

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

07 / 2024月刊
第7期 总第160期



天津长芦汉沽盐场有限责任公司
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.

这里池有七彩 盐有味道
产区有故事 滩田有海鲜



芦花微信公众号



天猫店铺二维码



芦花海盐抖音



传承海洋文化 体验盐业风情 了解滨海民俗 感受百味之王

盐业风情游览区

近年来，汉沽盐场秉持新发展理念与高质量发展，坚持一二三产业融合。立足文化旅游项目，秉持“文工旅学”理念，重点发挥千年历史、产业特色、湿地资源等，面向海洋，结合传统文化、工业教育、湿地研学、海洋科普等内容，探索工业游与思政教育、择业教育结合点，开展了“做一天盐工”等研学内容，并受到学校的欢迎，先后被评为国家工业游示范基地、国家海洋科普教育基地、天津市科普教育基地、天津市社会科学教育基地、天津市老字号创新发展示范基地等。



会员通讯

CSA NEWSLETTER

2024 年第 7 期 总第 160 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾

编 辑：霍俊霏 张 君 丁 捷
曾 洁 白慧卿 王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲
花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 中盐集团与中国能源研究会签署战略合作协议
- 03 中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青到寿光调研
- 04 中盐股份公司与浙盐股份公司签署战略合作协议
- 04 云南盐业荣获 2024 年度云南省“专精特新中小企业”和“创新型中小企业”称号
- 05 赣州发展投资控股集团党委书记、董事长杨晓斌一行到访雪天盐业
- 05 中盐京津冀公司党委书记、总经理贾建军调研中盐沧州公司
- 06 山东省盐业协会会长于本杰一行到海丰集团考察指导工作
- 06 中国食文化研究会与天津长芦汉沽盐场合作交流座谈会成功召开
- 07 大连盐化集团借助互联网全域推广“银色秘密”日化产品上市
- 07 中盐国本盐业有限公司成功参加第十六届上海国际水展
- 08 中科盐谷葛洪竹盐非遗文化馆奠基感恩盛典圆满举行
- 08 宏达盐业公司与新疆中泰（集团）有限责任公司开展商务交流
- 09 《中国井矿盐》期刊理事编委会暨 2024 年盐行业发展交流会圆满召开
- 10 食盐经营质量安全阳光执法行动走进深圳市宝安区民办学校

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 11 中国盐业协会党支部、山西省盐业集团党委联合开展主题党日活动
- 12 防汛一线党旗红 洪流浪尖勇担当 龙岩盐业全力协助客户开展灾后清淤排险
- 12 云南能投股份运营党支部与昆明盐矿运营中心党支部开展联创共建活动

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 13 6 月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 14 6 月烧碱市场分析
- 15 英力特化工调液碱产品结构促增销增收

- 15 内蒙古宜化高纯级固片碱产品稳定下线
- 15 1-4 月份我国 PVC 地板出口数据简析

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 16 2024 年 5 月新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比上涨 8.27%
- 16 2024 年 5 月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 1.40%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 18 首套电石渣制备硫酸钙晶须项目投运
- 18 中盐金坛公司参与完成的“气体净化膜材料的创制及应用”项目获国家科技进步奖二等奖
- 19 中盐红四方肥业公司一项科技成果达到国内领先水平
- 19 中盐青海碱业新增离心机节能增效技术改造项目投入生产

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 20 欧洲盐业齐聚 2024 年欧洲盐业协会年会
- 20 2024 年 4 月欧洲氯碱行业生产情况分析
- 21 欧盟化学品需求无坚实复苏迹象
- 21 英国化学工业恢复增长

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 22 中盐集团积极构建现代盐业新发展格局
- 24 广东盐业集团：打造卓越品牌 赋能高质量发展
- 25 在这里 听懂江苏！“一把盐”的变与不变
- 26 四川省盐业学校：“千年盐都”结教育硕果 产教融合谱发展新篇

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 28 我国主导的海水淡化领域国际标准工作再获新突破

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 29 山东省食盐专营执法培训班在潍坊举办
- 29 河南盐业集团举行第一批模范职工荣誉疗休养欢送仪式
- 29 江汉盐化工消毒剂产品高质量亮品牌
- 30 山腰盐场开展“唱响家国‘好声音’‘粽’享文明新风尚”主题文化活动
- 30 江汉盐化工矿地合作拓展氢气销路
- 31 盐湖股份与万锂新能源签订战略合作协议
- 31 中蓝连海创新工业废水治理方案
- 32 锦西石化溴化锂机组节能改造效果佳
- 32 自贡市盐业历史博物馆与红旗街道西湖社区共建教育基地
- 32 兴元化工绿色提锂项目签约

中盐集团与中国能源研究会签署战略合作协议

2024年6月12日，中国盐业集团有限公司与中国能源研究会在北京举行战略合作协议签约仪式。中国能源研究会党委书记、理事长史玉波，中盐集团党委书记、董事长李耀强出席签约仪式并讲话。中国能源研究会党委委员、副理事长孙正运，副秘书长刘惠红，中盐集团党委副书记敦忆岚，总工程师、安全总监、中央研究院院长刘苗夫出席活动。

李耀强对中国能源研究会在发挥能源科技高端智库作用、服务能源科技进步和体制机制创新等方面取得的成绩表示敬意，介绍了中盐集团发展历程和创新行业价值、利用盐穴构建“多能并储”产业格局的有关情况，指出此次双方建立战略合作关系，是充分发挥各自优势与经验，在推动盐穴资源综合利用、盐穴储能新技术开发与推广、化工企业绿色低碳发展等领域的强强联合，也是双方共同贯彻落实党的二十大精神、服务国家能源安全战略的生动实践。

史玉波介绍了中国能源研究会的总体情况和

服务“四个革命、一个合作”能源安全新战略的相关功能定位，指出在新能源逐渐发挥能源产业“主体作用”的趋势下，新型储能需求愈发突出，利用盐穴储能服务电网调峰和新能源产业具有广阔前景。他对中盐集团在做精盐主业基础上，积极利用盐穴资源服务新型能源体系构建给予高度评价，希望双方进一步拓展合作领域，创新合作方式，更好地服务国家“双碳”战略。

双方围绕深化合作进行了充分交流，一致表示将以此次战略合作签约为新起点，进一步加强沟通协调，在盐穴储能技术交流与推广、能源ESG治理、盐穴储能前沿研究等方面务实合作，为推动绿色低碳发展、助力中国式现代化建设作出新的更大贡献。

孙正运与敦忆岚代表双方签署了战略合作协议。史玉波、李耀强见证签约。中国能源研究会能效与投资、储能、氢能等专委会及研究咨询部相关负责同志，中盐集团中央研究院相关负责同志参加活动。

（中国盐业集团有限公司）

中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青到寿光调研

2024年6月27日，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青，在山东省盐业协会会长于本杰陪同下，到寿光盐务控股集团有限公司调研指导工作。

在寿光盐务控股集团有限公司投资3.6亿元兴建的寿光市文圣学校，王小青查看了教学楼、宿舍楼、图书馆、体育场和学生劳动实践基地，对寿光盐务控股集团积极履行社会责任，投巨资兴学办教、回报社会给予高度评价。

在“老盐坊”连锁旗舰店，王小青对丰富的食盐及

非盐产品陈列和盐文化展示表示了浓厚兴趣，鼓励盐务集团继续解放思想、开拓思路，走出食盐专营多元化发展的路子。

在寿光盐务集团总部，王小青一行观看了集团宣传片，听取了董事长张海泉关于集团发展的情况汇报，并就食盐定点企业如何提高盈利水平、工业盐经营如何实现突破升级、行业统计和经济运行分析工作如何深入开展进行了深入探讨。

（山东省盐业协会）

中盐股份公司与浙盐股份公司签署战略合作协议

2024年6月12日，中国盐业股份有限公司与浙江省盐业股份有限公司在北京举行战略合作协议签约仪式。中国盐业集团有限公司党委书记、董事长李耀强，浙江省盐业集团有限公司党委书记、董事长叶伟光出席签约仪式并讲话。中盐股份党委副书记、总经理范志，浙盐股份总经理颜纯华，中盐股份副总经理蒋华彬出席活动。

李耀强肯定了中盐与浙盐前期合作取得的成果，表示此次战略合作协议的签署，既是双方前期良好合作的有力延续，也是面向未来的深度战略契合，更是积极践行健康中国行动、发挥国有企业核心功能的具体体现。李耀强重点介绍了中盐股份公司在落实健康中国行动、大力推广低钠盐方面取得的成绩和下一步计划，并希望与浙盐股份携起手来，推动减盐行动落地，使盐行业在新时代更好地发挥服务民本民生作用，共同创造新中国盐业史上新的里程碑。

叶伟光介绍了浙盐近年来企业发展情况，希望双方充分发挥各自在资源、渠道、品牌等方面的优势，强强联合，在更广范围、更深程度、更高水平、更大平台上，开展高质量、全方位、多渠道、立体式合作，建立常态化的沟通协调机制和高层互访会谈机制，携手构建行业新秩序，开启盐行业改革发展新篇章，在推进国有企业改革和盐业改革的新征程中，展现更大担当作为、作出更大的贡献。

双方表示将不断巩固和拓展合作成果，在全面提升浙江食盐供应保障能力、携手落实健康中国减盐行动、探索构建央地合作新模式等方面拓展合作领域，创新合作方式，提升合作效益，实现互利共赢，共同推动盐行业创新发展。

范志和颜纯华分别代表双方签署了战略合作协议。李耀强、叶伟光等见证签约。（中国盐业集团有限公司）

云南盐业荣获 2024 年度云南省 “专精特新中小企业”和“创新型中小企业”称号

2024年6月13日，云南省工业和信息化厅发布《云南省工业和信息化厅关于公布2024年度专精特新中小企业名单的通知》和《云南省工业和信息化厅关于公布2024年度创新型中小企业名单的通知》，云南省盐业有限公司凭借在制盐领域的专精程度和创新能力，荣获云南省“专精特新中小企业”和“创新型中小企业”称号，这是云南盐业继获得“高新技术企业”“中华老字号”等荣誉称号之后的又一重要里程碑，是对云南盐业创新能力、经济效益、专业化程度、经营管理等方面的高度认可与肯定。

专精特新企业是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化特征的企业，获得“专精特新”称号的是细分领域具有竞争优势、掌握关键核心技术、产品创新能力突出、市场占有率高、质量效益优的排头兵企业，是对提

升产业链现代化水平具有重要支撑作用的佼佼者。创新型中小企业是指在产品、技术、管理等方面创新能力强、专注细分市场、成长性好的中小企业。

云南省盐业有限公司是云南能源投资股份有限公司的全资子公司，是云南省唯一的食盐定点生产企业、省级食盐批发企业、政府食盐储备承储企业和食盐、工业盐保供企业。近年来围绕节能减排、质量提升以及智能化信息等方面开展了一系列技术创新，拥有各类知识产权130项，获得3项省部级科技奖励，取得了显著的经济、生态效益。

云南盐业一直致力于打造“生态用盐全产业链研制专家”，向消费者提供生态、绿色、健康的食盐产品。公司通过管理创新、科技创新、商业创新，将制盐全流程与生态绿色循环理念相结合，以零碳、低碳、智能化

示范工厂为目标，推动能源消费结构持续优化，促进产业高质量发展。2017年“白象牌”食盐获得盐行业首个生态原产地保护认证；2024年云南盐业“白象牌”被认

定为“中华老字号”，普洱盐系列产品被认证为“生态井矿盐”，是云南盐业打造的高端食盐产品。

（同花顺财经）

赣州发展投资控股集团党委书记、董事长杨晓斌一行 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ 到访雪天盐业 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

2024年6月21日，赣州发展投资控股集团有限责任公司（以下简称赣发投集团）党委书记、董事长杨晓斌一行到雪天盐业调研考察。雪天盐业集团股份有限公司党委书记、总经理刘少华，党委委员、董事会秘书陈蔚出席座谈。

座谈会上，刘少华对杨晓斌一行的到访表示热烈欢迎，对双方合作以来赣发投集团对雪天盐业的支持表示感谢。他详细介绍了公司基本情况，围绕“聚焦资源、以盐为轴、一体三翼、两轮驱动”的发展战略阐述了发展前景。杨晓斌对雪天盐业近年来取得的成绩和未来产业布局表示高度认可，坚定看好公司发展潜力，表示今后双方可以充分发挥各自国有企业的优势，在产业发展和资本运作等方面进一步加强合作，为双

