

# 会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会  
CHINA SALT ASSOCIATION

10 /2024月刊

第10期 总第163期



天津长芦汉沽盐场有限责任公司  
TIANJIN CHANGLU HANGU SALTWORKS CO.,LTD.



芦花微信公众号



天猫店铺二维码



芦花海盐抖音



天津长芦汉沽盐场有限责任公司  
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.

营  
养  
美  
味

【口感劲道 肉质弹韧】

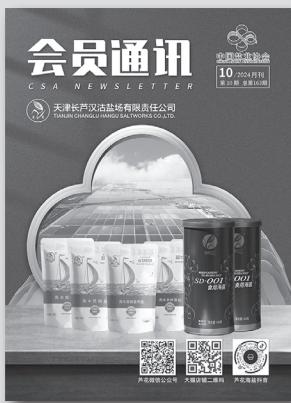
# 盐田虾



# 会员通讯

CSA NEWSLETTER

2024年第10期 总第163期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心  
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 陈庆亚 周 蕾  
编 辑：霍俊霏 张 君 丁 捷  
曾 洁 白慧卿 王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心  
0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲  
花池中盐大厦西塔 100055

# CONTENTS 目录

## ◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 工业和信息化部消费品工业司公示国家食盐储备管理办法
- 03 国家食盐储备管理办法（修订草案征求意见稿）
- 05 《国家食盐储备管理办法（修订草案征求意见稿）》解读
- 06 贯彻党的二十届三中全会精神 奋力谱写中国式现代化轻工业新篇章——中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和署名文章
- 09 甘肃省市场监管局大力整顿规范食盐市场经营秩序
- 10 李耀强出席“盐业遗产保护、开发与利用”学术研讨会暨《中国盐文化百科全书》编纂会
- 11 王小青一行赴中国疾病预防控制中心地方病控制中心调研
- 11 中国盐业协会举办全国盐行业首届职业技能竞赛预赛业务知识培训
- 12 中华盐文化与民族化工传承与创新资源库在天津启动
- 12 国家管网集团与中盐集团签署战略合作协议
- 13 浙盐集团积极开展全国食品安全宣传周活动
- 14 湖北盐业集团召开9月工作例会
- 14 蒙盐集团与内蒙古大学签订校企合作战略协议
- 15 雪天盐业与中石油储气库、湖南建投成功签署衡阳盐穴储气库项目合作协议

## ◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 16 中盐协会专题组织学习和研讨党的二十届三中全会精神

## ◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 17 9月原盐市场分析

## ◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 18 9月烧碱市场分析
- 19 2024年8月中国烧碱产业链主要产品产量发布
- 19 2024年1-8月中国PVC纯粉进出口统计
- 19 榆林氯乙烯重点实验室落户北元集团

CHINA SALT & CHEMICALS

## ◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 20 2024年8月新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比下跌12.22%  
20 2024年8月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比上涨2.20%

## ◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 22 国家重点研发计划“基于地质条件的大规模储氢关键技术及试验验证”项目启动会暨实施方案论证会在北京顺利召开  
22 江盐集团晶昊公司荣获江西省科学技术进步奖二等奖  
22 江西富达荣获1项国家发明专利授权  
23 中盐舞阳脱硫泥浆系统改造圆满完成  
23 山东能源开建10万吨纳米碳酸钙项目

## ◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 24 2024年7月欧洲氯碱行业生产情况分析  
24 罗马尼亚发布最新能源战略  
24 韩国发布《低盐、低糖标示标准》部分修改征求意见稿，拟增加适用对象  
25 国投矿业收购泰国APPC钾盐项目股份  
25 藏格计划明年启动建设老挝氯化钾工厂  
25 塞内加尔总理呼吁本地开发和加工磷酸盐矿

## ◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 26 山东省盐业协会赴青海、甘肃考察报告

## ◎ 视点聚焦 FOCUS

- 30 能源领域设备更新实施方案发布  
30 福建首个氢能领域地方标准立项

## ◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 31 中盐集团首届“咸新杯”劳动技能竞赛在中盐内蒙古化工成功举办  
31 中国盐湖工业集团有限公司组建  
31 中盐国本两款低氯低钠融雪剂新品荣登北京环协首批推荐产品榜单  
32 广东盐业集团所属惠州公司联合相关部门及学校开展“与‘食’同行，‘食’出健康”活动  
32 衡阳盐卤化工新材料产业群入选国家队

# 工业和信息化部消费品工业司公示国家食盐储备管理办法

为落实《食盐专营办法》(国务院令第696号)及《盐业体制改革方案》(国发〔2016〕25号)关于改革食盐储备制度有关要求,我部对原轻工业部等部门1991年印发的《国家储备食盐管理办法》(轻盐〔1991〕9号)进行了修订,在充分征求有关部门、地方盐业主管部门、骨干企业意见基础上,形成了《国家食盐储备管理办法(修订草案征求意见稿)》。现征求社会各界意见和建议。

公示时间:2024年9月24日—2024年10月25日

联系电话:010—68205639 邮箱:spc@miit.gov.cn

工业和信息化部消费品工业司

2024年9月24日

## 国家食盐储备管理办法(修订草案征求意见稿)

### 第一章 总 则

**第一条** 为加强食盐储备管理,确保发生突发事件时食盐的安全供应,维护社会安全稳定,根据《中华人民共和国突发事件应对法》《食盐专营办法》等法律法规和政策文件,制定本办法。

**第二条** 食盐储备包括政府食盐储备和企业社会责任食盐储备。

**第三条** 本办法适用于中华人民共和国境内的食盐储备活动。

**第四条** 工业和信息化部负责食盐储备的统筹管理与综合协调。

省(区、市)人民政府盐业主管部门负责本地食盐储备体系建设,根据本地食盐供需情况建立政府食盐储备。盐业管理职责由多部门分工负责的地区,省(区、市)人民政府统筹各相关部门按职责分工做好本办法的落实工作。

省(区、市)人民政府财政部门对政府食盐储备给予资金支持,将相关经费列入预算、按规定拨付储备补贴、组织储备费用补贴清算。

### 第二章 储备管理

**第五条** 政府食盐储备应以小包装食盐为主、大包装食盐为辅,其中小包装食盐储备量不低于上年度本地区月均食盐消费量。储备品种应为本地区消费的主要品种。

企业应建立成本自担的企业社会责任食盐储备,储

备量不低于本企业上年度月均食盐生产量或销售量。

**第六条** 省(区、市)人民政府盐业主管部门原则上应通过公开招标确定本地区政府食盐储备承储企业,并将招标结果公示。承储企业需满足以下条件:

- (一)是食盐定点生产企业或食盐定点批发企业。
- (二)能够开展正常的食盐生产经营活动。
- (三)具备符合相关要求的仓储设施设备和能力。
- (四)具备稳定的食盐配送和轮储能力。

(五)满足省(区、市)人民政府盐业主管部门提出的其他要求。

**第七条** 政府食盐储备承储企业应建立储备管理制度,加强储备管理,具体要求如下:

(一)完善储备管理制度,明确专人负责,建立严格的领导责任制,做好储备食盐的运输、贮存、出入库记录以及账卡、档案等基础管理工作。

(二)及时足量完成储备任务,储备食盐应满足品种、数量、质量等要求,按时、准确报送储备食盐监测数据,严格执行调用、调剂等调度指令。

(三)严格储备食盐质量安全管理,储备食盐及其运输、贮存应符合相关标准,规定储备食盐存放区域并设置明显标识,不得与其他储备任务共用库存;应及时轮换储备食盐,库存的储备食盐保质期剩余时间应大于1年;轮换期间库存量不得低于总承储量的70%,补库

周期应小于 1 个月。

(四) 规范使用财政资金, 加强财务管理, 确保专款专用, 严禁挪用补贴资金, 严禁将储备食盐用于担保或清偿债务。

(五) 加强对储备工作人员的培训, 不断提高其业务素质和管理水平。

**第八条** 开展跨省经营的企业应按销售地有关要求履行储备义务, 接受销售地盐业主管部门监督检查, 定期报送储备情况。省(区、市)人民政府盐业主管部门可要求企业在发生或可能发生食盐供应紧张情况时增加企业社会责任食盐储备量。

**第九条** 鼓励省(区、市)人民政府盐业主管部门依托本地区食盐定点生产企业储备一定量小包装食盐加工分装能力, 作为实物储备的有效补充。

### 第三章 应急供应

**第十条** 省(区、市)人民政府盐业主管部门应明确食盐应急供应启动条件、相关责任主体、工作任务、程序等, 在发生或可能发生食盐供应紧张情况时协调保障食盐供应。

**第十一条** 符合下列条件之一时, 省(区、市)人民政府或省(区、市)人民政府盐业主管部门应立即启动食盐应急供应, 采取投放食盐储备等方式, 确保市场供应充足和价格基本稳定。

(一) 发生突发事件等导致食盐供应紧张。

(二) 本地区食盐销量大幅增长、供不应求或价格快速上涨。

(三) 本省(区、市)人民政府认为需要启动食盐应急供应的其他情形。

**第十二条** 食盐应急供应启动期间, 省(区、市)人民政府盐业主管部门、政府食盐储备承储企业及其他相关单位应建立值班制度, 确保 24 小时通讯畅通。

**第十三条** 省级及以下人民政府盐业主管部门获知食盐供应紧张情况后, 应及时向上级人民政府盐业主管部门及本级人民政府报告。

### 第四章 储备调用

**第十四条** 政府食盐储备调用由省(区、市)人民政府盐业主管部门提出, 本省(区、市)人民政府批准,

承储企业实施。必要时省(区、市)人民政府可直接下达调用指令。省(区、市)人民政府商务主管部门可根据食盐市场供应形势, 向同级人民政府盐业主管部门提出政府食盐储备调用建议, 了解调用情况。

紧急情况下, 省(区、市)人民政府盐业主管部门可直接下达政府食盐储备调用指令, 同时向本省(区、市)人民政府履行报批手续, 紧急情况消除后需及时补库, 补库周期应小于 3 个月。

工业和信息化部可根据全国或区域性食盐保供稳价需要, 统筹调用各地的政府食盐储备。

**第十五条** 有跨省(区、市)调用需求的, 相关省(区、市)人民政府盐业主管部门可按有偿使用原则, 商请其他省(区、市)予以支援, 必要时可请工业和信息化部协调跨省(区、市)调用。

**第十六条** 政府食盐储备承储企业接到调用指令后, 应在规定时限内将指定数量食盐运至指定地点, 并对调用食盐质量负责。储备调用后省(区、市)人民政府盐业主管部门应指导承储企业及时补库, 补库周期应小于 3 个月。

**第十七条** 政府食盐储备调用不得以营利为目的。接收地的省(区、市)人民政府盐业主管部门应督促接收单位及时与有关承储企业进行资金结算。

### 第五章 绩效管理与监督

**第十八条** 省(区、市)人民政府盐业主管部门应按照预算绩效管理要求, 加强政府食盐储备资金全过程预算绩效管理, 强化绩效目标管理, 做好绩效运行监控和绩效评价, 加强绩效评价结果应用, 确保资金安全和使用效益。

**第十九条** 工业和信息化部对各地食盐储备情况进行调度, 会同有关部门进行检查。

省(区、市)人民政府盐业主管部门应对食盐储备加强监督检查, 企业应予以配合, 不得拒绝、阻挠, 并对发现的问题及时进行整改。

**第二十条** 相关工作人员在储备工作中存在滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违纪违法行为的, 依法依规追究其责任。

**第二十一条** 违反本办法规定的, 法律、法规和规章已有法律责任规定的, 从其规定; 法律、法规和规章未规定法律责任的, 省(区、市)人民政府盐业主

管部门可根据情节轻重及具体情况，对有关主体进行提醒或撤销企业承储资格。

## 第六章 附 则

**第二十二条** 本办法所称企业为食盐定点生产企业、食盐定点批发企业。

**第二十三条** 各省、自治区、直辖市应参照本办法，

结合本地区实际情况，制定食盐储备及应急供应有关政策或实施细则，并及时报工业和信息化部。

**第二十四条** 本办法自发布之日起实施，1991年5月发布的《国家储备食盐管理办法》（轻盐〔1991〕9号）同时废止。

（工业和信息化部消费品工业司）

# 《国家食盐储备管理办法（修订草案征求意见稿）》解读

## 一、我国食盐行业总体发展情况如何？

我国盐资源十分丰富，按资源种类可分为海盐、井矿盐和湖盐，分部在25个省、自治区、直辖市，其中沿海地区有10个省份生产海盐，中东部和西部有14个省份生产井矿盐，西部有6个省份生产湖盐。2023年，我国原盐产量10330万吨，其中海盐产量2399万吨（占比23.22%）、井矿盐产量6151万吨（占比59.55%）、湖盐产量1780万吨（占比17.23%）。食盐是由原盐加工制成的，2023年我国食盐产量约1250万吨，其中近50%为家庭用小包装食盐，其余为食品加工用大包装食盐。在全部食盐产量中，井矿食盐占比约87%、海盐食盐占比约10%、湖盐食盐占比约3%。在丰富的盐资源基础上，我国食盐产能充足、供应潜力巨大，能充分满足人民群众对安全、健康食盐的需求。仅以井矿食盐计算，我国已探明井矿盐资源储量约1.1万亿吨，加工成食盐可供全国的家庭食用16万年。

## 二、我国食盐储备制度经历了怎样的发展历程？

食盐在20世纪50年代即被列入国家储备，先由国家物资储备局管理，后归原轻工业部管理。1991年，原轻工业部、原国家计委、财政部、原商业部联合印发《国家储备食盐管理办法》（轻盐〔1991〕9号），形成了计划经济条件下的食盐储备管理体系。2016年印发的《盐业体制改革方案》（国发〔2016〕25号，以下简称《盐改方案》）及2017年印发的《食盐专营办法》（国务院令第696号，以下简称《专营办法》）提出改革食盐储备制度，由各省（区、市）建立由政府储备和企业社会责任储备组成的全社会食盐储备体系。按照《盐改方案》《专营办法》有关要求，我国各省（区、市）均已

建立了本地区食盐储备管理机制及应急预案，形成了政府储备和企业社会责任储备相结合的储备模式。

## 三、为什么要修订国家食盐储备管理办法？

1991年原轻工业部等4部门发布的《国家储备食盐管理办法》，是计划经济条件下制定出台的政策文件，其中对储备盐实行国家指令性计划，储备盐所有权和运用权属于国家（中央），轻工业部负责统一管理储备盐资金的分配、使用、调剂及拨缴等管理方式，不符合当前市场经济模式和盐业体制改革要求，难以适应当前食盐储备管理需要。为落实《盐改方案》及《专营办法》关于改革食盐储备体系的要求，加强国家食盐储备顶层设计，工业和信息化部对原《国家储备食盐管理办法》进行了修订，形成了《国家食盐储备管理办法（修订草案征求意见稿）》，对储备品种、库点选择、轮换机制、应急供应、储备调用等方面作出细化安排，构建更加符合新时代要求的全国食盐储备体制机制。

