

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

08 /2024月刊

第8期 总第161期

中科鼎 盐台
ZHONG KE SALT VALLEY

践行商业向善
彰显公益分配



企业公众号

特膳系列

竹醒令九炎丸·竹盐咀嚼片 (特殊膳食运动营养食品·耐力型)



生命源动力，营养全支持
运动营养特殊膳食

- ◆ 九烤竹盐
小分子易吸收，平衡酸碱，调理肠道
- ◆ 维生素B1
维持正常糖代谢及神经、消化系统功能
- ◆ 维生素B2
新陈代谢正常，抗氧化活性
- ◆ 黄精粉
补中益气、滋阴健脾、润肺益肾

葛圣源九烤参竹盐 (特殊膳食运动营养食品·耐力型)



盐渍菠萝味，口感清新 无蔗糖配方，便携设计
(开袋含服或咀嚼，每天一袋)

◆ 醒嗓子

优选九烤竹盐，及薄荷、金银花等多样草本精华，化痰顺气，畅快呼吸，缓解不适

◆ 醒身体

运动前含一片，富含钠、钾，维生素B1、B2，快速补充电解质

◆ 醒酒

富含玉米低聚胎粉，姜黄、枳椇子，补充能量

中汉竹业·九煅竹盐 (特殊膳食运动营养食品·耐力型)



富含九烤竹盐、人参、黄精
古法煅烧，品质优选，匠心制作

- ◆ 竹盐——九烤九炼，古法煅烧
- ◆ 人参——源自自然，品质优选
- ◆ 黄精——匠心制作，植物提取

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2024年第8期 总第161期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青
副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾
编 辑：霍俊霏 张 君 丁 捷
曾 洁 白慧卿 王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部
010-63269107
全国盐业科技信息中心
022-60718628/8633
全国井矿盐工业信息中心
0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com
通讯地址：北京市丰台区广外大街莲池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 青海省通过《盐湖产业高质量发展促进条例》
- 03 陕西省工业和信息化厅发布《关于保障和加强食盐供应安全工作的通知》
- 04 李耀强出席 2024 健康中国发展大会并参加圆桌对话交流
- 04 王小青一行赴青海调研
- 05 中盐协会团体标准技术委员会到山东省调研软水盐生产
- 05 湖北盐业集团上半年营收增长近一倍
- 06 川盐集团召开 2024 年半年工作会
- 06 安徽省生态环境产业集团召开 2024 年度年中工作会议
- 07 广东盐业集团（广盐股份）召开 2024 年半年投资和改革工作会议
- 08 蒙盐集团召开 2024 年年中经济工作会议
- 08 抢进度 强攻坚 浙盐集团稳步实现“双过半”
- 10 上半年福盐集团主要经济数据稳中向好，顺利实现双过半
- 10 贵盐集团召开 2024 年上半年经营活动分析会
- 11 海南控股总经理李国红实地调研海南盐业土地项目
- 11 江苏省盐业协会理事长、联盟执行主席唐正东应邀出席全国工业废盐暨高盐废水综合利用新技术、新装备交流对接大会
- 12 河南省盐业协会召开第六届会员大会
- 12 陕西省盐业协会三届二次理事会在商洛市顺利召开
- 13 蓄能“低空经济” 湖南盐业集团美特新材与格瑞普签订战略合作协议
- 14 广东盐业集团党委委员、副总经理陈楚带队赴福建盐业集团考察交流
- 14 青海省盐业股份有限公司与中盐新疆盐业开展座谈
- 15 江苏苏盐供应链管理有限公司揭牌成立
- 15 大连盐化集团有限公司与大庆地储盐业有限责任公司签订战略合作协议
- 16 银宝盐业公司荣获江苏省企业管理现代化创新成果一等奖
- 16 连云港市工业投资集团举办新能源项目投资暨股权合作签约活动
- 16 四川久大盐业（集团）领导到汉沽盐场调研交流

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 17 安徽省生态环境产业集团党委理论学习中心组专题学习党的二十届三中全会精神

CHINA SALTS

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

18 7月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

19 7月烧碱市场分析
20 PVC糊树脂行业首个校企联合研发中心花落沈阳化工
21 东南电化质检中心次氯酸钠检测能力获奖
21 海湾集团搭建ECH环氧树脂循环产业链
21 上半年我国PVC纯粉进出口量统计

◎ 市场分析 MARKET ANALYSIS

22 2024年6月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比上涨2.70%
22 2024年6月新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比上涨12.62%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

23 国内首个盐穴储氢项目完成中试现场踏勘
23 佳县盐化公司化验室配制出一种新型融雪剂
23 青海盐湖股份科技计划项目通过结题验收
24 西藏首个大型盐湖资源综合开发利用工业化示范项目试生产
24 首个“汽电”联合加热熔盐储能项目投运

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

25 2024年5月欧洲氯碱行业生产情况分析
25 缅甸额布多地区产晒盐获优异价格
25 玻利维亚仅14个品牌碘盐符合营养强化要求
26 玻利维亚开设首个“蒸发盐和锂资源价值链”文凭课程
26 智利国家铜业公司开放马里昆加盐湖巴洛马项目合作
26 日本研究人员实现低温分解聚乙烯

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

27 中科盐谷：践行商业向善，彰显公益分配

◎ 视点聚焦 FOCUS

30 工业和信息化部：让传统产业成新质生产力重要载体

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

31 山东省盐业集团所属山东科合五个项目成功入选山东省农业农村重大项目储备库
31 山东国惠投建大型制盐及储能基地
31 “湖南轻盐集团”获准更名为“湖南盐业集团”
32 “广东盐业”号游船在广州首航
32 北京大学地球与空间科学学院“察尔汗盐湖教学实践基地”揭牌
32 首个百兆瓦钠离子储能项目一期投产

青海省通过《盐湖产业高质量发展促进条例》

2024年7月25日，青海省第十四届人民代表大会常务委员会第九次会议通过了《青海省盐湖产业高质量发展促进条例》（以下简称《条例》），这标志着青海省在推进世界级盐湖产业基地建设、促进盐湖产业高质量发展方面迈出了重要一步。

《条例》的制定是青海省扎实推进世界级盐湖产业基地建设，促进盐湖产业高水平保护与高质量发展的具体行动。《条例》的出台，将从根本上为青海省盐湖产业的持续健康发展提供法律保障，发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

《条例》共七章四十三条，包括总则、生态保护、绿色发展、科技创新、要素配置、服务保障和附则。

《条例》制定目的是统筹推进盐湖资源的保护和开发利用，保障盐湖资源安全，建设世界级盐湖产业基地，促进盐湖产业高质量发展，加快形成新质生产力。

《条例》在生态保护方面提出了严格要求，强调县级以上人民政府及其有关部门应当落实国土空间规划和生态环境分区管控要求，严格盐湖资源开发利用生态环境准入，强化盐湖资源开发污染物排放控制和环境风险防控。同时，从事盐湖产业的企业事业单位等应当加强生态环境风险防控，严格落实污染防治管理制度，建立环境保护责任制度。

《条例》提出，盐湖产业高质量发展应当坚持生态保护第一、绿色发展，创新驱动、提质发展，合理布局、

集群发展，开放合作、互利发展的原则。县级以上人民政府应当将盐湖产业高质量发展工作纳入国民经济和社会发展规划，编制盐湖产业发展相关规划，建立健全综合协调机制，研究解决发展中的重大问题。

《条例》在科技创新方面，鼓励和支持盐湖产业开展技术研发和创新，推动盐湖产业高端化、绿色化、智能化、融合化发展。特别是推动盐湖资源综合开发和循环利用，以及盐湖产业与新能源、新材料等产业数字化、数字产业化的融合发展。

《条例》还就盐湖产业发展的要素配置进行了详细规定，包括水资源管理、用地保障、资金支持、人才保障等方面，确保盐湖产业高质量发展所需资源的合理配置和有效利用。

《条例》提出，县级以上人民政府及其有关部门应当加强盐湖产业高质量发展的相关法律法规、政策措施等方面的宣传。鼓励支持新闻媒体开展多种形式的宣传活动，营造有利于盐湖产业高质量发展的社会氛围。同时，对在盐湖产业高质量发展工作中作出突出贡献的单位和个人给予表彰和奖励。

《条例》自2024年10月1日起施行，《青海省盐湖资源开发与保护条例》同时废止。这标志着青海省盐湖产业高质量发展进入了一个新的法治化、规范化阶段。

（青海新闻网）

陕西省工业和信息化厅发布 《关于保障和加强食盐供应安全工作的通知》

2024年7月19日，陕西省工业和信息化厅发布《关于保障和加强食盐供应安全工作的通知》，原文如下：
各设区市盐业主管部门，杨凌示范区工业和商务局，省盐业专营有限责任公司：

近期，全省多地出现暴雨天气，部分地市汛情较重，

为保障和加强全省食盐市场供应的安全稳定，保障基本民生，现将有关事宜通知如下：

一、提高政治站位，强化责任落实

坚决守住食盐供应安全底线是各级盐业主管部门承担的重大政治责任。各部门各单位要进一步提高政治站

位，统一思想认识，把确保合格食盐供应，保障人民群众身体健康，进一步增强坚守质量安全和食盐供应安全底线的责任感、使命感，狠抓责任落实，完善供应保障措施，及时消除风险隐患，为合格食盐供应，提升科学补碘水平提供坚强的组织机制保证。

二、加强分析研判，防范化解风险

各级各部门各单位要增强食盐供应突发事件的风险意识和防范意识，密切关注辖区汛期灾情动态发展变化情况，必要时对本辖区食盐供应情况开展一次分析研判，周密安排部署，进一步完善食盐市场供应保障措施，做好紧急情况时政府调拨储备食盐的准备工作，各级各部

门各单位要进一步压紧压实食盐储备责任，强化食盐科学调运，及时补充食盐储备库存，确保食盐政府储备和企业社会责任储备足额到位和质量安全，不断提升食盐储备应急保障能力。

三、落实制度措施，加强沟通联系

各级各部门各单位要畅通信息沟通，完善信息发布和应急协调管理机制，严格落实值班值守制度，各级值班人员要尽职尽责，加强请示汇报，遇食盐市场重大异常波动和紧急突发事件，要第一时间采取措施，妥善处置，并在规定时限内逐级上报。

（陕西省工业和信息化厅）

李耀强出席 2024 健康中国发展大会并参加圆桌对话交流

2024年7月20日，以“健康中国2035：愿景与行动”为主题的2024健康中国发展大会暨健康中国行动五周年成果展在雄安会展中心举办。第十三届全国政协副主席、中国宋庆龄基金会主席李斌，雄安新区党工委副书记、管委会常务副主任、雄安集团党委书记、董事长吴波等致辞。中盐集团党委书记、董事长李耀强应邀出席大会，参加了以“健康中国行动五周年成就与展望”为主题的圆桌对话交流。

李耀强感谢健康中国发展大会对中盐集团近年来工作的充分肯定，回顾了中盐集团历史上引领全国盐行业提高盐产能、落实食盐加碘政策服务人民健康的成就，阐述了新时期中盐集团落实健康中国行动的新使命新任务。他指出，中盐集团自2019年在健康中国行动启动

仪式上发出“合理控盐 维护健康”倡议5年来，始终践行承诺，通过开展减盐科普宣传、建立减盐健康指数、研发推广普及低钠盐等系列举措，推动减盐落实落地。他深入浅出地讲解了低钠盐“降钠补钾”“减盐不减咸”的原理，分享了中盐集团在建立低钠盐标准、丰富低钠盐产品、实施营销体系变革、提高低钠盐供给等方面的生动实践，介绍了5年来居民减盐健康指数、低钠盐市场占比等方面的变化。他表示，中盐集团将再接再厉，持续推广普及低钠盐，满足人民群众健康用盐需求，呼吁全社会充分认识减盐对防控心脑血管疾病的重要意义，认识到盐这种“小产品”承载的“大健康”，继续关注、使用低钠盐，共同推动健康中国减盐目标早日实现。

（中国盐业集团有限公司）

王小青一行赴青海调研

2024年7月24日至27日，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青一行赴青海，就企业生产经营情况、发展中存在的问题，以及如何实现湖盐高质量发展等方面内容进行调研。

在西宁，调研组与青海盐业股份有限公司总经理

韩文学等相关同志就生产经营情况，盐改实施以来食盐专营政策落实情况，面临的问题和困难，以及未来的发展方向和规划进行了交流。

在格尔木，调研组与格尔木市工业信息化和科技局副主任陈亚林、格尔木盐化（集团）有限责任公司董事

长李文军等相关同志就格尔木市盐湖资源开采、制盐产业现状，及湖盐高质量发展相关问题进行了交流。

王小青在座谈中指出，盐行业经过数年改革发展，取得了一定的积极成绩，但在产业结构、市场秩序、品牌建设等方面还存在一些问题。他强调，湖盐企业要以党的二十届三中全会精神为指导，充分发挥自身优势，加强湖盐资源综合利用，实现湖盐高质量发展；要坚决落实好食盐专营政策，加强食盐储备管理，保障合格碘盐供应；要加强行业间交流，加强产销合作，共同营造

良好市场经营秩序。中盐协会也将收集并梳理相关问题，及时反映给相关部门；要组织在行业内探讨解决问题的可行之策，共同维护好和谐稳定的行业氛围，引导并推动行业企业健康有序发展。

