

# 会员通讯

CSA NEWSLETTER



中国盐业协会  
CHINA SALT ASSOCIATION

09 /2024月刊

第9期 总第162期



中国盐业集团有限公司

中盐内蒙古化工股份有限公司

▪ 创新驱动 ▪ 高标准安全管理

▪ 专业化与精细化 ▪ 设备管理新模式

▪ 团队协作 ▪ 彰显核心价值观 ▪ 信任赢得尊重





中国盐业集团有限公司  
中盐内蒙古化工股份有限公司

# 创新追求卓越 打造新时代无泄漏工厂

中盐内蒙古化工秉承追求卓越、精益求精的创业精神，深度融合理论与实践，从知识应用转向实践创新，确保知识与行动无缝对接。聚焦“零泄漏、零污染、零事故”的目标，公司运用化工理念、化工思维与化工手法，全面推进设备管理向标准化、规范化、精细化转变，形成具有中盐内蒙古化工特色的设备管理模式。公司持续探索设备管理创新模式，坚守“夯实基础、专项提升、全员参与、持续改进”原则，不断精进设备管理，稳步迈向全球一流化工企业行列。



## 创新驱动 构筑化工行业新标杆

在公司党委书记、董事长周杰的号召动员下，中盐内蒙古化工全面启动“无泄漏工厂”创建，旨在通过高质量抓基础管理，高标准创无泄漏工厂，全面提升生产装置本质安全水平的管理实践，深挖内部潜能，打造化工行业新标杆，推动公司向世界一流化工企业迈进。



## 高标准管理 打造卓越“无泄漏工厂”



公司长期致力于设备管理的全面升级，一是把标准调整到最高，二是把措施举措调整到最细，三是把自我要求调整到最严。在这种精神的引领下，公司健全了设备管理和密封管理体系，达到了全部设备完好率 $\geq 95\%$ ，主要设备完好率 $\geq 98\%$ ，关键设备完好率 $\geq 100\%$ ，静密封点泄漏率 $\leq 0.5\%$ ，动密封点泄漏率 $\leq 2\%$ ，现场管理达到6S标准的创建目标，确保生产现场“无泄漏”，保障生产装置安全稳定高效运行。



## 专业能力与精细化管理并进

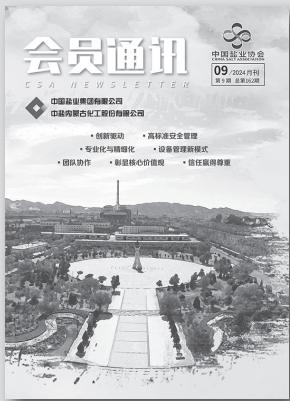
中盐内蒙古化工于“无泄漏工厂”创建中，精妙结合员工专业能力成长与精细化管理，彰显行业远见与实践卓识。公司深耕员工技术与创新潜能，锻造精通先进科技与精细管理的精英队伍。在设备全生命周期管理中，每环节皆追求极致精准，显著提升安全与效能。此举深化“无泄漏工厂”实效，稳固高质量发展与竞争优势，体现中盐内蒙古化工追求卓越、可持续发展的坚定承诺。



# 会员通讯

CSA NEWSLETTER

2024年第9期 总第162期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心  
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾  
编 辑：霍俊霏 张 君 丁 捷  
曾 洁 白慧卿 王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲  
花池中盐大厦西塔 100055

# CONTENTS 目录

## ◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 央企绿色氢能制储运创新联合体成立
- 03 陕西省工信厅召开陕西省食盐供应突发事件应急预案研讨会
- 03 中盐集团与华为公司签署战略合作协议
- 04 李耀强赴喀什参加中央企业产业兴疆推进会并开展调研
- 04 中国盐业协会将举办全国盐行业首届职业技能竞赛
- 05 海南盐业集团与广东盐业集团达成初步合作意向
- 05 广盐股份公司与德晟集团签署农贸市场运营合作协议
- 05 中盐新疆公司举办“健康中国减盐行动在新疆”暨天山系列盐产品推介会
- 06 蒙盐集团与湖南盐业集团举行战略合作研讨
- 06 携手合作共谋发展！雪天盐业与青海盐业开展交流座谈
- 07 苏盐集团数字化转型专题研修班赴华润数科公司调研学习
- 07 湖北盐业集团“云鹤牌”商标入选国家“千企百城”商标品牌价值提升行动首批名单
- 08 河南省盐业集团召开改革推进会
- 09 山西省盐业集团召开 2024 年全省盐业下半年工作推进会
- 10 雪天盐业上半年营收约 30 亿元
- 10 陕西盐业应邀参加国家重点研发计划盐湖提锂项目中期汇报会
- 11 中盐上海公司与京东超市联合发布《食盐行业洞察白皮书》
- 11 中盐西南公司自主研发鹿小井蔬果净斩获抖音果蔬清洗剂类目“四榜”第一位
- 12 山东省盐业协会组织企业赴甘肃、青海学习考察
- 12 肥城举行盐穴储能产业集群项目签约 项目总投资 118 亿元

## ◎ 抗灾：盐业人在路上 Disaster Relief by Salt Workers

- 13 哨下重建“硬骨头” 湖南盐业集团持续支援资兴受灾村庄
- 14 迎“烤”战“汛” 护民生 广西盐业集团高质量打赢保供战
- 16 稳供应、保民生！广东盐业集团不惧“烤”验，奋战高温

## ◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 17 8月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 18 8月烧碱市场分析
- 19 中国天辰碱类项目建设获重要进展
- 19 青海宜化项目获青海省科技进步三等奖

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 20 2024年7月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌0.51%
- 20 2024年7月中盐食用盐(商超)价格指数月环比上涨2.41%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 21 中盐研究院《绿色道路融雪除冰剂与抑尘清扫防冻液的研究及产业化应用》项目获天津市科技局立项
- 21 脱硫废水低温闪蒸浓缩技术成功应用
- 21 晶昊公司热电联产项目配套锅炉机组工程倒送电一次成功
- 22 新洋丰硫酸钾项目试产成功
- 22 国内首次“CO<sub>2</sub>-水”双管混合注入试验完成

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 23 凯雷探索以30亿欧元出售荷兰盐和化学品生产商Nobian
- 23 6月欧洲氯碱行业生产情况分析
- 24 美国乙烯价格升至两年以来的最高位
- 24 罗姆推出新型道路标线再生树脂

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 25 专访中盐集团董事长李耀强：主动创新是必须践行的央企使命担当
- 27 江苏省盐业集团董事长郑海龙：向“新”而行 提升国企核心竞争力

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 29 《国家发展改革委重大项目后评价管理办法》印发
- 29 《关于完善市场准入制度的意见》发布

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 31 苏盐集团张兴储气库项目一期(二阶段)成功注气投运
- 31 喜讯！鲁银投资2人荣获政府特殊津贴
- 32 内蒙古蒙盐盐业集团有限公司与内蒙古自治区盐业协会联合起草的蒙字标团体标准正式发布
- 32 嘉和化工泵技术获云南科技进步奖

## 央企绿色氢能制储运创新联合体成立

近日，由国务院国有资产监督管理委员会指导、中国石化和国家能源集团联合主办的中央企业绿色氢能制储运创新联合体启动会在北京召开。大会上，正式成立中央企业绿色氢能制储运创新联合体。中国石化董事长、中国工程院院士马永生和国家能源集团董事长刘国跃代表牵头单位分别致辞。

据悉，中央企业绿色氢能制储运创新联合体是在国务院国资委指导下，由中国石化、国家能源集团牵头，联合近80家单位共同组建。创新联合体将致力于构建以央企为主导的产学研融合，大中小企业融通的良好生态，持续完善运行机制，凝聚优势科研力量，加强技术攻关，实现从基础研究到产业化的全链条创新，共同推进我国绿色氢能产业蓬勃发展。

马永生表示，氢能作为我国新型能源体系的重要组成部分，不仅是新兴产业的重点发展方向，也是传统产业实现绿色低碳转型的重要载体。中国石化将与国家能源集团一道履行牵头企业责任，与兄弟企业、高校院所加强合作，有力推进创新联合体建设，确保出色完成各项攻关任务。

刘国跃表示，当前氢能逐步成为能源革命的重要内容。国家能源集团高度重视氢能产业发展，坚持开放创新生态，围绕绿氢制取与转存、氢能存储与输配、氢基原料与动力、氢能安全与检测，扩大协同创新。未来将围绕“四个面向”和战略性新兴产业发展需求，与中国石化在系统性体系化科研攻关上强强联合，为我国氢能技术革命贡献力量。

（中国新闻网）

## 陕西省工信厅召开陕西省食盐供应突发事件应急预案研讨会

为加快制定和完善陕西省食盐供应突发事件应急预案，进一步提升食盐供应应急保障能力，2024年7月29日，陕西省工信厅盐业管理处组织陕西省盐业专营有限责任公司，召开了《陕西省食盐供应突发事件应急预案》（征求意见稿）修改意见研讨会。盐业管理处全体人员，陕西省盐业专营有限责任公司主要负责人及有关人员参加会议。

会议结合全国及陕西历次食盐市场异常波动实际，围绕构建部门联动机制，保障食盐储备规范管理，畅通突发事件食盐供应渠道，厘清各级政府储备与食盐定点批发企业社会责任储备功能等方面进行了深入研讨交流，形成了对预案的修改意见，为尽快颁布出台陕西省食盐应急预案，提升应急突发保障能力奠定良好基础。（陕西省工业和信息化厅）

## 中盐集团与华为公司签署战略合作协议

2024年8月8日，中国盐业集团有限公司与华为技术有限公司在京举行战略合作协议签约仪式。中盐集团公司党委书记、董事长李耀强，华为公司董事、质量流程IT总裁陶景文出席签约仪式并讲话。中盐集团公司党委副书记敦忆峯，党委委员、副总经理王云，总经济师、安全总监、中央研究院院长刘苗夫，华为公司中国区大

企业业务部总裁王辉出席活动。

李耀强对陶景文一行表示欢迎，介绍了中盐集团的历史沿革、“1+3+N”产业布局以及改革发展情况，重点介绍了推动传统产业高级化数智化绿色化转型发展的规划和愿景。他对华为公司在信息通信技术领域取得的瞩目成就致以敬意，指出双方开展战略合作，是深入贯彻

党的二十届三中全会精神、积极发展新质生产力的生动实践。中盐集团作为我国盐行业龙头企业，其数智化进程具有鲜明的行业特点，也将在盐行业发挥引领示范作用。希望双方以此次签约为契机，不断拓展合作深度、广度、力度，结合盐行业特点发掘更多应用场景，积极打造盐行业数智化转型成功范例，为实现高质量发展提供强大动力。

陶景文感谢中盐集团对华为公司的充分信任与支持，介绍了华为公司在企业数智化转型、数据治理、智能制

造等方面的优势和经验。他表示，中盐集团在我国盐行业中发挥着龙头与引领作用，经过多年的发展与积淀，拥有盐行业完整的产业链条、丰富的行业数据积累、多样的数字化应用场景，在推动数据资源聚合、引领行业数智化转型中具有独特优势。华为公司将运用自身经验和技术，为中盐集团实现数智化转型、打造智慧工厂等提供专业服务和支撑，进一步丰富企业数字化建设实践，实现共赢发展。

（中国盐业集团有限公司）

## 李耀强赴喀什参加中央企业产业兴疆推进会并开展调研

2024年7月28日至29日，中国盐业集团有限公司党委书记、董事长李耀强赴喀什参加中央企业产业兴疆推进会，并到中盐新疆喀什公司进行考察调研。

李耀强听取了中盐新疆公司、中盐新疆喀什公司关于党的建设和改革经营工作情况汇报，对取得的成绩特别是在喀什地区低钠盐推广工作给予充分肯定，对下一步工作提出要求。李耀强强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于新疆工作的重要指示批示精神和新时代党的治疆方略，贯彻落实党的二十届三中全会精神和党中央、国务院重大部署，认真落实中央企业产业兴疆推进会精神，立足主责主业积极参与推进产业兴疆，在保障食盐质量安全和供应安全的基础上，将低钠盐宣传推广作为服务新疆各族人民群众健康的有力抓手和有效载体，为新疆

谱写中国式现代化新篇章作出积极贡献。中盐新疆喀什公司要结合自身体量和定位，把大力推广低钠盐作为当前工作重点，总结成功经验，优化产品结构，努力提高低钠盐销售比重；要全力以赴落实低钠盐倍增计划，持续开展低钠盐“百城千场”推广活动，深化与卫生健康部门合作，结合区域、民俗特点开展特色营销、精准营销，拓展市场增量，让低钠盐走进更多百姓家中，助力实现健康中国目标；要进一步深化改革，多措并举提质增效，增强职工幸福感，为企业改革发展凝心聚力。

在喀什期间，李耀强看望慰问了中盐新疆喀什公司干部职工，并到有关商超、市场、社区便利店进行了实地考察调研。

（中国盐业集团有限公司）

## 中国盐业协会将举办全国盐行业首届职业技能竞赛

为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，进一步激发全国盐行业广大职工学技术、练技能和创新、创造、创优的热情，全面提高全国盐行业产业工人队伍综合素质，促进行业高质量发展，中国盐业协会将与中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会共同组织开展2024年全国轻工业行业职业技能竞赛——全国盐行业首

届职业技能竞赛。活动预赛将于9月3日至9月12日举行，决赛初步定于10月中旬。具体活动的组织形式、内容、实施办法和奖励规则等信息请参见中国盐业协会官网“通知公告”中的有关文件。敬请全行业企业有关人员踊跃报名，积极参加。

（中国盐业协会）

## 海南盐业集团与广东盐业 集团达成初步合作意向

近日，海南控股旗下海南盐业集团与广东省盐业集团有限公司（以下简称广东盐业集团）就琼粤两省盐企之间的销售、生产、土地资源盘活、市场化转型及特色产业等多板块战略合作进行深入交流，并在产品销售、渠道共享等方面达成了初步合作意向，致力于共同推动盐行业创新可持续发展。

