋律，形成“盐渔光储游”一体发展模式，将百里银滩变为绿水青山和金山银山，为打造千年盐业文旅高质量发展实体样本提供了海晶方案。

（天津长芦海晶集团有限公司）

河北全省开展“防治碘缺乏病日”宣传活动

今年5月15日是我国第31个“防治碘缺乏病日”，宣传主题是“食盐加碘防疾病，平衡营养健康行”。为指导公众科学补碘，巩固碘缺乏病防治成果，按照国家疾控局综合司等十部委联合发文要求，河北盐业集团积极发挥省内盐业流通主渠道作用，承担企业社会责任，与省卫健委、省疾控中心、省工信厅、保定市卫健委、保定市盐业专营公司、曲阳县政府等单位一起，在保定市曲阳县省级主会场举行了防治碘缺乏病主题宣传活动。河北盐业集团党委委员、副总经理赵汝信同志带队参加活动。

碘是人体新陈代谢和生长发育必不可少的微量营养素，人体不同时期碘缺乏造成的伤害是不同的，成年人缺碘会造成甲状腺代偿性增大和甲减。胎儿期和婴幼儿期更为严重，轻度可导致智力损失，严重的会造成痴呆、身材矮小、聋哑、瘫痪等后果。河北省除32个县存在高水碘地区外，全省大部分地区环境，包括水、土壤等，几乎都缺碘，尤其山区、丘陵、河谷地带和河流冲刷地区缺碘较为严重。外环境缺碘的现状很难改变，如果停止补碘，人体内储存的碘最多能维持3个月。因此，最简便、安全、有效的预防方式就是食用碘盐。

在活动现场，卫生、供销社、盐业等部门分别设立宣传站，宣传人员向现场群众宣传、讲解碘缺乏危害性、碘缺乏地区食用碘盐的必要性、如何科学补碘等健康知识。在活动中，宣传人员通过摆放展牌、向现场群众发放科学补碘宣传品、现场咨询解答等方式向群众宣传碘盐知识和安全用盐知识，受到过往群众的热烈欢迎和支持。

活动旨在广泛宣传碘缺乏病防治政策、普及

碘缺乏病防治知识，营造科学补碘、持续消除碘缺乏病的舆论环境和食用“海晶”、“中盐”品牌食盐“健康每一天”的社会氛围，树立广大群众正确使用碘盐的观念，巩固河北省碘缺乏病防治工作成果。

唐山市盐业公司在六湾居民社区开展了形式多样、丰富多彩的宣传活动，用一个个生动形象的事例向人们传达科学补碘的重要性。

衡水市盐业公司通过在萧何广场开展老年人广场舞活动，引导广大群众一边锻炼身体、一边深入了解碘缺乏病相关知识。

承德市盐业公司通过生动的实例和详尽的数据，悉心向群众解读碘缺乏的危害和食盐加碘的相关知识，传播科学健康的用盐理念，向群众普及正确选用加碘食盐的方法和注意事项。

武安市盐业公司在市区各大路口、小区张贴通知，不断进行沿街宣传，引导市民通过正规渠道购买合格碘盐。

正定县盐业公司在莲池公园通过发放宣传资料、设立咨询台、实物展示等方式，向市民宣讲碘缺乏的危害、科学补碘的重要性、碘缺乏病防治等知识。

栾城县盐业公司在校园里开展碘缺乏病监测同时把碘缺乏病防治科普送进课堂，引导学生们充当小小科普员，不断扩大科学补碘宣传效果。

其他市县盐业公司也纷纷开展宣传活动，广泛宣传碘缺乏病防治政策、普及碘缺乏病防治知识，营造出了科学补碘、持续消除碘缺乏病的舆论环境，为巩固河北省碘缺乏病防治工作成果起到了积极的促进作用。

（河北省盐业专营集团）

吉林省深入宣传碘缺乏病防治知识 共筑健康防线

2024年5月15日，在这个特殊的日子，吉盐集团各公司纷纷响应省卫生健康委员会的号召，以“食盐加碘防疾病，平衡营养健康行”为主题，开展了丰富多彩的碘缺乏防治宣传活动。这一行动旨在提高公众对碘缺乏病的认识，促进科学补碘，保障人民群众的健康。

在主会场白山市，5月14日上午，以“食盐加碘防疾病、平衡营养健康行”为主题的宣传活动正式启动。活动现场，工作人员通过设置15处宣传展台、发放宣传资料、举办健康讲座等多种形式，向广大市民普及碘缺乏的危害、碘在人体内的生理功能以及科学食用加碘盐的重要性。白山公司领导班子和营销人员身着正装、身披佩戴、头顶“科学补碘、健康一生”统一字样的宣传帽全部到位，并采取多种现场宣传方式开展碘盐知识宣传和“吉盐”系列盐产品的介绍。

在通化市，由通化公司与中盐吉林盐业有限公司联合主办，通化市发展和改革委员会、通化市卫健委、通化市市场监督管理局、新站街道以及新站街道所辖五个社区及工作人员近二百余人参与组织开展“5·15”宣传活动。活动中，介绍了碘缺乏病防治工作进展及下一步工作重点，宣读了“科学补碘”倡议书；吉林盐业集团通化有限公司经理刘长水就科学补碘对甲状腺疾病的防治作用进行了发言；活动现场特邀通化市著名主持人主持并邀请老年秧歌队进行现场义务表演，气氛热烈，吸引了众多群众前来参与；现场通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传资料、设置咨询台等多种方式，向过往群众宣传碘缺乏病的危害、防治措施以及如何科学补碘等知识。此次宣传活动，共发放宣传单4000余份、宣传手册2000余份，接受群众咨询900余人次，进一步提高了群众对碘缺乏病的认识，增强了群众的自我保健意识，为推动碘缺乏病防治工作起到了积极的作用。

在长春市，长春公司和长春市粮储局会同绿园区卫

生健康局、朝阳区卫生健康局分别在长春博大喜宝妇产医院和朝阳公园开展宣传活动。活动现场，长春公司设置“吉盐”食盐样品展台，讲解科学补碘和预防疾病等知识，发放宣传册1000册，发放“吉盐”绿色加碘精制盐300小袋和低钠竹盐500小袋，“吉盐”礼品袋800个。在长春博大喜宝妇产医院，重点针对妊娠和哺乳期妇女开展科学补碘宣传，对增强孕、产妇营养均衡，提高婴儿健康水平起到了积极作用。

在吉林市，吉林公司在与卫健委、粮食局洽商过程中，有针对性地选择了妇幼保健院作为主要宣传对象进行宣传，并由卫健委专业人员对防治碘缺乏病核心信息进行讲解，做到有的放矢。此次活动共发放食盐360袋、宣传单500余份、宣传手册近200份、标有宣传主题的手提袋200余个。

除了线下活动，各地盐业公司还充分利用互联网等新媒体平台，通过微博、微信、抖音、快手等社交媒体发布防治碘缺乏病的相关信息，进一步扩大宣传覆盖面，并以此为契机，确保市场供应充足的加碘盐，为市民提供便捷的健康保障。本次活动彰显了吉盐集团良好的社会形象，让“放心盐，选吉盐”的理念更加深入人心，进一步扩大了“吉盐”品牌的影响力。

此次宣传活动不仅提高了公众对碘缺乏病的认识，也增强了大家科学补碘的意识。许多市民表示，通过活动了解到碘对人体健康的重要性，今后会更加注重碘的摄入，保持身体健康。

防治碘缺乏病是一项长期而艰巨的任务。三十年来，吉盐集团始终用忠诚履行着食盐专营企业的社会责任，守护着吉林人民的身体健康。未来岁月里，吉盐集团将继续秉持社会责任高于企业利益的服务宗旨，扛稳国企担当，守护吉林大地祥和安泰！

（吉林省盐业协会）

山西省盐业集团深入开展食盐加碘防治碘缺乏病宣传活动

5月15日是第31届全国“防治碘缺乏病日”，为进一步提高全社会对防治碘缺乏病的认识，持续巩固山西省食盐加碘防治碘缺乏病工作成果，山西省盐业集团联合山西省卫健委疾控处、山西省疾控中心、山西省盐务综合服务中心开展了“食盐加碘防疾病 平衡营养健康行”主题宣传活动。集团公司党委书记、董事长齐凤鸣，党委副书记、总经理刘金波出席活动。

各分（子）公司围绕本次活动主题，与当地卫健委、疾控中心、地病办等单位，联合开展了形式多样的宣传活动，持续为山西省地方病防治工作积极履行社会责任。

活动现场，各分（子）公司干部职工全员出动，通过悬挂横幅、摆放宣传展板、发放宣传资料、人员宣介等形式，向群众宣传碘缺乏病的危害与防治办法，向群众科普如何科学补碘以及食用合格碘盐的好处等知识，现场指导群众如何鉴别真假碘盐，如何识别不合格碘盐，活动受到了广大市民群众的欢迎。

太原分公司同步在所辖六城区开展主题宣传活动。联合市场监管局开展食品安全“你点我检·服务惠民”活动，对小店区蓝海农贸市场内经销户经营的各品类食盐按照监督抽检程序进行抽样检验，倡导市民科学食用加碘盐。

大同分公司连续多日在天镇县、新荣区、大同市云新文化广场，通过现场宣传、专题讲座、现场采访、音视频播放等形式开展主题宣传活动。同步联合大同市直机关工会开展“关爱健康 科学用盐”知识讲座暨盐与健康生活宣传活动，市直机关职工近200人参加活动。