调研期间，王小青一行先后到青海盐业茶卡制盐分公司，格尔木盐化集团食盐生产车间进行实地调研。青海盐业股份有限公司、格尔木市工信局、格尔木盐化集团、中盐协会有关同志陪同调研。

（中国盐业协会）

中盐协会团体标准技术委员会到山东省调研软水盐生产

2024年7月18日至19日，中国盐业协会团体标准技术委员会主任委员赵建国一行，就制定软水盐团体标准到山东省进行专题调研，先后到临沂盐业公司和肥城精制盐厂，实地察看软水盐生产现场，了解企业生产经营情况，并召开座谈会。山东省盐业协会会长于本杰、秘书长柴子华陪同。

软水盐是重要的生活用盐，在软水净水领域地位举足轻重，涉及工业生产、家庭生活、医疗医药、食品饮料等诸多行业，目前全国市场需求量约为20万吨左右。

制订软水盐团体标准，有利于从原料采购、指标体系、生产过程、包装运输等环节规范软水盐的生产经营，进一步提高产品质量，促进行业健康发展，保护人民群众身体健康和消费者合法权益。

赵建国表示，山东是全国最大的盐业生产基地，他希望山东省盐业协会和山东软水盐生产企业在软水盐团体标准制订过程中，积极参与，发挥作用。

（山东省盐业协会）

湖北盐业集团上半年营收增长近一倍

2024年上半年，湖北盐业集团有限公司（以下简称湖北盐业集团）营收同比增长98.8%，商品盐销量达33万吨，同比增长15.71%。

湖北盐业集团称，上半年公司加快新品研发，上市小龙虾洗涤盐，完成品牌及包装系列化设计，新版包装产品即将逐步上市。公司内部加快推进信息化建设，加强预决算动态管理，强化财务管控，管理费用同比下降2%。完成固定资产投资超4998万元，重点项目建设加速推进。加强闲置资产盘活，资产租赁收益同比增长11.4%；落实存量土地清理盘活、产权登记、产权评估等工作，确保国有资产保值增值。

日前，湖北盐业集团召开的2024年上半年经营分析会，总结上半年经营情况，剖析存在的问题，研究部署下半年重点工作。会议要求，要继续发扬攻坚克难的昂扬斗志，全力以赴冲刺下半程。一是深化改革创新，激发企业活力。要落实国企改革深化提升行动部署，持续深化内部三项制度改革，激发活力、增强能力、提高效率。要切实加强技术研发和产品创新，不断增强市场竞争力。要切实加强项目谋划和储备，努力创造新的利润增长点。二是强化内部管理，增强风险防范意识。要继续加强贸易、合同、招采、工程建设等关键领域的监督检查工作，以专项整治为契机，健全和落实各项规章

制度，优化内部流程，提高管理效率，严控风险。三是加强市场营销，拓展市场份额。要深入研究市场需求变化，制定精准有效的营销策略，提升品牌影响力和市场占有率。四是强化党建引领，促进高质量发展。坚持党

的领导、加强党的建设，将党建工作融入业务工作中，促进业务的发展。要主动扛起政治责任，深入打造“六个结合”党建工作体系，以高质量党建推动企业高质量发展。

(《新京报》)

川盐集团召开 2024 年半年工作会议

2024年7月17日，四川省盐业集团有限责任公司召开2024年半年工作会议，传达学习四川省国资委上半年生产经营运行分析调度会精神，系统总结集团上半年各项工作及年度指标完成情况，深入分析当前形势，科学谋划下半年重点工作。集团党委书记、董事长赵辉出席会议并讲话。集团党委副书记、总经理李途主持会议。

会上，赵辉董事长作了题为《迎难而上 加压前行 以担当奋进实干高质量完成全年目标任务》的工作讲话。赵辉指出，上半年集团积极克服国内经济放缓和行业持续下行的不利局面，全力以赴推改革、抓市场、防风险、谋发展，取得了一定成效，但在生产经营、项目投资、风险管控等方面还存市场化程度不高、推进进度不够、管理还不够精细等问题，下半年要紧紧围绕“夯实党建、深化改革、价值创造、安全发展”工作主线，咬定年度工作目标不动摇，狠抓改革落地、力促经营转型，全力以赴确保全年目标任务高质量完成。

李途总经理就集团上半年经营工作作了总结并部署下半年经营工作，他指出，要进一步转变经营理念，构建市场化运行机制，牢固树立一盘棋思想，紧盯目标任务，认真贯彻“深化改革创效益，贴近市场出效益，调整结构增效益，强化管理添效益”的指导思想，推动经营工作有效提升。

李文川副总经理总结了上半年改革深化提升行动和成本管控专项行动进展情况，对推动落实好两个专项行动提出了工作要求。

会议认真听取了各子公司关于上半年工作开展情况和下半年工作打算的汇报，全面分析了集团经营形势。赵辉在会议小结时强调，一要增强紧迫感，充分研判当前形势；二要增强信心，广泛开展组织动员；三要进一步转变作风，务实落实集团安排部署的各项工作；四要围绕“经营、改革、发展”中心任务，统筹谋划好下半年各项工作；五要因地制宜落实好国企改革三年提升行动、成本管控专项行动等重点工作任务。（川盐集团）

安徽省生态环境产业集团召开 2024 年度年中工作会议

2024年7月12日，安徽省生态环境产业集团有限公司召开2024年度年中工作会议。集团党委书记、董事长罗太忠出席会议并讲话，集团党委委员、副总经理王奇主持会议。

会议通报了集团2024年上半年经营情况、投资情况，集团领导班子成员结合联系单位和分管部门进行了点评，会议对下一阶段重点工作进行了安排部署。

罗太忠对集团及所属企业上半年工作成效给予了充分的肯定。同时也指出成绩背后还存在增长后劲不足、

内控屏障不牢、市场拓展效果不佳、转型升级任务艰巨、战略体系不够清晰、改革创新和危机意识不强等问题。

罗太忠强调，面对严峻复杂的内外形势，集团上下要强化危机思维、全局思维。要坚持把服务大局作为集团发展的首要使命，把战略目标作为主责主业的聚焦方向，把创造价值作为生产经营的底层逻辑，把深化改革作为解题答题的关键一招，把提升治理作为管企兴企的重要保障，为全力做好下半年各项工作凝聚共识、集聚众智、汇聚合力。

罗太忠要求，集团上下要以使命担当打开发展格局，加强顶层设计，发挥平台作用，完善产业布局。要以系统打法保障目标达成，不断细化二级单位全年目标任务，厘清集团母子公司管控界面，开展违规经营决策监督检查和责任追究，严格考核结果兑现。要以项目攻坚拼得未来空间，在政策争取、项目谋划、项目落地、开放合作上持续发力。要以改革攻坚增强内生动力，用改革的办法破解发展中的问题。要以治理攻坚提升集团管控，坚持向管理要效益。要以党建引领厚植发展优势，把政

治建设摆在首位，扎实开展好党纪学习教育，强化权力运行监督，着力增强党组织政治功能和组织功能，为企业经营发展把好舵、领好航。

罗太忠强调，要始终保持爬坡过坎的负重感、争先进的使命感和强企有我的责任感，鼓足干劲，攻坚克难，顶住经营压力，增强改革定力，提升发展能力，奋力谱写生态环境集团崭新发展篇章，为生态强省建设做出新的更大贡献。

(安徽省生态环境产业集团有限公司)

广东盐业集团（广盐股份） 召开 2024 年半年投资和改革工作会议

2024年7月10日，广东盐业集团（广盐股份）召开2024年半年投资和改革工作会议，总结回顾集团上半年的投资和改革工作情况，分析存在问题，研究部署下半年投资和改革重点工作。集团党委委员、副总经理陈楚作投资和改革工作报告。集团党委委员、副总经理黄劲东主持会议。

会议指出，集团正处在混改深化、转型升级的关键阶段，也处在省属国企加快发展的战略窗口期，集团各责任单位要抢抓机遇，以超常规的举措、超常规的力度推动集团的投资和国企改革工作，确保完成集团年初定下的工作目标任务。

对于投资工作，会议强调：一是提高站位、坚定信心。要进一步提高政治站位，按照集团半年工作会议要求，锚定全年投资计划目标，紧盯重大项目和关键实施环节，精准发力、压实责任，全力推动集团重大项目加快落地，形成更多实物工作量。二是汇聚合力，聚焦重点。集团本部各部门、所属各企业强化协同配合，聚焦目标和重点，明确每个阶段的目标任务和完成时间节点，及时协调解决项目推进中出现的各类问题。三是把控

风险，快稳兼顾。严格按照相关文件要求，统筹做好投资项目事前论证、事中监控、事后评估等工作，认真落实项目闭环管理要求，确保项目规范有序，切实防范各类风险。四是及早谋划，及时调整。各投资主体责任单位要提前做好年度投资计划完成率预测，精准做好投资计划调整工作。

对于国企改革工作，会议强调：一是高度重视，把准关键。要求后续准确把握党的二十届三中全会的改革精神，全力以赴推动国企改革深化提升行动攻坚，扎实推进各项改革任务落地见效。二是抓好改革台账的高质量落实。突出抓好投资项目进展不理想、科技创新方面改革任务完成质量不高、体制机制类改革任务深化拓展不够等突出问题，在要害任务上下功夫，求突破。三是推进国企改革基层联系点建设。加大联系点的对接和检查力度，进一步提升国企改革工作的质量和效率。四是做好中长期激励评估检查工作。对照省国资委要求，提前做好准备，总结完善相关文件材料，全面完成好评估检查工作。

(广东省盐业集团有限公司)

蒙盐集团召开 2024 年年中经济工作会议

2024 年 7 月 9 日，内蒙古蒙盐盐业集团有限公司召开 2024 年年中经济工作会议，会议全面总结了集团 2024 上半年工作，梳理分析经营中存在的问题，部署下半年重点工作任务。集团党委书记、董事长袁肃作了重要讲话；集团党委副书记、董事、总经理王臣作了题为《抓市场 强管理 谋发展 全力推进蒙盐集团高质量转型发展》工作报告；董事、总会计师高斌义通报了上半年经济运行情况；党委委员、纪委书记张同彪开展了党纪学习教育；党委委员、副总经理陈军作了上半年多元经营分析报告。14 家单位负责同志就上半年工作进展情况、问题分析及下半年工作思路、安排、举措作了汇报。集团其他领导班子成员、外部董事、总部中层环节干部，各相关单位主要负责人和经营班子成员参加会议，并广泛开展研讨交流。

袁肃强调，此次工作会议是在蒙盐集团全面深入开展党纪学习教育，全力落实国企“突围”工作的关键时期召开的一次十分重要的会议。目的是围绕落实自治区两件大事，自治区国资委党委要求，以及集团党委年度工作目标，进一步号召全体党员、干部、员工对标对表习近平总书记考察内蒙古时作出的重要指示要求，分析自治区盐业市场形势，准确把握蒙盐面临的新任务、新目标、新要求，大力弘扬“吃苦耐劳、一往无前，不走出困境决不罢休”的蒙盐精神，全力在下半年盐业传统销售旺季打一个翻身仗，冲刺全年任务目标，奋力实现

蒙盐集团高质量转型发展。

王臣对下半年工作进行了具体部署，要求系统上下要全面贯彻集团年初经济工作会议精神，全力落实蒙盐“八个工程”，以转型促发展，努力开创蒙盐集团以盐为基，多元发展崭新局面。一是要以必胜的信心做好盐品经营和转型发展文章。强化主责主业，加强渠道合作，发掘多元项目，全力提升销量，力争实现新突破。二是要系统强化品牌建设。做好品牌宣传的总体设计和非盐区营产品推广设计，开展各运销企业员工访销标准化推广培训。三是要借力信息化提升管理精细化水平，提升销售“前中后”服务水平。四是要加强人才培养。以人才促发展，不断优化集团人才队伍结构，开展精准培训工作。五是要争先创优，不断深化改革。深入实施国有企业改革深化提升行动，努力创建行业一流企业，推动扭亏治亏工作走深见效。六是要以风控防风险，提升企业治理能力。扎实做好安全生产工作，持续构建合规管理体系，做好巡察审计整改工作。七是要担当作为抓好党的建设。持续做好党纪学习教育的深化和总结工作。

参会人员普遍认为此次会议是一次坚定信心、分析问题，凝聚智慧、解决问题，统一思想、团结鼓劲的大会，提出了目标方向和解决的路径方法，对做好下半年工作具有重要的指导意义。

（内蒙古蒙盐盐业集团有限公司）

● ● ● 抢进度 强攻坚 浙盐集团稳步实现“双过半” ● ● ●

2024 年以来，面对食盐抢购风波后市场需求不足、食品调味品资本市场受限、房地产行业市场低迷等不利因素带来的困难和挑战，浙盐集团坚持科学研判、提前部署、承压奋进，聚焦强管理、提效益、促发展，全力以赴打好上半年冲刺攻坚战，营业收入、利润总额、净

利润同比分别增长 20.88%、3.05%、1.35%，实现时间任务“双过半”。

高位部署吹响“冲锋号”

