

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

01 / 2025 月刊
第 1 期 总第 166 期



海盐氨基酸洗沐套装



浙盐集团
Zhejiang Salt Industry Group



蓝海星微信公众号

浙江省盐业股份有限公司出品 服务热线:400-811-6076



浙盐集团蓝海星系列产品

行业标准的参与制定者



模拟海水环境
为海洋养殖添活力！

全系海鲜
养殖适用

浙江省盐业股份有限公司出品 服务热线：**400-811-6076**

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2025 年第 1 期 总第 166 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 陈庆亚

编 辑：霍俊霏 周 蕾 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲
花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

- ◎ 中国盐业协会第八届六次理事会 The Sixth Session of the 8th Board of China Salt Association
- 03 中国盐业协会第八届六次理事会暨 2024 年（第七届）盐业发展论坛在武汉召开
- 04 中国盐业协会第八届六次理事会工作报告
- 11 工业和信息化部消费品工业司处长纵瑞龙在中国盐业协会第八届六次理事会上的讲话
- 12 湖北省经济和信息化厅党组成员、副厅长周开斌在中盐协会第八届六次理事会上的致辞
- 13 固本培元、守正创新，努力构建盐行业高质量发展新格局——中国盐业协会理事长、中国盐业集团有限公司党委书记、董事长李耀强在中国盐业协会第八届六次理事会议上的讲话（视频）

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 16 2024 年“数字三品”应用场景典型案例公示
- 16 我国首家海洋化工中试基地投用
- 16 中盐集团与中国化学工程集团签署战略合作协议
- 17 中盐集团、湖南盐业集团参评案例入围 2024 年度公共关系优秀案例
- 17 广东省盐业集团召开国企改革深化提升行动推进会
- 17 川盐集团在南充顺城召开干部大会
- 18 青海省盐业股份有限公司召开 2025 年工业盐产销对接会
- 18 河南盐业集团权属企业开展非盐业务合作洽谈
- 19 苏盐井神公司荣获第三十一届江苏省企业管理现代化创新成果一等奖
- 19 海南盐业荣获两项质量品牌荣誉
- 19 中盐舞阳公司携高端盐产品亮相国家级博览会

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 20 广西盐业：党建引领 加快构建盐业新发展格局

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

22 浙盐股份洗涤化妆产品广受欢迎和认可

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

23 12 月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

24 12 月烧碱市场分析

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

25 2024 年 11 月新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比下跌 2.14%

25 2024 年 11 月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 3.03%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

26 盐矿微生物对盐穴储氢的影响研究取得新进展

26 中盐集团与中国华能 2×350MW 盐穴压缩空气储能发电二期项目正式开工

26 亚洲首个深地盐穴大规模储氢项目在叶县开工

26 鲁银储能建穴配套 120 万吨制盐项目主体正式封顶

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

27 阿曼签署年产盐 40 万吨采矿特许权协议

27 科慕与 PCC 联合钛白粉与氯碱产线

27 VCI：2025 年德化学品产量将微增

27 朗盛推出离子交换树脂

◎ 视点聚焦 FOCUS

28 千年盐都的“钠”样风景：一个千亿级新能源产业集群的破题起势

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

31 广州市发展改革委到广盐集团广州公司开展市级储备食盐监督检查工作

31 湖南盐业集团举行合规管理体系建设项目启动会

31 海南盐业助力琼菜师傅职业技能竞赛圆满举行

32 沧盐集团与南方电网综合能源公司举行合作签约仪式

32 中盐金坛特种盐“仓—配—装”一体化智慧仓储系统项目融合多项先进人工智能技术

中国盐业协会第八届六次理事会 暨 2024 年（第七届）盐业发展论坛在武汉召开

2024 年 12 月 20 日，中国盐业协会（以下简称中盐协会）在湖北省武汉市召开第八届六次理事会。湖北省经济和信息化厅党组成员、副厅长周开斌出席会议并致辞，工业和信息化部（以下简称工信部）消费品工业司食品处处长纵瑞龙出席会议并讲话，中盐协会理事长、中国盐业集团有限公司党委书记、董事长李耀强发来视频讲话。中盐协会党支部书记、执行理事长王小青，副理事长宋占京，秘书长刘艳杰出席会议。来自部分省级盐业主管部门、中盐协会理事单位的 173 名代表参加了会议。会议由宋占京主持。

周开斌在致辞中介绍了湖北盐业历史和整体发展情况，他要求全省盐业今后继续坚持为民发展、创新发展，通过科技创新，补链强链，培育主体做强主业，实现产品品类升级，加快绿色化、数智化、高端化转型升级，向精细化工、医药化工、化工新材料领域延伸拓展，早日将湖北省打造成全国盐业发展高地。

纵瑞龙祝贺大会顺利召开。他指出，盐是关系国计民生的重要商品，在人们的生产、生活中发挥着不可替代的作用。他要求广大盐业企业落实好食盐定点企业规范和管理要求，强化自身整体实力，规范合规开展食盐生产经营活动；做好全国食盐储备体制机制，确保食盐质量和供应安全；重视科技创新、质量提升和品牌建设，通过提质赋能，打造国际国内知名盐业品牌；全国各级盐业协会也要充分发挥“四个服务”作用，推动行业持续健康发展。

会上，王小青作理事会年度工作报告。报告总结了 2024 年前三季度行业发展基本情况，汇报了中盐协会以坚持党建为引领，在协助国家主管部门开展各项行业管理工作、编制《盐行业高质量发展研究报告》、举办 2024 年中国盐业全产业链博览会、首届行业职业技能大赛、协调解决企业诉求、为政府和企业提供专业化服务等方面的重点工作和成果；结合宏观政治经济形势，分析了制约行业发展的突出矛盾和问题；明确了 2025 年六项重点工作，包括完成并发布《盐行业高质量发展研究报

告》、推动食盐企业产销合作工作、编制《盐行业“十五五”发展指导意见》、协助各级盐业主管部门做好食盐专营管理工作等。王小青强调，全行业要时刻以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定不移地贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会和中央经济工作会议精神，牢记初心使命，推动盐行业高质量发展。

会议还审议通过了 2024 年中盐协会会费收支情况报告、变更副理事长、增选理事单位和新会员入会申请等提案。

李耀强肯定了 2024 年盐行业改革发展取得的成绩。结合当前国内外整体政治经济形势，他指出了当前行业面临的突出问题，并对今后工作提出了五点希望：一是要坚持固本培元，继续深化行业自律，遏制“内卷式”竞争，开创互利共赢新局面；二是要坚持守正创新，加大科技创新工作力度，加快培育盐行业新质生产力；三是要坚持深化改革，增强企业核心竞争力，提升全行业综合实力；四是要坚持主动宣传，讲好盐业故事，维护行业和企业声誉，守护和传承盐行业文化；五是要坚持党的领导，为盐行业高质量发展提供坚强的政治保障。他要求全国盐行业通过合作共同维护健康稳定的行业秩序，积极发展行业新质生产力，主动应对制约发展的问题和挑战，共同构建盐行业高质量发展新格局。

会议同期举办了 2024 年（第七届）盐业发展论坛，由刘艳杰主持。工信部赛迪研究院工业经济研究所所长关兵作了《2024 年工业经济发展特点和 2025 年展望》的报告；中国盐业股份有限公司总经理范志分享了公司关于低钠盐推广的意义、举措和成效；江苏省盐业协会理事长、长三角工业副产盐利用与管理产业联盟执行主席唐正东以《工业废盐安全处置与资源化利用研究与实践》为题，介绍了工业废盐的产生、分类、安全处置办法以及其资源化利用的发展现状；中国纯碱工业协会会长丁超然分享了 2024 年纯碱行业运行情况，并作行业发展趋势分析；中国氯碱工业协会秘书长张培超分享了 2024 年氯碱行业运行情况，并浅析了后市趋势；湖北盐



业集团有限公司党委委员、副总经理陈品作了《聚力创新求突围，深化改革促发展》的汇报，分享了集团探索发展新途径，通过内部改革，扎实推进新业态、数字化和全渠道转型的发展经验。

本次会议是在全党全国继续以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神的背景下召开的，立足于行业发展全局，分析行业发展形势，谋划行业发展思路，内容安排紧凑、务实，促进同行交流合作，取得了良好效果。

（中国盐业协会）

中国盐业协会第八届六次理事会工作报告

各位理事、各位代表：大家好！

现在，我代表中国盐业协会向大会报告理事会工作，请予以审议。

一、2024 年工作回顾

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是我国经济社会发展的环境面临战略机遇和风险挑战并存的一年。

2024 年，在党中央国务院的正确领导下，各行各业根据中央经济工作会议精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，并在国家出台的各项积极的财政政策适度加力、提质增效和各项稳健的货币政策灵活适度、精准有效的作用下，全年经济社会发展主要指标即将顺利完成。

一年来，盐行业坚持稳中求进的总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，在国家宏观经济政策的引领下，充分发挥市场配置资源的决定性作用，重点围绕转方式、调结构、提质量、增效益等工作，扎实推动盐行业高质量发展，全行业经济运行总体平稳。主要体现在以下几个方面：

（一）2024 年前三季度行业发展基本情况

1、行业产量和效益稳定增长。协会调研数据显示，我国原盐产能为 12425 万吨，1-9 月原盐累计产量约 7424 万吨，同比增加 12.1%。其中，海盐产量约 2032 万吨，井矿盐产量约 4519 万吨，湖盐产量约 873 万吨，充足的生产保障，为两碱生产提供稳定原料。效益方面，据国家统计局数据显示，我国规模以上制盐企业 1-9 月累计营业收入 165.02 亿元，较去年同比增加 12.01%；累计利润总额 19.44 亿元，较去年同期增加 16.03%。

2、食盐生产供应平稳有序。协会调研数据显示，1-9 月，我国食盐定点企业累计生产食盐约 878 万吨，同比增长 1.3%。食盐销售约 865 万吨，同比减少 1.5%。根据工信部统计数据，食盐储备量约 170 万吨，能够满足消

费者日常一个月的消费。为保证食盐市场稳定，企业积极履行社会责任，创新供应模式。中盐新疆树立以营销为龙头的经营理念，完善市场监测预警、客户信用等级评级、经销商管理等制度，做好边远地区的食盐保供工作；云南盐业以“数字化营销、集成化物流、智能化服务”为创新手段，打造“盐+”多元化业务发展；广东盐业聚焦做实重点渠道，运用多样化手段保证市场供应；吉林盐业以客户经理制深耕市场并逐步拓展新的销售渠道；天津长芦海晶围绕“研产销”一体化，在营销手段、营销方式、营销激励等方面推陈出新；内蒙古雅布赖积极加强与其他食盐定点生产企业、批发企业的合作。