座谈会上，海南盐业集团提出，海南、广东、广西、福建等省份盐业同业可联手打造南方生态海盐联盟，围绕打造高端海盐品牌、古法盐田技改提升等方面深化合作，共同深入写好“海盐文章”。

广东盐业集团表示，依托其“以盐为基、以盐带路、严把盐关、广开盐路”的经营方针和“三资”优势，希望未来与海南盐业集团在更多领域开展多层次深入合作。

此次考察交流是海南盐业集团“海南岛盐”实施“走出去”战略的重要举措，下一步，海南盐业集团将坚持以盐为基、广开“盐”路，依托自贸港优势，强化质量品牌建设，力争打造全国盐企标杆典范。

（海南国资公众号）

## 中盐新疆公司举办“健康中国减盐行动在新疆” 暨天山系列盐产品推介会

2024年8月21日，中盐新疆公司在乌鲁木齐市成功举办“健康中国减盐行动在新疆”暨天山系列盐产品推介会。新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长袁玉荣出席会议并致辞，自治区卫健委、自治区国资委、自治区工信厅、自治区市场监管局、自治区粮食储备局等职能部门应邀参会，来自内蒙古、河南、山东等地的15家盐业企业家共聚一堂，共同倡导“健康用盐、科学减盐”理念，探讨天山系列盐产品高端品质，分享行业经验，畅谈合作愿景，以时代之邀共绘盐业发展宏伟蓝图。新疆电商协会、乌鲁木齐餐饮协会、新闻媒体、新媒体等应邀参会。中盐新疆公司党委副书记、总经理葛辉主持会议。

## 广盐股份公司与德晟集团 签署农贸市场运营合作协议

近日，广东省广盐集团股份有限公司（以下简称广盐股份公司）与清远市德晟投资集团有限公司（以下简称德晟集团）签署农贸市场运营合作协议。清远市副市长苏锦丹，清远市国资委党委副书记、副主任黄友湖，广东盐业集团党委书记、董事长黄祥清，德晟集团党委书记、董事长骆志凌等出席签约仪式。

签约仪式后，与会人员进行座谈交流，就农贸市场项目建设、运营、规划、愿景等内容展开深入探讨，在加强合作、实现互利共赢方面达成共识。

黄祥清表示，广东盐业集团积极落实广东省委“1310”具体部署，扎实推进“百千万工程”，一方面，与德晟集团合作，支持清远市农贸市场经营服务水平提升和品质化发展；另一方面，以麻竹笋、清远鸡为切入口，推动清远“五大百亿农业产业”发展，为清远协同市县域产业经济共同发展贡献国资国企力量。

（广东省人民政府国有资产监督管理委员会官网）

新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长袁玉荣对中盐新疆公司近年来发展成绩给予充分肯定；希望中盐新疆公司进一步发挥驻疆央企带头作用，加大优质产品研发供给，积极推进减盐行动，为实现“健康中国”目标做出新的更大贡献，并热情邀请各盐业企业家来新疆投资兴业。

中盐新疆公司党委书记、董事长赵卫国致欢迎词，近年来，中盐新疆公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极响应国家“健康中国”战略，大力倡导“健康用盐、科学减盐”理念，致力于推动企业高质量发展；此次推介会，正是发出立足新发展阶段促进企业高质量发展以及“健康用盐、科学减盐”的时代倡议，发出长期合作、

互利共赢的时代邀约，营造群贤毕至的生动局面。

赵卫国全面介绍了天山系列盐天然、纯净、无污染、富含微量元素等产品独特品质，尤其是天然含硒盐、天然钙盐、天然碱性老湖盐更是具有唯一性特质，是大自然对人类的馈赠，能够满足消费者高品质生活的需求；天山系列盐产品市场前景广阔，中盐新疆公司将立足优质湖盐资源，面向市场需求，实施“三品”战略，优化产品结构和价格体系，为满足广大消费者对高端食盐需求、保障人民群众健康履行央企政治责任、社会责任。

赵卫国发出合作倡议，中盐新疆公司将一如既往的积极响应国家“健康中国”战略，把“少吃盐，吃好盐”、

推广低钠盐作为实现第三个里程碑的战略指导方针；继续加大研发投入，提升产品质量和服务水平，为广大消费者提供更加优质、安全、营养、健康的盐产品；持续秉承开放包容、互利合作的发展理念，以满足消费者健康需求为着眼点，肩负起保障人民群众用盐安全、健康的责任与使命，与各兄弟省（区）市盐业企业共谋发展、开辟新路、携手共进。

会上，内蒙古蒙盐盐业集团有限公司和山东鲁盐集团有限公司作为合作伙伴代表作了交流发言，中盐新疆公司与中盐国本盐业有限公司、山东鲁盐集团有限公司2家盐业企业现场签约。 (新疆盐业公众号)

## 蒙盐集团与湖南盐业集团举行战略合作研讨

近日，内蒙古蒙盐盐业集团有限公司与湖南盐业集团有限公司在蒙盐集团总部举行战略合作研讨。蒙盐集团党委书记、董事长袁肃，湖南盐业集团有限公司党委副书记、总经理李志勇出席研讨会议。

研讨会上，袁肃对李志勇一行的到来表示欢迎，对湖南盐业一直以来的帮助和支持表示感谢，并介绍了盐改以来蒙盐集团转型发展历程。他表示，希望双方建立常态化的沟通协调机制，开展高质量、全方位合作，共同开启双方改革发展新篇章。

李志勇表示，盐改以来，蒙盐集团转型发展在全国盐业系统属于标杆企业，非常值得湖南盐业学习。此次到蒙盐集团进行深入战略研讨，基于互惠互利的原则，充分利用双方在资源、渠道、产品等方面的优势，持续优化合作方式，为长期合作打好基础。

蒙盐集团党委副书记、董事、总经理王臣，董事、总会计师高斌义，雪天盐业集团股份有限公司党委书记、总经理刘少华等相关领导出席研讨活动。

(内蒙古盐业公众号)

2024年8月2日，青海省盐业股份有限公司总经理韩文学一行到访雪天盐业集团股份有限公司开展合作交流，双方就进一步加强沟通、推动项目合作进行深入洽谈。雪天盐业党委书记、总经理刘少华参加座谈会并讲话，雪天盐业党委委员、副总经理姜友军主持会议。

韩文学一行首先参观了井矿盐工程技术研究中心展厅，对雪天盐业的品牌建设、产品研发、技术创新、市场开拓等方面进行了详细了解。

会上，韩文学对青海盐业的经营情况、产品资源、发展规划等做了深入阐述。双方在发挥各自资源禀赋优势加强合作、助力高质量发展等方面交换了意见。

刘少华对韩文学一行的到来表示热烈欢迎，他表示，雪天盐业将从互惠共赢、资源共享的角度出发，促进推动落实双方合作。本次合作符合湖南盐业集团“新三大转变”的战略目标，双方有着共同的发展理念，在复杂多变的行业背景下，加强盐企之间的合作与交流，对维护良好的市场秩序，促进行业健康发展具有长远意义。

雪天盐业市场管理部、雪天技术负责人等相关人员参加会议。

(湖南盐业集团公众号)

携手合作共谋发展！雪天盐业与青海盐业开展交流座谈

## 苏盐集团数字化转型专题研修班赴华润数科公司调研学习

近期，江苏省盐业集团有限责任公司党委书记、董事长郑海龙带领苏盐集团数字化转型专题研修班赴华润数科控股有限公司调研学习。华润数科党委书记、董事长，中央企业数字化研究院院长董坤磊接待郑海龙一行。集团党委委员、副总经理尹同阳、戴奇鸣，董事会秘书刘鹤春等参加调研学习。

座谈会上，郑海龙介绍了苏盐集团数字化转型情况。他指出，近年来，苏盐集团将数字化转型作为增强核心功能、提升核心竞争力的关键之举，紧紧围绕“产业数字化、数字产业化、数字化管控”的建设要求，掀起了数字化转型三年行动的奋进浪潮。目前，华润数科正对

苏盐集团提供全方位的数字化诊断，协助编制数字化转型中长期规划。苏盐集团将充分学习借鉴华润集团近20年数字化建设经验，携手推动苏盐集团数字化智能化转型升级。

在董坤磊陪同下，郑海龙一行参观了华润中国总部，全面了解华润集团打造具有华润特色的国有资本投资公司、成为具有全球竞争力的世界一流企业的发展历程，与华润数科专家团队就数字化转型实践、智慧财务、智慧供应链、智慧人力资源、数字化管控等课题进行了深入交流学习，并实地观摩了华润数字化体验中心和华润数科工业互联网数字体验中心。 (苏盐集团公众号)

## 湖北盐业集团“云鹤牌”商标入选国家“千企百城” 商标品牌价值提升行动首批名单

商标制度是加强品牌法律保护、实现品牌价值、发挥品牌经济和社会效益的重要保障。近年来，湖北盐业集团高度重视商标品牌建设，强化商标品牌管理，积极培育与宣传品牌内涵。在国家知识产权局组织的“千企百城”企业品牌价值提升行动中，湖北盐业集团有限公司“云鹤牌”商标入选首批参加“千企百城”商标品牌价值提升行动的企业商标品牌名单。

“云鹤牌”商标最早注册于1990年，整体图案设计背景为蓝天、白云，色彩鲜明，简洁美观，辨识度高，湖北盐业集团推出的“云鹤牌”雪花盐、碘盐、湖盐、低钠盐等盐品市场占有率高、品质佳，

长期受到省内外广大消费者的喜爱，品牌文化积淀深厚，品牌形象深入人心。

此次“云鹤牌”商标成功入选“千企百城”商标品牌价值提升行动名单，体现了国家知识产权局对“云鹤牌”商标及其品牌价值的肯定。下一步，国家知识产权局还将加大对首批参加行动商标品牌的指导支持力度，开展宣传推广和成效评价。湖北盐业集团也将进一步开拓省内外市场品牌布局，做好商标品牌宣传推广工作和知识产权保护工作，不断提升商标品牌影响力，打造企业核心竞争力，加强高质量发展源动力。

(湖北盐业集团有限公司公众号)

## 河南省盐业集团召开改革推进会

2024年8月15日上午，河南省盐业集团有限公司召开改革发展推进会，会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届三中全会精神和省政府国资委上半年省管企业汇报会、河南资本集团年中工作会等精神，对照集团2024年度工作会确定的目标任务，客观总结成绩，分析研判形势，安排部署工作，动员集团上下坚定信心决心、提振底气士气、激活动力活力，迎难而上，抢抓下半年、奋力保全年。集团党委书记、董事长赵玉祥作讲话。集团领导班子成员刘延军、张志杰、刘朝辉出席会议。

河南盐业集团党委书记、董事长赵玉祥作题为《干好当下，改在实处，闯出道路，坚决打好打赢集团扭亏脱困攻坚战》的讲话。他指出，本次会议的主旨是改革、主题是全面深化改革、主线是上下联动全员抓改革，通过全面学习宣贯党的二十届三中全会精神，从怎么看、怎么办、怎么干三个角度切入，明确干好当下，改在实处，闯出道路的目标任务，为打好打赢集团扭亏脱困攻坚战凝聚共识，增添动能。一要尊重历史、正视现状，在自省中学会怎么看。对比行业变革看，我们行动较晚。对标其他企业看，我们发展较慢。对照河南盐业集团五年历程看，我们不能再等。盐业集团现阶段的主要任务就是打好打赢扭亏脱困攻坚战，业务先行求突破、产销一体增实力、战略重组谋全局。业务先行势在必行，切实可行，对河南盐业集团来说是不得不行，既是策略，也是姿态，产销一体作为业务先行的支撑，是真正体现盐业集团实力形象的最有力抓手；二要扛起责任、放下包袱，

在自立中明确怎么办。要把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为当前最重要的政治责任和政治任务，在学习贯彻中学精髓、找政策，把全会释放出的改革动能，转化为推动集团转型发展的有力举措。要在学习三中全会精神中明方向，在落实改革提升行动中添动能，在凝聚干部职工力量中鼓士气；三要迅速行动、真抓实干，在自强中清楚怎么干。经过对河南盐业集团成立五年来发展历程的全面反思，特别是2024年上半年以来各项工作的调整、优化、推进、提升，河南盐业集团上下“变”的共识高度一致、“改”的意愿十分迫切、“干”的力量正在集聚、“进”的态势已经形成、“好”的局面即将到来，要做到方向上不争论、坚定不移扛起主责主业，行动上不犹豫、见行见效解决现实问题，工作上不懈怠、同心同向汇聚发展合力。

河南盐业集团总经理、党委副书记、副校长刘延军作题为《上下联动抓改革，内外融合促发展，全力推动河南盐业集团开新局谋新篇》的工作报告，通报上半年经营指标完成情况和整体工作开展情况，并对近段工作任务进行安排部署。党委委员、董事、总会计师张志杰通报集团上半年经济运行情况，党委委员、职工董事、工会主席刘朝辉主持会议。

会议下发《河南省盐业集团有限公司扭亏解困工作方案》，对下半年目标任务进行细化分解；还下发了《河南省盐业集团有限公司年轻后备干部培养管理办法》，为打好打赢集团扭亏解困攻坚战提供组织和人才保障。

权属企业领导班子成员、集团总部全体人员参加会议。  
(河南盐业集团公众号)

## 山西省盐业集团召开 2024 年全省盐业下半年工作推进会

2024 年 8 月 12 日，山西省盐业集团召开 2024 年全省盐业下半年工作推进会，深入学习党的二十届三中全会精神，传达贯彻山西省社系统上半年经济运行分析暨“五张网”构建现场推进会精神，通报上半年全系统经营情况，班子成员结合各自分管的工作，围绕党建、纪检、安全、资产管理、业务、法务审计等工作进行安排部署。党委书记、董事长齐凤鸣出席会议并讲话；党委副书记、总经理刘金波主持会议。山西盐业集团全体职工，直属各单位班子成员参加会议。

