

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

12 /2025月刊

第12期 总第177期

盐田虾

全产业链安全可追溯
高盐度盐田牧场
物竞天择 足期生长



源自渤海水产万亩盐田





BohasTM
渤海水产

盐田[®]虾

全产业链安全可追溯
高盐度盐田牧场
物竞天择 足期生长

3

招秘诀 渤海水产带你 吃真正盐田[®]虾



看价格

盐田[®]虾因“低密度+慢生长”，产量远低于普通虾（每亩仅产几十斤），养殖成本也更高，价格自然不会低廉，不会与普通虾同价。

问来源

买虾时多问一句：“这虾来自哪个盐场，是什么品牌？”如果商家说不出具体盐场名称，只含糊回答“盐田附近”，或品牌陌生，大概率有问题。

要优先选择有自有盐场、能提供溯源码（扫码可查看养殖、捕捞、加工全流程）、品牌口碑过硬的产品，比如渤海水产这样拥有自有养殖基地、全产业链可控的品牌，来源透明才更靠谱，吃着也更放心。

看外观 + 尝口感

拿到虾后先观察：假盐田虾壳偏浅、虾须细长，虾身可能因密度高而显得干瘪；而真正的盐田[®]虾壳深硬、虾须粗短，虾身饱满有分量。

煮熟后对比口感：假盐田虾肉质松散，鲜味淡甚至有土腥味；真正的盐田[®]虾则紧实脆弹，鲜甜味浓郁，一口就能尝出区别。



优选高品质“盐田[®]虾” 记住三个“不是”

真正的盐田虾，不是“长在盐田里”，就像渤海水产的盐田虾：

- 不是普通盐塘
- 不是高密度放养
- 不是普通口感

- 是“老盐场的初级蒸发池，制卤区”；
- 是“低密度、人放天养”；
- 是“紧实、鲜甜、无腥味”。

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2025年第12期 总第177期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主编：李耀强 王小青

副主编：刘艳杰 陈庆亚

编辑：霍俊霏 周蕾 张君
丁捷 曾洁 白慧卿
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 中盐协会在南昌召开食盐标志和食盐追溯工作会议
- 04 陕西省工信厅对食盐定点批发企业和食盐储备体系进行年度抽查
- 04 李耀强出席 2025（第三届）企地合作论坛并作主旨演讲
- 05 第一届“一带一路”国际盐湖与盐业创新科技交流会暨第五届根特大学中国合作伙伴学术论坛在津顺利召开
- 06 河南省盐业集团与河南省疾病预防控制中心联合召开“精准供盐”专题研讨会议
- 06 共建健康团餐标准 湖南盐业集团践行“减盐减油”专项行动主体责任
- 07 山东省盐业协会召开青岛、莱州盐区重点企业“十五五”发展指导意见编制工作座谈会
- 08 内蒙古出版集团与内蒙古蒙盐盐业集团签订战略合作协议
- 08 贵盐集团与川盐集团开展业务交流座谈
- 08 苏盐集团与连云港市工投集团签署战略合作协议
- 09 海南盐业赴海南省博物馆开展业务交流
- 09 中盐、华能在常州成立盐穴储能合资公司

◎ 全国盐行业首届职业技能竞赛 THE FIRST NATIONAL SALT INDUSTRY VOCATIONAL SKILLS COMPETITION

- 10 全国盐行业首届职业技能竞赛职工组一等奖获奖质检员走访报道——广东篇

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 13 百年盐化铸辉煌 匠心逐梦启新程——大连盐化集团 170 余载深耕不辍铸就综合性海洋产业标杆
- 16 于山海之间 谱时代新篇——福盐集团“十四五”高质量发展综述
- 18 江苏金桥制盐有限公司以三维发力书写高质量发展新篇章

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 19 11月原盐市场分析

CHINASALT

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 20 11月烧碱市场分析
- 21 全国纯碱行业设备管理技术协作组年会在南昌召开
- 21 齐鲁石化产出高聚合聚氯乙烯树脂产品
- 22 工业具身智能“数字员工”上岗氯碱装置
- 22 万华化学研制耐辐照 PVC 材料突破

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 23 2025年10月新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比上涨2.53%
- 23 2025年10月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌0.10%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 25 中盐金坛公司两项技术拟向社会推广
- 25 苏盐井神拟定增募资18亿元投建储气库卤水制盐项目
- 25 中国石化和LG化学宣布联合开发钠离子电池材料

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 26 2025年9月欧洲氯碱行业生产情况分析
- 26 2025年前九个月俄罗斯对华食盐出口额翻倍
- 26 古巴雷亚尔盐场逆势超额完成生产目标
- 26 美现钠离子电池大额订单
- 27 阿联酋首座氯乙烯综合体合同签订
- 27 2025年欧洲化工产量预计下降2.0%

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 28 专家会议 | 制盐企业碳核算国家标准制定迈出关键一步

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 29 苏盐集团及所属单位近期获得多项荣誉表彰
- 30 中盐新疆三家企业荣获“新疆品质”区域公共品牌认证
- 31 肥城制盐通过DCMM二级认证，数字化转型迈入新阶段
- 31 盐湖制盐公司提前40天完成全年经营目标 主要经营指标均创历史新高
- 32 汉沽盐场发布两部文化专著

中盐协会在南昌召开食盐标志和食盐追溯工作会议

2025年11月12至13日，由中国盐业协会主办、江西省盐业集团股份有限公司协办的食盐标志和食盐追溯工作会议在江西南昌成功举办。中国盐业协会党支部书记、执行理事长、中国盐业协会第九届理事会换届领导小组组长王小青出席会议并讲话，江西省盐业集团股份有限公司党委委员、副总经理喻君龙到会致辞，中国轻工业信息中心副主任马真、江西省工业和信息化厅等9个省盐业主管部门相关同志出席会议，来自全国各地的盐业企业代表、食盐标志生产企业、追溯服务相关单位、行业专家120余人参会，共同探讨交流食盐追溯与食盐标志相关工作。中国盐业协会秘书长刘艳杰主持会议。

王小青在讲话中阐述了食盐标志与追溯体系在配合食盐专营制度、保障食盐供应安全方面的重要作用。他指出，食盐标志自实施以来，已成为政府强化食盐质量管理的关键技术手段，而全国食盐电子追溯体系的建设，则是2016年盐业体制改革后应对跨区域流通风险、实现全流程监管的重要创新。他强调，追溯与标志相结合，构建了“可视+电子化”的双重防线，为持续消除碘缺乏危害、保障人民健康提供了技术性支撑。

喻君龙在致辞中表示，本次会议以食盐标志和食盐追溯为主题，强化盐行业数字化转型与企业追溯管理能力，既是贯彻落实国家决策部署的具体行动，更是破解行业追溯难题、交流先进经验的关键举措。作为协办单位，江盐集团深感责任重大，愿与全行业共勉共进，推动追溯体系规范化、智能化建设，让“来源可查、去向可追、责任可究”成为行业共识。

中国盐业协会秘书长刘艳杰在会上作了《全国食盐追溯和食盐标志工作报告》。在食盐追溯工作报告中，她回顾了我国食盐追溯体系自2015年启动至今十年的建设历程，系统梳理了相关政策，介绍了全国食盐电子防伪追溯服务平台的服务情况、追溯建设

已取得的优秀成果，同时提出追溯体系建设仍面临的挑战和下一步工作方向。在食盐标志工作报告中，她介绍了碘盐标志近30年的发展历程及防伪技术升级成效。下一步，协会将利用“标码合一”的全面应用、标志的管理、以及全国食盐电子防伪追溯服务平台的大数据预警功能，进一步保障食盐质量安全，保护盐业企业的合法权益。

中国轻工业信息中心张翊涵作了题为“构建数字时代的安全防线——轻工行业追溯体系建设与《食盐安全信息追溯体系规范》修订探讨”的专题分享。君乐宝乳业集团奶粉质量总监张彦辉分享了婴配奶粉追溯系统建设的宝贵经验，为食盐行业提供了有益借鉴。

会上发布了全国食盐追溯体系建设优秀成果名单，共有8家企业的20个项目获得22项荣誉奖项，涵盖国家级、省级及行业专项奖项。

中国盐业协会白慧卿介绍了全国食盐电子防伪追溯服务平台的运行情况及功能优化方向。福建省盐业集团有限责任公司总经理助理魏永国、云南省盐业有限公司高级业务经理余凡分别就本企业食盐追溯案例与实践经验作了交流发言。

会议还播放了《食盐标志宣传片》，河南唯真防伪科技有限公司董事长刘晓东对2026版食盐标志的防伪技术征求意见。

中国盐业协会郭志宏通报了2024年度全国食盐产品抽检情况，合肥通视智能技术有限公司李毅分享了视觉检测技术在食盐行业的创新应用，为行业智能化发展提供了新思路。

此外，与会代表参观了江西晶昊盐化有限公司智能工厂，实地了解食盐智能化生产与质量控制流程。

本次会议通过政策解读、案例分享与技术展示，为行业搭建了交流协作平台，将进一步推动食盐质量安全与行业高质量发展。（中国盐业协会）

陕西省工信厅对食盐定点批发企业和食盐储备体系 进行年度抽查

2025年11月3至7日，陕西省工业和信息化厅盐业管理处组成专项检查组，按照《食盐专营办法》《陕西省食盐管理条例》《食盐定点企业规范条件》《陕西省食盐储备和应急管理办法》等相关法规政策要求，对铜川市、延安市、榆林市部分食盐定点批发企业依法经营行为，完善食盐储备体系建设和落实安全生产消防主体责任情况开展了抽查检查。

按照食盐法规政策和应急储备制度规定，检查组聚焦企业贯彻食盐专营法规政策，加强食盐储备应急体系建设，落实安全生产消防主体责任，查阅食盐购销记录，查看企业仓储条件，核查食盐政府

储备、企业社会责任储备数量和轮储台账，详细了解安全生产制度制定和检查消防设施是否完备，对受检企业有关情况进行了全面、完整、闭环式检查。

检查现场工作结束后，检查组分别在受检企业召开座谈会，就检查过程中发现的仓储设施管理不够规范，违反有关规定开具食盐销售票据，储备食盐轮储数量衔接不紧，食盐堆垛过高存在安全隐患等问题，进行了现场反馈，并提出了具体整改要求。受检企业一致表示将按照检查组要求，对反馈的问题，立即按要求加强整改，确保立整立改、立即到位，确保在规定时限内完成整改。（陕西省盐业协会）

李耀强出席 2025（第三届）企地合作论坛并作主旨演讲

11月23日，以“‘十五五’产业链协同创新发展”为主题的2025（第三届）企地合作论坛在北京昌平未来科学城举行。中国企业改革与发展研究会会长，国务院国资委原党委委员、秘书长彭华岗，中国企业改革与发展研究会第一副会长，中国一重集团原党委书记、董事长刘明忠，昌平区委副书记、区长，未来科学城党工委副书记、管委会主任刘晓东，国务院原国有资产监督管理委员会监事会主席季晓南出席论坛。中盐集团党委书记、董事长李耀强应邀出席并作题为《共担国家战略使命、共筑现代产业体系》的主旨演讲。

李耀强回顾了“十四五”期间中盐集团改革发展主要成果，介绍了深化企地合作，在大力推广低钠盐、推动纯碱产业绿色低碳转型、开创盐穴利用战新产业等方面的生动实践。他表示，中盐集团将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，聚焦国家所需、行业所趋、企业所能，围绕四大国家战略进一步与各方合作，推动产业链协同创新发展。一是聚焦“健康中国”战略，深化盐

产业链协同，反对“内卷式”竞争，引领行业高质量发展。二是聚焦“制造强国”战略，打造全国最大的天然碱生产基地，积极发展电子级化学品等高附加值产品，提高基础化工供应链保障水平。三是聚焦“粮食安全”战略，投资建设新型增效水溶肥生产基地，并为土壤修复和盐碱地治理提出系统解决方案。四是聚焦“能源安全”战略，推动盐穴资源综合利用规模化发展，打造原创技术策源地，构建多能并储新格局。他希望与地方政府及社会各界携手并进，以国家战略为目标，以产业链为纽带，共同为建设现代化产业体系贡献力量。

论坛同期发布了《2025央企产业链创新发展报告》，《中盐集团：双轮驱动引领盐产业链价值创新》获选优秀案例。本届论坛由中国企业改革与发展研究会主办，中央企业和地方国企负责人、地方政府代表、民营企业领军者、资深专家学者等共计400余位代表出席了论坛。

（中国盐业集团有限公司）

第一届“一带一路”国际盐湖与盐业创新科技交流会 暨第五届根特大学中国合作伙伴学术论坛在津顺利召开

近日，第一届“一带一路”国际盐湖与盐业创新科技交流会暨第五届根特大学中国合作伙伴学术论坛在津顺利召开。本次会议由国际盐湖学会、天津科技大学和比利时根特大学主办。汇聚了来自中国、俄罗斯、比利时、马来西亚、土耳其、乌兹别克斯坦、印度尼西亚、巴基斯坦等多个国家的150余位国内外专家学者以及企业代表参加。

本次会议以“创新赋能发展，绿色共赢未来”为主题，围绕盐湖化学化工、盐湖生物、盐湖生态和盐湖地质等议题，设立了特邀报告、专题报告和青年学者论坛，旨在打造高水平学术交流与技术合作平台，共同探讨盐湖资源勘探、绿色开发、高效利用、生态保护以及盐业技术创新的前沿科学问题与发展趋势。同时，会议延续根特大学中国合作伙伴学术论坛的优良传统，深化中欧在盐湖科技领域的学术交流与科研合作，推动产学研深度融合与创新成果转化。