3、转型升级取得新成效。今年，行业骨干企业在坚持做好主业的基础上，积极拓展和创新多元化经营并取得显著效果。具体表现为：数字化转型战略助推行业转型发展正在加快，行业发展新动能逐步增强。行业积极探索和推动碳达峰碳中和，资源综合利用项目和盐穴储油、储气技术稳步推进。例如：江苏盐业启动 2×300 兆瓦盐穴压气储能发电项目；广东盐业推动徐闻盐田技改项目，结合技术改造与生态文旅，打造南方生态海盐靓丽名片；天津长芦海晶初步构建起“盐渔风光储游”一体化发展新格局；莱州诚源盐光互补 200 兆瓦光伏项目、渔光互补 170 兆瓦光伏项目全容量并网发电成功；金盛海洋继续开展风光新能源项目；沧州盐业集团在做好主业基础上，继续延伸产业链条，壮大升级传统产业体系。

4、科技水平进一步提高。今年，行业骨干企业在科技研发投入，技术进步与自主创新，工艺水平提升，新技术的推广与应用等方面取得显著成绩成果。如，协会组织推荐申报中国轻工业联合会科学技术奖项目共计 15 项，最终天津科技大学、中盐工程技术研究院等研究单位、以及中盐长江、鲁盐集团等共计获奖 5 项，此外，中盐股份 2024 年共投入研发经费 1.37 亿元（截止 10 月

底),研发投入强度达2.42%;共申请专利179件,获专利授权78项,其中获授权发明专利26项(截止10月底),中盐金坛公司参与完成的《气体净化膜材料的创新及应用》荣获国家科技进步二等奖;江苏盐业完成市级重点计划项目2项,取得江苏省轻工协会科技进步奖3项;累计申请专利32件,其中发明专利14件;累计授权专利30件,其中发明专利12件;云南盐业2024年共获得授权专利7件,其中发明专利2件,外观专利5件,还申请了15件专利,其中发明专利1件,实用新型专利12件,外观专利2件。广东盐业全面上线仓储物流系统,以信息化手段显著提升仓储管理水平;中盐舞阳加强关键核心技术攻关,增强原始创新能力,促进科技成果转化应用;孝感广盐华源投入研发资金2395万元,圆满完成6个研发项目,提交专利申请6项;天津长芦海晶研发投入1.2亿元,申请专利44项,授权专利45项。

5、三品战略持续推进。近些年,企业按照国家对于“三品战略”的相关要求,不仅在“增品种、提品质、创品牌”方面有了一定进步,更是在数字化、智能化应用上进行了新的尝试。今年,协会组织推荐申报中国轻工业联合会升级和创新消费品(轻工第十一批)项目,最终中盐股份、云南盐业、浙江盐业、大连盐化等共8个项目入围。企业推进方面,中盐股份打造“低钠、健康”产品形象,加强大单品质量安全管控,履行央企责任;江苏盐业大力实施品牌引领战略,制定和印发《苏盐品牌建设三年行动计划(2024-2026年)》。2024年加强新品研发,完成7个食盐及生活用盐研发,中试食盐新品3个,开发新款食盐礼盒、化妆品礼盒2个,2个产品获市级高新技术产品备案。“淮”牌被国家商务部认定为“中华老字号”;今年雪天盐业发布的新品涵盖“生态井矿盐”“生态海湖盐业”6大系列,12种规格,在新品包装方面有新突破,采用了可降解、可回收的环保材料;江西盐业建成“5G+全链接智能工厂”项目,打造“平台+5G+应用”新一代智能工厂,投产后产量和良品率得到提升;广东盐业积极申报广东岭南特色食品,目前有多款产品列入广东岭南特色食品名录;云南盐业结合“绿色、生态、健康”开发方向,设计开发营养功能盐产品、特殊人群盐产品;吉林盐业针对消费者的具体需求,提供个性化定制服务;沧州盐业推进“三品”战略发展,对现有食盐生产设施设备进行优化升级,积

极开发生态海盐;大连盐化针对市场需求推出多款高端礼盒产品,如盐麒麟、银色秘密等,填补了产品空白;孝感广盐华源积极延伸产品链,发展日化用盐、环保型除雪融冰盐、果蔬洗涤盐、软水盐等盐产品,完善新增无钾减钠盐、零添加天然钙盐、低钠钙盐等新品。

6、产销合作有了新进展。江苏盐业与湖南盐业签订了合作协议;四川盐业与江苏盐业签署合作协议;大连盐化跨区域产销合作;鲁盐跨区域委托当地有批发资质企业合作销售;河南省盐业公司加快推动省内产销一体取得新进展,形成全省产销一张网;陕西盐业协会也在省工信厅指导下,牵头推进本省产销一体的工作;还有湖北省盐业集团整体收购久大应城三个食盐定点制盐企业。

(二) 2024年协会开展的主要工作

1、以党建为引领,持续抓好党组织各项工作

一是完成党支部换届工作。协会以党章和支部工作条例为依据,按照中轻联党委“三上三下”的要求,严格落实换届程序,圆满完成了换届工作。二是开展党纪学习教育。按照中轻联党委要求,制定党纪学习教育实施方案,成立学习教育领导小组,及时进行动员部署,围绕学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述、原原本本学《中国共产党纪律处分条例》,共组织集中学习研讨11次;与山西省盐业集团联合开展主题党日活动,赴长治红色教育基地参观学习。6月28日,支部书记以“强化党纪意识,严守纪律红线”为主题讲授专题党课。三是认真组织学习党的二十届三中全会精神。党的二十届三中全会闭幕后,按照中轻联党委要求,协会集体观看了中共中央举行的介绍和解读党的二十届三中全会精神新闻发布会;学习了习近平总书记所作的《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》和《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。制定了三中全会学习计划,着力抓好协会全体党员职工的学习,在协会官网设立学习专栏,大力营造学习宣传贯彻全会精神的浓厚氛围。期间,协会党支部组织全体人员赴北京门头沟区平西情报联络站纪念馆参观学习,开展主题党日活动。

2、协助国家盐业主管部门做好食盐专营管理工作

一是配合工信部完成《国家食盐储备管理办法》(征求意见稿,以下简称《管理办法》)的修订工作。修订的目的是为了落实《国务院关于印发盐业体制改革方案的通

知》(国发〔2016〕25号,以下简称《盐业体制改革方案》)提出的改革食盐储备体系要求,即构建由政府储备和企业社会责任储备组成的全社会食盐储备体系。此项工作从今年1月启动,协会完成了《管理办法》(初稿)的起草并提交工信部。随后,工信部对初稿进行修改后,向各部委和地方盐业主管部门征求意见,并就《管理办法》各单位反馈的意见到协会进行了沟通,听取了协会的意见。目前,工信部已完成了《国家食盐储备管理办法(修订草案征求意见稿)》的公示环节。二是维护好“食盐专营管理信息系统”。“食盐专营管理信息系统”是工信部消费品工业公司于2023年委托协会建立的食盐专营管理平台,其目的是实现国家盐业主管部门对省级盐业主管部门日常业务工作的指导,以及对审批和变更事项的备案管理。

3、配合国家发改委和工信部落实各类生产设备更新和技术改造政策

今年国家为了拉动经济增长,实施了积极的财政政策和各项稳健的货币政策。积极的财政政策要求适度加力、提质增效,各项稳健的货币政策要求灵活适度、精准有效,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,更好统筹消费和投资。3月,国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。据此,国家发改委、工业和信息化部等七部门下发《关于印发推动工业领域设备更新实施方案的通知(工信部联规〔2024〕53号)》。根据文件要求,协会从先进设备更新、绿色装备推广、数字化转型三个方面组织企业申报项目,并重点推荐了三家企业,共9项更新升级的设备项目。

4、编制《盐行业高质量发展研究报告》

为贯彻落实党的二十大报告“高质量发展是全面建设社会主义现代化的首要任务”的要求,积极响应企业呼声,推动盐行业高质量发展。协会决定启动高质量发展报告的编写工作,并将这项工作做为今年的重点工作任务。为此,协会成立了编写组,由井矿盐专委会牵头,海盐、湖盐专委会、山东省盐业协会、江苏省盐业协会参与。5月底,在山东召开了关于推进我国盐行业高质量发展问题调研工作的专题座谈会,研究了工作方案。在此基础上,于7月初形成了“盐行业高质量发展研究报告提纲”;8月中旬开展调研和起草工作。到目前,海盐、湖盐专委会已分别初步完成海盐产业高质量发展、湖盐产业高质量发展的综合研究报告,井矿盐专委会已

初步完成井矿盐产业技术创新研究报告、井矿盐产业节能降碳研究报告、井矿盐产业人才问题研究报告等,山东省盐业协会初步完成了深化盐业资源综合利用和产业链建设研究报告、山东盐业资源综合利用研究报告,江苏省盐业协会初步完成了盐行业发展相关新产业的研究报告,报告基础材料初步完成。

5、积极参与食盐加碘政策宣传和研究

一是参加“5·15”现场宣传活动。今年5月15日是第31个“防治碘缺乏病日”,也是《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》颁布30周年。为推动落实《“健康中国2030”规划纲要》,持续巩固全国碘缺乏病防治工作成果,引导全社会积极参与碘缺乏病防治工作,协会受邀参加由国家疾控局主办,中国疾病预防控制中心地方病控制中心、天津市疾病预防控制中心、天津市南开区人民政府共同承办,天津市疾病预防控制中心协办的第31个“防治碘缺乏病日”现场宣传活动。二是与地病中心研讨食盐加碘政策。9月21日,协会一行到中国疾病预防控制中心地方病控制中心调研,与相关专家就食盐加碘消除碘缺乏危害与坚持和完善食盐专营等相关工作进行了座谈交流。双方就《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》(征求意见稿)、精准科学补碘与宣传、食盐加碘浓度等问题进行了深入讨论,就下一步防治碘缺乏危害工作交换了意见。三是做好行业的科普宣传。为动员和引导盐业企业积极参与防治碘缺乏病日的宣传活动,做好全社会的科普教育,协会及时向企业转发“防治碘缺乏病日”年度宣传海报和资料,并在协会网站、公众号等媒介平台设置“5·15”宣传报道专栏,对行业企业开展的宣传工作进行集中报道,向社会宣传“5·15防治碘缺乏病日”相关内容。

6、成功举办2024中国盐业全产业链博览会

今年5月,由中国盐业协会、中国轻工业展览中心主办,烟台蓝天投资发展集团有限公司、山东省盐业协会协办的2024中国盐业全产业链博览会在山东烟台成功举办,大会以“追求健康生活,共‘盐’美好未来”主题。为搭建盐业企业之间交流、学习的平台,盐博会同期举办了两场论坛。此次盐博会为期3天,展览面积2万平方米,得到行业内外广泛关注与积极参与,参加展览的包含盐产品、制盐机械设备、盐产品包装材料及设备、智慧盐业、物流仓储、盐工艺品及艺术品、盐与海洋、盐文化、食品饮料等九大类别,盐业企业以及上