4 月 16 日，省委书记易炼红赴所属生产企业蓝海星公司调研并对公司改革发展工作给予充分肯定。今年以

来，浙盐集团坚持“健康浙盐、科技浙盐、数字浙盐和实现资产证券化”“3+1”战略目标，聚焦“一体两翼”协同发展，开拓市场、做大规模、实现价值，以实现“三大转型”作为一项战略性、引领性、系统性工程，以提高核心竞争力、增强核心功能、打造新质生产力为着力点，系统谋划改革深化攻坚提升行动，稳步推进浙盐股份上市进程，列明“时间表”、画好“路线图”、下好“先手棋”，蹄疾步稳全力推动各项工作目标和重点任务落实。加强目标引领，聚焦“做大营收、增加效益”，发挥所属公司“一企一策”考核“指挥棒”作用，为抓紧抓实重点工作理清思路、找准目标、明确路径，促进强化担当履约，主动围绕重点工作发力，活跃了企业发展“强引擎”，企业内部呈现出昂扬向上的奋斗姿态。

锚定目标跑出“加速度”

牢固树立“市场首位”意识，干字当头，同时间赛跑，与进度抢位，市场拓展、产业发展、资产运营协同推进，全力冲刺“双过半”。领导班子率先垂范，俯下身子跑市场、干事业、促经营、管安全，舞好经营龙头。盐业主业打好省内和省外、线上和线下、产品创新和科技创新“组合拳”，圆满实现“开门红”“半年胜”，营业收入、利润总额、净利润、各类盐产品销售、小包装食盐销售均实现两位数增长；资产板块以“房长制”工作机制为抓手，坚持资产分类管理、“一户一档”，通过租售并举、腾笼换鸟等新思路新举措，用好“老”资源、激活新动能，上半年实现出租率90.65%，租金同比增长17.41%；绿海公司原闲置老厂房处置较账面原值溢价58.55%；经过多轮谈判协商和多措施推进，4项拆迁资产征迁补偿均有较大增幅，嘉兴、宁波处资产较账面原值溢价907.08%、539.45%。投资板块坚持产投协同，完成余姚市盐业小股东股权收购，与中盐股份、浙江邮政签订战略合作协议，立足资产实际助力地方政府招商引资，赋能盐业主业和资产板块，构建协同发展“强磁场”。

创新改革夯实“硬支撑”

坚持以创新应对市场变化，坚持创新驱动，紧抓新质生产力发展培育“窗口期”。牵头和参与《暂养型海水水晶》《风味食用盐》《雪花盐》等13项行业标准编写，

所属2家公司启动国家高新技术企业申报，1家企业启动省级专精特新企业申报，1家市级研发中心已通过专家审核，1项车间数字化改造项目完成初步验收，蓝海星公司自主研发的“浙食链接口软件”获得国家版权局计算机软件著作权登记证书，晶泰公司自主添加海藻碘工艺技术可降低生产成本超200元/吨，上半年新增8款不同定位小包装食盐和5款海水水晶新品，以优质盐品持续满足人民群众对美好生活的需求。此外，大力营造创新创造浓厚氛围，着力推进高素质劳动者队伍建设，打造浙盐头雁、铁军、工匠、管家、创客等五支专业人才队伍，启动“业务大学习、岗位大练兵、技能大比武”活动，开展贴合盐业生产企业实际的“五小”创新活动并申报7个创新成果，积极推动技术创新成果的转化应用，持续激发企业创新活力和发展动能。浙盐雪涛品牌建设荣获2023年首届“领航者杯”浙江国资国企创新大赛一等奖，绿海公司建设的“岱山海盐晒制工坊”入选第二批省级非遗工坊（创建）名单，进一步塑造品牌价值。

管理增效提升“软实力”

提质增效，管理先行。今年以来，公司坚持对标对表，强管理，促落实，拼出发展“精气神”。深入推进对标管理，立足经营发展实际，以“解决实际问题”为第一要务，做好“整章建制”文章，印发资产分类管理、承租人管理、合规审查、投资管理等务实有效的制度70余项，编制日常生产经营法律咨询、国有企业不动资产管理相关法律法规汇编，提升服务业务精准性。奋斗有我，实干先行。常态化开展“赛马机制”，建立责任清单，量化工作任务，开展经营指标、销售指标、历史遗留问题处置等形式多样、内容丰富的“晾”“晒”活动，“晾”目标“晾”举措，“晒”成绩“晒”经验，促进转作风、树形象、强执行，工作任务更加清晰、工作推进更加有力、工作效能更加突出、干部员工更有担当。稳势发展，安全先行。以安全生产重点领域排查、集中隐患攻坚大整治、“安全生产月”活动等为契机，推进安全生产标准化复评工作，梳理安全生产侧重点，开展风险辨识、安全履职能力建设培训、安全检查及消防演练活动、安全知识答题等活动，全力做好防汛工作，上半年累计开

展安全生产检查 387 次，参与排查 998 人次，隐患整改完成率 99.5%，以日常“基石”筑牢安全“堤坝”。

食盐保供守好“责任田”

在奋力实现自身“双过半”目标的同时，集团公司积极扛起政治、社会责任，扛稳食盐保供“硬指标”，当好食盐保供“压舱石”。认真履行省市县三级食盐储备任务，做好政府食盐科学储备和精准储备，当前食盐储备成品库存满足全省 3 个月的消费量，保障食盐供应安全持续稳定。全力做好迎“寒潮”、春节、五一、端

午等关键时期的食盐供应，积极开展“国际消费者权益日”“5·15”全国碘缺乏病防治日及进机关、进学校、进企业、进社区“四进”活动等食盐科普和科学用盐宣传，助力健康中国、健康浙江建设。

下一步，浙盐集团将继续锚定年度目标，增强答好“期末卷”任务意识，将持续凝心聚力促发展、夯实基础提效能、担当实干促效益，为实现全年“满堂红”积蓄“拼”的力量、“胜”的势能。

(浙江省盐业集团有限公司)

上半年福盐集团主要经济数据稳中向好，顺利实现双过半

今年以来，福建省盐业集团有限责任公司认真落实福建省委经济工作会议精神和福建轻纺决策部署，围绕年度工作目标，锚定高质量发展首要任务，真抓实干、开拓进取，奋力推动企业经营发展稳中向好。截至 6 月底，实现资产总额同比增长 6%，营业收入同比增长 18%，食盐销量同比增长 5%，经营业绩同比增长 5%，以实效实绩推动高质量发展迈出坚定步伐。

聚焦主业，市场拓展取得新成效。坚持以市场为导向，持续巩固食盐主业，不断优化产品结构，积极拓展省内外市场；做好食品主营，推进“闽盐心选”福利购供应链平台建设，构建自有产品体系，推动建成自有品牌商标体系。

深化改革创新，企业发展注入新动能。持续深化国企改革，不断完善现代企业制度，持续完善企

业治理体系和治理能力建设；扎实开展合规管理工作，强化风险防控；持续优化“闽盐云商”平台功能，推动开展产业科研小试，不断激发企业发展活力，为企业转型升级注入新动力。

坚持党建引领，党业融合推动新提升。深化拓展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育，推动落实四下基层走深走实，深化拓展“三争”行动，落实“2345”党建工作机制，持续创新“党建+”工程，深入推进党业融合，为企业高质量发展提供坚强保障。

下一步，福盐集团将以增强企业核心功能、提高核心竞争力为重点，按照“聚焦主业、深化改革、提升管理、创新驱动”的工作思路，攻坚克难、砥砺奋进，着力在深化改革、创新驱动、结构优化等方面实现新突破，以优异成绩迎接中华人民共和国成立 75 周年！(福建省盐业集团有限责任公司)

贵盐集团召开 2024 年上半年经营活动分析会

2024 年 7 月 23 日，贵盐集团召开 2024 年上半年经营活动分析会。深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，总结集团上半年生产经营工作，进一步分析当前的经营现状及面临的经济形势，安排部署下半年重点工作。集

团党委书记、董事长、总经理梅桂主持会议并讲话。

会上，遵义分销中心、东南分销中心围绕上半年工作开展情况作交流发言，六盘水公司、西南分销中心作表态发言；规划发展部、创新投资部、营销中心等部门

就上半年重点工作及下半年工作打算进行了汇报。

会议指出，今年以来面对宏观经济下行压力大和市场环境复杂多变的不利影响，集团上下聚焦主责主业，深入实施“三品工程”，紧紧围绕全年既定工作任务，在盐品销售、业务拓展、安全生产等方面取得了一定成绩。但也还存在一些问题，各单位、各部门要强化责任担当，直面风险挑战，以实干、实绩、实效助力全年目标任务完成。

会议认为，要坚持问题导向、目标导向，围绕“立足自身、聚焦主业、拓业延链、加快发展”的工作思路，扎实推进各项工作。一是认清形势，坚定信心谋发展。要清醒看到集团面临的严峻形势和挑战，不断增强忧患意识和危机意识；要清醒看到集团在盐品销售、品牌建设、改革创新、队伍建设上的优势，强化使命担当，认真履职尽责，推动集团高质量发展。二是强化担当，义无反顾推改革。要深入学习贯彻党的二十届三中全会精

神，把改革摆在更加突出位置，以更大力度、更高标准、更实举措落实好国企深化改革提升行动各项重点任务，推动集团内部组织架构、经营机制、管理机制改革，不断增强集团核心功能和提高核心竞争力。三是守好底线，甩开膀子加油干。要坚持统筹发展和安全，牢牢守住不发生重大风险和系统性风险的底线；要压紧压实安全生产责任，以“时时放心不下”的责任感，紧盯各领域重点部位、关键环节，确保不发生安全生产事故；要严实工作作风，不断增强党员意识、守纪观念，筑牢拒腐防变的思想道德底线。

会议强调，要进一步坚定信心、迎难而上、真抓实干，严格落实贵州省委省政府、贵州省国资委决策部署和集团党委工作安排，全力开创集团健康、可持续、高质量发展新局面，为奋力谱写中国式现代化贵州实践新篇章贡献贵盐力量！

（贵州盐业（集团）有限责任公司）

海南控股总经理李国红实地调研海南盐业土地项目

近日，海南控股总经理李国红深入东方、三亚等地调研海南盐业土地项目，强调要坚持科学规划，通过合理布局和高效利用，因地制宜激活闲置土地资源，让“沉睡资源”转化为助推集团高质量发展的“有效资产”。

李国红先后来到榆亚盐场南田置换土地、驷轩分场土地开发利用项目，东方盐场新村分厂工厂化海水养殖、马岭墩头东方盐谷特色小镇、面前海旅游开发等项目。

深入了解各项目地块现状、盘活进展、未来发展规划等情况，对项目推进中存在的堵点难点问题提出指导意见。

他要求，海南盐业要抓住整合契机，与海控系统内相关部门、单位协同配合，加大土地资源开发盘活力度，充分释放土地资源价值，提升海南盐业整体经营水平，确保实现“1+1>2”的整合成效。

（海南省发展控股有限公司）

江苏省盐业协会理事长、联盟执行主席唐正东应邀出席全国工业废盐暨高盐废水综合利用新技术、新装备交流对接大会

2024年7月19至21日，第四届全国工业废盐暨高盐废水综合利用新技术、新装备交流对接大会在江苏泰州召开。江苏省盐业协会理事长、长三角工业副产盐利用与管理产业联盟执行主席唐正东应邀出席交流对接大会并致辞。

本次大会由中国危废产业网联合南京工大环境科技有限公司、南京市固体废物利用处置行业协会等权威部门机构共同组织，旨在进一步贯彻落实国家相关环保部门在工业废盐污染防治领域和高盐废水零排放的新思路和新要求，帮助企业解决技术难题，促进新技术转化，

推进行业健康发展，搭建政企产、学、研、用之间的合作交流平台。

唐正东在致辞中对大会的召开表示祝贺，肯定了会议的主题和意义，通报了长三角工业副产盐利用与管理产业联盟的成立背景及工作进展，表示将与会议主办方

及相关专业机构共同努力、双向奔赴，在废盐、高盐废水处置利用领域开展多方位、深层次合作，推进行业高质量发展，助力江苏省“1650”产业体系建设，为加快长三角循环经济建设及节能环保产业发展贡献力量。

(江苏省盐业协会)

河南省盐业协会召开第六届会员大会

2024年7月11日，河南省盐业协会第六届会员大会在郑州召开。河南省市场监督管理局食品经营安全监督管理处处长耿军，河南省工业和信息化厅食品工业办公室主任许新，河南省盐业集团总经理、党委副书记、副董事长刘延军，党委委员、工会主席刘朝辉等领导，以及来自全省重点制盐企业、食盐定点生产企业、批发企业等105家代表出席会议。

会上，叶召友作了关于起草《河南省盐业协会章程(草案)》《河南省盐业协会会费收取标准》，

以及换届筹备工作报告、登记事项变更报告的说明。全体代表审议并一致通过了《河南省盐业协会章程(草案)》《河南省盐业协会会费收取标准》和两个报告。会议以无记名投票等额选举的方式选举出河南省盐业协会第六届理事长、副理事长、秘书长、理事、监事长、副监事长、监事：叶召友同志为河南省盐业协会第六届理事会理事长，史永飞等9位同志为副理事长，李纲领同志为秘书长，马征同志为监事长，杨芮同志为副监事长。

(河南省盐业集团)