中国工程院院士郑绵平，中国科学院院士韩布兴，国际盐湖学会主席 Egor Zadereev，天津科技大学党委副书记、校长路福平，比利时根特大学校长 Petra De Sutter，中信国安实业集团有限公司总工程师孙洪波和副总工程师李陇岗，中信盐类产业技术研究院副院长吴小王，金盛海洋科技发展有限公司董事长张大腾和董事会秘书杜玥，渤海水产股份有限公司副总经理刘云飞，北京地之光新能源技术研究院有限公司总经理郑越，天

科金盛科技发展有限公司总经理马振发等出席开幕式。国际盐湖学会常委邓天龙和亚洲区域卤虫参考中心主任隋丽英主持会议。

大会特邀郑绵平院士、韩布兴院士、国际盐湖学会主席 Egor Zadereev 教授和比利时根特大学荣誉教授 Patrick Sorgeloos 作大会报告，分享了应对盐湖变化的科学对策、绿色化学技术、国际盐湖学会发展计划纲要以及卤虫资源开发利用等领域的最新成果。土耳其伊兹密尔理工大学工学院院长 Mustafa Demir 教授、乌兹别克斯坦卡尔希国立技术大学化工与生物技术学院院长 Murdjon Samadiy 教授、印度尼西亚北苏门答腊大学国际合作发展处处长 Himsar Ambarita 教授、中国中信国安实业集团有限公司副总工程师李陇岗研究员、比利时根特大学水产养殖实验室与卤虫参考中心主任 Annelies Declercq 教授、马来西亚登嘉楼大学 Yeong Yik Sung 等国内外知名专家做了大会专题报告。大会青年论坛汇聚了化学工程与技术、海洋科学、轻工技术与工程、食品科学与工程等多学科青年学者，充分交流探讨了盐湖与盐业科技创新领域的最新进展和未来发展趋势。

大会不仅汇聚了本领域国际顶尖人才，也加强了天津科技大学在“一带一路”国际科技创新交流合作，推动了前沿学术交流，孕育出更多合作契机，提升了天津科技大学在国际盐湖与盐业化工领域的国际影响力。

（天津科技大学）

河南省盐业集团与河南省疾病预防控制中心 联合召开“精准供盐”专题研讨会议

2025年10月28日，河南省疾病预防控制中心主任、党委副书记刁琳琪一行赴河南省盐业集团开展专题研讨。河南省盐业集团党委书记、董事长赵玉祥出席会议，双方围绕“科学精准供盐，推动健康发展”主题，就碘盐精准供应、碘缺乏病防治及盐产品创新开发等议题进行了深入交流。

赵玉祥对河南省疾控中心一行的到访表示欢迎，并介绍了盐业集团的发展现状。他强调，集团坚决贯彻落实省委、省政府关于盐业体制改革和专业化管理的决策部署，以构建全省食盐供应“一张网”为目标，持续推进产销一体化与渠道整合，通过精准识别高碘与缺碘地区的差异化需求，科学调配未加碘盐与加碘盐的供应，切实履行省级盐业企业的社会责任。针对下一步合作，赵玉祥提出三点方向：一是深化联络协同，与疾控中心建立定期信息共享机制，及时对接高碘、缺碘地区供盐需求，共同推动无碘盐专供政策落地；二是强化责任担当，依托渠道布局与市场监管能力，落实省级盐业公司食盐安全保护责任，助力全省碘缺乏病持续消除；三是拓展合作领域，推动成立创新工作室，联合开展功能性盐产品研发与健康宣传，提升盐产品附加值与健康属性。

刁琳琪对盐业集团在保障食盐供应及碘缺乏病防治方面的工作予以高度评价。他指出，尽管河南省碘缺乏病已连续多年处于消除状态，仍须坚持分类供盐原则，

确保缺碘地区加碘盐覆盖率维持在90%以上，高碘地区无碘盐供应充足，防范“碘过量”与“碘不足”风险。双方应进一步深化技术、市场及宣传方面的协同合作：一是依托疾控中心检验检测优势，为盐业集团提供碘盐质量监测、功能性盐产品研发支持；二是联合推动无碘盐专供政策落地，提升精准供盐政策的指导力与执行力；三是通过多渠道开展健康宣传，纠正群众认知偏差，共同引导高碘地区居民科学选用无碘盐。

会上，河南省盐业集团总经理、党委副书记、副董事长刘延军介绍了集团“以盐为本、相关多元”发展战略及业务板块布局，重点介绍了食盐主业运营情况及下一步工作安排。省疾控中心副主任、党委委员韩志伟系统阐述了河南省碘缺乏病防治历程与当前挑战，指出部分地区碘盐合格率波动、高碘地区无碘盐使用率不足等问题。双方在《河南省盐业管理条例》修订、无碘盐专供政策实施、功能性盐产品联合研发及信息共享机制建设等方面达成多项共识，致力于共同提升我省盐产业核心竞争力，为持续巩固碘缺乏病消除成果作出应有贡献。河南省盐业集团党委委员、工会主席刘朝辉及相关职能部门负责人；省疾控中心地方病预防控制所所长何景阳、副所长李小烽，碘相关疾病防治研究室滕妍利等共同参会。

（河南省盐业集团有限公司）

共建健康团餐标准 湖南盐业集团践行“减盐减油” 专项行动主体责任

近日，湖南省地方标准DB43/T3369—2025《湘菜减盐减油指南第1部分：团餐》（以下简称《标准》）发布暨宣贯活动在湖南长沙举行。该标准是全国首个面向地方菜系的减盐减油标准，由湖南省卫生健康委主办、省疾控中心承办，湖南盐业集团有限公司作为共建单位，参与研制与推广，推动湘菜从“重口味”向“健康味”

转型。湖南盐业集团有限公司被授予“健康用盐推广协作单位”。

01 标准背景：解决湘菜高盐高油问题

“湖南省居民食盐和烹调油摄入量普遍超出国家推荐标准，肥胖、高血压、脑卒中等疾病发病率居高不下，高盐高油饮食是重要因素。团餐作为关键环节，具

有就餐人数多、供餐规模大的特点，是推动健康饮食的重要阵地。有关部门和行业企业要协同发力，构建多方联动的工作格局。”湖南省卫生健康委党组成员、副主任刘平安强调。2025年7月，雪天盐业集团与“中部地区·区域性营养创新平台”签署战略合作协议，聚力建立减盐技术研发与转化专项通道。

02 科学量化：明确减盐减油标准

《标准》首次提出团餐量化指标：食盐每人每餐不超过5克，烹调油每人每餐不超过25~30克。在技术路径上，提倡使用定量盐勺、控制腌制用盐、借助香辛料提味，并设置过渡期，实现“减盐不减鲜、减油不减香”。雪天盐业集团牵头省级重点研发项目《复合调味品多维协同减盐减油关键技术研究与示范》，首创“营养—风味—功能”三维协同技术体系，着力解决“减盐不减味”行业难题。团标发布会上，雪天盐业技术中心团队代表分享健康用盐方案。

03 实施路径：“七步法”确保标准落地

《标准》提出“七步法”实施路径，包括加强组织管理、严格计量标准、优化食材选择、改进烹饪工艺、科学设计菜单、开展全员培训和建立监测机制，确保标准在团餐企业中有效执行。雪天盐业推出纯度达99.7%的生态井矿盐，具有杂质少、溶解快、提鲜强等特点，可实现“用

盐少、提鲜强”。同时完善低钠盐、三餐四季等盐品系列，为减盐实践提供产品支撑。2025年，雪天盐业荣获第八届湖南省省长质量奖，进一步夯实“健康用盐方案解决者”的定位。

04 示范引领：健康湘菜推广成效显著

活动现场发布20道“减盐减油”示范菜品。经综合论证，在保障核心风味前提下，每100克菜品食盐含量平均下降57%，脂肪含量平均下降16%。

2025年，雪天盐业集团通过在中国厨师节（苏州）上的“八大菜系一个共识 减盐不减味”发布活动，在中国湘菜美食文化节（海南）上举办“雪天杯”名店名厨大赛，以及助力中部地区营养健康产业发展的“院士论坛”等活动，推动“科学用盐、精准调味”理念落地，覆盖超千家湘菜企业。得到消费者及行业的高度认可，获评“健康新湘菜功勋品牌”“低钠盐推广示范单位”。

湖南盐业集团有限公司党委书记、董事长，雪天盐业集团董事长马天毅表示，我们时刻记得，做盐不仅是做产品、得市场，更是践行一份对老百姓的责任、得人心。未来，我们将继续履行国企责任，围绕“到2027年实现人均每日食盐和食用油摄入量较2024年分别下降10%”的目标，为健康湖南、健康中国建设贡献力量。

（湖南盐业集团有限公司）

山东省盐业协会召开青岛、莱州盐区重点企业“十五五”发展指导意见编制工作座谈会

11月19至22日，山东省盐业协会“十五五”发展指导意见工作专班赴青岛、莱州，与青岛高新实业集团有限公司、青岛海达控股有限公司、莱州诚源盐化有限公司领导班子进行座谈交流。会长于本杰、监事长袁谭楷、副会长柴子华及协会专家尹延明、李子海参加了座谈。

在青岛盐区，工作专班听取了青岛高新实业集团有限公司、青岛海达控股有限公司企业情况介绍，了解企业盐田开发、主营业务退出盐业生产后，由生产公司转变为城市提供公共服务管理型服务公司转型之路，为企业盐业企业转型发展提供可借鉴案例。会上，还就企业

盐业的“十五五”期间发展规划进行了交流和探讨。期间，还围绕盐文化挖掘与传播，考察了青岛海盐博物馆和青岛韩家渔盐民俗博物馆。

在莱州诚源盐化集团公司，工作专班听取企业打造风光渔盐一体化融合发展新能源产业基地，持续培育新兴产业，构建多元化的发展格局的情况介绍，并与企业主要负责人就原盐、溴素生产，海上风电与海洋牧场协同发展，盐光互补项目，企业“十五五”期间持续夯实主业，走融合协调发展之路进行了座谈交流。

（山东省盐业协会）

内蒙古出版集团与内蒙古蒙盐 盐业集团签订战略合作协议

11月21日，内蒙古出版集团与内蒙古蒙盐盐业集团举行战略合作签约仪式，开启深度战略合作新篇章。出版集团党委书记、董事长王亚东主持，蒙盐集团党委书记、董事长袁肃，党委副书记、总经理王臣等出席并座谈交流。

双方表示，通过战略合作，共同推动双方优势互补、资源协同，营造互帮互助、共同发展的合作氛围，持续提升双方企业品牌建设，为企业赋能，实现战略共赢。

双方商定，共同推动出版集团文化内容创意与传播优势和蒙盐集团独特的盐产业资源深度融合，深入挖掘内蒙古地区盐湖历史、红色记忆、民俗风情等宝贵文化资源，共同打造具有鲜明文化特色的盐文创品牌与产品体系，助力内蒙古文化强区建设。

双方明确，建立常态化交流机制，共同制定合作领域的长远发展规划，围绕文创产品开发、市场营销推广、文化品牌建设、会议会展及酒店服务、包装印刷等领域，进一步深化研究，开展全方位、多层次的合作。

(内蒙古出版集团)

贵盐集团与川盐集团 开展业务交流座谈

近日，贵盐集团党委书记、董事长梅桂与川盐集团党委书记、董事长赵辉在贵阳举行业务交流座谈会，双方围绕战略合作、“十五五”发展规划编制、促进盐行业高质量发展等问题进行深入沟通交流。贵盐集团党委委员、副总经理、总会计师吕耀忠参加座谈。

梅桂对赵辉一行的到访表示欢迎，对川盐集团长期给予贵盐集团的支持表示感谢，并详细介绍了贵盐集团经营改革发展、“十五五”规划编制、盐品营销工作等方面进展与成效，他希望双方进一步加强合作，健全沟通交流机制，强化战略协同，共同提升行业价值、抵御市场风险，携手实现高质量发展。

赵辉对贵盐集团多年来给予川盐集团的支持表示感谢，同时介绍了川盐集团产销融合、改革创新、产业布局以及“十五五”规划编制等情况。他对贵盐集团近年来在终端网络建设、产品品牌宣传、市场份额巩固与拓展方面取得的成效给予高度认同，并期待双方持续加强交流合作，实现优势互补、共赢发展。

(贵州盐业(集团)有限责任公司)

苏盐集团与连云港市工投集团签署战略合作协议

近日，苏盐集团与连云港市工投集团在宁签署战略合作协议。苏盐集团党委书记、董事长郑海龙，江苏省循环经济协会会长唐正东，连云港市工投集团党委书记、董事长丁锐出席签约仪式并致辞。苏盐集团副总经理戴奇鸣、连云港市工投集团副总经理刘承志代表双方签署战略合作协议。

郑海龙在致辞中指出，苏盐集团和连云港市工投集团历史一脉相承，文化同根同源，双方建立了紧密深厚

的合作关系。近年来，苏盐集团聚焦传统产业焕新、战新产业和未来产业培育，构建起举集团推动科技创新的体制机制，推动科技创新和产业创新深度融合，全力做好盐矿资源开发和盐穴综合利用两篇“大文章”。他表示，此次战略合作要在双方高度互信、精诚协作的良好基础上，进一步深化合作领域，立足双方主责主业，充分发挥各自优势，强化产业链、供应链协同和能源领域协作，拓展资本合作，深化党建联建，携手弘扬淮盐文化，实

现优势互补、互利共赢，共同推动企业高质量发展。

丁锐在致辞中表示，连云港市工投集团与苏盐集团有着深厚的渊源和广阔的合作空间，近年来，连云港市工投集团以产业投资为核心，逐步形成产业园区、产业金融、能源产业为三极的“一核三极”经营格局，正在加快构建新材料、新能源、新医药、大健康特色产品的“三新一大”产业布局。他表示，这次签约是双方深化合作的重要里程碑，连云港市工投集团将以此次战略合作为契机，进一步加强与苏盐集团的沟通协作，共同探寻新