会议强调，全系统要把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，要将学习成果转化成为推动工作的动力。全系统要聚焦省社上半年经济运行分析暨“五张网”构建现场推进会的工作部署，分解目标任务，以“完善盐业发展一张网”为抓手，拓展盐业经营新渠道，全力开创山西盐业高质量发展的新局面。

齐凤鸣指出，全系统要聚焦全年目标任务，扎实推进工作。一是胸怀大局、主动作为、细化任务、责任到人、精准发力，以实干促销量；二是开展市场调研、优化产品结构，深入了解消费者需求，研判市场趋势，针对不同消费群体推出定制化产品，提高产品的差异化竞争优势；三是强化品牌推广与市场拓展，积极主动与餐饮饭店、超市、商户合作，利用互联网、社交媒体等新型电商平台，开展线上线下品牌营销活动，不断提高产品知名度；四是根据产品特点和市场需求，稳定价格，保持良性竞争。

齐凤鸣强调，全系统要敢于直面问题，客观剖析制约全系统高质量发展的短板。着力解决思想观念跟不上工作要求的问题；着力解决执行落实跟不上企业发展的问题；着力解决精神状态跟不上发展节奏的问题；着力解决能力素质跟不上岗位需求的问题；着力解决协同联动不紧密的问题。要在优化产品结构上下功夫，坚持以市场为导向，持续推动晋盐“三品”战略实施，推动晋

盐产品升级换代；要在品牌宣传上下功夫，以多形式、多载体、多内容强化和巩固晋盐品牌主导地位；要在服务配送上下功夫，通过深化客户服务、转变服务理念、优化配送路线和配送时间等措施持续挖掘潜在客户；要在市场维护上下功夫，积极主动与市场监管局等部门沟通，依法维护市场用盐安全，营造全省食盐安全消费环境。

齐凤鸣最后要求，全系统要围绕内部管控，构建简洁高效的企业运营氛围。一要强化节约制度，倡导过“紧日子”的要求，坚决响应党中央关于“厉行节约、反对浪费”的号召，从思想上认识“紧”、行动上做到“紧”、落实上切实“紧”，把过“紧日子”工作作为持续深化干部作风能力的主要内容。二要提升资产使用效能，进一步细化资产管理工作，不断提高资产利用效率，确保资产保值增值。三要提升企业管理效能，要聚焦制度建设，逐步完善运营管理体系，提升精细化管理水平，形成山西盐业的企业文化；要聚焦主营业务，提高企业效益；要聚焦经营业绩，以“完善盐业发展一张网”为依托，深挖县域市场潜力；要加强绩效考核，强化绩效考核激励作用，把干部职工的思想和行动统一到提升盈利能力上来。四要聚焦人才建设，全力提升干部职工业务素质，强化人才培养和队伍建设工作，促进干部职工成为多面手和业务骨干，进一步塑造形象，彰显新担当，实现新作为，努力营造风清气正、干事创业的良好盐业氛围。五要强化党建引领，推动党建工作与企业发展深度融合，强化理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断健全组织体系，持续丰富党建活动形式，严格落实管党治党政治责任，持续开展党的学习教育，坚持把严的基调、严的措施、严的氛围长期贯穿到全系统各项工作中。

刘金波在会议总结中强调，一要强化认识，认真贯彻落实会议精神。全系统要将会议确定的工作方向、工作目标、工作路径、工作要求、工作措施准确传达到基

层一线，并要结合实际开展学习讨论，切实将党的二十届三中全会精神转化为推动盐业集团深化改革发展的强大力量，以高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉贯彻落实会议精神。二要强化措施，科学谋划下半年的各项工。要牢固树立交账意识，对照目标任务制定相应的工作思路、工作措施和工作重点，将工作任务进行层层分解，明确分工和责任，不折不扣地把集团党委的决策部署落实到各项具体工作中。三要抢抓机遇，以时不待

我的急迫感和责任感推动项目落实见效。各单位要树立“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来”的思想理念，敢于担当作为，知重负重、攻坚克难、不等不靠，明确时间节点，清单式推进项目建设落到实处、见到实效，确保“一张网”建设按时保质完成，为顺利完成省社下达的目标任务交上满意答卷。

会议期间，忻州分公司、阳泉分公司作了典型工作经验交流。  
(山西省盐业集团有限责任公司)

## 雪天盐业上半年营收约 30 亿元

2024 年 8 月 17 日，雪天盐业集团股份有限公司披露 2024 年半年度报告。报告期内，该公司实现营收 30.18 亿元，同比增长 2.71%；归母净利润 3.29 亿元，同比下降 1.30%。

雪天盐业表示，公司克服行业竞争加剧和主要产品价格下行的困难，继续保持稳定发展态势，未来，将以掌握产业链价值为目标，沿核心主业盐及资源进行延链

补链强链，构建“聚焦资源、以盐为轴、一体三翼、两轮驱动”的新产业格局。

报告期内，雪天盐业推广长周期稳定运行机制，优化产销协同机制，及时总结产销经验成果，盐化产品产量再创历史新高。盐化产品累计销售 397.9 万吨，同比增长 5.18%，其中小包盐销量同比增长 16.4%。

(《上海证券报》)

## 陕西盐业应邀参加 国家重点研发计划盐湖提锂项目中期汇报会

近日，陕西盐业应邀参加了陕西省膜分离技术研究院在西安建筑科技大学召开的盐湖提锂项目 2024 年度年会暨项目中期汇报会。膜分离研究院近年来承担了国家级、省部级、地方重点项目等 100 余项，其中在 2022 年承担了国家重点研发计划项目“盐湖锂镁资源高效开采与绿色加工技术”。

当下，锂电已成为新质生产力的重要支柱产业，我国锂盐对外依存度较高，盐湖提锂是保障锂电供应链安全的必由之路。建筑科大膜分离研究院着眼于国家战略性矿产资源开发，与陕西煤田地质集团、中科院长春应用化学研究所、西安金藏膜环保科技公司等开展合作，在盐湖深层卤水优化钻进与强化开采、Li<sup>+</sup> 选择性分离膜材料开发、高性能锂吸附剂等方面拥有关键技术与装备，致力于打造千吨锂产品的盐湖提锂示范工程。

会上，建筑科大教授、膜院院长王磊作为项目负

责人，全面阐述了盐湖提锂技术和行业发展状况，以及自 2022 年启动以来整体项目的中期进展情况。研究团队各课题负责人分别汇报了 5 项课题的考核指标完成情况、研究成果、存在问题及后期计划等。该项目依据国家规划开展，技术处于国内领先水平，中期考核项中 90% 超额完成，获得了专家组的认可和肯定。项目跟踪和咨询专家组对中期情况进行点评，并对后期工作予以专业指导，以确保各项研究工作按照既定计划顺利推进。

下一步，陕西盐业将持续扎实落实集团“十四五”发展规划中对盐及盐化工板块的工作要求，在盐湖提锂、电解质提锂等重大科技成果转化及深化盐化工产业等方面与膜分离技术研究院谋求深度合作，加快打造新的增长极，为物流集团高质量发展贡献陕盐力量。

(陕西省盐业专营有限责任公司)

## 中盐上海公司与京东超市联合发布《食盐行业洞察白皮书》

近日，中盐上海市盐业有限公司（下称中盐上海公司）与京东超市联合发布《食盐行业洞察白皮书》，对食盐市场进行了深入解读与洞察分析，为行业发展提供了全新的视角和深度的分析。

此次白皮书的发布，是中盐上海公司与京东超市深度合作的重要成果。双方凭借在盐行业的丰富经验和大数据优势，对食盐行业的消费趋势、产品创新、渠道拓展等方面进行了全面而深入的研究。

在消费趋势方面，白皮书指出，随着消费者对健康的关注度不断提高，消费者也更加注重食品的营养价值和健康性，具体表现为低钠产品的需求正在持续增长，低钠产品逐渐成为食品行业的热门产品之一。

低钠盐消费人群方面，白皮书根据京东超市后台数据分析指出，26岁至45岁的消费人群为低钠盐购买主力，占全部消费人群比重为36%，同时高于对应年龄段整体购买食盐人群占比；北京、上海、成都成为低钠盐主力消费TOP3城市，成都、广州、武汉等城市低钠消费同比提升更为显著。

关键词条搜索趋势方面，京东超市2024年上半年，低钠盐、减盐、薄盐等词条的搜索热度趋势，呈现明显增长态势。从数据可以看出，消费者减盐的关注度不断提升，主动选择“少盐”产品意愿更强。

行业前景方面，白皮书展望了食盐市场的发展趋势，随着消费者健康意识的不断提升，带来需求的持续演变，食盐市场将朝着更加多元化、健康化的方向发展。

近年来，中盐上海公司与京东超市积极响应低钠盐消费趋势，协作共创，旨在给消费者提供更丰富、更健康的食用盐。中盐上海公司依托中盐品牌优势，联合京东超市推出更多符合健康理念的低钠盐新产品。京东超市低钠盐商品种类数同比提升45%，强化用户需求与供给匹配，促使用户大规模增长。

中盐上海公司表示，此次与京东超市的合作，将有助于推动食盐行业的创新发展，为消费者提供更优质、更丰富的食盐产品。京东超市方面也强调，将继续发挥平台优势，与中盐上海公司携手共进，共同引领食盐行业的健康发展。

（中盐上海市盐业有限公司公众号）

2024年7月，中盐集团旗下、中盐西南公司自主研发的创新产品鹿小井蔬果净，斩获抖音商城排行榜—果蔬清洁剂【爆款榜、好评榜、人气榜、好价榜】TOP1，成为目前抖音果蔬清洗剂类目唯一四榜第一的头部品牌。

不同于市面上传统液体清洗剂含有化学添加、色素、香精、防腐剂等，也不同于采用贝壳粉、蛋壳粉等简单碾碎成粉末，易吸入口鼻、且易破坏蔬果营养的强碱性产品，鹿小井蔬果净则是传承祖辈们的清洗智慧，配方不仅采用盐、小苏打、大米提取物等老一辈经常用到的清洗成分，还特别添加了绿豆提取物、丝瓜提取物等更安全高效的配方，深层清洗蔬果，通过7大机理分解农残，打造安全的果蔬清洗产品，只有食品的才是安全的。

中盐西南公司将始终秉承中盐集团“创新行业价值、服务民本民生、体现国家意志”等3大主体功能定位。鹿小井坚持“尽最大力度打造‘食品’级安全洗护产品”的初心使命，历时3年自主研发、独家推出了只用植物清洗成分、食品级原料，0色素、0香精、0防腐剂、0化学清洗剂的新一代更安全、更健康的洗护产品。

鹿小井蔬果净 & 天一井加碘钙盐双双荣获中国轻工业联合会颁发的“升级消费品”称号，切实保障了人民群众的食品及洗护安全。鹿小井让家庭常用的清洗产品远离“日化”标准、向“食品”级安全迈进，真正实现了洗护用品的根本性安全升级。

（中盐西南盐业有限公司）

## 中盐西南公司自主研发鹿小井蔬果净斩获抖音果蔬清洗剂类目“四榜第一位”

## 山东省盐业协会组织企业赴甘肃、青海学习考察

为开阔视野、加强交流，日前，山东省盐业协会组织部分会员企业赴甘肃、青海学习考察水产养殖、湖盐开发经验。

本次考察活动主要聚焦于国内三文鱼行业主流生产方式、养殖技术和养殖设备，重点考察学习青海省龙羊峡三文鱼养殖基地、龙羊知鲜（青海）股份有限公司三文鱼科技园、甘肃省水产研究所及刘家峡三文鱼成鱼养殖基地。活动期间，考察团成员走进养殖水域、生产车间、产品展厅、智能控制中心等，详细了解企业的生产经营、科技研发、市场布局、发展趋势等情况，并围绕科技创新、企业管理等方面与科研技术人员、企业负责人进行交流探讨。

山东省盐业协会水产养殖专业委员会副主任兼秘书长赵山结合多年水产养殖工作经验，介绍了山东省盐行业水产养殖发展历史、海水资源开发利用现状和三文鱼养殖发展前景，分享了山东盐业集团科合公司陆基工厂化养殖经验。山东省盐业协会秘书长柴子华围绕学习借

鉴先进成果、推动行业创新发展提出了要求。

通过参观和座谈，大家一致认为，目前国内三文鱼养殖技术成熟，设备先进，消费潜力巨大，市场发展前景广阔，正在由内陆淡水养殖为主向“陆海接力养殖模式”发展，山东已有海水养殖三文鱼的成功范例。把握产业发展机遇，借鉴先进企业经验，加强产销对接、饲料研发供应、海水资源利用，对于推动盐田开发、海洋牧场建设具有重要意义，也是加快发展新质生产力、提升行业转型发展质量的有效途径。

参观人员还到青海茶卡盐湖生产现场，考察湖盐生产流程、设备技术和管理措施，深入沿途商超调查食盐市场现状，对比山东省食盐销售情况，分析研判市场走势，探讨企业经营管理措施。

山东省盐业协会副会长企业山东盐业集团、滨化海源有限公司等10家企业负责人参加了考察学习活动。

（山东省盐业协会）

## 肥城举行盐穴储能产业集群项目签约 项目总投资 118 亿元

2024年8月16日上午，山东省肥城市举行盐穴储能产业集群项目签约仪式。总投资118亿元的中储国能660兆瓦盐穴压缩空气储能和储能装备制造项目、山东高速660兆瓦盐穴压缩空气储能项目、水发集团600兆瓦盐穴压缩空气储能项目签约落地。三个储能项目开工后，肥城市在建在运盐穴储能装机规模将达到3180兆瓦，成为全国规模最大的盐穴储能示范基地。这是当地加快新型储能未来产业发展的又一重大成果，将进一步放大该市在新能源领域的比较优势。