朔州分公司抽调精兵强将组成宣传方队，深入朔州市区开展宣传活动，组织机关工作人员分组深入乡镇农村，积极开展盐品宣教、实地调研回访，用群众听得懂的话深入浅出普及“食盐加碘”的重要性、碘缺乏病危害知识，建立客户信息，为开展“送盐到户”工作奠定基础。目前，此项工作仍在持续进行中。

阳泉分公司与辖区平定、盂县、和顺、昔阳4个县级盐业公司在各自所辖区域学校、广场等人流量集中地

区同步展开活动。通过现场采访、同步抖音直播方式，有效营造了科学补碘、食用晋盐的良好社会氛围。

长治分公司从5月12日开始，持续开展系列宣传活动。分别在潞州区各主干道LED电子屏幕，全天不间断、循环滚动播放宣传海报；开展了以公司为起点，以潞州公园为终点的“晋盐”骑行宣传活动；深入长治市南垂小学、博爱学校开展防治碘缺乏病健康宣讲活动；组建宣传小组，深入县级市场，加强市县联合活动宣传；在长治市区社区开展碘盐知识讲座、现场问诊咨询、互动游戏等活动，向广大市民和餐饮单位普及碘缺乏病的危害及碘摄入的重要性，进一步提升广大群众对防治碘缺乏病的关注度。

临汾分公司创新活动形式，将活动范围从社区、广场扩展至乡镇、村庄集市，联合医疗卫生部门进行了现场义诊和防病治病知识咨询、宣传，临街营业厅电子屏滚动播放宣传主题。襄汾县盐业公司在宣传服务活动期间，邀请县电视台、“掌上微襄汾”等新闻媒体进行了现场报道。

兴盐公司、忻州、吕梁、晋中、晋城、运城分公司连续多日通过现场宣传问答、微信公众号等形式开展宣传活动。结合活动主题，通过赠送“限量盐勺”的方式，开展了竹盐、富硒海藻盐等改善型盐品的推广促销活动。

本次活动，全系统共出动工作人员近300人次，发放各种防治碘缺乏病知识的材料、限盐勺、宣传页等18000余份，受益群众20000余人，有效引导居民群众正确认识碘缺乏病的危害，建立“科学补碘”、“健康用盐”和关爱身体健康、转变生活理念、提升生活品质的健康生活方式。

消除碘缺乏病，是民生工程，也是社会责任。多年来，山西省盐业集团积极配合相关部门，持续开展碘缺乏病的普及和防治工作。今后山西省盐业集团将继续以消费者为中心，持续开展好健康食用碘盐科普活动，不断提供品种齐全、质量保障的“晋盐”产品，最大化满足不同消费者对合格食用盐的个性化需求，保障百姓“舌尖上的安全”。

（山西省盐业集团）

陕西省“防治碘缺乏病日” 现场宣传活动在咸阳永寿举行

2024年5月15日是全国第31个“防治碘缺乏病日”，活动主题是“食盐加碘防疾病，平衡营养健康行”。

5月15日当天，陕西省卫生健康委、陕西省疾控中心联合陕西省工信厅、咸阳市和永寿县人民政府等举办现场宣传和观摩活动，并在永寿县召开全省地方病巩固提升工作推进会。咸阳市委常委、副市长杨武民出席宣传活动，陕西省卫生健康委副主任、陕西省疾控局局长彭飞出席活动并在推进会上讲话。

碘是人体必需的微量元素，是合成甲状腺激素必不可少的重要原料，在维持机体健康的过程中发挥着重要的作用。缺碘对各年龄段的人群都有影响，特别是胎儿期和0-3岁的婴幼儿期是大脑发育的关键时期，如果孕妇或孩子此时缺碘，会影响大脑正常发育，严重的会造成流产、死产、智力损伤等。预防碘缺乏危害，最简便、最安全、最有效、最经济的措施是长期坚持科学食用合格碘盐。

中国曾是世界上碘缺乏病分布广泛、病情严重的国家之一，而陕西也是我国危害较重省份。新中国成立后，全国部分省份及陕西省率先开展了食盐加碘的防治试点工作，特别是从1994年开始，我国采取了以普遍食盐加碘为主的综合防治措施，30年来，在“政府领导、部门合作、全社会参与”的工作机制下，我国取得了举世瞩目的成就，成为国际上防治碘缺乏病的引领者，受到了国际组织高度认可。目前我国达到消除碘缺乏病危害目标，陕西省107个县（市、区）处于持续消除碘缺乏病状态。随着国民碘营养不良的改善，碘缺乏病病区的患者数量减少，经济负担减轻，社会经济的进一步发展，很多老病区逐渐脱贫致富。

在宣传活动现场，工作人员向群众发放了防治碘缺乏病宣传资料和合格碘盐，并由专业技术人员讲解正确的碘盐储存和食用方法，相关专家开展了现场义诊活动，指导公众科学补碘，提高对碘缺乏病的危害认知。现场

活动后，彭飞一行深入永寿县人民医院、永平镇卫生院和永寿县疾控中心，调研地方病患者随访管理、大骨节病患者手术治疗等工作，强调要加强患者随访服务和治疗管理，提升患者生活质量。

本次活动是进一步动员全社会更加关注和支持碘缺乏病防治工作、巩固地方病三年攻坚行动成果、助力健康陕西建设的重要组成部分。活动现场向群众发放了宣传资料和合格碘盐，并由专业技术人员讲解正确的碘盐储存和食用方法，相关专家开展了现场义诊活动，受到当地群众广泛欢迎。

15日下午，陕西全省地方病巩固提升工作推进会在永寿县召开。会上，永寿县、麟游县交流了工作经验，陕西省疾控中心（地防所）通报了地方病防控形势及防治要求，各市（区）参会代表围绕工作进展、困难问题、解决思路和下一步重点工作等进行充分交流研讨。

会议充分肯定了陕西省地方病防治工作取得的成效，要求持续贯彻落实习近平总书记关于地方病防治工作的重要指示批示精神，加快地方病防治事业高质量发展，确保2025年实现地方病防治巩固提升行动目标。一是要整合各部门防控力量，加强联防联控，保持综合防控措施有效落实；二是要持续做好现症病人救治，提升患者生活质量和服务满意度；三是要严格落实监测全覆盖，及时掌握全省地方病病情发展变化；四是要加强地方病防治知识宣传引导，推广健康生活方式；五是要开展调研指导，建立工作台账，落实问题整改；六是要科学规范使用经费，做好绩效考核评价，提高资金使用质效。

陕西省工信厅相关处室负责同志参加现场宣传活动。各市（区）疾控局、疾控中心相关负责同志和各市选派的区县代表，陕西省疾控局、陕西省疾控中心相关负责同志参加了活动及会议。（陕西省疾控局）

广东盐业开展 2024 年“防治碘缺乏病日” 暨全民营养周系列公益活动

今年 5 月 15 日是全国第 31 个防治碘缺乏病日，5 月 12—18 日是第十届全国营养周，为贯彻落实国务院《健康中国行动（2019—2030 年）》《国民营养计划（2017—2030 年）》文件精神，守护群众舌尖安全，广东省盐业集团（以下简称广东盐业）所属各企业积极开展线上线下系列活动，倡导科学用盐生活方式，助力健康中国建设。

自 5 月 11 日，广东盐业所属各企业积极携手各地疾控中心、食药安办、卫生健康局、市场监管局、社区党委、社康中心等单位，以“食盐加碘防疾病，平衡营养健康行”“安全用盐，健康膳食”等为主题，在全省 21 个地市范围内出动粤盐志愿者超 800 人次，开展“防治碘缺乏病日”暨全民营养周系列公益活动 150 余场。

活动现场，各企业员工组成志愿服务队，围绕宣传主题，通过搭建宣传帐篷、拉横幅、摆放易拉宝、播放宣传片、派发宣传单张或折页、现场演示和讲解等方式，普及防治碘缺乏病相关知识以及健康用盐、科学用盐知识。

为更好地让群众了解科学用盐、健康生活的知识，部分活动现场还邀请了消委会的律师、专家、调解员团队提供咨询普法服务。实用的科普内容吸引了众多消费者前来咨询，工作人员针对“如何科学补碘”“为什么要吃低钠盐”等热点问题进行了细致的解答。不少消费者表示平时缺少了解食盐知识的平台，这次科普活动提供了很好的机会，并对本次科普活动给予了高度认可。

食盐安全事关每一人，为将食盐知识广泛覆盖到各类人群，提升群众的安全用盐意识，各企业派出志愿服务小分队，深入乡镇、社区、学校、市场、医院、公园等地，针对不同人群开展食盐知识宣传。

全省各地随处可见粤盐人的身影。在幼儿园、中小学，粤盐志愿者开展了多场加碘食盐科普进校园活动，生动的讲解和有趣的科学小实验让师生了解了盐的成分、来源、作用以及食盐加碘对防治碘缺乏病的意义。在社区、街道，志愿者向广大市民耐心讲解碘缺乏病的危害及防治知识，普及日常食用碘盐的方法、注意事项

等，吸引了众多市民驻足参与。在边远山区，志愿者不忘关爱老人和乡村留守儿童身体健康，向村民派发科普单张并细致讲解，强调青少年和儿童健康成长需要食用加碘盐，老人宜选用低钠盐并养成清淡饮食的合理膳食习惯。

线上线下齐发力，凝聚宣传合力。广东盐业充分利用传统媒体和新媒体，依托深圳卫视、深圳新闻网、公众号、视频号、网站等宣传阵地，借力电视、报纸等媒体现场采访报道，多元联动同步发声，传统新媒同频共振，宣传覆盖 30 万人次，实现线上线下渠道全覆盖的大宣传格局。