陕西省盐业协会三届二次理事会在商洛市顺利召开

2024年7月26日，陕西省盐业协会三届二次理事会在顺利召开。陕西省协会常务副理事长张泽泓作工作报告，秘书长白森祥主持会议。

张泽泓向理事会作工作报告。报告从“严格遵守法律法规和国家政策，依法办会”“开展信用等级评价，推进诚信体系建设”“做好信息宣传工作，营造良好舆论氛围”“深入调研盐改情况，为基层排忧解难”“做好换届换证工作，推动协会科学发展”“助力乡村振兴，捐赠奉献爱心”等六个方面对协会2023年以来的工作进行了总结。2023年，在省工信厅、省民政厅的业务指导下，在中国盐业协会的关怀和支持下，在各理事长单位、监事、理事、会员单位及社会各界的共

同努力下，省盐业协会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以信用等级评价和食盐定点企业证书审核换发工作为契机，以“服务政府、服务行业、服务会员、服务社会”为宗旨，抢抓机遇、迎接挑战、克服困难、开拓创新，做了大量工作，取得了一定成绩，推动了陕西省盐行业不断发展。

报告指出，2024年，陕西省盐业协会将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，深化盐业体制改革、坚持“四个服务”，拓展空间，完善机制，提高服务质量，要进一步发挥好行业协会在提供政策咨询、加强行业自律、促进行业发展、维护企业合法权益等方面重要作用，积极为政府和企业

建立沟通的平台。

会议审议通过了副理事长变更提案，陕西北元化工集团股份有限公司副总工程师，化工分公司党委书记、总经理王奋中和咸阳市盐业有限责任公司总经理余和平任协会副理事长；审议通过了进一步充实调整专家库的提案，新增陕西省盐业专营有限责任公司副总经理、工会主席范浩漫等8人进入协会专家库；审议通过了建立陕西省盐行业诚信联盟的提案及《陕西省盐行业诚信联

盟公约》《陕西省盐行业职业道德行为准则》《陕西盐行业自律公约》《陕西盐企业经营承诺书》。下一步，陕西省盐业协会将联合各有关单位组建陕西盐行业诚信联盟。

会议还讨论通过了协会2024年学习培训计划、信息宣传工作管理办法、会员单位参与协会工作的评选办法、全面贯彻落实《陕西省食盐管理条例》要点。

(陕西省盐业协会)

蓄能“低空经济”湖南盐业集团美特新材与格瑞普签订战略合作协议

近日，深圳市格瑞普电池有限公司（以下简称格瑞普）董事、总经理何安轩一行到湖南盐业集团所属湖南美特新材料科技有限公司（以下简称美特新材）参观考察，双方举行了战略合作协议签约仪式，进一步深化拓展友好合作关系。

签约仪式前，何安轩一行参观了美特新材锂离子电池正极材料新车间展厅、产线以及钠电研究院实验室，并了解公司发展建设规划、智能化设备控制运行、产品技术研发等情况。

签约仪式上，双方围绕产品供销、原料采购、信息合作等事宜展开了深入交流。何安轩表示，美特新材和格瑞普作为新能源产业链的上、下游，此次合作具有很强的互补性：一方面，双方要尽快加大现有产品的供销量，建立起长期稳定的合作关系；另一方面，双方要在新产品开发方面进行深度合作，以满足下游客户的定制化需求，并进一步深耕无人机等高倍率型产品细分市场，大力发展战略生产力。美特新材总经理邹敏表示，公司将持续为客户提供质量稳定且性能优异的高倍率型正极材料产品。除了与格瑞普共同合作开发定制无人机电池正极材料外，希望双方能在储能项目建设、电池回收利用、股权投资等方面进一步建立合作，为双方发展赋能，为国家“双碳”目标贡献力量。

格瑞普成立于1998年，始终致力于绿色环保锂离子电池和镍氢电池的研发、生产和销售，是全球最早进

入消费类无人机电池供应体系的企业，全球首个提供无人机+电池+BMS解决方案的中国工厂。美特新材主要从事锂电、钠电新能源电池正极材料的研发、生产及销售，在无人机、启动电源等高倍率型电池正极材料细分市场深耕多年，细分市场占有率达15%以上，致力于成为“高倍率正极材料行业领跑者”。

当前，“低空经济”蓬勃发展。美特新材作为新兴消费类锂离子电池细分市场的重点正极材料供应商，正快速布局低空经济产业，近期集中推出了五款低空飞行器电池正极材料新品，包括四款高电压系列高倍率型钴酸锂（MT1005、MT1006、MT1007、MT1008）和超高倍率钴酸锂MT1100。其中，MT1100产品具有超高倍率放电性能，满足持续放电(>50C)50周循环以上，瞬间放电(>180C)3s以上，主要应用于无人机、穿越机、航模等低空飞行器电池。

此次战略合作协议的签订，是双方在先进储能材料领域展开全方位合作的良好开端。双方将在前期良好合作的基础上，持续拓展合作深度和广度，以“战略联合、优势互补、合作共赢、共同发展”的合作精神，充分发挥各自在资源、资金及技术方面的优势，共同抢抓市场机遇，并让无人机电池相关产品迅速落地，为低空经济发展提供更强“动力支撑”。

(湖南省人民政府国有资产监督管理委员会)

广东省盐业集团党委书记、副总经理陈楚一行赴福建盐业集团考察交流

2024年7月4~5日，广东省盐业集团党委书记、副总经理陈楚一行到福建省盐业集团有限责任公司交流考察，集团党委书记、副总经理彭国光参加有关活动。

7月4日，双方召开座谈交流会，福盐集团党委书记、董事长林建平，党委副书记、总经理庄灿阳，福建省轻纺设计院党委书记、董事长、总经理陈家春等出席会议。会上，林建平对广东省盐业集团一行的到访表示热烈欢迎，介绍了福盐集团近年来生产经营、改革发展、产品特色、盐田技改等方面情况。陈楚和彭国光介绍了广东省盐业集团的战略规划和产业发展状况，分享了广东省盐业集团在从单一食盐产业向现代化食品产业转型升级过程中积累的经验和资源。双方共同回顾了长期以来良

好的合作成果，并就推动后续更加紧密合作进行深入探讨，提出了有益的思路。

7月5日，陈楚一行在福盐集团党委书记、常务副总经理林杰的陪同下，实地考察了莆田盐场、山腰盐场的盐田生产和技术改造情况，并前往晶秀、晶海两个食盐定点生产企业，深入了解了福建海盐制盐技艺传承、技术创新和产品系列。

此次交流考察活动促进了广东省盐业集团与福盐集团的合作，增进了彼此的了解和信任。双方均表示，将以此次考察交流为契机，进一步加强沟通与合作，共同推动我国盐行业的创新持续健康发展，为消费者提供更优质的盐产品。

(广东省盐业集团)

青海省盐业股份有限公司与中盐新疆盐业开展座谈

2024年7月23日，中盐新疆盐业赵卫国董事长一行来访青海省盐业股份有限公司，双方就湖盐市场开拓、盐产品销售等情况展开交流。

韩文学对赵卫国一行的到访表示欢迎，并对西部矿业集团公司的发展情况和盐业公司发展历史、食用盐系列产品、生产线更新升级、盐产能情况、公司销售方向规划等方面进行了介绍。

他表示盐改以来，盐业公司以增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为重点，积极转变经营理念，调整产品结构，依托茶卡盐湖和柯柯盐湖丰富的资源，着力打造百万吨食用盐生产基地，改善生产工艺，开发多品种食盐，将盐产品与旅游业深度融合，相互促进，互相扶持，打响绿色、天然、纯净、无污染的茶卡“大青盐”品牌。

赵卫国表示，青海和新疆同属于西部地区，有着很多的共同点，希望双方充分发挥各自在资源、渠道、品牌等方面的优势，强强联合，在更广范围、更深程度、更高水平、更大平台上，开展高质量、全方位、多渠道、立体式合作，提升管理水平，探索湖盐的发展方向，扎实做好湖盐宣传，打通湖盐通往全国乃至全世界的道路，将湖盐做成“盐中茅台”，打开终端市场，提高湖盐市场占有率。

此次座谈，双方均强调要加强与全国各盐业公司的交流，互通有无，达成全国盐行业的共识，维护盐业市场生态平衡，开启盐行业改革发展新篇章，在推进盐业改革的新征程中，展现更大担当作为、作出更大的贡献。

(青海省盐业股份有限公司)

江苏苏盐供应链管理有限公司揭牌成立

2024年7月26日，江苏苏盐供应链管理有限公司成立暨苏盐物流综合信息平台签约仪式在江苏南京举行。苏盐集团党委书记、董事长郑海龙出席仪式并讲话。集团党委副书记、总经理王海青，党委委员、副总经理蒋刚，签约合作单位洞隐云链科技公司董事长潘文艺以及苏盐井神公司有关领导等参加仪式。

仪式上，蒋刚宣读了《苏盐集团党委关于同意组建江苏苏盐供应链管理有限公司的批复》。郑海龙、王海青、蒋刚等共同为江苏苏盐供应链管理有限公司揭牌，并见证了苏盐供应链公司与洞隐云链科技公司战略合作伙伴协议签约。

郑海龙在讲话中指出，组建苏盐供应链公司在苏盐集团改革发展史上具有重要意义，是苏盐集团打造全国盐业高质量发展典范企业“八化”举措的重要组成部分，是先立后破重塑集团仓配物流体系、推动现代商贸流通板块破局、破困、破圈的创新之举，更是强基固本、推动产销深度融合、打造核心竞争力的治本之策。他强调，苏盐供应链公司要以“起步就是冲刺，开局就是决战”的精气神，鼓足干劲、争创一流，当好集团产销系统改革发展的排头兵，以一域之光为集团高质量发展添彩。

(江苏省盐业集团有限责任公司)

2024年7月21日，大连盐化集团有限公司与大庆地储盐业有限责任公司在大庆龙凤区举行战略合作协议签约仪式。集团公司党委书记、董事长刘德伟、副总经理温玉科、大庆市粮食局局长李南松、大庆市工信局局长刘国、大庆市粮食集团有限公司董事长王东福等双方企业相关领导出席仪式。双方签署结束后，为物流配送中心进行了揭牌，标志着双方合作正式拉开序幕。

集团公司是百年制盐国企，承担着辽宁省食盐储备任务，一直以来把东北市场作为食盐供应的大本营，是海盐销售的主战场。特别是自2017年盐业体制改革以来，集团一直以来在积极顺应改革趋势，充分发挥了东北盐行业的龙头作用，在保供应、稳增长、满足百姓高品质生活需求方面均做出了积极的贡献。

大庆地储盐业有限责任公司作为大庆市区内唯一具有食盐定点批发资质的国有企业，以及省、市两级政府储备盐唯一定点储备企业，长期以来在盐业市场保供方面发挥着“压舱石”的作用。公司成立以来，严格规范食盐经营行为，关键时刻发挥国企的社会担当，在当地盐业市场赢得了良好口碑。

本次战略合作旨在合力共建以产业为基础、以资本为纽带、以业务为核心的高质量、全方位、多渠道的战略合作体系，实现产业联盟，全面开启大庆食盐市场乃至整个黑龙江盐业市场繁荣发展的新局面。

(盐从海上来)

大连盐化集团有限公司与大庆地储盐业有限责任公司签订战略合作协议

银宝盐业公司荣获 江苏省企业管理现代化 创新成果一等奖

近日，2024年江苏省企业管理创新大会在南京召开，正式发布和推广第三十届江苏省企业管理现代化创新成果。银宝盐业公司创新成果《盐业企业以数据治理、自学习、自迭代为标志的智能化运行管理》荣获第三十届江苏省企业管理现代化创新成果一等奖。

近年来，银宝盐业积极推动企业新质生产力发展，投入5328万元完成智能化数字工厂改造，建立生产运行中心综合监控平台、生产管控平台、数字化仓储、智慧物流一体化智能生产车间，从订单到计划排产、质量检测、库存，再到物流、发货等，全过程生产自动化、信息可视化管理，实现能耗降低27%、产能提高14%、产品合格率提升到98%、追溯合格率达到100%。

(江苏省盐业协会)

连云港市工业投资集团 举办新能源项目投资暨 股权合作签约活动

近日，连云港工业投资集团举办新能源项目投资暨股权合作签约活动。本次活动分别与厦门海辰、华润电力、擎波探索、溯驭技术、善湾生物、佳普电子、德沃智能、灌南县临港产业区等8家单位签订了项目合作协议，不仅涵盖了太阳能、绿色氢能、新型储能，还率先布局切入了新能源船艇、新能源材料、高端智能制造等新兴产业领域，为集团加快打造“一核三极”经营格局注入新动能、拓宽新空间。

今年以来，工投集团认真贯彻落实全市“招商引资巩固增效”工作部署，以“工投集团领投未来”为发展理念，做强做优“产业投资、产业园区、产业金融”主渠道，全力布局“能源产业”新赛道，全面推进新能源、新材料、新医药、新装备等产业发展。

(江苏省盐业协会)