下游相关行业企业共计 300 余家参展，据不完全统计，共有 10000 余人到现场参观。

7、首次举办全国盐行业职业技能竞赛

为深入贯彻落实党中央国务院关于加强技能人才队伍建设的决策部署，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激发全国盐行业广大职工学习技术、练习技能以及创新、创造、创优的热情，我会今年举办了全国盐行业首届职业技能竞赛。此次竞赛自筹备之初就备受行业关注，得到了全国各省级盐业协会、盐业院校以及相关企业的大力支持，共有 576 名选手参加了 9 月初举办的培训和预赛；10 月，与中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会共同主办了 2024 年全国轻工行业职业技能竞赛——全国盐行业首届职业技能竞赛决赛。各参赛单位对竞赛给予了高度重视和支持，派出了主管领导、安排了专门领队，负责协调保障竞赛期间员工的出行和参赛等。经选拔，共有来自天津、山东、广东、湖南、湖北、河南、福建、四川等 21 个省（自治区、直辖市）208 名选手入围决赛。最终，经过预赛和决赛的理论考试与实验操作考核，共有 103 人获奖。此次赛事活动为参赛选手搭建了学习、展示、借鉴和提高的平台，各地区选手积极投入，经过同台竞技，相互交流，结下了深厚友情，展现出盐行业化学检验人员高水平的专业素养，进一步提高了全国盐行业化学检验人员的技能水平。

8、加强与地方盐业协会的工作配合与交流，为地方政府主管部门开展食盐专营管理和专营执法授课培训

一是配合和支持江苏省盐业协会成立长江三角洲工业副产盐利用与管理产业联盟，共同推进工业副产盐利用的产业发展；二是与山东省盐业协会联合对山东海盐生产企业和盐化工企业开展调研；三是先后为山东省工信系统、河南省和湖南省市场监管系统的执法人员开展食盐专营管理和专营执法培训。

9、积极反映企业诉求，服务行业发展

一是今年 3 月，我协会与山东省盐业协会共同开展调研时，有盐业企业反映，当前，进口工业盐关税“0”税率对我国制盐企业影响很大，提出，请中盐协会向海关总署及财政部关税司反映情况并协调。我协会对此进行了认真研究，形成了有关情况的报告，并起草了《关于商请海关总署及财政部关税司研究调整进口工业盐关税的函》。建议：对进口工业盐（税号为 2501.00.19 的

其他盐）按照贸易对等原则执行关税税率，或执行最惠国关税，以缓解国内制盐企业的经营压力，保护民族工业。后得到的答复是有关工作在研究过程中；二是今年 8 月，协会在河北盐业企业调研时，帮助唐山达峰盐业公司就 2019 年一跨区经营纠纷案件是否重启再审的想法，提出了分析意见和建议，维护了企业利益；三是根据企业反映网络出现的有损企业生产经营的传言、谣言，协会及时研究并提出解决的办法，包括消除影响、做好社会宣传、向政府有关部门反映情况等，并向全行业发布了倡议书，倡议食盐定点企业采取有效方法加强自我保护；四是继续协调国家财政补贴没有足额到位，影响生产企业加碘食盐所需的碘酸钾供应不足的问题。

10、开展行业科技创新工作

一是完善行业专家库建设。在协会原有专家库基础上，补充 12 位来自江南大学、天津大学、南京大学、天津科技大学等多所国内食品领域知名院校教授，进一步拓展专家库的覆盖领域，增强协会服务企业的能力；二是搭建科技创新评价平台，助力企业发展。为更好地发挥行业协会作为第三方在科技成果评价中的作用，促进科技成果评价的专业化、规范化、体系化发展，加快推动盐行业科技成果转化为现实生产力，协会科学技术委员会已着手考虑开展科技成果评价工作，并已起草《中国盐业协会科技成果评价管理办法（试行）》。

11、加强行业标准化工作，发挥团标引领的作用

在国家标准制修订方面。一是组织专家就《食品安全国家标准食用盐》（GB 2721）标准的适用范围问题与标准修订起草组开展多次研讨，并向国家主管部门反映，彻底理顺了食盐 GB 2721 国家标准与调味盐（风味盐）等多品种食盐产品标准的适配问题；二是就 GB/T 15091.1《加工食品基本术语和分类》国家标准草案中盐产品分类不全面问题，组织部分专家进行汇商，形成书面意见反馈全国食品工业标准化技术委员会，调整食盐分类方案，增加了普通食用盐、低钠食用盐、风味食用盐、特殊工艺食用盐等 4 个产品分类，进一步明确了食盐产品的界定范围，避免了食盐产品与其它食品在产品分类上的混淆。在行业标准制修订方面。完成了 QB/T 2827-2023《食盐标码标志技术条件》和 QB/T 2828-2023《食盐标码标志生产企业管理规范》行业标准修订工作，于今年 2 月正式发布；组织 QB/T 4510-



2013《食盐小包装制作技术规范》修订,目前已完成报批稿的上报。在团体标准方面。4月发布了《中国盐业协会团体标准管理办法》。管理办法进一步明确了盐行业团体标准制修订的工作原则、管理机构及职能、标准制修订工作程序、实施要求、知识产权处理等相关内容,为盐行业团体标准制修订奠定了坚实基础。完成全国团体标准信息平台的注册备案;初步完成《软水设备专用盐》《软水设备专用盐生产技术管理规范》2项团体标准制订工作,并定于12月完成标准发布。

12、加强食盐标志管理和食盐追溯服务工作

加贴食盐标志和开展食盐追溯工作,是保障食盐质量安全的有效措施。

(1)组织召开食盐标志定点生产企业工作交流会。对食盐标志生产和供应,追溯码的印刷与安全管理进行培训。提升食盐标志定点生产企业产品质量把控和追溯码的安全管理能力,为食盐安全做好技术支撑。

(2)履行食盐标志证明商标持有人的监督义务。5月起组织国家盐产品质量检验检测中心和国家轻工业井矿盐质量监督检测中心对食盐实物质量及标签标识抽查监测。今年的抽查加大了对网络和偏远农村地区销售的食盐的质量监测,保证了食盐质量安全监测全覆盖。共计抽样640批次,其中食盐定点生产企业(生产点)118家共计231批次,流通市场抽样409批次(其中市场抽样391批次,“天猫”“苏宁易购”“拼多多”“天猫超市”“京东”“唯品会”6个电商平台抽样18批次)。检测结果为实物质量合格630批次,合格率为98.44%,比2023年降低1.09%;产品标签标识抽样638个批次,合格540批次,合格率为84.64%。

(3)继续做好全国食盐电子防伪追溯服务平台运行工作。一是为提高文件上传激活速度和数据运行效率,保障平台的运行安全,全国平台多次优化结构功能,增加安全防护措施,帮助企业数据顺利上传至平台,满足市场产品追溯需求;二是免费为食盐定点生产企业生成追溯码、存储追溯信息,截止到今年11月31日,生成追溯码317亿枚,存储追溯信息127亿条,为企业节约追溯成本6340万元;三是对全国平台官网进行改版升级,新版官网优化了网站整体性能,提高了网站响应速度和稳定性;四是全国平台发布了《食盐过期产品追溯码清理管理办法》《不含食盐产品追溯信息的数据清理管理

办法》,建立食盐追溯数据清理机制,适时显示食盐产品数据状态,清理无效数据,加强追溯码数据的有效管理,同时提升了全国平台的运行效率;五是全国平台优化了追溯流向显示功能,企业可根据自身需求自行完成流向显示设置,同时,企业可自行选择使用下游单位实际名称或代码两种方式表示下游流向,实现追溯的同时,进而满足企业防窜货功能需求,选择代码表示流向的企业还可以实现企业商业秘密的保护。

13、持续做好信用体系建设工作

协会近几年围绕行业信用体系建设做了大量工作,对促进企业诚信经营,推动盐业健康发展发挥了重要作用。今年,协会继续深入贯彻《盐业体制改革方案》《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》(国办发〔2019〕35号)及国家发改委有关征信方面的部署要求,在前期工作基础上,下发了《关于开展食盐定点生产企业信用等级评价工作的通知》(中盐协〔2024〕18号),针对今年8月份即将到期的食盐定点生产企业,持续做好信用评价工作,保持信用评价的连续性。截至目前,已评审定点生产企业31家。

14、开展的其他基础性工作

(1)继续做好行业统计和经济运行工作。一是进一步完善统计队伍的建立。在前期建立的新的行业统计渠道基础上,今年进一步理顺了统计渠道,形成了季报和年报的统计体系,根据协会本部和各个委员会的统计需要,进行了重新的分工安排,避免数据重复上报,增加企业负担,进一步理顺了行业统计队伍和渠道;二是加强行业统计培训。今年4月,在广西召开的行业统计会上,协会邀请中轻联信息统计部领导现场指导培训,提高了行业统计员的业务水平和统计意识,此外,今年还增加激励机制,对工作积极的行业统计员进行表彰鼓励,提升了统计人员的积极性;三是做好经济运行分析,按照工信部委托的任务要求,在收集行业数据的基础上,协会进一步加强了对数据的分析研究,改变以往“重数据、轻分析”的情况,逐步形成“季度”行业经济运行简报和“年度”行业经济运行报告,发布了四期季度行业运行简报,9月发布《2023年全国盐业运行情况分析报告》,得到行业好评,对企业发展起到指导作用;四是配合相关部门的经济运行报告的编写。按要求完成工信部组织编写的

《食品工业发展报告》(2023年度)中“食盐行业”篇章的编写,以及中轻联组织的《2023年度中国食品工业创新发展报告》中行业发展内容的编写,真实反映行业情况。

(2)通过各种媒介多方位宣传行业。一是继续做好《中国盐业年鉴》编写工作。《中国盐业年鉴2023》已于2024年8月完成全部编辑、校对、印刷和邮寄工作。全书共设行业要闻篇、重要文件篇、地方篇、重点制盐企业展示篇、市场分析篇5大篇目,设分目79个,条目799个,文字67万余,图片近950张,图表110余个。10月23日在内蒙古自治区召开《中国盐业年鉴》工作会议,会议总结2023年度编写征订工作,布置2024年工作,并邀请资深媒体人作《盐业企业如何作整合传播》的业务培训。二是做好《会员通讯》《井矿盐信息简报》《中国海盐》刊发工作。《会员通讯》,发布当月最新、最重要的文章、信息和数据,同时,今年每月设置一个重点栏目,帮助各个地区盐业企业和关注盐业发展的政府部门了解盐业发展中的最新动向和话题,2024年每期发行1173册。三是发挥网站和公众号的宣传媒介作用。通过网站和公众号第一时间发布各类涉及盐业的文件、法律法规信息,搜集行业内会员单位,特别是重点盐业集团的工作信息,2024年中盐协会网站发布信息269篇,公众号发布185篇,单篇最高点击2600余次。