在活动现场，科普形式丰富多样。各企业充分利用有奖问答、拍照打卡、主题宣教展、科普义诊、投壶游戏等方式介绍粤盐系列优质产品，科普安全用盐知识，传递科学补碘信息。群众在互动中、在游戏中、在观赏中加深了对食盐知识的记忆，也进一步增强了对“粤盐”品牌的认知度和信赖度。

今后，广东盐业将继续履行“做民生健康的守护者、践行者”的国企社会责任，坚持“小产品、大民生、重责任”的行业担当，在切实保障食盐质量安全、供应安全的同时，多渠道多形式开展食盐科普宣传，以实际行动守护广大人民群众“舌尖上的安全”，更好地满足人民群众安全用盐、科学用盐、健康用盐的需求。

（广东省盐业集团）



广西盐业集团开展“防治碘缺乏病日”主题宣传活动

2024年5月15日是我国第31个“防治碘缺乏病日”，活动主题是“食盐加碘防疾病，平衡营养健康行”。5月10日至5月15日，广西盐业集团有限公司所属企业积极配合各地疾控、卫健、市场监管等部门，在全区范围内设置了超60个宣传点，组织超200名干部职工在各地市（区）县的广场、居民社区、大型商超、农贸市场、农村等场所，积极开展全国防治碘缺乏病日系列活动超60场次。

（一）南宁分公司

5月15日，南宁分公司联合南宁市疾病预防控制中心、南宁市兴宁区疾病预防控制中心在广西壮族自治区妇幼保健院厢竹院区开展防治碘缺乏病日宣传活动。活动现场，工作人员一起为孕妇们科普碘对人体的重要作用，孕妇、胎儿、新生儿缺碘的危害等知识，并发放食盐加碘相关科普资料，吸引了众多孕妇前来了解咨询。通过宣传活动，在场孕妇认识到食盐加碘是预防碘缺乏病最简单、安全、有效的方式，提升了特殊群体的营养健康意识。

此外，公司还在南宁各辖区农贸市场、社区医院等人流密集的区域同步开展防治碘缺乏病日宣传活动12场次。

（二）柳州公司

柳州公司携手柳州市疾控中心、市卫健委、市市场监管局等部门开展宣传活动。活动现场，公司红盐突击队通过悬挂条幅、摆放展架、发放折页等方式向群众科普碘盐等内容，并现场为咨询群众解疑释惑。活动共发放宣传资料110份，现场咨询近百人次，有效引导群众通过科学食用

碘盐均衡营养，增强健康意识和自我保护能力。

（三）桂林分公司

桂林分公司携手桂林市市场监督管理局、桂林市疾病预防控制中心、建干北社区新时代文明实践站在桂林市七星区建干北社区举行“防治碘缺乏病日”宣传活动。

活动现场，桂林分公司党员先锋队队员和其他三个单位一起围绕活动主题，通过发放宣传单、摆放宣传展板、回答群众咨询、现场推荐碘盐产品等形式，向广大群众普及碘缺乏病的危害和科学补碘相关知识，宣传科学食用加碘盐、鉴别购买加碘食盐的方法，重点针对孕妇、儿童等重点人群加强核心信息宣传。活动共计发放宣传资料和小礼品300余份，接受群众咨询100余人次，重点推荐了零添加、低钠海盐等健康盐品，活动现场气氛热烈，群众踊跃参与，取得了良好的社会反响。

（四）梧州分公司

梧州分公司在鸳江丽港广场与梧州市疾控中心联合开展宣传活动，普及食盐加碘对预防碘缺乏病的重要性，引导群众选择钠含量较低的桂山桂盐系列的低钠盐，努力在实现“食盐加碘防疾病，平衡营养健康行”上有桂盐温暖相伴。

（五）北海分公司

5月15日，北海分公司携手北海疾控中心及铁山港区卫健局，在南康镇黄鹂窝小学开展防治碘缺乏病专题讲座，通过发放宣传资料、有奖互动问答等形式，向师生们科普碘缺乏病的成因、危害、预防方法及科学补碘重要性。活动现场气氛热烈，师生们表示通过此次活动对碘缺乏病有

更多认识。

（六）防城港分公司

防城港分公司联合防城港市疾控中心，组织党员职工热情接受群众咨询，耐心解答疑问，向群众科普安全食盐知识，并结合集团营销工作重点，大力推广低钠盐、零添加系列盐、海盐花等品种盐的特性特点及优质食盐辨别方法，引导市民合理补碘，科学购买和使用食盐。

（九）玉林分公司

玉林公司联合玉林市疾控中心在兴业县葵阳镇龙口小学开展主题宣传活动。此外，博白和容县支公司也分别在旺茂镇大康村小学、当地街道开展摆点宣传活动。

本次活动走进校园，通过面对面科普、趣味问答互动、发放宣传单等方式，调动学生们了解食盐知识的好奇心和积极性，在活动过程中，学生们对食盐加碘的重要性、如何选购食盐等基础知识有了一定的了解，活动效果良好。

（十）百色分公司

百色分公司进社区、进学校、进乡村，设置科学补碘健康咨询台、食盐鉴别台、防治碘缺乏病宣传海报展架、展柜等；制作食盐加碘专题PPT课件，在全市范围内广泛开展防治碘缺乏疾病的社会动员和食盐加碘防疾病的健康教育普及。同时，积极配合主办方在当地主流媒体等平台开展全民营养知识宣传，为国民健康贡献桂盐力量。

（十一）河池分公司

河池分公司及宜州支公司联合金城江区疾病预防控制中心及罗城仫佬族自治县疾病预防控制中心开展宣传活动，现场分发宣传单400余份，接受咨询200多人次。本次活动在向群众科普科学补碘的同时大力宣传零添加海藻盐、零添加精

制盐及低钠盐等主推盐品，引导更多群众了解低钠盐和零添加盐的功效。

（十二）崇左分公司

崇左分公司辖区内五县一区一市同步开展宣传活动，共计悬挂横幅7条，摆放展架14个，发放传单1500余份，服务线下民众2000余人，统一视觉和宣传效果。通过系列活动的开展，让更多的人认识到碘缺乏病防治知识的重要性，了解碘缺乏病和有关防治知识，增强了群众健康生活的意识。

（十三）贺州分公司

贺州分公司积极携手贺州市卫健部门、疾控中心等相关单位，深入各县区开展防治碘缺乏病宣传工作，科普健康用盐知识。在钟山小学开展食盐科普讲座，向广大师生介绍了广西盐业集团的低钠盐、零添加食盐等优质盐品，现场发放宣传物料超1000份，现场接受咨询超2000人次，积极传递“吃好盐，选桂盐”的消费理念。

（十四）来宾分公司

来宾分公司积极携手来宾市卫健委、来宾市疾控中心、武宣县疾控中心，分别在来宾市武宣县县城、来宾市正龙乡设宣传点开展科学补碘知识公益宣传活动。据统计，活动现场共发放宣传材料400余份，接受消费者咨询500多人次，有效展现良好的品牌形象，取得了良好的宣传效果和社会反响。

自1995年以来，广西盐业集团每年持续开展科学补碘知识宣传活动，着力引领保障广西群众的食盐健康消费，为持续消除碘缺乏病、提高民族素质作出了重要贡献，以实际行动践行“为国创利、为民造福”的初心使命，书写国有企业责任担当的生动实践。

（广西盐业集团有限公司）

湖北盐业集团党委举办党纪学习教育读书班开班式暨专题辅导报告会

2024年5月23日，湖北盐业集团党委举办党纪学习教育读书班开班式暨专题辅导报告会。党委书记陆毓媛作开班动员并讲专题党课，党委副书记、总经理赵保雄主持会议并提出工作要求。

在题为《学条例 守党纪 坚定不移深入推进全面从严治党的专题党课中，陆毓媛从“全面准确把握当前全面从严治党总体形势”、“清醒认识我们自身党风廉政建设存在的问题”、“积极开展党纪教育，在学深悟透《条例》上下功夫”三个部分分享了学习纪律处分条例与深入推进全面从严治党的认识和体会。

赵保雄指出，各级党组织要自觉把纪律建设摆在更加突出的位置抓紧抓实，为湖北盐业转型升级高质量发展

提供重要保证。各级党员领导干部要将学习《条例》作为修身正己之道，认真吃透《条例》的精神实质和内涵要求，深刻把握、严格执行党的“六项”纪律，自觉用党规党纪校正思想和行动，始终做到忠诚干净担当。各级党组织负责人要发挥好“关键少数”领学带学促学作用，引领带动湖北盐业全体党员遵规守纪、干事创业，展现新作为，实实在在把党纪学习教育的成果转化为推动湖北盐业高质量发展的具体行动和实际成效。

开班式后，湖北盐业集团党委委员、纪委书记杨攀围绕新修订《条例》作专题辅导，从总则的主要内容、“六项纪律”的规范要求、抓好条例学习贯彻三个方面进行了详细解读。
(湖北盐业集团有限公司)

广东省盐业集团党纪学习教育读书班开班

2024年5月15日，广东省盐业集团举行党纪学习教育读书班暨党委理论学习中心组（扩大）会，以上率下推动集团党纪学习教育持续走深走实。集团党委书记、董事长黄祥清作开班动员讲话。