的合作模式和业务领域，推动双方产业转型升级与绿色发展取得更多丰硕成果。

唐正东代表江苏省循环经济协会对双方的战略合作表示祝贺。他指出，这次战略合作，双方在产业协同、资源利用上优势互补，更在引领行业高质量发展、构建统一大市场上同向发力。他表示，江苏省循环经济协会将围绕苏盐集团和连云港市工投集团战略定位和产业发展重点，积极发挥桥梁纽带作用，为双方战略合作协议深化与落地贡献更大力量。
(江苏省盐业协会)

海南盐业赴海南省博物馆开展业务交流

近日，海南盐业集团有限公司党委书记、董事长陈旭率队赴海南省博物馆进行业务交流。双方围绕莺歌海老盐文化及产品等领域的跨界合作展开深入探讨，共商发展新路径，探索文化赋能产业的新模式。

座谈会上，双方重点探讨了莺歌海老盐文化、联名文创产品等方面的创新合作。海南省博物馆丰富的文化资源与海南盐业旗下莺歌海老盐深厚的文化底蕴形成优势互补，为跨界合作提供了广阔空间。作为盐业老字号的“莺歌海老盐”，积极探索以其独特的文化价值携手海南省博物馆，共同打造海盐博物馆文化。这不仅有助于提升莺歌海老盐的品牌影响力，更能推动海南海盐文化的传承与发展。此外，未来双方还将探索通过文创产品开发、联名衍生品设计等方式，让传统文化“活”起来，

将文化资源转化为产业优势，推动海南文化事业和文化产业融合发展，为海南自贸港建设增添文化活力。

海南盐业旗下的莺歌海老盐是海南特有的海盐产品，堪称“海盐中的瑰宝”，其晒制技艺是海南非遗的活态传承，尤其在海南民间广受喜爱。近年来，海南盐业充分发挥“非遗技艺+海南岛盐”双认证的品牌背书价值，在坚守盐产品及盐衍生品品质的同时，不断创新求变，以“莺歌海老盐”为原料相继推出了“老盐礼盒”“老盐福袋”“老盐日护”“老盐饮品”等高附加值食盐和衍生产品，同时也升级了旗下首家专注“莺歌海老盐”现调饮品品牌“小盐好闹”海口日月广场店，向大众传递莺歌海老盐文化与产品价值，收获了众多消费者的青睐。
(海南盐业商城)

中盐、华能在常州成立盐穴储能合资公司

11月14日，中盐(常州)盐穴储能有限公司成立，法定代表人为谢卫炜，注册资本1.2亿元人民币，经营范围包括储能技术服务等。该公司由华能国际旗下华能国际电力江苏能源开发有限公司、中盐集团旗下中盐盐穴综合利用股份有限公司共同持股。此前，中盐与华能合作建设的世界最大压缩空气储能电站——华能金坛盐穴压缩空气储能发电二期项目已在常州成功送电。

项目建设两台350 MW非补燃式压缩空气储能机组，

总容积达120万立方米，能量转化效率超70%；储能/充电时长8小时，释能/发电时长4小时，总储能容量高达2800兆瓦·小时，是目前国内单机功率最大、总容量最大、综合效率最高的压缩空气储能电站。两台机组若全部运行，一次充电可储存280万千瓦时电量，能满足10万辆新能源汽车充电需求。项目全年可节约标准煤27万吨、减少二氧化碳排放达52万吨。

(江苏省可再生能源行业协会)

全国盐行业首届职业技能竞赛职工组一等奖

获奖质检员走访报道——广东篇

比起齐鲁大地的辽阔，湘楚深冬的隽秀，广东省对于无数个心向往之的外乡人而言是一种很特别的存在，那里经济发达，省府城市广州更是世界公认的超一线城市；那里人们低调务实，做事目标明确，目标清晰，在中国历史发展的长河中对经济贸易、社会生活、文化发明等多个领域都贡献了不可多得的岭南智慧。新中国成立以来，凭借改革最前沿的独有地域优势，广东更是在国民经济和社会发展中创造了一个又一个奇迹，是当代中国开眼看世界的重要窗口。

广州是我此行的最后一站，我将在那里见到竞赛职工组一等奖获奖者赵如霞，听她畅谈在一线城市重点民生领域做产品调研与开发工作经历的趣事。

广东省广盐集团股份有限公司品质管理中心（研发中心）[以下简称广盐股份品管中心（研发中心）]产品调研开发员 赵如霞

问：如霞，我听介绍说，你现在从事的工作主要是产品的质检和研发，请问你大学时代学的专业是什么？工作以来对你而言，最难忘的经历是什么？

答：我是食品科学与工程专业硕士研究生毕业，也算是和现在的工作关联度很高的一个专业。现在的工作内容不仅涉及到产品的质量检验检测，更多的还有根据市场趋势的需求预判，和团队一起开发涉盐的各种新品，我们称之为“泛盐产品”，这已经成为我们现阶段工作的一项重点内容了。

工作以来我经历了很多精彩瞬间，当然其中最让我难忘的就是能够参加本次竞赛，还获得了一等奖。这份荣耀不仅是对我在工作与能力上的肯定，也会是我今后工作的鞭策与动力。

问：当职工组一等奖的获奖名单公布的瞬间，你的心情是什么样的？能不能回忆并分享一下？取得这样的好成绩，参赛前都做了哪些准备可以分享下经验吗？

答：名单公布的瞬间我还是很惊喜的。因为公司很

重视这次比赛，我在比赛前也做了非常充分的准备，理论考试环节发挥正常，没有遇到什么难题。实操比赛中，我预先规划好整个操作过程，所以操作流程完成的很顺利。我的主管领导和同事第一时间对我表示了祝贺。

问：刚才你提到，你们的产品品类已经拓展到了调味品和食品领域，随着产品品类增加，你们的检测工作的任务量是否也会随之增加？关于产品检验，公司有哪些具体的规章制度保证质检的准确性？

答：随着待检产品增多，检测工作也面临着新的挑战，对工作人员主要有三点要求：一是掌握专业理论知识，不同产品遵循不同检测标准与方法，需要检测人员能够精准掌握并准确运用。为了方便查询，我将所有标准进行分门别类，制作了内部使用的标准文件；二是秉持科学严谨的工作态度，随着产品增多，检测流程复杂，我们根据公司实际检测情况，开发、优化多种检测方法，保证检测数据的准确性；三是具有持续学习和创新能力，部门也会定期开展内部标准学习，精准掌握各个产品的检测依据。公司也鼓励大家积极参加行业内组织的培训与学术交流。在提升自身素质的同时，筑牢公司产品品质防线。

我们对产品质量的把控也体现在公司的各种制度中，从采购入库到售后管理，大到对生产企业全流程质量管控，小到化验室中各种标签的填写规范，都有一套完整的管理制度。

关于赵如霞提到的市场终端对产品品质的诉求，以及对企业产品研发带来的影响，我心中还有一些疑问。结束了和她的交流之后，我来到广盐股份品管中心（研发中心），向她的主管领导孙广瑜作进一步的了解。

广东省广盐集团股份有限公司品质管理中心（研发中心）副总经理 孙广瑜

问：孙总，如霞是您们团队中优秀的一员，可否请您评价您的实验室团队。

答: 广盐股份品管中心(研发中心)拥有一支高学历、高素质、质量意识强、专业技术过硬的团队,团队共9人,食品专业研究生6人,中高级职称7人,主要负责广东省内各地市公司的质量管理体系建设、盐产品质量监督检测、CNAS实验室和博士工作站建设等。这种高素质人才和高标准管理建制也是我们粤盐高品质的产品重要保障。

问: 广盐股份是如何落实广盐集团对产品品控的各项要求的?

答: 广盐股份在落实品控要求主要通过三个方面,一是制度建设,公司建立健全了食品安全管理制度,制定了完整的追溯体系,每一包食盐外包装上有印有唯一的二维码,消费者只要扫一扫就能了解到这包盐的溯源信息。确保出现疑问能快速溯源,各环节都有迹可循。

二是人员管理,定期组织员工参加食品安全培训,有培训必考核,有考核必评价。确保质量管理人员持续保持较高的检验检测水平。

三是过程把控,从严格筛选供应商,到严格的内控标准和入库制度,再到环环相扣的质量监督监控,确保每一包进入市场的食盐都符合产品标准。

问: 广盐股份身处广州,与传统的食盐定点企业相比,您的产品有哪些差异化特色?面对来自所属地区市场监管部门的品控要求和市场终端的多样化需求,您们是如何将压力转化为动力的?

答: 广盐股份在广东盐业集团的带领下,坚持以创新推动传统行业转型升级,聚焦食盐主业发展,同时也积极拓展调味品及食品产业,目前我们的食盐产品主要有生态海盐、湖盐、钙盐等;调味品有调味盐系列、蚝油系列、鸡精及其他调味品等。

广东是经济大省,往来商贸发达,人口众多。消费者普遍对高品质、多功能调味品需求较大,这些需求推动广盐集团产品向精细化、高端化发展。

广东的市场监督管理部门非常重视对食盐质量的监督,每个季度或者特殊的节日都会组织专项的监督抽检,还会安排不定期的飞行检查。对此,我们加大了自查力度,品管中心对全省划片区指定专人管理,责任到人,

同时严格规范省内定点生产企业生产行为,发现问题限时监督整改,确保所有产品品质稳定,符合相关产品质量要求。

在孙总的带领下,我参观了广盐股份的产品展厅,看到了琳琅满目的食盐产品,还有以广东特色水果、香辛料和徐闻生态海盐为原料研制的各类时尚含盐饮料、厨房调味品、速食包等新品,不仅感慨广盐股份基于对时尚、对潮流、对终端需求变幻的理解、预判和引导,确实走出了一条既有地域特色、又有传统特点,同时能够满足不同年龄段人群生活需要的市场发展之路。关于广盐股份的“三品”战略落实成果,公司副总经理周总专门为我做了更详细的介绍。

广东省广盐集团股份有限公司副总经理 周若铨

问: 广盐集团的员工在全国性的职业技能竞赛中获得优异成绩,这也是集团上下重视品质和品控工作的体现,可否请您介绍下公司实施“三品”战略的情况。

答: 广盐集团始终将“三品一优”的经营战略作为核心发展导向。在强品牌上,我们持续加强品牌宣传工作,今年更将产品包装进行换新升级,对全省进行公交及高铁、广州塔、游轮的广告投放,快速提升粤盐品牌的认知度和影响力,最近粤盐更荣获首批广东老字号的标识,广东老字号的认定,是对粤盐品牌在行业中具有代表性、示范性和引领性的认可;在增品种上,以市场需求为导向,不断丰富食盐产品线,推出生态海盐、低钠盐、海藻碘盐等多种食盐系列产品,同时拓展相关产品领域,延展下游产业链,推出蚝油、黑胡椒海盐、盐焗粉及多种复合调味料产品,将粤盐打造为高品质厨房调味严选专家;在提品质上,公司不断夯实质量管理体系及管理能力建设,建立了食盐产品电子追溯系统,品管中心指导的广州公司检测中心更是全国首家通过CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认可的食盐定点生产企业实验室,为广东盐业的高质量发展保驾护航;在优服务上,广盐股份公司建成省、市、县三级运销体系,销售网络遍布广东省内21个地级市各县区,发挥了广东省食盐市场主渠道、主力军作用。我们坚持对业务团队进行服务和产品质量培训,客户至上,质量至上,为市场营造共同

发展的良好环境。

问：产品品质是企业开展一切工作的基石。公司如何把控品控全过程的每个关键节点？对上述关键节点控制的人才，又是怎样培养的？人才战略和产品战略，是怎样互相成就的？

答：从原材料采购环节，广盐股份严格筛选优质供应商，对每批原料进行抽检。在生产环节，制定精准的工艺控制流程，对生产设备进行实时监测。在成品出入库环节，我们做到逐批检测、逐批放行，确保供应市场的产品全部品质优良。而针对关键的控制节点，广盐股份以完善的人才管理制度为支撑，在公司内形成以老带新，以新促老的人才迭代氛围，同时通过针对性的培训、考核，培育出一批优秀的专业技术人员，为守护食盐质量提供坚实保证。

广盐股份高度重视科技创新和技术人才的引进与培养，依托 CNAS 认可实验室、博士工作站、高新技术企业等多个实体平台，促使专业技术人员在工作中不断实现自我提升。在品牌战略的推动下，技术人才充分发挥技术优势，推动产品品质提升，助力实现粤盐迈向更高台阶。

问：请问广盐股份之前是否也组织或参与过类似的培训或者演练？其他技能型岗位是否也有过类似的参赛经验？开展这类培训对集团各项工作的顺利实现有哪些益处？

答：广盐股份定期开展实操演练，模拟检测场景，提升质检人员的实操和应变能力。特别是本次的技能大赛，股份公司动员全体质检人员积极参加，因为这次比赛不仅是与同行切磋，更是各个盐业公司之间技术交流，所以我们非常重视这次大赛。

针对其他岗位，我们也经常举办一些竞赛，如销售人员营销技能大赛，一线工人的操作技能竞赛等。这类活动，一方面提升员工专业技能与心理素质，保证实际工作高效、精准；另一方面增强团队的协作与竞争意识，促进各部门间交流学习。提升了公司整体运营效率，保障了产品质量。

后来我听广盐股份的同事们介绍，广东盐业已经正式进军零售服务领域，将有地方特色的菜场文化和广盐

股份的特色产品结合起来；不仅如此，他们在打造自主品牌的厨房调味品赛道上的步伐也走的沉稳坚实，各种酱油、蚝油制品等都已经先后投放了市场。此外，还有海盐风味的菠萝汁、青柠饮料等新品，在“粤盐”的旗舰店等都已经可以买到了。这一变化带来的成功，未来也许会让长期执着于食盐领域的诸多同行业企业看到新的发展契机。