布局未来产业，抢占革新赛道。肥城是全国重要的井矿盐生产基地，岩盐开采后形成的高品质的盐穴，具有容积巨大、密闭性好的特点。盐穴储能作为新型储能的重要形式之一，对肥城这样一个传统资源型城市的转型来说意义重大。正是看中盐穴储能风口和肥城的环境优势，中储国能、中能建、中电建等一批国企央企先后进驻。

目前，肥城在建在运盐穴储能项目4个，总装机规模1260兆瓦，其中，中储国能山东肥城300兆瓦先进压缩空气储能国家示范电站项目作为目前全球规模最大、

效率最高、性能最优、成本最低的压缩空气储能电站于2024年4月30日一次性成功并网发电。本次签约的中储国能660兆瓦、山东高速660兆瓦、水发集团600兆瓦三个盐穴储能项目，均采用中国科学院工程热物理研究所先进压缩空气技术和中储国能全套压缩空气储能装备，有力推动肥城盐穴储能产业集群扩规提质。

围绕延伸产业链条，肥城市还引进了10亿立方天然气盐穴储气和压缩二氧化碳储能、熔盐储能、飞轮储能等一批新型储能项目，建设储能装备制造产业园，打造集制盐建穴、盐穴储能、多元储能、储能装备制造于一体的新型储能全产业链条，盐穴储能储气产业集群成功入选山东省首批未来产业集群。目前，肥城市正聚力打造以新型储能科创中心为引领，以千万吨级制盐基地、千兆瓦级盐穴储能基地、百亿级储能装备制造基地为支撑，融合商务服务、未来社区等功能于一体的新型储能未来产业城，为专家人才提供优质的科创服务、产业服务和生活配套服务，不断提升这一未来产业的层次和水平。

（齐鲁网·闪电新闻）

## 啃下重建“硬骨头” 湖南盐业集团持续支援资兴受灾村庄

这段时间，湖南省属国企集中关注资兴市受灾乡镇重建工作。

湖南盐业集团对口支援资兴市八面山瑶族乡黄金村，受暴雨和高温影响，黄金村近期的道路抢通工作在塌方和泥泞中艰难向前推进。

“11条通组道路目前已经抢通7条，剩下4条还在加紧抢通中。”湖南盐业集团村工作队联络员、雪天新能源副总经理谭义说，入村以来，天气一直晴雨交替、雨多晴少，对道路抢通工作造成了较大的阻碍，接下来的抢通工作都是“硬骨头”。

### 救援接力暖人心

黄金村地处八面山瑶族乡西北部，山多地少，主要产业为楠竹、水稻等。现有村民小组11个，户籍人口900余人。初步统计，此次台风“格美”共造成房屋倒塌31户，村组道路毁坏12公里，农田损失接近85%。

湖南盐业集团党委高度重视、迅速响应，集团党委书记、董事长马天毅紧急联系资兴事业部负责人了解情况，要求湘南分公司立即筹措20余万元防汛物资与生活必需品赶赴当地，协助政府开展救援慰问工作，为集团后续支援打下了良好基础。

在湖南省政府办公厅召开省直单位对口支援资兴市抗洪救灾工作调度会后，集团党委闻令而动，第一时间部署调度救援人员和抢险设备赶往受灾现场。

8月7日凌晨，湖南盐业集团党委副书记、总经理李志勇一行人先行抵达黄金村，入村了解受灾情况，并在村支两委碰头会上初步制定帮扶方案。会后，现场成立工作专班，从集团有关分子公司和建设项目部抽调精干力量落实支援工作。

作为第一批赶赴资兴救灾现场的省属企业，湖南盐业集团对口支援的速度和力度，得到当地的高度认可。

### 24小时抢通公路和村部供水

“由于山路崎岖且多处塌方，2台大型挖掘机的运输充满挑战，必须有专人护送，才能安全进山去抢通道路”。8月8日上午9点，湖南盐业集团驻黄金村工作队队员、湘南分公司副总经理廖力力带着就近协调的2台大型挖机，一路向黄金村赶。

“途中遇到危桥，挖机和拖车只能分批通过，有些路段甚至要临时开辟山路。”平常最多1个小时的车程，那一天却走了6个小时，直到下午3点才赶到。设备到位后，廖力力和挖机师傅们顾不上休息，立即开始道路抢通作业。

受持续降雨影响，由黄金村通往八面山乡政府的道路淤堵厚度达到了1.5米。为了确保救援通道畅通，2台大型挖机在现场连续作业，当天晚上就打通了这条1500米的通村道路。

同一天，在专班协调下，6名水电工赶到黄金村，紧急铺设了150余米管道将山上的泉水接入村委会，抢通了村部及施工作业人员临时用水。

“专班进驻以后，加上现场作业的人员，人是比较多人的。考虑到村部的困难，我们从外面采购了米油蔬菜等生活物资自己做饭，解决吃饭问题。另外，也能解决一部分村民的就餐。”

作为工作队现场负责人，新阳光产投副总经理符向荣笑着说，民以食为天，入村不到24小时就临时通路、通水，保障了吃饭，解决了广大村民的当务之急，很快就赢得了当地群众的信任和支持，支援工作迅速打开了局面。

### 省市县三级支援齐合力

8月9日，湖南盐业集团党委书记、董事长马天毅在紧急结束广州工作行程后迅速赶到资兴，与李志勇和工作专班的同志碰头会商，现场调度。

马天毅一行步行来到了94岁的何嗲嗲家中慰问老

人，随后实地查看了灾情现场，详细了解全村受灾受损及自救情况。马天毅要求，集团驻村工作专班要全力协助保障受灾村民的住房、饮水和食品安全，加强与地方政府、村组之间的联系，建立对口支援联络和工作联动机制，详细摸排、分类统计受灾情况，了解支援单位和现场救援工作进度，加强协调合作。

“郴州市目前把黄金村对口支援工作分为了两块，市级层面由司法局进行对接，县级层面由资兴市来自林业、农业农村等部门组成的联合工作队与集团工作队保持联系。”谭义介绍，郴州市委、市政府明确了10个县(区)对口帮扶资兴受灾严重46个村，由曾在资兴工作过、熟悉资兴情况的干部担任帮扶带队和驻点领导，和对口支援的省直单位形成“省市县三级”支援机制，全面提升支援工作。

“按照集团党委要求，我们与村支两委的沟通协调工作也非常顺利。他们提出的具体要求，我们能够迅速响应。比如他们提出，要增加几台小型挖机，用来清理河道和村民房屋后的淤泥。虽然现在整个资兴小型挖机都非常紧张，但我们也设法弄到了一台，后续还会再

协调。”符向荣说。

在黄金村村支书李林眼里，湖南盐业集团对口支援工作队也是一支“专业、认真、负责”的队伍，“让人非常满意”。尤其是入村第一天就排除万难带着2台挖机赶到现场，当天就抢通了通村道路，让他十分感动。

在此次支援工作中，湖南盐业集团充分发挥了“融化自我、造福社会”的企业精神，努力当好对口支援生力军，协调沟通“融合剂”，为黄金村重建快速集结资源和力量。

湖南盐业集团党委副书记、职工董事田轶作为集团对口支援黄金村的工作队队长在黄金村驻点办公，给后续支援工作持续“加力”。

截至8月13日，在政府联合工作队的带领下，黄金村入户走访工作已经基本完成，对于通组道路尚未抢通而又不愿意离开的村组老人们，也做好了基本生活保障。

经过近一周的紧急抢修，通组道路已打通7组，累计抢通道路超过2500米，村部已实现临时通电、通水和通讯，黄金村正常的生产、生活秩序正在逐步恢复中。

(红网)

## 迎“烤”战“汛”护民生 广西盐业集团高质量打赢保供战

面对极端天气、台风、暴雨及高温闷热等多重考验，广西盐业集团不惧“烤”验稳供应，闻“汛”而动保安全，确保广西食盐市场供应不缺货、不断档、不涨价，以实际行动践行国有企业的使命担当。对此，人民网、新华财经进行了报道。

当前正值“三伏天”，广西多地发布高温橙色预警、暴雨蓝色预警。面对极端天气、台风、暴雨及高温闷热等多重考验，广西盐业集团不惧“烤”验稳供应，闻“汛”而动保安全，确保广西食盐市场供应不缺货、不断档、不涨价，以实际行动践行社会责任，彰显国有企业的使命担当。

### 不惧“烤”验稳供应

脚下是滚烫的地面，头上是火辣的烈日。在广西食盐保供主阵地上，广西盐业集团干部职工不惧热浪、鏖

战高温，一片片繁忙的景象映入眼帘——在生产车间流水线上，生产工人驱动着传送带飞速运行，有序生产；在大街小巷里，一辆辆食盐配送车呼啸而过，川流不息；在食盐仓库里，一包一包盐品有序发货；在社区商超终端，客户经理做好日常拜访，积极开展科普宣传活动……他们站好每一班岗，挥汗如雨地穿梭生产车间、食盐配送等一线。

“最近工作很忙，大家都很辛苦，但想到我们生产的食盐送到广西各地，大家就有使不完的劲。”所属生产企业银鹏品种盐公司在加足马力稳生产的同时，严格执行高温设备隐患排查制度，深入排查设备存在的安全隐患，及时整治消除，保证降温设施运转有效。

骄阳似火，百色分公司通过采取“游走式车销+拆包散配”模式，开展健康咨询、食盐科普、民族政

策等志愿服务活动，上半年主推盐品完成年度目标的96.31%；柳州公司建强“红盐突击队”销售团队品牌，在社区商超和农贸市场设立零添加食盐专区，保障健康盐品充足供应；梧州分公司开展科学补碘进校园系列宣讲活动14场，发放宣传资料、科普用盐知识，践行社会责任。

面对持续酷暑“烤”验，公司职工有条不紊地装卸、搬运、配送、铺货、地推……豆大的汗珠顺着脸颊不断滑落，浸湿了衣衫，但他们的眼神依然坚定，手中的工作从未停歇，用辛勤和汗水践行着广西盐业人的责任与担当，全力以赴守护八桂百姓的“小盐罐”。

### 闻“汛”而动保安全

入夏以来，广西多地降雨量打破历史纪录。公司密切关注气象预报，统筹发展与安全，坚持预防预备和应急处突相结合，特别是加强食盐储备安全，确保夏季汛期和极端天气食盐供应充足、价格稳定、市场有序，筑牢安全堤坝。

从北部湾畔到漓江之滨，从生产车间到营销一线，全区所属公司闻“汛”而动，加强对台风、暴雨、洪涝、地质灾害等风险防御，确保平稳度汛、安全度汛。

所属生产企业银鹏品种盐公司统一指挥、统一行动、分工合作，落实各级检修人员安全生产责任制，根据实际制定防台防汛应急方案，加强设备维护消缺工作，及时消除设备缺陷，做到缺陷不过班；桂林分公司组织开展汛期安全大排查，对仓库所有区域大检查，老式瓦面

及时补漏维修、线路全面检修、检查疏通排水沟杂物、紧急修建仓库外围排水沟，同时加强食盐配送频次，在满足供应的前提下压低客户食盐库存，尽量降低汛期财产损失风险。配送中心成立紧急配送保供小组，落实24小时值班制度，确保桂林市洪灾后地区食盐的补充供应；贺州分公司落实防汛责任到人，重点排查办公楼、仓库，对漏水处进行修葺，使用篷布盖好盐品货物，在仓库门口堆放护栏和沙袋，减少浸水造成的经济损失；崇左分公司加强办公楼和仓库周边排水管检查、疏通工作，确保排水管畅通无阻，防止倒灌引发事故。

### 党员先锋聚合力

今年以来，公司巩固深化基层党建“五基三化”行动成果，以“十百千万”工程为抓手，开展2024年党建业务融合提升系列活动，以先锋“带”盐人为导向，以“书记领办项目”党员攻坚队和党员志愿服务队为载体，充分发挥典型示范作用，让广大党员干部学有标杆、做有榜样。

关键时刻拉得出、顶得上、打得赢，面对艰巨繁重的食盐保供任务，面对极端天气、台风暴雨及高温闷热等多重考验，公司所属18个基层党支部发挥战斗堡垒作用，冲在前、勇当先，带动广大干部职工凝聚起迎“烤”战“汛”的保供强大合力，全力以赴保障广西区内食盐供应充足，品种丰富，价格稳定，用实际行动共同答好保供“民生卷”。

（广西盐业集团公众号）



## 稳供应、保民生！ 广东盐业集团不惧“烤”验，奋战高温

入夏以来，面对持续高温的天气，广东盐业集团广大干部职工不惧“烤”验，稳供应、保民生，全力以赴守护好人民群众的“盐罐子”，以实际行动践行国企社会责任。

### 不惧“烤”验抢生产

徐闻盐场是广东生态海盐生产基地，位于祖国大陆最南端，常年高温炎热，广袤的盐田如同巨大的镜子，平坦开阔，四周无树阴遮挡，户外作业条件艰苦。尤其今年暴雨与高温频繁变换，盐工既要防雨保卤水浓度，更要顶着烈日抢收。

徐闻盐场的苞西工区是手工收盐工区。在这里，盐工采用十二道古法晒制技艺晒制海盐，收盐时则需赶在太阳升起前完成。

徐闻盐场的灯楼工区则是机械化收盐区。日出前，盐工们便已将结晶池中的卤水排出，让颗粒饱满的原盐晶体露出，之后收盐机和运盐车进池作业，赶在中午前将原盐送入仓库沥卤保存。

一粒粒纯净剔透的生态海盐，蕴含着盐工辛勤付出的努力。

### 迎“热”而上保供应

食盐联系千家万户，事关国计民生。面对持续的高温酷暑，盐业集团全省 21 地市工作人员始终坚守在食盐市场第一线，保障全省食盐供应不脱节不断档。

无论是在农贸市场、超市、便利店，还是在餐饮大排档、街道、社区，都可以见到粤盐

工作人员穿梭在大街小巷，扎实做好终端供应。

一编织袋食盐重 50 公斤，一纸箱食盐重 20 公斤，粤盐工作人员不惧烈日，肩扛手提、动作熟练，日均搬运量在 10 吨左右，以实际行动守护广大人民群众的用盐安全。