会议指出，在全党开展党纪学习教育，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措，是党的政治生活中的一件大事。自党纪学习教育开展以来，广东盐业上下深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，认真按照党中央、省委和省国资委党委决策部署和工作要求，将开展党纪学习教育作为当前重要政治任务精心组织实施，有力有序推动了党纪学习教育在广东盐业落地落实、走深向实。

会议强调，要在前期学习的基础上，聚焦新修订的《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》），进一步深刻领会、准确把握《条例》的主旨要义和具体要求，把遵规守纪刻印在心，内化为日用而不觉的言行准则，示范带动全体党员干部学纪知纪明纪守纪，把广东盐业的党纪学习教育持续引向深入，转化为推动企业

高质量发展的具体行动和实际成效。

会议要求，一是要提高政治站位。深刻认识加强党的纪律建设是马克思主义政党始终立于不败之地的成功经验，是推动全面从严治党向纵深发展的内在要求，是应对风险挑战推进中国式现代化建设的重要保障。自觉把纪律建设摆在更加突出的位置抓紧抓实，为广东盐业转型升级高质量发展提供重要保证。二是要把握目标要求。认真吃透《条例》的精神实质和内涵要求，深刻把握、严格执行党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律，始终做到忠诚干净担当。三是要强化示范引领。发挥好“关键少数”领学带学促学作用，一体推进学习研讨、警示教育、检视提高，让学习过程真正成为增强纪律意识、强化理论武装、提高党性修养、履职尽责担当作为的过程，引领带动广东盐业全体党员干部遵规守纪、干事创业。

本次党纪学习教育读书班以个人自学、集中领学、研讨交流、警示教育、现场研学等多种形式开展。集团党委班子成员、机关党总支书记、纪委会副书记，广盐股份党委班子成员，集团本部各党支部书记参加。（广东省盐业集团）

5月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期，国内原盐市场货源持续增加，主要受多地海、湖盐处于集中产盐期所致。从各盐种生产情况来看，月内国内天气情况适宜，北方海盐产区生产规模扩大，盐企产量呈现提升，市场成交整体保持顺畅，局部地区出现盐企清库存现象。月中旬，湖盐部分产区出现集中产盐，市场货源供应量增长，由于个别主产区湖盐外销量仍处于受限状态，下游企业向其他地区原盐市场采购量增加。井矿盐企业开工正常，装置处于较高负荷，主要为固定合约供应，随着国内其他盐种供应量增加，部分地区井矿盐销售量有一定下降。月内多地两碱装置处于轮换检修状态，一些地区下游企业对原盐采购量减少。整体来看，国内原盐市场货源供应充足。

二、国内原盐产量统计

据国家统计局公布的数据显示，2024年4月份我国原盐产量448.2万吨，同比增加7.5%；1-4月份我国原盐产量1521.6万吨，同比增加7.4%。

三、国内原盐进出口统计

1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2024年4月份我国原

盐进口95.94万吨，同比增加10.13%；1-4月份我国原盐进口354.20万吨，同比增加2.14%。

2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2024年4月份我国原盐出口1.44万吨，同比减少7.09%；1-4月份我国原盐出口13.97万吨，同比减少50.26%。

四、主要下游产量统计

1. 烧碱

据国家统计局数据显示，2024年4月份我国烧碱（折100%）产量351.9万吨，同比增加4.5%；1-4月份我国烧碱（折100%）产量1416.0万吨，同比增加4.4%。

2. 纯碱

据国家统计局数据显示，2024年4月份我国纯碱产量317.4万吨，同比增加19.3%；1-4月份我国纯碱产量1257.0万吨，同比增加18.8%。

五、6月市场主要影响因素

1. 关注海、湖盐产区产盐情况。
2. 下游两碱装置检修进展。
3. 进口盐市场供应走向。

（氯碱网）



5月 烧碱市场分析

一、国内烧碱市场影响因素分析

液碱：本月，国内液碱市场整体供需基本正常，市场观望气氛浓厚，大多企业依据自身库存情况灵活调整出厂报价。生产方面，五一节后，安排停车检修的液碱企业有所增多，局部地区产量下降，其他企业基本保持较高负荷生产，且个别新增产能逐渐释放，国内液碱产量整体处于相对较高水平，市场货源供应充足。下游方面，氧化铝行业生产正常，对液碱采购相对稳定，成交以执行合同价格为主，本月氧化铝企业采购液碱订单价格下滑，对当地及周边地区液碱市场形成一定利空影响。印染和造纸行业生产稳定，中小企业对液碱刚需采购，大量备货操作相对有限。

片碱：本月，国内部分片碱装置停车检修，当地片碱产量有所下降，企业库存压力减轻，对市场形成一定利好支撑，但下游需求未出现明显增加，且氧化铝行业采购片碱订单价格下滑，对片碱市场形成一定利空影响。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2024年4月我国烧碱（折100%）产量351.9万吨，同比增长4.5%；1-4月我国烧碱（折100%）产量1416.0万吨，同比增长4.4%。

上游方面，4月我国原盐产量448.2万吨，同比增长7.5%；1-4月我国原盐产量1521.6万吨，同比增长7.4%。

下游方面，4月我国氧化铝产量686.3万吨，同比减少0.6%；1-4月我国氧化铝产量2701.1万吨，同比增加1.9%。4月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量1318.9万吨，同比增长12.6%；1-4月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量4972.0万吨，同比增加13.9%。4月我国布产量28.6亿米，同比增加2.5%；1-4月我国布产量103.1亿米，同比增加3.4%。4月我国合

成洗涤剂产量91.0万吨，同比增加2.4%；1-4月我国合成洗涤剂产量349.1万吨，同比增加2.6%。

三、进出口分析

据中国海关最新数据显示，2024年4月，我国烧碱进口量为0.064万吨；其中，固碱进口量为0.06万吨，液碱进口量为0.004万吨。2024年1-4月，我国烧碱累计进口量为0.58万吨，同比下降61.33%，其中固碱累计进口量为0.28万吨，液碱累计进口量为0.30万吨。

2024年4月，我国烧碱出口量为15.09万吨；其中，固碱出口量为3.48万吨，液碱出口量为11.61万吨。2024年1-4月，我国烧碱累计出口量为79.28万吨，同比下降24.31%；其中固碱累计出口量为15.96万吨，同比下降24.22%，液碱累计出口量为63.32万吨，同比下降24.33%。

2024年1-4月，我国液碱出口的主要地区是澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾地区、泰国和巴布亚新几内亚，上述五个地区的出口量分别占总出口量的44.50%、33.06%、9.75%、2.72%和2.43%。2024年1-4月，我国固碱出口前五位的地区分别是印度尼西亚、越南、秘鲁、巴西和加纳，占比分别可达12.88%、11.37%、5.30%、4.26%和4.12%。

四、下月市场影响因素

国内烧碱后市主要影响因素：

1. 部分烧碱企业计划安排停车检修，局部地区烧碱产量下降。

2. 进入6月，随着下游传统需求小旺季的结束，部分行业对烧碱需求趋于减少。

3. 原料价格处于相对高位，烧碱企业生产成本压力较大。

（氯碱网）

西南院参建纯碱行业 VPSA 碳捕集项目

近日，由中国中化旗下西南化工研究设计院有限公司（以下简称西南院）参与全套工程设计，并提供核心技术及设备的四川和邦生物石灰窑气抽真空解吸—变压吸附（VPSA）提浓二氧化碳项目正式启动。该项目是国内纯碱行业首次采用 VPSA 抽真空解吸流程回收高浓度二氧化碳，预计 2024 年 10 月建成。

该装置采用西南院自主研发的 VPSA 二氧

化碳回收专利技术，可在相对低压条件下，利用吸附剂富集二氧化碳，随后通过抽真空技术解吸出高浓度二氧化碳，实现二氧化碳零排放。针对装置中原料气二氧化碳含量、压力偏低的实际工况，西南院在原有 VPSA 技术基础上开发出新型吸附剂，并通过优化工艺流程，确保满足装置设计要求。

（中国化工报）

神木氯碱高性能树脂示范项目全线贯通

2024 年 5 月 11 日，随着第一釜优等聚氯乙烯产品产出，聚氯乙烯装置一次试车成功，标志着陕西金泰化学科技集团神木氯碱有限公司 60 万吨 / 年高性能树脂环保示范项目全流程打通，全面进入试生产运行。

该项目在行业首次集成采用无汞催化合成氯乙烯、电石渣制备活性氧化钙和含盐废水深度处理工业废水“零排放”等新技术。项目总投资 76.6 亿元，主要建设 60 万吨 / 年电石法高

性能树脂、60 万吨 / 年离子膜烧碱、110 万吨 / 年电石渣制活性氧化钙等生产装置。2020 年 10 月开工建设，2022 年 10 月建成，2023 年 10 月具备试生产条件。2024 年 4 月 20 日烧碱装置一次试车成功，正式转入试运行阶段。项目达产后，预计年可实现销售收入 63 亿元，利润总额约 12 亿元。

（陕西石化新闻）

新华财经·指数

2024年4月新华·中盐食用盐（商超） 价格指数月环比下跌5.87%

2024年4月，新华·中盐食用盐（商超）价格指数报1157.86点，较上期（2024年3月）下跌72.26点，跌幅5.87%；较基期（2018年1月）上涨157.86点，涨幅15.79%；较周期内最高点1387.12点（2023年6月）下跌229.26点，跌幅16.53%；较周期内最低点981.91点（2018年12月）上涨175.95点，涨幅17.92%。