## 四、食盐储备机制在稳定市场供应方面发挥了什么作用？

食盐为“百味之首”，是必不可少的基础民生产品，人民群众高度重视食盐安全稳定供给。尽管我国盐资源十分丰富，食盐产量和品种完全能够满足消费需求，但在某些特殊情况下，非理性食盐抢购行为仍偶有发生，如2003年“非典”、2011年日本福岛核电站泄漏、2023年日本核污染水排海等事件均引发了暂时性的食盐集中购买现象。这类事件发生后，各省级盐业主管部门积极发挥食盐储备机制作用，通过投放储备食盐、加强物流配送、跨地区协调货源等方式，短时间内迅速增加市场供应，为消除市场恐慌情绪、有效满足人民群众需

求、维护社会稳定发挥了不可或缺的重要作用。

### 五、食盐储备包括哪些类型？

食盐储备包括政府食盐储备和企业社会责任食盐储备。其中政府食盐储备由省（区、市）人民政府盐业主管部门根据本地食盐供需情况建立，以小包装食盐为主、大包装食盐为辅，其中小包装食盐储备量不低于上年度本地区月均食盐消费量，各省（区、市）人民政府财政部门对政府食盐储备给予资金支持，将相关经费列入预算，按规定拨付储备补贴，组织储备费用补贴清算。企业社会责任食盐储备由食盐定点企业自行建立，储备量不低于本企业上年度月均食盐生产量或销售量。

### 六、政府食盐储备承储企业应满足哪些基本要求？

省（区、市）人民政府盐业主管部门原则上应通过公开招标确定本地区政府食盐储备承储企业，并将招标结果面向社会公示。政府食盐储备承储企业应是食盐定点生产企业或食盐定点批发企业，能够开展正常的食盐

生产经营活动，具备符合相关要求的仓储设施设备和能力，具备稳定的食盐配送和轮储能力，并满足省（区、市）人民政府盐业主管部门提出的其他要求。承储企业应建立储备管理制度，加强储备管理，及时足量完成储备任务，严格储备食盐质量安全管理，规范使用财政补贴资金。

### 七、本次修订工作对食盐生产和日常消费有什么影响？

本次《国家食盐储备管理办法》修订工作旨在进一步加强食盐储备管理，确保发生突发事件时食盐的安全供应，不会对企业正常生产经营和民众日常食盐消费产生任何影响。我国盐资源储量充沛、品种丰富，盐业产销及运行有序，食盐市场供给充足、价格保持平稳，拥有较为完备的食盐储备制度，可在各种情况下确保食盐安全稳定足量供给。另外需要提醒的是，建议广大消费者按需购买食盐，随用随买，一次无需购买太多，防止食盐在家中存放太久超出保质期造成浪费。

（工业和信息化部消费品工业司）

## 贯彻党的二十届三中全会精神 奋力谱写中国式现代化轻工业新篇章

中国轻工业联合会党委书记、会长 张崇和

在中华民族迈向伟大复兴第二个百年目标的关键时期，党的二十届三中全会胜利召开。全会做出了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重要决定。深入学习三中全会精神，全面贯彻党中央决策部署，加快建设现代化产业体系，早日建成轻工强国，是新时代轻工业的重要任务和光荣使命。

### 一、深刻领悟三中全会重要意义

改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，党的十八大以来，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，靠的也是改革开放。习近平总书记在党的二十届三中全会上指出，进一步全面深化改革、推进中国式现代化，是凝聚人心、汇聚力量，实现新时代新征程党的中心任务的迫切需要；是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的迫切需要；是推动高质量发展、更好适应我国社会主要矛盾变

化的迫切需要；是应对重大风险挑战、推动党和国家事业行稳致远的迫切需要。习近平总书记作为全党核心，高屋建瓴阐明了深化改革的重大意义，举旗定向指明了伟大复兴的战略方向，把舵领航擘画了新时代新征程的宏伟蓝图。

轻工业市场化进程早、国际化程度高，是改革开放的见证者、参与者和受益者。在党的改革开放政策指导下，轻工业实现了从“有没有”到“好不好”的历史性转变，目前正处在向“强不强”进军的突破期。党的二十届三中全会着眼开创中国式现代化建设新局面，从体制机制上做出进一步深化改革部署，以确保现代化蓝图变现实，这是轻工业继续前进的动力所在，是轻工事业成功的重要保障。轻工行业组织一定要全面贯彻三中全会精神，围绕党的中心任务，以深化改革为动力，加快推动建设轻工业现代化产业体系。

## 二、充分认识轻工发展时代使命

党的二十大报告指出：必须坚持人民至上。习近平总书记深情指出：要“想人民之所想，行人民之所嘱”，“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。三中全会进一步提出，要“聚焦提高人民生活品质”，要“解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，不断满足人民对美好生活的向往”。

党的号召就是轻工业前进的冲锋号。轻工业是重要的民生行业，是满足人民美好生活需要的主力军。按照国民经济分类，轻工业涉及 21 大类、69 中类、213 小类，产品涵盖了吃、穿、住、用、行、玩、乐、教等多个领域，食品、饮料、家电、家具、五金、照明、塑料、造纸、皮革、陶瓷、自行车、钟表、日化、玩具、乐器、文体用品、工艺美术等行业，与百姓生活息息相关。改革开放以来，在党的领导下，轻工业快速发展，产品极大丰富，品质不断提升，从根本上改变了供给不足的困难局面，消除了凭票供应的短缺经济。2023 年，轻工业营业收入 22 万亿元，利润 1.4 万亿元，分别占到全国工业的 16.7% 和 18.1%；轻工业出口 8945 亿美元，占全国出口的 26.5%，国际竞争优势突出。今年前 7 个月，轻工业实现利润 7712 亿元，同比增长 16.6%，增速高于全国工业 13 个百分点。《人民日报》、央视《新闻联播》多次报道轻工业发展成就。轻工业作为重要支柱产业，为国民经济稳增长做出了积极贡献。

随着经济发展、收入增加，人民对生活品质的要求也不断提升。虽然轻工业已经取得了长足进步，但中低端产品过剩、高端产品供给不足的现象还依然存在。新时代以来，人民群众的新需求不断涌现，食品要求安全、营养、绿色，用品要求品质、时尚、智能。作为重要的民生产业，实现高质量发展，更好满足人民美好生活需要，就是轻工业的时代使命！这也是党的中心任务在轻工行业的具体要求。轻工行业组织必须深刻领悟、铭记在心，引导行业努力为之奋斗。

## 三、积极参与国家治理体系建设

行业协会作为政府与企业的桥梁纽带，是国家治理体系的重要组成部分。三中全会在“推进国家安全体系和能力现代化”篇章中，专门强调“深化行业协会商会改革。健全社会组织管理制度”。在中央社会工作部、

民政部及行业主管部门领导下，中国轻工业联合会和各行业协会学会规范发展、积极作为，在服务国家、服务社会、服务群众、服务行业方面发挥了重要作用。三中全会全面部署了加强党的集中统一领导、完善经济高质量发展体制机制、健全保障和改善民生制度体系等十五大方面工作任务，这为轻工行业组织找准自身定位，参与国家治理体系建设、更好发挥作用指明了工作方向。

一要坚持党建引领，政治建会强会。三中全会强调，“党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证”。作为党领导下的社会组织，坚持党建引领、政治建会、政治强会，是行业协会的主体职责。轻工行业组织，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，要把党中央的决策部署，落实到轻工行业组织工作的方方面面，转化为推动行业发展的强大动能；要带领广大党员干部，锤炼政治品格，提升政治能力，维护好意识形态阵地安全；要充分发挥党组织战斗堡垒作用，将轻工行业组织打造成让党放心、凝心聚力、服务大局、奉献强国的中坚力量，在新时代国家治理体系中发挥积极作用。

二要推动行业自律，服务公平竞争。三中全会强调，“聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”。轻工行业组织要推动统一市场建设，维护市场秩序，鼓励诚信经营，为构建高水平社会主义市场经济体制发挥积极作用。我国轻工业企业数量庞大，目前规模以上企业 13.4 万个，全口径企业个数高达 80 万个。以民营经济为主体的轻工业，是社会主义市场经济的重要力量。轻工业市场化程度高，但仍面临着在诚信经营等方面的风险。轻工行业组织要引导企业尊重市场规律，履行社会责任，公平竞争、自律发展。

三要发挥桥梁作用，服务行业企业。三中全会强调，“发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求”。要“健全吸纳民意、汇集民智工作机制”。行业协会作为企业的娘家人，要大力开展调查研究，及时反映行业诉求，提出政策建议，帮助企业解决困难。中国轻工业联合会履职尽责，每年向国家部委反映行业诉求 100 多

条，内容涉及到产业布局、标准修订、关税调整、营商环境等多个方面，一些建议得到重视和采纳；每年协助办理“两会”提案8到10项。随着改革的深入，新情况新问题将会不断涌现，轻工行业组织要服务为本，深入企业调研，维护企业权益；要用好融媒体和新闻发言人制度，宣传党的政策和行业发展举措，切实起到桥梁纽带作用，服务行业企业发展。

四要聚焦美好生活，服务民生民情。三中全会强调，“保障和改善民生是中国式现代化的重大任务”。围绕民生发展，三中全会对提高劳动者收入、充分就业、发展银发经济等做了周密细致的部署。轻工行业组织要抓住新时代社会主要矛盾，引领广大企业以人民为中心，不断研发新产品，满足美好生活需要；要大力开展适老、适小产品，积极应对人口结构变化。轻工业劳动职工近3500万人，约占全国工业的四分之一，轻工行业组织要大力培育技能人才，支持劳动者提高素质、积累财富、幸福生活；要引领行业，坚持人民至上，为民生事业发展做出更大贡献。

#### 四、完善促进轻工新质发展机制

近年来，轻工业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过科技创新、标准质量、绿色智慧、三品行动、产业集群、技能人才等六大举措，推动建设创新轻工、品质轻工、绿色轻工、智慧轻工、时尚轻工、特色轻工、放心轻工、技能轻工，高质量发展成效显著。三中全会进一步要求，以新发展理念引领改革，完善推动高质量发展激励约束机制，塑造发展新动能新优势。轻工行业组织要结合工作实际，加快完善轻工业新质发展的促进机制。

一是完善轻工科技创新促进机制。加强科技成果鉴定工作，扩大覆盖面，提高权威性。做好科技奖励工作，推荐优秀项目参评国家奖项。加快“十四五”55项重点技术攻关，预研“十五五”重点攻关计划，编制产业技术路线图。发挥轻工业重点实验室、工程技术研究中心作用，完善创新支撑体系，推动科技成果转化。加快布局生物制造、新能源电池及未来食品产业。引导骨干企业研发投入率达到3%以上，走创新驱动发展道路。

二是完善轻工强标提质促进机制。加强标准建设，引领产业升级。发挥强制性标准作用，确保安全底线；发挥推荐性标准作用，提升产品质量；研制团体标准，

规范行业秩序，培育高端产品。落实三品行动，推荐升级与创新消费品。积极参与国际标准工作，增强国际话语权，重点消费品国际对标率达到95%以上。提升企业管理水平，推广质量控制先进经验。加强标委会建设，促进标准、检测、认证协同工作，构筑产品质量保障机制。

三是完善轻工绿色发展促进机制。贯彻双碳战略，加快绿色转型。落实造纸、塑料、皮革、家电、陶瓷等9大重点行业碳达峰行动方案。大力培育绿色工厂、绿色供应链，评定轻工绿色制造标杆企业。鼓励可降解塑料开发应用，健全塑料污染治理长效机制。禁止过度包装，做好废旧家电、电池回收利用。支持家电行业率先开展碳足迹核算。引导消费者以旧换新、选购高能效产品，健全绿色消费激励机制。

四是完善轻工数智转型促进机制。应用新一代信息技术，推动轻工业数字化转型。发布行业急需的信息技术目录，通过“揭榜挂帅”，遴选数字化转型典型案例。学习灯塔工厂经验，提升智能制造水平。发展工业互联网，服务中小企业转型。支持建设追溯平台，保障油、盐、糖、肉、乳品、酒等食品安全。研发应用服务机器人，支持家居产业数智转型。推动企业数据产权认定、数据资产入表，提升企业竞争实力。

五是完善轻工区域协同促进机制。培育特色产业集群，支持区域经济发展。通过规划引领，搭建服务平台，支持经贸展会等多种举措，增强地方经济活力。实施534工程，即支持50个年产值300亿元以上的产业集群提档升级，形成总量4万亿规模的轻工产业集群第一方阵。支持家电、皮革、五金行业优势产区，向世界级先进制造集群迈进。积极牵线搭桥，支持东部产业集群向中西部有序转移，促进区域轻工产业协同发展。

六是完善轻工开放合作促进机制。扩大国际合作，提升开放水平和贸易质量。举办和参与国际会展，支持跨境电商，用好RCEP规则，扩大对外贸易，巩固国际竞争优势。加强国际科技交流，引进先进技术，推动企业合资合作。落实“一带一路”倡议，支持骨干企业全球化布局。认真研判全球经贸形势，积极应对国际贸易摩擦。

七是完善轻工产业融合促进机制。发挥轻工行业组织作用，促进产业之间、行业之间融合发展。发展大食

品产业，支持农业发展，助力乡村振兴。发展文娱用品、工艺美术、旅游用品等产业，助力文旅产业发展。发展轻工产业链，促进从原料到加工销售，再到服务协同发展，提升轻工产业链韧性和安全。发展文创设计，支持时尚轻工，服务美好生活。开发工业旅游，讲好轻工故事，促进轻工业与文旅产业融合发展。

八是完善轻工人才建设促进机制。落实技能强国战略，培育轻工优秀人才。发挥企业家、轻工劳模、轻工大国工匠、中国工艺美术大师的作用，引领轻工高技能人才发展。做好轻工职业技能培训，提高各层级人才素质。开展职业技能竞赛，选拔优秀技术能手。持续推进轻工产业工人队伍改革，为轻工现代化产业体系建设提供高质量人才支撑。