### 全力以赴为民办事担责任

在做好食盐供应的同时，盐业集团积极履行社会责任，坚持开展食盐科普宣传活动。

深圳公司走进坪地街道开展主题为“三减三健 从我做起”的营养膳食科普活动，向社区群众科普合理膳食知识，增强全民健康意识，为健康中国建设贡献盐业力量。

该活动共覆盖辖区内 15.5 万居民，免费派发低钠盐 3000 包、轻盐蚝油 1000 瓶、粤盐甄选礼盒 100 余份。

韶关公司坚持每年下乡开展食盐科普的传统，向村民派发科普单张并细致讲解，强调青少年和儿童健康成长需要食用加碘盐，老人宜选用低钠盐并养成清淡饮食的合理膳食习惯。

今年入夏以来，韶关公司持续走村入户，共走访 80 个村庄，发放资料 4000 余份，服务群众 5000 余人次。

接下来，盐业集团将一如既往践行“小产品、大民生、重责任”的行业使命，多措并举强化食盐服务保障，切实守护好人民群众“舌尖上的安全”。

（广东省人民政府国有资产监督管理委员会官网）

# 8月 原盐市场分析

## 一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期，国内原盐市场货源充足，局部市场成交量改善。

月内，国内部分海、湖盐产区连续降雨，一些盐企生产面临不利因素。目前海盐产区以装置维护为主，盐企新增产量有限，库存处于合理水平。湖盐产区供应持续增加，但下游企业装置处于轮换检修，供需成交节奏略显滞缓。井矿盐盐企开工相对较高，产量稳定，但个别区域盐企仍处于检修周期，当地盐企负荷不高。随着食用盐需求季节性增加，部分地区盐企对工业盐供应有一定减少。

下游两碱新增产能投产与装置检修并存，个别装置开工负荷不高，对原盐市场采购量不足。进口盐前期订单密集交付，港口船货呈现持续流入状态。整体来看，国内原盐市场货源充足，市场成交量相比前期略有增加。

## 二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示，2024年7月我国原盐产量478.2万吨，同比增长21.9%；1-7月我国原盐产量3211.4万吨，同比增长10.5%。

## 三、国内原盐进出口统计

### 1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2024年7月份我国进口原盐123.7万吨，同比增加90.5%；1-7月，我国原盐进口719.6万吨，同比增加28.8%。

### 2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2024年7月份，我国出口原盐1.5万吨，同比减少28.5%。1-7月，我国原盐出口19.4万吨，同比减少42.7%。

## 四、主要下游产量统计

### 1. 烧碱

据国家统计局数据显示，2024年7月我国烧碱（折100%）产量349.4万吨，同比增长5.4%；1-7月我国烧碱（折100%）产量2504.3万吨，同比增长6.2%。

### 2. 纯碱

据国家统计局数据显示，2024年7月我国纯碱产量326.3万吨，同比增加27.5%；1-7月我国纯碱产量2241.3万吨，同比增加21.4%。

## 五、9月市场主要影响因素

1. 关注海、湖盐产区产盐进展；
2. 下游两碱企业需求或提升；
3. 进口盐船货到港细节统计。



## 8月 烧碱市场分析

### 一、国内烧碱市场影响因素

液碱：本月，国内液碱市场整体表现温和，局部地区市场持续小幅波动。生产方面，国内部分液碱装置停车检修，局部地区产量有所下降，但个别新增烧碱产能持续释放，以及在产企业保持较高开工负荷均为国内液碱产量处于相对高位的主要原因。下游方面，局部地区氧化铝装置开工负荷上调，对液碱需求略有增加，8月份国内氧化铝企业采购液碱订单价格较上月同比持平，对当地及周边地区液碱市场运行形成稳定支撑。下游印染和造纸等行业处于传统需求淡季，个别装置开工负荷下调，对液碱需求略有减少。外贸方面，液碱外盘需求持续下滑，国内企业液碱出口数量和价格均下降，对内贸市场形成一定利空影响。

片碱：8月上旬，国内片碱市场略显平淡，中旬起，随着部分片碱装置停车检修，局部地区产量略有下降，对国内片碱市场形成一定利好支撑。整体来看，国内片碱市场货源供应充足，但部分下游企业下调生产负荷，对片碱需求有所下调，国内片碱市场成交节奏略有减缓，大多片碱企业库存量处于相对高位。

### 二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2024年7月我国烧碱（折100%）产量349.4万吨，同比增长5.4%；1-7月我国烧碱（折100%）产量2504.3万吨，同比增长6.2%。

上游方面，7月我国原盐产量478.2万吨，同比增长21.9%；1-7月我国原盐产量3211.4万吨，同比增长10.5%。

下游方面，7月我国氧化铝产量720.5万吨，同比增长3.9%；1-7月我国氧化铝产量4852.8万吨，同比增加2.2%。7月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量1316.6万吨，同比增长9.9%；1-7月我国机制纸及

纸板（外购原纸加工除外）产量8957.9万吨，同比增加11.8%。7月我国布产量25.3亿米，同比减少0.4%；1-7月我国布产量178.7亿米，同比增加2.3%。7月我国合成洗涤剂产量82.5万吨，同比减少6.3%；1-7月我国合成洗涤剂产量612.0万吨，同比增加0.3%。

### 三、进出口数据统计

据中国海关最新数据显示，2024年7月，我国烧碱进口量为0.113万吨；其中，固碱进口量为0.11万吨，液碱进口量为0.003万吨。2024年1-7月，我国烧碱累计进口量为1.16万吨，同比下降42.86%，其中固碱累计进口量为0.55万吨，液碱累计进口量为0.61万吨。

2024年7月，我国烧碱出口量为22.48万吨；其中，固碱出口量为3.19万吨，液碱出口量为19.29万吨。2024年1-7月，我国烧碱累计出口量为158.46万吨，同比下降3.54%；其中固碱累计出口量为26.35万吨，同比下降23.67%，液碱累计出口量为132.11万吨，同比增长1.78%。

2024年1-7月，我国液碱出口前五位的地区分别是澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾地区、越南和巴布亚新几内亚，上述五个地区的出口量分别占总出口量的43.66%、31.68%、8.71%、3.24%和2.88%。2024年1-7月，我国固碱出口前五位的地区分别是印度尼西亚、越南、刚果共和国、秘鲁和纳米比亚，占比分别可达11.62%、11.15%、5.0%、4.03%和4.01%。

### 四、下月市场影响因素

- 安排停车检修和恢复生产的烧碱企业均有存在；
- 进入“金九银十”传统需求旺季，下游需求将有所提升；
- 原料价格处于相对高位，烧碱企业生产成本压力较大。

## 中国天辰碱类项目建设获重要进展

近日，中国天辰工程有限公司总承包的3个碱类项目建设近日相继完成重要节点。

中国天辰总承包的福建福杭新业年产5万吨氢氧化钾项目日前顺利中交，进入试生产准备阶段。该项目采用先进的新型离子膜电解槽，通过优化核心工艺装置布局，采用多种节能降碳先进技术，使能耗达到行业先进值。

伴随着最后一方混凝土浇筑完成，中国天辰总承包的湖北宜化新能源20万吨/年烧碱搬迁节能改造项目第一个主项生产生活及消防水站也于近日顺利封顶。据悉，该项目是宜化集团响应国家“长江大保护”政策、落实沿江1公里化工企业“关改搬转”任务的重点工程。项目建设立足绿色、低碳、循环、智能，采用了中国天辰积累的多项氯碱创新及节能降碳技术。中国天辰项目团队克服了地质复杂、工期紧迫、天气炎热、交叉施工等诸多困难，通过科学制定方案、优化施工节点、积极协调物资提前进厂等有效措施，在保证安全和质量的前提下，实现消防泵房封顶比原计划提前40天。

此外，由中国天辰总承包的湖北双环科技联碱节能技术升级改造项目关键工艺装置滤过工段、轻灰工段完成混凝土框架主体结构也于近日成功封顶，同时轻灰工段关键设备煅烧炉顺利到货。该项目集大型化设备、先进工艺、智能控制技术于一体，建成实施后工艺技术和生产成本将达到国内先进水平，主导产品纯碱综合能耗显著降低。滤过工段、轻灰工段是双环碱改项目的主要工艺装置，主体框架均采用钢筋混凝土结构、层高均为4层，建筑高度均超过20米；煅烧炉为轻灰工段的核心设备，采用散装到货、现场组装的方式进行现场整体交货，先期到货的部件为煅烧炉拖轮、传动装置等，煅烧炉基础已交付安装。

多年来，中国天辰持续深耕“两碱”领域，是国内唯一拥有氨碱、联碱、天然碱3类工程业绩的总承包单位，承揽的纯碱项目设计产能占全国总产能约60%，在百万吨级以上纯碱工程市场占比约80%；在烧碱领域，该公司国内市场占有率达60%，设计项目总产能超2000万吨。

（《中国化工报》）

## 青海宜化项目获青海省科技进步三等奖

近日，青海宜化化工有限责任公司（以下简称青海宜化）氯碱化工清洁生产关键技术研究与应用示范项目荣获青海省科技进步三等奖。

该项目由青海宜化与青海大学联合研发，聚焦行业难点，主要研究与应用次钠废水蒸发结晶、膜法除硝及副产元明粉、SG5型PVC生产过程污水循环利用清洁生产等技术，自主设计构建三效强制循环蒸发脱盐装置，提高水资源利用效率，并利用固废结晶盐制备出符合欧盟标准的PVC。自主研发膜法除硝装置，优化工艺，延长产业链，生产高附加值元明粉，提高企业效益。

项目实施后，不仅实现了资源高效利用、节能减排的目标，更为公司带来了显著的经济效益，同时新增SG5型PVC产品，实现了青海省PVC首次出口创汇，为省内大宗工业品走向国际市场奠定了基础。截至目前，该项目获科技成果2项、企业标准3项、发明专利3项、实用新型专利15项，发表论文5篇。

青海宜化将持续推动科技成果的转化应用，全面强化节能降耗攻关、拓宽产业产品新赛道，为公司绿色低碳、高质量发展再添新动能。

（中国氯碱网）

## 新华财经·指数 2024年7月新华·中盐两碱工业盐 价格指数月环比下跌0.51%

7月份，新华·中盐两碱工业盐价格指数报1301.29点，较上期（2024年6月）下跌6.61点，跌幅0.51%；较基期（2018年1月）上涨301.29点，涨幅30.13%；较周期内最高点1736.66点（2022年4月）下跌435.37点，跌幅25.07%；较周期内最低点816.2点（2020年8月）上涨485.09点，涨幅59.43%。

分区域来看，2024年7月，陕西、安徽、江苏、湖北、山东、湖南、辽宁、天津两碱工业盐出厂价格较2024年6月上涨；宁夏两碱工业盐出厂价格

较2024年6月持平；江西、河南、重庆、新疆、河北、青海、云南、四川两碱工业盐出厂价格较2024年6月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨及以上的地区有12个，是陕西、安徽、江苏、湖北、江西、河南、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津；两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有5个，分别是重庆、新疆、河北、青海、宁夏。

（新华财经）

## 新华财经·指数 2024年7月中盐食用盐（商超） 价格指数月环比上涨2.41%

7月份，新华·中盐食用盐（商超）价格指数报1445.75点，较上期（2024年6月）上涨33.99点，涨幅2.41%；较基期（2018年1月）上涨445.75点，涨幅44.58%；再次刷新指数运行周期内最高值；较周期内最低点981.91点（2018年12月）上涨463.84点，涨幅47.24%。

分城市来看，截至2024年7月，哈尔滨、石家庄、南宁、乌鲁木齐、南京、郑州、太原、长沙、贵阳、青岛超市销售食用盐均价较2024年6月上涨；北京、拉萨、济南超市销售食用盐均价较2024年6月持平；上海、广州、呼和浩特、合肥、重庆、西安、南昌、兰州、银川、天津、杭州、武汉、长春、西宁、昆明超市销售食用盐均价较2024年6月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在5元/斤以上的城市有7个，分别是北京、上海、乌鲁木齐、杭州、昆明；超市食用盐销售单价在4-5元/斤之间的城市有7个，分别是广州、重庆、兰州、天津、南宁、贵阳、济南；超市食用盐销售单价在3-4元/斤之间的城市有8个，分别是哈尔滨、南昌、银川、石家庄、武汉、长春、太原、西宁；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有6个，分别是呼和浩特、合肥、西安、郑州、拉萨、青岛。

低钠盐销售方面，7月份超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、广州、重庆、石家庄、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、昆明、青岛。

（新华财经）

# 中盐研究院《绿色道路融雪除冰剂与抑尘清扫防冻液的研究及产业化应用》项目获天津市科技局立项

近期，中盐工程技术研究院有限公司科技研发中心牵头申报的《绿色道路融雪除冰剂与抑尘清扫防冻液的研究及产业化应用》项目通过天津科技局审批通过立项。该项目主要在环保型融雪除冰剂及抑尘清扫防冻液已经得到初步应用的基础上，对其工艺路线、技术参数进行优化，丰富产品类型，优化产品结构，形成适用于不同应用场景的系列产品，进一步扩大产业化规模，满足冬季城市融冰除雪需要，不断提升行业价值。

该项目以中盐研究院拥有的核心专利技术为基础，联合了中盐国本盐业有限公司、天津港保税区环投城市管理有限公司共同参与项目研究和成果转化，并得到了中国盐业股份有限公司在研发和产业化过程中的指导。该项目的实施有利于提升城市冬季融雪除冰能力，保障出行道路安全，更好保护道路桥梁和绿植免受腐蚀侵害，将产生良好的经济效益和社会效益。