分城市来看，截至2024年4月，北京、西安、天津、石家庄、南宁、杭州、贵阳、青岛超市销售食用盐均价较2024年3月上涨；济南超市销售食用盐均价较2024年3月持平；上海、广州、呼和浩特、合肥、重庆、哈尔滨、兰州、银川、乌鲁木齐、武汉、长春、郑州、长沙、西宁、昆明超市销售食用盐均价较2024年3月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在5元/斤以上的城市有5个，分别是北京、上海、乌鲁木齐、杭州、昆明；超市食用盐销售单价在4~5元/斤之间的城市有9个，分别是呼和浩特、西安、兰州、天津、南宁、长春、长沙、西宁、济南；超市食用盐销售单价在3~4元/斤之间的城市有8个，分别是重庆、哈尔滨、南昌、银川、石家庄、武汉、太原、贵阳；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有5个，分别是广州、合肥、郑州、拉萨、青岛。低钠盐销售方面，4月份超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、上海、呼和浩特、石家庄、杭州、长春、郑州、太原、昆明。

（新华财经）

新华财经·指数

2024年4月新华·中盐两碱工业盐 价格指数月环比下跌0.78%

2024年4月，新华·中盐两碱工业盐价格指数报1291.56点，较上期（2024年3月）下跌10.20点，跌幅0.78%；较基期（2018年1月）上涨291.56点，涨幅29.16%；较周期内最高点1736.66点（2022年4月）下跌445.10点，跌幅25.63%；较周期内最低点816.2点（2020年8月）上涨475.36点，涨幅58.24%。

分区域来看，2024年4月，陕西、江西、新疆、河北、四川、天津两碱工业盐出厂价格较2024年3月上涨；湖北、青海、宁夏两碱工业盐出厂价

格较2024年3月持平；安徽、江苏、河南、重庆、山东、湖南、云南、辽宁两碱工业盐出厂价格较2024年3月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨及以上的地区有12个，是安徽、湖北、江苏、江西、河南、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津、宁夏；两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有5个，分别是陕西、重庆、新疆、河北、青海。

（新华财经）

山东海化一项新专利 实现了生态环境与 经济效益双赢

2024年6月4日，天眼查知识产权信息显示，山东海化集团有限公司申请一项名为“一种氨碱法生产纯碱的蒸氨废液与晒盐后苦卤综合利用的方法”，公开号CN202410158997.7，申请日期为2024年2月。

专利摘要显示，本发明公开了一种纯碱废清液与晒盐后苦卤综合利用的方法。先将晒盐后苦卤和蒸氨废液通过超滤膜进行预处理，再将苦卤与蒸氨废清液按比例混合，将得到的二水硫酸钙悬浊液进行固液分离，离心后液体进入电渗析阶段，通过电渗析得到氯化镁溶液和氯化钠溶液；离心后固体洗涤、压滤，再制成浆液，加入转晶剂进行转晶，通过离心、干燥，最后得到半水硫酸钙晶须。

本发明利用晒盐后苦卤和蒸氨废清液作为原料生产半水硫酸钙晶须，对氯化镁溶液和氯化钠溶液两种低品位溶液进行了再利用，既生产了高附加值产品，又无废水外排，实现了生态环境与经济效益双赢。

（金融界）

中盐内蒙古化工积极开展 蒸氨钙液综合利用攻关实验

中盐内蒙古化工高度重视纯碱副产品蒸氨钙液综合利用，积极分析蒸氨钙液现状和综合利用措施，提出蒸氨钙液综合治理思路，并于2023年底开展利用氯碱生产线产生芒硝处理蒸氨钙液实验，先后与内蒙古工业大学、华东理工大学、中南大学、西安交大思源科技公司等高校、科研企业对接交流、研究探讨。

近日，在内蒙古自治区科技厅和阿拉善盟行署主办的2024年第十五期“蒙科聚”重点发布会“走出阿拉善 走进兰州大学”——现代化工领域科技需求发布会上，公司发布了《氨碱法制纯碱蒸氨钙液资源综合利用需求》，就技术处理路线进行深层次论证，并与兰州大学就下一步工作推动达成合作意向。

5月24日，兰州大学化学化工学院院长梁永民等5位专家老师到中盐内蒙古化工深入洽谈产学研合作事宜，现场查看蒸氨钙液排放情况，了解芒硝处理蒸氨钙液实验运行情况，双方就低汞触媒产业化、氯产品进一步开发、蒸氨钙液综合利用等课题交换意见。

下一步，中盐内蒙古化工将围绕现代化工领域急需解决的技术难题，充分调动高校优势资源，让高端智力赋能化工领域科技成果高质量转化，持续推动构建产学研深度融合的技术创新体系，加快建设世界一流化工企业进程。

（中国盐业集团有限公司）

冀中能源集团硝盐储能新材料项目开工

2024年5月15日，冀中能源集团30万吨/年硝盐储能新材料项目在峰峰矿区开工。项目建成后，将年产亚硝酸钠18万吨、硝酸钠12万吨、硝酸钾10万吨，预计年销售收入11.7亿元。

该项目位于峰峰矿区和村镇，占地约194亩，总投资8.9亿元。建成后，峰峰矿区将成为国内最大的硝基熔盐储能材料生产基地，两钠产品的国内市场占有率将达到30%—40%。

近年来，冀中能源集团持续聚焦主责主业，将化工新材板块作为产业转型的重要方向，主动谋划“三化一材（煤化工、氯碱化工、盐化工、玻纤新材料）”产业布局，先后在石家庄循环化工园区筹建了煤化工、氯碱化工、玻纤新材等3个百亿级产业链，打造了冀中南高

端化工新材料绿色发展产业集群。在邯郸区域，以峰煤焦化和涉县金牛天铁为基础，相继谋划了环己醇、硝盐项环己烷脱氢等产业链项目。此次30万吨/年硝盐储能新材料项目是规划产业集群的先导，也是首个落地实施的延链、强链项目。
(氯碱网)

雪天新能源湘澧盐化光伏发电项目正式开工

2024年5月22日，湖南雪天新能源科技有限公司（以下简称“雪天新能源”）湘澧盐化光伏发电项目正式开工。投建方、业主方和施工方代表齐聚一堂，共同见证这一里程碑时刻。

湘澧盐化光伏发电项目位于湖南省常德市澧县盐井镇清源村湘澧盐化采卤厂内，项目利用采卤厂建筑屋顶和地面建设光伏电站，面积约2.6万平方米，预计铺设2328块光伏板，规划安装容量约1.5MWP，交流容量约

1.35MW。项目采取“自发自用，余电上网”模式并网发电，优先供给采卤厂消纳。根据澧县光照情况，预计年均发电量近150万度。

湘澧盐化光伏发电项目是雪天新能源组建之后的第一个光伏项目，雪天新能源将以此为新的起点，充分挖掘系统内优势资源，同时积极开拓光储充项目市场，力争实现“一年打基础、两年保平衡、三年出成效”的战略目标。

(新轻盐)

平煤神马联合盐化公司卤水提锂项目产出中试产品

日前，平煤神马联合盐化公司卤水提锂项目中试产品提前“出炉”。该项目中试产出的碳酸锂已满足国家工业级碳酸锂标准。

卤水提锂指的是对提取工业盐后的含锂卤水进行吸附、过滤、沉降，从中提取碳酸锂及其他锂盐产品，是碳酸锂的主要生产方式。碳酸锂是锂产业链中游的核心产品，广泛应用于新能源汽车、储能、医药等领域，被称为“白色石油”。其中，工业级碳酸锂和电池级碳酸锂的适用面较广，两者相比，后者的纯度更高、性能更好。此次，该项目使用该公司母液生产出的碳酸锂属于工业级碳酸锂，下一步，该项目有望生产出附加值更高的电池级碳酸锂。

该项目自2023年11月启动后，该公司抽调质检研

发中心、制盐一厂、制盐二厂等基层骨干力量，与专业公司（机构）组成卤水提锂项目中试专班，加班加点进行研发，加快推进卤水提锂项目。

该项目分为吸附工段、膜工段、树脂工段和蒸发沉锂工段4个生产阶段，其工艺与该公司现有的生产工艺差别很大。为了更好地与专业公司（机构）一起完成项目研发，专班人员在生产现场认真学习，用最短的时间掌握了生产设备的使用方法。同时，专班人员提前谋划，确保生产所需的原料、水样提前到位，加快了项目推进速度。

目前，该项目已经完成了制盐一厂卤水提锂中试，正在进行制盐二厂母液生产研发工作。

(河南石化新闻)

2024 年 3 月欧洲氯碱行业生产情况分析

2024 年 3 月，欧洲地区氯气产量为 69.1 万吨，同比增长 13.7%，2023 年 3 月欧洲氯气产量为 60.8 万吨。2024 年 3 月，欧洲地区平均氯气日产量为 2.23 万吨，与 2 月平均氯气日产量相比呈现下行，降幅为 8.2%，2 月平均氯气日产量为 2.43 万吨；较 2023 年 3 月同比增长了 13.8%，2023 年 3 月平均氯气日产量为 1.96 万吨。2024 年一季度，欧洲地区氯气累计产量为 209.0 万吨，同比增长 15.4%，2023 年一季度累计产量为 181.1 万吨。

2024 年 3 月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为 67.6%，与 2 月相比，装置利用率有所下降，2 月欧洲氯碱企业的装置平均利用率为 73.9%。

2024 年 3 月，欧洲地区烧碱库存数量为 24.3 万吨，与 2 月的烧碱库存量相比略有下降，2 月烧碱库存量为 25.7 万吨；与 2023 年 3 月的烧碱库存水平相比减少 6.8 万吨，2023 年 3 月烧碱库存量为 31.1 万吨。