方高质量发展赋能。同时双方还就雪天盐业食用盐高端化、重大项目建设以及产业协同等方面进行了深入探讨。

赣发投集团是赣州市级重大产业、重大项目投融资服务平台和市属国有资本投资公司，主导推进赣州锂、萤石资源整合和矿业经济发展，参与组建央企中国稀土集团，持有中国稀土集团20.33%的股权，与中国铝业、五矿稀土并列央企中国稀土集团第二大股东、唯一地方国企股东。

雪天盐业战略管理部、法务证券部及轻盐晟富相关人员参加座谈交流。

（本刊发表前，湖南省轻工盐业集团有限公司，已获准更名为湖南盐业集团）

中盐京津冀公司党委书记、总经理贾建军调研中盐沧州公司

2024年6月13日至14日，中盐京津冀盐业有限责任公司党委书记、总经理贾建军到中盐沧州食盐有限公司调研。

6月13日，贾建军在海盐食盐生产项目现场查看了建设施工情况，听取了中盐沧州公司负责人关于工程建设管理情况、项目实施过程中存在的问题以及后续施工进度计划的汇报。贾建军强调，要严格把控施工进度，确保施工质量，要时刻绷紧安全这根弦，强化施工方、监理方安全责任，加强安全防范措施，及时排查各类安全隐患，坚决遏制各类安全事故发生，进一步协调管理好相关建设施工单位，确保项目按时保质建成达产。

6月14日，贾建军与中盐沧州公司中层以上管理人员座谈，听取了工程进度、设备招标采购、生产线安装施工准备、投资费用管理、合规制度建设、企业法人治理体系

完善、人力资源保障体系及全员绩效考核管理体系建设等情况汇报，对下阶段土建施工、设备安装、试生产准备等重点工作做了详细部署，要求中盐沧州公司要从项目建设开始，结合正在开展的党纪学习教育，把纪律意识、合规意识贯穿始终，以“组织精健化、管理精细化、经营精益化”为目标，用高起点、高标准、高效率的管理模式，为中盐沧州公司高质量发展夯实坚实的基础。

贾建军一行还调研了合作方沧盐集团原料盐生产基地与沧盐集团银山公司，与沧盐集团董事长刘建军就海盐原料盐供应与质量管控等事宜进行了深入交流。

中盐京津冀公司党委委员、副总经理兼总会计师，中盐沧州公司董事长张朝晖陪同调研，法务风控部、企业发展部相关人员参加调研。

（中盐京津冀盐业有限责任公司）

山东省盐业协会会长于本杰一行 到海丰集团考察指导工作

2024年6月17日下午，山东省盐业协会会长于本杰、副秘书长宋瑞伦一行到山东无棣海丰集团考察指导工作，海丰集团领导班子成员及相关部室负责人参加座谈会。

海丰集团董事长姜奇展对山东省盐业协会于本杰会长一行的到来表示热烈欢迎，就发展现状、企业改革、未来发展规划进行了沟通，重点就企业近期立足盐业，研究规划的绿色储能、平台建设等项目进行了详细汇报。双方紧紧围绕节能降耗、绿色城市建设开展了深入交流。

于本杰对海丰集团的未来发展规划给予了充

分肯定，并表示，海丰集团作为业内知名企业，无论在海盐主业，还是转型发展方面都走在了行业前列。此次将盐产业与绿色储能产业融合发展，再次开创了企业发展的新阶段，要继续秉承“服务盐业健康发展，坚持以盐为主多元谋划”的理念，扎实做好盐业文章，建设新质生产力，推动多业态融合发展。

下一步，海丰集团将继续在绿色发展的道路上砥砺前行，加快推动传统产业绿色转型升级，打造新的经济增长点，为建设现代化“强优富美”新无棣谱新篇、建新功。（山东无棣海丰集团）

中国食文化研究会与天津长芦汉沽盐场 合作交流座谈会成功召开

2024年6月20日，中国食文化研究会与天津长芦汉沽盐场有限责任公司在北京举行合作交流座谈会。此次座谈会旨在加强双方在食文化领域的合作，共同推动中国海盐文化的传承与发展。

中国食文化研究会副会长王洪彬、副秘书长欧阳巨星、中国食文化研究会鲁菜文化专业委员会主任徐金华等热情接待了由天津长芦汉沽盐场党委书记、董事长魏立营带领的考察团队。座谈会上，王洪彬介绍了中国食文化研究会的基本情况以及近期组织的2024首届面食产业孵化峰会活动。魏立营则介绍了汉沽盐场的发展历程和市场运营现状，并表达了积极参与活动的合作意愿，希望与中国食文化研究会携手宣传和推广中国的海盐文化。

为了更好地宣传和推动与汉沽盐场的合作，当天下午，在中国食文化研究会鲁菜文化专业委员会徐金华主

任的支持下，中国食文化研究会副会长王洪彬组织并邀请了中国食文化研究会及相关专委会的主要负责人，在大海碗天桥百货店召开了合作交流座谈会。座谈会上，汉沽盐场总经理崔会达向参会嘉宾介绍了汉沽盐场的历史、芦花海盐的优势、特点以及市场运营等情况。中国食文化研究会各专委会负责人也积极参与研讨，对芦花海盐表示高度认同，并提出了建设性的思路和建议。

本次合作交流座谈会对于宣传中国海盐文化历史、促进渠道对接和活动合作起到了重要的推动作用。据悉，2024首届面食产业孵化峰会暨全国特色面食大赛活动将于7月19日召开新闻发布会，届时，中国食文化研究会等多家餐饮企业及大型团餐企业将与天津汉沽盐业签署长期战略合作协议，共同开展合作。

（伊尹文化传承）

大连盐化集团借助互联网 全域推广“银色秘密”日化产品上市

2024年3月22日，在第六届中国大连国际文化旅游产业交易博览会上，大连盐化集团有限公司正式推出新品——“银色秘密”系列日化产品。近日，大连盐化集团与上海宝利通数字科技有限公司达成战略合作协议，双方将实现优势互补，共同推进“银色秘密”系列产品在互联网的全域推广，开启产业转型与升级的新篇章。

大连盐化集团始建于1848年，距今已有近180年的历史，位于“中国海盐之乡·复州湾”，是全国四大海盐场之一，现已发展成为“以海盐生产为主、以海水化工和海水养殖为两翼”的三产融合发展的大型海水综合利用集团，打造了全国海盐产业的“金字招牌”。

“银色秘密”日化产品的上市，标志着大连盐化集团在海洋经济发展方面迈出了新的一步，不仅丰富了该集团的产品线，打造国货品牌，提升百姓生活品质，也为我国的日化市场注入了新的活力。未来，大连盐化集团将继续致力于海洋经济的发展，依托海洋资源优势，坚持创新，打造更多高品质的日化产品，满足消费者的

需求，为我国的海洋经济发展贡献力量。

近年来，企业还加大了对科技研发的投入，不断推出新产品，满足市场的多元化需求。在产业转型方面，大连盐化集团将传统盐业与现代旅游业相结合，成功将制盐产业转型为旅游产业发展起来。企业利用丰富的盐田资源和独特的制盐工艺，推出了盐田观光、盐雕艺术体验等旅游项目，吸引了大量游客前来参观体验。在互联网全域推广方面，大连盐化集团充分利用了互联网平台的传播优势，通过精准定位目标受众、制定个性化的推广策略，实现了品牌知名度和市场影响力的快速提升。同时，企业还积极与消费者进行线上互动，收集用户反馈和需求信息，不断优化产品和服务，提升用户体验，推动盐业产业与旅游、文化等产业的深度融合，打造独具特色的盐业产业链。同时，企业还将加大在互联网全域推广方面的投入和力度，积极拓展线上销售渠道，扩大品牌影响力，为未来的发展奠定更加坚实的基础。

（东方网）

中盐国本盐业有限公司 成功参加第十六届上海国际水展

2024年6月3日至6月5日，中盐国本盐业有限公司携全新软水盐系列产品亮相第十六届上海国际水展。展会期间，公司展出的民用、医用、商用、工业用及软水盐周边产品等多个品类产品受到广泛关注，展示了中盐国本在盐类产品领域的创新能力和行业影响力。

除软水盐系列产品外，中盐国本公司还展示了洗鼻盐、漱口水、果蔬洗涤盐、海水晶等特色

生活用盐产品。这些产品吸引了众多观众驻足咨询，公司展台成为展会上的一大亮点。

通过本次展会，中盐国本盐业有限公司积累了丰富的市场经验，为未来产品研发和创新奠定了坚实基础。公司表示将继续致力于产品品质提升和市场拓展，为用户带来更多高品质、多元化的盐类产品，助力推动盐产业的发展。

（中盐国本盐业有限公司）

中科盐谷葛洪竹盐非遗文化馆奠基感恩盛典

圆 满 举 行

2024年6月20日，中科盐谷葛洪竹盐非遗文化馆奠基感恩盛典在非遗竹盐文化发源地——赤壁官塘驿镇中科盐谷“竹盐+”小镇举行。本次活动由中科盐谷科技有限公司（以下简称中科盐谷）、中汉绿马助残公益联盟举办，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青，生物与基因工程专家、北京大学原副校长陈章良，中国民族卫生协会副会长兼康复分会会长、优德集团创始人牛留栓，湖北省消防总队原政委毛汉斌，湖北中医药大学教授但汉雄受邀出席活动并致辞。湖北省委原常务副秘书长、黄冈市委原书记段远明，长江日报集团原副总编辑、《武汉晚报》原总编辑范洪涛，全国扶贫攻坚先进个人、湖北省荆楚楷模刘志耀等有关单位的领导、专家学者和嘉宾近200人共同见证了此次盛典。

中汉绿马助残公益联盟主席、中科盐谷董事长刘纯啟在开幕讲话中表示，建成后的葛洪竹盐非遗文化馆既是非遗文化学习、交流、传承的窗口，更是“竹盐+”产业科技研发、成果转化及生产制造的优渥载体。秉持感恩之心，他再次对政府部门、合作伙伴、企业员工和家人的信任、帮助与支持给予衷心的感谢，未来也将继续践行商业向善，彰显公益分配，借竹盐健康之力帮扶更多的弱势群体和困难家庭，希望和更多志同道合的企业伙伴一起汇集善意、回报社会。

中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青在致辞中讲到，2023年赤壁葛圣源竹盐制作技艺正式列入第五批赤壁市非物质文化遗产名录，既有助于提高非遗项目的知名度和影响力，更有助于此项技艺的传承和创新。此次中科盐谷葛洪竹盐非遗文化馆的奠基盛典是我国盐业文化保护、传承和利用工作的重要推进，不仅具有现实意义，而且符合习近平总书记关于文化遗产历史保护的指示精神。他期望中科盐谷在未来的发展中继续坚持以人民为中心的发展思想，为广大人民群众提供更加环保、更加优质、更加健康的“竹盐+”产品，继续履行好社会责任，扶弱助残，为构建和谐社会贡献力量。

奠基仪式结束后，领导和宾客们还参观了工厂车间和特制窑炉，深入了解非遗竹盐的历史和文化，对竹盐的独特工艺和健康价值有了更深入的学习和理解。

葛洪竹盐非遗文化馆的奠基开工，不仅是中科盐谷发展历程中的重要里程碑，也标志着我国非遗竹盐文化保护和传承进入了一个新的阶段。据该公司负责人介绍，葛洪竹盐非遗文化馆项目总占地面积6000平方米，总投资3000万，位于湖北省赤壁市葛仙山山麓，俊秀群山环绕，竹海风光旖旎，生态环境秀丽宜人，将中科盐谷的企业文化与中国传统道家文化的精髓巧妙结合，传递崇敬自然，健康绿色的品牌理念。

（中国盐业协会、中科盐谷科技有限公司）

宏达盐业公司与新疆中泰（集团）有限责任公司

开展商务交流

2024年6月10日至11日，中泰集团供应链管理部部长赵克雄、中泰新能源集团党委书记、董事长李忠一行13人到宏达盐业有限责任公司调研交流。

在宏达盐业公司党委书记、董事长吕洪亮的陪同下，

中泰集团一行先后前往宏达盐业玛纳斯盐湖和达巴松诺尔盐湖两个矿区生产基地对标准化党支部建设、绿色矿山打造、资源的品质与储量进行了实地调研，对宏达盐业公司在党建引领下，推动企业绿色生态发展和产业链

延伸等方面的工作成绩有了更加深入地了解。

在座谈交流会上，双方就工业盐产品质量、价格、运输方式以及后期的合作模式进行了深度交流。希望以此交流为契机，结合中泰集团“2+2”产业布局和中盐集团“1+3+N”产业体系，充分发挥双方资源优