### 五、奋力谱写轻工强国建设篇章

三中全会指出，全面深化改革的总目标是，到二〇三五年，全面建成高水平社会主义市场经济体制，中国特色社会主义制度更加完善，基本实现国家治理体系和治理能力现代化，基本实现社会主义现代化，为到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国奠定坚实基础。

轻工业产业基础好，发展机制活。轻工业要在现代化强国建设中走在前、成在先。三中全会要求总结评估

“十四五”规划落实情况，切实搞好“十五五”规划前期谋划工作。为落实三中全会要求，中国轻工业联合会已启动轻工业“十五五”规划工作，初步提出与“轻工‘十四五’规划”“十年左右建成轻工强国”相衔接的目标，力争到“十五五”末期，中国轻工业新质发展特征明显，现代化产业体系基本建立，综合实力显著提升，扩内需、促消费、稳增长作用突出，服务人民美好生活能力增强，到2030年建成世界轻工强国。

围绕强国目标，支持优势产品领航发展，引领消费潮流。巩固轻工业200余种产品产量居世界第一，继续推动轻工产品高性价比出口世界各地，家电、家具、皮革等行业产品出口占全球贸易比重力争45%以上。发展

国际著名品牌中国代工，着力培育中国民族品牌成长壮大。继续推动优势产品，从中国制造向中国创造转型。加强科技创新、工业设计、文化赋能，促进中国轻工业品牌成长。推动轻工产品时尚化、高端化、国际化，引领全球高端时尚消费。

围绕强国目标，支持优势企业领航发展，迈向世界一流。习近平总书记指出，要“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用”。引导轻工企业，落实总书记要求，在世界一流中奋勇争先。海尔、美的、格力、茅台、五粮液、伊利、玖龙、宁德时代等一批优秀企业，要在世界一流中再攀高峰；轻工百强、科技百强、行业十强企业，要更多地全球化配置生产要素，争取市场规模领先，核心溢价能力增强，品牌价值明显提高，创新能力大幅提升，企业治理水平先进，全力向世界一流迈进。

围绕强国目标，支持优势行业领航发展，率先进入强国行列。家电、家具、自行车、缝制机械等领先优势行业，要发挥引领示范作用，率先跨进强国行列。食品、塑料、造纸、陶瓷等规模优势行业，要进一步调结构，促升级，增强行业竞争力，争取“十五五”时期迈进强国行列。钟表、眼镜、化妆品等与世界先进国家尚有一定差距的行业，要尽快补短板上水平，争取“十五五”末期进入强国行列。让几代轻工人的强国梦想，在当代轻工人手中变成美好现实！

欣逢伟大新时代！民族复兴的宏伟蓝图，为轻工人提供了无比壮阔的奋斗场景。人民对美好生活的向往，就是轻工业的奋斗方向！全国轻工业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大和三中全会精神，全面深化改革，加快构建现代化产业体系，为满足人民美好生活需要、为中华民族伟大复兴，奋力谱写轻工强国的辉煌篇章！（《消费日报》）

## 甘肃省市场监管局大力整顿规范食盐市场经营秩序

为进一步规范食盐市场秩序，守好食盐安全底线，2024年以来，甘肃省市场监管系统聚焦食盐专营管理和

食盐质量安全，持续加大执法力度，查办了一批食盐违法案件。市场监管部门为消除食盐安全隐患，持续加强

对全省餐饮、超市、流通领域以及用盐生产加工单位进行监督检查，督促食盐经营单位落实法定义务，从严整治以次充好、以劣充优、以不合格产品冒充合格产品的违法行为。近期，甘肃省市场监管局曝光通报了比如：临夏州康乐县查处未建立并遵守食品进货查验记录案，兰州市安宁区、定西市陇西县、庆阳市环县查处从食盐定点批发企业以外的单位和个人购进食盐案，临夏州积石山县查处使用不符合食品安全标准的盐加工销售食品案，定西市通渭县查处食盐贮存不符合《中华人民共和国食品安全法》规定要求案，兰州市安宁区、陇南市成

县查处某购物广场擅自销售未加碘食盐案等 10 起违法购进、销售不合格、不达标食用盐案件。这些不法行为，严重影响了人民群众食用盐安全。

中盐甘肃公司作为国资央企，以保障全省食盐供应安全和质量安全、承担省级食盐政府储备的责任为己任。经省市场监管局公示，目前建有覆盖全省的未加碘食盐供应网点。为保障民生食用合格碘盐，有辐射全省的食盐销售网络，同时为满足不同消费者需求，已经形成品种丰富、品质更优的食用盐产品。

( 中盐甘肃省盐业(集团)有限责任公司 )

## 李耀强出席“盐业遗产保护、开发与利用”学术研讨会

2024年9月28日，“盐业遗产保护、开发与利用”学术研讨会暨《中国盐文化百科全书》编纂会在江苏金坛开幕。中国盐业协会理事长，中盐集团党委书记、董事长李耀强，中国盐业协会副理事长宋占京，中国文物学会副会长王毅，中国商业史学会副会长陈亚平、李德楠，四川轻化工大学党委常委、副校长高小林，中共常州市金坛区委常委、宣传部部长朱霞等出席学术研讨会开幕式。

李耀强在开幕式上致辞，向参与单位的大力支持和编纂团队、审稿专家的辛勤付出表示衷心感谢。他回顾了我国盐业的悠久历史，介绍了新中国成立以来中盐集团引领全国盐业取得的里程碑式成就，阐述了新时代中盐集团的功能定位和推动构建盐行业新发展格局的职责使命。李耀强表示，中盐集团在推进企业改革和高质量发展的过程中，高度重视对中国盐业文化遗产的发掘、保护、传承，积极引领和推动全国盐行业朝着物质文明和精神文明协调发展的方向前进，为新时代中华优秀传统文化的传承弘扬贡献盐业人的智慧。他指出，中国盐文化源远流长，是中华优秀传统文化的重要组成部分，编纂《中国盐文化百

科全书》是做好中国盐文化遗产保护传承的有益探索。他希望，编纂团队要以习近平文化思想为指引，秉持高度的使命感和责任感，扎实做好编纂的各项工作，把《中国盐文化百科全书》编成经得起历史检验和读者品评的精品力作，为新时代构建中华文明标识体系、建设中华民族现代文明作出新贡献。

会上，来自复旦大学、中山大学、湘潭大学、华中科技大学的专家学者分别发表了最新研究成果。与会学者紧紧围绕繁荣发展盐文化事业和盐文化产业，加大盐文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文物保护传承，编纂《中国盐文化百科全书》等内容进行深入研讨。

本次会议由中国盐业协会、中国文物学会、中国商业史学会、中盐集团、四川轻化工大学等单位指导，中国盐文化研究中心、中盐金坛公司等单位共同主办。会议成果立足于中华优秀传统文化创造性传承、创新性发展的新时代要求，积极探索盐业遗产保护、开发与利用的新思路、新机制、新路径，在深化学术理论研究和指导传承创新实践方面均取得了有益的新成果。

( 中国盐业集团有限公司 )

## 王小青一行赴中国疾病预防控制中心地方病控制中心调研

2024年9月21日，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青，秘书长刘艳杰，副秘书长李叶萌、张君一行到中国疾病预防控制中心地方病控制中心调研，与哈尔滨医科大学党委委员、副校长、地方病控制中心主任高彦辉，地方病控制中心碘缺乏病防治研究所所长刘鹏等专家就食盐加碘消除碘缺乏危害与坚持和完善食盐专营等相关工作进行了座谈交流。

双方首先回顾了我国政府在食盐加碘消除碘缺乏危害工作中三十年来所取得的巨大成就，充分认识到碘缺乏病属于地方病，作为生物地球化学性疾病，一旦防治措施减弱或撤除，疾病将卷土重来。因此，相关部门要按照《全国地方病防治巩固提升行动方案（2023—2025年）》的要求，必须长期巩固、维持综合防治措施，从源头预防控制地方病危害。《食盐专营办法》确立了我国的食盐专营制度，以此管理和控制食盐的生产和销售，保障食盐科学加碘工作的有效实施，确保食盐的质量安

全和供应安全，保护公民的身体健康。

高彦辉介绍了近年来地方病防治工作开展的总体情况，指出疾控部门对食盐的生产、供应、销售和管理四个环节给予了高度关注；刘鹏介绍了全民碘营养的最新监测结果、测算方法和标准、社会舆论的引导和宣传以及国际食盐加碘等情况。

王小青详述了盐业体制改革以来盐行业的发展情况，并就当前食盐市场出现的加碘盐与未加碘盐供应比例未达到政府的规定，以及社会上对食用加碘盐和未加碘盐存有不同认识和说法等问题，与地方病控制中心专家交换了意见。

双方在交流中，还就《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例（征求意见稿）》、精准科学补碘与宣传、食盐加碘浓度等问题进行了讨论。双方表示，将进一步加强有关方面的交流与合作，与相关部门共同落实好《盐业体制改革方案》有关加强科学补碘工作的要求。（中国盐业协会）

## 中国盐业协会举办 全国盐行业首届职业技能竞赛预赛业务知识培训

2024年9月3日，中国盐业协会以视频方式，举办2024年全国轻工行业职业技能竞赛——全国盐行业首届职业技能竞赛预赛业务知识培训，邀请国家盐产品质量检验检测中心的三位专家围绕竞赛中的实操考核内容，进行详细讲解，来自全国盐行业各制盐企业、盐业公司、相关职业院校和其他相关单位的576名参赛选手参加了本次培训。培训会由秘书长刘艳杰主持。

刘艳杰在讲话中表示，举办全国盐行业首届职业技能竞赛预赛和业务知识培训，是参赛选手对化学检验理论知识和操作技术的一次再学习。这次竞赛既是一次学习提高的机会，更是一个相互交流的平台，希望选手们珍惜这次机会，要认真学习，扎实充电，使自身的业务能力得到全面提升；要总结实践，归纳运用到竞赛和工作中，做到学以致用；要保证质量，把岗位学习培训与技能竞赛相结合，

确保盲样考核的质量，不能出现替考情况，确保竞赛公平公正；要确保安全，落实安全工作责任制，在盲样实际操作中严格执行技术规程，确保人员、设备安全。

国家盐产品质量检验检测中心的三位专家针对常用玻璃量器的规范使用和计量管理、盐产品中钙、镁、氯、碘、硫酸根含量的测定、盐产品相关检测技术及影响检测结果准确性和精密度的关键点控制等内容进行了培训。培训结束后，国家盐产品质量检验检测中心检测室任青考主任介绍竞赛实施方案和竞赛结果的评定规则。

本次业务知识培训内容丰富，时间安排紧凑，达到了预期目的。培训结束后，竞赛组委会向每一位参赛选手邮寄考核盲样，参赛选手在规定时间内将盲样检测结果报告竞赛评审组，评审组根据选手的检测结果确定决赛资格。（中国盐业协会）

## 中华盐文化与民族化工传承与创新资源库在天津启动

近日，由天津渤海职业技术学院、四川省盐业学校、青海柴达木职业技术学院联合主持的“中华盐文化与民族化工传承与创新资源库”在天津启动。

启动会上，各参建单位签署合作协议，宣告着多方携手共进的决心。随后，“化工产业文化发展与传播研究院”正式成立。

2023年初，天津渤海职业技术学院积极响应教育部《职业教育专业教学资源库建设指南》的有关要求，在中华传统文化的传承挖掘与创新发展方面勇挑重担，联合多家单位启动建设《中国近代民族化工——海洋化工文化资源库》。目前，该资源库已被列为天津市市级教学资源库。2024年，与包括四川省盐业学校、青海柴达木职业技术学院、四川轻化工大学、中国盐业协会、全国盐文化场馆联盟在内的20余家院校、企业、协会、研究机构、博物馆等再度携手，在原有资源库基础上筹建《中华盐文化与民族化工传承与创新资源库》。

该资源库将成为广大学子汲取知识、锤炼技能的宝贵学习资源和实践平台，成为行业内专家学者交流思想、碰撞智慧的广阔舞台。盐文化源远流长，承载着中华民族千年的智慧与传承。“千年盐业、百年化工”的发展见证了人类文明的发展与进步。中华盐文化蕴含着丰富的历史内涵、人文精神和科学价值，是中华民族宝贵的文化遗产。而民族化工则在传承中不断创新，为国家的经济建设和科技发展贡献着重要力量。

在资源库的建设过程中，各参建单位将紧密合作，把理论知识与实践经验相结合，为学生提供更加贴近实际的线上教学内容。通过产教融合，培养出具有创新精神和实践能力的高素质人才，满足盐与化工产业发展的需求。同时，资源库也将为企业提供技术支持和人才储备，促进产业的升级与发展，让中华盐文化与民族化工在新时代绽放更加绚烂的光彩。

(新华社·天津频道)

2024年9月19日，国家管网集团与中盐集团在京签署战略合作协议。国家管网集团党委书记、董事长张伟，中盐集团党委书记、董事长李耀强共同见证签约，就持续深化储能业务领域深层次合作进行亲切交流。

张伟对李耀强一行到访表示欢迎，感谢中盐集团长期以来对国家管网集团的大力支持。张伟表示，中盐集团是国家盐行业龙头企业，是全国性盐业公司和国内重要化工企业，盐穴综合利用业务走在行业前沿。国家管网集团组建成立以来，深入贯彻落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略，坚持服务国家战略、服务人民需要、服务行业发展，加快推进国家主干油气管网和储气设施建设，不断织密、做大和延伸“全国一张网”，全力打造服务卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代、与众不同的中国特色世界一流能源基础设施运营商。希望双方以本次签约为契机，不断深化盐穴储气设施合作，培育和发展核心产业，共同塑造新质生产力，携手开创高质量发展新篇章。

李耀强对国家管网集团长期以来给予中盐集团的信任和支持表示感谢，并介绍了中盐集团产业布局情况。李耀强表示，国家管网集团在推动构建“全国一张网”、保障国家能源安全方面担当重任。中盐集团在盐穴综合利用与配套工程方面经验丰富，与国家管网集团具有良好合作基础，希望双方携手共进、资源共享、协同创新，推动储能产业链提质增效，为服务国家重大战略贡献力量。

国家管网集团党组成员、副总经理姜昌亮和中盐集团党委副书记、中盐盐穴综合利用股份有限公司董事长敦忆岚代表双方签署协议。根据协议，双方将建立常态化合作机制，在储气库建设、盐穴储能利用等方面加强合资合作。

(国家管网集团)