（氯碱网）

世卫组织全球钠含量基准更新：助力降低藏在食品中的盐

据估计，全球每年有 800 万人的死亡与不良饮食有关，其中 200 万与高盐 / 钠摄入有关。

2024 年 5 月 13-19 日，是“2024 世界盐意识周”。总体而言，“世界盐意识周”旨在鼓励实施循证干预措施，以减少人群层面的盐摄入量，从而保护心血管健康并帮助预防许多其他疾病。

今年“世界盐意识周”前夕，世卫组织主办了一场网络研讨会，重点讨论了近期发布的《世卫组织不同食品品类全球钠含量基准（第二版）》（以下简称全球钠含量基准）。

目前，会员国正共同努力，以实现到 2025 年将人群平均盐 / 钠摄入量相对减少 30% 的全球非传染性疾病目标。然而，纵观全球，人群每日平均钠摄入量仍超过世卫组织建议摄入量（ ≤ 2 克；相当于 ≤ 5 克盐）的两倍。而中国居民的每日平均钠摄入量更是超过 6 克。膳食中过多的钠摄入会引起血压升高，从而增加心血管疾病的患病风险。

在许多高收入国家，以及越来越多的低收入和中等收入国家，膳食中的钠很大一部分来自于隐藏在加工食品中的钠，如面包、麦片和谷物制品、加工肉类、乳制品。减少人群钠摄入量的一种有效方法即：降低食品中的钠含量，尤其是人们经常食用、导致高钠摄入的食品。

因此，制定“全球钠含量基准”是促进食品配方改良、

推动减盐进展的重要步骤。以最高限量形式确定的“全球钠含量基准”可作为各国制定国家目标的指南，并促进世卫组织与私营部门在全球层面的持续对话。

与 2021 年发布的第一版相比，更新后的“全球钠含量基准”覆盖了 70 亚类食品，其中包括咸味零食、面包及面包制品、速食及方便食品、加工肉制品、酱汁 / 蘸料 / 调味品、早餐麦片等。

国家经验表明，制定精心设计的配方改良目标，可以显著促进减少食品中盐 / 钠含量、降低人群盐 / 钠摄入量的进展。许多国家采取了循序渐进的方式，逐步设定更严格的配方改良目标。通常，相较于自愿性目标，强制性的配方改良措施更能助力减少人群盐摄入量。

中国也在进行相关努力。2019 年，中国疾控中心营养与健康所和中国营养学会联合发布了《中国食品行业减盐指南》，为各类食品设定了减少钠含量的目标。目前，该指南正在进一步修订，以为中国食品行业的配方改良和减盐工作提供更相关的目标，从而支持“健康中国 2030”愿景的实现。

但设定目标是第一步。确保食品生产企业遵循设定目标、进行食品配方改良同样重要。通过共同的努力和承诺，我们可以降低食品中的盐 / 钠含量，让更健康的食品成为老百姓更容易的选择。（世界卫生组织）

雪天进出口与新加坡 Faesol 公司签署战略合作协议

2024年5月28日，中国（湖南）—新加坡投资贸易合作洽谈会在新加坡举行。湖南省委常委、常务副省长张迎春，中国驻新加坡大使馆经济商务处公使衔参赞宗长青出席会议并致辞。参加洽谈会的还有湖南省政府相关厅局、市州和部门代表，以及湖南、新加坡相关企业代表。湖南雪天进出口贸易有限公司执行董事、总经理郭令西应邀参加，并在现场与新加坡客户签订战略合作协议。

在洽谈会上，雪天进出口公司与新加坡 Faesol 公司现场签约并达成战略合作，旨在新加坡市场进行低钠盐推广，并共同开发推广“雪天 +iLite”双品牌盐品。低

钠盐是一款健康食品，它使用部分氯化钾替代部分氯化钠，在不减少咸度的同时降低钠的摄入，对心脑血管疾病防治具有积极作用。

本次战略合作协议的签署，体现了双方政府对“健康民生工程”的大力支持。当前，双方合作推出的低钠盐“K-Salt”已进入新加坡当地餐饮和商超渠道销售，并同步在马来西亚市场实现线上+线下销售。随着新马两国市场渠道进一步成熟，未来雪天盐业将以新马市场为基点，打造品牌合作和市场开拓“新高地”，全面辐射东南亚。
(雪天进出口公司)

LG 化学向摩洛哥供应海水淡化膜

近日，LG 化学表示，将向摩洛哥国有矿产和化肥企业 OCP 集团运营的 Jorf Lasfar 工业园区供应 1.8 万多个反渗透膜。Jorf Lasfar 位于非洲北部地中海沿岸，是目前全球最大的化肥生产园区，每年可生产 400 万吨磷酸盐和 1000 万吨以上的化肥。

LG 化学在 2024 年 5 月前向 Jorf Lasfar 提供反渗透膜。1.8 万个反渗透膜每年可淡化 9000 万吨海水，并可生产供摩洛哥地区约 190 万人使用的生活用水。随着海水淡化设施轮换作业的需求，预计未来反渗透膜的供应量将

至少增加到 2.6 万个。

此前，LG 化学的反渗透膜已经安装在 OCP 运营的一些海水淡化设施中，但此次履行大规模的供应合同尚属首次。气候炎热干燥、淡水短缺的 Jorf Lasfar 工业园区计划通过海水淡化项目为邻近的 Safi 和 El Jadida 地区 150 万居民采购用于化肥生产的工业用水和饮用水。

LG 化学目前在全世界淡化的水量为每天 510 万吨，每年达 18.6 亿吨，按全球人均日用水量 110 升计算，可供 4600 多万人使用。
(中国化工报)

Syensqo 建设北美最大的 PVDF 工厂

4月25日，Syensqo 在佐治亚州奥古斯塔 (Augusta) 的未来电池级聚偏氟乙烯 (PVDF) 工厂破土动工。

建成后，该工厂将成为北美最大的 PVDF 生产设施，满足储能市场不断增长的需求。作为 Syensqo 全球电气化战略的一个重要里程碑，该工厂将有助于创造解锁整个经济电气化和电动汽车 (EV) 采用所需的电池材料。PVDF 是一种热塑性含氟聚合物，用作电池中的锂离子粘合剂和隔膜涂层。具体而言，新工厂将生产 Solef®，这是 Syensqo 的标志性 PVDF 产品，它使电动汽车在每次充电时都能走得更远，延长电池寿命并提高电池安全性。

据估计，该工厂在满负荷生产的情况下每年将生产足够的 PVDF 电池，用于超过 500 万个电动汽车电池，或到 2030 年预期所需 PVDF 需求的 45%，为快速增长的美国电动汽车电池市场创造新的可靠供应，并在整个价值链中创造数百个工作岗位。

奥古斯塔工厂由 Syensqo 与 Orbia 合作，Orbia 可提供制造 PVDF 所需的关键矿物和中间材料的安全供应，如氢氟酸、氯乙烯单体 (VCM) 等。此合作将填补 PVDF 的供应缺口，利用有利的监管条件促进区域生产和材料安全，建立一个强大、安全和本地的 PVDF 供应链。(氯碱网)

葛化华祥“串”起50亿元循环产业链

一条条管廊将企业连接起来，上游企业的副产品甚至废料成为下游企业的生产原料，串起整个产业链，实现内循环。

这个场景出现在云梦盐化工产业园。管道的源头是湖北葛化华祥化学有限公司（简称葛化华祥），该公司以其副产品氯气、氢气等，带动中极氢能源、易普乐生物等10余家企业“共舞”，不仅实现了资源循环利用，还培育出一个年产值近50亿元的循环经济产业链。

“废氢”变身新能源

云梦素有“盐海”之称，现已探明岩盐储量107亿吨，拥有中盐东兴和广盐蓝天两大制盐企业。

依托当地丰富的盐业资源，2014年，葛化华祥公司落户云梦盐化工产业园，采用离子交换膜法，电解食盐水制成烧碱。2018年，一期项目投产，年产烧碱10万吨，同时生成2800万立方米氢气和8.8万吨液态氯气。

氢气属于易燃易爆气体，不能大量储存。“投产第一年，2000多万立方米氢气被当作废气白白排掉。”葛化华祥公司副总经理许核辉直呼可惜。

在云梦，氢气是废气；在武汉，氢气是宝贝。武汉中极氢能源有限公司，从另一家通过裂解甲醇生产氢气的公司高价购买氢气，供应武汉试运行的氢能源车。

经政府牵线，葛化集团和武汉中极氢能源合作，在云梦成立湖北葛化中极氢能源有限公司，建设一套年产3500万立方米高纯氢的提纯、压缩及充装装置，为加氢站和高端工业企业提供氢能源。

2019年9月，葛化中极氢能源一期项目投产。一条长约1000米的原料氢输送管道，越过马路，

从葛化华祥公司牵引到葛化中极氢能源厂区。

原料氢输送到葛化中极氢能源后，通过变压吸附装置除杂，将氢气纯度提升至99.999%，由特种车辆运至武汉等地。产品除了供给氢能车辆，还卖给长飞光纤、烽火通信等光纤预制棒生产加工企业。

“去年利用葛化华祥氢气约1300万立方米，产出900万立方米高纯氢，成本降低三成。”葛化中极氢能源董事长陈飞介绍，公司计划投资1.5亿元新上一套年产7000万立方米的提纯装置，使氢气年提纯能力达到1亿立方米。