(3)做好生态海盐评审推广工作。为进一步做好生态海盐标准的贯彻实施,协会成立了生态海盐标准化领导小组和生态海盐评审管理技术委员会。印发了《生态海盐证明商标使用管理规则(试行)》和《生态海盐评审管理办法(试行)》。先后组织专家对7家海盐生产企业进行评审,共核准产量24.4786万吨。今年11月23日至25日,由协会主办,天津科技大学、生态海盐产业联盟、广东省盐业协会承办的“全国海盐食盐发展研讨会”顺利举行。研讨会以“高端食盐—生态海盐”为主题,围绕生态海盐产学研一体化发展、产品认定流程与规范、品牌内涵以及销售策划等议题进行了深入研讨。大会汇聚了近120名来自高校、科研机构的专家、生产销售企业代表及多家媒体单位代表。会议的召开,对于推动以生态海盐这一高端食盐品牌引领的行业创新与转型升级、引领国民对高端食盐认知消费水平提升以及满足人民群众对高品质美好生活的需求具有重要意义。

(4)加强外事交流工作。2024年,在保持现有外

联渠道的基础上,定期与国外企业保持联系。一是通过参加线下国际会议、线下企业间交流等多重努力,现在已经恢复并建立和国际大型盐业、化工企业、地区盐业组织、氯碱组织的联系。如俄罗斯氯碱协会、日韩盐化企业、知名日本商社、印度盐场、澳洲几大盐场等。二是与国家化工领域的媒体中心建立合作关系,双方将进一步推进行业内企业的交流和业务合作,发挥各自资源、技术优势,推进跨行业的平台共享,开展联动互动,加快行业企业联系上下游、挖掘潜在需求的步伐。

二、2025年行业面临的形势与开展的重点工作

(一)面临的形势

从全国看,当前外部环境变化带来的不利影响加深,我国经济运行仍面临不少困难和挑战,主要是国内需求不足,部分企业生产经营困难,群众就业增收面临压力,风险隐患仍然较多。但也同时看到,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。

从盐行业看,除了受大的经济形势的影响外,盐行业集中度低,部分政策仍未完善,低价倾销、打价格战“内卷式”竞争,数字化程度不高等问题依然突出,在一定程度上制约了盐行业高质量发展,如何转思路、求发展依然是我们下一步的主要任务。

据此,我们要正视困难、坚定信心,努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

(二)重点工作

根据党的二十届三中全会精神和2024年中央经济工作会议精神,结合盐行业发展实际,现提出明年六项重点工作:

1、抓党建、促行业发展。认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,学习2024年中央经济工作会议精神,更好地发挥党建引领行业发展。要全力抓好全会精神的学习宣传贯彻。把学习好贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,要把思想和行动统一到全会精神上来,推动全会精神在行业落实落地,突出加强党的政治建设,持续抓好党的创新理论武装。

2、完成发布《盐行业高质量发展研究报告》。就已完成的初稿,组织相关专业委员会、地方协会、重点企业召开论证会,做到发扬民主、集思广益,充分听取有关方面意见,确保研究报告的质量。编写完成后提交政府主管



部门,同时,向全行业发布,为行业高质量发展提供参考。

3、继续推动食盐企业产销合作工作。根据2024年中央经济工作会议提出的“综合整治‘内卷式’竞争,规范地方政府和企业行为”,积极探索建立行业产销合作机制,倡导全国盐业“一盘棋”,提倡合作共赢,反对恶性竞争。根据《盐业体制改革方案》,探讨产销合作方案,择机启动《维护食盐市场经营秩序自律公约》的签署。

4、编制盐行业“十五五”发展指导意见。按照今年7月30日,中央政治局召开会议提出的做好“十五五”规划前期研究谋划工作精神,以及中国轻工联合会11月组织召开轻工行业“十五五”指导意见的编制工作上的部署。协会将启动《盐行业“十五五”指导意见》编写工作,研究“十四五”与“十五五”指导意见之间的有机衔接,通过实地调研、书面调研、召开企业座谈会和专家论证会等方式,高质量完成《盐行业“十五五”指导意见》的编写工作。

5、继续协助各级盐业主管部门做好食盐专营管理工作。配合工业和信息化部做好《国家食盐储备管理办法》发布前的准备工作,包括:宣贯、解读、培训等。继续维护好“食盐专营管理信息系统”,实现国家盐业主管部门对省级盐业主管部门日常业务工作的指导,以及审批和变更事项的备案管理;结合各相关盐业主管部门的工作安排,做好食盐专营政策的培训和解读。

6、做好会员服务,解决企业困难。帮助会员单位解决生产经营中存在的困难和问题,充分发挥桥梁纽带作用,了解企业如税负压力、政策理解等一些难点和痛点,并及时向政府反映,畅通政企沟通渠道;推进企业间常态化交流,定期组织召开企业交流会,协调企业经营矛盾,搭建互惠共赢平台,协调解决例如产销矛盾、区域协作等方面的问题。

7、加强食盐追溯服务和信用体系建设工作。充分发挥全国平台功能,服务国家和省级行业主管部门,为盐行业管理提供参考。服务企业,持续为食盐定点企业提供追溯报告、品牌宣传等服务,助力企业发展;继续推动信用体系建设工作,规范行业经营行为,进一步做好企业信用评价工作,推动《维护食盐市场经营秩序自律公约》的签订,研究包装企业、非食盐企业、食盐标志企业的评价工作。

8、其他工作

(1)完成好政府委托的各项工作。一是按照工业

和信息委托的任务,做好盐业行业政策梳理工作,就企业反映的生产经营中出现的问题及时向有关部门反映,并提出政策建议,促进行业健康发展;二是随时关注《食盐加碘消除碘缺乏病危害管理条例》的修订工作,积极参与《食品安全国家标准食用盐》(GB 2721),《食品安全国家标准食用盐碘含量》(GB 26878)等国家标准的制修订工作,按照促进行业高质量发展和产业结构优化升级需求,做好团体标准的制定等工作;三是按照工业和信息化部要求,继续配合做好食盐电子追溯体系建设的有关工作。

(2)充分发挥好地方盐业协会的作用。建立有效的工作机制,形成工作合力,定期召开工作交流会,共同推动盐行业的健康发展。

(3)持续做好行业统计和经济运行分析工作。巩固现有行业统计队伍,结合行业需要增加数据收集及时性和准确性;建立龙头企业市场机制信息交流机制,充分发挥行业重点龙头企业的市场带动作用,以便及时掌握全国各区域的市场动态。完善行业数据分享机制,提升季度运行简报质量,组织编写年度行业运行报告。

(4)继续发挥现有刊物和媒介的宣传作用。《年鉴》按计划完成好地方篇内容的编写、修订工作。《会员通讯》紧扣行业发展重点、热点内容的报道、市场数据的收集、分析等内容。协会官网继续做好各类活动、新闻报道、重要文件、通知公告等内容的同步发布工作。

(5)做好外事外联工作。开拓与国内外盐行业、上下游行业企业间的交流合作,策划并组织1-2次出访活动,主要目的地和对象为与国内有盐产品贸易往来、产品进出口、技术合作或其他潜在合作领域的国家或者地区的盐化企业、盐业组织等。

各位理事,各位代表,回首一年,协会积极发挥桥梁纽带作用,为行业发展贡献了我们的力量。这些努力与付出赢得了会员单位的广泛赞誉与高度认可,协会大家庭也因此不断壮大,新的会员企业纷至沓来,充分彰显出协会强大的凝聚力与向心力。然而,在取得的成绩的同时,我们深刻地认识到自身工作尚存有待完善之处。如,企业提出的需求还有一些没有落实,行业统计内容还需要进一步完善,制约行业发展的突出矛盾和问题还有待进一步解决等。

同志们,让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想

思想为指引，坚定不移地贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，牢记初心使命，在发展的道路上无畏艰难险阻，砥砺前行，以持之以恒的坚韧毅力全力推动盐行业朝着高质量发展的宏伟目标稳步迈进，为盐行业

在新时代新征程的道路上再度铸就璀璨辉煌，全力以赴贡献出我们全部智慧和力量！

谢谢。

工业和信息化部消费品工业司处长纵瑞龙 在中国盐业协会第八届六次理事会上的讲话

尊敬的各位领导、各位盐业同仁：

大家上午好！非常高兴参加中国盐业协会第八届六次理事会。我代表工信部消费品工业司向会议的召开表示热烈的祝贺！向盐行业各位企业家、专家及从业人员表示诚挚的问候！向坚守在食盐供应一线的广大盐业职工表达由衷的敬意！盐是关系国计民生的重要商品，是人们生活的必需品，食盐专营制度为我国食盐加碘消除碘缺乏危害，保障食盐质量和供应安全，人民群众身体健康发挥了积极作用。工业盐作为化学工业的基础原材料，在化学工业中同样扮演着至关重要的角色。随着改革的深入，技术创新和产业升级的推进，盐行业的市场活力得以激发，盐产品也逐步向多元化和品牌化迈进。

党的二十届三中全会指出，进一步全面深化改革、推进中国式现代化，是推动高质量发展、更好适应我国社会主要矛盾变化的迫切需要。盐行业是一个传统的行业，我们更应深入学习全会精神，全面贯彻党中央决策部署，加快建设现代化产业体系，推动行业转型升级和技术进步，促进行业高质量发展。借此机会，提出以下几点建议。

一、落实食盐定点企业规范和管理要求，规范有序开展食盐生产经营活动

2023年，各食盐定点企业均依据《食盐定点企业规范条件》《食盐定点企业规范管理办法》完成了换证工作。企业在做好食盐专营管理信息系统信息报送工作的同时，应持续规范自身生产经营活动。一是定期开展自查，切实保障企业持续的生产和批发经营能力；二是定期识别生产、技术、产品等相关政策和技术要求，确保食盐产品满足加碘政策、产品质量和安全要求；三是做好食盐产品的追溯管理，保障食盐质量安全；四是确保企业合法合规地开展生产、经营，维护企业的品牌信誉。

同时，食盐定点企业应自觉接受行业主管部门、社会的监督，自觉维护盐行业的良好运行秩序，共同促进行业稳定健康发展。

二、落实全国食盐储备体制机制，确保食盐供应安全

食盐为“百味之首”，是必不可少的基础民生产品，人民群众高度重视食盐安全的稳定供给。尽管我国盐资源十分丰富，食盐产量和品种完全能够满足消费需求，但在某些特殊情况下，非理性食盐抢购行为仍偶有发生，如2003年“非典”、2011年日本福岛核电站泄漏、2023年日本核污染水排海等事件均引发了暂时性的食盐抢购风波。原《国家储备食盐管理办法》（轻盐〔1991〕9号）已不符合当前盐业体制改革要求，难以适应当前食盐储备管理需要。今年9月，我部在充分征求有关部门、地方盐业主管部门、骨干企业意见的基础上对办法进行了修订，并公开征求了社会各界意见和建议，目前正待发布。新办法对储备品种、库点选择、轮换机制、应急供应、储备调用等方面作出细化安排，旨在构建更加符合新时代要求的全国食盐储备体制机制。希望各企业在新机制的引领下，做好食盐政府储备和企业社会责任储备工作，确保食盐的供应安全。