## 国家管网集团与中盐集团签署战略合作协议

## 浙盐集团积极开展全国食品安全宣传周活动

2024年9月23—29日是全国食品安全周，主题为“诚信尚俭 共享食安”。为促进公众树立健康饮食理念，提升消费信心，提高食品安全意识和科学应对风险的能力，增强食品生产经营者守法经营责任意识，彰显浙盐集团保障浙江省食盐生产安全、储备安全、供应安全的国企责任担当，浙盐集团及所属公司积极响应号召，开展主题为“食安管控‘盐’一点 身体健康多一‘碘’”的公益科普活动30余场，为全面普及食品消费安全意识尽一份国企责任。

此次食品安全周浙江场的活动受到了全省各地经信、市场监管局、疾控中心等政府部门和相关单位的大力支持。宣传活动分为线上和线下两种形式，围绕食品安全相关政策、食盐质量安全、科学补碘、健康膳食等内容，各市级盐业公司进机关、进学校、进社区、进农村，针对不同受众人群活动广泛开展食盐安全宣传活动，受到了社会各界的广泛好评。

浙盐集团为衢州市经济和信息化局所属各县经信局、智造新城、各有关企业带来了2024食盐安全专题培训，委派盐业专家开展线上讲座。通过普及食盐监管政策、食盐产品知识等，有助于衢州相关盐业主管部门进一步掌握食盐专营法规和市场监管政策，进一步提升消费者食盐安全素养，营造共建共享良好社会氛围。

浙盐集团所属浙盐股份公司充分运用抖音、小红书等青年受众直播平台，在“浙盐雪涛”直播间向年轻消费群体科普食盐在“浙食链”质量安全追溯系统的上链成果；“浙盐雪涛”微信公众号同步开设食品安全宣传专栏，运用年轻化的表达，向社会公众普及食盐加碘知识和食盐健康消费理念。

浙盐集团杭州市盐业公司受邀参加杭州市食品药品安全委员会办公室、杭州市市场监督管理局主办的杭州市食品安全宣传周主场活动，为政府机关及广大消费者介绍了浙盐雪涛原料品质安全、生产严格管理、质量高要求、食盐出产可溯源等优势，科普推荐多数人群使用

适宜自身健康的盐产品等健康知识。

浙盐集团宁波市盐业公司重点围绕学生群体，开展丰富的研学活动，邀请当地小学生前往浙盐集团所属远东公司、绿海公司岱山盐场，参观食盐生产线，体验手工晒盐，了解食盐对于人类的重要性、科学补碘对于学生群体生长发育的不可或缺性，同时对食品安全措施进行了展示科普，通过寓教于乐的方式，让小朋友们认识食盐、感受食盐。

浙盐集团温州市盐业公司联合温州市疾控中心、乐清实验小学积极开展全国食品安全宣传周活动，通过进学校的方式，将补碘教育直接触达学生人群，开展补碘知识小课堂，补碘问答小竞赛等环节，深受学生群体的广泛喜爱。

浙盐集团嘉兴湖州盐业公司参与由湖州市市场局、湖州市食品药品安全委员会和湖州新闻传媒中心联合举办的“湖州市食品安全宣传周”活动，开设食盐安全消费咨询展位，向到场观众普及食盐健康安全知识，提高居民食盐消费安全意识，普及科学选盐、用盐的重要性。

浙盐集团绍兴市盐业公司联合柯桥区经济和信息化局，在柯桥街道开展“食安管控‘盐’一点 身体健康多一‘碘’”食盐加碘健康行活动，通过分发食盐政策资料、有奖问答等活动，向市民宣传加碘食盐、盐源分类、食盐专营以及食盐安全监管系统等相关知识。

浙盐集团金华市盐业公司参加由金华市食品药品安全委员会举办的“诚信尚俭，共享食安”2024年全国食品安全宣传周金华主场活动启动仪式暨“你点我检”现场活动。公司相关负责人作企业落实食品安全主体责任倡议宣言。现场工作人员通过普及食盐安全知识、发放《食盐安全与规范经营指导手册》，向来往公众介绍食盐的重要性，引导消费者如何正确购买食盐。

浙盐集团衢州市盐业公司走进当地小学课堂，开展了食品安全周的宣传活动，通过《盐与健康》的知识讲座，带着孩子们认识食盐，了解碘的食物来源及缺碘的危害，

普及如何识别正规渠道盐的方法，帮助孩子们破除与碘有关的谣“盐”等。

浙盐集团台州市盐业公司联合路桥区市场监督管理局、路桥街道，深入市场一线，在路桥中心菜场举办“诚信尚俭 共享食安”为主题的食品安全周宣传活动。积极引导市场商户、来往消费者关注食盐质量安全、正确认识

各类食盐标准标识，辨别真假盐。

浙盐集团丽水市盐业公司联合当地市场监管局、经商局等部门走进社区广场、农村党群服务中心等人流集中的区域，以食品安全宣传周为契机，重点展开科学用盐知识宣传，向消费者普及健康的膳食理念。

（浙江省盐业集团有限公司）

## 湖北盐业集团召开9月工作例会

2024年9月10日，湖北盐业集团召开工作例会，传达学习湖北农发集团第一次党代会重要精神，听取各分子公司、本部各部室近期工作情况汇报及下一步工作安排。集团党委副书记、总经理赵保雄主持会议并作工作部署。

会议强调，集团上下要坚定信心，鼓足干劲，推动各项工作取得新进展。一是深入学习贯彻党的二十届三中全会精神以及湖北农发集团第一次党代会精神。要学深悟透党的二十届三中全会精神，增强进一步全面深化改革的政治自觉、思想自觉、行动自觉，优质高效完成各项改革重点任务。要把握时间节点，抢时间、抓进度、促增长，全力以赴完成全年目标任务，为湖北农发集团加快建成全国一流现代农业产业集团贡献力量。二是狠抓主业销售。充分发挥营销考核导向作用，进一步优化销售结构，加快小包装糖、洗涤盐等产品销售。要加快营销系统信息录入工作，确保信息及时有效。加

强客户分级、经营行为等管理，持续做好渠道下沉，加大客户访销力度，提升服务质量。统筹推进新包装产品铺市和宣传推广，做好新旧包装产品更迭。三是增强风险防控能力。全力抓好应收账款清收，加强问题整改和跟踪督办。开展贸易、合同等专项检查，加强营销过程、房屋租赁、存货、财务规范等检查力度，夯实营销基础，规范经营行为。全面加强资金统筹管理，合理安排资金配置，各单位要严格控制费用，确保全年不超预算。加强产品质量安全，做好两节期间安全防范，强化责任落实，筑牢安全防线。四是加快重点项目建设。加快推进蓝天分装中心设计、科研楼装修、ERP建设等重点项目，密切关注重点投资项目，持续高效推进。五是加强人才队伍建设。通过校招和社招等方式，加强基层销售人才队伍和能力建设，加大基层人员财会、法律、合规知识培训力度，不断提升员工的综合素质和专业能力。

（湖北盐业集团有限公司）

## 蒙盐集团与内蒙古大学签订校企合作战略协议

2024年9月18日，蒙盐集团与内蒙古大学签订校企合作战略协议。蒙盐集团党委书记、董事长袁肃，党委副书记、董事、总经理王臣，内蒙古大学副校长刘永斌出席。蒙盐集团相关部门，内蒙古大学科技处、生命科学学院、草地健康中心，内蒙古大学奥都资产经营公司、奥都科技开发公司相关负责人参加。

袁肃表示，自2021年11月蒙盐集团与内蒙古大学生命科学学院签订校企合作战略协议以来，双方在草原

家畜矿物质营养舔块新产品研发、舔块检测分析等方面取得了实质成效，实现了资源共享、优势互补。此次蒙盐集团与内蒙古大学签约是双方合作的深化融合，是新形势下国有企业加强科技创新和产业创新、实现合作共赢的重要举措。蒙盐集团将坚持互利共赢的合作理念，在今后的发展中共同寻求更多机遇和突破，以实际行动和成果，共同助力国家重要农畜产品生产基地建设，为自治区闯新路、进中游作出新的贡献。

刘永斌表示，在之前的合作中，双方科研团队开展深入调研，围绕“土—草—畜”生态系统进行了系统性梳理和检测，积累了大量素材和数据，为助力自治区畜牧业发展和生态建设作出了积极贡献。下一步，内蒙古大学将与蒙盐集团在产业发展、技术体系和人才建设方面深化合作，进一步推动高质量科技成果转化，为科技创新注入强大动能。

双方围绕校企共同研发产品项目等内容进行了深入交流，并就深化战略合作事宜进行了进一步探讨。

刘永斌、王臣分别代表内蒙古大学和蒙盐集团签订战略合作协议，王臣为生命科学学院祁智教授颁发“首

席科学家”聘书。

本协议旨在继续巩固深化内蒙古大学与蒙盐集团的友好合作成果，立足“助力建设国家重要农畜产品生产基地”战略定位，围绕科学研究、乡村振兴、服务自治区民生及涉农涉牧等方面深化合作关系，提高综合大学社会服务能力，提升国有企业高质量发展能力和社会功能的综合实力，共同为服务自治区经济社会发展发挥更大作用，助力“乡村振兴”战略和固边兴边的富民行动，肩负起守望相助的特别担当。

(内蒙古自治区国有资产监督管理委员会)

## 雪天盐业与中石油储气库、湖南建投成功签署 衡阳盐穴储气库项目合作框架协议

2024年9月3日，湖南盐业集团有限公司所属雪天盐业集团股份有限公司（简称雪天盐业）与中国石油集团储气库有限公司（简称中石油储气库）、湖南建设投资集团有限责任公司（简称湖南建投）成功签署湖南衡阳盐穴储气库项目合作框架协议。

湖南盐业集团党委书记、董事长马天毅及各方领导见证签约。集团党委副书记、总经理李志勇，中石油储气库执行董事、总经理安丰春，湖南建投党委书记、董事长蔡典维出席签约仪式并致辞。集团党委委员、副总经理陈伟主持签约仪式。雪天盐业党委书记、总经理刘少华，中石油储气库副总经理窦秀升，湖南建投副总经理熊用机分别代表各方签约。

湖南衡阳盐穴储气库项目位于雪天盐业衡阳生产基地

地区域内，项目将充分利用雪天盐业下属企业的盐穴资源存储天然气，为湖南地区天然气供应发挥调峰保供作用。项目经济效益较好，社会效益显著，建设技术相对成熟。本次合作，充分发挥中央企业、省属企业优势和地方资源禀赋，发挥协同效应，有助于落实国家加快推进储气设施建设要求，全面推动企地合作共赢。

湖南盐业集团盐穴资源丰富，地质条件较好，区位优势明显，盐穴综合利用是集团新能源产业的重要发展方向。本次项目成功签约又是一个新的里程碑，各方将凝聚共识、共担使命，坚持合作共赢，加速推进项目的落地建设，加快后期工作，力争早日建成、开花结果，为湖南高质量发展贡献力量。

(湖南省人民政府国有资产监督管理委员会)



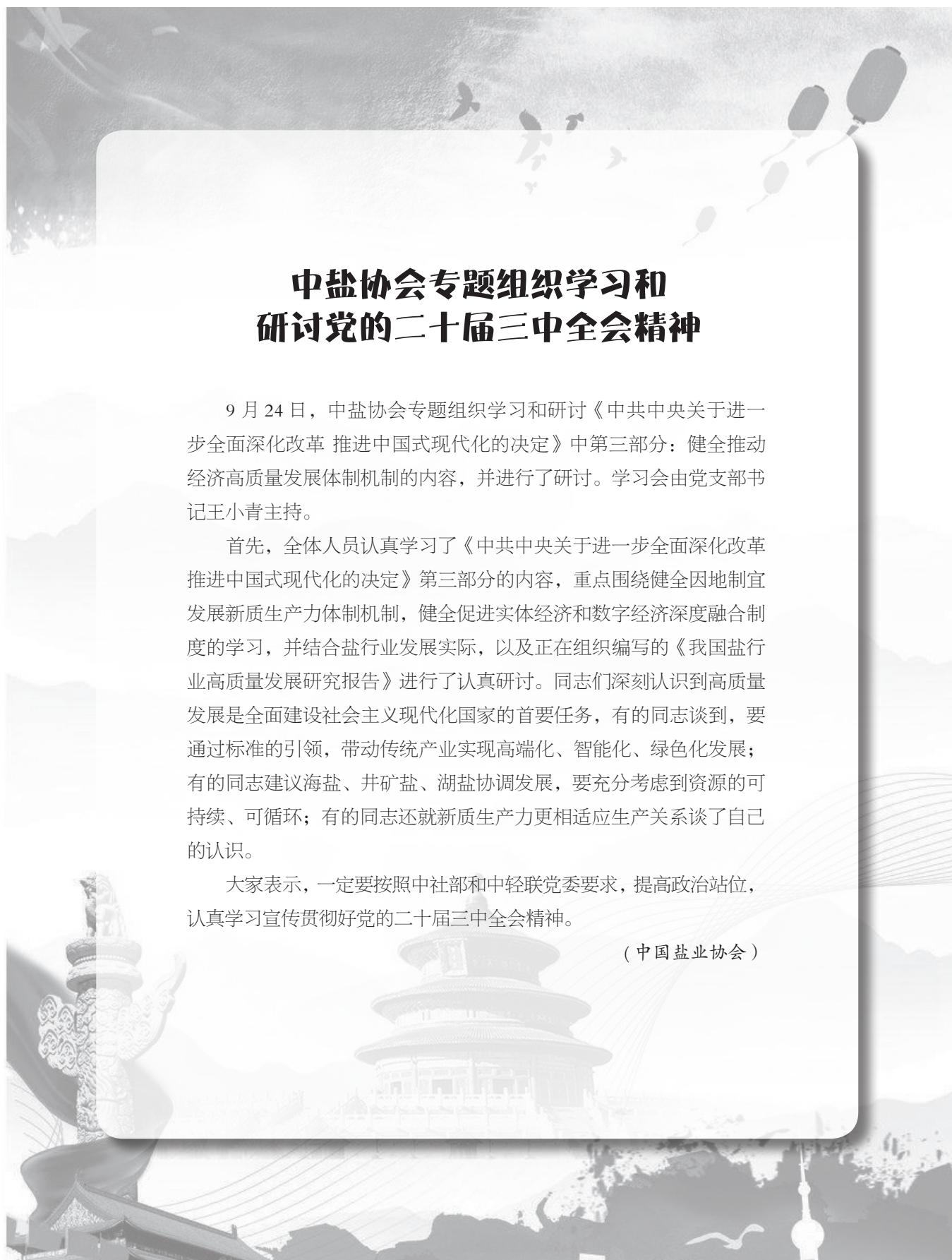
## 中盐协会专题组织学习和研讨党的二十届三中全会精神

9月24日，中盐协会专题组织学习和研讨《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》中第三部分：健全推动经济高质量发展体制机制的内容，并进行了研讨。学习会由党支部书记王小青主持。