2023年7月，产业园又一家用氢大户投产。湖北安耐吉环保科技有限公司利用自主研发的二段加氢技术，将废矿物油中的硫、氮、氯等杂质有效分离，生产出二类润滑油标准的产品。公司行政副总经理张道红介绍，项目一期全面达产需1200万立方米氢气，就近从葛化华祥取材，一年可为公司增加效益1000多万元。

下游用气方受益，葛化华祥也在增收。“氢气变废为宝，公司一年增加利润2000万元。”许核辉说，延伸产业链，一起把钱赚。

“废氯”引来投资者

与氢气相比，制碱产生的副产品氯气，处置起来更麻烦。

氯气属于剧毒危险化学品，不可排放，贮存、运输不当会威胁到人的生命安全。为此，氯碱企业先把氯气变成液氯，再向外运输。

4月29日，在葛化华祥液氯灌装车间，冷冻机将氯气降温至零下15℃呈液态，再加压灌装到液氯钢瓶里，每瓶可装1吨液氯。中控室内，

几名工人坐在电脑前密切监控产线运行，实时调控压力、浓度、流量等参数。

“液氯有剧烈刺激性和腐蚀性，易燃易爆，储存超过 5 吨就列为重大危险源，每次运输都要办许可证。”许核辉称，过去，公司的液氯主要销往仙桃、应城、荆门等地，不仅运输成本高，还存在一定的安全隐患。

让氯气就地消纳，云梦盐化工产业园精准招商，引进金鸡化工、华欣有机硅等企业，利用氯气生产医药中间体和有机硅新材料。

2020 年，湖北易普乐生物科技股份有限公司也落户云梦盐化工产业园，计划总投资 10 亿元，从事三氯化磷和生物制剂等产品的研发、生产和销售。

2023 年 6 月，易普乐生物投产，葛化华祥为其架起了一条直径为 100 毫米、长度约 300 米的管道，每天源源不断地输送液氯。

“打开阀门，就能将液氯送入三氯化磷生产车间，经热水汽化后，在氯化釜内与黄磷进行反应，生成三氯化磷气体，再经过冷凝、精馏等多道工序，产出高纯度的三氯化磷。”易普乐公司董事长朱贤辉介绍，每生产 1 吨三氯化磷，要消耗约 0.77 吨液氯，公司每天可消耗葛化华祥约 20 吨液氯。

“用管道替代槽车运输氯气，不仅节约了成本，还降低了两家企业的安全风险。”朱贤辉介绍，2023 年，公司产值达 2000 多万元，2024 年预计实现产值 1.5 亿元。

吃干榨净“副产品”

葛化华祥的氢气和氯气，园区企业分别消纳了 70% 和 20%。如何吃干榨净，充分利用？“不断拓展下游产业，加大对高端耗氯企业的引进。”云梦县招商服务中心主任柳骏介绍，该县正聚

焦延链、补链、强链，千方百计招引“吃氯用氢”的盐化工下游企业，开拓高附加值、差异化的精细耗氯产品，实现产业链的延伸和园区的可持续发展。

福建康峰新材料有限公司是国家高新技术企业，主要研发生产医药、染料、高端涂料及农药的中间体，其中对氯三氟甲苯市场占有率全球第一，90% 以上产品出口。该公司福建南平基地精细化工产品生产线，每年从江西、江苏采购 10 万吨氯气，每吨到厂价近千元，其中运费得 600 多元，成本太高。为此，该公司在全国寻找投资地，前提是当地有丰富的氯气资源。“无论是云梦盐化工产业，还是葛化华祥，都需要这样的优质企业。”得知这一消息后，柳骏和葛化华祥董事长胡胜文当即前往福建南平考察、招商。

二人摆出优势：葛化华祥输气管道直铺到厂区，氯气价格降低一半，安全又便宜；云梦盐化工产业园紧邻武汉，交通便利，有足够的土地、环保等发展空间。

云梦有优势，但园区道路、管网、污水处理厂等欠账多，让康峰新材料的管理层有些担心。为打消客商顾虑，云梦县委县政府主要负责人担任“服务员”，快速推进补短板工程，还协调管线迁移，满足康峰新材料的用地需求。

2023 年，康峰新材料正式落户云梦，计划总投资 13 亿元，占地面积约 600 亩，主要生产 6 万吨对（邻）氯甲苯、5 万吨对（邻）氯甲苯的下游衍生物，建成达产后预计年产值 20 亿元。

下游企业越聚越多，让葛化华祥更有信心。据了解，企业正在筹备二期扩能项目，建成后，整条生产线将年产烧碱 30 万吨、氯气 24 万吨、氢气 8400 万立方米，届时可为园区下游企业提供更充足的原材料保障。（氯碱化工信息网）

云南推动工业领域大规模设备更新

日前，云南省人民政府新闻办公室在昆明举行云南省《推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》(以下简称《方案》)新闻发布会，邀请有关负责同志介绍相关情况。

根据《方案》，云南将加快 12 个领域设备更新。其中，聚焦石化、化工、煤炭、机械、电子等重点行业。

《方案》提出，大力推进重点行业节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级，有序推进工业领域生产设备、用能设备、发输配电设备、环保设备、检验检测设备等更新和技术改造。此外，持续推动老化安全设备更新。加强安全、应急、消防救援等领域装备升级改造与配备配置；严格落实安全生产领域强制性标准和设备淘

汰目录，加快推动危险化学品老旧装置综合技改，推进重点行业机械化换人、自动化减人、机器人替人；持续淘汰危险化学品落后工艺技术设备，推进使用先进设备更换替代禁止(限制)设备。

为了推动全省工业领域设备更新，云南省工信厅将主要开展 4 方面的工作：一是组建工作专班；二是全面动员部署；三是摸清基础情况；四是谋划优势产业发展。

此外，云南省工信厅还将制定出台《推动工业领域设备更新工作方案》，深入实施先进设备更新、数字化转型、绿色装备推广、本质安全水平提升四大行动，全面落实金融、财政、税收等支持政策，大力推进重点行业、企业大规模设备更新和技术改造。 (中国化工报)

中国轻工业高盐水资源化工程技术研究中心 以优异成绩通过中国轻工业联合会考评

近日，中国轻工业联合会公布了第一批中国轻工业工程技术研究中心的考评结果，中国轻工业高盐水资源化工程技术研究中心考评结果为优秀。

中国轻工业高盐水资源化工程技术研究中心（以下简称工程中心）依托中盐工程技术研究院有限公司和天津科技大学联合组建，立足天然卤水和工业副产高盐废水资源化领域，致力为国民经济健康发展和生态环境保护提供先进技术和装备。工程中心在多项成果开发中，通过新技术、新业态在高盐水资源化领域的创新实践，从理论、技术及

工程验证方面促进了传统行业与绿色发展之间的融合，推动绿色制造在传统产业升级，实现减碳发展。

下一步，工程中心将根据评估情况，进一步突出主研方向和创新引领，加强人才队伍建设，持续提升工程中心科技条件能力，为培育新质生产力提供技术支撑。中盐研究院和天津科技大学作为高盐水资源化工程中心依托单位也将切实履行平台建设主体责任，进一步加大平台投入保障力度，充分发挥平台的创新引领作用，为行业创新发展贡献力量。（中国盐业集团有限公司）

唐山三友氯碱获全国发明展览会金奖

近日，在第二十七届全国发明展览会“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛上，氯碱公司“碱渣电石渣激发绿色建筑材料设计方法”项目荣获金奖，为公司全力构筑创新优势，打造新质生产力增添“新动能”。

碱渣和电石渣是两类碱性废料，存在传统处置方式难度大、资源化利用程度低等多重难题。为攻破上述行业“瓶颈”，公司以扎实开展“三年上、五年强”专项行动为抓手，坚持在打造原创技术策源地上下功夫，积极加强校企合作，成功开发出全

固废复合胶凝体系，为碱性固废资源化利用提供了解决方案。“碱渣电石渣激发绿色建筑材料设计方法”项目，整体技术达国际先进水平，为低碳建材的设计与生产提供了新的思路，为建材行业向低碳环保方向发展注入强大的动力。

下步，公司坚持以科技创新作为推动企业发展的核心动力，主动将行业“卡脖子”清单转化为科技创新项目清单，全力提高核心技术、拳头产品的原创研发能力，不断将废物转化为资源，为绿色建筑材料的研究与应用贡献力量。（氯碱网）

江盐集团与国家管网集团储能技术公司 签订盐穴储气库项目合作框架协议

2024年5月23日，江西省盐业集团股份有限公司与国家管网集团储能技术公司关于《江西樟树盐穴储气库项目框架协议》签约仪式在江西南昌举行。江盐集团党委书记、董事长胡世平，党委委员、副总经理任雁飞，监事会主席夏文平，国家管网集团储能技术公司党委书记、执行董事赵罡，党委副书记、总经理宋明信等出席

签约仪式。

胡世平首先致欢迎词，代表江盐集团向赵罡一行的到来表示热烈欢迎。他介绍了江盐集团的改革发展历程和樟树清江盆地盐资源的情况。指出，江盐集团近年来专注盐作为“百味之祖、化工之母、新能源之基、新材料之本”四大核心功能，充分发挥盐化工在新能源的产

业链优势，积极谋划全面融入双新赛道，加快推动传统产业和制造业转型升级。表示，以樟树储气库项目的合作，能够充分发挥双方各自领域优势，积极承担保障能源安全社会责任，经济效益显著。希望双方以此次协议的签署建立更加紧密的合作关系，加快推进项目实施。