三、重视科技创新、质量提升和品牌建设，促进盐行业高质量发展

企业要持续推进转型升级，注重科技创新，加强品牌战略建立实施。一是在新技术、新工艺、新设备等方面注重科技创新，提升技术装备水平，创新延伸产业链；二是考虑包括生产、质量、销售等在内的运营管理数字化，不断推进企业的智能化、数智化建设，提高企业质量和效益；三是聚焦研发设计、生产制造、经营管理、用户服务等关键环节，通过数字技术融合应用，助力企业“三品”战略。积极参与科技、标准、品牌等相关项



目的申报,重视企业科技成果评定和知识产权保护,合力提升盐行业价值。

四、充分发挥协会“四个服务”作用,推动行业持续健康发展

在盐业体制改革的新形势下,行业协会肩负着重要的历史使命和责任。希望盐业协会能够紧紧围绕“四个服务”宗旨,积极发挥自身作用,切实履行各项职责,不断加强自身建设,为推动盐行业持续健康稳定发展做出新的更大贡献。一是服务行业自律。在“盐行业自律公约”机制下加强监督检查力度,开展行业自律培训,引导企业自觉遵守法律法规和行业规范,营造公平竞争、诚信经营的市场环境;二是服务规范经营。依据国家相关法律法规和盐业体制改革的相关要求,结合行业实际情况,总结和提炼行业内先进的经营管理经验和模式,向会员企业进行推广和普及,提高经营效率和管理水平,

推动行业整体规范化发展;三是服务产销合作,按照盐改方案要求,搭建产销对接平台,实现生产与销售的有效对接,保障市场供应稳定,鼓励生产企业与销售企业在产品研发、品牌建设、市场营销、物流配送等方面开展深度合作,共同开拓市场,提高产品附加值和市场竞争能力,实现互利共赢;四是服务科技创新,通过宣传教育、政策解读、科技咨询、科技申报指导等促进企业科技成果转化,推动行业科技进步与创新发展。

各位领导,各位同仁,盐业发展关乎民生福祉与产业兴衰,在新时代的浪潮中,我们既面临着前所未有的机遇,也肩负着沉甸甸的责任。工信部消费品工业司将持续秉持为行业服务、为企业解忧、为发展助力的理念,与盐业协会及全体盐业企业携手共进,推动盐业的高质量发展。

最后,预祝大会取得圆满成功!

谢谢大家!

湖北省经济和信息化厅党组成员、副厅长周开斌 在中盐协会第八届六次理事会上的致辞

尊敬的各位领导、嘉宾,各位专家、企业家朋友们:

大家上午好!

冬日暖阳,群贤毕至,全国盐业领域的专家、企业家以盐产业高质量发展为主题,齐聚武汉、共话发展、谋赢未来。在此,我谨代表湖北省经信厅对中盐协会第八届六次理事会、盐业高质量发展论坛在武汉举行表示热烈祝贺!对与会的各位领导嘉宾、专家学者、企业家朋友们表示热烈欢迎!向长期以来关心支持湖北经济社会发展的领导、嘉宾、企业家表示衷心感谢!

湖北盐业历史悠久,早在唐代,已有产盐记载。目前已探明岩盐矿层存储量近3000亿吨,远景储量7900亿吨。应城市被称之“膏都盐海,应来之城”。湖北既是一个盐资源大省,又是一个盐的产销大省。截止2024年底,全省制盐生产能力达到1000万吨。2023年全省实际产盐700多万吨(含液体盐),居全国第三位。湖北制盐的生产工艺、技术装备和产品质量在国内同行业中居领先地位,全省具有食盐定点生产资格企业10家(含1家多品种盐生产企业),2023年全省生产食盐200余万吨,除满足本省40万吨的需求外,还供应全国20多

个省市自治区并出口多个国家和地区,保障食品供给。湖北全面推进盐业体制改革,加强食盐储备和应急管理体系建设。建立以4万吨省级食盐政府储备和食盐定点企业社会责任储备的全社会储备体系;加强食盐行业电子追溯体系和信用体系建设,做好诚信工作。全省40家食盐定点企业(10家食盐定点生产企业、30家食盐定点批发企业)全部进入国家食盐电子追溯平台和国家盐行业信用管理平台;做强做优盐业企业,鼓励湖北盐业集团等重点龙头企业开展产销合作、兼并重组,着力扩大中高端食盐产品的供给,“增品种、提品质、创品牌”,更好满足和创造消费需求。未来湖北盐业将从四方面着力推进高质量发展:一是坚持为民发展思想,创新发展理念,从调味品到调养品、调健品升级,不断优化丰富供给;二是坚持拥抱新技术,从人工智能到生物制造,从高性能电池到生物基材料拓展,加快盐业绿色化、数智化、高端化转型升级;三是坚持补齐建强产业链,从盐化工向精细化工、医药化工、化工新材料延伸拓展,加快新型产业链布局;四是坚持培育市场主体,从壮大规模到做精主业,从专精特新向全国一流迈进,打造全

国盐业发展高地。

中国盐业协会在保障食盐供给，促进盐业高质量发展中作出了重要贡献，在此致以深深敬意！在“十四五”规划即将进入收官之年，谋划“十五五”发展之际，中盐协在武汉召开理事会、举办高质量发展论坛，为盐业同仁们创造了一个共聚共商、共谋共赢的行业发展盛会，以会交友、以会兴业，共同探索盐业发展的新路径、新

模式，上门为湖北盐业发展把脉，传经送宝，我们倍加珍惜，倍添动力，倍增感激，愿我们携手共同为中国盐业高质量发展贡献智慧和力量，共创盐业美好明天。

最后，预祝中盐协八届六次理事会、盐业高质量发展论坛圆满成功！祝愿各位领导、各位嘉宾在武汉工作愉快、身体安康！

谢谢！

固本培元、守正创新，努力构建盐行业高质量发展新格局 ——中国盐业协会理事长、中国盐业集团有限公司 党委书记、董事长李耀强在中国盐业协会 第八届六次理事会上的讲话（视频）

各位领导，各位同仁：

大家好！

因为中央有关部门有重要会议安排，非常遗憾不能到现场参加会议。首先，我谨代表中国盐业协会，向莅临会议的领导和同仁们致以诚挚的欢迎！向一直支持配合协会工作的会员单位表示由衷的感谢！向新当选的副理事长、增选的理事单位表示热烈的祝贺！欢迎新入会的企业加入盐业大家庭！

在中央经济工作会定调明年工作任务、提出一系列新的政策导向和规范要求之际，我们召开协会第八届六次理事会，同期举办第七届全国盐业发展论坛，落实中央经济工作会议精神，总结今年成绩，部署明年工作，立足行业实际，共同探讨盐行业、盐业企业在新形势下的发展思路和工作举措，交流经验，启发智慧，对促进行业健康发展具有重要意义，也对助力全国统一大市场建设、提振经济社会发展信心具有积极作用。

今天上午，工信部消费品工业司食品处纵瑞龙处长作了讲话，充分肯定了盐行业取得的成绩，对盐业高质量发展提出了新的期望，小青同志作了年度工作报告，总结了协会今年的工作，提出了明年工作重点，大家要抓好落实。2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是盐行业稳中求进、持续深化改革取得积极成效的一年。这一年，全行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和

二十届二中、三中全会精神，持续深化盐业体制改革，产量和效益总体上保持稳健增长，食盐质量和供应安全保障能力有力提升。这一年，广大盐业企业大力推动科技创新与推广应用，低钠盐逐步成为推动食盐市场消费结构升级的明星产品，并向餐饮行业、食品加工行业延伸。企业数字化、智能化转型升级步伐加快，大规模装置更新改造有力提升了企业节能降耗和绿色低碳发展水平，行业整体价值和实力取得明显进步。这一年，中盐协会心怀使命，协助政府制修订政策法规，倡导行业合作共赢，回应企业关注点，协调解决行业问题，组织举办大型展会、竞赛等活动，打造交流互动平台，汇聚行业向心力和凝聚力。

但我们仍然要清醒地看到，一些困扰盐业企业、制约行业高质量发展的顽瘴痼疾还没有完全根治。盐改以后，新的行业秩序和底层商业逻辑还不牢靠，行业集中度低、无效竞争、无序竞争等问题依然存在，基础产品低价竞争的局面没有明显改观。生产企业和产销合一的企业集团总体相对能更快地适应新环境，但还有大量的单纯传统运销企业没有从根本上走出困境，长远可持续发展能力不足。同时，食盐产品概念化、同质化严重，能够契合、满足消费者需求的高附加值产品开发不足，宣传推广手段单一，盐行业的核心竞争力建设亟待加强。从外部来看，全球经济增长乏力，国内有效需求增速迟缓，经济运行的外部不确定性因素增加。特别是下游纯

碱行业出现了新的情况，天然碱异军突起，工业盐供大于求的情形将更为明显，短期内难以逆转，行业内卷依然严重。这些问题如果不得到根本解决，很多企业的生存都将面临严峻挑战，高质量发展更无从谈起。

中央经济工作会议明确提出，2025 年经济工作要坚持稳中求进、以进促稳、守正创新、先立后破、系统集成、协同配合，并提出了一系列提振经济的宏观政策要求和行业规范，这为我们促进盐行业高质量发展指明了路径，创造了良好的机遇和条件。“知不足，然后能自反也；知困，然后能自强也。”我们要坚持问题导向，正视困难、坚定信心，聚焦重点推动明年工作，为“十五五”行业发展夯实基础。在此，我想提出几点思考与大家共勉。

一、坚持固本培元，继续深化行业自律，遏制“内卷式”竞争，开创互利共赢新局面

这次中央经济工作会议特别提到，要综合整治“内卷式”竞争，规范地方政府和企业行为，释放出更加鲜明、直接、坚决的信号，为当前经济发展中的诸多困境指明了方向。所谓“内卷”就是低效的重复，它就像一个无形的漩涡，让企业和个人在无休止的过度竞争中消耗大量资源，却难以实现真正的价值创造和创新突破。我们要紧密结合盐行业的特点，认真领会整治“内卷式”竞争的内涵要求和现实意义，持续加强行业自律。要树立大局意识，从维护国家和行业整体利益的高度出发，按照构建国内统一大市场的要求，着力破除各种形式的地方保护和市场分割，坚决抵制价格战等无效竞争手段，共同把蛋糕做大，构建行业命运共同体，不断涵养有益于整个行业高质量发展的良好生态。要树立长远眼光，积极探索创新发展模式，找准企业自身定位和比较优势，走出适合企业高质量发展的新路，提升企业核心竞争力和可持续发展能力。要摒弃短视的竞争策略，不能以“内卷式竞争”应对产能过剩，要合理控制扩张速度与产品定价，避免因短期价格纷争造成长期利益受损，避免透支行业的未来，为行业发展开辟出一片新天地。要加强同业间交流合作，弘扬创新、合作、共赢的精神，坚持走合理分工、优化发展的路子，通过共赢合作实现协同创效、互补创效。协会也要向光伏协会等行业组织学习，继续发挥引领和协调作用，协助国家主管部门推出化解制约行业发展“瓶颈”问题的引导性方案，组织企业认真学习今年 8 月份实施的《公平竞争审查条例》，推动《盐