和广州这座城市一样，广盐股份身处行业发展的新时代浪潮中，一面审时度势，暗暗发力，一面集中精力，根据变化着的市场消费需求调整产品、营销和市场策略，蓄力将自己的产业领域拓展的更宽、将产品线延伸的更长，全力以赴将集团发展的生命活力打造的更强大、更坚韧。盼望着在不久的将来，广盐股份将携手更广、更多民生关键领域的企业，为消费者带来更多、更优、更符合健康生活理念的盐及泛盐产品，让粤盐的滋味和保障为千家万户灯火通明时的温暖团聚保驾护航。

尾声

华灯初上，我的南下之行渐进尾声。从北京到山东到湖南，再到广东，一路走来，每当我看到洋溢在周围人群脸上的幸福笑容，就越发能够体会到中国盐业人一直以来守护的盐产品，特别是食盐产品质量安全和供应安全的意义所在。

全国盐行业首届职业技能大赛，让更多的人了解了质检工作对于行业、企业和产品本身的重要意义。社会发展，市场变幻，而产品品质依旧且永远是塑造品牌、传播理念、赢得市场的关键。此行，我为各个企业上下齐心，精益求精、力争上游的劲头振奋不已；而让我最难忘的是当代盐业人为保证食盐的质量安全和供应安全，所有的付出与坚守；为适应市场多变且多样化的需求，所有的探索和尝试；因为这些由全行业同心协力、一点一滴集结起来的力量，将助力古老的中国盐行业实现蜕变，迎接换羽新生的希望。

（中国盐业协会）

百年盐化铸辉煌 匠心逐梦启新程——大连盐化集团 170余载深耕不辍铸就综合性海洋产业标杆

在辽东半岛的渤海之滨，有一片历经 170 余年风雨洗礼的百里银滩。这里是“中国海盐之乡”复州湾，更是“辽宁老字号”大连盐化集团的根基所在。作为中国四大海盐场、东北食盐储备核心基地，这家始创于 1848 年的国有企业，历经时代变迁，从单一制盐作坊成长为涵盖海盐生产、海水化工、海水养殖、海盐文旅四大产业板块的综合性海洋产业集团，用坚守与创新书写了一部中国盐业的百年传奇。

作为大连獐子岛海洋发展集团（以下简称海发集团）的核心子企业，大连盐化集团紧密围绕大连市建设现代海洋城市的战略方向，贴合海发集团核心主业布局，如今的盐化集团，以省级技术中心与多项国家专利为支撑，深耕高端功能盐研发、盐田生态养殖与清洁能源融合，既以“盐麒麟”“Na⁺味道”“盐田虾”等创新产品引领消费升级，又凭“盐田+风电”、“工业+旅游”等多元业态赋能发展，从产业升级、协同合作、改革提效等维度持续发力，在激活新质生产力、践行绿色发展理念的道路上笃定前行，奋力谱写新时代海洋经济高质量发展的崭新篇章。

百年积淀：从滩晒起步到产业多元

大连盐化集团的历史，是中国海盐产业发展的生动缩影。相传人类循着大象足迹找到海盐，而复州湾地区的海盐生产史可追溯至春秋时期，《管子》中“燕有辽东之煮”的记载，

印证了这里早就是海盐盛产之地。明洪武十四年，复州设盐百户和煎盐军，“盐场堡”的石匾见证了这里作为全国重要海盐产区的悠久历史。

1726 年，山东人刘官父子带来的“滩晒法”，结束了近千年的“海水煮盐”历史，开启了海盐生产的新纪元。1848 年，复州湾盐场正式创建，成为集团发展的起点。2009 年，盐场由工厂制整体改建为公司制，大连盐化集团应运而生，开启了市场化发展的新征程。2024 年，集团加入大连獐子岛海洋发展集团，迎来了战略升级的重要机遇。

如今的大连盐化集团，占地 140 余平方公里，拥有丰富的海水、盐田、湿地和文化资源。作为全国四大海盐场之一、国家食盐定点生产企业、东北食盐储备基地，集团年产海盐 60 万吨以上，年加工食用盐 30 万吨，连续多年上缴税金居于大连市前列。从单一制盐到多元协同，从传统作坊到现代企业，百年盐化的每一步跨越，都镌刻着坚守与变革的印记。

绿色转型：循环经济绘就生态画卷

走进大连盐化集团的盐田，一幅海水梯级利用、产业循环发展的生态画卷徐徐展开。2008 年，集团启动老盐田全面升级改造工程，投资 10 亿多元，历时 5 年将日伪时期分散的老盐田，按照集中纳潮、集中制卤、集中结晶、集中收盐的国际先进工艺模式进行改造，构建起海水—

参虾鱼养殖—丰年虫养殖—制溴—产盐—海水化工—零排放的完整循环链条。

在初级制卤区，4.5万立方米水体的育苗室和大面积养殖基地星罗棋布。集团投资1.5亿多元建设的海参、对虾育苗基地，年育对虾苗4亿尾、海参苗20万斤，利用无污染海水培育的复州湾盐田虾成为消费者青睐的放心产品。通过与国内养殖头部企业合作，集团打造“老盐家”海参等品牌。

中级制卤区的3个空气吹溴厂，年产能达2000余吨，成为集团重要的效益增长点。结晶区内，世界先进、国内一流的制盐场采用先进工艺生产高品质海盐，而投资1.5亿元建设的东北最大、自动化程度最高的食用盐生产车间，以十万级卫生标准进行深加工，“海湾牌”食用盐荣获中国驰名商标，加碘精制盐等产品成为百姓餐桌的放心之选。

制盐后副产的老卤并未被浪费，而是被深度利用生产氯化钾、氯化镁、溴素等化工产品，实现了“吃干榨净、零排放”的循环目标。升级后的盐田湿地成为候鸟的驿站，春初秋末，白天鹅、黑嘴鸥等珍稀鸟类在此栖息，人鸟和谐的场景，彰显了集团“绿色盐化”的发展理念。

文化赋能：产业融合激活百年底蕴

“盐之品格，海之境界”，这不仅是大连盐化集团的形象用语，更是其文化产业发展的核心内涵。近年来，集团将海盐文化旅游产业作为转型发展的引擎，秉持“工厂公园化、公园工厂化”的理念，打造了集历史传承、休闲观光、康体养生于一体的产业新模式。

2017年，集团倾力打造的海盐世界公园开门纳客，当年便获评“国家工业旅游示范基地”和省级中小学生研学实践教育基地。园内，海

盐文化传播中心、海盐历史文化馆系统展示着盐业发展史；古法制盐体验区让游客亲身感受晒盐乐趣；浓海水漂浮、海盐保健产品等项目，将盐文化与康体养生深度融合。集团与当地政府共建的“中国海盐之乡”特色小镇，正成为区域文化旅游的新地标。

在文化传播方面，集团与时俱进，加强快手、抖音等新媒体平台建设，以“丰德泰”地主大院等工业文化遗址为载体，讲好海盐故事。通过电商直播带货、文化宣传等方式，让百年盐文化走进大众视野，企业知名度和美誉度持续提升。《大连盐化志》《记忆中的大连盐化》《海盐技艺》等刊物，《大盐滩》《盐化之歌》等文化作品，更让盐化文化在传承中焕发新生。

创新驱动：科技引领铸就核心优势

创新是企业发展的第一动力，这是大连盐化集团始终坚守的发展理念。集团成立省级技术中心，配套建设工作室、实验室和实验基地，公开招聘技术人才组建课题攻关小组，创建劳模、党员、职工创新工作室，每年拿出200万元作为奖励基金，让创新成为企业发展的常态。

在生产技术创新上，集团推广使用大塑浮卷自动收放装置，实现大型扬水站水泵远程自动化控制，自主研发气动自卸斗车、自动化收盐设备、双臂堆盐机等。这些创新成果的应用，使海盐实物劳动生产率达到人均1500吨以上，居全国同行业领先水平。截至目前，集团已拥有国家实用新型和发明专利50项，成为《绿色海盐评价通用技术规范》标准主要参编单位。

在产业升级方面，集团建设三个空气吹溴厂，延伸溴下游产品链条，全力打造东北地区海盐日化产业基地。借助西中岛石化基地建设机遇，投资建设的海洋化工生产基地被纳入《大

连海洋强市建设三年行动方案（2022—2024）》，2023年签订的浓海水综合利用项目战略合作框架协议，标志着集团在海水精细化工领域的布局进入实战阶段。

品牌建设同样成果斐然。集团荣获辽宁老字号，“海湾牌”食用盐蝉联四届中国绿色食品博览会金奖，荣登“辽宁名牌产品”榜并成为央视展播品牌；“复州湾海盐”被授予国家地理标志产品；“老盐家”系列水产品成为高端市场的代表品牌；“NA+味道”新品食用盐重构健康用盐新范式，今年一进入市场就受到年轻消费者的追捧。集团还先后通过绿色食品认证、安全管理体系认证等多项资质认证，荣获企业信用评价AAA级信用企业等称号，品牌价值持续提升。

改革赋能：机制创新激发内生动力

面对新时代的市场竞争，大连盐化集团以改革为刃，破解发展难题，激发企业活力。集团开展内部结构和二级单位整合，推行班组承包机制，提升运行质量和效率；实行全员绩效考核，建立按业绩贡献决定薪酬的分配机制，让要我干转变为我要干。

在体制改革方面，集团制定三项制度改革专项行动实施方案，推行员工公开招聘、管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出制度，实现经理层成员任期制和契约化管理。通过清理退出非主业企业、低效无效资产和僵尸企业，整合收益不佳的子公司，让资源向核心业务集中，企业发展轻装上阵。

创新的经营模式为企业注入新活力。集团通过大连产权交易所公开挂牌交易的方式出租养殖参、虾圈，收效显著；在销售端打破常规，开创销售工作新局面；借助新媒体平台开展电

商直播，实现文化宣传+产品销售双丰收。一系列改革举措，让这家百年国企焕发出前所未有的生机与活力。

展望未来：锚定标杆续写发展新篇

站在新的历史起点，大连盐化集团以新的发展战略规划为蓝图，明确了绿色盐化、数字盐化的发展愿景。集团将遵循以发展为核心，以改革促发展的原则，聚焦制盐核心主业，力争将食盐业务培育成为东北第一品牌，成为东北第一、全国领先盐业集团。

在战略定位上，集团将打造以制盐产业为核心，以溴素及其深加工为增长点，以文化旅游为品牌传播载体，以海水养殖为增值业务的立体化产业生态体系。通过“资本+科技”的方式，助推相关产业跨越式增长，实现海水、土地和生态资源的最优利用，致力于成为我国具有标杆意义的综合性海洋产业集团。

企业文化是发展的灵魂。集团秉持“勤奋、诚信、拼搏、创新、共赢”的核心价值观，践行“爱国、创业、求实、奉献”的企业精神，以“为社会提供绿色产品，满足消费者高品位生活需求；做强我国盐化产业，提高海洋资源利用效率，助推我国海洋经济发展”为使命，凝聚起全体盐化人的奋进力量。

177年栉风沐雨，177年砥砺前行。从复州湾的第一片盐田到现代化的产业集群，大连盐化集团用匠心守护品质，用创新驱动发展，用文化凝聚力量。面向未来，这家百年国企将继续扎根渤海之滨，在守正创新中破解难题，在砥砺奋进中开创新局，以“盐之品格”坚守初心，以“海之境界”拥抱未来，为大连海洋强市建设和中国盐业高质量发展作出新的更大贡献。

（大连日报）

于山海之间 谱时代新篇 ——福盐集团“十四五”高质量发展综述

山，是福建的脊梁；海，是福建的胸膛。一部福建的发展史，就是一部气势恢宏的山海交响曲。

“十四五”，在这片山海交响的热土上，福盐集团以奋斗作笔，以山海为卷，书写了一部关于传承、转型与担当的时代答卷。他们不仅将源自海洋的“人间至味”，融入八闽大地的万家灯火，更以改革创新的如椽之笔，在传统的福建海盐产业肌理上，擘画出链接山海、面向未来的新蓝图。

第一篇章：根基更稳

——跨越山海，在服务大局中彰显国企担当

作为福建省食盐供应的主渠道，福盐集团始终将保障民生、服务大局作为最根本的职责使命。这份使命，既链接着从千顷盐田到城市餐桌的现代物流脉络，更承载着从海洋品质到山区必达的国企责任担当。

践行国企责任与担当，端牢“盐罐子”。

“十四五”期间，福盐集团依托覆盖全省的仓储物流网络，年均供应省内食盐近40万吨，并承担着3.5万吨省级食盐储备任务。在严格管好用好4个省级食盐储备库的同时，大力推进重点项目建设，宁德霞浦、福建海盐仓储等现代化基地相继竣工或封顶，企业应急保供的硬件实力迈上新台阶。历次食盐市场波动，福盐铁军均从容应对，做到“不脱销、不涨价”，用行动筑起了坚不可摧的食盐安全堤坝。为了让

八闽大地的每一个角落都能用上平价、优质的合格碘盐，福盐的车队常年穿行于闽山闽水间。面对部分偏远山区高昂的运输成本，始终坚持社会效益优先，不计成本、使命必达，以“国企温度”践行着民生服务的庄严承诺。

在筑牢民生保障的同时，福盐集团经营业绩实现良性发展。截至2025年末，集团资产总额预计较“十三五”期末增长27.8%，营业收入预计增长93.4%，全员劳动生产率预计增长46%，发展质量和效益显著增强。

第二篇章：创新更强

——励山拓海，在深化改革中激活发展动能

改革，犹如“砺山”，需要以坚韧与决心，打破长期固化的产业壁垒和体制障碍；创新，恰似“拓海”，需要以勇气与智慧，在未知的领域开辟新的发展空间。

面对长期困扰福建盐行业的“产销割裂”这座大山，福盐集团积极推动“产业链”上游资源补链，与泉州市泉港区山腰盐场达成经营合作，并投入资金进行技术改造，在迈向“产销一体化”的征程上取得了历史性突破。在推动产业生态重构的基础上，同步深化内部治理，通过优化组织架构、完善绩效考核、畅通人才通道等机制创新，持续提升企业治理体系和治理能力现代化水平。