四川久大盐业（集团）领导到汉沽盐场调研交流

日前，四川久大盐业（集团）公司副总经理余建川一行到汉沽盐场调研。双方就卤水综合利用进行经验分享和合作交流，并对海水资源综合利用产业发展情况现场考察。

四川久大盐业（集团）公司地处“千年盐都”——四川省自贡市，是著名的井矿盐生产企业，拥有丰富的盐卤资源。汉沽盐场是长芦海盐产区骨干企业，

具有1000多年的海盐生产历史，具有丰富的海水、卤水资源综合利用经验。

此次调研交流，加深了四川久大对汉沽盐场历史沿革、科技创新、生产技术及产业转型情况的了解。双方交流实现了海盐与井矿盐千年底蕴的交织，体现了东西部制盐企业共谋发展的愿望。

(天津渤海化工集团有限责任公司)

安徽省生态环境产业集团党委理论学习中心组专题学习党的二十届三中全会精神

2024年7月23日，安徽省生态环境产业集团有限公司党委理论学习中心组召开2024年第10次集体（扩大）学习会议，专题学习党的二十届三中全会精神。集团党委书记、董事长罗太忠主持会议并讲话，集团党委和经营班子成员、本部各部门主要负责人参加会议。

会议传达学习了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》，深入学习了习近平总书记所作的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的说明及《决定》主要内容。会议指出，集团各级党组织要进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把全会确定的原则、明确的举措、提出的要求学习领会好、不折不扣贯彻落实好，确保始终沿着习近平总书记指引的方向前进。

罗太忠指出，近年来，集团一直在经历改革、融入改革，各级党组织要充分认识全面深化改革是推进集团高质量发展的根本动力。当前，集团正处于起步开局的关键时期，要聚焦主责主业，坚持把服务大局作为集团

发展的首要使命，不断完善节能环保产业链，逐步形成定位清晰、主业突出、运营专业化、核心竞争力强的业务格局，着力增强核心功能，提高核心竞争力，真正发挥生态环境领域主力军作用，不折不扣贯彻落实好中央及省委省政府关于生态文明建设的各项决策部署。

罗太忠强调，要把贯彻落实全会精神与深入推进国企改革深化提升行动结合起来，以问题导向倒逼改革，以项目攻坚拼得未来空间。要把科技创新摆在集团发展全局的核心位置，持续加大科技创新力度，完善科技创新体制机制，以改革创新推动集团实现高质量发展。要以系统思维提升企业管理效益，坚持考核与管理并重，确保经营管理类改革任务取得突破。要统筹好发展和安全，以“时时放心不下”的责任感抓紧抓实意识形态领域风险应对处置和安全生产各项工作。要纵深推进全面从严治党，抓紧抓实党纪学习教育，把党的领导贯彻到集团改革发展各方面、全过程，确保全年各项目标任务圆满完成。

（安徽省生态环境产业集团）

7月 原 盐 市 场 分 析

一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期，国内原盐市场货源供应充足，个别区域成交节奏放缓。

月内，国内海、湖盐主要产区大多进入主汛期。海盐产区降雨量增加，对原盐生产有不利影响，盐企生产基本结束，主要进行生产装置维护。湖盐产区盐企以销定量，但下游企业装置检修数量增加，湖盐产量有一定减少。井矿盐部分企业处于装置轮换检修状态，装置负荷不高，产量降低，局部库存处于较高水平。随着进口船货持续流入港口，到港进口盐量处于较高水平。

下游两碱部分企业进入周期性检修，装置开工负荷下降，对原盐市场采购量减少。整体来看，国内原盐市场仍处于供大于求状态，个别地区对工业盐采购量表现不足。

二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示，2024年6月我国原盐产

量807.3万吨，同比增长24.5%；1-6月我国原盐产量2703.0万吨，同比增加8.2%。

三、国内原盐进出口统计

1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2024年6月份我国进口原盐105.6万吨，同比增加36.5%；1-6月，我国进口原盐595.9万吨，同比增加20.7%。

2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2024年6月份我国出口原盐2.6万吨，同比增加47.9%。1-6月，我国出口原盐17.9万吨，同比减少43.6%。

四、8月市场主要影响因素

1. 关注海、湖盐产区汛期产盐进展。
2. 下游两碱企业装置检修落实情况。
3. 进口盐船货到港细节统计。

(氯碱网)



7月 烧碱市场分析

一、国内烧碱市场影响因素

液碱：本月，国内液碱市场供需相对平稳，部分烧碱企业依据自身库存情况小幅调整液碱出厂报价。生产方面，国内液碱装置生产基本正常，开工负荷处于相对高位，个别安排停车检修及检修结束恢复生产的烧碱企业均有存在，局部地区液碱产量小幅波动，国内液碱市场整体货源供应充足。下游方面，下游氧化铝行业生产基本稳定，个别企业开工负荷上调，7月河南和山西地区氧化铝企业采购液碱订单价格上涨，近期山东地区氧化铝企业采购液碱订单价格连续两次上调，对当地及周边地区液碱市场形成一定利好支撑。下游印染和造纸等行业进入传统需求淡季，装置开工负荷小幅下调，对液碱需求有所下降，从一定程度利空国内液碱市场走势。外贸方面，随着外盘需求持续提升，国内企业液碱出口量有所增加，对当地内贸市场形成一定利好支撑。

片碱：本月，西北和华北地区部分烧碱企业的片碱装置安排停车检修，局部地区出现短期片碱产量下降现象，但大多企业存在一定量前期库存，国内片碱市场货源整体供应充足，市场观望气氛较为浓厚，成交相对灵活。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2024年6月份我国烧碱（折100%）产量358.5万吨，同比增长8.6%，1-6月我国烧碱（折100%）产量2150.1万吨，同比增长6.0%。

上游方面，6月份我国原盐产量807.3万吨，同比增长24.5%；1-6月我国原盐产量2703.0万吨，同比增长8.2%。

下游方面，6月我国氧化铝产量719.3万吨，同比增长1.4%；1-6月我国氧化铝产量4132.7万吨，同比增加1.8%。6月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量1353.6万吨，同比增长7.6%；1-6月我国机制纸及

纸板（外购原纸加工除外）产量7661.3万吨，同比增加11.8%。6月我国布产量28.7亿米，同比减少2.7%；1-6月我国布产量158.7亿米，同比增加2.1%。6月我国合成洗涤剂产量92.9万吨，同比减少0.5%；1-6月我国合成洗涤剂产量540.4万吨，同比增加3.5%。

三、进出口数据统计

据中国海关最新数据显示，2024年6月，我国烧碱进口量为0.11万吨；其中，固碱进口量为0.10万吨，液碱进口量为0.01万吨。2024年1-6月，我国烧碱累计进口量为1.05万吨，同比下降46.43%，其中固碱累计进口量为0.44万吨，液碱累计进口量为0.61万吨。

2024年6月，我国烧碱出口量为25.30万吨；其中，固碱出口量为3.31万吨，液碱出口量为21.99万吨。2024年1-6月，我国烧碱累计出口量为135.98万吨，同比下降7.24%；其中固碱累计出口量为23.15万吨，同比下降24.72%，液碱累计出口量为112.83万吨，同比下降2.60%。

2024年1-6月，我国液碱出口前五位的地区分别是澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾、巴布亚新几内亚和泰国，上述五个地区的出口量分别占总出口量的44.0%、33.39%、8.56%、3.37%和2.44%。2024年1-6月，我国固碱出口前五位的地区分别是印度尼西亚、越南、纳米比亚、秘鲁和刚果共和国，占比分别可达12.02%、11.16%、4.41%、4.26%和4.25%。

四、下月市场影响因素

国内烧碱后市主要影响因素：

1. 安排停车检修和恢复生产的烧碱企业均有存在。
2. 8月份，部分下游行业仍处于传统需求淡季。
3. 原料价格处于相对高位，烧碱企业生产成本压力较大。

（氯碱网）

PVC 糊树脂行业

首个校企联合研发中心花落沈阳化工

2024年7月10日，国内首个聚氯乙烯（简称PVC）聚合工艺校企联合研发中心在沈阳化工股份有限公司（简称沈阳化工）揭牌，这也是PVC糊树脂行业的首个校企联合研发中心。

沈阳化工是我国最早拥有万吨级糊树脂生产装置的企业，并率先将自主研发糊树脂新牌号成功投入工业化生产。目前，沈阳化工糊树脂产能已达20万吨/年，成为亚洲最大聚氯乙烯糊树脂生产商和国内糊树脂行业领军企业之一。在实现生产规模领先的同时，沈阳化工还在业内率先建设自主研发团队，率先实现研发成果工业化，目前，自主研发牌号占比已超过60%。

在中国中化和氯碱事业部支持帮助下，沈阳化工今年与北京化工大学达成合作，共建联合研发中心。联合研发中心将通过产学研紧密结合的模式，汇聚双方优势资源，针对PVC糊树脂的关键技术难题进行攻关，加速PVC糊树脂领域科技成果从实验室走向生产线的步伐，推动和加快科技成果的转化与应用，进而促进辽宁省乃至全国相关产业的升级换代，为辽宁省经济发展注入新的动力。同时，联合研发中心也将为辽宁省培养更多高端化工人才提供重要的实践平台提升辽宁省在化工领域的科研能力和人才储备，为地方经济发展提供强有力的支持。

“在联合研发中心这个平台上，我们可以借助北京化工大学的仪器、设备、科研人才资源，破解长期困扰糊树脂行业的一个难题：糊树脂产品及其下游终端产品的产业链全周期检验分析，从而推动新产品研发和应用体验的提升”。沈阳化工党委书记、总经理陈蜀康在接受采访时表示，

作为亚洲最大聚氯乙烯糊树脂生产商和国内糊树脂行业领军企业之一，沈阳化工正在努力通过“引外援、强内功”重塑公司研发体系，提升企业科技创新能力，助力中国聚氯乙烯糊树脂行业探寻高端化、精细化、系列化发展之路。

“我们提供的是仪器、设备、科研人员和公平公正的检测结果，同时，企业也为我们提供了从学术到应用的难得机会”。北化大材料科学与工程学院马育红教授介绍，学校非常重视联合研发中心的建设，他今后将定期亲赴沈阳化工为研发人员讲授基础理论和高校研发体系建设经验，也期待能够将师生的科研成果应用于糊树脂及其下游产品的生产实践，帮助沈阳化工加快高端新牌号的研发和应用测试。

“90后”博士宋长统是联合研发中心的项目负责人，毕业于北化大的他是氯碱事业部为沈阳化工引进的高端技术人才。“在实验室里，我们专注的是学术研究，只有到了企业，才有机会接触到下游客户，才能更加精准地研判产品的发展方向。”刚刚在这里工作两个月的他，已经牵头组织了手套专用料和氯醋糊树脂等主力牌号的迭代研发项目，并正在组织团队，根据具体客户需求，朝产品差异化、定制化方向研发。他希望能够通过联合研发中心建设，引领沈阳化工研发人员的思维转型，彻底重塑沈阳化工研发体系。他相信，未来，联合研发中心还将发挥更大作用，在推动新产品研发提速的同时，能够为沈阳化工和糊树脂下游客户提供一体化解决方案，助力中国糊树脂、医用手套和汽车胶等行业国际竞争力的整体提升。
(中化新网)

东南电化质检中心次氯酸钠检测能力获奖

近日，东南电化质检中心在青岛赛时检验有限公司开展的能力验证活动中取得满意结果，并荣获能力验证优秀证书，这是对公司检测实力和实验室管理的重要认可。

此次能力验证活动由青岛赛时检验有限公司主办，这是一家经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的能力验证提供者。次氯酸钠能力验证为其今年首次提出，全国共有 15 余家实验室报名参加。质检中心成品检验员在接到样品后迅速展开检测工作，最终在“次

氯酸钠中有效氯含量、游离碱含量、铁含量”三个能力验证结果公布中均以“满意”成绩顺利通过比对，并且在众多实验室中脱颖而出，获得“能力验证优秀证书”称号，这充分证明了质检中心在操作规范性、结果准确度以及数据处理能力等方面均达到了高标准要求。

未来，质检中心将持续加强实验室管理，不断提升自身的检测能力和服务水平，为推动公司的发展作出更大的贡献。
(氯碱网)

海湾集团搭建 ECH 环氧树脂循环产业链

在青岛董家口园区，海湾集团充分利用先天的港口优势，推动化工产业链高端化发展。该集团建设了国内最大 5 万立方米低温乙烯储罐，布局了多条石油化工 - 高端新材料产业链。其中，环氧树脂项目是其重要一环。

目前，新建投产的 24 万吨 / 年双酚 A 项目装置运行稳定，产品达到国标优等品。这一装置与在建的环氧氯丙烷项目及环氧树脂项目将形成一条优势明显的循环产业链，不仅能够实现原料自供，还可以将副产的高含盐废水充分利用，实现经济效益和环保效益双赢。

海湾化学环氧氯丙烷绿色循环经济项目（一期）计划总投资 20.5 亿元，主要建设 1 套 15 万吨 / 年环

氧氯丙烷装置，20 万吨 / 年甘油精制及配套的高含盐废水综合利用装置，以及焚烧装置和公用工程等。该项目采用最新的改良型甘油法技术生产，产生的废盐水经过精制后，可作为离子膜烧碱装置原料，减少设备投入和后处理压力，并且具有极大的环保优势。环氧氯丙烷项目（一期）是公司现有乙烯基聚合物产业链的重要延伸，也是企业于高端新材料、复合材料领域的重要布局。