行业自律公约》等全国性、区域性的自律性公约的有效实施，配合行业信用等级评价等工作，提高企业合法合理合规经营意识，切实维护市场公平竞争秩序，构建有利于行业高质量发展的新格局。

二、坚持守正创新，加大科技创新工作力度，加快培育盐行业新质生产力

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，科技创新成为国际战略博弈的主要战场，深刻重塑全球秩序和发展格局。加快发展新质生产力，推进现代化产业体系建设，已经成为我国经济高质量发展的主攻方向。盐行业是我国最传统的行业之一，如何应对新一轮产业变革的挑战，防止在科技革命浪潮中掉队和落后，是时代交给我们盐业人共同的课题和考验。坚持守正创新，守正，就是要聚焦盐行业主责主业，提高供应保障能力；创新，就是要培育盐行业新质生产力，赋予行业新的功能和价值。我们要加强产品创新，以落实“健康中国”行动为抓手，满足人民群众日益增长的对健康生活方式的需要，积极推动低钠盐产品成为食盐市场的主流产品，成为中国式现代化在民生消费领域中的一个典型代表，促进食盐消费结构升级和行业价值提升。要加强技术和工艺创新，利用工业自动化、数字化、智能制造等先进技术对传统生产、研发等环节进行流程再造，以大规模生产装置更新改造为契机，提高智能化、绿色化发展水平，以节能降碳增加成本优势，在碳排放权交易中形成新的利润增长点。要积极发展战略性新兴产业，认真学习和掌握国家在新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料等方面的支持政策，结合盐行业自身地域、资源特点以及上下游产业发展趋势，主动布局和参与战新产业发展，例如井矿盐的“盐穴储能”、海盐的“风光鱼电”、湖盐的“资源综合利用”等，推动科技成果转化，盘活各类资源，实现“盐+相关产业”资源闭环循环利用，加快由单一品种向价值链延伸，由低附加值向高附加值转变。要做好技术和人才保障工作，切实统筹好科技资源，畅通“产学研用”内外循环，推动关键核心技术攻关、科技创新平台建设、科技人才队伍建设，聚力结构调整和产业升级，激发行业发展新活力。

三、要坚持深化改革，增强企业核心竞争力，提升全行业综合实力

盐业体制改革以来，广大盐业企业经受了盐改的

洗礼，特别是国资国企在经历了两轮深化国企改革专项工作后，企业基本能力有了长足进步，但还有部分企业在内部管理、发展模式等“软实力”上相对落后。要加强战略引领能力，目前，协会和很多企业已经开始筹备“十五五”发展规划的编制工作，要树立战略思维，把企业发展融入盐行业发展和国家经济社会发展大局中考虑，注重两个“五年”规划的衔接，提早布局重大项目，以企业高质量发展助推行业高质量发展目标的顺利实现。要提升内部精益管理水平，建立健全符合自身需要和实际的人才、科技、生产经营、法治合规等内部管理体制机制，提升企业核心竞争力。要积极履行社会责任，主动贯彻 ESG 理念，在保证经济效益的同时，服务国家“双碳”目标等重大战略，积极回馈社会，实现企业发展与社会、环境的协调统一。要统筹发展与安全，强化全面质量和安全管理，重视所属企业、外部合作商等方面的把控，用更严的标准提高产品品质和安全生产水平，树立良好可靠的行业整体形象。要积极开展对外合作，加强与行业组织、企业、科研院所等主体的交流合作，在争取政策支持、推动技术攻关、强化产品营销与品牌建设等方面共同发力，为行业高质量发展赢得主动权。要积极参与国际竞争，准确把握国家高水平对外开放体制机制的基本内涵，积极推动我国盐行业走出去，同时注重在对外交往中的风险防控，以更强大的行业整体实力，进一步提升我国盐业企业在国际市场的分工地位，扩大我国盐业的国际影响力。这里我想着重讲一下运销企业的问题，应该说这类企业受改革冲击最大，盐改以来虽然大家都作了很多努力，但是还没有能真正形成稳定发展的新模式。我认为未来盐行业会以产销合一为主要形态，但新型的独立运销企业也会有一席之地。前提是做好三个转变：向品牌运营商转变，充分发挥了解消费者贴近消费者的优势，主动引领生产，以强势品牌获取溢价；向专业分销商转变，实现价值创造能力的提升；向线上线下一体转变，实现空间拓展和降低综合成本。

四、要坚持主动宣传，讲好我国盐业故事，维护行业和企业声誉，守护和传承盐行业文化

要增强行业意识，各美其美，主动向全社会传播盐行业正能量，如企业参与抗灾保供、慈善捐赠、爱心办学等事迹，构筑盐业精神。要积极报道盐业企业深化改革的成果，特别是技术突破、产品创新等方面取得的成

绩，彰显盐业风采。要积极落实“健康中国行动”，围绕“9·15”全国减盐周、“5·15”全国消除碘缺乏病日等重要节点，向社会科普科学减盐、补碘等方面的知识，展示盐业担当。要不断优化宣传方式，动态监控舆情舆论，做足应对功课，借助融媒体平台，制定稳妥有效的宣传策略，结合当前社会普遍关注的涉盐热点，如食盐加碘和抗结剂使用必要性、未加碘食盐供应等，坚决抵制涉盐不实谣言，精准投放宣传内容，引起目标群体的共鸣，提升宣传效率，维护盐业声誉。要加强对盐业优秀传统文化的挖掘、保护、传承和推广，由行业组织牵头形成行业合力，支持有条件的企业参与盐文化场馆建设、盐文化书籍编撰等工作，讲好我国盐业故事，反映盐业底蕴，为行业发展创造良好的外部环境。

五、要坚持党的领导，为盐行业高质量发展提供坚强政治保障

全行业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神和习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，拥护“两个确立”、做到“两个维护”，巩固好党纪学习教育的成果，以思想自觉为行业高质量发展提供思想动力。要时刻关注行业面临的形势，明确新任务新要求，把“两个一以贯之”作为重要遵循，以党的领导统领行业发展全局，贯穿到行业发展各方面全过程，确保党中央决策部署在基层、在实处落地生根、开花结果，以行动自觉为高质量发展注入行动活力。要持续健全作风建设长效机制，持之以恒落实从严治党工作，涵养求真务实、清正廉洁的新风正气，为高质量发展营造良好政治生态。

“百舸争流千帆竞，借海扬帆奋者先。”各位同仁，2025 年即将到来，让我们把思想和行动统一到党中央关于明年经济工作的决策部署上来，面对新任务、新要求，坚持固本培元、守正创新，抓住一切有利时机，利用一切有利条件，坚持干字当头，全力以赴做好明年各项工作。希望全国盐行业携起手来，发扬盐业优良传统，团结一致向前看，维护健康稳定的行业秩序，积极发展盐行业新质生产力，主动应对前进中的问题和挑战，共同构建我国盐行业高质量发展新格局，为中国式现代化建设贡献盐业力量！

谢谢大家！

2024 年“数字三品”应用场景典型案例公示

2024 年 12 月 19 日，工业和信息化部消费品工业司发布“2024 年“数字三品”应用场景典型案例公示”，该案例根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》（工信厅消费函〔2024〕369 号），经企业申报、省级工业和信息化主管部门初审推荐、专

家评审产生。公示时间为 2024 年 12 月 20 日至 2024 年 12 月 26 日，盐行业共有四家企业入选，分别是江苏苏盐井神股份有限公司、湖南省湘衡盐化有限责任公司、云南省盐业有限公司以及天津长芦汉沽盐场有限责任公司。（工业和信息化部）

●●● 我国首家海洋化工中试基地投用 ●●●

2024 年 12 月 19 日，在院士专家海化行暨山东海化集团有限公司现代海洋化工中试基地启用仪式上，现代海洋化工中试基地和中盐研究院山东海化分院举行揭牌仪式。这标志着我国首家海洋化工技术中试基地正式投入使用。

据介绍，现代海洋化工中试基地是海化集团打造的自有技术创新和孵化平台，主要用于盐化工、水处理、新能源、新材料等高端领域关键技术研发，为中小企业孵化、培育和发展提供创新服务，为区域和产业发展提供持续源头技术供给，面向社会提供技术服务和分析检测服务，促进科技成果的产业化应用，打通科技成果转化的“最后一公里”。该中试基地的启用，不仅是海化集团科技发展历程中的重要里程碑，还将成为我国开发海洋化工新技术、新工艺的重要平台，对于海洋化工产业的升级具有重要意义。

中国科学院院士徐春明指出，该中试基地启用后可促使新工艺、新流程快速落地，助力企业节能减排，提

升产品质量与效益，促使整个产业链从原料开采到终端制品焕发新活力，从而更好地融入国际高端产业循环，提升我国海洋化工在国际上的影响力。

中国盐业集团副总经理巩峰表示，组建中盐研究院山东海化分院是双方积极响应国家创新驱动发展战略，强强联合、共谋发展的战略选择，标志着双方在盐化工领域的科技研发迈出了新的步伐。

山东海化集团党委书记、董事长孙令波表示，海化集团现代海洋化工中试基地和中盐研究院山东海化分院揭牌启用，是海化发展历程中的一座重要的里程碑。作为全国首家海洋化工技术中试基地，海化集团将依托这一平台，发挥中盐研究院海化分院优势，加强产学研用深度融合，加快向“新”逐“绿”，打造现代海洋化工技术孵化地、创新策源地、人才筑梦地，致力建设“化工 + 能源”现代化一流企业集团，推动海洋经济高质量发展。我国首家海洋化工技术中试基地正式投入使用。（中化新网）

中盐集团与中国化学工程集团签署战略合作协议

2024 年 12 月 30 日，中国盐业集团有限公司与中国化学工程集团有限公司在北京签署战略合作协议。中盐集团党委书记、董事长李耀强，中国化学党委书记、董事长莫鼎革出席签约仪式并讲话。中盐集团党委副书记敦忆岚，副总经理巩峰，中国化学党委常委、副总经理邓兆敬出席活动。

李耀强对莫鼎革一行表示欢迎，介绍了中盐集团的历史沿革、“1+3+N”产业布局以及改革发展情况。他表示，中国化学是我国化工咨询设计、总承包、项目管理领域的“国家队”。中盐集团与中国化学拥有良好合作基础，取得了积极的合作成果。希望双方在前期合作的基础上，以本次签约仪式为新起点，携手共进、资源

共享、协同创新，为服务国家重大战略贡献力量。

莫鼎革感谢中盐集团对中国化学长期以来的支持，对中盐集团改革发展取得的成效，特别是在盐产业链价值链延伸中作出的开创探索致以祝贺。他介绍了中国化学主要业务发展情况，希望与中盐集团共同开展多层次、