（盐科学与化工公众号）

**脱硫废水低温闪蒸浓缩技术成功应用**

中盐工程技术研究院有限公司设计的大唐环境产业集团股份有限公司脱硫废水低温闪蒸浓缩系统项目顺利完成投料试车，这标志着脱硫废水高效节能低温闪蒸浓缩技术成功应用。

该项目位于大唐延安电厂，应用场景为电站脱硫废水的零排放。脱硫废水低温闪蒸浓缩技术利用烟气余热作为热源，利用废水中硫酸钙作为晶种，以无需软化预处理工序为前提，在低温条件（<100 °C）下对脱硫废水进行多效浓缩减量，实现了电厂能源的梯级利用和水资源回收，降低了废水零排放运行成本。

本项目一次性投料试车顺利完成，标志着中盐研究院将真空蒸技术从盐行业“嫁接”到电力能源行业实现了零的突破，同时掌握了电力行业废水零排放系统的基础资料和使用工况，为下一步继续拓展相关领域的项目打下基础。

（中盐研究院公众号）

## 晶昊公司热电联产项目配套锅炉机组工程倒送电一次成功

2024年8月8日上午，江西晶昊盐化有限公司热电联产项目配套锅炉机组工程倒送电一次成功，朝着项目竣工投产的目标又前进了一步。

本次受电设备范围涵盖110伏特晶昊变电站的4#发电机开关柜、4#电抗器出口开关柜、4#电抗器，以及3#、4#10伏特厂用母线，3#、4#厂用变压器、厂用备用变压器，化水及卤水备用变压器，并包括400伏特母线。为确保此次倒送电顺利完成，热电部提前策划、精心组织，动力车间电气专业人员积极参与配合。各单位密切合作，对倒送电流程进行了深度分析和详尽论证，制定了详细的工作方案，并在倒送电前进行了全方位的安全和技术交底。

为确保项目实施安全无误，受电前，热电部组织开展了一系列深入细致的检查，动力车间、热电部、监理单位、施工单位相关专业人员逐一确认设备状态和送电条件，确保送电过程的安全。受电过程中，施工人员严格按照规程执行，操作精确无误；安全监督工作严谨细致，保证了送电程序的规范与安全。受电后，系统带电运行平稳，所有的保护措施、仪表读数和信号指示均准确无误，各项工作顺利完成。

此次倒送电工作的圆满成功，为下一步设备的调试奠定了坚实基础。

（江西省盐业集团股份有限公司）

## 新洋丰硫酸钾项目试产成功

日前，新洋丰农业科技股份有限公司总部硫酸钾复合肥厂年产6万吨硫酸钾项目顺利建成并成功试产。

硫酸钾是一种重要钾肥，具有含钾、含硫、含氯量低等优点，不易使土壤板结。施用硫酸钾后，有利于块根和块茎作物生长，同时还有利于磷肥和氮肥的吸收，促进土壤的改善，适用于任何作物。

新洋丰年产6万吨硫酸钾项目采用目前国内十分成熟且先进的曼海姆工艺，以氯化钾和硫酸为原料生产硫酸钾。其生产过程中先将氯化钾和浓硫酸按一定配比加入反应炉内，在较低温度下进行第一步反应生成硫酸氢钾，然后通过天然气间接加热炉内物料，达到较高温度后进行第二步反应生成硫酸钾，经粉碎、

冷却、筛分、包装后即为成品，同时在两步反应过程中生成氯化氢气体，经冷却和水吸收副产高浓度盐酸。

据项目负责人介绍，与使用其他工艺的硫酸钾相比，使用曼海姆工艺硫酸钾生产的新型复合肥料，在水溶性、吸收率等方面更为出色，也更受市场和用户欢迎。

为了更加节能环保，该项目在传统工艺基础上还进行了两点升级：一是反应炉出口的热烟气与鼓风机鼓入的空气在换热器内进行换热，以提高燃烧室进口空气的温度，从而提高热利用率，降低能耗；二是改进主设备，采用年产1万吨的新型转化炉，取代了传统的生产能力低、易泄漏的转化炉，提高单炉产能、降低能耗。

（《中国化工报》）

## 国内首次“CO<sub>2</sub>—水”双管混合注入试验完成

近日，由黑龙江省地矿局承担的“深部咸水层二氧化碳地质封存潜力和先导注入试验研究”项目顺利通过国内专家评审。项目完成了国内首次“二氧化碳—水”双管混合注入试验，为推进碳中和提供了新的技术储备选项。

作为碳捕集、利用与封存(CCUS)产业链条的最后一环，项目研究的二氧化碳地质封存技术，就是通过工程技术手段，将二氧化碳(CO<sub>2</sub>)压缩注入到地下深度800米以下具备圈闭构造的深部咸水层当中，经过水化学反应形成稳定的碳酸盐物质，达到有效封存的目的。

为此，项目组依托以往在林甸地区所开展的大量详细勘查工作，根据所掌握的丰富地质资料，系统构建了研究区深部咸水层的封存适宜性评价指标体系，确定了最佳封存工程场地选址，精确提炼出储层的面积、厚度等关键参数，首次评价了林甸地区深部咸水层CO<sub>2</sub>地质封存潜力。经评价，研究区深部咸水层CO<sub>2</sub>有效封存量为11.5亿吨，可相当于50亿棵松树10年的碳汇能力。

在此基础上，项目组利用试验井搭建了现场先导注入平台，优化改进了施工工艺流程，首次提出了水

气井下混合注入的“双管”工艺，在国内率先探索尝试在砂岩地层的深部咸水层开展CO<sub>2</sub>—水溶液混合注入试验。经后期监测和分析测试证实，注入后CO<sub>2</sub>发生了明显的水—岩反应过程，取得了良好的注入试验效果，达到了预期工作目标。项目组还进一步研发了CO<sub>2</sub>注入的多要素耦合模拟软件，开展了百万吨级CO<sub>2</sub>注入和运移能力的数值模拟评价，为未来开展规模化的工程注入示范奠定了重要的理论技术研究基础。

据了解，深部咸水层具有分布范围较广、储气构造适宜性强等特点，是国内外公认实施CO<sub>2</sub>地质封存的主力储存空间。黑龙江省内深部咸水层广泛分布在松嫩盆地等构造单元，是适合大规模二氧化碳地质封存的重点地区。此次咸水层CO<sub>2</sub>地质封存的成功试验，为黑龙江省未来建设和完善碳中和CCUS产业链条提供了关键的技术储备。

项目负责人马永法表示，下一步将持续丰富完善CO<sub>2</sub>地质封存的全流程技术理论，积极服务于规模化示范工程建设，为全省规划和实现“双碳”目标提供地质支撑。

（《中国化工报》）

# 凯雷探索以 30 亿欧元出售荷兰盐和化学品生产商 Nobian

据知情人士透露，凯雷集团（Carlyle Group）正在探索以 30 亿欧元的价格出售荷兰盐和化学品生产商 Nobian。

Nobian 由凯雷和新加坡主权财富基金 GIC 拥有，生产高纯度盐、氯和其他特种化学品，用于太阳能电池板、电池存储系统和绝缘材料等应用。

知情人士称，这家美国收购集团已与投资银行进行了讨论，为潜在的出售过程做准备，该过程预计将于明年开始。凯雷、GIC 和 Nobian 拒绝置评。

凯雷和 GIC 于 2018 年收购了这家盐生产商，当时他们以 101 亿欧元的价格收购了荷兰企业集团阿克苏诺贝尔（Akzo Nobel）的化学品部门，这仍然是凯雷在欧洲最大的交易。

两家合作伙伴将阿克苏诺贝尔化学品部门更名为诺力昂，然后在 2021 年分拆出 Nobian。

知情人士称，2023 年，Nobian 的利息、税项、折旧和摊销前利润约为 4 亿欧元。

在首席执行官迈克尔·科尼格（Michael Koenig）的领导下，Nobian 设定了到 2030 年将其直接碳排放量减少 50%，到 2040 年减少 100% 的目标，同时将其能源密集型采矿和加工活动转变为风能和太阳能。

Nobian 是荷兰最大的工业排放者之一，2023 年与

荷兰政府签署了一项协议，共同减少碳排放。

凯雷并没有回避对需要脱碳的能源密集型欧洲企业的投资。

2019 年，它收购了西班牙综合石油和天然气公司 Cepsa 37% 的股份。2024 年 6 月，该公司在意大利、埃及和克罗地亚购买了一系列石油和天然气项目，这些项目将成为一个新的以地中海为重点的生产商的基础。

在每一种情况下，凯雷都要求投资组合公司设定目标，以根据巴黎气候协议的目标减少排放。凯雷的部分赌注是，通过减少排放，当基金需要退出时，其公司将更有价值。

“这是我们投资论点的一部分，”凯雷全球企业事务主管梅根·斯塔尔（Megan Starr）在 2024 年 6 月份告诉英国《金融时报》。“在持有期内，我们可以实施和执行的最大可行脱碳潜力是多少？”

虽然 Nobian 盐基化学品的主要用途仍然是纺织品、药品和消毒剂等日常产品，但它们对于电动汽车电池和风力涡轮机等清洁能源解决方案也至关重要。

自 1918 年以来，该公司一直在荷兰开采盐，并且还在探索使用地下盐穴以压缩空气的形式储存氢气、天然气和可再生能源。Nobian 在荷兰、德国和丹麦设有生产基地，拥有约 1600 名员工。 (盐业部落)

## 6 月欧洲氯碱行业生产情况分析

2024 年 6 月，欧洲地区氯气产量为 66.5 万吨，同比增长 11.6%，2023 年 6 月欧洲氯气产量为 59.6 万吨。2024 年 6 月，欧洲地区平均氯气日产量为 2.22 万吨，与 5 月平均氯气日产量相比呈现略有增长，5 月平均氯气日产量为 2.21 万吨；较 2023 年 6 月同比增长了 11.6%，2023 年 6 月平均氯气日产量为 1.99 万吨。2024 年 1-6 月，欧洲地区氯气累计产量为 410.9 万吨，同比增长 13.3%，2023 年 1-6 月累计产量为 362.7 万吨。

2024 年 6 月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为 67.5%，与 5 月相比装置利用率小幅增长，5 月份欧洲氯碱企业的装置平均利用率为 67.4%。

2024 年 6 月，欧洲地区烧碱库存数量为 21.6 万吨，环比增长 1.9%，5 月份烧碱库存量为 21.2 万吨；与 2023 年 6 月的烧碱库存水平相比增长 0.9 万吨，2023 年 6 月烧碱库存量为 20.7 万吨。

(中国氯碱网)

## 美国乙烯价格升至 两年以来的最高位

近日，据标普全球普氏资讯的价格数据，美国乙烯现货价格已飙升至两年多来的最高位。该机构预测，受供应紧张影响，美国乙烯价格将继续上升。

普氏资讯 2024 年 8 月 15 日 -16 日的评估价显示，8 月，蒙特贝尔维尤乙烯现货价格为每磅 33 美分，创 2022 年 5 月 5 日以来最高。8 月 13 日 -15 日，路易斯安那州乔克托乙烯评估价为每磅 38 美分，为 2022 年 1 月 25 日以来的最高价。8 月 16 日，乙烯价格降至每磅 35 美分。得克萨斯州蒙特贝尔维尤和路易斯安那州乔克托之间的乙烯价差在 7 月底达到每磅 7.75 美分的高点，不过现已收窄至 3 美分。消息人士认为，物流限制造成持续的供应问题，推升了总体乙烯价格。而诺瓦化学公司 7 月 25 日证实，该公司位于路易斯安那州盖斯马的乙烯裂解装置发生了计划外停机，推高了路易斯安那州的乙烯价格。

美国正处于飓风季。7 月初，飓风贝里尔袭击墨西哥湾沿岸造成电力中断，影响了乙烯供应。之后，得克萨斯和路易斯安那的乙烯现货价格都出现了上涨。

标普全球强调，与亚洲和欧洲相比，美国乙烯市场仍处于优势地位。8 月 15 日，美国乙烷裂解装置的利润率为每磅 29.91 美分，为两年多来的最高水平。8 月 3 日，原料乙烷价格跌至每磅 11.375 美分的 4 年低点，反映了天然气价格的变动和乙烯停产造成的原料供应过剩。预计飓风季节结束后，美国乙烯价格将趋于稳定，这可能会为其他地区带来套利机会。

(《中国化工报》)

## 罗姆推出新型 道路标线再生树脂

2024 年 7 月 23 日，罗姆公司宣布推出再生树脂带格璐 proTerra 465，并被道路标线系统制造商 SWARCO 应用于德国达姆施塔特的自行车道。

SWARCO 利用罗姆这款树脂开发了一种新型标线材料。目前，两家公司正在共同研发多种标线材料，旨在通过可持续和可回收的原材料，以最环保的方式生产标线材料。

罗姆表示，带格璐系列产品应用在全球各地的道路标线中，具备卓越的可见性和耐久性。几十年来，带格璐标线以其长久的使用寿命在提高资源利用效率方面发挥着重要作用。此外，带格璐 proTerra 含有至少 30% 再生原料，能显著减少二氧化碳足迹。为此，达姆施塔特计划将自行车在交通方式中的比例从目前的 20% 提高到三分之一。要实现这一目标，必须增强骑行吸引力，例如扩展自行车道网络并引入全新的安全道路标线。

罗姆树脂营销负责人 Holger Tinz 表示，罗姆制订的可持续发展目标是：到 2030 年，将二氧化碳排放量减少 30%；到 2050 年，实现气候中和生产。因此，罗姆非常期望看到其他城市和市政当局也能够推广可持续发展这一主题，使道路标线系统更加环保、应用范围更广。

SWARCO 达姆施塔特项目负责人 André Peiter 介绍说，新材料在达姆施塔特的项目取得了成功，涂覆过程非常顺利，材料固化速度极快，自行车道很快就能重新向骑行者开放。

(《中国化工报》)