势互补的叠加效应，因地制宜发展新质生产力，做好绿色融合创新，在产业布局和项目建设方面积极探索合作新路径，实现合作互利共赢，助推双方企业高质量发展。

（宏达盐业有限责任公司）

《中国井矿盐》期刊理事编委会 暨 2024 年盐行业发展交流会圆满召开

《中国井矿盐》期刊理事编委会暨 2024 年盐行业发展交流会于 2024 年 6 月 26 日 -29 日在内蒙古自治区呼和浩特市召开，来自全国 16 个省市自治区 41 家单位六十余名代表参加了会议。

此次会议旨在促进中国井矿盐工业的科技创新与进步，推动行业技术交流与发展。会议由全国井矿盐工业信息中心主任周蕾主持，内蒙古蒙盐盐业集团有限公司总经理王臣到会并致辞，自贡市轻工业设计研究院有限责任公司总经理陈俊、重庆市盐业协会理事长肖楠、广东省盐业协会常务副理事长陈耀嘉等领导先后讲话。

在本次会议上，中国盐业协会副理事长宋占京作了题为《我国盐行业运行情况及发展趋势》的专题报告；《中国井矿盐》期刊理事长单位中盐金坛盐化有限责任公司副总经理钟海连讲话；全国井矿盐工业信息中心主任周蕾作了《中国井矿盐》期刊理事编委会 2019-2024 年度工作报告；《中国井矿盐》杂志社社长彭传丰宣读了优秀编委表彰决定；与会领导向获奖编委颁发了证书和奖励；优秀编委代表四川省盐业学校高级讲师杨波、中煤浙江地质集团有限公司安全环保处处长王琼围绕期刊的学术发展、质量提升以及对期刊未来的展望等进行了发言。《中国井矿盐》编辑部与编委签订了期刊组稿协议，同时希望有更多优秀的专家加入期刊编委会

并指导编辑部开展各项工作。

天津科技大学化工与材料学院教授陈侠，重庆大学资源与安全学院董云奎，四川轻化工大学化学与环境工程学院副院长符宇航，自贡市轻工业设计研究院有限责任公司总工程师王海元，四川省非金属（盐业）地质调查研究所副所长刘加杰，中国中轻国际工程有限公司原盐化工总工彭赛军，江苏长江地质调查院科技地质部主任陈峰，重庆浪格节能环保科技有限公司董事长周明等专家学者围绕盐化工行业蒸发结晶工艺、盐矿采卤-造腔-储能一体化、锰系吸附剂制备及自贡地下卤水提锂探索、低碳经济时代制盐企业可持续发展、自贡地区地下卤水型锂资源禀赋与综合利用路径、盐硝联产节能工艺设备分析、地下盐穴综合利用技术应用现状及工程实例以及提高制盐装置真空度实现节能增效等内容先后进行了交流探讨。交流内容具有很强的专业性和学术性，对办好《中国井矿盐》科技期刊、提升期刊学术水平、促进井矿盐技术进步、体现绿色发展理念的新质生产力具有深远意义。

本次会议得到了中国盐业协会、四川省非金属（盐业）地质调查研究所、重庆浪格节能环保科技有限公司、湘潭惠博离心机有限责任公司大力支持。

（全国井矿盐工业信息中心）

食盐经营质量安全阳光执法行动 走进深圳市宝安区民办学校

为加强对深圳市盐业安全的监督管理，打击盐业违法行为、宣传普及食盐质量安全知识，2024年6月18日上午，深圳市市场监督管理局联合深圳新闻网，在宝安区开展第十一期食盐经营质量安全执法直播活动，对深圳市崛起实验中学食堂后厨使用的食盐进行检查，守护深圳市民的用盐安全。

执法人员先后对学校食堂的营业执照和食品经营许可证进行核查，并检查了食堂存放食盐的仓库。经查，仓库内食盐隔墙离地存放，符合储存要求。学校食堂所使用的食盐均为预包装产品，未发现使用散装盐的情况。执法人员介绍，食盐包装背后印刷了二维码，“扫一扫”即可获得检测报告等溯源信息，食堂工作人员在进货、使用时可随时扫码溯源。经查，食盐包装上碘含量要求以及防伪标志等标签标识信息齐全。该学校食堂设有专门的盐产品台账，经查，食堂每批次进货台账记录清晰完整，流程管理十分规范。所有食盐均从具有食盐定点批发许可证的供货商处购入，相关资质证书齐全。食堂还提供了第三方盐产品检测报告，各报告书内检测项目完整有效。

检查行动有宝安区人大代表和政协委员全程共同参与。深圳人住在海边，但为何此次行动以及各食堂购入盐产品时仍重点关注其中的含碘指标？深圳市疾病预防控制中心营养与食品安全所所长王舟表示，2022年以

社区（居委会）为监测单位，深圳市在全市的781个社区（居委会）监测居民饮水的水碘含量，水碘含量在3.0—37.6微克/升之间，根据卫生行业标准“碘缺乏地区和适碘地区的划定（WST 669—2020）”，深圳市所有社区（居委会）都为碘缺乏地区。王舟表示，虽然深圳是沿海城市，紫菜、海带等海藻类食品含有丰富的碘，但根据近几年深圳市居民食物消费量调查结果显示，深圳市民高碘食品消费量不高，远远达不到碘的每日参考摄入量要求。因此，深圳市民坚持食用碘盐是有必要的，特别是孕妇和青少年。王舟还对其他碘盐相关问题进行了解答。

深圳市市场监督管理局宝安监管局执法人员郑一鸣总结检查情况表示，不管是民办还是公办学校，深圳市市场监督管理局都以最严格的标准来做好食品安全的检查。

深圳市市场监督管理局执法人员毛星空表示，近期深圳市市场监督管理局开展食盐经营质量安全阳光专项执法行动，将聚焦部分企业没有食盐批发许可证却经营食盐批发业务，以及违规销售和使用散装食盐的两个方面进行重点查处。他表示，盐业是特许行业，目前只开放了价格和区域销售，相关企业需持食盐定点批发企业许可证进行经营，也不能销售和使用散装食盐，同时提示广大经营主体一定要守法经营。

（深圳新闻网）

中国盐业协会党支部、山西省盐业集团党委 联合开展主题党日活动

为深入推进党纪学习教育，促进党建共建交流，2024年6月4日-5日，中国盐业协会党支部与山西省盐业集团有限责任公司党委、长治盐业分公司党支部在长治市武乡县红色教育基地联合开展了主题党日活动。中盐协会党支部书记、执行理事长王小青，秘书长刘艳杰，山西省盐业集团党委副书记、总经理刘金波，党委副书记薄建斌，党委委员、副总经理林晓栋等参加了活动。

八路军太行纪念馆，是我国唯一一座全面反映八路军和华北各根据地8年抗战史实的大型军事专题纪念馆，是集教育、科研、红色旅游为一体的爱国主义教育基地。在八路军太行纪念馆，全体党员重温了八路军的光辉历史，深入了解了八路军的发展壮大过程，进一步认识了八路军为中国人民抗日战争和世界反法西斯战争作出的巨大牺牲和卓越贡献，深刻理解了“太行精神”是八路军和太行人民在血和火的斗争中培育和铸就的不怕牺牲、不畏艰险，百折不挠、艰苦奋斗，万众一心、敢于胜利，英勇斗争、无私奉献的实质内涵。

砖壁村百团大战总指挥部旧址、八路军总部王家峪旧址，是朱德、彭德怀、左权、邓小平等著名革命将领曾经指挥作战的地方。在参观中，每位党员同志通过聆听讲解和观看历史文物、影像、文献资料，深刻感受八路军的大无畏革命精神和崇高气节。一幅幅生动的历史照片、一件件厚重的革命文物、一篇篇详实的文献资料，大家仿佛置身于那段硝烟弥漫、炮火纷飞的抗战岁月，不时驻足凝望，缅怀老一辈革命家在抗战中的领袖风采和不朽功勋。

在鲁迅艺术学校旧址内，大家感受抗战文艺和太行精神的不朽光辉，认真聆听鲁艺师生以及其他抗战文化团体在此进行的文化抗战运动，体验着老一辈文化工作者在革命战争年代的使命担当和斗争精神，深刻感悟自

力更生、艰苦奋斗的革命精神。

期间，中国盐业协会与山西省盐业集团进行了工作座谈。与会人员围绕盐行业的改革发展现状，存在的问题和矛盾，以及今后主要工作进行了深入交流。

中盐协会党支部书记、执行理事长王小青详细了解了山西省盐业集团近年来的主要工作，并交流了主题党日活动的学习心得。要求全体党员要以此次主题党日为契机，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，不断弘扬革命先辈的优良传统，赓续太行精神，按照《党章》《条例》的要求自觉遵守党规党纪，主动担当作为，提升干事创业精气神，不断提高自身素质和能力，为盐行业高质量发展贡献自己的力量，以实际行动践行初心使命。

山西省盐业集团党委副书记、总经理刘金波介绍了该集团党委的基本情况、生产经营情况，以及全系统按照省供销社党组关于完善“盐业发展一张网”工作部署，织牢织密山西盐业“一张网”，充分发挥山西省盐业集团食盐流通“主渠道”和保供“压舱石”作用，推动企业高质量发展所做的主要工作。

通过联合开展主题党日活动，强化了发挥党建引领，拓展中国盐业协会与山西省盐业集团的合作范围。全体党员表示，要不断发扬八路军光荣传统，与时俱进弘扬太行精神，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，始终保持知难而进、奋发有为的精神状态，坚定理想信念，筑牢初心使命，主动担当作为，不断增强履职能力本领，在工作中发挥先锋模范作用，为盐行业高质量高效益发展贡献自己的力量。

(山西省盐业集团有限责任公司)



防汛一线党旗红 洪流浪尖勇担当 龙岩盐业全力协助客户开展灾后清淤排险

山体滑坡、河水猛涨、信号中断……2024年6月16日，福建省龙岩市多地普降暴雨，武平、上杭等局部县域更是遭遇历史极值特大暴雨，24小时过程雨量最大达373毫米，河道水位急速上涨，多个乡镇受灾严重。

此次灾情导致龙岩盐业多个客户的店铺被淹，盐产品等物资财产受到较大程度损失。在水、电、信号全线中断，无法联系的情况下，龙岩盐业党支部迅速响应，组织党员先锋和区域客户经理第一时间主动赶赴受灾现场，全力协助客户开展清淤排险，让党旗在防汛一线高高飘扬，让国企担当在洪流浪尖挺而不屈。

他们在积水中来回奔走，一趟又一趟地把货物从仓库搬往安全地带，尽可能保持盐产品和其他货物的完整和后续可销售性，最大程度帮助客户减少损失；一遍又一遍地踏进厚厚的淤泥中，拿起扫把、水桶、畚斗等工具，分工协作，挥汗如雨，清理洪水过后的淤泥、积水、垃圾，用酒精对店内受淹区域进行消毒灭菌。

风雨知冷暖，患难见真知，在灾情险情面前，龙岩盐业以红土党建品牌为引领，充分展现了基层党组织勇担先锋、示范作为的精神风貌，形成了“党员带头、积极响应、协同发展”的良好局面，有力维护了渠道客情，增强了整体凝聚力和战斗力，为今后可持续发展蓄势奠基。

（闽盐匠心）

2024年6月20日，云南能源投资股份有限公司运营党支部与昆明盐矿运营中心党支部开展“支部联建强堡垒，业财融合促发展”联创共建活动。公司财务总监刘希芬同志以普通党员身份参加会议，并就业财融合及管理会计案例进行交流发言。

活动中，与会党员集体学习习近平总书记在企业和专家座谈会上的重要讲话精神以及保密相关知识，现场观摩学习昆明盐矿生产工艺；盐业事业部副总经理、昆明盐矿党委书记、总经理李宏伟同志带领与会党员重温入党誓词，重忆入党初心；运营党支部书记代进能同志讲授《恪守“六大纪律”，筑牢思想根基》专题党课，教育党员筑牢纪律防线；最后，就业财融合的含义、实现方法及目前遇到的问题等进行交流座谈。

通过此次联建活动，党支部间通过相互学习、相互交流和相互借鉴，不断提升了支部的组织力、凝聚力和战斗力，强化了党支部引领、融入、保障生产经营的战斗堡垒作用，加深了党员同志对业财融合的认识和理解，为后续公司推进业财一体化、积极推进业财融合工作奠定思想基础。

（云南能源投资股份有限公司）

云南能源投资股份有限公司运营党支部与昆明盐矿运营中心党支部开展联创共建活动

6月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期,国内原盐市场供应增速减缓,主要受部分海盐产区春扒结束,井矿盐企业检修增加的影响。从各盐种生产情况来看,月内国内多个海盐产区进入汛期,其中南方海盐产区春季产盐基本结束,产量相比去年稳中略增,库存调整有限。尽管个别北方海盐产区受到极端天气影响,部分盐企产量有一定损失,但区域内海盐产量呈现持续增加,局部库存压力出现上升的现象。湖盐产区生产基本正常,产量提升,企业库存压力较小。井矿盐企业大多开工正常,一些企业进入轮换检修,装置负荷下降,产量减少,库存处于合理水平。下游两碱装置整体开工较高,随着两碱新产能即将投产,企业采购量稳中增加,对原盐市场有一定支撑作用。