与此同时，福盐集团坚持将科技创新作为培育“盐业新质生产力”的核心引擎，五年间

研发经费投入年均复合增长率达 60.1%。通过组建工作专班，启动“滩晒海盐新工艺技术研究及应用项目”，致力于推动传统制盐工艺的革命性变革。更在数字化浪潮中加速转型步伐，大力推进“智改数转”，启动财务共享信息化项目，持续迭代优化“福盐云商”“闽盐心选”等数字化平台，提升全链条智能化管理水平。

第三篇章：布局更优

——山海协同，在战略转型中增强核心功能

时代的浪潮，既是挑战，亦是航图。福盐集团紧随发展脉搏，开启了一场深刻的自我革新。在这幅转型画卷中，“山海协同”正是一笔浓墨重彩的生动写照。

破解品牌力提升的瓶颈，是福盐集团“十四五”期间的重点攻坚方向。五年间，集团推动食盐营销“线上+线下”渠道建设，丰富产品供给、优化品种结构，打响了一场价值重塑之战。通过启动营销管理体制改革，开展品牌诊断与分析，品牌战略日益清晰。从荣获全国首张《生态海盐证书》，到“闽盐”品牌光荣上榜“福建老字号”，品牌价值经权威评估达 2.6 亿元。通过参与制定 6 项国家和行业标准，将品质优势固化为标准优势。成立“盐小宣”青年宣讲队，举办“闽盐杯”全省摄影大赛，让千年盐韵焕发新的生机。

为积极践行“大食物观”，福盐集团开辟产业新赛道，大力发展食品产业。五年间，食品板块业务规模年均复合增长率达 66.1%。打造“闽厨晶华”“盐小福”等自有品牌，初步构建集开发、委托加工、品控、销售于一体的全链条管理模式。在这个全新的布局中，不仅有

来自“海”的生态好盐，更积极整合来自“山”的绿色山珍，通过“闽盐心选”平台，将八闽大地的山海风物，一同送上百姓餐桌。

第四篇章：底蕴更厚

——党建引领，在强根固魂中凝聚奋进力量

福盐集团党委始终坚持把党的领导贯穿改革发展全过程，以高质量党建引领保障企业高质量发展。“十四五”期间，全面完成国企党建 30 项重点任务，“双向进入、交叉任职”有效落实。通过创新开展“纪审合规”联动监督，营造风清气正、干事创业的良好政治生态。同时，狠抓基层基础，持续推动党支部“达标创星”，星级党支部占比从“十四五”初期的不足 50% 提升至 96%，成功培育出 3 家五星支部，宁德、龙岩盐业党支部荣获省国资委省属企业“先进基层党组织”称号，“红色堡垒”熠熠生辉。

潮平岸阔，春山可望。五年，是里程碑，更是新起点。站在“十五五”的新征程上，福盐集团将继续植根于八闽这片钟灵毓秀的山海之间，以山的坚韧推进改革攻坚，以海的开阔拥抱创新未来，在服务新福建建设的壮阔征程中，奋勇争先，再谱福盐崭新篇章！

（福建省盐业集团有限责任公司）



江苏金桥制盐有限公司 以三维发力书写高质量发展新篇章

今年以来，江苏金桥制盐有限公司锚定高质量发展目标，以实干精神破解发展难题，在生产经营提质、营销模式升级、新品研发创新三大领域精准发力，用实绩为盐业行业高质量发展注入鲜活动能。

精耕生产经营，筑牢发展根基。公司将精细化管理贯穿生产全链条，打出制度建设、监管升级、考核深化“组合拳”。通过制度汇编构建协同高效的制度体系，依托“三级”动态监管机制实现目标任务全周期跟踪落实，确保生产经营标准化、规范化推进。聚焦采购、生产、物流核心环节精准降本，运用业务流程重组系统建立风险动态预警机制，通过“五小”创新、QC小组攻关等活动挖潜增效，累计收集创新案例32条，年创效益超7万元。同时以数字化转型为抓手，搭建“加工—包装—追溯”全链条智能管理体系，实现生产参数精准调控，产品合格率稳定在99.8%以上，单位能耗同比下降2%。创新构建“一薪三考核”工资分配机制，推动考核与薪酬深度融合，激活全员创动能。

升级营销体系，拓宽市场空间。公司确立市场开拓战略核心地位，构建“线上+线下+央国企合作”多维营销矩阵。线上升级京东店、入驻拼多多等平台，策划季节性促销活动，新增中信“大昌行”、市农商“连天下”等合作渠道，实现传统产业与新业态无缝衔接；线下深耕省内核心市场，主攻广东、浙江等重点区域，

创新“双城联动”驻点销售模式，在临沂等城市新增铺货网点64个，打通山东、河南重点连锁商超渠道。深化“精准服务+全链协同”策略，强化盐企合作构建一体化运营体系，省内小包装盐销量超万吨、同比增幅超1倍；探索“线上引流+线下体验”新架构，推动公司从传统生产商向“生产+服务”综合运营商转型。

聚焦产品研发，塑造品牌优势。以市场需求为导向，构建“基础层—中端层—高端层”三级产品体系。基础层稳固普盐小包装市场，中端层联合浙盐集团研发钙盐等功能性盐品填补细分空白，高端层聚焦雪花盐核心单品，改良生产工艺保障大片状雪花盐质感稳定，预计年销量同比增长超30%。深挖品牌文化内涵，将“以玉喻盐”文创理念融入礼盒研发，推出“典藏玉礼”等特色产品，通过进景区、设体验店、参与非遗展等方式，讲好淮盐技艺传承故事。系统优化“金淮”“古淮”“猴王”三大品牌布局，对标行业标杆强化品牌运营，提升品牌知誉度与溢价能力，截至10月底，月海藻碘盐、低钠盐销量同比分别增长109%、84%，彰显新品研发与品牌建设的双重成效。

下一步，江苏金桥制盐有限公司将持续以实干精神深耕主业、以创新思维破解难题，在生产经营、营销升级、新品研发领域持续突破，为盐业行业高质量发展贡献更多实践经验。

（江苏金桥制盐有限公司）

11月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期，我国原盐市场供应略有减少，市场成交表现温和。海盐方面，河北、山东及江苏等地海盐秋产基本结束，天津、辽宁地区海盐秋产进入尾声。山东海盐主产区部分海盐企业产量下降，盐企出货心态持续谨慎，个别市场成交节奏减缓。井矿盐方面，大多数地区井矿盐装置开工较高，产量处于正常水平，市场货源供应充足。从各区域来看，华北、华中、华东及西北地区井矿盐装置开工较高，市场供应主要固定合约；西南地区井矿盐装置开工稳定，市场供应未出现明显调整。湖盐方面，受局部环保限产影响，西北个别地区湖盐供应不足，叠加下游企业冬季备货需求增加，支撑当地湖盐市场竞争节奏加快。

二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示，10月我国原盐产量631.4万吨，同比减少1.8%；1-10月我国原盐产量5145.9万吨，同比减少1.2%。

三、国内原盐进出口统计

1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2025年10月，我国

进口原盐79.7万吨，同比减少28.7%；1-10月，我国进口原盐1081.1万吨，同比增加4.7%。

2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2025年10月，我国出口原盐14.3万吨，同比增加15.1%；1-10月，我国出口原盐66.4万吨，同比增加56.5%。

四、主要下游产量统计

1. 烧碱

据国家统计局数据显示，2025年10月我国烧碱（折100%）产量389.7万吨，同比增长3.5%；1-10月我国烧碱（折100%）产量3824.1万吨，同比增长4.6%。

2. 纯碱

据国家统计局数据显示，2025年10月我国纯碱产量340.6万吨，同比增加2.9%；1-10月我国纯碱产量3301.7万吨，同比增长5.2%。

五、12月市场主要影响因素

1. 海盐秋产基本结束。
2. 下游两碱装置开工进展。
3. 进口盐市场成交情况。

（氯碱网）



11月 烧碱市场分析

一、国内烧碱市场影响因素

本月，国内液碱市场持续温和走势。国内安排停车检修及复产的企业均有存在，在产企业保持较高负荷生产，国内液碱产量处于相对高位，市场货源供应充足，部分企业存在一定库存压力。下游氧化铝行业开工负荷略有下降，对液碱采购订单价格下滑，本月山西和河南地区氧化铝企业采购液碱订单价格均下调200元/吨（折百），广西地区氧化铝企业采购液碱订单价格下调250元/吨（折百），对当地及周边地区液碱市场形成一定利空影响。造纸和印染等行业对液碱需求较前期略有减少，且大多企业对市场持观望心态，采购积极性不高，液碱市场成交节奏略有减缓。

本月，国内片碱市场供应量提升。供应方面，西北地区前期检查的片碱装置恢复生产，货源供应量持续增加，华北、华东及西南等地大多数片碱装置负荷正常，市场供应较为平稳。需求方面，主要下游氧化铝行业局部地区开工负荷不足，对片碱消化节奏减缓，纺织印染等行业需求表现温和，采购量未出现明显调整。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2025年10月我国烧碱（折100%）产量389.7万吨，同比增长3.5%；1-10月我国烧碱（折100%）产量3824.1万吨，同比增长4.6%。

下游方面，10月我国氧化铝产量786.5万吨，同比增长5.8%；1-10月我国氧化铝产量7634.4万吨，同比增长8.0%。10月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量1434.6万吨，同比增长5.9%；1-10月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量13515.6万吨，同比增长3.5%。10月我国布产量26.2亿米，同比减少6.4%；1-10月我国布产量253.7亿米，同比减

少4.5%。10月我国合成洗涤剂产量109.8万吨，同比减少1.1%；1-10月我国合成洗涤剂产量982.2万吨，同比增长1.5%。

三、进出口数据统计

据最新海关统计数据，2025年10月，我国烧碱进口量为0.092万吨；其中，固碱进口量为0.088万吨，液碱进口量为0.004万吨；我国烧碱出口量为38.96万吨；其中，固碱出口量为5.7万吨，液碱出口量为33.26万吨。2025年1-10月，我国烧碱累计进口量为0.73万吨，同比下降49.66%，其中固碱累计进口量为0.7万吨，液碱累计进口量为0.03万吨；我国烧碱累计出口量为348.59万吨，同比增长41.53%；其中固碱累计出口量为54.8万吨，同比增长39.37%，液碱累计出口量为293.79万吨，同比增长41.94%。

2025年1-10月，我国液碱出口前五位的地区分别是印度尼西亚、澳大利亚、中国台湾、巴布亚新几内亚和沙特阿拉伯，占比分别达39.94%、37.13%、7.19%、3.16%和2.45%；我国固碱出口前五位的地区分别是越南、印度尼西亚、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦和加纳，占比分别达11.08%、8.19%、6.68%、6.37%和4.87%。

四、下月市场影响因素

- 个别烧碱企业安排停车检修，局部产量将有所减少。
- 北方地区处于取暖季，局部地区烧碱需求存在下滑预期，部分下游企业对烧碱存在一定观望心态。
- 生产成本处于高位，部分烧碱企业运营压力较大。

（氯碱网）

全国纯碱行业设备管理技术协作组年会在南昌召开

10月21至23日，2025年全国纯碱行业设备管理技术协作组年会在江西南昌召开。会上，与会专家和企业代表就纯碱行业设备技术管理进行了充分的交流。

中国纯碱工业协会会长丁超然认为，纯碱行业正朝着绿色智能方向加速转型，设备管理与技术创新是行业高质量发展的核心支撑。多年来，协作组通过年会交流，推动了一批关键技术落地、一批管理经验共享，促进绿色发展和节能降碳设备大型化。

格物致胜《纯碱产量整体概览》数据显示，2024年纯碱产量达3818.6万吨，同比增16.3%。中国化工机械动力技术协会会长程治方表示，我国是纯碱生产大国，占世界总产量的45%，机械设备是制碱工艺技术的载体，制碱设备技术的发展关系着纯碱工业的未来。

江西晶昊盐化有限公司董事长徐晓峰称，公司立足产业升级需求，持续深化纯碱节能技改与智能化改造实践，以技术突破驱动品质、产能、能效三维度同步跃升。他强调，设备企业的技术装备赋能，为纯碱行业协同攻坚、构建高质量产业生态提供了坚实支撑。

江西晶昊盐化有限公司纯碱分公司生产技术部长王建介绍，公司目前正在推进纯碱节能技改项目建设，项目技改完成后，新增纯碱装置能力5万吨/年，产能达到65万吨/年。下一步，公司将计划建设年产20万吨纯碱数字化项目，纯碱产能将达到85万吨/年。

“2025年，公司推出了一系列节能降耗举措，使纯碱综合能耗逐年稳步下降，实现了纯碱单位产品成本大幅度下降。其主要做法是：通过降低重碱水分来降低中

压汽耗，同时优化生产运行组织，减少大型耗电设备的运行，对循环水泵进行节能改造，推进节能电机更换工作，淘汰所有一级能效以下电机。”王建说。

此外，晶昊盐化在操作控制系统的优化方面，纯碱分公司引入先进操作控制系统，不断优化后，现已实现生产多系统智能化工厂以及碳化工序自动换塔系统。配合先进的设备控制系统，使操作更简便、控制更精确、员工劳动强度大幅度降低。

山东海化股份有限公司纯碱厂副厂长马效军提出，设备管理的未来趋势是智能保全（维护），倡导的是人机一体化智能，核心是由“人智”转变为“机智”，软件成为机器的“大脑”，传感器成为机器的“五官”，物联网（万物互联）成为机器的学校。