多领域和多形式的合作，加快发展新质生产力，推进双方互惠互利、合作共赢和高质量发展，打造央企合作典范。

中盐集团投资发展部负责人和中国化学综合管理部、发展规划部、经营管理部负责人参加了签约仪式。

（中国盐业集团有限公司）

中盐集团、湖南盐业集团参评案例入围 2024 年度公共关系优秀案例

2024 年 12 月 21 日，由中国公共关系协会主办的以“公共关系助力社会治理现代化”为主题的 2024 年中国公共关系发展大会在北京举行，并开展年度公共关系优秀案例展示活动。

中盐集团参评的《中盐集团推动“健康换盐”携手各界共建共享全民健康》、湖南盐业集团参评的《守护

绿色发展底色 打造生态盐业品牌》成功入选。本次共有 203 个案例参评，来自国内十多所大学新闻学院和公共关系行业的 35 位权威专家，对收集到的案例进行多轮遴选，最终共推选出包括中盐集团、湖南盐业集团在内的 50 个案例入围。

（中国盐业集团有限公司公众号、红网）

广东省盐业集团召开国企改革深化提升行动推进会

2024 年 12 月 24 日下午，广东省盐业集团有限公司召开国企改革深化提升行动推进会，总结回顾集团改革工作情况，分析存在问题，研究部署改革重点工作，推动集团国企改革深化提升行动落实落地。集团党委委员、副总经理陈楚出席会议并讲话。

会上，集团战略与管理创新部通报集团 2024 年度国企改革深化提升行动进展情况；集团综合事务部（董事会办公室）、科技与安全部、党群工作部（人力资源部）及广盐股份公司汇报改革工作进展情况及下一步推进计划。

会议就落实集团改革深化提升行动提出要求：一是

要深入认识国企改革深化提升行动的重要性，强化责任担当和政治站位；二是做好保障支持，聚焦难点任务，既要跟自己比进步，也要跟别人比落实，不断提高改革质量；三是要盯住重点工作，推进董事会建设、科技创新、三项制度改革等工作；四是做出改革成效，围绕“两个核心”改出生产力，改出核心竞争力，将“三个支撑”穿透到改革工作中。

集团公司相关部门负责人，广盐股份公司改革分管领导及改革责任部门负责人等参加会议。

（广东省盐业集团有限公司）

川盐集团在南充顺城召开干部大会

2024 年 12 月 18 日，四川省盐业集团有限责任公司在南充顺城召开干部大会，川盐集团公司党委书记、董事长赵辉出席会议并讲话，川盐集团公司副总经理何毅主持会议。

南充顺城新任董事长谢东和党委书记、总经理范晓波分别作了表态发言。同时，范晓波就南充顺城 2024

年生产经营情况和 2025 年工作计划作了详细汇报。

在听取表态发言和工作汇报后，赵辉指出，谢东同志兼任南充顺城董事长是川盐集团党委着眼南充顺城的改革发展和董事会建设的实际，经过通盘考虑、慎重研究作出这次南充顺城董事会的调整决定，体现了集团党委对南充顺城的高度重视。

赵辉对南充顺城在生产经营方面取得的成绩给予充分肯定。他指出，南充顺城面对盐价下行、无序竞争、产业链下游萎缩等复杂严峻形势，始终坚持党建引领，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员干部先锋模范作用，紧紧围绕集团下达的各项任务目标，努力培育增量、提升质量，较为圆满地完成了集团下达的年度目标任务，为集团高质量发展贡献了应有力量。

针对下一步工作，赵辉强调，南充顺城董事会要充分发挥“定战略、作决策、防风险”的作用。要持续强

化战略引领，始终把公司有效益、有盈利、可持续作为战略决策的出发点和着力点，对重点目标、重点工作进行动态调整，全方位推进公司“战略升级，改革提速、发展提效”。要不断提升决策质量，科学规范召开董事会会议，严格履行相关会议程序，充分发挥专门议事机构作用，督促经理层正确行权履职。要切实防范各类风险，坚持把市场经营性风险防范摆在首位，进一步强化公司日常风险管理，高度重视安全生产风险防范工作。

（四川省盐业集团有限责任公司）

青海省盐业股份有限公司召开 2025 年工业盐产销对接会

2024 年 12 月 7 日，青海省盐业股份有限公司 2025 年工业盐产销对接会在三亚召开，进一步增强了青海盐业与合作伙伴之间的互信与友谊，巩固多方合作关系，共同探索伙伴赋能与合作共进。

会上，西部矿业集团股份有限公司副总工程师、副总调度长谭生禄、盐业公司党委书记、董事长刘朝昆分别致辞，畅叙多年合作的深厚情谊，深入探讨行业未来发展趋势，表达了与合作客户携手共进，合作共赢的发展宗旨和共同谋划推动务实合作、实现互利共赢的美好愿景。中盐昆仑碱业、君正集团、宁夏英力特化工代表对采购合作业务进行了深入介绍，为今后合作指明方向，

奠定了坚实基础。

此次产销对接活动意义重大，青海盐业借力此次对接会成功与众多上下游企业建立了联系，为公司未来的业务拓宽、拓深、供应链优化以及市场份额扩大打开了新通道。

未来，青海盐业将继续坚定走创新之路，以技术为引领，以客户需求为导向，积极参与多产业对接会，深挖合作潜力，在巩固过往合作关系的基础上，进一步构建更高水平互惠互利新模式，携手合作伙伴共同打造“上下游、产供销、大中小”协同联动的产业发展新局面。

（青海省盐业股份有限公司公众号）

河南盐业集团权属企业开展非盐业务合作洽谈

为加强各权属企业间业务协作，增强协同合作意识，促进各企业在市场化经营运作机制下实现资源共享、优势互补、合作共赢，共同推动“卫群”品牌建设，2024 年 12 月 5 日，河南盐业集团权属企业卫群商贸公司与供销分公司举行业务合作洽谈交流会。

在座谈会上，参会双方分别从业务范围、企业资质、实施案例等维度介绍了企业业务实力、业务协同诉求。就如何紧密围绕河南盐业集团功能定位和重点任务定策略、谋发展，进一步集聚势能、互补功能，提升价值，促进资源“一盘棋”谋划、高效能利用展开讨论，在产品定位、品类选择、市场推广以及未来

的合作模式达成初步共识。

参会人员表示，本次洽谈交流会是加强内外部业务协同，加快信息及资源融合，推进河南盐业集团业务先行工作，形成“上下一体、资源聚集、共享共赢”的业务格局的积极实践。下一步，各权属企业将持续深化对接，共同致力“卫群”品牌市场开发和产品创新，打造竞争力强的差异化系列产品；同时聚焦河南盐业集团的实际发展需求，线上线下联动，整合渠道资源，建立良好的沟通机制，提升“卫群”品牌曝光度与市场占有率，携手为集团高质量发展作出新的贡献。

（河南资本公众号）

海南盐业荣获两项质量品牌荣誉

2024 中国特色旅游商品大赛暨 2024 中国旅游商品大赛颁奖典礼在浙江义乌国际博览中心举行，海南旅游商品荣获 5 金 11 银 13 铜的佳绩，获奖总数全国第二。其中，海南盐业集团股份有限公司的“老盐日护”组合在本次大赛中荣获铜奖。老盐日护组合（益生菌牙膏和漱口水）选用莺歌海年份老盐搭配益生菌制作而成，具有双重防护口腔效果，曾获“海南 100 件‘兴科杯’最爱伴手礼”旅游商品称号、银奖，以日护产品形式走进千家万户，传播“万物皆可老盐”的理念。

海南省旅游和文化广电体育厅主办的 2024 年海南东坡文化旅游商品大赛结束评选工作，于海口举行颁奖典礼，海南盐业集团高端盐产品“莺歌海·老盐”荣获优胜奖。莺歌海老盐作为海南特有的海盐品种，被誉为海盐中的佳品，色泽纯净、颗颗蕴含丰富的海洋天然矿物质和微量元素，是天然的健康盐产品。同时，“莺歌海·老盐”在设计与内涵上巧妙呼应东坡文化，包装设计上采用竹筒形状，画面上融入东坡诗词的雅致意境，传达东坡文化的豁达。（海南盐业公众号）

近日，江苏省企业管理现代化创新成果审定委员会发布了第三十一届江苏省企业管理现代化创新成果的评审结果。江苏苏盐井神股份有限公司申报的《以全国盐业高质量发展典范为目标的“研产销运”产业链协同管理》成果荣获一等奖。

苏盐井神公司申报的《以全国盐业高质量发展典范为目标的“研产销运”产业链协同管理》项目引领企业绿色转型，助力“双碳”目标实现，推动企业高质量发展。通过构建科技创新体系，搭建科研生态圈，依托“国家企业技术中心”等六大创新平台，为公司科技创新提供保障和技术支撑。通过构建“双核心”调度体系，实现气、电、卤合理调配，保障循环要素的动态平衡，实现资源利用效率最大化。通过差异化营销，灵活调整产品结构，深耕国际、国内两大市场，市场份额进一步扩大，客户满意度不断提升。通过数字化为物流赋能，积极推进“地网”建设，整合物流资源，实施产业链协同管理策略，进一步提高物流质效。

据悉，江苏省企业管理现代化创新成果由江苏省企业联合会、江苏省工信厅、江苏省人社厅、江苏省国资委、江苏省总工会等单位共同发起，引导深入推进管理创新，加快建设世界一流企业，以企业管理现代化助力中国式现代化，现已成为推动企业深化变革、强化管理、促进创新的关键力量。（淮安区发布公众号）

中盐舞阳公司携高端盐产品亮相国家级博览会

2024 年 12 月 19 日，第三届“一带一路”（河南）国际农业合作博览会和第二十六届中国农产品加工业投资贸易洽谈会在驻马店国际会展中心隆重开幕，中盐舞阳盐化有限公司受邀携特色产品参展。

此次农博会和农洽会同期举行，吸引来自国内外的 1500 多家企业参展参会，旨在推动河南与“一带一路”沿线国家农业合作向更广领域、更深层次拓展。展会上，中盐舞阳公司参展的低钠盐系列、绿色食品系列、深井

系列等高端盐产品以其优异的品质和“绿色”“健康”的产品理念，深受广大参会客商的青睐，吸引了一大批采购商和媒体记者的驻足询问。

下一步，中盐舞阳公司将继续沿着绿色、健康、低钠的方向，服务健康中国行动，在“好盐”上深耕细作，宣传中盐品牌，培育“舞盐”品牌，借助宣传推介平台，不断提升品牌知名度和影响力，推动“舞盐”产品走出河南、打造河南农业精品品牌。（中盐舞阳盐化有限公司）

江苏省企业管理现代化创新成果一等奖
苏盐井神公司荣获第三十一届

广西盐业：党建引领 加快构建盐业新发展格局

广西盐业集团有限公司全面深化改革，以党建为引领，深耕主业、稳步提升经营质效，加快培育新质生产力，靶向施策激发新动能，主要指标稳中有进，发展后劲持续增强。

2024年，面对国际地缘政治局势紧张、经济增长动力不足及国内产能过剩、市场竞争激烈等复杂严峻的形势，广西盐业集团有限公司全面深化改革，以党建为引领，深耕主业、稳步提升经营质效，加快培育新质生产力，靶向施策激发新动能，主要指标稳中有进，发展后劲持续增强。