二、国内原盐产量统计

据国家统计局公布的数据显示,2024年5月份我国原盐产量601.8万吨,同比减少1.9%;1-5月份我国原盐产量2123.5万吨,同比增长4.8%。

三、国内原盐进出口统计

1. 进口

根据国家海关统计数据显示,2024年5月份我国进口原盐136.1万吨,同比增加95.2%;1-5月份,我国原盐进口490.3万吨,同比增加17.7%。

2. 出口

根据国家海关统计数据显示,2024年5月份我国原盐出口原盐1.3万吨,同比减少30.0%;1-5月份,我国原盐出口15.3万吨,同比减少48.9%。

四、7月市场主要影响因素

1. 关注海、湖盐产区汛期产盐进展;
2. 下游两碱企业装置检修落实情况;
3. 进口盐船货到港细节统计。

(中国氯碱网)

6月 烧碱市场分析

一、国内烧碱市场影响因素

液碱：本月，国内液碱市场成交灵活，个别烧碱企业依据自身液碱库存情况小幅调整出厂报价。生产方面，安排停车检修及检修结束恢复生产的烧碱企业均存在，局部地区液碱产量小幅波动，在产企业开工负荷处于较高水平，国内液碱市场整体供应充足。下游方面，氧化铝行业开工负荷小幅上调，对液碱需求略有增加，6月氧化铝企业采购液碱订单价格上涨，对当地及周边地区液碱市场形成一定利好支撑，但随着部分地区降雨增多，印染和造纸等行业逐渐趋于进入传统需求淡季，装置开工负荷趋于下调，对液碱需求预期下降，从一定程度利空国内液碱市场走势。

片碱：本月，国内片碱市场供应小幅增加，成交略显温和。随着主产区片碱装置检修陆续结束，国内片碱产量有所提升，市场货源供应量增加，部分企业库存压力增大。下游企业采购片碱观望心态增浓，大多刚需采购，大量备货操作相对较少。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2024年5月我国烧碱（折100%）产量368.8万吨，同比增长7.8%；1-5月我国烧碱（折100%）产量1790.8万吨，同比增长5.5%。

上游方面，5月我国原盐产量601.8万吨，同比减少1.9%；1-5月我国原盐产量2123.5万吨，同比增长4.8%。

下游方面，5月我国氧化铝产量713.0万吨，同比增加1.7%；1-5月我国氧化铝产量3414.0万吨，同比增加1.9%。5月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量1325.8万吨，同比增长6.8%；1-5月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量6321.2万吨，同比增加13.0%。5月我国布产量27.9亿米，同比增加0.7%；1-5月我国布产量129.9亿米，同比增加2.5%。5月我国合成洗涤剂产量91.2万吨，同比增加3.4%；1-5月我国合

成洗涤剂产量447.7万吨，同比增加4.5%。

三、进出口数据统计

据中国海关最新数据显示，2024年5月，我国烧碱进口量为0.37万吨；其中，固碱进口量为0.07万吨，液碱进口量为0.30万吨。2024年1-5月，我国烧碱累计进口量为0.94万吨，同比下降40.51%，其中固碱累计进口量为0.34万吨，液碱累计进口量为0.60万吨。

2024年5月，我国烧碱出口量为31.45万吨；其中，固碱出口量为3.89万吨，液碱出口量为27.56万吨。2024年1-5月，我国烧碱累计出口量为110.74万吨，同比下降10.05%；其中固碱累计出口量为19.85万吨，同比下降25.29%，液碱累计出口量为90.89万吨，同比下降5.85%。

2024年1-5月，我国液碱出口前五位的地区分别是澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾地区、巴布亚新几内亚和新加坡，上述五个地区的出口量分别占总出口量的45.56%、33.01%、9.29%、2.54%和2.40%。2024年1-5月，我国固碱出口前五位的地区分别是印度尼西亚、越南、秘鲁、乌兹别克斯坦和纳米比亚，占比分别可达12.23%、11.45%、4.49%、3.83%和3.82%。

四、上游原料市场影响因素

本月，国内原盐市场供应持续提升，但增速略有减缓。从各盐种生产情况来看，月内国内多个海盐产区进入汛期，其中南方海盐产区春扒产盐基本结束，产量相比去年稳中略增，库存调整有限。尽管个别北方海盐产区受到极端天气影响，部分盐企产量有一定损失，但区域内海盐产量呈现持续增加，局部库存压力出现上升的现象。湖盐产区生产基本正常，产量提升，企业库存压力较小。井矿盐企业大多开工正常，一些企业进入轮换检修，装置负荷下降，产量减少，库存处于合理水平。下游两碱装置整体开工较高，随着两碱新产能即将投产，企业采购量稳中增加，对原盐市场存在一定支撑作用。

五、下月市场影响因素

国内烧碱后市主要影响因素：

1. 安排停车检修和恢复生产的烧碱企业均有存在；

2. 进入七月，部分下游行业进入传统需求淡季；

3. 原料价格处于相对高位，烧碱企业生产成本压力

较大。

（中国氯碱网）

英力特化工调液碱产品结构促增收

截至5月末，英力特化工30%液碱销售比例达到92.55%，比年度计划增加销售量32255吨，增加收益306万元，连续6个月实现30%液碱全销售。

该公司结合生产经营实际，密切关注宏观政策变化，实时掌握市场动态，提高研判能力，及时跟踪市场需求动态，构建产销联动机制，常态化、标准化开展产品盈利测算，通过对比液碱售价与成本，测算出销售30%液碱较

48%液碱每吨多收益约95元，从而灵活调整产品结构，增加30%液碱产量。同加大终端用户开发力度，对淄山工业园、兰山园、红崖子工业园、宁东精细化工基地等工业园区液碱需求客户进行常态化跟踪和调研，开展与宁煤公司、伊品等大客户直销，30%液碱销售比例较上年同期上升32%，增加26775吨，收益增加254万元，进步一增加“造血点”，提高扭亏治亏能力。（中国氯碱网）

内蒙宜化高纯级片碱产品稳定下线

近日，内蒙宜化高纯级片碱稳定下线，各项性能指标均达标，这标志着湖北宜化集团有限责任公司片碱产品再添新成员，产品结构得到进一步优化。

为响应市场变化，内蒙宜化积极落实湖北宜化集团“专精特新”要求，通过深入研究市场需求和技术发展趋势，持续进行工艺改进和技术创新，促进了高纯级片碱成功研发下线。该产品不仅用于造纸、纤维素浆粕的生产和肥皂制造，还广泛应用于合成洗涤剂、合成脂肪酸的生产以及动植物油脂的精炼，为公司带来了更多的市场机会和效益增长点。

在产品质量控制方面，公司始终坚持严格的标准，

不断优化生产配方及运行参数，确保了高纯级片碱在外观、稳定性和耐用性等方面均达到优质水平。此外，该公司还通过了省、市两级市场管理部门的严格审查，顺利获得了高纯氢氧化钠工业产品生产许可证，为产品生产销售提供了坚实保障。

此次高纯级片碱的成功上市，进一步提升了该公司在片碱领域的市场竞争力。下一步，内蒙宜化将瞄准关键核心技术问题，加大攻关力度，进一步提高产品附加值，持续提升技术创新力、核心竞争力、市场拓展力，为建设新宜化贡献力量。

（中国氯碱网）

1-4月份我国PVC地板出口数据简析

根据最新的海关统计数据，2024年4月份我国PVC地板出口量为39.9万吨，环比增加13.9%，同比增加1.9%。2024年1-4月份我国PVC地板累计出口151.7万吨，与2023年同期133.2万吨相比，增加13.9%。

2024年1-4月，我国PVC地板出口方式以一般贸易为主，占总量的96.4%。从出口目的地来看，今年1-4

月我国PVC地板出口前五位的地区分别是美国、加拿大、德国、荷兰和澳大利亚；其中，销往美国的PVC地板为54.6万吨，占出口总数的36.0%；销往加拿大的数量为13.1万吨，占比8.6%；销往德国的数量为7.8万吨，占比5.1%；销往荷兰的数量为6.2万吨，占比4.1%；销往澳大利亚的数量为5.6万吨，占比3.7%。（中国氯碱网）

新华财经·指数 2024年5月新华·中盐食用盐（商超） 价格指数月环比上涨8.27%

5月份，新华·中盐食用盐（商超）价格指数报1253.60点，较上期（2024年4月）上涨95.74点，涨幅8.27%；较基期（2018年1月）上涨253.60点，涨幅25.36%；较周期内最高点1387.12点（2023年6月）下跌133.52点，跌幅9.63%；较周期内最低点981.91点（2018年12月）上涨271.69点，涨幅27.67%。

分城市来看，截至2024年5月，北京、上海、广州、合肥、重庆、哈尔滨、兰州、银川、天津、乌鲁木齐、长沙、西宁、贵阳、昆明、济南超市销售食用盐均价较2024年4月上涨；呼和浩特、西安、南昌、石家庄、南宁、杭州、武汉、长春、郑州、拉萨、太原、青岛超市销售食用盐均价较2024年4月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售

单价在5元/斤以上的城市有9个，分别是北京、上海、天津、乌鲁木齐、南京、杭州、西宁、贵阳、昆明；超市食用盐销售单价在4-5元/斤之间的城市有6个，分别是广州、重庆、兰州、长春、长沙、济南；超市食用盐销售单价在3-4元/斤之间的城市有8个，分别是呼和浩特、哈尔滨、南昌、银川、石家庄、南宁、武汉、太原；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有5个，分别是合肥、西安、郑州、拉萨、青岛。

低钠盐销售方面，5月份超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、上海、广州、重庆、石家庄、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、太原、昆明、青岛。

（新华财经）

新华财经·指数 2024年5月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌1.40%

5月份，新华·中盐两碱工业盐价格指数报1273.49点，较上期（2024年4月）下跌18.07点，跌幅1.40%；较基期（2018年1月）上涨273.49点，涨幅27.35%；较周期内最高点1736.66点（2022年4月）下跌463.17点，

跌幅26.67%；较周期内最低点816.2点（2020年8月）上涨457.29点，涨幅56.03%。

分区域来看，2024年5月，陕西、安徽、重庆、河北两碱工业盐出厂价格较2024年4月上涨；青海、宁

夏两碱工业盐出厂价格较2024年4月持平；江苏、湖北、江西、河南、新疆、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津两碱工业盐出厂价格较2024年4月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨及以上的地区有12个，是陕西、安徽、江苏、江西、河南、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津、宁夏；两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有5个，分别是湖北、重庆、新疆、河北、青海。

5月份，两碱工业盐价格小幅震荡。具体来说，产区持续进行产盐工作，受天气因素影响，市场供应能力呈区域性差异，我国原盐市场成交价格小幅波动。海盐方面，北方地区由于本月内天气适宜，多地区进入集中产盐期，盐企生产规模扩大，产量较前期有所增加，市场供应能力增强，原盐市场货源持续增加，个别地区出现盐企清库存现象，保障市场交易顺畅，原盐市场成交价格小幅降低。南方局部地区受暴雨大风等恶劣天气影响，盐企产量小幅降低，考虑到下游部分企业两碱装置仍维持高负荷工作，叠加个别产区外销受限，企业为满足刚需调整向周边地区采购，拉动原盐成交价格持续上行。井矿盐方面，本月盐企开工正常，多以供给合约客户为主。整体来看，月内井矿盐装置仍维持较高负荷运行，企业库存不断增加，市场货源供应充足，伴随国内其他盐种供应量增加，对部分地区井矿盐销售造成一定冲击，叠加月内华东及西南多地两碱装置处于轮换检修状态，下游企业采购需求降低，市场销量小幅下降，交易价格同步下移。湖盐方面，本月市场整体供给平稳。自月中开始，湖盐产区开启集中产盐工作，产量提升，支撑企业库存余量保持稳定，青海产区由于受环保治理影响货源减少，同时，西北地区下游企业多已经恢复生产，市场需求增加，产区内库存下降明显，仍存在供不应求现象，区域内向外采购情况增多，部分地区市场供应或维持紧张状态。

下游纯碱市场方面，本月纯碱市场交易价格呈“先涨后跌”态势。在供应端，本月上半月纯碱检修计划较少，部分前期检修企业恢复生产，产量环比小幅增加，下半月开始，江苏、河南等地区部分企业开启停车检修工作，但并未对市场产量整体产生影响，同时由于月底多家企