马效军说，公司近几年加大设备更新力度，每年投资约1亿~2亿元对设备进行提质更新。加强设备的维护保养和润滑，加强设备的巡检和包机，紧盯故障不放手，作好分析，全力杜绝设备故障发生，采取合适的维护策略，通过一系列有效的过程管控，经过不断改进提升，直至可以使设备故障减少到接近于“零”的程度，实现“零故障”的目标。

会上，纯碱设备企业纷纷发表了各自设备科技创新的最新成果。南京新筛分科技实业有限公司总经理程学飞分享了国产大型离心机技术创新如何促进纯碱行业可持续发展，河南泉舜流体控制科技有限公司总经理张恒分享了苛刻工况下的双向硬密封技术。

（中化新网）

●●● 齐鲁石化产出高聚合聚氯乙烯树脂产品 ●●●

10月25日，齐鲁石化氯碱厂中试基地成功产出高聚合度聚氯乙烯树脂产品，产品各项关键指标均符合设计要求，标志着齐鲁石化聚氯乙烯产品向高端化转型迈出关键一步。

作为兼具橡胶与塑料双重性能的高性能特种材料，

高聚合度聚氯乙烯广泛应用于高端人造革、大型充气制品、医用血袋等领域，市场前景与经济效益良好。此前，齐鲁石化氯碱厂中试基地已弥补现有装置无法研发低聚合度产品的技术空白，成功开发低聚合度可氯化聚氯乙烯新产品并获客户认可，此次将研发方向进一步瞄准高

聚合度牌号。

为突破技术难关，齐鲁石化研究院迅速组建研发小组，经多轮小试试验与参数优化，率先实现高聚合度聚氯乙烯实验室技术突破。他们随即依托中试基地开展模

拟工况试验，技术人员联合分析数据、查阅文献，反复优化系统参数与聚合配方，调整加料方式，成功解决助剂黏度与设备匹配性差、加料节奏不同步等难题，为产品落地奠定基础。
(氯碱网)

工业具身智能“数字员工”上岗氯碱装置

近日，由中控技术股份有限公司(以下简称中控技术)首创的以时间序列大模型TPT与通用控制系统(UCS)为核心的工业具身智能方案，在兴发集团旗下湖北兴瑞化工有限公司(以下简称兴瑞化工)应用，其化身“数字员工”全面接管复杂的氯碱生产流程，实现了装置现场无人化、生产设备自动化、过程控制智能化、工厂管理数字化和经营决策数据化，完成了工业智能化从“工具辅助”向“自主运行”的关键跨越。

中控技术董事长兼总裁崔山介绍说：“工业具身智能这一全新概念成功落地，并非单一技术升级，而是针对流程工业‘连续运行、高风险、强耦合’核心特性，突破了传统人工智能(AI)无法直接介入生产执行的瓶颈。其核心价值在于打破‘虚拟思考’与‘物理执行’的割裂，成为嵌入生产全流程的‘自主智能体’，通过‘感知—认知—决策—执行’的完整闭环，实现生产过程的自优化、自调整。”

该方案通过融合氯碱生产工艺，接管兴瑞化工氯碱生产全流程，能够自动识别工艺参数波动，及时调整并在发现异常趋势时推送预警，彻底告别值守工程师逐一监控的传统状态。同时，工业具身智能系统支持通过自然语言交互快速响应解决工艺和设备问题，自动生成关键指标与数据看板，实时支持决策。

此外，UCS采取全光网络通信，替换了湖北兴瑞5套传统控制系统的几十面机柜，节省线缆与施工成本超4000万元，效能提升67%。TPT利用多模态数据分析、趋势预测与优化计算，从根本上杜绝“机器幻觉”，将烧碱主产品浓度精准稳定控制在32%~32.1%，优化原料消耗，同时对碱浓度、槽温、淡盐水pH值、折流槽ORP等多个指标进行闭环优化，全面提升产品质量与系统能效。

(中国化工报)

万华化学研制耐辐照PVC材料突破

为解决医疗领域PVC材料辐照变色的难题，万华化学现已成功研发耐辐照PVC专用料及配套助剂包，涵盖WH800IR、WH1000IR、WH1300IR等多个牌号。该系列产品在医疗领域取得重要技术进展，已有效解决黄变、毒性控制及性能稳定性等关键问题，实现了耐辐照PVC材料从基础研发到应用方案落地的实质性跨越。

PVC凭借优异的柔韧性与生物相容性，成为注射器、输液袋、血液透析管路等医疗器械的重要原材料。医疗产品通常需经严格的灭菌处理，在医疗产品的灭菌工艺中，环氧乙烷灭菌技术成熟且应用广泛，而 γ 射线、电子束辐照灭菌则以高效、无残留、环保的优势，成为医疗耗材灭菌的新方向。

医疗领域耐辐照PVC材料长期面临易黄变、细胞毒性控制难、生物相容性与物理化学性能不稳定等行业卡点，严重制约辐照灭菌工艺的规模化推广。瞄准这一技术痛点，万华化学氯产品事业部组建专项研发团队，启动耐辐照PVC专用料与专用助剂包协同研发项目，旨在通过材料与助剂的精准匹配，为国内医疗行业提供“安全、稳定、经济”的国产化解决方案，破解行业应用瓶颈。

未来，万华化学将持续深耕医疗材料领域，聚焦耐辐照专用PVC与助剂包的行业需求，协同辐照灭菌厂家，推动医疗器械灭菌由EO灭菌向辐照灭菌转变。同时联合行业重点客户建立“联合创新实验室”，以客户需求为导向优化产品性能，用技术创新赋能医疗材料行业高质量发展。

(氯碱网)

新华财经 · 指数

2025年10月新华·中盐食用盐(商超)价格 指数月环比上涨2.53%

2025年10月份，新华·中盐食用盐(商超)价格指数报1310.10点，较上期(2025年9月)上涨32.34点，涨幅2.53%；较基期(2018年1月)上涨310.10点，涨幅31.01%；较周期内最高点1445.75点(2024年7月)下跌135.65点，跌幅9.38%；较周期内最低点981.91点(2018年12月)上涨328.19点，涨幅33.42%。

分城市来看，截至2025年10月，合肥、重庆、西安、兰州、银川、南宁、杭州、武汉、太原、西宁、贵阳超市销售食用盐均价较2025年9月上涨；济南超市销售食用盐均价较2025年9月持平；北京、上海、广州、哈尔滨、南昌、天津、乌鲁木齐、长春、拉萨、长沙、昆明、青岛超市销售食用盐均价较2025年9月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在

5元/斤以上的城市有9个，分别是北京、上海、广州、重庆、南昌、乌鲁木齐、杭州、贵阳、昆明；超市食用盐销售单价在4~5元/斤之间的城市有5个，分别是呼和浩特、哈尔滨、兰州、长沙、济南；超市食用盐销售单价在3~4元/斤之间的城市有8个，分别是合肥、银川、天津、南宁、武汉、长春、郑州、太原；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有4个，分别是西安、拉萨、西宁、青岛。

低钠盐销售方面，2025年10月份超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、广州、重庆、南昌、兰州、银川、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、太原、贵阳、昆明、青岛。

(新华财经)

新华财经 · 指数

2025年10月新华·中盐两碱工业盐价格 指数月环比下跌0.10%

2025年10月，新华·中盐两碱工业盐价格指数报956.06点，较上期(2025年9月)下跌1.00点，跌幅0.10%；较基期(2018年1月)下跌43.94点，跌幅4.39%；较周期内最高点1736.66点(2022年4月)下跌780.60点，跌幅44.95%；较周期内最低点816.2点(2020年8月)上涨139.86点，涨幅17.14%。

分区域来看，2025年10月安徽、江苏、江西、河北、青海、云南、天津两碱工业盐出厂价格较2025年9月上涨；湖北两碱工业盐出厂价格较2025年9月持平；陕西、河南、重庆、新疆、山东、湖南、四川两碱工业盐出厂价格较2025年9月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨及以上的地区有2个，分别是河南、云南；两碱工业

盐单价在300元/吨以下的地区有14个，分别是陕西、安徽、江苏、湖北、江西、重庆、新疆、河北、山东、湖南、青海、四川、天津、宁夏。

10月份我国原盐市场整体延续前期平稳运行态势，供需格局保持良性发展。从供应端看，海盐产区大规模秋季扒盐工作持续推进，产量稳步提升，市场现货供应持续增长，企业库存水平逐步攀升至高位。井矿盐方面，主要产区装置负荷始终保持高位，整体供应规模稳定且充裕，仅少量地区因存在设备检修工作，区域内盐企产量小幅降低。湖盐市场则以销定产，供需基本平衡，局部受环保因素影响供应略有收紧。需求方面，下游两碱行业基本保持刚性采购节奏，新增产能的逐步释放为原盐需求注入新动力，部分区域采购意愿有所增强。全月

工业盐价格虽有微幅回调，但市场成交重心在充足供应与刚性需求的博弈下基本稳定。

具体来说，月内海盐市场在秋季产盐的主动增量下，现货货源储备充足，尽管月中部分地区经历短暂降雨，但整体生产节奏未受太多影响，河北、天津及山东等主产区秋扒工作有序推进。在需求端，虽下游化工行业利润空间承压，但两碱企业的开工率始终保持高位运行，并通过积极的出货管理和灵活的经营策略，高效促进企业库存流转，在避免市场积压风险的同时，进一步激活了市场交易活力，加快了货物流通速度。市场成交以合约执行为主，刚性需求保障市场难以因投机行为而产生剧烈波动，确保市场交易价格的平稳健康运行。后市来看，伴随秋扒工作陆续结束，市场关注点将从供给增量转向库存消化与需求潜力释放，预计海盐价格抗跌韧性将逐步显现，短时间内将在当前区间内保持稳固。

井矿盐方面，全国主要矿盐生产装置保持高负荷运行，华北、华东、华中及西北等主产区供应稳定，仅陕西、四川部分区域盐企按计划执行装置检修安排，地区产能较前期有所下降，货源供应阶段性偏紧，在低库存背景下，区域内盐企市场交易活力温和上扬，成交价格灵活上调。相比之下，本月市场需求端稍显疲软，下游两碱行业（烧碱和纯碱）表现不佳，企业停车检修情况增多，对原盐的采购多以刚性需求为主，缺乏增长动力。叠加煤炭价格的持续上涨加大井矿盐企业的生产成本，企业利润空间不断受到挤压，普遍存在较强的调涨意愿，但下游对高价货源抵触情绪明显，市场高成交价格或持续博弈。综合来看，若需求端短期内未见明显改善，市场仍将延续低位盘整的格局。

本月湖盐市场展现出稳健运行的态势，供需关系较前期变动不大。供应方面，湖盐企业持续发挥“以销定产”策略的积极作用，通过精准调控生产节奏，对企业自身库存实现有效优化，确保市场供应有序。其中青海地区在月底面对局部的环保检查时，产量虽出现短暂调整，但市场供应整体依然保持良好，未出现明显波动。需求侧月内呈现积极迹象，下游采购节奏虽以合约为主，但整体需求保持稳定，随着部分下游企业检修装置复产，采购活动趋于活跃。目前市场基本面运行稳健，短期内

湖盐市场将继续保持稳中向好的发展态势。

下游纯碱方面，10月份国内纯碱市场整体呈现供需宽松、成本支撑增强的运行特征。在供给端，部分企业因成本压力或临时设备检修出现减产情况，同时在新增产能投放背景下，市场交易情绪不高，碱企长期供给压力仍较大。需求方面，重碱需求总体平稳，浮法玻璃日熔量维持稳定，光伏玻璃产线继续投产带来一定支撑；轻碱需求则表现分化，部分下游存在逢低补库行为，但整体采购情绪仍偏谨慎。库存方面，碱企库存持续累积，中下游补库行为顺畅。细分来看，重碱需求在浮法玻璃产线稳定运行及光伏玻璃产线持续投产的支撑下表现相对稳固，轻碱需求则逢低积极补库，虽新兴的碳酸锂等领域为市场带来一定增量，但市场供需过剩格局仍存，交易价格小幅波动。

10月国内液碱市场整体在高位区间实现稳固运行。尽管“金九银十”旺季临近尾声，市场观望情绪有所增加，但下游需求依然坚实：主力氧化铝行业生产保持稳定，且个别新增产能的释放为需求注入新的动力，同时造纸、化纤等行业负荷的稳步提升也有效承接了市场供应，月内采购量同步增长。临近月底，部分地区碱企进行一定的装置检修安排，市场交投节奏有所放缓，在综合因素作用影响下，市场供需以平稳为主。

片碱方面，10月国内片碱市场呈现微幅波动格局。从供应端来看，10月上旬，西北地区部分企业进行设备检修工作，短时间内产能降低，供应收紧对价格形成一定支撑。自中旬起，前期检修企业集中复产，加之个别新增产能开始释放，导致区域市场供应量明显增加，价格稍有回调。分地区来看，华北、华东及西南等地企业整体开工稳定，货源供应充足。需求方面表现略有平淡，氧化铝行业虽维持正常生产，但多以执行固定合约为准，现货采购积极性一般，局部地区采购价格出现下调，对片碱市场的支撑力度较9月有所减弱。非铝行业延续刚需采购模式，企业多即采即用，未见大规模备货行为。整体来看，本月片碱市场货源供应由月初的局部偏紧逐步转向全面宽松，对价格支撑力度显著减弱，市场观望情绪上升，成交价格小幅承压。

（新华财经）

中盐金坛公司 两项技术拟向社会推广

近日，自然资源部矿保司公布《矿产资源节约与综合利用先进适用技术目录（2025年版）》，中盐金坛公司自主研发的“盐矿伴生盐泥资源化开发技术及应用”以及参与研发的“盐岩腔体储能关键技术研发及应用”成功入选，成为拟向社会推广的先进技术。