## 专访中盐集团董事长李耀强： 主动创新是必须践行的央企使命担当

《国资报告》杂志 2024 年第 7 期：《主动创新是必须践行的央企使命担当》——专访中盐集团党委书记、董事长李耀强

“在新发展格局下，中盐集团提出‘创新行业价值、服务民本民生、体现国家意志’三大功能定位，在继续做好盐的生产和供应基础上，把创新盐行业价值作为中盐集团在新时期的主要任务。”

“创新是需要点企业家精神的。越是有价值的创新，越是存在风险。敢想敢拼，主动创新行业价值，是我们必须践行的央企使命担当。”

作为盐行业的唯一中央企业和唯一全国性企业，中盐集团近年来把创新摆在更加突出的位置，以坚持产业基础高级化和产业链现代化发展为主线，不断释放传统产业新动能，培育壮大战略性新兴产业。

**《国资报告》：近年来中盐集团在加速转型升级、发展新质生产力方面有怎样的战略布局？**

**李耀强：**中盐集团作为盐行业的唯一中央企业和唯一全国性企业，始终以人民为中心，积极加速转型升级，通过产品创新、产业优化，实现质的提升和量的增长同频共振，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

一方面，持续做优做强主业，不断创新盐产品。进入新的发展阶段，消费者对食盐有了更高的要求，食盐需要兼顾健康和美味。为了

落实健康中国战略，满足消费者的新需求，中盐集团在产品上推陈出新，大力推广低钠盐，保障消费者的身心健康；不断增加食盐品种，推出绿色、环保的新疆天山盐、福建海盐、海南莺歌海盐等系列产品，让消费者“吃好盐”“吃健康盐”。

另一方面，不断优化产业体系。除了盐产品创新之外，中盐集团始终致力于拓展盐价值链产业链。目前，中盐集团形成了“1+3”产业体系。“1”是盐业务，这是中盐集团一直以来的传统业务，也是我们的立身之本。“3”是在盐业务基础上拓展的主责主业。其中，盐化工、农肥这“2”项业务在过去已经有所发展，主要以盐及其衍生物为原料，生产基础化工产品和复合肥，为保障我国基础化工供应链安全和推进农业农村现代化服务；第“3”项是盐穴资源综合利用，这是“十四五”期间我们重点发展的战略性新兴业务，中盐集团多年前已经建成国内最早的盐穴储气库群，2022年我们建设的世界首个非补燃式盐穴压缩空气储电站正式并网发电。

**《国资报告》：从 2014 年的“回归、转化、退出、创新”八字方针，到 2017 年的“创新、变革、竞争、共赢”新八字方针，中盐集团将创新摆上更加突出的位置。这是基于怎样的形势变化和战略考量？**

**李耀强：**2014 年提出“回归、转化、退出、创新”八字方针时，中盐集团主要面对的是严

重的内部经济困难。从2011年起，中盐集团因为前期扩张，导致半数以上子公司陷入亏损，资金链处于断裂边缘。我们制定了2014—2016年三年扭亏脱困实施方案，强调回归主责主业，退出非主业项目，多措并举解决盐化工领域的亏损问题。2016年我们顺利完成了三年扭亏脱困任务。在这个过程中，有不少理念、方法、措施等方面创新。

新八字方针的提出主要是基于新一轮盐业体制改革的大背景。2016年5月，国务院印发《盐业体制改革方案》，明确从2017年1月1日起，放开所有盐产品价格，取消食盐运输准运证，允许现有食盐定点生产企业进入流通和销售领域，食盐批发企业可开展跨区域经营。

2017年，中盐集团第三次党代会提出“创新、变革、竞争、共赢”新八字方针，明确了“创新行业价值、服务民本民生、体现国家意志”三大功能定位。以前我们讲创新，更多是从技术角度来讲创新，但盐改以后，创新变成了一个根本性任务，它是一个从理念到模式到技术的全方位的创新。盐改就是“变革”，变革的一个核心问题就是要引入“竞争”，但这种竞争不是你死我活，而是要形成行业伙伴之间、盐企与客户之间的“共赢”。

在新发展格局下，中盐集团牢记“国之大者”，围绕国家战略和人民需要，在继续做好盐的生产和供应基础上，把创新盐行业价值作为中盐集团在新时期的主要任务。

**《国资报告》：中盐集团在探索创新行业价值过程中积累了哪些经验？**

**李耀强：**一是以“国之大者”为创新方向。中盐集团把服务国家战略、发掘行业新价值作为创新方向，紧密结合自身实际创造性开展工

作，在盐穴储气、空气压缩储能等方面取得了突破性进展，为国家能源战略安全和“双碳”目标实现作出积极贡献。

二是以知行合一为创新原则。中盐集团确定创新盐穴综合利用的发展方向后，先是把它作为新兴业务放在所属企业进行试点，从最早的盐穴储气到后来的盐穴综合利用，我们在实践中不断加深认识，坚定方向。随着国家层面推动“碳中和”进程的航标更加清晰，我们于2021年8月成立由集团直接管理的中盐盐穴综合利用股份有限公司，提级培育盐穴业务，形成新的主业板块。

三是以敢为人先为创新基础。创新是需要点企业家精神的。2017年中盐集团董事会决策金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目时，9名董事中有2名持反对意见，理由是风险太大。但是我认为，创新和风险是有机统一的，越是有价值的创新，越是存在风险。敢想敢拼，主动创新行业价值，是我们必须践行的央企使命担当。

四是以合作开放为创新途径。中盐集团在发展盐穴综合利用中始终以开放包容的姿态，坚持博采众长，合作共赢，形成创新联合体。以金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目为例，中盐集团利用先进的造腔和注采技术，承担地下储气库建设；中国华能发挥电力专业技术优势，承担地上工程项目的建设、调试和运维；清华大学研发了具有自主知识产权的非补燃压缩空气储能技术。此外，国家电网、东方电气、哈电集团、上海电气、沈鼓集团、中国能建、中国电建、中国石油、中国石化和浙建集团均参与了设备研发和项目建设。

（《国资报告》杂志社）

# 江苏省盐业集团董事长郑海龙： 向“新”而行 提升国企核心竞争力



党的二十届三中全会指出：“深化国资国企改革，完善管理监督体制机制，增强各有关管理部门战略协同，推进国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，增强核心功能，提升核心竞争力。”江苏省盐业集团作为省属企业中的制造业实体企业，加强科技创新与产业创新深度融合，建成8个省级以上研发平台，6家企业被认定为高新技术企业，13个重点项目获得国家、省级立项。着眼未来，集团公司将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚持推动传统产业改造升级与培育壮大战略性新兴产业、未来产业两手抓，努力在符合自身实际的赛道上跑出发展新质生产力的“加速度”。

## 抢抓机遇、勇挑重担，切实增强向“新”而行的紧迫感使命感

大力推进科技创新是必须牢牢把握的“国之大者”。集团公司专门召开科技创新暨新型工业化推进会议，抢抓新一轮科技革命和产业变革正在重构创新版图、重塑经济结构的重大机遇，把实现高水平科技自立自强贯穿始终，举全集团之力，坚定不移以科技创新推动产业创新。适应大科学时代学科交叉融合趋势，特别是以人工智能、大数据等驱动科研范式变革，着力提升科技创新策源功能、产业组织先导功能、资源要素配置功能，增强技术牵引和产业变革的创新力。

加快推进新型工业化是必须抓住用好的“不二法门”。全面落实传统产业“焕新工程”，推进生产工艺和设备改造升级、更新迭代，以智能制造为主攻方

向，以技术创新为根本动力，建设质量效益领先、具有核心竞争力的制造强企。新兴产业以盐穴资源综合利用为契机，把盐穴作为服务能源绿色低碳转型的战略性资源，在具有枢纽区位优势的淮安地区实施一批标志性项目集群。未来产业瞄准科技最前沿，聚焦氢能、新型储能等领域，联合高校院所开展核心技术攻关，推动前沿技术多路径探索、跨学科跨领域交叉融合，加快创新研发和场景应用。

因地制宜发展新质生产力是必须着力掌控的“重大利器”。坚持先立后破，善于用新技术巩固传统产业领先优势，前瞻布局钠离子电池、深地空间开发利用等未来产业新赛道。坚持因地制宜，统筹盐矿资源开发和盐穴资源利用，积极布局盐穴储油储气储氢等战略性新兴产业，推动新能源、新材料、新产品跨越式发展，全力开辟产业发展新空间。坚持分类指导，完善政策激励、要素保障等机制，立足企业的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地发展新产业、新模式、新动能。

## 系统谋划、体系推进，加快形成聚力科技创新的崭新生态

组建集团产业技术研究院，打造协同高效的科技创新平台。集团公司设立集团产业技术研究院有限公司，组建科技创新专家智库，建设南京、淮安两大研发基地。围绕盐矿资源开发和盐穴综合利用等主责主业，新建、联建国家、省级技术创新中心、产业创新中心、制造业创新中心、工程（技术）研究中心、重点实验室，

设立概念验证中心、中试基地，构建多层次科技创新平台体系，不断提升研发能级。实施高新技术企业培育“小升高”行动，持续推动高水平创新矩阵扩容升级。

加大创新研发投入，提高产出效率效益。将研发投入纳入全面预算管理，健全研发投入多元筹措和稳定增长机制，研发投入经费较上年度保持两位数增长。每年设立不少于3000万元的科研专项资金，用于重大项目“揭榜挂帅”、科技攻关、产学研合作等。突出高质量发展综合考核的创新驱动导向，提高研发投入、重大成果等创新指标权重，体现对科技创新的高度重视和强有力支持，落实研发费用税前加计扣除政策，全方位调动各层级企业加强科技创新的积极性。

推动产学研用深度融合，打好关键核心技术攻坚战。制定集团科技创新专项行动方案、年度研发项目清单以及中长期技术攻关清单、重大工程清单，以自主研发为主导，以合作研发、委托研发等方式为补充，加速推进科技创新项目实施。深入谋划实施科技创新重大专项和重大工程，加强原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，加强原创性、原理性研究及产业应用技术攻关，积累储备核心技术。整合“政产学研用金”资源，大力促进技术与资本的结合，探索技术引进验证、试点应用、产业化推广的实施路径。

深化科技体制改革和人才发展体制机制改革，更大力度激发创新创造活力。建立区别于投资项目管理模式的科技创新管理制度，完善“揭榜挂帅”“赛马”制等新型组织方式，对研发人员采用与市场相适应的薪酬决定机制，打造科技创新政策“特区”。设立科技、技能人才的技术、技能职系，畅通科技人才和技能人才成长通道。会同有关高校、企业筹建卓越工程师学院，着重培养选树“首席科学家”“卓越工程师”“苏盐工匠”三支“特种兵”队伍，大力培养青年科技人才，打造一批科技领军人才和创新团队。

### 突出重点、把握关键，以标志性成果提升产业核心竞争力

加快盐及盐化工产业改造升级。集团公司加快替代一批落后低效设备、更新一批先进技术设备、升级一批试验检测设备，推进新技术、新工艺、新材料、

新设备应用。大力度推动高端新材料、重大技术装备等领域技术突破和广泛应用，助力技术迭代、工艺优化、质量升级。优化对行业质量管理起示范引领作用的精益质量管理模式，创新先进质量文化，打造区域和行业质量品牌。大力推进“智改数转网联”，坚持“机器换人、数据换脑”，坚定不移“上云、用数、赋智”，推进资源在线化、生产柔性化、产业链协同化。

积极布局战略性新兴产业和未来产业。科学编制《2024—2035年集团公司盐穴资源综合开发利用规划及远景目标》，力争到2025年实现库容气量10亿方、2029年达30亿方；规划打造百亿方储气库群，推进石油储备项目落地，如期完成600兆瓦盐穴压缩空气储能项目建设运营，发展储氢、储氦等新业务，探索建设盐穴储能和氢能“制、储、运、用”绿色产业链。深化与央企、省属企业、地方国企的战略合作，协同开展建库管库、卤水消纳合作，开展增值服务发挥储气库的商业价值。稳健发展新能源、新材料、新食品产业，拓展分布式光伏、氢光源荷储等项目。

推动生产性服务业向高端延伸。融合发展“制造+服务”，大力发展物资采购、研发设计、信息数据等现代服务业，发展服务型制造。共创质检公司获得新的国家级、省级检验检测认证等关键资质，努力占领行业发展制高点。整合集团产销企业仓储物流资源，提升物流网络化布局、集团化管控、专业化运营能力，打造快消品省内仓配一体化集配平台。各市县盐业公司面向城乡消费市场和要素市场，构建非盐产品统购分销供应链体系、现代化仓储物流体系、专业化营销体系，全方位提升产品力、渠道力、品牌力和服务力，打响淮盐“中华老字号”的金字招牌。

全面推动绿色发展。加强工业生产过程碳排放统计核算，探索推进碳足迹、项目碳评价、企业碳管理、碳捕捉利用和封存，参与推进零碳园区、零碳工厂建设，争创国家绿色工厂、绿色供应链管理企业。全面提高能源资源利用效率和清洁生产水平，推进节能、节水、节地、节材、节矿，开展岩盐、芒硝等矿产的精深加工，定期发布上市公司ESG报告，让绿色低碳成为江苏盐业新型工业化的鲜明生态底色。 (《群众》杂志)

## 《国家发展改革委重大项目后评价管理办法》印发

为健全重大项目后评价制度，规范项目后评价工作，提高投资决策水平和投资效益，建立政府投资支持基础性、公益性、长远性重大项目建设长效机制，加强政府和企业投资项目全生命周期管理，《国家发展改革委重大项目后评价管理办法》(以下简称《办法》)近日印发。