业结束检修工作，市场纯碱产量预期持续高位运行。在需求端，市场持续向好发展，重碱需求稳中有增，轻碱需求保持稳定，考虑到本月内浮法、光伏玻璃新增多条产线，日熔量之和高位运行，下游企业采购积极性相对平稳，碱厂订单略有减少，交易价格小幅波动。库存方面，本月生产企业库存小幅下降，社会库存稳中有增，总库存持稳运行。由于下游市场需求仍持稳运行，企业采购积极性变动不大，纯碱供应过剩趋势或持续，现货交易价格偏弱调整。液碱方面，本月国内液碱市场供需关系基本稳定，市场观望情绪浓厚，大多企业根据自身库存情况灵活调整出厂报价。具体来说，在供给端，五一节后安排停车检修的液碱企业数量较前期有所增加，部分地区产量降低，但由于市场其他企业仍保持高负荷运作，叠加新增产能逐步释放，国内液碱产量整体仍维持较高水平，市场供应能力充足。在需求端，氧化铝行业生产顺畅，市场交易多以执行合约为主，采购相对稳定。液碱成本小幅降低，印染、造纸行业采购多为中小企业满足生产刚需，大量备货操作相对有限，市场交易相对谨慎，交易价格小幅波动。片碱方面，本月片碱市场区域性差异明显。具体来说，西北地区片碱装置先检修后复产，负荷能力增强，产量增加，市场供应量充足。华北地区整体持稳运行，企业负荷、产量等无明显变动。华南区域贸易节奏顺畅，当地供销相对平衡，成交量维持前期。西南及华东地区片碱企业产能稳定，但下游市场需求增加，部分企业选择前往北方产区采购，由于南北运输运力紧张，市场供应能力偏弱，华南市场交易价格小幅上涨。

（新华财经）



首套电石渣制备硫酸钙晶须项目投运

2024年6月10日下午14点48分，河南开祥化工有限公司年产1万吨电石渣制备硫酸钙晶须项目一次性打通全流程并产出合格硫酸钙晶须产品，标志着国内首套电石渣制备硫酸钙晶须项目正式投运。

该项目2022年7月开始动工，2023年12月机械竣工，2024年5月17日开始试生产，6月10日打通全流程并产出合格产品，目前产品硫酸钙含量、白度等主要性能指标均已达到团体标准。项目以企业生产1,4-丁二醇过程中产生的固废电石渣为原料，采用成熟的水热合成法联合结晶工艺，生产硫酸钙晶须产品。项目属于绿色化、资源化、循环化利用项目，项目的实施能够帮助企业消除固废在储存、运输和处置等方面安全环保隐患，同时进一步拉伸现有产业链、产品链，真正意义上实现经济效益和绿色环保“双丰收”的局面。

硫酸钙晶须是集增强纤维和超细无机填料二者优势为一体，广泛运用于摩擦材料、塑料、橡胶、造纸、涂料、油漆等领域，有着较广阔的市场应用空间。

（中国氯碱网）

中盐金坛公司参与完成的“气体净化膜材料的创制及应用”项目获国家科技进步奖二等奖

2024年6月24日，2023年度国家科学技术奖在北京揭晓，由中国盐业集团有限公司所属中盐金坛盐化有限责任公司（以下简称中盐金坛）参与完成的“气体净化膜材料的创制及应用”项目，获国家科技进步奖二等奖。

“气体净化膜材料的创制及应用”项目围绕现有膜材料难以满足复杂化工烟气超低排放与回收利用需求的难题，开发了面向气体高效净化与回收的膜设计制备与应用技术。

作为参与单位，中盐金坛协同开发用于锅炉尾气净化的膜集成应用技术，完成了膜应用工业化设备的设计与技术验证，完成工程现场的设备安装、调试、运营工作。采用南京工业大学的膜法烟气除尘技术对原燃煤锅炉除尘设备进行升级改造，改造后的锅炉产能增加6%，目前装置已连续运行9年，验证了膜的抗污染性能和长期服役性能。中盐金坛在尾气净化行业中进行技术应用推广，推动了项目新材料、新装备、新工艺在发电行业中的应用，对验证项目技术先进性方面起到关键支撑作用。

这是中盐金坛首次获得国家科技进步奖。未来，中盐金坛将继续深化技术研发，推动高性能气体净化膜技术的创新与发展，为大气污染治理事业作出新的更大贡献，为创造更加美好的生态环境而不懈努力。

（中国盐业集团有限公司）

中盐红四方肥业公司一项科技成果 达到国内领先水平

近日，安徽省科学家企业家协会科技成果评价中心，在中盐红四方肥业公司组织召开科技成果评价会，评审中盐红四方肥业公司和中国农业大学共同完成的“含硝化抑制剂 DMPP 的稳定性脲铵氮肥研发与应用”项目。评审组一致认为项目产品可实现农业增产增收，节肥增效明显，经济和环境效益显著，与会专家一致认为成果达到国内领先水平。

近年来，中盐红四方肥业公司致力于发展战略性新兴产业，着力构建“政产学研用推”合作新模式，与中国工程院院士、中国农业大学国家农业绿色发展研究院院长张福锁领衔团队，共同建设“绿色智能复合肥研究院”，围绕“双碳”目标下的氮肥损失控制及增效等关键技术进行研究，含硝化抑制剂 DMPP 的稳定性脲铵氮肥即为研究院课题研究形成的新产品，该项目成果的评价充分体现了中盐红四方肥业公司技术创新水平，促进了科技成果转化。

（安徽省科学家企业家协会）

中盐青海碱业新增离心机 节能增效技术改造项目投入生产

中盐青海碱业氨碱法纯碱生产装置，采用转鼓式真空过滤机对碳酸氢钠进行过滤，经过滤后碳酸氢钠含水约 17%，含水量较高，煅烧炉蒸汽消耗较大，增加了企业生产成本，同时热能也未得到充分利用。为降低产品能耗和生产成本，增强企业核心竞争力，中盐青海碱业结合生产系统运行情况，以不断完善、优化生产系统，促进其进一步提质、增效、节能、环保为目的，实施重碱车间新增离心机节能增效技术改造项目。2024 年 6 月 18 日，该项目带料开车成功，将助推工艺技术优化提升，实现经济效益稳步提升，对公司实现能耗“双控”目标起到积极作用。

通过增加离心机进行二次脱水后，预计纯碱水分可降低约 4.5%，节约煅烧炉蒸汽消耗约 120 公斤/吨碱，每年可节约蒸汽消耗 16.80 万吨；煅烧炉气在母液洗涤塔内逆流洗涤换热时，减少母液的稀释，减少蒸氨钙液排放量 12.60 万立方米，节约蒸汽 1.14 万吨；同时转鼓滤碱机可节约洗水用量 0.15 立方米/吨碱，从而减少母液量 0.05 立方米/吨碱，蒸氨塔用汽减少 13.40 公斤/吨碱，全年节约蒸汽 1.876 万吨；总计每年可节约蒸汽 19.816 万吨。

（中盐内蒙古化工）

欧洲盐业齐聚 2024 年欧洲盐业协会年会

2024 年 5 月 27 日 -30 日，来自欧洲盐业协会成员公司和业内约 130 名盐业专家、学术界人士和行业领袖参加了在英国利物浦举办的 2024 年欧洲盐业协会年会。

“每年聚会讨论行业的进展和未来，突出了欧洲盐业协会年会的重要性。鉴于即将举行的欧洲议会选举，我们更加致力于倡导盐业的利益和优先事项，以在欧洲营造积极的商业环境，确保盐行业生产的增长和行业的发展及创新。今天看到 130 多名代表参加会议，增强了我对未来的乐观情绪，以及我们对实现共同目标的集体承诺。”欧洲盐业协会主席乌尔斯·霍夫迈尔表示。

2024 年欧洲盐业协会年会由英国盐业协会和欧洲盐业协会联合主办。欧洲盐业协会成员、英国盐业协会主席克里斯·海伍德热烈欢迎各位参会代表来到流行音乐之城利物浦，并在会后参观温斯福德岩盐矿和狮子盐业博物馆。柴郡的盐业为当地经济做出了重大贡献，提供

了就业机会，促进了基础设施的发展。像诺思维奇、米德尔维奇和温斯福德这样的城镇成为了盐开采和贸易的枢纽中心，推动了该地区的经济增长。

5 月 29 日，欧洲盐业协会大会之后，还围绕创新储氢技术、海盐场生物多样性和欧洲议会选举等对盐行业非常重要的议题举行了公开会议。来自学术界和工业界等不同领域的演讲嘉宾介绍了他们各自的项目和研究，这些项目和研究都与盐行业及其对不同领域消费者和生产商的潜在影响有关。

创新和职业安全专家、欧洲盐业协会理事会成员和与会代表投票决定，将 2024 年欧洲盐业协会创新奖授予瑞士盐厂的“盐水净化苏打石灰工艺的优化”项目，将 2024 年欧洲盐业协会安全奖授予罗盘矿物的“心脏骤停和互动培训”项目。

据悉，明年的欧洲盐业协会年会将在罗马尼亚举办。

（欧洲盐业协会）

2024 年 4 月欧洲氯碱行业生产情况分析

2024 年 4 月，欧洲地区氯气产量为 66.6 万吨，同比增长 11.0%，2023 年 4 月欧洲氯气产量为 60.0 万吨。2024 年 4 月，欧洲地区平均氯气日产量为 2.22 万吨，与 3 月平均氯气日产量相比呈现略呈下行，3 月平均氯气日产量为 2.23 万吨；较 2023 年 4 月同比增长了 11.0%，2023 年 4 月平均氯气日产量为 2.00 万吨。2024 年 1-4 月，欧洲地区氯气累计产量为 275.6 万吨，同比增长 14.3%，2023 年 1-4 月累计产量为 241.1 万吨。

2024 年 4 月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为 67.7%，与 3 月相比，装置利用率有所下降，3 月份欧洲氯碱企业的装置平均利用率为 67.9%。

2024 年 4 月，欧洲地区烧碱库存数量为 22.2 万吨，与 3 月份的烧碱库存量相比略有下降，3 月份烧碱库存量为 24.3 万吨；与 2023 年 4 月的烧碱库存水平相比减少 7.2 万吨，2023 年 4 月烧碱库存量为 29.4 万吨。

（中国氯碱网）

欧盟化学品需求无坚实复苏迹象

近日，欧洲化学工业委员会（CEFIC）发布的《化学品月报》显示，在经历了 20 个月的下降后，2024 年 4 月欧盟化学品产量实现连续第三个月增长。

此前，第一季度产量同比小幅增长 0.6%，较 2023 年第四季度环比增长了 1.2%。CEFIC 表示，第一季度欧盟化学品产量小幅增长必须谨慎分析，可能与短期补充库存有关，决不能将其视为稳定需求和持续复苏的良好开端。

CEFIC 报告称：“化工产品需求仍没有持续复苏的坚实迹象。此外，订单不足和能源成本居高结构性问题仍继续影响预期复苏。” CEFIC 估计，欧盟的天然气价格仍比

疫情前的 2014 至 2019 年平均水平高出至少 50%，化学原料成本也居高不下。CEFIC 还表示，欧盟化学品产量需要增长 18% 才能达到新冠疫情前水平。

CEFIC 表示，化工行业经理对当前整体订单水平的看法是“继续朝着正确的方向发展，截至 2024 年 3 月正逐步改善中”，出口订单水平也是如此。第一季度，欧盟化学品售价至少比危机前的水平高出 30%，但比 2023 年的水平低 8.8%。CEFIC 数据分析显示，一季度化肥和其他基本无机化学品价格同比下降了 20% 以上。塑料、工业气体和人造纤维的产品价格同比降幅较小，为 9% 至 10%。

（中化新网）

英国化学工业恢复增长

近日，英国化学工业协会（CIA）发布数据表明，英国化学行业已恢复增长。

在 CIA 对其成员公司的最新调查中，英国化工企业报告称，与 2023 年年底相比，2024 年第一季度的销售额出现增长，生产水平更高，产能利用率更高。CIA 表示，这是两年来首次出现季度增长。此外，行业对未来保持乐观态度，超过 50% 的企业预计销售额会增加，超过 40% 的企业预计新订单、生产水平和产能利用率会增加。

然而，CIA 表示，行业经营环境仍然“非常具有挑战性”，英国化工行业必须解决劳动力和原材料成本不断增加的问题。报告称，超过 60% 的企业仍预计劳动力

成本会恶化，47% 的企业预计原材料价格会上涨。

CIA 首席执行官史蒂夫·埃利奥特表示，这些最新结果是积极的，但现在的关键问题是，这是否标志着持续改善的开始。英国化学品投资依然面临长期挑战，特别是有四成的公司已将生产转移到英国以外。