盐矿伴生盐泥资源化开发技术是该公司拥有完全自主知识产权的技术，从根本上破解了盐业与氯碱行业在环保领域的长期发展难题。该技术采用原创水洗工艺对盐泥进行高效除盐与深度提质，有效解决了盐泥资源化利用过程中前处理手段单一、处理不彻底、杂质含量高等行业共性难题。尤为突出的是，该技术将处理后的盐泥应用于酸性废水治理，实现“以废治废、循环利用”，创新协同处理模式，提升了废弃资源综合利用率。目前，该技术已在多家单位成功应用。

盐岩腔体储能关键技术由该公司与中盐盐穴公司、江苏煤炭地质勘探三队共同攻关，主要对采卤老井进行相关技术改造，依托此项创新，能有效激活盐岩老腔的资源潜力，将其转化为洞穴储存空间。此项技术提升了建库效率，并降低了建库成本。

（中盐金坛盐化有限责任公司）

中国石化和LG化学宣布联合开发钠离子电池材料

近日，中国石化和LG化学在韩国签署关于联合开发钠离子电池关键材料的协议。双方将面向中国及全球的储能系统和低速电动车市场，联合开发钠离子电池正极材料和负极材料等关键材料，加快商业化进程，拓展钠离子电池商业模式，未来还将扩大新能源和高附加值材料领域的合作。中国石化董事长侯启军、LG化学首席执行官辛学喆出席签约仪式。中国石化副总经理万涛出席。

侯启军表示，中国石化以打造世界领先洁净能源化工公司为企业愿景，努力建成洁净能源和高端化工材料供应商。此次合作开发钠离子电池材料，有助于双方进一步提升技术实力和市场竞争力，推动能源转型和可持

苏盐井神拟定增募资 18亿元投建储气库 卤水制盐项目

近日，苏盐井神发布公告：公司拟募集资金不超过18亿元，用于“储气库卤水制盐综合利用工程”项目，该项目将新增固体盐产能300万吨/年、液体盐产能150万方/年，税后内部收益率预计为8.08%，投资回收期（含建设期）10.32年。

本次新增产能规划结合了行业现状、市场需求及公司竞争优势。2024年国内两碱行业耗盐总量达11627.31万吨，其中烧碱和纯碱分别消耗原盐6548.56万吨和5078.75万吨。同时，2024年我国原盐进口量同比增长54.76%至1406.1万吨，印度盐占进口量80%左右，其2025年9月进口均价为29.01美元/吨。公司认为，随着国际运输成本波动及国内产能成本优势显现，部分进口盐市场份额有望转向国内企业。

本次募投项目的实施将进一步巩固企业地位，提升资源循环利用水平，助力“盐+储能”战略布局，符合国家绿色低碳发展方向。（新浪财经）

续发展。

辛学喆表示，作为全球领先的电池材料企业，LG化学一直为电动汽车市场客户提供差异化解决方案。通过此次与中国石化合作，将适时开发新一代电池材料，并持续强化符合客户未来战略的事业投资组合。

钠离子电池与锂离子电池相比具有资源和价格优势，安全性和充电速度更优。在低温环境下，钠离子电池容量衰减较少，性能优于磷酸铁锂电池，且市场前景广阔。研究机构预测，中国钠离子电池市场将从2025年的10吉瓦时增长至2034年的292吉瓦时，年均增长45%。到2030年，预计中国市场占据全球钠离子电池制造量90%以上。

（中化新网）

2025年9月欧洲氯碱行业生产情况分析

2025年9月，欧洲地区氯气产量为62.3万吨，同比增长2.6%，2024年9月欧洲氯气产量为60.7万吨。2025年1月-9月，欧洲地区累计氯气产量为593.4万吨，同比下降2.6%，2024年1月-9月累计氯气产量为609万吨。

2025年9月，欧洲地区平均氯气日产量为2.1万吨，与8月产量环比呈现下降，8月平均氯气日产量为2.2万吨；同比略有增长，2024年9月平均氯气日产量为2万吨。2025年9月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用

率为65.8%，与8月相比，装置利用率略呈下行，8月份欧洲氯碱企业的装置平均利用率为70.6%；与2024年同期相比利用率呈现上行，2024年9月份欧洲氯碱企业的装置利用率为61.6%。

2025年9月，欧洲地区烧碱库存数量为26万吨，与8月的烧碱库存量相比有所下降，8月烧碱库存量为28万吨；与2024年9月的烧碱库存水平相比增加3.4万吨，2024年9月烧碱库存量为22.6万吨。

(氯碱网)

2025年前九个月 俄罗斯对华食盐 出口额翻倍

近日，俄罗斯农产品出口发展中心向俄罗斯卫星通讯社表示，2025年前9个月，俄罗斯对中国的食用盐出口额增加了一倍。

据俄罗斯农产品出口发展中心数据消息，2025年前9个月，俄罗斯向中国出口了超4000吨食用盐，出口额近250万美元，2024年同一时期，对华食盐出口量近2700吨，出口额略高于100万美元。俄农产品出口发展中心指出，2025年前9个月，俄罗斯对华食盐出口量增加59%，出口额增加一倍。

(食品伙伴网)

古巴雷亚尔盐场 逆势超额完成生产目标

2025年11月20日，据古巴拉美通讯社报道，位于古巴卡马圭省的雷亚尔盐场克服设备老旧、暴雨天气、电力故障等不利因素挑战，今年累计产出超过1.8万吨盐，超额完成年度目标。盐场负责人表示，面向机构客户的供货计划也进展良好，预计完成率可达约97%。

报道称，雷亚尔盐场的产出对古巴至关重要，其盐产品不仅供应居民消费，更是公共卫生、啤酒朗姆酒制造、畜牧业及生物医药实验室等关键战略部门的必需原料。目前销售额已超8200万比索，该盐场作为效率与坚韧的典范，为保障古巴民生和基础资源供应做出了突出贡献。

(驻古巴共和国大使馆经济商务处)

美现钠离子电池大额订单

近日，美国电池初创公司Peak Energy宣布，与储能开发商Jupiter Power达成协议，将为其供应高达4.75吉瓦时的钠离子电池。首批720兆瓦时的订单将成为目

前全球最大的钠离子电池部署项目。

Peak Energy首席执行官兰登·莫斯伯格表示，这一合作证明钠离子电池技术已经成熟，具备市场化应

用条件。

与目前主流锂离子电池相比，钠离子电池能量密度较低，但其在固定储能场景中展现出独特优势。Peak Energy 称其钠离子电池系统具有更长的使用寿命和更低的维护成本。

据行业咨询公司数据，当前钠离子电池单位成本仍略高于锂离子电池，但成本下降速度更快。Peak Energy 则认为，考虑到全生命周期运营成本，其产品已具备市

场竞争力。

值得注意的是，美国近期通过的能源法案对特定国家关联项目的税收优惠资格施加了限制，这为本土电池技术创造了新的市场机遇。随着美国储能市场的快速扩张，电池制造商正积极调整战略。除传统锂离子电池产能持续扩大外，钠离子等替代技术也获得更多关注。业内人士指出，技术路线的多元化有助于增强供应链韧性。

(氯碱网)

阿联酋首座氯乙烯综合体合同签订

11月5日，阿布扎比国家石油公司(ADNOC)与阿布扎比主权财富基金ADQ合资组建的化工枢纽企业塔齐兹发布声明称，已与中国化学工程建设有限公司签订工程、采购及施工合同，合同金额达19.9亿美元，将用于建设阿联酋首座聚氯乙烯(PVC)生产厂。

塔齐兹介绍，这座PVC工厂是年产能190万吨氯乙烯综合化工项目的核心组成部分。该综合体除PVC外，还可生产氯乙烯单体(VCM)、

二氯乙烷(EDC)及氯碱等产品，兼顾国内供应与出口需求。项目预计于2028年第四季度建成投产。

据塔齐兹官网信息，该公司正为化工枢纽内的投资方配套建设输油管道、海运码头及仓储设施，参与投资的企业包括日本三井物产和韩国GS能源。今年2月，塔齐兹已与韩国三星工程建设签订17亿美元合同，在鲁韦斯建设年产能180万吨的甲醇工厂。

(氯碱网)

2025年欧洲化工产量预计下降2.0%

近日，欧洲化工委员会(Cefic)发布的最新《化工趋势报告》显示，继2024年下降2.4%后，2025年欧洲化工产量预计将进一下下滑2.0%。报告指出，不确定性持续抑制行业投资，2025—2026年前景“黯淡”。化工企业关停潮正推动去工业化进程，成本优势国家从中受益。

Cefic称，欧洲化工行业面临来自亚洲等地区的激烈竞争，而作为欧洲经济重要驱动力的对外贸易未出现显著改善。当前行业形势令人担忧，化工企业身处复杂的全球经济环境，欧洲居高不下的能源成本与持续疲软的市场需求构成双重压力。能源价格仍是核心关切点，欧洲化工行业出口乏力，同时遭遇进口激增冲击。欧盟商

业与消费者调查数据显示，2025年1—8月欧洲化工行业信心较2024年同期大幅下滑。

产量数据方面，2025年前9个月欧洲化工产量同比下降2.5%，较2014—2019年“危机前”水平仍低10%。其中荷兰降幅最大，达6.2%，法国和德国分别下降3.9%和3.2%。价格端保持稳定，1—8月化工产品价格与2024年同期持平，但销售额同比下降2.3%。

贸易层面，2025年前8月欧洲化工出口额同比下降2.3%至1486亿欧元，进口额增长2.6%至1237亿欧元；按数量计算，出口量6130万吨，进口量6910万吨，贸易逆差达770万吨。

(氯碱网)

专家会议 | 制盐企业碳核算国家标准制定迈出关键一步

近日，中国轻工业信息中心牵头的国家标准《温室气体排放核算与报告要求 第 X 部分：制盐企业》制定工作研讨会在北京召开。制盐行业涵盖食盐民生供给与工业盐生产等领域，作为国民经济基础性产业，其低碳转型成效直接影响我国“30·60”双碳目标的实现质量。

当前，制盐行业面临的关键瓶颈是缺乏统一的温室气体核算与报告标准。这一缺失导致不同工艺企业排放底数不清、减排成效难以量化，部分企业因核算口径不一无法精准识别节能降碳潜力。这不仅制约了清洁生产技术的推广应用，也使行业层面减排政策的制定缺乏精准数据支撑。具体来看，井矿盐生产涉及卤水开采、蒸发浓缩、盐硝分离等环节，其热力、电力消耗，及热电联产企业自备电站的化石燃料消耗和烟气排放脱硫处理构成重点排放源；海盐生产虽主要依托自然蒸发，但粉碎洗涤过程的能耗以及配套海水淡化的能源消耗易成为减排“盲区”；湖盐开采则面临卤水长距离运输能耗统计困难，以及盐田生态修复相关碳排放计量不明确等问题。

为此，本次研讨会聚焦“科学界定排放边界、精准量化减排潜力”核心议题，深入研讨盐业碳核算标准草案的关键技术——涵盖核算边界划分、排放源识别、数据监测规范、核算方法优化及报告格式统一。

会议指出，标准制定需紧密结合制盐工艺差异：针对井矿盐，应厘清自备电站“自发自用”与“余电上网”的碳扣减规则，规范石灰石脱硫中碳酸钙分解的碳计算模型；针对海盐，需细化粉碎洗涤制盐的能耗碳排放系数，并合理纳入海水淡化等辅助过程的排放；针对湖盐，要明确卤水运输能耗的统计边界，确立盐田生态修复的碳汇与排放计量规则。通过分类施策，确保标准在科学严谨的基础上具备行业实操性。

会议强调，制定国家标准《温室气体排放核算与报告要求 第 X 部分：制盐企业》具有重要的战略意义与

实践价值。在国家层面，该标准将完善全国碳达峰碳中和标准体系，为未来制盐行业纳入全国碳市场、制定差异化减排政策提供数据支撑，助力我国在全球气候治理中彰显大国担当；在行业层面，将彻底填补碳核算标准空白，引导全行业摸清排放底数、优化能源结构、加快技术创新，推动清洁低碳转型；在企业层面，标准实施可为企业提供清晰的减排路径，通过规范核算降低合规成本，助力精准挖掘节能降碳潜力，提升绿色产品竞争力，实现环境与经济效益双赢。

本次研讨会汇聚了中国盐业股份有限公司、雪天盐业集团股份有限公司、云南省盐业有限公司、天津长芦汉沽盐场有限责任公司、四川自贡驰宇盐品有限公司、江苏省瑞丰盐业有限公司、内蒙古额吉淖尔制盐有限公司等制盐行业骨干企业代表，全国食品工业标准化技术委员会、中国盐业协会、中国国际科技促进会、中国建筑材料科学研究院有限公司、中国信通院、工信部赛迪研究院、北京工业大学、北京机械工业自动化研究所有限公司、上海市质量监督检验技术研究院有限公司、中国科学院青岛能源所泛能源大数据中心、北京生态设计与绿色制造促进会、北京中创绿发科技有限责任公司、天津渤海碳资产管理有限公司等单位的专家学者，共同为该标准的科学编制建言献策，标志着我国制盐行业碳核算标准化建设迈出关键一步，为我国制盐行业绿色低碳转型提供坚实制度支撑。

研讨会的成功举办，有效凝聚了行业共识、明晰了技术路径，夯实了标准制定的工作根基。下一步，标准编制组将充分吸收专家与企业意见，加快完善文本内容、严格把控质量标准，确保该标准既符合我国制盐产业发展实际，又能有效对接国际规范，为行业绿色转型提供坚实支撑，助力我国如期实现“双碳”目标，为建设人与自然和谐共生的现代化贡献行业力量。