首先，全体人员认真学习了《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》第三部分的内容，重点围绕健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度的学习，并结合盐行业发展实际，以及正在组织编写的《我国盐行业高质量发展研究报告》进行了认真研讨。同志们深刻认识到高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，有的同志谈到，要通过标准的引领，带动传统产业实现高端化、智能化、绿色化发展；有的同志建议海盐、井矿盐、湖盐协调发展，要充分考虑到资源的可持续、可循环；有的同志还就新质生产力更相适应生产关系谈了自己的认识。

大家表示，一定要按照中社部和中轻联党委要求，提高政治站位，认真学习宣传贯彻好党的二十届三中全会精神。

(中国盐业协会)



## 9月 原 盐 市 场 分 析

### 一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期，国内原盐市场货源供应充足，局部市场运行略显紧张。

月内，受台风频繁登陆影响，国内部分海盐产区连续降雨天气，个别海盐企业库存遭遇冲毁，市场供应能力不足。同时局部秋盐生产预期下滑，当地盐企外销气氛观望。湖盐产区供应整体稳定，当地运力持续紧张，货源主要本地消化。井矿盐装置大多开工持续高位，产量平稳，随着食用盐进入需求旺季，盐企库存压力缓解。

下游纯碱部分装置开工表现不足，烧碱装置负荷处于较高水平。随着国庆假期临近，一些下游企业备盐需求增长，原盐市场成交节奏加快。

### 二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示，2024年8月份我国原盐产量473.8万吨，同比增长16.6%；1-8月我国原盐产量

3722.7万吨，同比增长12.6%。

### 三、国内原盐进出口统计

#### 1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2024年8月，我国原盐进口106.8万吨，同比增加134.5%；1-8月，我国原盐进口826.4万吨，同比增加36.7%。

#### 2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2024年8月，我国出口原盐2.7万吨，同比减少7.8%。1-8月，我国出口原盐22.0万吨，同比减少39.9%。

### 四、10月市场主要影响因素

1. 关注海盐产区产盐进展。
2. 下游两碱企业市场情况。
3. 进口盐船货到港细节统计。

(氯碱网)



# 9月 烧碱市场分析

## 一、国内烧碱市场影响因素

**液碱：**本月，国内液碱市场供需结构基本均衡，局部地区成交价格小幅灵活波动。生产方面，国内部分烧碱装置停车检修，当地液碱产量有所下降，对本地液碱市场形成一定利好支撑。下游方面，氧化铝装置保持较高负荷生产，产量略有增加，但由于大量外购国外铝土矿，对国内液碱需求增量有限。山西和河南地区氧化铝企业本月采购液碱订单价格下调 20 元 / 吨（折百），广西地区氧化铝企业本月采购液碱订单价格上涨 50 元 / 吨（折百），山东地区氧化铝企业采购液碱价格在 8 月下旬出现两次上调，采购 32% 液碱合同价格累计上调 30 元 / 吨。造纸及化纤行业生产负荷略有提升，企业采购液碱以刚需为主，大量备货操作有限。整体来看，尽管进入“金九银十”传统需求旺季，但市场供需格局未出现明显调整，大多企业对市场持观望心态。

**片碱：**本月，尽管华北地区部分片碱装置停车，当地片碱产量下降，但西北个别新增片碱产能释放，并且大多片碱企业库存量较高，国内片碱市场货源整体供应依旧充足。下游需求未出现明显放量突破，国内片碱市场成交略显温和。

## 二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2024 年 8 月我国烧碱（折 100%）产量 347.7 万吨，同比增长 1.7%；1—8 月我国烧碱（折 100%）产量 2864.9 万吨，同比增长 6.2%。

上游方面，8 月我国原盐产量 473.8 万吨，同比增长 16.6%；1—8 月我国原盐产量 3722.7 万吨，同比增长 12.6%。

下游方面，8 月我国氧化铝产量 733.6 万吨，同比增长 3.5%；1—8 月我国氧化铝产量 5588.1 万吨，同比增长 2.4%。8 月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量 1375.4 万吨，同比增长 10.0%；1—8 月我国机制纸

及纸板（外购原纸加工除外）产量 10317.9 万吨，同比增加 11.7%。8 月我国布产量 26.5 亿米，同比减少 1.9%；1—8 月我国布产量 213.1 亿米，同比增加 3.0%。8 月我国合成洗涤剂产量 94.2 万吨，同比减少 2.2%；1—8 月我国合成洗涤剂产量 718.1 万吨，同比增加 0.4%。

## 三、进出口数据统计

据中国海关最新数据显示，2024 年 8 月，我国烧碱进口量为 0.112 万吨；其中，固碱进口量为 0.11 万吨，液碱进口量为 0.002 万吨。2024 年 1—8 月，我国烧碱累计进口量为 1.26 万吨，同比下降 40.85%，其中固碱累计进口量为 0.65 万吨，液碱累计进口量为 0.61 万吨。

2024 年 8 月，我国烧碱出口量为 23.76 万吨；其中，固碱出口量为 4.50 万吨，液碱出口量为 19.26 万吨。2024 年 1—8 月，我国烧碱累计出口量为 182.17 万吨，同比下降 1.42%；其中固碱累计出口量为 30.85 万吨，同比下降 20.04%，液碱累计出口量为 151.32 万吨，同比增长 3.49%。

2024 年 1—8 月，我国液碱出口前五位的地区分别是澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾、越南和巴布亚新几内亚，上述五个地区的出口量分别占总出口量的 39.97%、35.12%、9.29%、3.74% 和 3.06%。2024 年 1—8 月，我国固碱出口前五位的地区分别是印度尼西亚、越南、秘鲁、纳米比亚和刚果共和国，占比分别可达 10.91%、10.24%、4.85%、4.77% 和 4.52%。

## 四、下月市场影响因素

1. 近期部分企业安排常规秋季检修，但检修企业数量相对不多。

2. 处于“金九银十”传统需求旺季，市场观望气氛增浓。

3. 原料价格处于相对高位，烧碱企业生产成本压力较大。  
(氯碱网)

## 2024年8月中国烧碱产业链主要产品产量发布

国家统计局最新数据显示，2024年8月中国烧碱（折100%）产量347.7万吨，同比增长1.7%；1-8月中国烧碱（折100%）产量2864.9万吨，同比增长6.2%。

上游方面，2024年8月中国原盐产量473.8万吨，同比增长16.6%；1-8月中国原盐产量3722.7万吨，同比增长12.6%。

下游方面，2024年8月中国氧化铝产量733.6万吨，同比增长3.5%；1-8月中国氧化铝产量5588.1万吨，同

比增加2.4%。8月中国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量1375.4万吨，同比增长10.0%；1-8月中国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量10317.9万吨，同比增加11.7%。8月中国布产量26.5亿米，同比减少1.9%；1-8月中国布产量213.1亿米，同比增加3.0%。8月中国合成洗涤剂产量94.2万吨，同比减少2.2%；1-8月中国合成洗涤剂产量718.1万吨，同比增加0.4%。

（氯碱网）

## 2024年1-8月中国PVC纯粉进出口统计

根据最新海关统计数据，2024年8月，中国PVC纯粉进口2.1万吨，环比增加23.3%，同比增加8.9%；中国PVC纯粉出口20.2万吨，环比增加29.9%，同比减少25.0%。1-8月，中国累计进口PVC纯粉16.1万吨，同比减少41.6%；1-8月，中国累计出口PVC纯粉166.2万吨，同比增加7.8%。

2024年8月，中国进口PVC纯粉主要来自美国、日本和中国台湾，占比分别为58.4%、21.5%和15.2%；

中国PVC纯粉出口主要销往印度、越南和乌兹别克斯坦，占比分别为48.1%、7.9%和5.8%。

2024年1-8月，中国进口PVC纯粉主要来自美国7.8万吨、中国台湾地区3.9万吨和日本3.7万吨，占比分别为48.4%、24.4%和23.3%；中国PVC纯粉主要销往印度89.6万吨、越南10.8万吨和乌兹别克斯坦5.8万吨，占比分别为53.9%、6.5%和3.5%。

（氯碱网）

## 榆林氯乙烯重点实验室落户北元集团

近日，北元集团承建的榆林市氯乙烯绿色合成与应用重点实验室获得榆林市科学技术局授牌，正式“落户”北元集团。

作为榆林市绿色合成领域的重要组成部分，该实验室历经数年的精心筹备与不懈努力，构建起集氯乙烯绿色合成、聚氯乙烯产品研发、下游PVC塑料加工及环保技术应用为一体的综合研发体系。实验室拥有115台科研装备，汇聚了一支实力雄厚的科研队伍，依托强大的技术研发平台，持续深化基础理论研究、加速应用技

术开发与实验验证，广泛携手业界同仁，勇于探索，敢于创新，共同推动了氯乙烯绿色合成技术的迭代升级应用，攻克了多项传统氯乙烯生产过程中的环保难题，为区域经济与环境和谐共生贡献科技智慧。

截至目前，实验室承担并完成了20余项研究项目，孵化了10余项具有自主知识产权的新产品与新工艺技术，在国际国内学术期刊上发表了30余篇学术论文，展现了强大的科研创新能力和丰硕的科研成果。

（氯碱网）

## 新华财经·指数

# 2024年8月新华·中盐食用盐(商超) 价格指数月环比下跌12.22%

2024年8月，新华·中盐食用盐(商超)价格指数报1269.15点，较上期(2024年7月)下跌176.60点，跌幅12.22%；较基期(2018年1月)上涨269.75点，涨幅26.92%；较周期内最高点1445.75点(2024年7月)下跌176.60点，跌幅12.51%；较周期内最低点981.91点(2018年12月)上涨287.24点，涨幅29.25%。

分城市来看，截至2024年8月，呼和浩特、合肥、重庆、石家庄、长春、郑州、拉萨、长沙、西宁、贵阳、济南超市销售食用盐均价较2024年7月上涨；北京、上海、广州、哈尔滨、西安、南昌、银川、天津、南宁、乌鲁木齐、南京、杭州、武汉、太原、昆明、青岛超市销售食用盐均价较2024年7月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在

5元/斤以上的城市有9个，分别是北京、上海、兰州、乌鲁木齐、南京、杭州、长沙、贵阳、昆明；超市食用盐销售单价在4-5元/斤之间的城市有5个，分别是呼和浩特、重庆、天津、西宁、济南；超市食用盐销售单价在3-4元/斤之间的城市有7个，分别是哈尔滨、南昌、银川、石家庄、武汉、长春、太原；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有7个，分别是广州、合肥、西安、南宁、郑州、拉萨、青岛。

低钠盐销售方面，8月份超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、重庆、天津、石家庄、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、太原、贵阳、昆明、青岛。

(新华财经)

## 新华财经·指数

# 2024年8月新华·中盐两碱工业盐 价格指数月环比上涨2.20%

2024年8月，新华·中盐两碱工业盐价格指数报1329.95点，较上期(2024年7月)上涨28.66点，涨幅2.20%；较基期(2018年1月)上涨329.95点，涨幅33.00%；较周期内最高点1736.66点(2022年4月)下跌406.71点，跌幅23.42%；较周期内最低点816.2点(2020年8月)上涨513.75点，涨幅62.94%。

分区域来看，2024年8月，陕西、江苏、湖北、江西、河南、重庆、新疆、河北、山东、湖南、天津两碱工业盐出厂价格较2024年7月上涨；青海、四川、宁夏两碱工业盐出厂价格较2024年7月持平；安徽、云南、辽宁两碱工业盐出厂价格较2024年7月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在

300元/吨及以上的地区有12个，是陕西、安徽、江苏、湖北、江西、河南、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津；两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有5个，分别是重庆、新疆、河北、青海、宁夏。

8月，两碱工业盐价格稳中偏强运行。本月国内原盐市场供应能力稳定，部分区域运输受雨季影响，出现阶段性供应紧张情况，港口进港货船数量较前期有所增加，进口盐订单交付密集，考虑到下游企业为准备秋盐生产，多数已进入装置检修阶段，仅部分企业仍保持开工状态，开工负荷偏低。月内原盐市场需求偏弱，区域内交易观望气氛渐浓，市场订单量较前期有所减少，整体交易节奏趋缓，市场成交价格小幅波动。

具体来说，海盐方面，本月海盐产量新增有限，各主产区内海盐企业多以装置维护为主，市场库存相对良好。北方产区月内仍受降雨因素影响，少量盐企开工运行，市场交易以前期库存货源为主；山东产区内海盐供应能力偏弱，叠加物流运输成本偏高，盐企惜售情绪渐起，市场供货节奏偏缓运行，考虑到本月进口盐数量增加，支撑下游企业维持稳定运行，海盐市场上下游供需博弈或持续。

井矿盐方面，本月井矿盐企业普遍开工较高，市场整体产销基本平衡，库存低位。陕西、四川、重庆等产区内盐企生产积极性尚可，由于企业合理备库，市场出货情况良好，提价意愿渐浓，从月中开始陆续开启小幅提价。相比之下湖北地区本月产能下降，井矿盐供应相对紧缩，区域内企业选择前往周边地区拿货以维持企业正常运行。西南地区企业装置处于轮换检修状态，区域内产量低位运行，考虑到井矿盐市场销售多以合约供给为主，企业库存仍支撑市场交易顺畅。其余地区由于下游企业备货氛围一般，叠加食用盐需求季节性增加，部分盐企对工业盐生产多以持稳观望为主，交易价格小幅波动。

湖盐方面，本月湖盐市场成交顺畅，交易价格延续前期稳定运行态势。由于湖盐交易多以长约供给为主，多数省份盐企出货情况稳定，青海地区受政策调控因素限制，出货节奏放缓，交易价格小幅回调。同时，8月内下游两碱新增产能投产与装置检修并存，部分地区受连续降雨因素影响，装置开工负荷不高，湖盐产量稍有减少，但对市场交易影响较弱，供需双方相对稳定，市场成交情况变化不大。

下游纯碱市场方面，本月现货市场交易价格或持续稳弱运行态势。在供应端，8月仍处于市场检修期，纯碱企业检修量较前期有所增加，短期内纯碱供应高位回落，呈阶段性减量态势，供应压力的改善使得纯碱企业累库幅度有所放缓，但市场整体供需宽松局面并未得到完全缓解，企业开工率相较于去年仍维持高位，纯碱产量仍高于往年同期水平。在需求端，本月下游需求同处减量状态，重碱需求先减后增，轻碱需求呈季节性走