CIA 经济学家米歇尔·博拉指出，即使目前化学品产量增长，但目前的产量仍比 2019 年同期的英国化学品产量下降了四分之一以上。她说：“然而，即使我们的最新调查显示出改善的迹象，我们也需要政府在更具竞争力的政策和资金格局方面给予更有力的支持，以配合欧洲工业部门的复苏。”

（《中国化工报》）

中盐集团积极构建现代盐业新发展格局

近日，由国务院国资委新闻中心组织的“走进新国企——向新而行，智造未来”调研采访团走进中国盐业集团有限公司，多家媒体记者来到江苏金坛，实地探访了中盐集团旗下我国盐行业单体规模产量最大、技术最先进的井矿盐制盐企业，全面了解制盐生产、包装及发运过程；深入考察了我国首座达到国际领先水平的盐穴压缩空气储能试验示范项目，了解这个大型储能“充电宝”的运行原理，及其对于新型储能发展的积极意义。

作为盐行业唯一一家中央企业，成立于1950年的中盐集团，肩负着保障国家食盐质量安全和供应安全的重大责任，始终引领着我国制盐理念、技术的发展，推动食盐在维护人民健康、建设健康中国中发挥更大作用，已成长成为世界第二大的盐业企业。同时，中盐集团着力创新行业价值，前瞻性布局开拓盐穴资源综合利用战略性新兴产业，构建经济属性、政治属性、社会属性有机统一的新发展格局，主动服务国家“双碳”战略和能源安全。

加快推动传统产业数字化、智能化、绿色化转型升级

中盐集团长期以来致力于推动盐行业健康发展，积极开展科技创新，引领带动我国制盐技术和工艺升级。其中，所属的中盐金坛盐化有限责任公司（以下简称中盐金坛），是首批国家盐行业高新技术企业和首批国务院国资委“科改示范企业”，拥有1个国家级博士后工作站和3个省级技术研发中心。

在中盐金坛金赛盐厂了解到，2004年中盐金坛建成投产年产60万吨多效蒸发盐硝联产装置，2010年又建成投产年产100万吨热泵技术制盐项目。两大项目的成功，带动国内制盐工艺实现了大跨越，使能耗降至约45千克标煤/吨，处于行业先进水平，开启大产能、低能耗制盐时代。

2018年，中盐金坛进行了三期汽轮机改造，在盐行业内首创将压缩机由电机拖动改为汽轮机拖动，成为国

内第一家采用汽轮机驱动压缩机的机械热压缩（MVR）制盐装置的制盐企业。

中盐金坛大力推动智能化、数字化生产，这座面积接近12万平方米的工厂，从生产、质检到产品出库，车间的员工同时在岗人数不到20人，却有着日产6000吨盐的强大“输出”能力。盐硝车间现场仅需3位工作人员，通过电脑控制阀门和设备，使卤水经过多个加工步骤变成可食用级别的固态盐。目前，中盐金坛人均盐产值位居全国前列。

中盐集团把中盐金坛作为重要的专业化技术研发与转化中心，在矿山开采技术、卤水净化及制盐技术、热电技术、特种盐技术、盐泥利用技术、机电仪一体化技术、信息化技术、分析检验技术、制盐工程技术等9个重点研究领域和方向开展基础研究，累计获得授权国家专利264件，并参与和主持制定、修订了一系列技术标准。

在中盐金坛特种盐厂了解到，中盐金坛盐产品包含工业盐、食用盐、生活用盐、水处理用盐、畜牧用盐、道路用盐等六大类别，覆盖百姓吃、穿、住、行各个方面，并远销海外30多个国家和地区，出口盐的质量和种类、食用盐出口总量在全国盐行业名列首位。同时，中盐集团在中盐金坛试点探索盐穴资源综合利用，积累了宝贵经验。

以科技创新开辟发展新领域新赛道

2021年，中盐集团为了落实国家战略，统一规划盐穴储气、压缩空气储能等盐穴综合利用业务，在中盐金坛先行先试的基础上，成立了中盐盐穴综合利用股份有限公司（以下简称中盐盐穴），统筹研发投入，优化资源配置，在已有盐、盐化工、农肥主板块基础上，开辟了新的盐穴资源综合利用主板块，形成了目前的“1+3”产业体系。

在中盐盐穴储气库现场了解到，早在21世纪初，国家“西气东输”工程在长三角地区选址，建设起调峰

填谷作用的天然气储备库，金坛地区以其独特的地理优势和优越的盐穴资源吸引了专家的目光。国家的需要，就是国企的责任。中盐集团主动服务国家战略，以金坛地区的盐穴为基础，在国内率先开始对盐穴的研究和开发利用。

要利用盐穴储气、储能，不仅需要大装置制盐以消纳卤水，还需要对盐穴腔体进行“塑形”，保障盐穴的“形态”符合“储能”需求。中盐集团在加大制盐技术更新的同时，通过不断建设实践和借鉴吸收国外成熟经验，形成了勘探、钻井、设计、造腔、运行及监测等一整套盐穴储气库建设技术，“封堵原采卤井、钻新井的老腔改造”等一系列技术均为国内首创，老腔改造、盐腔修补及光纤监测等技术达到国际先进水平，并研发了具有自主知识产权的一系列新技术和新装备，也为拓展盐穴综合利用业务打下了坚实基础。

从2005年起，中盐集团就开始与中石油合作推进国家重点工程“西气东输储气库”项目，此后又与中石化合作建设“川气东送储气库”，服务国家重大战略，保障国家能源安全。2006年3月29日，亚洲盐穴储气第一库——金坛储气库全面开工建设。从此，“盐穴储能”在中华大地拉开大幕。

“西气东输”金坛储气库应急调峰保障范围覆盖苏、浙、沪、皖4省（直辖市）14市74县，按照每户每天1.5立方米用气量计算，可满足长江三角洲地区1600万户家庭调峰期的燃气需求，折合替代标煤640万吨，减少45万吨二氧化硫、350万吨粉尘和455万吨二氧化碳酸性气体的排放。金坛盐穴储气库在2008年长三角极寒天气、2021年河南洪涝灾害等“急难险重”情况中多次发挥“地下粮仓”应急保障的重要作用。

2014年11月，港华金坛盐穴储气库正式开工建设，盐穴储气库商业化应用正式变成现实。2022年1月，港华盐穴储气库项目被授予“第十九届中国土木工程詹天佑奖”。2022年9月，“金坛盐岩腔体储能关键技术研发及应用”入选国家自然资源部矿产资源节约和综合利用先进适用技术目录。

2015年，为解决新能源利用中的弃风弃光问题，中盐集团率先与清华大学合作，开始了“基于盐穴的压缩

空气储能系统项目”的科技研究，2017年获得国家能源局立项，成为国内首个也是迄今唯一的压缩空气储能国家级示范项目，承担起了开发盐穴压缩空气储能技术中国方案、创建我国完全自主知识产权技术体系的重任。

2018年，中盐集团联合中国华能、清华大学正式开始金坛盐穴压缩空气储能电站的工程建设，于2021年9月建成发出“第一度电”，2022年5月正式并网实现商业运营，入选“奋进新时代”主题成就展，引起多方关注，引发储能领域新的投资热潮，带动了新型盐穴储能加速发展。

该电站创造了“世界最大非补燃式压缩空气储能系统的空气透平”“世界上参数最高的多级离心式空气压缩机”“世界上单台容量最大、温度参数最高的油一气换热器”等记录，核心设备实现100%国产化，是我国构建新型电力系统、实现“碳达峰、碳中和”目标的关键技术。项目电—电转换效率达到了60%以上，比国际最先进的美国McIntosh电站高出7个百分点，每年可完成调峰电量1.3亿度、减排二氧化碳3万吨。依托项目完成2项IEC国际标准发布、1项IEC国际标准立项，已发布和正在编制的国标和行标12项，核心专利56项。

目前，中盐集团采取多项措施，推动盐穴综合利用加速发展。与中国地质调查局合作，对全国盐穴资源开展普查，统筹规划盐穴资源的开发利用。加强现有技术的推广和应用，在陕西榆林等地开启了新的盐穴压缩空气储能项目。深化前沿研究，与清华大学、中国科学院、南方科技大学等多所高校和科研院所合作，集中攻克盐穴储氢、盐穴液流电池等核心技术，打破国外相关领域的技术壁垒，积极打造盐穴综合利用原创技术策源地。

加快构建现代盐业新发展格局

中盐集团在“十四五”规划中明确提出“两手抓”，一手抓传统产业高级化，一手培育战略性新兴产业，在现有工作基础上，大力推广低钠盐，更好满足人民健康生活和国民经济发展需要；加大盐化工业务绿色节能、循环经济、提质增效新技术开发，优化供给结构，维护基础化工供应链稳定；发展微生物肥料、土壤修复治理技术等战略性新兴产业，保障国家粮食安全；推动盐

穴资源综合利用规模化发展，构建“多能并储”新格局，助力实现“双碳”目标。

未来，中盐集团将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，牢记“国之大者”，更好地发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，

引领我国盐行业并带动上下游形成战略性新兴产业生态圈，推动形成新技术、新产品、新业态、新模式，打造现代盐业新质生产力，为中国式现代化强国建设作出新贡献，展现国资央企使命担当。

（央视网）

【品牌新力量】

广东盐业集团：打造卓越品牌 赋能高质量发展

品牌成就未来，近年来，广东省盐业集团有限公司全力推动由单一的食盐产业向现代化食品产业转型升级，持续深入实施品牌战略，不断提升品牌价值，让粤盐品牌在新时代焕发出“新”势能。

战略引领锚定高质量发展

要实现高质量发展，品牌战略是关键。广盐集团坚持“以盐为基、以盐带路、严把盐关、广开盐路”经营方针，充分融入市场，确立并深入实施“强品牌、增品种、提品质、优服务”经营战略，积极打造粤盐品牌体系，突出体现粤盐作为食盐老品牌“悦放心，粤滋味”的核心品牌主张。

在立足盐业、加强主业的同时，广东盐业集团加快推进调味品产业链延伸。2023年5月，广盐股份收购调味品企业——广东美味源公司，开启食盐与调味品协同发展的新篇章。粤盐品牌由单一的食盐品牌进入到全品类厨房调味的生态圈，今后将围绕“高品质厨房调味严选专家”的全新品牌定位重塑品牌形象，丰富粤盐品牌内涵和价值。

2023年，在品牌美誉度的助推下，盐业集团实现营业收入同比增长21%，净利润同比增长29.5%，高端盐销量同比增长28.2%。

坚守品质为健康生活“代盐”

多年来，广盐集团坚守舌尖安全，争创一流企业，坚持走高质量产品路线，推出生态海盐、青海湖盐、天然湖盐、生态湖盐、特制食盐、低钠雪晶盐等优质产品，持续优化中高端盐产品结构。粤盐牌生态海盐荣获国家

生态原产地产品保护认证，十二道古法制盐工艺列入湛江市非物质文化遗产保护名录。

科技是第一生产力，广盐集团持续攻关推动科技创新，在全国盐行业率先建立GMP生产车间和食盐产品电子追溯系统，首创质检报告用户自取模式，拥有首家通过CNAS认可的食盐定点生产企业实验室。自主搭建的安全食材供应综合服务平台“食安云商”，于2018年11月获广东省企业管理现代化创新成果一等奖。

目前，粤盐品牌的产品档次齐全，规格多样，品类涵盖了海盐、湖盐、井矿盐等食盐产品，蚝油、盐焗鸡粉、调味酱等调味产品，“悦放心，粤滋味”的品牌形象深入人心，获得了全国用户满意企业、中国轻工业盐业运销行业十强企业、广东省守合同重信用企业、广东省著名商标、广东消费者信赖十大品牌等多项荣誉称号，彰显了粤盐品牌卓越的品质和实力。

品牌赋能彰显使命与担当

小产品、大民生、重责任，作为生产经营民生产品的国有企业，广盐集团始终牢记“有益同咸，无盐同淡”，全力守护群众的舌尖安全，做让老百姓吃得放心、用得放心的民生产品。“粤菜师傅”工程指定用盐、中国国际食品及配料博览会指定用盐、中国国际预制菜产业博览会指定用盐……粤盐品牌得到越来越多人的认可。