海湾化学三期项目规划投资近百亿元，除了以上项目，还包括 15 万吨 / 年的环氧树脂项目，也预计在 2024 年投产。全部建成以后，总的营业收入能达到 260 亿元。
(《青岛日报》)

上半年我国 PVC 纯粉进出口量统计

根据最新海关统计数据，2024 年 6 月，我国 PVC 纯粉进口 1.8 万吨，环比减少 18.0%，同比减少 32.7%；我国 PVC 纯粉出口 21.6 万吨，环比减少 2.5%，同比增长 37.3%。上半年，我国累计进口 PVC 纯粉 12.4 万吨，同比减少 48.4%；上半年，我国累计出口 PVC 纯粉 130.5 万吨，同比增加 20.2%。

2024 年 6 月，我国进口 PVC 纯粉主要来自美国、日本和中国台湾，占比分别为 37.8%、29.8% 和 26.9%；

我国 PVC 纯粉出口主要销往印度、越南和孟加拉国，占比分别为 63.8%、6.4% 和 3.3%。

上半年，我国进口 PVC 纯粉主要来自美国 5.9 万吨、中国台湾 3.1 万吨和日本 2.9 万吨，占比分别为 47.9%、25.4% 和 23.4%；我国 PVC 纯粉主要销往印度 71.8 万吨、越南 7.8 万吨和泰国 4.7 万吨，占比分别为 55.0%、6.0% 和 3.6%。
(氯碱网)

新华财经·指数 2024年6月新华·中盐两碱工业盐 价格指数月环比上涨2.70%

2024年6月，新华·中盐两碱工业盐价格指数报1307.90点，较上期（2024年5月）上涨34.41点，涨幅2.70%；较基期（2018年1月）上涨307.90点，涨幅30.79%；较周期内最高点1736.66点（2022年4月）下跌428.76点，跌幅24.69%；较周期内最低点816.2点（2020年8月）上涨491.70点，涨幅60.24%。

分区域来看，2024年6月，陕西、江苏、重庆、新疆、青海、四川、辽宁两碱工业盐出厂价格较

2024年5月上涨；安徽、湖北、江西、河南、河北、山东、湖南、云南、天津、宁夏两碱工业盐出厂价格较2024年5月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨及以上的地区有11个，是陕西、安徽、江苏、江西、河南、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津；两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有6个，分别是湖北、重庆、新疆、河北、青海、宁夏。

（新华财经）

新华财经·指数 2024年6月新华·中盐食用盐（商超） 价格指数月环比上涨12.62%

2024年6月，新华·中盐食用盐（商超）价格指数报1411.76点，较上期（2024年5月）上涨158.16点，涨幅12.62%；较基期（2018年1月）上涨411.76点，涨幅41.18%；刷新指数运行周期内最高值；较周期内最低点981.91点（2018年12月）上涨429.85点，涨幅43.78%。

分城市来看，截至2024年6月，广州、呼和浩特、合肥、哈尔滨、西安、南昌、石家庄、南宁、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、长沙、西宁超市销售食用盐均价较2024年5月上涨；拉萨、济南超市销售食用盐均价较2024年5月持平；北京、上海、重庆、兰州、银川、天津、南京、武汉、太原、贵阳、昆明、青岛超市销售食用盐均价较2024年5月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在5元/斤以上的城市有8个，分别是北京、上海、广州、乌鲁木齐、南京、杭州、西宁、昆明；超市食用盐销售单价在4-5元/斤之间的城市有9个，分别是呼和浩特、重庆、南昌、兰州、天津、长春、长沙、贵阳、济南；超市食用盐销售单价在3-4元/斤之间的城市有6个，分别是哈尔滨、西安、银川、石家庄、南宁、武汉；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有5个，分别是合肥、郑州、拉萨、太原、青岛。

低钠盐销售方面，6月份超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、广州、呼和浩特、重庆、石家庄、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、太原、昆明、青岛。

（新华财经）

国内首个盐穴储氢项目完成中试现场踏勘

2024年7月19日，中国平煤神马集团盐穴储氢中试现场踏勘暨氢产业规划座谈会在联合盐化公司举行。中国工程院院士、中国科学院武汉岩土力学研究所研究员杨春和，集团总经理李延河出席。

李延河表示，氢能在推动能源转型、产业升级和地方经济绿色可持续发展方面作用关键、前景广阔。储氢作为氢能产业链条最关键的一环，对于整个行业发展壮大至关重要。盐穴作为地质储氢的最佳选择，盐穴储氢必将成为潜力巨大的风口产业。希望以座谈为契机，一是充分深入研讨交流，重点围绕盐穴储氢中试项目推进与氢产业综合利用发展规划，分享氢资源“制、储、运、用”最新理念和前沿技术。二是全面推动科技创新合作，坚持目标和问题导向相统一，聚焦集团氢产业综合利用发展规划目标，充分发挥参建各方优势，加强分工协作，

深化产学研用合作，力争早日建成“国内盐穴储氢第一库”。三是聚焦聚力科研攻关，集中力量开展盐穴储氢中试技术体系研究和集团氢产业发展技术路线研究，高标准制定氢资源综合利用发展规划，打造国内独具特色的“地面生产+岩穴储存+掺输一体+综合利用”氢产业体系和试点示范，为保障国家能源供应安全、推动氢产业高质量发展作出更大贡献。

杨春和说，推进盐穴储氢项目建设、打造“国内盐穴储氢第一库”意义重大。要摒弃“等”的观念，加快设计、施工等工作进度，为后续推进项目建设积累宝贵经验。要在规划上下功夫，保证未来产业规模化发展。希望大家加强合作，力争将项目建设成为行业内标志性工程。

(北极星氢能网)

佳县盐化公司化验室配制出一种新型融雪剂

近期，榆林集团佳县盐化有限公司化验室经过多次实验，配制出一种新型融雪剂。

经具有中国计量认证(CMA)资质的检测机构检测，新型融雪剂的17项指标均符合GB/T 23851-2017国家规定标准。特别是“植物种子相对受害率”检验结果<1%，远低于国家标准规定的≤50%；“固体溶解速度”检验结果为23.2克/分钟，远优于国家标准规定的≥6.0克/分钟；“相对融雪化冰能力”检验结果为

99%，高出国家标准规定的≥90%十个百分点。

从检验结果数据来看，化验室此次配制的融雪剂，相对溶解速度快，融雪化冰能力强，对植被的损害性小，且碳钢腐蚀率低，固体杂质少。经与市场采购回的融雪剂试样比较，化验室配制的融雪剂整体效果优于市场上在售的混合型融雪剂。

接下来，化验室将在现有技术指标的基础上，对融雪剂做进一步优化。

(榆林佳县盐化)

青海盐湖股份科技计划项目通过结题验收

近日，由北京化工大学化工资源有效利用国家重点实验室冯俊婷教授承担的盐湖股份公司科技计划项目“耦合催化反应水氯镁石脱水制低水/无水氯化镁研究”项目结题验收会在北京召开。冯俊婷详细汇报了项目的立项背景、创新思路、解决方案、重要研究成果及中试研究计划。与会专家在认真听取汇报后，审阅了技术报

告、工作报告等支撑资料，并经过充分的质询和讨论，最终一致同意项目通过结题验收。

北京化工大学博士生导师、中国科学院院士段雪，北化大化资国家重点实验室主任宋宇飞教授、衢州资源化工创新研究院执行院长周新研究员、盐湖股份公司科技管理部、镁产业中心等部门领导和化资国家重点实验

室多名老师出席验收会。

段雪首先充分肯定了项目团队在研究过程中所展示的专业素养和不懈努力，详细回顾了项目从理论创新到技术实践的全过程。他介绍说，该项目始于催化反应耦合脱水原创思想的提出，之后项目团队通过综合运用理论计算与实验验证的方法，深入探究了氯化镁在耦合催化脱水过程中的结构演变规律及微观作用机制，成功研发出催化耦合脱水制备低水氯化镁的新技术。

段雪指出，该项目取得的阶段性成果离不开各参与单位的共同努力和多方支持。基于基础研究的显著成果，衢州资源化工创新研究院立项支持了百克级新型反应器的设计构建工作。最终在低能耗、无氯化氢保护下达到了低水合氯化镁的高标准制备技术指标，开辟了破解金属镁产业链中水氯镁石脱水这一卡脖子难题的新赛道。

盐湖股份专家组代表对项目组在引领行业变革的催化耦合脱水制备低水氯化镁技术的原创思想以及经过系统研究全面验证原创想法可行性方面所做的努力给予高度评价，并表示该项目在降低过程能耗和提高环境友好性方面潜力极大，不仅为变革现有高温氯化氢保护的高能耗、高污染工艺，提供了全新的思路，也为金属镁产业的可持续发展提供了新的技术支撑。

专家组指出，中试研究是技术从实验室走向市场的重要桥梁，希望校企双方在技术研发、市场开拓、人才培养等方面深化合作，组建联合工作小组，制定详细的中试计划，全面验证技术经济性和环境适应性，确保项目高效有序地推进，为世界级盐湖产业基地的建设提供智力支撑和技术支撑。

(中化新网)

西藏首个大型盐湖资源综合开发利用工业化示范项目试生产

2024年6月30日，宝武西藏扎布耶盐湖绿色综合开发利用万吨电池级碳酸锂项目迈入试生产阶段，这是西藏首个大型盐湖资源综合开发利用工业化示范项目。

西藏地区拥有丰富的盐湖资源，尤其是锂资源的储量十分可观，但受制于能源、交通等基础条件，一直未得到有效开发和利用。

2022年6月开始，宝武推进西藏扎布耶盐湖绿色综合开发利用项目。项目位于日喀则市仲巴县帕江乡，在4500米海拔地区，采用“膜分离+蒸发”绿色工艺，由

中国化学工程集团承担建设任务。项目建设攻克了高原自然条件差、水电等基础设施相对落后、设备材料运输困难、施工难度高等问题，于2024年6月底正式投入试生产。

项目最大的技术亮点是“零污染零水耗”，不会给盐湖带入新的物质，同时自产淡水，也不消耗水资源。项目达产后可年产电池级碳酸锂9600吨、工业碳酸锂2400吨，可供20万至30万台电动轿车使用。同时，项目还可副产氯化钾15.6万吨。

(中化新网)

○○○○ 首个“汽电”联合加热熔盐储能项目投运 ○○○○

近日，全国首个“汽电”联合加热的熔盐储能项目——华能山东华源热电厂熔盐储能辅助煤电机组调频调峰项目建成投运。该项目大幅提高熔盐储能系统运行效率，实现多源加热方式协同优化技术突破，标志着我国熔盐储能技术研发及集成应用水平处于世界领先水平。

该项目使用锅炉再热器蒸汽作为汽源、高厂变作为电源，对熔盐进行加热储能，再利用换热系统进行放热实现工业供汽，最大充/放能功率可达5万千瓦，储能

容量10万千瓦时，蒸发量75吨/小时。该储能系统可拓宽火电机组灵活调节容量约8.5万千瓦，提升火电机组自动发电控制性能考核调频性能指标，有助于提高电力现货市场模式下火电机组调峰、调频能力和容量市场上顶峰能力。此外，火电机组停运后，该储能系统可持续提供60吨/小时的工业蒸汽，能够用作机组事故工况下的应急汽源和启动锅炉，进一步增强了能源保供能力。

(中国化工报)

2024年5月欧洲氯碱行业生产情况分析

2024年5月，欧洲地区氯气产量为68.5万吨，同比增长10.3%，2023年5月欧洲氯气产量为62.1万吨。2024年5月，欧洲地区平均氯气日产量为2.21万吨，与4月平均氯气日产量相比呈现略呈下行，4月平均氯气日产量为2.22万吨；较2023年5月同比增长了10.5%，2023年5月平均氯气日产量为2.00万吨。2024年1-5月，欧洲地区氯气累计产量为344.1万吨，同比增长13.5%，2023年1-5月累计产量为303.2万吨。

2024年5月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为67.4%，与4月相比，装置利用率有所下降，4月份欧洲氯碱企业的装置平均利用率为67.7%。

2024年5月，欧洲地区烧碱库存数量为21.2万吨，与4月份的烧碱库存量相比略有下降，4月份烧碱库存量为22.2万吨；与2023年5月的烧碱库存水平相比减少5.6万吨，2023年5月烧碱库存量为26.8万吨。

(氯碱网)

缅甸额布多地区产晒盐获优异价格

缅媒报道，伊洛瓦底省额布多地区产晒盐在向仰光发送销售，目前获优异价格。

额布多镇晒盐业从业者告知，因获优异价格，目前1拽获450缅币左右。额布多产晒盐，主要为鱼酱、干鱼、鱼露生产业使用。

额布多地区产的晒盐，盐商系统化生产后主要发送到仰光市场销售。5月份发送了晒盐65000拽，而6月份内，送了88000拽晒盐销售。

(缅甸中文网微信号)

玻利维亚仅14个品牌碘盐符合营养强化要求

近日，玻利维亚卫生部报告称，经调查发现，在市场上销售的54个拥有卫生注册的食盐品牌中，只有14个品牌的碘盐（含碘酸钾）符合营养强化要求。

玻利维亚《真理报》6月11日报道，卫生部副部长马克斯·恩里克斯（Max Enríquez）表示，卫生部对超过9309个盐业公司的食盐样本进行了分析研究，结果发现其中只有少数符合营养强化要求。在检测样本中，只有36%的碘酸钾含量在营养强化要求范围内。