根据该《办法》，列入后评价年度计划的项目主要从以下项目中选择：对高质量发展、国家重大战略实施和重点领域安全能力建设、现代化产业体系构

建、发展新质生产力有重大支撑和示范意义的项目；对实现碳达峰碳中和、节约资源、保护生态环境、促进社会发展有重大影响的项目；对优化资源配置、调整投资方向、优化重大布局有重要借鉴作用的项目；采用新技术、新工艺、新设备、新材料、新型投融资和运营模式，以及其他具有特殊示范意义的项目；跨地区、跨流域、工期长、投资大、建设条件复杂，以及项目建设过程中发生重大方案调整的项目等。 (《中国化工报》)

## 《关于完善市场准入制度的意见》发布

市场准入制度是社会主义市场经济基础制度之一。党的二十届三中全会明确提出，完善市场准入制度，优化新业态新领域市场准入环境。2024年8月21日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于完善市场准入制度的意见》对外发布。

这份文件2000多字、10条意见，被称为“市场准入10条”。这是中央层面首次专门就完善市场准入制度出台的政策文件，释放了推动有效市场和有为政府更好结合、进一步激发市场活力的重要信号。

### 看点一：明确市场准入制度体系建设目标

意见提出，构建开放透明、规范有序、平等竞争、权责清晰、监管有力的市场准入制度体系。

“意见正式明确了市场准入制度体系建设的目标要求。”国家发展改革委经济体制与管理研究所宏观

政策研究室主任王琛伟说。

王琛伟介绍，开放透明是实现平等准入的前提和基础，规范有序是管理要求，平等竞争是主要目的，权责清晰、监管有力是重要保障，这五个方面共同构建起市场准入制度的目标体系。

### 看点二：市场准入体制机制更加健全

意见第一条就提出“完善市场准入负面清单管理模式”，要求各类依法设定的市场准入管理措施，全部列入全国统一的市场准入负面清单，严禁在清单之外违规设立准入许可、违规增设准入条件、自行制定市场准入性质的负面清单。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说，这意味着，要通过完善制度确保“一单尽列”“不得单外有单”，充分维护了该项制度的严肃性和权

威性。

值得关注的是，意见强调，对未实施市场禁入或许可准入但按照备案管理的事项，不得以备案名义变相设立许可。

在市场准入管理措施调整程序上，意见明确，可能造成经济运行突发重大风险的，经报党中央、国务院同意后，可采取临时性市场准入管理措施。

专家指出，这意味着未经党中央、国务院同意，行业主管部门无权作出临时性市场禁入决定，这有助于防范行政权力滥用，有利于稳定市场预期。

### 看点三：加强内外资准入政策协同联动

意见明确，加强内外资准入政策调整协同，在不减损现有经营主体准入机会的前提下，坚持国民待遇原则。对外资放开准入限制的，对内资同步放开；在不违反国际协定和承诺的前提下，对内资设定准入门槛的，对外资同步适用。

郭丽岩说，不能是对外资已放开限制的领域，对内资进入反而仍有门槛；同理，对内资依法实施准入管理的，外资同样要遵守。这是以问题为导向，回应社会诉求和企业呼声的举措，强调对内外资平等准入举措务必落实到位。

### 看点四：优化新业态新领域市场准入环境

促进新质生产力发展，是意见的一大亮点。

意见提出，聚焦深海、航天、航空、生命健康、新型能源、人工智能、自主可信计算、信息安全、智慧轨道交通、现代种业等新业态新领域，按照标准引领、场景开放、市场推动、产业聚集、体系升级的原则和路径，分领域制定优化市场环境实施方案，推动生产要素创新性配置，提高准入效率。用好先进技术应用推进中心和各类成果转化等创新平台，畅通产业体系、创新资源、资本要素、应用场景、制度政策等，因地制宜加快发展新质生产力。

王琛伟说，伴随新技术快速迭代升级，一些新业态新领域凸显出准入规则不明确、准入环境待优化等诸多问题，迫切需要持续完善相关准入政策，及时更新市场准入规则。进一步放宽新业态新领域市场准入，有利于让更多社会力量进入过去被视为“高门槛”的

行业，引导各类先进优质生产要素向新质生产力顺畅流动。

### 看点五：有序放宽服务业准入限制

意见提出，对不涉及国家安全、社会稳定，可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务业行业领域逐步取消准入限制。对涉及重要民生领域的教育、卫生、体育等行业，稳妥放宽准入限制，优化养老、托育、助残等行业准入标准。

“服务业是市场潜能最大的领域，社会资本尤其是民间资本和外资有较强准入意愿。”郭丽岩说，进一步清理服务业准入环节的各类限制，破除显性或隐性的市场壁垒，适时放宽服务业市场准入，有利于营造“敢投、能投、投得好”的市场准入环境，促进产业深度转型升级。

### 看点六：全面开展市场准入效能评估

意见提出，全面开展市场准入效能评估，优化指标体系，注重发挥第三方机构作用，确保评估过程公开透明，评估结果客观合理，鼓励地方结合实际加强评估结果应用。

国家信息中心公共技术服务中心副主任张立峰说，开展市场准入效能评估，就是要评估各级行政主体有没有按照市场准入要求办事，建立的服务渠道是否畅通完备，对应的审批途径是否便捷，实施的监管手段是否精准及时，制度的宣传保障力度是否到位。通过常态化、动态化的评价机制，达到“以评促改”的目的，切实推进市场准入制度有序全面落地，从而营造公平、透明、有序的市场准入环境。

（新华网）



## 苏盐集团张兴储气库项目一期（二阶段）成功注气投运

2024年8月20日上午6时，江苏省盐业集团有限责任公司张兴储气库项目一期（二阶段）圆满完成72小时注气排卤试运行。至此，张兴储气库项目日注气能力跃升至100万立方米，有望今年底完成注气量6800万立方米的目标计划，标志着集团自主研发的一注一排连通井原创技术正式进入产业化、规模化的发展阶段，将成为集团产业转型升级道路上的又一重要经济增长极。

盐穴储气，作为天然气地下储存的重要形式，具有建设周期短，存储安全、环境友好以及节约用地等优势，对于优化能源结构、促进清洁能源生产、保障国家能源安全意义重大。自2022年1月18日，苏盐井神公司与中石油储气库公司携手成立江苏国能石油天然气公司以来，张兴储气库项目便作为江苏省重大项目、国家重点项目迅速推进。项目总投资65亿元，被列为2022年国家能源局储气设施新开工重点项目，并成功获得国家新型能源基础设施投资基金6.5亿元的支持。项目分三期建设，一期工程库容气量超过6亿方；2029年完成全部工程建设，库容气量30亿方，将成为全国最大的盐穴储气库。不仅为我国盐穴储气技术的创新与发展树立了新的标杆，也为长三角地区用气市

场提供了坚实的季节调峰和应急保供能力。

回顾项目建设历程，2023年10月19日，张兴储气库一期（一阶段）顺利投运，累计注气量达545万立方米，连通井原创技术从理论走向实践，实现了从“0”到“1”的历史性突破。随后，项目加速推进，2024年3月20日，项目一期（二阶段）地面工程正式动工。历经数月的紧张施工，于8月15日16时56分，主设备1号压缩机正式启机注气，17日6时起，正式进入72小时考核期，并按期顺利完成。下一步，该项目将进入日注气量产能的爬坡提升阶段，随着项目配套外输管道以及储气井组的投用，预计至2026年，项目日注气量将达到500万立方米。

未来，苏盐集团将牢记服务国家能源战略和江苏能源安全的重大责任，紧抓国家大力鼓励地下储气库建设的政策机遇期，推动江苏国能公司依托股东双方“资源、区位、运营、技术创新、卤水消化”五大核心竞争优势，加速盐穴储油储气等战略性新兴产业布局，致力于打造原创技术策源地，因地制宜发展新质生产力，为构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系贡献力量。

（江苏省盐业协会公众号）

## 喜讯！肥城制盐马衍祯荣获政府特殊津贴

近日，经国务院、山东省人民政府批准，山东省人力资源和社会保障厅公布首批入选享受国务院特殊津贴人员及省政府特殊津贴人员。肥城制盐副总经理、食品安全总监马衍祯喜获山东省政府特殊津贴。

马衍祯，工程师，1996年7月参加工作。工作29年来，马衍祯长期扎根一线，深耕细作，持续在生产工艺改进、产品质量提升等方面攻坚突破。他提出的“预防和减轻绿色盐结块”建议，成

功解决了绿色食品食用盐产品结块问题，该成果被肥城市总工会评为“首届肥城市职工优秀创新成果二等奖”；提出的“两碱法处理卤水”建议，成功破解了企业卤水处理难题，主导编写企业标准20余个、省级团体标准1个，参与编写国家行业标准2个，获得国家发明专利授权3项；参与推进的药用盐多效改MVR技术荣获“山东盐业科技进步二等奖”。

（鲁银投资集团股份有限公司）

## 内蒙古蒙盐盐业集团有限公司与内蒙古自治区盐业协会 联合起草的蒙字标团体标准正式发布

近日，由内蒙古蒙盐盐业集团有限公司（以下简称蒙盐集团）、内蒙古盐业协会联合起草的《“蒙”字标认证要求草原盐湖食用盐》团体标准在“蒙”字标认证平台正式发布。该标准围绕微量元素、原料产地环境、生产加工以及污染物限量等要求进一步对草原盐湖食用盐做出了规范。标准制定体现了内蒙古区域、内蒙古生态、内蒙古品质、内蒙古文化特色，为生产、监管提供依据，带动了内蒙古区域品牌发展和质量提升，助推了内蒙古特色的区域品牌发展。

《“蒙”字标认证要求草原盐湖食用盐》标准是首个由蒙盐集团联合内蒙古自治区盐业协会起草制订的团体标准，在内蒙古自治区盐业历史上具有里程碑意义，是蒙盐集团、内蒙古自治区盐业协会成立以来首个团体标准，也是首次将独具内蒙古自治区及额吉

淖尔盐湖特色的指标按标准形式以草原盐湖和食用盐相结合的方式进行要求的团体标准，对草原盐湖食用盐的品牌、质量、标准都赋予了更深层次的内涵和要求。是内蒙古自治区首项关于食用盐的“蒙”字标认证标准，更是国内首项草原盐湖食用盐团体标准，对规范食用盐行业、提升食用盐产品质量、改善食用盐品牌环境、提升食用盐品牌效益有着深远影响。

2024年以来，蒙盐集团联合内蒙古自治区盐业协会主导制订关于食用盐及畜牧用盐的团体标准1项、在研地方标准1项，大大弥补了内蒙古自治区盐行业长期以来标准缺位、无据可依的现状。稳步推动了内蒙古自治区食用盐及畜牧用盐的标准体系建设，有效带动了内蒙古自治区盐行业向高标准、高要求发展的良好态势。

（内蒙古盐业协会）

## 嘉和化工泵技术获云南科技进步奖

近期，云南省人民政府发布《关于2023年度科学技术奖励的决定》，云南嘉和科技有限公司《化工过程泵低碳可靠关键技术与产业化》荣获云南省科学技术进步奖二等奖。

化工泵是石化系统介质输送的“心脏”，通常在高温、高压及复杂输送介质等苛刻工况下运行。目前我国石化领域高端叶片泵面临效率低、能耗高、可靠性差等关键技术难题。随着“碳达峰、碳中和”战略的实施，石化行业

作为减碳增效重点领域，解决低碳、可靠化工泵设计开发的“卡脖子”问题迫在眉睫。

嘉和科技依托云南省特种工业泵工程技术研究中心，并联合江苏大学国家水泵及系统工程技术研究中心，通过产学研深度合作，对化工过程泵高效设计和安全可靠等关键技术进行了长期、系统、深入研究和推广应用，取得一系列成果。

（《中国化工报》）



中国盐业集团有限公司  
中盐内蒙古化工股份有限公司

FOURTH

## 持续改进 探索设备管理新模式



坚持“夯实基础、专项提升、全员参与、持续改进”的原则,推行“化工理念、化工思维、化工手法”的管理思路,强化设备全生命周期管控机制,加强设备精细化管理,提升设备专业化能力,以科学的态度、发展的眼光,从传统的粗放式管理向精益化的集约型管理模式转变,为产业转型升级、推动公司科学持续健康发展,形成具有中盐内蒙古化工特色的设备管理模式,为生产装置安全、稳定、长周期、满负荷、优质高效运行提供有力保障。

FIFTH

## 团队协作 共创辉煌未来

中盐内蒙古化工通过全员参与,上下齐动。一是树立规则意识,提高矛盾化解能力;二是树立系统意识,提高开拓创新能力;三是树立细节意识,提高高效执行能力。确保“无泄漏工厂”创建工作顺利推进,提升团队协作能力,共同创造企业辉煌美好的未来。



SIXTH

## 构建基石 彰显核心价值观



“无泄漏工厂”的创建,不仅仅是对生产流程和技术的一次革新,更是企业核心价值观的体现。它标志着中盐内蒙古化工在追求零泄漏、零污染、零事故的道路上,将环保、安全、品质置于首位,致力于成为行业典范。通过提升环保形象,显著降低成本,优化产品质量,企业不仅增强了国际竞争力,更为长远发展奠定了坚实的基石。

SEVENTH

## 赢得信任 铸就受人尊敬的企业

创建“无泄漏工厂”彰显中盐内蒙古化工对国资央企的责任和担当,突显安全、环保、品质的承诺,树立可信赖的社会形象。企业借此战略举措,赢得客户、合作伙伴及社会信任与尊重,为构建全球市场竞争力奠定基础。面向未来,中盐内蒙古化工将以“无泄漏工厂”为起点,勇往直前,迎接挑战,坚定不移迈向全球一流化工企业的宏伟目标,成为行业内外备受尊敬的企业。



- 
- 【企业愿景】建设世界一流化工企业
  - 【发展思路】盐为基础、突出主业、强链延链、绿色发展
  - 【企业宗旨】企业发展、员工增收、回报股东、奉献社会
  - 【经营方针】深化改革、精益求精、提质增盈、行业引领
  - 【企业价值观】创新变革、追求卓越、崇尚劳动、公众认同
  - 【企业精神】工匠精神、小板车精神、牧人精神