弱。同时，浮法玻璃日熔量预期走弱，降幅偏高，浮法玻璃日熔下行。即便在月底阶段多家企业陆续复产，市场供应压力将有所缓解，但供需双减前提条件下纯碱仍处于供过于求状态，后续纯碱价格或小幅波动。库存方面，受供应压力偏大及需求弱势影响，纯碱企业库存不断累积，但累库幅度较前期有所减小。由于本月企业注册仓单数量偏多，对纯碱交易价格或形成一定压制作用，伴随着后续企业盈利空间缩小，纯碱现货交易价格或持续承压运行。

液碱方面，本月国内液碱市场持续温和运行，企业仍根据自身库存灵活调整报价。具体来说，在上游方面，月初由于部分企业仍处于停车检修状态，且液氯市场稍显冷清，局部地区企业观望情绪渐起，开工负荷降低，区域内液碱产量下降。自月中开始，由于多数地区仍保持高负荷开工，伴随多数前期检修企业陆续恢复生产，叠加新增烧碱产能持续释放，产量较月初有所提高，市场供给能力增强，市场成交节奏稳定顺畅。而在下游方面，中小企业对液碱采购多以满足刚需为主，大量采购操作相对有限。部分地区氧化铝行业开工负荷上调，液碱需求较前期有所增加，而印染、造纸等行业由于正处于市场传统消费淡季，需求偏弱，考虑到交易价格多以执行合同价格为主，月内交易价格维持稳定。

片碱方面，月内片碱产量保持稳定上涨态势，上半月由于局部地区受连续降雨因素影响，且当地部分企业处于停车检修阶段，片碱产量涨幅收窄。具体来说，西北、华北地区局部片碱企业多处于停车检修状态，企业装置负荷较低，产量减少，区域内企业库存压力差异化明显。下半月开始，国内各片碱市场开工稳定，市场货源供应充足。华东地区持稳运行，产量、库存均处于合理水平。华南及西南地区，由于区域内片碱企业规模较小，且大多企业装置处于停车检修状态，当地市场交易多以域外资源为主。下游市场方面，氧化铝行业持稳运行，部分企业复产，对片碱采购量增加。印染和造纸行业开工率偏低，考虑到行业仍处于消费淡季，区域内片碱企业生产意愿减弱，交易多以满足刚需客户为主，市场成交节奏相对温和。

(新华财经)

## 国家重点研发计划“基于地质条件的大规模储氢关键技术及试验验证”项目启动会暨实施方案论证会在北京顺利召开

9月7日，国家重点研发计划“氢能技术”重点专项“基于地质条件的大规模储氢关键技术及试验验证”项目启动暨实施方案论证会在北京顺利召开。中国人民解放军陆军工程大学钱七虎院士、中国石油工程技术研究院苏义脑院士、中国科学院电工研究所王秋良院士，以及相关高校和研究机构的专家对项目进行了论证。

该项目是我国首个大规模地质储氢重点研发计划，由清华大学牵头，联合中盐集团、中国地质大学（北京）、中国科学院理化技术研究所、天津大学、中国矿业大学、国家电投科学技术研究院、首钢集团、中国特种设备检

测研究院、中国石油工程技术研究院等单位共同承担。项目围绕大规模地质储氢所面临的安全、空间、成本等问题，开展“地质评价—材料研制—洞室设计—安全调控—示范验证”全链条技术研究。本次会议的顺利召开，标志着项目研究工作全面启动。项目组将紧扣安全高效大规模地质储氢技术的重要需求，突破地下储氢选址与安全性评价、关键材料研制、结构优化设计、运行控制等关键技术，建设大规模储氢验证平台，构建具有自主知识产权的地质储氢平台核心技术体系，为我国大规模地质储氢提供先导示范。 （中国盐业集团有限公司）

## 江盐集团晶昊公司荣获江西省科学技术进步奖二等奖

2024年9月6日，江西省科技大会在南昌召开。江西省委书记尹弘出席大会并讲话，省长叶建春主持，夏文勇宣读《江西省人民政府关于2023年度江西省科学技术奖励的决定》，对2023年度为江西省科学技术进步、经济社会发展作出突出贡献的科技工作者和组织给予奖励。

江盐集团权属江西晶昊盐化有限公司凭借“盐碱钙井上井下循环联产工艺关键技术与产业化应用项目”（项目编号：1-23-2-17）荣获2023年度江西省科学技术进步奖二等奖，晶昊公司副总经理方远西作为项目第一完成人代表项目团队出席会议并领奖。

本项目是由江西晶昊盐化有限公司联合华东理工大学、大连大化工程设计有限公司、中国轻工业长沙工程

有限公司合作项目。其中，江西晶昊盐化有限公司为项目第一完成单位。

该项目有效解决了精制盐、纯碱、氯化钙循环清洁工艺中的若干关键工程技术问题，使得制碱废液中的氯化钠和氯化钙得到有效利用，采卤效率、精制盐产量、制碱能耗与质量等技术指标大幅提升。通过系统集成与优化，最终形成了盐碱钙井上井下双循环联产工艺，矿区与加工厂区实现近“零”排放目标。该技术同时也获得中国纯碱协会的高度评价，突出解决了氨碱法制碱废液处理及输送的关键技术难题，显著提升了经济、环境和社会效益，达到国际先进水平。

（江西晶昊盐化有限公司）

## 江西富达荣获1项国家发明专利授权

2024年9月，国家知识产权局正式颁发江西富达盐化有限公司与华东理工大学共同申请的发明专利“一种具有球状结构的低钠盐及其喷雾制备方法”（专利号：

ZL 2022 1 0122581.0）的发明专利证书。

该发明专利涉及一种低钠盐产品，其主要成分为氯化钠、氯化钾和微量营养物质，通过独特的喷雾干燥技

术制备成球状团聚体颗粒。这种结构使得氯化钠与氯化钾在颗粒中均匀分布，而微量营养物质则均匀分散在颗粒表面或周围。该技术的核心优势在于其制备的产品颗粒超细，粒度分布均匀，平均粒径小，球形度高，流动性好，并具有较好的抗结块性。

随着人民群众健康意识的不断提升，低钠盐作为一种健康食盐的代表，其市场需求正不断扩大。据中研普华产业研究院发布的《2024~2029年中国低钠盐行业发

展前景及深度调研分析报告》显示，中国低钠盐市场规模预计将持续增长，预示着广阔的市场前景。

江西富达的此项发明专利不仅体现了该公司在技术创新上的雄厚实力，也展现了其对市场需求的敏锐洞察。富达公司将继续促进食用盐产品开发投入，推动低钠盐产品的多样化和市场化，以满足不断增长的健康食品需求。

(江西富达盐化有限公司)

## 中盐舞阳脱硫泥浆系统改造圆满完成

2024年9月10日，经过热电厂32天的努力，改造后的中盐舞阳盐化有限公司热电厂脱硫泥浆系统一次试车成功，运行良好。设备静静运转，泥浆分离效果良好。

2024年8月以来，为有效解决脱硫泥浆进入废水池影响生产问题，中盐舞阳热电厂、电气部、生产技术部、后勤综合部等部门通力协作、制订技改方案，攻克难关。从水质分析、关键设备的选型、安装、调试，每一步都凝聚着团队成员的智慧和汗水。从废旧管道的再利用、电路及水路的巧妙连接，充分展现自主创新能力的同时，也为舞阳公司节省了一大笔安装费用。

此次脱硫泥浆系统的改造，有效解决脱硫泥浆固液分离，经过压滤系统处理后重新输送回脱硫塔，脱硫系统产生的含钙泥杂质再次作为原料被二次利用，实现了水资源的循环利用，彻底改变了原脱硫泥浆处置问题，不仅节省了运输费用，降低脱硫使用的生石灰投入量，同时提高了水资源的综合利用效率。

(中盐舞阳盐化有限公司)

## 山东能源开建10万吨纳米碳酸钙项目

近日，山东能源年产10万吨纳米碳酸钙项目正式开工。钙基新材料是高端化工及新材料产业链发展的重要辅料，其中，纳米碳酸钙作为国家战略新兴材料，具有广阔市场前景。山东能源新材料公司东华科技主导建设山东能源（淄博）钙基新材料产业园项目，东华科技是山东省首批绿色低碳高质量发展先行区试点企业。

山东能源与淄博市淄川区政府合作建设钙基新材料产业园，依托优质资源，总发展规划面积960公顷。2022—2035年建设规划面积391公顷，总投资78亿元。其中柳泉石矿储量9000万吨，氧化钙含量高达54%以上，是生产纳米级碳酸钙等高端钙基新材料的优质原料。

山东能源计划重点布局钙基新材料、循环经济、数字化和“碳中和”三大产业链。建设国内一流、国际领先的“四化”（高端化、生态化、智能化、集约化）、“四零”（零购电、零排碳、零排废、零化石能源）园区。

项目建成后将成为国内最大钙基新材料产业基地。打破山东省对外来或进口纳米碳酸钙产品的依赖，引导本地钙业产业向绿色低碳高质量方向发展，成为山东省传统产业整合提质升级和绿色低碳高质量发展的示范样板。

(氯碱网)

## 2024年7月欧洲氯碱 行业生产情况分析

2024年7月，欧洲地区氯气产量为69.79万吨，同比增长6.08%，2023年7月欧洲氯气产量为65.81万吨。2024年7月，欧洲地区平均氯气日产量为2.25万吨，与6月平均氯气日产量相比呈现略有增长，6月平均氯气日产量为2.22万吨；较2023年7月同比增长了6.13%，2023年7月平均氯气日产量为2.12万吨。2024年1-7月，欧洲地区氯气累计产量为480.78万吨，同比增长12.19%，2023年1-7月累计产量为428.53万吨。

2024年7月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为68.6%，与6月相比装置利用率小幅增长，6月份欧洲氯碱企业的装置平均利用率为67.7%。

2024年7月，欧洲地区烧碱库存数量为23.41万吨，环比增长9.60%，6月份烧碱库存量为21.36万吨；与2023年7月的烧碱库存水平相比增长0.18万吨，2023年7月烧碱库存量为23.23万吨。

(氯碱网)

## 罗马尼亚发布 最新能源战略

近日，罗马尼亚能源部发布《2025—2035年能源战略》。该能源战略是罗马尼亚《2007—2020年能源战略》的更新战略。

罗马尼亚能源部表示，考虑到周边形势变化，该国迫切需要制定新的能源战略。新的战略包括确保摩尔多瓦能源安全的新义务，优先考虑降低家庭和工业的能源价格、增加存储容量、增加能源网络安全措施、提供绿色转型所需的技术和材料以及建立当地供应链等。

能源部门是罗马尼亚整体发展进程的重要支柱。该能源战略文件强调，该战略愿景是在安全、可持续性、经济增长和可获得性的条件下发展能源部门。目前，罗马尼亚能源环境面临市场变化、气候变化和地区能源脆弱性带来的重大挑战，俄乌冲突以及日益恶化的地缘政治问题加剧了这些挑战。罗马尼亚还需要在加快绿色转型的同时提高能源安全。实现这一目标的战略包括逐步从化石燃料转向可再生和低碳能源、增加储存能力、提高能源效率、实现区域能源多样化以及加强输配电网络以增强经济竞争力和能源效率。

该战略预计将在制定对拟议项目履行环境评估程序、相关机构内部批准以及政府最终决定后实施。

(中国化工报)

## 韩国发布《低盐、低糖标示标准》部分修改征求意见稿， 拟增加适用对象

2024年9月20日，韩国食品药品安全部(MFDS)发布了第2024-432号公告，拟修改《低盐、低糖标示标准》的部分内容，其主要内容如下：

增加适用对象：在可适用低盐标示标准的产品中增加干面、盒饭、汉堡、三明治、披萨，在可适用低糖标

示标准的产品中增加卡斯提拉蛋糕、蛋糕、松饼、派、冰淇淋、ice milk、冰冻果汁露、冰果、咖啡[液态咖啡(仅限含有乳制品的产品)]、乳酸菌饮料。以上意见征集时间截止至2024年10月10日。

(食品伙伴网)

## 国投矿业收购泰国 APPC 钾盐项目股份

2024年10月4日，国投矿业与泰国意泰公众发展有限公司（ITD）就亚太钾盐控股有限公司（APPC Holding）股权收购项目签署股份认购协议与股东协议。收购完成后，国投矿业将持有 APPC Holding 49.9% 的股份，ITD 持有 APPC Holding 50.1% 股份，通过协议法人治理结构设计，国投矿业将主导 APPC Holding 及下属子企业的运营管理。

APPC Holding 控制的亚太钾盐公司（APPC）拥有泰国乌隆府乌隆南和乌隆北两块高品位钾盐矿区的特许经营权，KCL 资源量超过 2.5 亿吨。

乌隆南矿区已于 2022 年 10 月获颁采矿权证，计划建设年产 210 万吨氯化钾项目，未来产品将主要以满足泰国当地的钾肥需求和回运中国为主，切实提升我国钾肥供应的保障能力，打造央企海外钾肥生产基地，践行国家粮食安全战略。

国投矿业董事长周伟良、总经理杜黎龙、副总经理沈逸，ITD 董事会主席 Pathai Chakornbundit、执行总裁 Thoranis Karnasuta，国投矿业、ITD、APPC 有关人员参加签约仪式，周伟良代表国投矿业签署协议。

（氯碱网）

## 藏格计划明年启动建设老挝氯化钾工厂

藏格钾肥预计将于 2024 年年底在老挝开始建设 200 万吨 / 年的工厂。

第一个 100 万吨 / 年的阶段预计将于 2026 年底完成，随后于 2027 年初出口。第二个类似产能的阶段可能于 2027 年开始建设，并于 2028 年下半年完成。藏格钾肥将成为老挝继老开元钾肥和亚洲钾肥之后第三家中国投资的钾肥生产商。

藏格钾肥还将生产 60% 的白色粉末 / 晶体氯化钾和红色颗粒氯化钾，目标市场是中国和东南亚。矿区位于老挝万象 Xaythany 县和 Paknguem 县，矿区总面积近 400 平方公里。