多年来，广盐集团积极履行社会责任，在扶贫、防汛、救灾等一线勇于担当作为，将粤盐的品牌理念、品牌主张落实到为民办实事的行动中。同时积极响应党中央关

于实施健康中国战略的决策部署，在全省范围内持续开展各大健康公益科普活动，倡导健康生活理念，不断擦亮粤盐品牌名片，始终做有温度、有情怀、有烟火味的国货品牌。

未来，广东盐业集团将继续立足“小产品、大民生、重责任”的行业使命，深入实施“强品牌、增品种、提品质、优服务”经营战略，把用盐健康理念传递给千家万户。

（广东省人民政府国有资产监督管理委员会）

在这里 听懂江苏 | “一把盐”的变与不变

注：央广网江苏频道推出融媒系列报道《在这里，听懂江苏》，聚焦经济、文化、生态等领域，通过有声海报、动态视频海报，多角度、多层次记录江苏的独特魅力；通过有故事、有温度的声音，讲述“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

盐，从历史的沉淀中走来，与人类相生相伴。这个微小而平凡的晶体，不仅仅是日常调味品，更是化学工业、食品加工等多个领域的基础原料。在越来越注重安全与健康的今天，如何在“变与不变”中，守护好老百姓的“盐罐子”？近日，央广网记者走进江苏苏盐井神股份有限公司（以下简称苏盐井神），寻找藏在“盐”里面的新质生产力。

变：数智驱动激活发展新动能

食用盐、工业盐、纯碱、元明粉、氯化钙……记者在苏盐井神看到了各类用途的盐产品。作为百味之首、化工之母的盐，如今成为百姓衣食住行的一部分，和我们的生活越来越近。

苏盐井神公司党委委员、常务副总经理丁光旭介绍，苏盐井神拥有8个大中型井矿盐采矿权，公司年总产量超800万吨。作为国家食盐定点生产企业，生产的“淮盐”被认定为中华老字号品牌，年产销食盐150万吨，保障了江苏及周边省份数亿人食盐安全稳定供应。

数字时代，智能当先，作为传统行业，智造升级势在必行。走进苏盐井神二分公司食盐生产基地，整洁明亮的无菌包装车间内，多条全自动包装食盐生产线正有

序运转，从原料气力输送至生产线，加碘、小包分装、称重、喷码、溯源、装袋……通过一系列的全机械化操作，不同包装的食用盐产品陆续产出。

“车间产品包括平袋经济型产品，及立袋、盒装、罐装等中高端产品，我们具备满足不同消费者食盐需求的能力。作为智能化车间，通过自动化生产管理DCS/APC系统，完成整个生产过程的自动化控制；生产线运用了目前较为先进的AI技术，实现产品质量的智能控制。”苏盐井神二分公司高中端食盐分装车间副主任宗辉告诉记者。

近年来，苏盐井神累计投入超2.8亿元用于“智改数转网联”建设，形成质量精准追溯、数字基础设施集成、先进过程控制等数十个典型应用场景的数智化平台，涵盖供应链、生产、安全、仓储物流、能源管控、设备管理、质量控制等方面。2023年12月，苏盐井神公司成功入选“2023年度智能制造示范工厂揭榜单位”。

不变：循环经济迸发绿色生产力

走进苏盐井神生产数据管控中心，一张电子大屏映入眼帘，各类生产数据实时更新，用电量、蒸发量、用卤量、产量等一目了然。作为传统制盐企业，苏盐井神

在改变传统生产模式，加快数字化转型的同时，绿色作为生产的底色，是一直不变的目标。

“通过该平台我们实现了苏盐井神循环经济的汽、电、卤、水和工艺物料的集中管理以及实时可视调度。”苏盐井神一分公司党委委员、副经理胡金荣介绍，盐钙联产装置是“盐—碱—钙”循环经济的重要生产节点，采用机械热压缩生产工艺，自主研发了“井下循环制碱”生产工艺，成功解决了制碱行业钙液碱渣的难题。

岩盐水溶法充填开采技术、井下循环制碱技术、连通井盐穴储气新技术……近年来，苏盐井神深入推进新能源及盐腔储气储能、储氢储氮储碳等领域应用技术研究，加强“绿色、天然、健康”、功能型、场景化食盐新品和盐生活品研发，打造全国盐及盐化工产业和盐腔储能产业技术创新重要策源地。

值得一提的是，在做精做优地上盐资源综合利用产业链的同时，苏盐井神将发展眼光注入地下，利用盐矿开采后形成的溶腔资源，全力构建“盐+储能”产业新格局，着力打造循环经济新增长极。2023年，与中石油储气库公司共同建设的张兴储气库项目，先导工程成功注气545.62万方，取得一注一排连通井原创技术工程化应用重大成果，实现了储气库从0至1的突破。

丁光旭表示，未来，苏盐井神将继续优化完善盐碱钙循环经济产业，持续用新技术改造提升传统产业，推动盐穴储气、储油、压缩空气储能等综合开发利用，进一步做强做大盐穴储油储气储能产业链。

工业向“新”助力淮安高质量发展

作为在淮安“土生土长”的老企业，2023年苏盐井神应税开票销售首次突破百亿元，累计生产、销售盐及盐化产品约860万吨，同比增长约30万吨，入选国家级智能制造示范工厂揭榜单位，荣膺“中国上市公司成长百强”企业、“亚洲质量卓越奖”等。

淮安把支持企业发展壮大作为推进新型工业化的着力点，坚持以科技创新赋能产业高质量发展。去年，淮安新获批国家高新技术企业312户，为历年最多，高新技术产业产值占比提升2.8个百分点，有效发明专利量、万人发明专利拥有量均增长26.6%，增幅均居全省前四。

据悉，今年以来淮安全市工业经济保持较快增长、量质齐升的发展态势。1—4月份，全市规模以上工业投资、工业开票、工业用电量同比分别增长了35.2%、16.6%和32.5%，增幅均居全省第一，工业增加值增长11.8%，全省第二。

淮安市工信局副局长彭雪介绍，从产业看，淮安市重点打造的“7+3”先进制造业集群支撑作用明显，1—4月份实现产值1305亿元，占全市工业比重78%；从项目看，在建50亿元项目28个、百亿级产业项目达12个，其中首期竣工投产9个，对工业经济发展起到了重要支撑作用。

彭雪表示，下一步淮安将坚定不移走科技创新引领的新型工业化道路，因地制宜发展新质生产力，聚焦先进制造业、科技创新、交通枢纽、绿色生态和营商环境，加快建设长三角北部现代化中心城市，争当江苏打造“发展新质生产力重要阵地”的生力军。（央广网）

四川省盐业学校：

“千年盐都”结教育硕果 产教融合谱发展新篇

1958年，一所因“盐”而设的国家级重点中职学校——四川省盐业学校应运而生。该校隶属于四川省经济和信息化厅，坐落于自贡市，为全国唯一的一所盐业学校。

建校60余年来，四川省盐业学校始终融入省、市发展战略，开放办学、产教融合，在服务地方经济社会发展和实现高质量的生动实践中，办学水平不断攀升，各项事业取得较大进展。

如今，这所老牌中专学校迎来重要发展机遇。在四川省经济和信息化厅及自贡市政府的高度重视和大力支持下，四川省盐业学校将建设新校区，落户自贡市贡井区，服务自贡航空产业园，并以新校区建设为契机创建高职院校，将成为古老盐都新的文化地标和全国盐业教育、科研开发和国际交流新高地。

立足盐业优势，走特色发展之路

四川省盐业学校素有全国“盐业黄埔”的美誉，是全国井矿（湖）盐培训中心，还是四川盐化职业教育集团和四川省盐学会牵头单位，办学成果辐射全国二十多个省市区。

学校师资力量雄厚。国家级书法名家、紧缺领域技艺技能传承大师、“双师型”名师、技能大师、名班主任等分布于各个专业，师生多次斩获技能大赛省赛、市赛大奖。2019年，在四川省紧缺领域教师技艺技能传承创新平台中，该校开展了“化学工艺（盐化工方向）”专业教师培训项目。2020年该专业成功申报四川省中等职业学校特色专业建设项目。2022年成功申报自贡市首批化学工艺“双师型”名师工作室、工艺美术技能大师工作室和名班主任工作室。2023年成功申报一个川南渝西名师工作室。

作为全国唯一一所盐命名并专注盐行业人才培养的中职学校，四川省盐业学校一直在探索校企合作的有效形式。2023年，学校与高职院校、企业签订“校校企”合作协议、“中国特色学徒制贯通培养”合作协议；与高职院校、本科院校签订“中高本“贯通培养合作协议；与有关企业共建“烘焙预制食品产业学院”“数字商务产业学院”；主动融入成渝地区双城经济圈发展，与重庆市永川区政府达成了合作协议，共同培育行业英才。

抓住“双建”机遇，走跨越发展之路

当前，自贡市正抢抓国家、省委大力支持低空经济发展的重大机遇，抢跑低空经济新赛道。从“提卤制盐”到“造翼飞天”，近10年，自贡航空产业园从无到有，逐渐壮大成为四川唯一以无人机及通航为主导产业的省级开发区。

四川省盐业学校立足地方需要，主动服务低空经济发展。在建设新校区、创建高职院校“双建”工作的助力下，学校正按照高职院校标准打造适合学校发展、服务地方经济的五个专业集群：无人机应用技术专业群、能源化工专业群、信息技术专业群、食品加工专业群、数字商务专业群。以专业群建设为抓手，整体提升学校教育教学水平和推动学校转型升级。

如今，学校专业设置紧跟产业发展，常设专业有化学工艺、采矿技术、食品加工工艺、生物化工技术应用、环境监测技术、机电技术应用、数控技术应用、计算机应用、物联网技术应用、电子商务、市场营销、会计事务、建筑工程造价、建筑工程施工、旅游服务与管理、工艺美术等。部分专业长期与公办高职院校开展中高职衔接五年贯通培养，初中毕业学生通过中考录取，直接上高职。

紧扣行业发展培养人才，使得四川省盐业学校升学就业量质同优。该校职教高考升学率常年保持在85%以上，已有多名学生升入本科院校；学生就业率常年保持在95%以上，主要入职于成渝两地的优质大中型企业。

学校还高度重视学生管理工作，多措并举，开展各类活动促进学生德智体美劳全面发展。成立丰富的各类社团，开展多彩的文体活动，进行青年志愿者活动，举办职教活动周展学生风采。对于品学兼优的学生、困难学生，学校都有一系列资助帮扶，助力学生成长成才。学生可以申请免学费资助、国家助学金资助、国家奖学金、中央专项彩票公益金教育助学项目滋蕙计划、雨露计划、学校奖学金、“爱校宝”奖助学金、冬衣补助、特色专项资助等。

未来，四川省盐业学校将以“立足自贡、融入成渝、拓展全国、走向世界”为发展思路，抓住新发展机遇，服务新质生产力，在办学条件提升、师资队伍建设、人才培养质量、高水平专业群建设、科研与社会服务等方面努力实现跨越式发展，为服务社会经济发展贡献更大力量。

（四川制造）

我国主导的海水淡化领域 国际标准工作再获新突破

2024年6月13日，由我国主导制定的ISO 13205:2024《海洋技术—海水淡化—术语》（Marine technology—Seawater desalination—Vocabulary）正式发布。6月19日，海水淡化ISO国际标准ISO/NP 25175《反渗透（RO）和纳滤（NF）膜元件性能的标准测试方法》（Standard test method for performance of reverse osmosis（RO）and nanofiltration（NF）membrane element）立项成功。两项标准均由国际标准化组织船舶与海洋技术委员会海洋技术分委会海水淡化工作组（ISO/TC8/SC13/WG3）研制，标志着我国海水淡化标准国际化工作再获新突破。

ISO 13205:2024《海洋技术—海水淡化—术语》立项于2022年3月，总结借鉴首项国际标准（ISO 23446:2021《海洋技术—反渗透海水淡化产品水水质—市政供水指南》）制定过程中积累的宝贵经验，并依托与各国专家良好的沟通合作，历时2年3个月即成功发布。该标准框架

按照海水淡化工艺流程搭建，包括基础定义、取水、预处理、膜法淡化、热法淡化、后处理和辅助术语共7大模块87条术语，内容科学全面，便于形成海水淡化产业统一的概念，有利于打破沟通壁垒，提高技术交流效率，促进海水淡化在更多国家和地区开展应用与合作。

海水淡化工作组成立于2015年，包括中国、美国、俄罗斯、日本、沙特阿拉伯等8国专家，自然资源部海水淡化与综合利用研究所阮国岭研究员被推选为工作组召集人，已发布国际标准2项，在编国际标准1项。未来，工作组将积极推动《反渗透（RO）和纳滤（NF）膜元件性能的标准测试方法》标准的研制，继续拓展海水淡化领域国际标准制定工作，依托ISO国际标准平台，加强我国与各大海水淡化国际组织及行业协会的交流与合作，提高我国在海水淡化领域的影响力和竞争力。