在14个产品符合碘盐营养强化要求的品牌中，有6个品牌在奥鲁罗省（Oruro），4个在科恰班巴省（Cochabamba），3个在拉巴斯省（La Paz），以及1个进口品牌。

恩里克斯在卫生部负责推广、流行病监测和传统医学方面的工作，他解释道，碘盐营养强化重要性在于预防健康问题，食用碘盐可以预防甲状腺肿、甲状腺功能减退、自然流产、婴儿先天畸形、地方性克汀病、智力缺陷、身材矮小等健康问题。

此外，卫生部还对面粉品牌进行了调查，以确定营养强化面粉。结果显示，有10个玻利维亚品牌的面粉达到了营养强化要求，其中包括玻利维亚国家食品公司（Emapa），以及来自波托西省（Potosí）、拉巴斯省、科恰班巴省、圣克鲁斯省（Santa Cruz）等地的品牌。此外，还有11个阿根廷品牌的面粉也达到了营养强化要求。

(南美侨报网)

玻利维亚开设首个“蒸发盐和锂资源价值链”文凭课程

2024年7月2日，玻利维亚《人民报》报道，玻利维亚油气和能源部开设首个“蒸发盐和锂资源价值链”文凭课程，该课程得到联合国开发计划署(UNDP)支持，由玻利维亚私立大学(UPB)承办。

玻利维亚油气和能源部长莫利纳表示，该课程体现玻利维亚政府为持续推进锂产业化所做努力，将为培养蒸发盐和锂资源产业链开发专业技能人才。

据UPB副校长波尔介绍，首次将开设“蒸发盐和锂资源价值链”文凭课程第一部分，共七个板块内容，为期5个月。课程面向玻公共部门和社会各领域专业人员，采用现场授课、视频录播和实地考察相结合的方式进行，总学时800小时。

(商务部驻多民族玻利维亚国大使馆经济商务处)

智利国家铜业公司开放马里昆加盐湖巴洛马项目合作

2024年6月24日，智利《三点钟报》报道，智利国家铜业公司(Codelco)近期宣布公开寻找马里昆加盐湖(Maricunga)巴洛马项目(Paloma)合作伙伴。马里昆加盐湖是智利仅次于阿塔卡马的第二大盐湖，面积1.4万公顷，锂储量800万吨，已取得锂矿开采权的盐湖面积占可开采面积的65%，锂浓度为1100毫克/升，虽不及阿塔卡马盐湖，但与其他符合开发条件的盐湖相比，仍相对较高。目前，智利国家铜业公司已向54家企业发出要约邀请，涉及投资额23亿美元，占该项目49%的股权，将开放接收投资要约至今年底，明年一季度将选定合作伙伴并成立合资公司。该项目拟分两阶段实施，一阶段采用蒸发提锂技术，预计投资额12亿美元，碳酸锂产量可达2万吨，生产成本约4696美元/吨；二阶段采用直接提锂技术，预计投资额11亿美元，锂产量可达3万吨，生产成本约4143美元/吨。若项目顺利推进，总产能可达阿塔卡马盐湖的五分之一。智利国家铜业公司董事会主席帕切科表示，给项目取名Paloma(鸽子)意在展现公司温和、和平的立场，也蕴含了公司在锂矿业务领域蓬勃发展的愿景，将继续致力于建立良好公私合作伙伴关系。该报介绍，54家受邀企业中，包括法国埃赫曼(Eramet)、中国江西赣峰、英国力拓(Rio Tinto)和沙特阿美(Aramco)等，但未向智利化工矿业公司(SQM)、美国雅宝(Albemarle)和天齐锂业发送邀请。

(商务部驻智利共和国大使馆经济商务处)

日本研究人员实现低温分解聚乙烯

近日，日本东京大学发布新闻公报说，该校研究人员在铈的催化作用下，利用可见光照射含少量羧基的聚乙烯，在80℃的较低温度环境下成功分解聚乙烯。

公报表示，聚乙烯和聚丙烯等塑料材料的回收利用是亟待解决的问题。但聚乙烯和聚丙烯分子链包含碳—碳键，使其分解一般需要300℃以上的高温条件。产生碳自由基是引发碳—碳键断裂的关键。东京大学研究团队将少量羧基官能团引入聚乙烯，然后针对这种羧化聚乙烯粉末，摸索能令羧基在光照射下产生碳自由基的反应条件。

研究发现，在添加少量铈催化剂的80℃乙腈中，用发光波长为430nm的LED灯照射羧化聚乙烯粉末可使羧基生成碳自由基，并且切断聚乙烯分子链上的碳—碳键，长链羧化聚乙烯分子被降解成相对分子质量约500的片段。研究还确认，这一反应不仅能在乙腈中进行，在水中也能发生。相关论文发表在《美国化学学会杂志》上。

(中国化工报)

中科盐谷：践行商业向善，彰显公益分配

随着我国经济社会的发展，全社会慈善意识明显增强。2021年，中央财经委员会第十次会议指出，要坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕，正确处理效率和公平的关系，构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。自此，“三次分配”受到众多关注。“十四五”规划将慈善事业纳入其范围，进一步明确了三次分配和慈善事业在我国经济和社会发展中的重要地位。

中科盐谷科技有限公司（以下简称中科盐谷）以“造福社会，绿色发展，服务民众，维护健康”为企业宗旨，始终秉承“践行商业向善，彰显公益分配”的经营理念，从创业之初，企业创始人刘纯啟董事长就立下了一条永恒不变的初心：“一辈子、一群人、只做一件事：公益、环保、健康产业；坚守两个底线：法律和道德的底线；争当社会‘三好生’：当一个好人，做一些好事，交一批好友。”这一初心不仅奠定了中科盐谷的核心价值观，更成为企业发展的指南针。

始于初心：传一份爱心，积一份功德，创一番伟业

“我们积极探索‘公益+市场’的发展方向，努力

打造让政府放心、让客户满意、让企业发展，让员工幸福的社会型企业。”在2024年6月20日的中科盐谷葛洪竹盐非遗文化馆奠基感恩盛典上，中科盐谷董事长刘纯啟表示，创办企业至今，中科盐谷始终坚持商业向善，为了贯彻落实党中央、国务院及各省市人民政府关于促进残疾人就业的重要指示及相关文件精神，中科盐谷联合众多有责任、有初心的爱心企业、社团组织和个人共同组建“中汉绿马助残公益联盟”，为全国残疾人搭建起一个可持续发展的就业、创业、健康服务新平台。

用行动诠释责任，爱心助残之心已深深融入中科盐谷人的血脉。早在2017年，中科盐谷就携手武汉市慈善总会发起设立绿爱公益基金，该基金是湖北省首个关注贫困家庭群体健康生活的公益基金，2022年5月7日，武汉市慈善总会会长刘立勇为中科盐谷总裁刘达颁授“绿爱公益基金（2000万元留本冠名）”牌匾，标志绿爱公益基金已由100万元扩充至2000万元。

2022年5月13日，在“湖北省第三十二次‘全国助残日’”系列活动中，中科盐谷现场捐赠价值200万元的爱心善款及价值300万元的爱心物资，与湖北省残



图为武汉市慈善总会会长刘立勇向中科盐谷刘达总裁颁授牌匾

疾人福利基金共同发起设立“绿马助残就业、促进共同富裕”专项公益慈善基金，合作开展“绿马助残就业、促进共同富裕”残疾人就业帮扶项目。2023年2月3日，中汉绿马助残公益联盟组建了一支“崇德扬善，扶弱助残”的公益女子特别行动队（亦称“公益女侠”），这支爱心志愿服务队联合全国劳动模范、全国道德模范

吴天祥先生，全国扶贫攻坚先进个人、湖北省荆楚楷模刘志耀先生，开展“绿爱万里行，健康进万家”社会公益活动，一同走进各街道、社区、乡村、学校，为3万余名残疾同胞及困难群众带去“竹盐+”健康产品的资助和健康生活的帮扶，公益足迹遍布全国，累计捐款捐物达800万元。



图为 湖北省残联党组成员、副理事长王小平接受中科盐谷捐赠

信心有为：助残扶弱，教育向善，商业向善

2024年6月28至29日，在武汉市硚口区红十字会副会长李斌、丁少平一行的带领下，中汉绿马助残公益联盟主席刘纯啟及公益女侠特别行动队，联合中汉绿马助残公益联盟国科优选社区新零售运营副总经理雷小浦及其爱心团队，以及全国扶贫攻坚先进个人、湖北省荆楚楷模、湖北省民营经济促进会特聘顾问刘志耀一同走进湖北省恩施县，开展了一系列深入人心的爱心捐赠活动，共计捐赠了价值13万元的403份“竹盐+”爱心公益礼盒。

在恩施崇山峻岭大山深处，仍有不少特殊困难家庭和残障同胞饱受贫困和疾病的双重困扰。2024年6月28日，中汉绿马助残公益联盟主席刘纯啟带领着团队不畏艰险，长途跋涉，深入巴东县溪丘湾乡天池岭村，进行一对入户慰问，这次活动特别关注了几户有着不同的苦境的特殊困难家庭。在捐赠过程中，“公益女侠”们详细讲解了“竹盐+”产品的使用方法及其健康价值，

希望通过这种方式能进一步改善他们的生活质量。此次活动不仅送去了物质上的帮助，更重要的是传递了社会对他们的关怀与爱护。



图为 中汉绿马助残公益联盟主席刘纯啟走进大山进行慰问捐赠

2024年6月29日，在巴东县红十字会常务副会长邓奎、副会长吴克强，县残联理事长谭显满，东瀼口镇党委副书记吴波，市人大副主席徐德红等领导陪同下，中汉绿马助残公益女侠一行慰问一所办在巴东县

农村残障儿童家门口的非营利特殊教育民办小学。校长王联荣的介绍，在这里就读的孩子们大部分是农村困境儿童、残障儿童、单亲儿童，更有很多孩子患有自闭症等心理疾病。为了帮助这些特殊的孩子享受平等的教育，学校不为挣钱，已负债累累，面临多项经营问题。

刘纯啟和王联荣校长，及巴东县东瀛口镇各级领导座谈“教育向善，商业向善”议题。刘纯啟就怎样为学校持续发展提供资源对接、技术指导和对口帮扶提出了意向性方案与实质性措施，表示未来将继续响应国家关于扶贫攻坚的号召，将捐助一批“竹盐+”厨房健康产品到学校食堂，也将联合爱心企业家推进捐赠慰问，以多种形式的善行之力，发挥自身优势，整合资源，形成长效的帮扶机制，帮助特殊残障孩子们、困难家属以及无私奉献的校长和老师们走出困境。

刘纯啟深知公益助残不能是空中楼阁，他所搭建的中汉绿马助残公益联盟，正逐步成为一个开放共享的平台：倡导全民公益，全民献爱，践行“义捐”“义卖”“义购”“义拍”“义换”五义善举及公益分配，增强残疾人获得感、幸福感和安全感，促进残疾人事业全面发展，这便是中科盐谷实业向善、商业向善最好的诠释。

匠心筑梦：坚持“三品”战略，传承非遗文化

“健康慈善本相宜”，慈善事业利国利民，是实现社会第三次分配的关键要素，而全民健康水平是国计民生的根基，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。随着“健康中国 2030 规划”的稳步推进，中科盐谷积极践行公益事业和健康事业深度融合，坚持“三品”战略，借助非遗竹盐健康之力，打造有温度的“善品”，既为消费者的健康保驾护航，也为社会弱势群体提供赋能帮扶。

中科盐谷坚持多年深耕“竹盐+”产品的创新性研究，拥有多项自主知识产权的核心技术和生产能力，并通过行业领先的科研、生产及检测设备，形成了从产品研发到原料采购、生产、品控、检测、出货的一站式服务能力。自 2022 年以来，中科盐谷携手湖北中医药大学建立科研合作，但汉雄教授和尤朋涛博士所带领的研发团队不断扩大竹盐研究领域，积极推动食品科学与中医药融合发展，2024 年 3 月，双方合作的“竹盐抗炎、抗氧化及

治疗便秘研究”的项目在《食品工业》2024 年 3 月期刊发表一项重要科研成果——《竹盐对便秘小鼠的影响及其机制研究》。科研团队发现竹盐对盐酸洛哌丁胺诱导的 STC 小鼠具有通便作用，可能通过调节 SCF/c-kit 和 VIP/cAMP/PKA/AQP3 信号通路达到缓解便秘效果，该研究为开发相关功能性食品提供理论基础和科学依据。

《食品工业》2024年03期

收藏 | 投稿 | 论文版

竹盐对便秘小鼠的影响及其机制研究

肖敬 刘达 游秋云 但汉雄 尤朋涛

[开通知网号](#)