（ARGUS）

## 塞内加尔总理呼吁本地开发和加工磷酸盐矿

2024 年 9 月 9 日，据塞内加尔《日报》报道，第四届“清洁我们的国家”活动启动仪式在塞主要矿区马塔姆大区举办，塞内加尔总理奥斯曼·松科出席并发表讲话。松科表示，马塔姆地区拥有塞内加尔乃至全球质量最好的磷酸盐矿，但其长期以来的原矿出口令人遗憾。应将开采出的磷酸盐矿在当地加工，建立一条从开采到磷肥生产和分销的价值链，结束外国跨国公司过去对磷酸盐的垄断，同时将马塔姆打造为国家经济引擎，以提高农业产量并遏制农村人口外流。但塞政府并不排除出口多余的磷酸盐原矿，以换取外汇。松科表示，塞工业和贸易部长正率团在摩洛哥考察，学习该国在磷肥生产方面的经验和技术。

（商务部驻塞内加尔共和国大使馆经济商务处）

## 山东省盐业协会赴青海、甘肃考察报告

为解放思想、开阔视野、拓宽思路、加快发展，2024年8月5-12日，山东省盐业协会水产养殖专业委员会组织10家会员企业负责人，赴甘肃、青海考察学习水产养殖和湖盐开发经验。

### 一、考察背景与目的

水产养殖与加工作为山东省盐行业三大基础产业之一，目前盐田养殖面积超过60万亩，海洋牧场面积超过100万亩，但因多种原因，开发利用不够、养殖方法单一、经济效益不高等问题仍制约着行业的发展，探索新的方法路径，改变传统的养殖模式，加快产业转型升级，显得更为迫切。协会水产养殖专业委员会初步了解，三文鱼市场需求大，发展前景好，正在由西北高原淡水养殖向沿海地区海域接续，呈现出规模化养殖趋势。为加强调查论证，探索可行性办法，协会水产养殖专业委员会牵头，组织部分会员企业负责人到实地作了学习考察。本次考察主要聚焦于国内三文鱼行业主流生产方式、养殖技术、养殖设备和湖盐发展趋势，旨在学习先进的经营理念、运作模式和管理经验，拓宽符合自身特色的发展思路，助力行业转型升级和高质量发展。

### 二、考察的主要单位及特点

本次考察，以青海省龙羊峡三文鱼养殖基地、龙洋知鲜（青海）股份有限公司、甘肃省水产研究所及刘家峡三文鱼成鱼养殖基地为主要考察对象。考察团成员走进养殖水域、生产车间、产品展厅、智能控制中心等，详细了解企业的生产经营、科技研发、市场布局、发展趋势等情况，并围绕科技创新、企业管理等方面与科研技术人员、企业负责人进行了交流探讨。还到青海茶卡盐湖生产现场，考察湖盐生产流程、设备技术和管理措施。

（一）青海省龙羊峡三文鱼养殖基地和龙洋知鲜（青海）股份有限公司

龙羊峡三文鱼养殖基地位于海拔2600米的青海省海南藏族自治州共和县龙羊峡镇，是中国目前最大三文鱼

养殖基地。龙羊峡水库库区面积383平方公里（约57万亩），总蓄水量247亿立方米，最大深度160米，平均水深64米，养殖区平均水深120米。该水库水质清澈，年平均水温12℃，是鲑、鳟鱼等冷水鱼的天然生息繁衍之地。

龙洋知鲜（青海）股份有限公司成立于2008年，注册资本6300万元，是一家专业从事高档冷水鱼（鲑、鳟鱼类）孵化、养殖、加工、销售的现代科技渔业企业，农业产业化国家重点企业，国产三文鱼龙头企业，青海省三文鱼产业联盟盟主企业，中国三文鱼协会会长单位，养殖规模亚洲领先。年产三文鱼15000吨，产品畅销国内外，国产三文鱼市场占有率达到50%。其主要特点：一是养殖环境得天独厚。三文鱼属于冷水鱼，要想实现高品质、大规格、规模化养殖，对生长环境和养殖技术的要求特别高。龙羊峡水库水源主要来自冰川、雪山融水，纯净的水质、适宜的水温，非常适合三文鱼生长。二是产学研合作密切。龙洋知鲜建有院士工作站和三文鱼科技园，与中国科学院水生生物研究所、中国科学院海洋研究所、中国海洋大学、上海海洋大学、青海大学、中国水产科学研究院黑龙江水产研究所等建立了长效合作机制，在饲料营养学、疾病控制学、疫病疫苗、育苗育种等方面展开深度合作。三是技术设备国内领先。目前龙洋知鲜已建成集孵化、育苗、养殖、加工、销售于一体的全产业链，实现了“信息化、智能化、品牌化、标准化、国际化”经营。他们从挪威引进的200多个全自动、抗风浪养殖网箱和亚洲首个智能化渔业投饵平台，改变了传统的养殖模式；全套进口的智能化加工设备，保证了标准化、智能化生产；建设的三文鱼全产业链数据系统，从生产、加工到销售均实现了信息化控制。在该企业三文鱼产业园，考察人员数智化控制中心显示大屏看到，圆形养殖网箱的中心安装有饲料输送管道，只需在操作室就可以实现一键投喂，通过水下摄像头可实时观测每个网箱的水质环境和三文鱼生长情况，吸鱼泵

从几公里外的养殖网箱将三文鱼直接吸入操作车间，经过自动化刮鳞、宰杀、分割、检验、包装，当日就可发运出去。四是品牌打造特色鲜明。作为青藏高原的地标特产和著名品牌，龙羊峡三文鱼是唯一获准出口欧洲的国产三文鱼品牌，产品销往北京、上海、广州等 40 多个省市，出口俄罗斯等国家和地区。先后获得农业部健康养殖示范企业、国家鲑鳟鱼网箱养殖综合标准化示范基地、青海省农业龙头企业、青海省农牧业产业化龙头企业等荣誉。五是带动乡村振兴作用明显。龙洋知鲜不仅是当地利税大户，而且在当地乡村振兴中发挥了带动作用。截至今年 5 月，企业现有员工超过 400 名，员工年人均收入达 9.59 万元，加入公司超过 10 年的老员工都有股份。同时，企业的发展也为当地旅游和餐饮业提供了条件，龙羊峡旅游小镇与渔业发展相辅相成。龙洋知鲜曾被国务院评为“全国农民工先进集体”，被全国总工会授予“全国工人先锋号”称号。作为青海省唯一一家入选企业，今年 3 月被农业农村部列入 2023 年全国现代设施农业创新引领基地。

## （二）甘肃省水产研究所和刘家峡三文鱼成鱼养殖基地

甘肃省刘家峡水库是“一五”期间我国自行设计、施工、建造的黄河上游大型水电工程，竣工于 1974 年。该水库地处青藏高原东部边缘的高山峡谷之中，属典型的亚高原低温型水库，水库大坝海拔 1720 米，库容 57 亿立方米，水域面积达 130 多平方公里，常年平均水温在 15 度左右，年换水达 8 次，其特有的弱碱性水体温度恒定、纯净无污染，非常适合三文鱼生长繁育和规模化养殖。目前除大量养殖虹鳟鱼、金鳟鱼、鲟鱼、淡水三文鱼外，还养殖黄河鲤鱼等，是甘肃省最大的无公害水产养殖基地，占全省水产养殖总面积的一半以上。

甘肃省水产研究所成立于 1973 年，是甘肃省唯一的水产研究机构，拥有永靖县川南名特优试验基地、刘家峡水库网箱养殖场、临泽县试验基地 3 个试验基地。自 1977 年引进虹鳟鱼养殖试验成功后，1997 年对虹鳟鱼着色试验又获得成功，并迅速在全省推广养殖。近年来，甘肃省水产研究所在国家和省里的科技项目支持下，以专注的精神、专业的力量大胆探索创新，研究解决了三

倍体虹鳟在苗种培育、商品鱼保鲜、物流运输等方面的关键技术问题，发眼率达到 90% 以上，处于国内领先水平，有效提升了鲑鳟鱼研发领域的技术创新能力，推进了虹鳟鱼产业的提质升级。先后荣获甘肃省科技进步奖等多个奖项。

甘肃文祥生态渔业股份有限公司成立于 2011 年，位于甘肃省永靖县刘家峡水库祁家渡口，是一家从事三文鱼和鲟鱼养殖、育种、加工销售等业务的高新技术企业，临夏州首家新三板挂牌上市的水产养殖企业。生产的三文鱼获得绿色无公害产品认定、无公害产地认证、无公害农产品认证、甘肃省农业产业化重点企业，也是甘肃省水产研究所的“三倍体大型虹鳟”网箱养殖科研基地。

公司在三文鱼养殖方面，以标准化圆形深水网箱养殖为主推技术，目前有 72 个虹鳟、金鳟养殖网箱，每个网箱直径 30 多米，深度大约 15 米，养殖规模位居甘肃省第一，年产三文鱼近 3000 万吨，销量以每年 10% 递增，产品远销北京、上海、广州、西安等国内各大城市，深受消费者好评。

## （三）青海省茶卡盐湖

茶卡盐湖位于柴达木盆地的东部边缘，乌兰县茶卡镇南侧，北依完颜通布山，南靠旺秀山，东濒茶塘盆地，平均海拔 3059 米，雨季湖水面积可达 105 平方公里，湖水属卤水型，是柴达木盆地四大盐湖中最小、开发最早的天然盐湖。茶卡盐开采历史悠久，最早可推到秦汉时期。清乾隆 28 年已定有盐律。解放前，马步芳政权在这里设有盐场，每年生产近千吨原盐。解放后，茶卡盐池经过不断的建设和发展，建起了茶卡盐厂，实现了采盐机械化，是全国绿色食用盐生产基地。目前，属西部矿业集团旗下的青海省盐业股份公司采矿经营，已开发出加碘盐、洗涤盐、再生盐、粉干盐等十多个品种，产品畅销海内外。

一是丰富的湖盐资源奠定了“茶卡盐”发展基础。茶卡盐湖底部有石盐层，一般厚 5 米，最厚处达 9.68 米，湖东南岸有长十几公里的玛亚纳河注入。由于盆地地势低洼，气候干旱，降水稀少，蒸发旺盛，为盐湖的形成提供了得天独厚的自然条件。该盐湖为天然结晶盐，晶大质纯，因其盐晶中含有矿物质，使盐晶呈青黑色，故称“青盐”。初步探明的储量达 4 亿 5 千万吨以上。茶卡

盐极易开采，只要揭开十几厘米的盐盖，就可以从下面捞取天然的结晶盐，是一座名副其实的“超级盐库”。

二是借力改革让“茶卡盐”绽放异彩。过去多年，茶卡盐业一直沿用传统的生产和经营模式，粗放开采与昂贵的成本，导致利润微薄，品牌难以打开。自西部矿业集团主导开发茶卡盐湖后，资源循环利用带动了上下游产业链发展，尤其抓住盐改新机遇，及时跟进推动跨区经营，青海省盐业股份有限公司很快成为盐业龙头企业。茶卡先后建成全国首批绿色食品食用盐生产基地，上马了一批精细化生产加工线，推出了包括“大青盐”“天然湖盐”“低钠盐”“藏青盐”“海藻碘盐”等多个食盐品种，由年产各类食用盐15万吨扩产至30万吨，销售触角已跨出省域迅速占领市场，相继在全国多个省份建立了销售公司，加之电商平台加大推介，形成了迅猛发展之势。可以说，盐业改革把“茶卡盐”融入了国家“棋盘”，使之成为最大获益者。

三是工业与旅游协调发展使“绿水青山”变成“金山银山”。茶卡盐湖集工业生产与旅游观光于一体，其核心特质表现为矿区与景区互为补充、相得益彰。该湖的盐业开发经历了向矿区的转变，又在矿区向景区的发展过程中，孕育出一种“依矿成景”和“以厂为景”的产业转型逻辑。2015年，抓住青海省打造“旅游名省”的战略机遇，由西部矿业集团牵头与海西州共同成立了青海茶卡盐湖文化旅游发展股份有限公司，围绕打造“茶卡盐湖——天空之镜”的发展思路，投资完成了基础设施、市政管网、智慧旅游、盐湖湿地、步行通道等重点工程建设，由此，实现了工业与旅游的互济互惠，走开了经济发展与生态保护共生共赢的路子，让茶卡盐湖在“绿水青山”中收获了“金山银山”。茶卡盐湖景区为国家“AAAA”级景区，旅游人数和旅游收入持续攀升，今年自6月1日开园，目前游客已突破200万人，创历史新高成绩。

### 三、主要收获和启示

在两省学习考察期间，通过听取情况介绍、座谈交流和实地参观，普遍感受很深，获益匪浅。大家一致认为，此次考察聚焦行业同仁立足资源优势、加快转型发展的先进经验，开阔了视野，明确了方向，对于充分认清形势、

拓宽生产经营思路、推动山东盐业高质量发展，具有重要借鉴意义。

(一) 转变观念是加快高质量发展的前提，必须坚持以改革促转变，拓宽思路破解制约发展的难题

这次学习考察，恰逢党的二十届三中全会召开不久，带着前期学习成果，大家实地探寻先进发展经验，现场感悟国家实施西部大开发和乡村振兴战略的显著成果，从他们转变观念、抢抓机遇、创新图强、奋力崛起的实践中，进一步加深了中央全面深化改革决策的理解和把握。茶卡盐湖本是以开采盐业为主的生产基地，在深化改革和加速发展的转变中，形成了生产、旅游两相宜的发展模式。同样还是那座“盐池”，同样还是“靠盐吃盐”，但新的理念、新的路径带来了新的活力、新的成效。可以说，茶卡盐湖的蝶变之路，是在一个以改革促转变、以转型引领发展，国企和地方联手促进改革的范例。从茶卡盐湖的发展路径中，大家更加坚定了加快改革的信心和决心，纷纷表示，改革、创新、发展是时代的主旋律，改革只有起点没有终点，面对盐业体制改革带来的新情况、新问题，一味叫苦喊难解决不了问题，只有不断转变观念，以积极的姿态迎难而上，用改革的办法解决改革中遇到的困难矛盾，健全完善经营管理机制，主动参与市场竞争，才会走出一片新天地。菏泽盐业集团董事长翟晓亚结合正在酝酿的销售体系改革方案，与大家交流了看法，提出要以中央全会《决定》为遵循，充分借鉴考察单位的好思路、好做法，进一步充实完善改革“施工图”，着力在竞争上岗、减员增效、区域整合中加大经营管理措施，推动改革目标早日落地见效。

(二) 科技创新是推动产业创新的关键，必须用现代科技嫁接传统产业，因地制宜发展新质生产力

通过对考察企业的全面了解，从他们超前的生产理念、领先的技术装备、科学的管理和经营模式中，受到了启迪，形成了共识：传统产业用现代技术嫁接才能焕发出无限生机和活力，发展新质生产力必须立足实际，在科技赋能中拓宽发展空间。青海盐业坚持以科技创新为引领推动转型发展，通过数智化赋能传统产业，实现生产过程的智能化和管理的精细化，不仅提高了生产效率，降低了生产成本，还增强了产品的市场竞争力和品