（中国轻工业信息中心）

苏盐集团及所属单位近期获得多项荣誉表彰

近期，苏盐集团及所属各单位捷报频传、喜讯连连，在企业文化建设、质量管理、科技创新、智能制造、绿色转型等领域收获一大批荣誉表彰，成果丰硕、振奋人心。

苏盐集团 荣评第十六届全国企业文化二等成果

日前，中国企业联合会发布第十六届全国企业文化成果审定结果，苏盐集团申报的《为美好生活“代盐”为美丽中国赋能》案例获评第十六届全国企业文化二等成果。

苏盐井神公司 入选 2025 上市公司可持续发展优秀实践案例

11月18日，中国上市公司协会在北京召开2025上市公司可持续发展大会，苏盐井神公司凭借在绿色转型、创新驱动与社会责任等方面创新实践，成功入选“2025上市公司可持续发展优秀实践案例”。公司持续完善治理体系，高比例分红回馈投资者，走出一条“产业升级与生态保护协同、创新发展与社会责任并重”的可持续发展之路。

苏盐井神公司 高分通过“江苏精品”认证监督审核

近日，苏盐井神公司以96.33分的优异成绩通过“江苏精品”认证监督审核。作为2020年首批获证企业，公司始终坚持高标准组织生产。专家组围绕创新发展、质量卓越、品牌引领、社会责任等维度进行综合评估，对公司在科技成果转化、智能制造、质量管理与品牌建设等方面成效给予高度认可。公司将以此次审核为契机，持续提升产品品质与品牌价值，为“江苏精品”增添光彩。

苏盐井神公司 1项目荣获 2025 年江苏省轻工协会科学技术进步三等奖

近日，制盐工业研究所公司申报的“天然无抗结剂球形食用井矿盐制备技术及产业化”项目，

荣获2025年江苏省轻工协会科学技术进步三等奖。项目通过创新结晶工艺，突破传统制盐局限，实现无化学抗结剂球形井矿盐的规模化生产。球形盐粒流动性好、不易结块，目前已成功应用于天然精制岩盐（罐装）与甄选精制岩盐（立袋）等高端零添加系列产品，市场反响良好，经济效益显著。下一步，团队将持续推进井矿盐产品的差异化与高端化研发。

瑞丰盐业公司 入选江苏省绿色工厂名单

近日，瑞丰盐业公司凭借在绿色制造与清洁生产方面的扎实成效，成功入选2025年度江苏省绿色工厂公示名单。公司积极践行绿色低碳理念，采用国内首创“MVR+盐析法”工艺，配套“光伏+储能”系统，产品能耗显著低于国家一级能效标准。作为高新技术企业、江苏省节水型企业、先进级智能工厂，公司盐矿开发项目获评省级绿色矿山，实现资源开发与生态保护的协调发展。公司将持续深化绿色制造体系建设，为全省工业绿色转型和“双碳”目标贡献力量。

瑞洪盐业公司、苏盐井神三分公司、苏盐井神一分公司 QC 小组成果获得中国质量协会、中国轻工业联合会表彰

近日，瑞洪盐业公司硝盐车间“降低助剂产品不合格率”课题、苏盐井神三分公司煅烧车间“降低凉碱工序故障频次”课题，在中国质量协会举办的2025年全国QC小组成果评价中分别荣获二等奖、三等奖，并获评江苏省QC小组活动一等奖技术成果。在中国轻工业联合会举办的2025年轻工行业质量管理创新提升活动中，苏盐井神一分公司《降低盐钙联产潮盐产品中钙离子》课题攻关团队获评“优秀质量管理小组”，盐钙车间运行三值获评“质量信得过班组”。

（江苏省盐业集团有限责任公司）

中盐新疆三家企业荣获 “新疆品质”区域公共品牌认证

近日，中盐新疆盐业有限公司旗下三家生产企业——和布克赛尔蒙古自治县宏达盐业有限责任公司、哈密盐业有限责任公司、温宿县银峰盐业有限责任公司，凭借优异的生态资源禀赋和过硬的产品质量，成功通过严格评审，荣获“新疆品质”区域公共品牌认证证书。这一重要成果标志着三地食盐生产全面接轨自治区高端品牌标准，进一步彰显了“天山盐·新疆造”的独特价值与质量信誉。

“新疆品质”区域公共品牌是新疆维吾尔自治区推动高质量发展、打造特色优势产业的重要举措，旨在遴选具备生态性、安全性、可追溯性和品牌影响力优质产品，代表新疆制造走向全国乃至国际市场。此次中盐新疆三家企业同时获此殊荣，充分体现了其在资源环境、生产工艺、质量管理及绿色发展方面的综合领先优势，也是对新疆本土优质农产品品牌化建设的有力支撑。

位于哈密原始荒漠腹地的磁海盐湖，依托千年未受污染的天然卤水资源，采用传统日晒结晶工艺生产食用盐。产品氯化钠纯度高达99%，不含任何化学添加剂，纯净自然，真正实现了从源头到成品的零添加、全生态链控制。和布克赛尔蒙古自治县宏达盐业公司坐落于玛纳斯盐湖与达巴松诺尔盐湖之间，

地处百里无人区，湖水富含硒、钾、钙、锌等多种有益微量元素，所产盐品晶莹剔透、营养丰富，兼具食用价值与健康属性。温宿县银峰盐业公司的原料基地毗邻世界自然遗产地托木尔峰国家自然保护区，周边无工业污染，生态环境原始纯净，所产食用盐质地细腻、口感柔和，是新疆独有的珍稀矿物盐资源，具有极高的生态价值与市场潜力。

三家企业始终坚持生态优先、绿色发展理念，严格落实从原料采集到加工包装全过程的标准化管理和信息化追溯体系，确保每一粒盐都来源清晰、品质稳定、安全可靠。这种全产业链的质量管控模式，不仅提升了产品的市场竞争力，也为消费者提供了更加安心、健康的食盐选择。

此次统一纳入“新疆品质”认证体系，是对三家企业产地环境、生产工艺和产品质量的高度认可，更是对中盐新疆公司整体发展实力的充分肯定。中盐新疆盐业有限公司将以此次认证为契机，持续加大品牌建设力度，全面提升“中盐天山”系列产品的知名度和影响力，积极推动产品融入“新疆品质”品牌矩阵，助力新疆特色优势产品走出新疆、走进全国各地消费者的餐桌。

（中盐新疆盐业有限公司）

肥城制盐通过 DCMM 二级认证数字化转型迈入新阶段

近日，山东肥城精制盐厂有限公司（以下简称公司）顺利通过国家电子信息行业联合会评估，成功获评数据管理能力成熟度模型（DCMM）二级（受管理级）认证，标志着公司在数据治理与数字化转型方面取得重要进展，为传统制造企业数字化转型提供了可复制的经验模板。

作为一家深耕制盐 30 多年的企业，公司始终注重工艺传承与技术创新并重。自 2015 年引入 DCS 自动化控制系统以来，公司已实现对精制盐、药用盐等核心生产线的全流程数字化管控，通过自动化监测与智能调节系统，关键工艺参数偏差率降低至 0.5% 以下，产品合格率持续保持行业领

先水平。

为适应制盐行业从规模扩张向精细化管理战略转型的新趋势，彻底打通生产运营与经营管理环节的数据壁垒，公司目前正着力推进 ERP 系统建设。系统投入使用后，公司将实现从卤水开采、加工生产到市场销售的全流程数据贯通，运营效率有望实现大幅提升。

从机械化到数字化，再到全链条智能化，数据始终是转型的核心驱动力。未来，肥城制盐将持续完善数据资产管理体系，力争“十五五”期间达到 DCMM 三级标准，打造盐业数字化转型示范样本。
（山东肥城精制盐厂有限公司）

盐湖制盐公司提前 40 天完成全年经营目标 主要经营指标均创历史新高

近日，新疆盐湖制盐公司（以下简称公司）传来振奋人心的捷报：精制盐销量提前 40 天完成全年“登高目标”，同时，营业收入、利润等主要经营指标均提前实现年度经营目标并创历史新高，为公司“十四五”规划收官交出亮眼答卷，提前锁定全年胜局，为公司高质量发展注入强劲动能。

外拓市场、内控成本

今年以来，面对区外低价盐冲击、物流运输受限、市场需求波动等多重挑战，公司党委锚定发展方向，以“盐湖智慧”为战略引领、“盐湖精神”为行动内核，聚焦“外拓市场、内控成本”核心，将“稳存量、抢增量、提质量”三大核心策略纳入公司营销“作战图”。公司营销部迅速响应部署，将年度目标精准分解至个人、片区与渠道，建立“日跟踪进度、周复盘问题、月攻坚突破”的闭环管理机制，以数据驱动决策、以业绩开展“赛马”，

确保压力层层传导、团队活力持续激发。

稳存量、抢增量、提质量

执行中，公司营销部打出四套“组合拳”：深耕存量客户，开展终端活动并分级管理经销商，实现进货量增长、核心客户零流失；拓展增量渠道，双轮驱动新增销售网点，借科普活动带动回购率提升；优化价格策略，动态监测竞品动态，推动产品均价上升；升级服务体验，保障 24 小时客服与物流“次日达”，在运输旺季逆行保供，客户满意度超 99%。

“数字背后，是‘盐湖智慧’的精准指引，更是‘盐湖精神’的生动注脚。”下一步公司将继续强化营销龙头作用，以更高目标、更严标准、更实举措，全力向“打造中国西部最具竞争力的盐业标杆企业”目标迈进，贡献更大的力量。

（新疆盐湖制盐有限公司）

汉沽盐场发布两部文化专著

11月23日，以“赓续千年盐文化积淀传承创新发展工商文化”为主题的传承创新发展工商文化暨汉沽盐场置场1100年学术论坛在天津举办。论坛期间，天津长芦汉沽盐场有限责任公司重磅发布《汉沽盐场一千一百年》《汉沽盐场故事汇编》两部文化专著，以文字镌刻千年盐业发展印记，为津派工商文化传承创新注入深厚动力。市委宣传部、市社科院、滨海新区区委宣传部及渤海集团等相关领导出席发布环节。

两部专著历时一年有余精心编撰，汇聚滨海新区盐渔文化志愿者团队与盐场工作者集体智慧，查阅80余部史料典籍，整理1000余件老物件、老照片背后的故事，兼具学术性、史料性与可读性。其中，《汉沽盐场一千一百年》由渤海集团党委书记、董事长王俊明作序，以历史时序为轴分四篇系统梳理盐场从后唐同光三年建场至今的发展脉络，涵盖建场沿革、技术革新、产业升级、文化传承等核心内容，填补汉沽盐场千年发展史系统记载空白，为津派工商文化研究提供权威史料支撑；《汉沽盐场故事汇编》由滨海新区作协主席李子胜作序，以文化脉络为纲分六章串联海盐

传说、民俗技艺、盐场美食、劳模事迹等鲜活内容，让海盐文化从口头传承走向文字固化，彰显汉盐人“坚韧、创新、奉献”的精神内核。两部专著均由著名书法家李孝椿题写书名，采用16开本全彩印刷，约20万字篇幅搭配100余张珍贵图片，图文并茂还原千年盐场发展实景，兼具阅读质感与文化深度。

两部专著的出版具有深远意义，既是响应文化传承发展重要要求的具体实践，也是落实津派工商文化传承创新使命的生动举措。从文化传承维度，两部专著深挖“芦台玉砂”文化根脉，传承盐工技艺、民俗传统等宝贵财富，筑牢津派工商文化根基；从产业融合维度，为盐业历史文化与文旅、产业创新融合提供实践参考，彰显国企传承工业文明、弘扬企业文化的责任担当；从精神引领维度，为当代汉盐职工立起精神坐标，为青年一代了解盐场、热爱盐场打开窗口，让千年盐魂在新时代焕发新活力。

（天津渤海化工集团有限责任公司）



渤海水产盐田虾补充优质蛋白的首选

生长环境

渤海水产的**盐田虾**，均来自渤海水产位于山东省滨州市北海新区渤海湾畔的自有传统老盐场汇泰盐场，每一批虾都可追溯源头，从养殖到加工全程可控，靠谱度拉满！

依托集团对海水的综合梯度利用。渤海水产的**盐田虾**，只栖息在传统老盐场的核心水域，这里不是海边随意开挖的盐塘，而是经过时间沉淀的天然养殖秘境。更关键的是，**盐田虾**生长的水域必须是盐田的“初级蒸发池”；这里的盐度保持在千分之30—65，比普通海水还要高，既能有效抑制病菌滋生，让**盐田虾**远离病害；又因盐田常年积累，水中富含丰年虫、硅藻等天然饵料，相当于为**盐田虾**打造了一座“天然食堂”，无需额外投喂，就能滋养出天然鲜味。

由于对虾生长在高盐度海水(40‰~65‰)的环境里，生长速度较慢，但是肉质结实，其虾青素含量是正常海水养殖南美白对虾的1.2倍，低盐度养殖南美白对虾的2倍左右，蛋白质是正常海水养殖南美白对虾的1.3倍，脂肪含量只有正常海水的1/3左右。

养殖方式

“人放天养”慢生长，只为一口好味。普通对虾多采用“高密度精养”——一个池塘挤数千只，靠人工饲料催长，短短数月就能上市；而渤海水产坚持“散养模式”，用时间换品质：



低密度养殖

每亩仅养殖几十斤虾，让每一只虾都有充足空间游动，运动量充足，肉质自然紧实有弹性；



天然饵料喂养

全程不投喂人工饲料，**盐田虾**完全靠摄食水中的天然生物生长，生长周期比普通虾长一倍，生长周期120天，一年一季，足期生长，鲜味物质在慢生长中慢慢积累；



无药物添加

高盐度的洁净环境让**盐田虾**极少生病，无需使用抗生素等药物，从源头保障食用安全，老人孩子都能放心吃。

全产业链的企业实力



跟着渤海水产



优选正宗盐田[®]虾吧！



如今“盐田虾”成了水产界的热门之选

它既是海捕虾的“优质平替”，有野生虾的天然鲜，又比野生虾更稳定、更安全

渤海水产为大家讲述 盐田[®]虾 养殖产业背后的故事



渤海水产食品(山东)有限公司



服务热线: 400-827-0066

地 址: 山东省滨州市北海新区北海大街

网 址: www.bohaiseafoods.com