【摘要】：研究竹盐对盐酸洛哌丁胺诱导的慢传输型便秘(STC)小鼠模型的缓解作用和机制。对小鼠连续 7 d 蔗胃盐酸洛哌丁胺(10 mg/kg)造便秘模型,第 8 天开始,灌胃盐酸洛哌丁胺 1 h 后,再灌胃低中高剂量(0.5, 1.0 和 1.5 g/kg)竹盐,2.5 g/kg 柠檬酸莫沙必利和生理盐水。第 14 天灌胃结束后统计 1 h 排便粒数,测量小肠计算肠推进率。采用苏木精-伊红染色法观察结肠病理学变化。采用试剂盒测定血清中胃泌素(Gas)、P 物质(SP)和一氧化氮(NO)含量。采用蛋白 Western blot 法测定结肠中 c-kit 原癌基因(c-kit)、血管活性肽(VIP)、蛋白激酶 A(PKA)、水通道蛋白 3(AQP3)蛋白的表达。采用实时荧光定量法测定结肠组织中干细胞因子(SCF)和环磷酸腺苷(cAMP)的 mRNA 的相对表达。结果显示:与模型组相比,竹盐中高剂量组和柠檬酸莫沙必利组中 STC 小鼠结肠组织肌层逐渐变厚,杆状细胞增多,缓解了便秘导致的粘膜损伤;与模型组相比,中高剂量竹盐和柠檬酸莫沙必利后明显增加了 STC 小鼠肠推进率和血清中 Gas 和 SP 含量,减少了 NO 含量,促进了结肠组织中 c-kit、VIP、PKA、AQP3 蛋白表达水平和 SCF、cAMP 的 mRNA 的相对表达,均有显著性差异($P < 0.05$ 或 $P < 0.01$)。竹盐对盐酸洛哌丁胺诱导的 STC 小鼠具有通便作用,可能通过调节 SCF/c-kit 和 VIP/cAMP/PKA/AQP3 信号通路达到缓解便秘效果,该研究为开发相关功能性食品提供理论基础和科学依据。

图为《食品工业》期刊刊登研发成果

以善传爱，深耕公益，中科盐谷董事长刘纯啟专注大健康产业的同时，不断探索公益慈善可持续发展模式，致力于公益慈善“文化、模式、平台”三大创新，打造“竹盐+”产业健康公益新生态，以不变的初心服务大众，为实现健康中国的目标持续赋能。2023 年，赤壁葛圣源竹盐制作技艺正式列为第五批赤壁市非物质文化遗产名录。为了更好地传承和保护中国非物质文化遗产，中科盐谷将依托“竹盐+”小镇，建设葛洪竹盐非遗文化馆，为非遗竹盐制作技艺提供一个学习、交流、传承的窗口，也为“竹盐+”产业的科技研发、成果转化及生产制造提供优渥的载体。葛洪竹盐非遗文化馆项目占地面积为 6000 平方米，总投资 3000 万，在葛仙山脚下，坐拥秀丽竹海风光，与群山环抱的生态环境相呼应，同时将中科盐谷企业文化与中国传统文化融为一体，传递崇敬自然，健康绿色的品牌理念。（中科盐谷科技有限公司）



图为葛洪竹盐非遗文化馆效果图

工业和信息化部：让传统产业成新质生产力重要载体

“实施先进设备和软件一体化更新提升行动，淘汰低效老旧设备。”“鼓励面向传统产业开展关键共性技术工艺研究和产业化应用示范。”2024年7月5日，在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，工业和信息化部提出，今后一段时期，工信部将实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程，让传统产业“老树发新芽”，成为形成新质生产力的重要载体。

工业和信息化部部长金壮龙首先介绍了我国在推动新型工业化上取得的一系列新进展新成效。一是工业形成了全、多、大的独特优势。我国拥有联合国产业分类中全部工业门类；500种主要工业产品中，我国有220多种产品产量位居全球第一；2023年我国制造业增加值占GDP比重26.2%，占全球比重约30%。二是高端化智能化绿色化步伐加快。2023年，我国高技术制造业占规模以上工业增加值比重达15.7%；重点工业企业数字化研发设计工具普及率达80.1%、关键工序数控化率达62.9%；“十四五”前两年规模以上工业单位增加值能耗累计下降6.8%。三是产业科技创新能力持续提升。布局建设了30个国家级制造业创新中心、23个国家自主创新示范区和178个国家高新技术产业开发区；在部分重点领域取得一批创新成果。四是企业实力也不断增强。全国规模以上工业企业数量达50.1万多家，高新技术企业数量达46.3万家，累计培

育专精特新中小企业超过14万家。

传统产业是我国制造业发展的基本盘。谈及产业发展，工信部副部长辛国斌强调，传统产业是现代化产业体系的基底，因此，对石化化工、钢铁、有色等传统产业要推动其转型升级，绝不能当成“低端产业”简单退出。

辛国斌强调，去年以来，工信部会同有关部门先后印发了《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》《推动工业领域设备更新实施方案》。今后一段时间，工信部要瞄准高端化、智能化、绿色化、融合化方向，实施重大技术改造升级和大规模设备更新工程，让传统产业成为形成新质生产力的重要载体。

在设备更新方面，聚焦重点行业坚持市场化推进、标准化引领，实施先进设备和软件一体化更新提升行动，淘汰一批低效老旧设备。在工艺升级方面，持续推动产业科技创新，鼓励面向传统产业开展关键共性技术工艺研究和产业化应用示范。在数字赋能方面，深入实施制造业数字化转型行动，加快人工智能、大数据、云计算、5G等数字技术与传统产业深度融合。在绿色发展方面，扎实推进重点行业节能降碳改造，建设一批绿色工厂，积极发展绿色低碳产业。在安全保障方面，加快石化行业老旧装置综合技改，加大制造业安全技术和装备推广应用力度，提升企业本质安全水平。

（中国化工报）

山东省盐业集团所属山东科合五个项目成功入选山东省农业农村重大项目储备库

日前，山东省盐业协会副会长单位山东盐业集团所属山东科合海洋高技术有限公司五个项目成功入选2024年山东省农业农村重大项目储备库。项目涵盖了水产种业、渔业产业园、特色产业集群以及智能化培育系统等多个领域，充分展示了山东科合在农业农村领域的创新能力和综合实力。

近年来，山东科合聚焦智慧海洋项目开发利用，深度挖掘优势和潜力，广泛开展产学研合作，工厂化苗种繁育规模及技术居国内行业领先，先后荣获农业部水产品无公害基地、国家级水产健康养殖和生态养殖示范区、

省级水产健康养殖示范场、省级圆斑星鲽增殖放流示范场、威海市水产品质量追溯优秀单位等称号。《圆斑星鲽苗种繁育与增养殖技术》获中国产学研合作创新成果二等奖、中国水产科学研究院科学进步三等奖。

为加快科技成果转化和产业链延伸，今年5月，又投资600余万元建成水产联合育种基地，依托近2700平方米的多功能车间，与中国海洋大学水产学院开展了“南鱼北繁”产学研合作，着力推动水产养殖新品种的研发引进、优质苗种培育、养殖模式创新等领域实现新突破。

(山东省盐业协会)

山东国惠投建大型制盐及储能基地

近日，山东国惠与中能建数科集团、菏泽市人民政府、单县人民政府在济南举行制盐及储能基地合作开发协议签约仪式。

今年以来，山东国惠立足服务新旧动能重大转化工程、支持全省推进新型工业化“两大平台”功能使命，充分发挥新兴产业领域引领示范投资主体作用，大力培育和发展清洁能源、新材料、生物质能等新质生产力。依托旗下矿盐资源禀赋和产业基础，积极联合地方政府、相关央企和科研机构，盐穴储气储能产业发展形成良好开端，储气能力5246万立方米的泰安试验库前期准备工作基本完成，目前正加快推进后续建设工作。5月份，

山东国惠旗下鲁银投资集团在菏泽单县竞得5.24平方公里探矿权，具备了在菏泽规模化开发盐穴储能储气项目的基础条件。

盐穴储气储能是行业公认的安全性更高、经济性更优的新型储气储能方式，是保障能源安全和促进能源低碳转型发展的重要途径。此次建设的国内重要的大型制盐及储能基地，总投资预计超200亿元，建成后可有效提升新能源消纳和电网调峰能力，为山东省构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系和助力实现“双碳”目标提供强力支撑，成为绿色低碳循环发展合作示范样本。

(氯碱网)

“湖南轻盐集团”获准更名为“湖南盐业集团”

近日，据湖南日报消息，经湖南省人民政府同意，湖南省轻工盐业集团有限公司更名为湖南盐业集团有限公司。

2002年前，湖南省轻工集团与所辖湖南省盐业集团公司合并组建湖南省轻工盐业集团有限公司，“湖南轻

盐”用了22年。

目前，该集团下属1级子公司11家，拥有9大生产基地，是全国大型综合盐业企业集团之一。其中，雪天盐业被誉为“中国盐改第一股”，“雪天”品牌估值104.35亿元。

(中国盐业协会)

“广东盐业”号游船在广州首航

近日，广东省盐业集团在广州天字码头隆重举行“广东盐业”号游船首航焕新发布会。据悉，“广东盐业”号游船不仅是一艘双层豪华游船，采用现代感的纯白色流线型设计，配备180°大视角观景舱，同时也是一个移动的粤盐文化馆。

广东省盐业集团党委委员、副总经理伍茂辉表示，“广东盐业”号是广东省盐业集团与广州公交集团聚力合作的创新成果之一，也是贯彻落实广东省委“1310”具体部署和全省高质量发展大会精神的具体实践，标志着广东省盐业集团在品牌建设、市场拓展和服务创新方面又迈出重要一步。

在新品发布会上，多款食盐焕新亮相。新升级的粤盐包装，不仅设计上更加时尚、大气，更在产品材质、品质方面实现优化提升，彰显了粤盐品牌乘风破浪的发展决心。作为广东地区家喻户晓的食盐品牌，广东省盐业集团于2024年围绕“悦放心 粤滋味”的品牌主张，布局食盐、调味品多条赛道，推动更多粤盐产品走向全国市场，助力探索中国厨房新滋味。（中国日报网）

北京大学地球与空间科学学院“察尔汗盐湖教学实践基地”揭牌

2024年6月30日，青海盐湖工业股份有限公司举行“察尔汗盐湖教学实践基地”揭牌仪式。北京大学地球与空间科学学院副院长、教授沈冰与盐湖股份公司副总裁马黎春出席仪式并代表双方揭牌。

沈冰表示，此次合作不仅对人才培养和技术实践有重要意义，也是促进校企深度合作的契机，期待今后持续加强沟通学习交流，塑造产业人才，构建研发体系，将资源优势同技术优势相结合，共促发展、携手前行。马黎春认为，设立教学基地，既是机遇，也是挑战。盐湖股份公司研发人员务必珍惜此次难得的学习机会，把握机遇，悉心请教，努力提高专业水平和工作能力，为盐湖高质量发展贡献智慧力量。他表示，此次与北京大学共建盐湖教学实践基地，有助于进一步加强产学研合作，对打造具有国际影响力的产业集群和无机盐化工基地具有积极意义。

北京大学地球与空间科学学院作为中国最早设立的地质科学院，是地质学科研究和人才培养的摇篮。近年来，盐湖股份公司高度重视人才多层次培养与实践，不断推进盐湖资源开发关键技术攻关与成果转化。（中化新网）

首个百兆瓦钠离子储能项目一期投产

2024年6月30日，我国首个百兆瓦钠离子储能项目——大唐湖北100兆瓦/200兆瓦时钠离子新型储能电站科技创新示范项目一期工程建成投运，投产规模50兆瓦/100兆瓦时，实现钠离子新型储能技术在全球的首次大规模商业化应用。

一期工程采用中国大唐联合研发的钠离子储能系统解决方案，关键核心技术装备100%国产化。工程同时具备调峰、一次调频、自动发电控制、自动电压控制等

功能，通过削峰填谷，将有效平衡电力系统供需关系、促进新能源消纳。

一期工程储能系统由42套储能电池仓和21套升压变流一体机组成，选用185安时大容量钠离子电芯，配套建设一座110千伏升压站。投产后，每年可充放电300次以上，单次充电可储存10万千瓦时电量，年减排二氧化碳1.3万吨，具有良好的经济效益和社会效益。

（中国化工报）

固体饮料系列

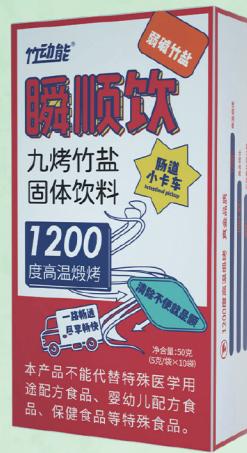
◆ 清调修补 九烤竹盐 纯粹提炼 兑水饮用 方便鞋带 ◆



葛圣源涅槃的咸九烤竹盐



葛圣源瞬顺饮九烤竹盐



◆ 炼制工艺 国粹传承 送礼佳品 健康之选 ◆



竹丹术九烤竹盐



竹纯源九烤竹盐



“竹盐+”小镇

葛洪竹盐非遗文化馆，以竹盐的发明者——东晋著名的炼丹家、道学家和医药学家葛洪命名，占地面积为6000平方米，总投资3000万。坐落于赤壁葛仙山脚下，坐拥风景秀丽的竹海风光，与群山环抱的生态环境相呼应。该项目旨在向世人展示非遗竹盐制作的独特技艺和文化历史，传递中科盐谷崇尚自然、健康、绿色的品牌理念。



企业公众号