牌影响力。甘肃省三文鱼养殖多点普及，关键是利用了水产研究所多年的研究试验成果，形成了产学研同步推进的良性循环。龙洋知鲜能够成为亚洲领先、全国第一的规模化、智能化、全产业链三文鱼养殖企业，靠的也是先进的技术设备和管理措施。

### (三) 资源开发是打造特色优势产业的基础，必须充分挖掘潜力，以资源高效利用推动产业转型升级

这次考察的四个单位，尽管情况不同，但发展路径大体一致，就是充分利用当地资源发展特色产业，实现了资源优势向产业优势的转变，进而带动形成了市场优势、竞争优势。青海、甘肃两省三文鱼国内市场占有率能够超过 70%，并推上国际市场，很重要的是借助了当地的资源环境，利用黄河上游的天然条件，打造生态养殖的产业亮点和品牌效应。茶卡盐湖的旅游开发，也是把资源优势发挥到极致的典范。茶卡盐场在盐改前生产条件、经营效益与其他盐场没啥区别，真正的崛起得益于整合盐湖自然和文化资源，将茶卡盐湖成功打造成“天空之镜”，将低廉的原盐变成高贵的盐雕艺术品，形成以盐为主题的知名旅游景区，让人们在领略美丽自然风光的同时，享受盐味十足的文化盛宴，由此也将茶卡盐推向了全国，实现了传统盐业向旅游产业的成功转型。这说明，传统产业通过充分挖掘和利用自身的资源禀赋，结合现代化的经营模式和手段，就可以延伸产业链，提高附加值，就能把“绿水青山”变成“金山银山”。他山之石可以攻玉。考察人员联系我省盐行业实际，对如何挖掘资源潜力、做好“靠海吃海”文章，进行了深入探讨。一致认为，我省盐田面积大，海盐优势明显，海水养殖区域广阔，必须以新发展理念为引领，借力蓝色山东建设良好机遇，提质增效发展循环经济，多业并举走“专精特新”的发展之路，在高效利用资源中实现绿色发展。

### (三) 合作共赢是时代发展的必然要求，必须借力“双循环”战略，顺势而为加强产业链供应链对接

按照多看、多问、多学、多思、多研究的要求，参加考察的同志十分珍惜难得的学习机会，注意从专业角度观察思考，联系实际探索研究，在发现商机中寻求合作渠道。

一是加强产销联合，共同守护山东盐业阵地。围绕

拓宽食盐市场问题，大家对沿途商超进行了调查，对比我省食盐销售情况，分析研判市场走势，探讨企业经营管理措施。大家发现，青海基本是当地湖盐的市场，甘肃以中盐系的井矿盐和湖盐为主，山东盐品几乎见不到。形成这样的市场布局，既有长期养成的地域用盐习惯，运距成本的制约，也有营销策略的因素。但同样的运输成本，为什么茶卡湖盐能够遍布山东市场，关键还是营销措施发挥了作用。他们用青藏高原绿色无污染的大青盐为招牌，线上线下相配合，尤其网络宣传销售更为主动，良好的宣传和销售模式带来了效益大增，直接拉动了生产能力的扩大，青海盐业最近上马了 500 万吨原盐生产项目。学习借鉴他们的经验，就要树立品牌意识，注重提质增效，以过硬品牌提高市场竞争力；就要加强营销模式创新，健全销售网络，拓宽线上线下渠道；就要密切产销关系，相互支持配合，以互利共赢抱团发展。

二是加强产业对接，扩大合作空间。考察人员在刘家峡养殖现场发现，该养殖基地使用的三文鱼饲料是由协会副会长单位山东省盐业集团所属山东升索饲料科技有限公司生产的。甘肃省水产研究所的同志介绍，升索公司生产的饲料很受欢迎，目前多家养殖企业与升索公司建立了业务关系。这说明，在市场分工越来越细的情况下，发挥各自优势，加强产业链供应链对接合作，就能实现优势互补、合作共赢。考察期间，省盐业协会水产养殖专业委员会副主任兼秘书长赵山结合多年从事水产养殖研发实际，回顾了山东省盐行业水产养殖发展历史，分析了海水资源开发利用现状和三文鱼养殖发展前景，分享了山东盐业集团科合公司陆基工厂化养殖经验，提出了优化山东省盐行业水产养殖的思路和办法。大家围绕如何学习借鉴先进经验，将考察成果转化成提动能、促转型、推动高质量发展的实际举措，展开了座谈讨论。一致认为，要把握三文鱼正在由内陆淡水养殖为主向“陆海接力养殖模式”发展机遇，加强产销对接、饲料研发供应，海洋牧场建设；要树立绿色发展理念，注重盐田资源开发、海水资源循环利用；要坚持以盐为主、多元发展方向，立足实际发展盐田旅游、盐穴储能、光伏发电等新兴产业，多措并举推动山东盐行业转型升级。

(山东省盐业协会)

## 能源领域设备更新实施方案发布

8月21日，国家发改委、国家能源局发布的《能源重点领域大规模设备更新实施方案》(以下简称《方案》)提出的总体要求是，到2027年，能源重点领域设备投资规模较2023年增长25%以上，重点推动实施煤电机组节能改造、供热改造和灵活性改造“三改联动”，输配电、风电、光伏、水电等领域实现设备更新和技术改造。

《方案》提出，要通过推进火电设备更新和技术改造；推进输配电设备更新和技术改造；推进风电设备更新和循环利用；推进光伏设备更新和循环利用；稳妥推进水电设备更新改造；推进清洁取暖设备更新改造；以标准提升促进设备更新和技术改造等重点任务实现上述要求。

(中国化工报)

## 福建首个氢能领域地方标准立项

日前，福建省厦门市市场监督管理局发布《关于下达2024年第三批厦门市地方标准制定项目计划的通知》，由嘉庚创新实验室牵头的地方标准《制氢储氢加氢一体站技术规范》正式获批立项。该标准是福建省首个立项的氢能领域地方标准。

制氢储氢加氢一体站作为一种新型的加氢站建站模式，可以在站

内实现“制、储、运、加”所有环节，有效解决氢气运营成本高的问题。目前已发布实施的加氢站技术规范主要是针对传统加氢站的建设，而对于一体站的建设规范当前只有广东、哈密等少数省市做了明确规范。

该标准适用于水电解制氢工业的制氢储氢加氢一体站，将为福建省氢能基础设施的建设提供保障。

(中国化工报)

## 中盐集团首届“咸新杯”劳动技能竞赛在中盐内蒙古化工成功举办

9月20—21日，中盐集团首届“咸新杯”劳动技能竞赛在中盐内蒙古化工成功举办。中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震出席开幕式并讲话，调研中盐集团产业工人队伍建设工作，走访慰问基层一线职工。集团公司党委副书记、竞赛组委会主任敦忆岚全程现场指导并致开幕辞和闭幕辞。中盐内蒙古化工党委书记、董事长、竞赛组委会副主任周杰主持开幕式和闭幕式。中国财贸轻纺烟草工会、内蒙古自治区总工会、内蒙古自治区财贸轻纺农牧林水工会、阿拉善盟工会有关领导出席竞赛活动。

本次竞赛以“弘扬工匠精神、展示技能风采”为主题，由来自中盐系统13个二级企业的113名优秀技能选手参加，共设置电工、钳工、焊工、化学检验、叉车司机5个竞赛项目，由技能操作比赛和理论知识比赛两

部分组成，经过为期2天的激烈比拼，最终角逐出优秀组织奖7个，团体一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，个人奖冠军5人、亚军10人、季军15人。为树立榜样、弘扬先进，举行了颁奖仪式，表彰了获奖单位和选手。

本次竞赛由中盐集团主办，中盐内蒙古化工承办，中盐集团人力资源部、党群工作部主要负责同志全程参与指导，竞赛组委会成员、监督仲裁组和13家参赛企业带队领导及中盐内蒙古化工职工代表等参加竞赛活动。期间，中盐内蒙古化工组织全体参赛人员参观了中盐集团高技能人才培训基地、中盐内蒙古化工“变革突破卓越”企业文化展厅和基层党建阵地、修旧利废作品展及职工书画和手工作品展，开展了群众文体活动。

(中国盐业集团有限公司)

## 中国盐湖工业集团有限公司组建

2024年9月7日，中国五矿及所属子企业与青海省国资委、青海省国有资产投资管理有限公司签署协议，拟共同组建中国盐湖工业集团有限公司（暂定名）。交易完成后，青海盐湖工业股份有限公司（盐湖股份）控股股东将由青海国投变更为中国盐湖集团，实际控制人将由青海省国资委变更为中国五矿。

多年来，以盐湖股份为主的盐湖开发企业，通过科技创新推动盐湖资源高效开发利用。

中国五矿有关负责人表示，中国盐湖集团组建后，将立足青海省独具优势的盐湖资源，充分发挥中国五矿在产业、人才、技术、管理等方面的优势，全面提升资源综合开发利用水平，加快“走出去”步伐，实现盐湖资源绿色、高效、循环开发，加强

我国钾、锂资源的保障能力。组建后的中国盐湖集团将致力于成为世界一流的盐湖产业集团，通过技术创新引领产业创新，带动世界级盐湖产业基地的建设和发展，推动青海省产业“四地”建设，为中国式现代化建设贡献力量。

根据盐湖股份发布的公告，本次交易尚需相关各方报有权国有资产监督管理部门审核批准，本次交易涉及的评估报告尚需完成国资备案，本次交易尚需通过经营者集中审查。

来自中国五矿的信息显示，作为我国大型金属矿业央企，中国五矿在金属矿产领域实力雄厚，在新能源领域布局全面，在盐湖资源开发利用方面也拥有成功实践和独特优势。

(新华网)

## 中盐国本两款低氯低钠融雪剂新品荣登北京环协首批推荐产品榜单

2024年9月20日，中盐国本盐业有限公司推出的“液体喷洒I型”与“液体喷洒II型”两款低氯

低钠型融雪剂新品，符合《路用低氯低钠融雪剂》(T/BJHWXH002—2024)团体标准，经过严格筛选与检

测，入围了《北京市路用低氯低钠融雪剂产品 2024 年推荐表》，并成为北京市容环境协会首批推荐企业。

中盐国本一直致力于研发高效、环保的融雪剂产品，以减轻冬季道路除雪对环境和基础设施的影响。作为北京市容环境协会的推荐企业，中盐国本将以此为契机，

继续秉承“科技创新、环保先行”的理念，不断加大研发投入，提升产品性能和质量。同时，公司还将积极与行业协会、科研机构等开展合作，共同推动融雪剂行业的健康发展，为构建绿色、可持续的交通环境贡献力量。

( 中盐国本盐业有限公司 )

## 广东盐业集团所属惠州公司联合相关部门及学校开展“与‘食’同行，‘食’出健康”活动

为进一步加强食盐安全和科普知识宣传工作，助力广大青少年健康成长，2024年9月24日，广东盐业集团所属惠州公司联合惠城区市场监督管理局、水口街道办食安办、惠州市食品安全管理协会在惠州市文华学校开展“与‘食’同行，‘食’出健康”活动。

本次活动以宣讲形式开展，惠州市文华学校八年级和九年级共106名学生代表参与。惠州市文华学校校长致欢迎辞并表示感谢。惠州市食品安全管理协会会长开展了食品安全知识科普宣讲，并现场进行食品科普实验，让同学们充分认识到食品添加剂的影响。

惠州公司工作人员通过现场知识讲座、碘盐小实验和互动有奖问答等形式为师生讲解了食盐的特性、分类以及科学加碘等实用知识，活动现场气氛欢快热烈，同学们争先恐后举手参与互动有奖问答。本次食盐安全科普讲座，让同学们不仅掌握了食盐科学知识，认识了健康膳食的重要性，也增强了自身安全健康意识。

未来，惠州公司将一如既往履行国企社会责任，继续积极开展食盐科普宣传活动，为促进人民健康水平提升、推动健康中国建设贡献力量。

( 广东省盐业集团 公众号 )

## 衡阳盐卤化工新材料产业集群入选国家队

近日，《工业和信息化部关于2024年度中小企业特色产业集群名单的通告》发布，湖南衡阳市石鼓区盐卤化工新材料产业集群上榜，系衡阳首次获评国家级中小企业特色产业集群。

此次新认定100个国家级中小企业特色产业集群，认定有效期为三年。衡阳市石鼓区盐卤化工新材料产业集群以松木经开区为主要承载园区，构建了“上游岩盐、萤石、硫铁矿等3大基础材料+中游盐化工、溴化工、氟化工、硫化工等4条精细化工产品线+下游新能源材料、高分子材料等6大新型材料”的完整产业体系。

截至2023年底，该集群实现总产值126.46亿元，中小企业产值占比达74.38%，主导产业产值占比达86.79%以上，年均增速达15.95%；聚集企业72家，拥

有国家专精特新“小巨人”企业5家，国家单项冠军企业1家，省级专精特新中小企业13家，国家高新技术企业30家；建有国家级技术创新平台1个、省级技术创新平台14个；有效发明专利202个、万人发明专利拥有量296.62个；集群企业累计主导或参与编制国家标准5项、行业标准8项。

今后，该集群将以做精基础原料、做强精细化工产品、做优新型材料为重点，聚焦“强创新、抓项目、育龙头”，加快推动产业高端化、精细化、绿色化、集群化发展，提升集群自主可控和现代化水平，形成优势互补、产业联动、区域协同、错位发展、链条完善的高质量发展格局，打造全国领先、全球知名的盐卤化工新材料产业基地。

( 中化新网 )



天津长芦汉沽盐场有限责任公司  
TIANJIN CHANGLU HANGU SALTWORKS CO.,LTD.

# 健康海盐 就选芦花

/鲜/美/极/致/ /天/然/之/选/





# 传承海洋文化 体验盐业风情 了解滨海民俗 感受百味之王

近年来，汉沽盐场秉持新发展理念与高质量发展，坚持一二三产业融合。

立足文化旅游项目，秉持“文工旅学”理念，重点发挥千年历史、产业特色、湿地资源等，面向海洋，结合传统文化、工业教育、湿地研学、海洋科普等内容，探索工业游与思政教育、

择业教育结合点，开展了“做一天盐工”等研学内容，并受到学校的欢迎，

先后被评为国家工业游示范基地、国家海洋科普教育基地、天津市科普教育基地、

天津市社会科学教育基地、天津市老字号创新发展示范基地等。