（自然资源部海水淡化与综合利用研究所）

山东省食盐专营执法培训班在潍坊举办

2024年6月25日至28日，全省食盐专营执法培训班在潍坊寿光市举办。

培训班期间，有关司法专家分别就“习近平法治思想和食盐领域行政执法”“食盐专营法律法规辅导”“规范行政执法典型案例剖析”等进行了授课，参训学员集体赴山东菜央子盐场有限

公司进行了实地调研学习。

山东省工业和信息化厅一级巡视员罗新军参加开班式并做动员讲话，全省工业和信息化系统负责同志以及部分承担食盐专营执法工作的市场监管部门同志参加培训。

(山东省盐业协会)

河南盐业集团举行第一批模范职工荣誉疗休养欢送仪式

2024年6月19日上午，河南盐业集团与中国平煤神马职工休养院在盐业大厦为第一批荣誉疗休养职工杨艳营、李武、陈宁、康智伟举行欢送仪式。河南盐业集团党委书记、董事长赵玉祥出席，总经理、党委副书记、副董事长刘延军主持欢送仪式。中国平煤神马职工休养院副院长张献民、副总经理郑伯阳共同参加欢送仪式。

赵玉祥对首批荣誉疗休养的四位模范职工表示祝贺，对平煤神马疗养院的大力支持表示感谢，对先进职工在各自岗位上的优秀表现、突出贡献给予充分肯定。他强调，盐业集团新班子组建以来，在凝心聚力谋求新发展、展现新作为的同时，坚持传承延续国有企业积淀

的光荣传统，更加注重发扬“特别能吃苦、特别能战斗”的优良作风，更加注重维护好职工群众的合法权益，更加注重与职工共享发展成果。

刘延军指出，参加第一批荣誉疗休养的四位模范职工，在盐业集团最危险、最困难、最关键时期，展示出吃苦耐劳、勤奋敬业、忠于职守、勇于奉献的风采，真正做到了立志、立业、立身，衷心希望他们在这次疗休养活动中加强交流、开阔视野，进一步激发干事创业的激情和工作动力，在以后工作中当好表率，展现新作为，以更加饱满的工作热情和更加昂扬的精神状态投入到后续工作中，为盐业集团转型发展贡献力量。(河南资本)

江汉盐化工消毒剂产品高质量亮品牌

“去年至今，印有中国石化商标的消毒剂产品已销往20多个国家，累计出口20593吨，这与盐化工持续打造质量品牌密不可分。”2024年6月12日，中石化江汉盐化工湖北有限公司市场营销部副主任、国贸组组长鞠华说。

据悉，江汉盐化工生产的漂粉精产品执行国内质量体系标准，因缺乏国际权威机构认证，一度影响到国外市场销售。自2023年开始，该公司积极加强质量管理体系建设，开展漂粉精产品NSF国际认证申请工作，于

2023年11月顺利通过认证。2023年江汉盐化工还成功取得食品安全管理体系HACCP这项国内外权威资质，通过湖北省经信厅食用盐换证审查，提升产品质量标准，增加了产品竞争力。

不仅如此，公司过去个别批次的外销漂粉精产品外观发黄，导致销量不好。2023年以来，江汉盐化工开展“两精”产品质量提升专项行动，目前漂粉精产品白度从65上升到67，水不溶物含量下降明显。(中化新网)

山腰盐场开展 “唱响家国‘好声音’‘粽’享文明新风尚”主题文化活动

2024年6月7日，端午节前夕，泉港区山腰盐场组织开展了以“唱响家国‘好声音’‘粽’享文明新风尚”为主题的“我们的节日·端午”主题文化活动。

当天上午，在山腰盐场的场部机关三楼，由场工会、宣教办和综合办联合组织的主题文化活动正热热闹闹地举行着。来自机关和海晶物业、各工区的部分人员参加了包粽子等传统民俗互动活动。

据悉，当天上午，山腰盐场党委、场政还组织开展了端午节慰问盐场道德模范、劳模和工匠等先进典型活动。山腰盐场党委副书记、工会主席林文瑞，场党委组织委员沈庆峰带队开展慰问活动。

慰问组提着自己员工制作的、热乎乎、香喷喷的烧肉粽，首先来到山腰盐场退休职工、第五届和第六届全

国道德模范提名奖获得者连于妹家里。看着老人的精神状态这么好，慰问组都很高兴，详细了解老人的生活情况，叮嘱她注意休息，衷心祝愿她端午安康、平安吉祥。随后，慰问组先后来到东海工区主任、福建省五一劳动奖章获得者庄金水和东海工区第四班组班组长、“泉港工匠”、泉港区道德模范提名奖获得者庄秀清家里，鼓励他们继续发扬劳模精神、工匠作风，为即将到来的盐业旺季生产辛勤劳动，并给他们送上烧肉粽，祝福端午安康，万事如意。

一年一度端午节，山腰盐场以“体验沉浸式‘烟火气’，陪伴共度佳节”的方式，把场党委、场政的爱心和温暖送到职工心坎上，营造起爱岗敬业、崇德向善、文明进步的社会氛围。
(山腰盐场)

江汉盐化工矿地合作拓展氢气销路

中石化江汉盐化工湖北有限公司积极推进氢能综合利用，协同湖北省潜江市江汉盐化工产业园区的企业打造绿色低碳生产模式，2024年1-5月，累计生产氢气2500多吨。

江汉盐化工是江汉油田利用地下盐卤资源兴建的综合性化工企业，盐卤水从地下抽取，在生产精制盐和食用盐的同时，电解盐水生产氯气、烧碱、氢气等盐化工产品，并作为化工原料和燃料对外销售。江汉盐化工积极拓展氢气等产品销路，延伸产业链，和潜江市政府共同招商引资多家化工企业，建成了江汉盐化工产业园区。

氢气作为易燃易爆气体不便长途运输，在建厂时年产量只有几百吨，受运输量和运输半径限制，加之市场开发力度不够，只有一小部

分氢气通过压缩钢瓶外销。随着江汉盐化工的发展，生产装置规模不断扩大，氢气年产量达到5000吨。为有效降低企业生产成本、降低运输风险，江汉盐化工开始利用管道运输对外销售氢气。

江汉盐化工加强氢气处理装置状态监测，岗位员工定期巡检、精心操作，严格工艺参数控制，设置氢气分析小屋，安装在线氢气分析仪，确保氢气质量稳定，生产的氢气纯度达到99.95%。

目前，依托高质高效的盐卤化工原料供应，江汉盐化工产业园区相继吸引了日本、法国等的光纤企业进驻。目前，已建成新化工产业园、长飞潜江科技园和潜江微电子产业园三大产业片区，共有26家企业。
(中化新网)

盐湖股份与万锂新能源签订战略合作协议

2024年6月13日，青海盐湖工业股份有限公司与厦门万里石股份有限公司控股子公司万锂（厦门）新能源资源有限公司（简称万锂新能源有限公司）在格尔木市举行战略合作协议签订仪式。盐湖股份公司党委书记、董事长负红卫和万锂新能源有限公司董事长胡精沛代表双方签约。

根据协议，双方本着“优势互补、平等互利、合作共赢”原则，通过成立联合实验室、申报中试科研项目、开展课题研究等方式对察尔汗盐湖尾卤水锂资源进行科技研究和合作。

万锂新能源有限公司拥有的新一代 TMS 吸附提锂技术具有绿色、环保、高效、低成本优势。双方将致力于提升提锂后的外排尾卤水的综合利用价值，高效回收其中的锂元素，推进盐湖资源高效利用。

（中化新网）

中蓝连海创新工业废水治理方案

近日，由中蓝连海设计研究院有限公司牵头总包的扬州市朴席镇6万吨/天工业污水处理厂EPC+O项目实现污水调试稳定达标排放，并进入正式运营阶段。在该项目实施过程中，中蓝连海依托微生物菌剂技术“对症下药”，为高难度工业废水治理提供全新解决方案。

扬州市朴席镇是重点光伏产业集聚区，该地工业污水处理厂作为环保基础配套设施，其处理能力和运行稳定性备受关注。在该项目中，中蓝连海采用自主研发的复合生物强化、自养反硝化、臭氧生化耦合、深度稳定除氟等多项领先技术，多段协同有效保障处理效果。

其中，“复合生物强化厌氧好氧—自养反硝化”协同工艺有效实现总氮的低成本深度脱除，具有抗生物毒

性能力强、难降解污染物去除能力强等特点；“臭氧—生化耦合”工艺实现废水中低浓度难降解的化学需氧量低成本稳定达标；“两级高密+深度除氟剂”耦合强化工艺实现出水氟离子的稳定达标。整体工艺可削减污泥产量40%以上、削减外加碳源投加50%以上、能耗降低30%以上，出水稳定达标，运营经济合理。

中蓝连海在2009年就成立了环保研发团队，聚焦高盐、高氨氮微生物菌剂研发及配套工艺包研发领域。截至目前，中蓝连海环保研发团队已完成国家、省市及公司研发课题80余项，获得专利授权70余项，高标准建设3个省级研发创新平台，获中国专利优秀奖、江苏省科技创新协会成果转化一等奖等。（《中国化工报》）

锦西石化溴化锂机组 节能改造效果佳

2024年6月7日，锦西石化公司热媒水平衡利用项目——供水装置一循溴化锂机组热源改造成功投运，实现热媒水替代低压蒸汽，每小时可回收热量5000千瓦，节约低压蒸汽6吨。

2022年，锦西石化完成全厂低温热回收利用项目后，根据装置结构的变化，深入优化全厂低温热系统运行。通过对实际运行情况的工艺核算，该公司发现存在东区热媒水系统夏季热量过剩问题。2023年，该公司提出将供水装置一循溴化锂机组热源由低压蒸汽改为热水，以平衡夏季东区热媒水系统过剩热量。该项目于2024年5月底完成施工，并在6月6日完成开工检查和调试，具备投用条件。随后，东区热媒水引入溴化锂机组，专业部门和属地实时监控热媒水温度和压力变化，不断调整热媒水运行参数及机组负荷，保证溴化锂机组运行正常。正常运行的溴化锂机组产生的冷水供尿素装置生产使用，尿素装置络合物反应终温控制稳定，柴油、液蜡产品质量保持稳定。

该机组的投用解决了夏季东区热媒水热量过剩问题，进一步优化了全厂低温热回收利用。据统计，整个夏季，溴化锂机组运行可节约蒸汽约2.16万吨，增效300余万元。

（《中国化工报》）

自贡市盐业 历史博物馆与红旗街道 西湖社区共建教育基地

2024年6月5日上午，在自贡市红旗街道西湖社区会议室，自贡市盐业历史博物馆与西湖社区举行党建联盟暨共建教育基地签约仪式，双方将携手打造文化传承和社会实践于一体的教育基地。

签约仪式标志着双方将共同推动党建工作和社区文化的繁荣发展。盐博馆将以其丰富的盐业历史资源和人才优势，为西湖社区提供科普宣传咨询服务、开展科普讲座和科普展览等；西湖社区则以其广泛的群众基础和丰富的社区活动经验，为盐博馆的文化传承和普及提供有力的支持。双方将共同努力，进一步弘扬传统文化，传播科学知识，为文化传承和创新发展注入新的活力。

签约仪式结束后，还举办了“盐与自贡”科普讲座和“盐的故事”科普巡展。

（自贡市盐业历史博物馆）

兴元化工绿色提锂项目签约

日前，安徽兴元精细化工科技有限公司（以下简称兴元化工）绿色提锂项目在铜化集团总部签约。

兴元化工位于安徽宿州经济技术开发区，现由铜化集团有机化工公司控股，主要产品有苯基周位

酸、劳伦酸、周位酸等。鉴于产品市场和环保等问题，企业生产经营陷入困境。经创始股东积极引荐、各方共同论证，安徽元嘉创业投资合伙企业有意投资兴元化工，实施电池级碳酸锂提炼项目。

（《中国化工报》）



天津长芦汉沽盐场有限责任公司
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.



盐田虾



口感劲道 / 肉质弹韧 / 回味鲜甜

“汉盐海泽”品牌汉沽盐场盐田虾，生长在汉沽盐场的百里盐田中，高盐度海水中的盐田虾个个肌肉强韧，活力惊人，堪称虾中的运动健将。独特的生长环境，使得盐田虾生长缓慢、纤维更粗、虾青素含量更高。因为盐度高，较高渗透压下生长的盐田虾口感劲道，肉质弹韧，回味鲜甜。



天津长芦汉沽盐场有限责任公司
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.

健康海盐 就选芦花



源自悠久历史盐区

盐行业“中华老字号”企业

千 / 年 / 传 / 承

古 / 法 / 匠 / 心