赵罡首先介绍了国家管网集团的成立是全面落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略部署，一直秉持服务国家战略、服务人民需要、服务行业发展，大力推进能源基础设施建设，努力建设具有全球竞争力的世界一流企业。储能技术公司作为国家管网集团新组建的集“建设、运行、维护、研发”

功能全覆盖的专业化子公司，主要从事国土地下空间综合开发利用，大力发展地下储气库业务和战略性新兴产业储能业务，致力于探索发展“双碳”目标下的新业务新模式。双方的合作战略高度契合、资源互补，期待以江西樟树盐穴储气库项目合作为新起点，大力发展新质生产力和战略性新兴产业，为央地合作、绿色储能、共赢发展作出示范。

在与会嘉宾的共同见证下，国家管网集团储能技术公司党委副书记、总经理宋明信和江盐集团党委委员、副总经理任雁飞代表双方共同签署了合作框架协议。

（江西省盐业集团股份有限公司）

天津汉沽盐场与新疆 罗布泊钾盐公司战略合作

近日，天津长芦汉沽盐场（简称：天津汉沽盐场）与国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司（简称：新疆罗布泊钾盐公司）战略合作框架协议签约仪式在新疆哈密市举行。

在签约仪式上，天津长芦汉沽盐场党委书记、董事长魏立营介绍了汉沽盐场的历史、发展历程以及产业构成，表示对双方合作充满信心，并提出要按照有利于项目尽快落地、有利于合作更加紧密、有利于正常运营的原则推动双方合作。国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司党委书记、董事长李守江对国投罗钾的发展规划进行了介绍，肯定了双方的合作基础，希望双方能协同互补，共同探索推进盐湖卤水提溴项目。随后，双方代表签署协议。

近年来，天津汉沽盐场依托卤水资源综合利用的丰富经验和先进技术，积极寻求与国内资源型企业合作共赢的机会。新疆罗布泊钾盐公司致力于在盐湖资源开发方面探索综合利用产业化方向。双方凭借良好的合作基础和共谋发展的合作意愿，将共同推进在盐湖资源利用以及溴素资源开发领域合作。

（中国化工报）

黄骅市海盐基地： 万亩盐田“画”丰收

时值海盐收获季，位于河北省沧州渤海新区黄骅市的海盐基地，收盐工作全面展开。扒盐机械和收盐车辆在盐池中往来穿梭，6月中旬可全部收获完毕，届时，总产量将达到40余万吨。

盐田上，工人们驾驶扒盐机穿梭在纵横交错的结晶池上，新盐通过泵站、输送管道、皮带机，运往盐池边，成为一座座盐山。

天蓝、水清、地净，方能出好盐。想要收获高品质的海盐，除了独特的地质条件，还要严格按照工艺进行每一步操作。选水质最好的时机纳潮，在制卤的过程中，要严格控制卤水的浓度，选取最佳结晶浓度的饱和卤灌入结晶池，过高或过低都会影响结晶质量。

渤海新区黄骅市是我国长芦盐区海盐生产基地之一，拥有悠久的海盐生产历史。近年来，随着盐业生产技术的不断进步，黄骅市的海盐产量逐年攀升，目前，盐田面积已达1.2万公顷。

（人民网）

全产业链安全可追溯



生态养殖牧场

渤海水产拥有近30万亩生态养殖牧场，北纬37度充足温和的光照、广袤的滩涂资源和湿地环境、与天然海水水体自然循环，孕育出了独一无二的生态虾。



种 虾

公司规模化的制种技术可年培育“广泰1号”SPF种虾20万对以上，抗高盐、抗逆的特点不仅得到了广大养殖户的认可，也改变了国内种虾一直依赖于国外进口的局面。



种 苗

公司旗下的广泰种质库，经过数十年的选育，已沉淀极其丰富的基因库。其自主选育的种虾“广泰1号”更是拥有高抗快长、耐高盐、体型好、性价比高等特点的明星品种。



丰年虫

公司旗下的丰年虫采用国际领先水平的低温烘干技术及先进的丰年虫卵提纯工艺，畅销国内外市场，深受用户好评和信赖。



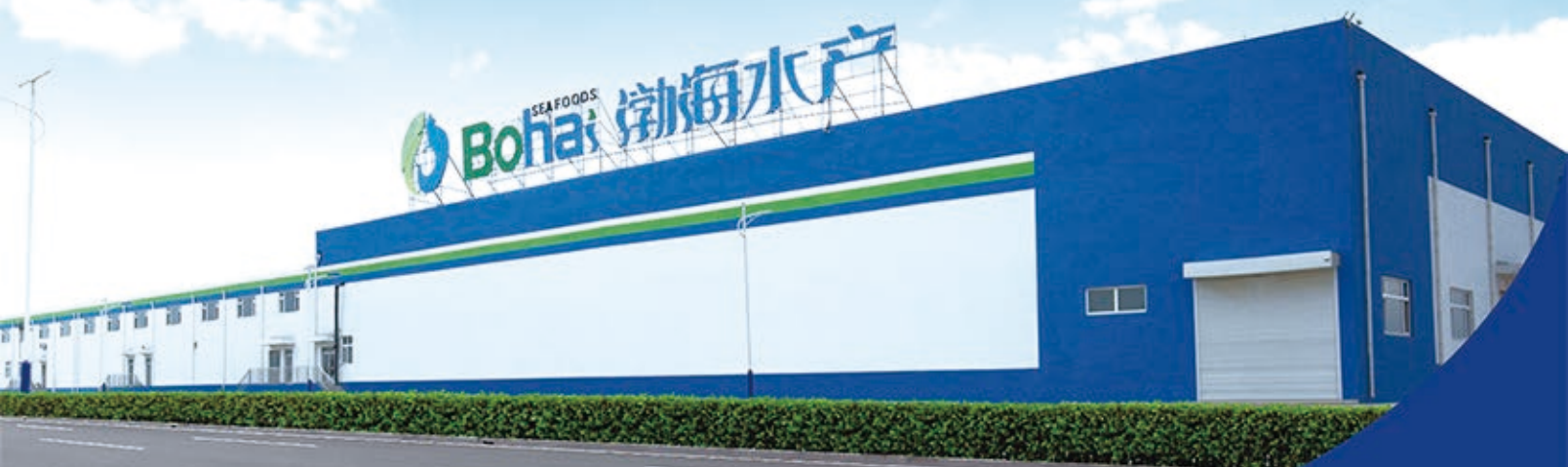
生态养殖

为了保护湿地环境，这里的虾采用“人养虾卵、天养虾”的生态养殖方式。虾从高盐度水域中自然长大，与虾虎鱼、海鸟等天敌共存，最后存活下来的都是“优胜劣汰”的强壮好虾。



现代化加工

公司拥有现代化的加工厂，工厂按照欧盟标准建造，拥有多条现代化虾类生产线，可生产多种虾类产品，所有产品与出口产品“同质同线同标”。



渤海水产简介

BO HAI SHUI CHAN JIAN JIE

渤海水产股份有限公司始建于2013年，是汇泰实业控股旗下控股子公司，目前已发展成为一家集育种育苗、饲料、海水养殖及深加工与销售为一体的对虾全产业链链主型企业。股份公司下辖7个子公司，2个科研平台，主要从事南美白对虾的良种选育、种苗繁殖、成虾养殖、饲料生产及冷藏加工业务，是国内专业从事对虾育种、制种、育苗、养殖及生产加工的水产企业。公司拥有358亩的现代化育种基地，拥有核心育种种质库和归属于公司的知识产权和无形资产，海水养殖面积30万亩，年产对虾10000吨以上。

食品公司通过品牌化管理，打造出“脊岭岛”、“盐田”、和“俏侠客”品牌。企业获得有机产品认证、HACCP体系认证、ASC认证、无抗认证、ISO22000体系认证等多种资质，产品出口日本。年加工量可达2万吨以上，致力于打造最高品质的虾类产品，成为高品质水产加工的领航者。

2022年渤海水产承担国家级对虾联合育种平台项目建设任务，建设期为2年，分二期工程建设。为保障项目建设和运营，中国水产流通与加工协会联合国内对虾育种知名专家和优势企业，共同发起成立国家对虾联合育种平台专家咨询委员会，该委员会由中国工程院院士包振民等5位院士领衔，负责对平台提供技术咨询和指导。对虾联合育种平台项目总投资13039.77万元，可实现年均营业收入14000万元，利润总额7786.35万元，所得税1946.59万元。项目从对虾养殖的源头开始，开展优良品种选育、测试、扩繁等工作，选育适合外塘养殖、工厂化养殖等不同养殖模式的品种，彻底突破国外垄断优质种虾的卡脖子问题。

项目总建筑面积93623.85平方米，主要建设引种隔离车间、家系培育车间、性状测试车间、苗种生产车间、养殖车间、配水车间等60栋标准化车间以及其他配套设施。同时，公司联合中国移动、山东广为海洋科技有限公司，打造信息智能化车间，可实现智能监测、自动投饵等功能。

项目建有实验楼2500平方米，配备了安捷伦液质联用仪、质谱仪、电感耦合等离子体质谱仪、DNA提取工作站、基因超算工作站、实时荧光定量PCR仪等高端实验仪器100余套，可承担基因育种研发和病毒检测等工作。

2024年3月项目开始投入运营，预计年产SPF种虾10万对、无节幼体1000亿尾、虾苗60亿尾、成虾1000吨，实现年均营业收入14000万元，利润总额8000万元，所得税2000万元。