党建引领，以更高标准筑牢“根”“魂”

今年以来，广西盐业集团党委充分发挥好“把方向、管大局、保落实”作用，落实“四级学习法”，带领全体党员干部职工强理论、夯基础、增本领、促融合，以高质量党建保障国有企业高质量发展。

强化党建经营双融双促。开展“党建品牌大比拼”，柳州盐业公司党支部打造由女职工组成的一线销售队伍“红盐突击队”，深耕盐品主业，激活为民服务新实践；崇左盐业分公司党支部打造“壮心向党‘盐’守边疆”党建品牌，干部职工扎根533公里边境线，服务200余万壮乡人民。

强化基层党组织建设。巩固基层“五基三化”成果，通过支部评星和党员评优，推动各党支部转化提升、创先争优。推动“十百千万”行动持续深化，各党支部共深入百个县域779次，

开展服务万家客户12854次，党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用进一步彰显。从北部湾畔到漓江之滨，从生产车间到营销一线，广西盐业集团所属18个基层党支部发挥战斗堡垒作用，党员争当先锋、职工爱岗敬业，同心干、一起干、撸起袖子加油干，力争干出精彩、干出气势、干出成效。

强化宣传思想文化工作。大力宣传集团改革创新、发展实践及民生答卷的特色做法和典型经验，多次获得人民网、新华社等主流媒体聚焦报道；策划《先锋带盐人》《桂盐青年说》等栏目，颂扬新时代劳模精神、工匠精神和劳动精神，讲好桂盐故事，凝聚员工合力，激发干事热情。

服务民生，以更实举措守护百姓“小盐罐”

小盐粒关乎大民生。广西盐业集团牢记“国之大者”，以确保食盐质量和供应安全、让广大消费者吃上放心食盐为己任，保持着广西食盐市场主渠道地位。

高标准健全食盐储备体系。广西盐业集团落实自治区级食盐储备责任和企业社会责任储备，在应对历次食盐抢购风潮、重大自然灾害、重大突发公共卫生事件中发挥了关键积极作用。今年入夏以来，面对广西多地汛期台风、高温暴雨等极端天气，广西盐业集团不惧“烤”验稳供应，闻“汛”而动保安全，全力做好128640吨食盐保供，确保广西食盐供应不缺货、不断档、不涨价。

高站位筑牢食盐安全屏障。广西盐业集团拥有广西唯一的全国盐碘考核优秀实验室，健全碘盐“购进—入库—储存—出库”抽样检测内控体系，保障生产全过程受检。健全食盐质量安全电子防伪追溯系统，落实生产销售全过程记录全方位追溯，年内食盐抽检合格率100%。

高质量健全零售终端网络体系。广西盐业集团始终把终端网络视为企业生存发展的“生命线”，大力实施食盐流通现代化建设，运用“线上+线下”全渠道市场营销模式，建立CRM客户管理系统，精准洞察客户需求与偏好，成功提高6.2万客户服务质量，客户满意度忠诚度显著增长，市场占有率得以较好保持。

高要求落实食盐加碘国策。多年来，广西盐业集团落实“健康中国”战略，积极配合各地市疾控、卫健、市场监管等部门，以科学补碘为切入点，组织党员先锋队和志愿服务队开展“5·15防治碘缺乏病日”主题宣传活动，积极引导群众通过正规渠道购买合格碘盐，确保防治碘缺乏病知识宣传在广西全覆盖，为持续消除碘缺乏病、提高民族素质贡献“桂盐”力量。

深耕主业，以更稳步伐壮大综合实力

一系列战略性举措、一系列变革性实践、一系列突破性进展……成为广西盐业集团加快推动传统产业转型升级、构建盐业新发展格局的重要驱动力量。

深耕主业，握紧市场脉搏。广西盐业集团不断丰富食盐产品矩阵，针对多样化市场需求，

研发并推出草原湖盐、深井钙盐、雪花盐等中高端盐品，旗下“桂盐”牌雪花盐获工业和信息化部“三品”专项行动典型成果认定。全年开展进村屯、进农贸、进商超、进社区、进学校“五进”宣传活动2000余场，统一定制宣传物料，规范品牌形象，中高端盐品销售同比增加124.62%。

延链强链，激活发展引擎。广西盐业集团积极延链强链，向下游盐化工、化肥、调味品拓展延伸，持续上量增效。在满足自身产品包装的同时，开拓螺蛳粉包装袋业务，与“李子柒”“嘻螺会”“螺满地”等多家头部螺蛳粉生产企业加强合作，全年实现营业收入同比增长106.64%；实现利润总额同比增长57.89%，打造营业收入新增长极。

改革创新，抓实管理提效。以“精简本部促效率、做强大区强优势”的改革路径，梳理优化本部职能分工，整合区域资源谋划大区制管控模式，实现资源优化配置，释放管理效能。树牢重实干重实绩的用人导向，推行收入分配市场化，采取了营收贡献奖、品种规格转换奖、主推盐品销售奖、非盐业务奖等激励措施，激活人才队伍的“一池春水”。设立数字信息化建设部，加大网络安全资源、技术及队伍投入，以数字化、智能化建设引领传统产业高级化发展。

面向未来，广西盐业集团将全力强党建、拓市场、增动能、谋效益，为加快构建盐业新发展格局、书写下一阶段高质量发展的新篇章，踔厉奋发！

（广西盐业集团公众号）

浙盐股份洗涤化妆产品广受欢迎和认可

提到洗涤化妆（又称洗化）产品，您最先想到的关键词是什么？答案一定少不了安全和天然。近期，浙江省盐业集团有限公司所属主业平台——浙江省盐业股份有限公司（以下简称浙盐股份）旗下高端品牌“我有盐值”海盐氨基酸洗沐套装全新上市，成为公司洗化产品条线的又一新宠。

顺应市场新需求 “海盐氨基酸”概念应运而生

随着经济发展，国人可支配收入逐渐提高，对于洗化产品的质量有着更高的追求。在满足最基础的清洁功能之外，消费者更加注重产品配方。有关调查显示，配方安全健康是消费者最先考量的因素。盐，是优秀的按摩介质，无毒无副作用，用盐作为按摩介质可以保护皮肤，也可加强产品的使用功效。在化妆品中，盐也起到了洗去皮肤深层污垢、去除表层废弃角质的作用。对此，浙盐股份在立足于食盐行业保障供应的本行之外，更是以盐为基，利用自身海盐资源优势，创新研发推出了“我有盐值”海盐氨基酸洗沐套装，包含洗发水、护发素、沐浴露3款产品。

浙盐股份“我有盐值”海盐氨基酸洗发水具有长效控油，保持水油平衡、水润呵护，缓解头皮刺激、保湿水润，改善毛躁发质等产品特性；“我有盐值”海盐氨基酸蛋白柔润护发素具有作用干枯秀发，令秀发柔亮顺滑、蓬松亮泽、护发护色等产品特性；“我有盐值”海盐氨基酸水润香氛沐浴露具有清新爽滑、易冲洗不粘腻的产品特性。这也是浙盐股份所属生产企业浙江蓝海星盐制品公司（以下简称蓝海星公司）研发团队的又一创新力作。

除此之外，蓝海星公司秉持“美丽洗护 健康呵护”的理念，发挥盐业产业优势，坚持盐系配方融合现代科技，倾心推出的洗涤类产品也备受瞩目。如与浙江大学农药与环境毒理研究所联合研发的“果蔬洗涤盐”产品，能有效去除90%左右的农药残留及果蜡、虫卵等；与本土头部商超品牌“世纪联华”联合推出的“活氧爆炸盐”，

只需泡一泡便能去除茶垢和油渍；此外，还有“我有盐值”系列的喜马拉雅玫瑰盐漱口水、牙膏等，让口气更清新，维护口腔健康……清新时尚的包装外表融合创新自然的配方，让各类“网红”产品备受欢迎。

赋能公司新发展 定制化业务品控卓越

蓝海星公司创立于1995年，是国家级食盐定点生产企业、国家高新技术企业，致力于成为“盐产品多元应用研发专家”，拥有化妆品生产许可和消杀产品生产许可资质。多年来，创新研发近百种洗化产品。公司有丰富的食盐和泛盐类产品生产线并提供OEM和ODM服务。公司产品定制服务成熟，为珀莱雅、布兰氏等知名客户提供了定制产品，打造了“只需给我一个概念，我为您创造一个产品；只需一个品牌，我成为您的生产基地”的一站式服务体验。从产品概念提炼、产品性状和配方设计、包装设计到产品制作生产，实现量身定制。

蓝海星公司的厂区建有4个洗化产品车间，车间面积达5000平方米，拥有粉体、膏体、液体等各种形态洗化产品的综合生产基地，年生产能力达到1.5万吨。车间均按化妆品车间生产环境建设，通过洁净空调、塑胶地板、新风系统、全不锈钢设备以及规范的车间布局设计，形成了10万级洁净度的化妆品生产环境。厂区配套全自动生产线，能快速实现产品生产，对瓶装、袋装、罐装等各类包装形式有很强的适应性，并配套有自动灌装机、自动贴标机、自动打码机、码垛协作机器人等设备，实现全过程无接触生产。同时，蓝海星公司拥有专业的洗化产品研发团队，能向客户提供各类所需的配方，熟知化妆品备案规范，全方位保障客户定制产品的质量，满足客户的不同需求。

未来，浙盐股份将持续秉持“健康浙盐、科技浙盐、数字浙盐”战略，积极创新研发更多消费者喜爱的产品，并不断丰富泛盐类产品线，满足人民群众对于美好盐品的向往。

（浙江省盐业集团有限公司）

12月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期，国内原盐货源供应充足，市场成交表现顺畅。

月上旬，海盐主要产区生产基本结束，企业大多进入装置维护阶段，市场货源供应量有所减少。井矿盐企业大多装置负荷较高，产量持稳，局部库存量有一定增加。湖盐产区以销定量，生产进入尾声，产量略有减少，个别区域尾盐仍有产出。月中期，随着进口盐供应量增加，国内海盐货源供应量有所减少，市场主要合同货源交付，而煤炭市场行情出现阶段性下行，成本对井矿盐市场支撑作用下降，湖盐地区供需格局较为平稳，成交节奏未出现明显调整。月底，尽管下游两碱行情稳中略有走低，但企业大多装置开工不变，原盐市场运行相对稳定。

二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示，2024年11月，我国原盐产量443.3万吨，同比减少5.5%；1-11月我国原盐产量5161.5万吨，同比增长5.2%。

三、国内原盐进出口统计

1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2024年11月，我国

进口原盐177.5万吨，同比增加141.4%；1-11月，我国原盐进口1210.5万吨，同比增加53.0%。

2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2024年11月我国出口原盐11.7万吨，同比增加1.3%；1-11月，我国原盐出口54.1万吨，同比减少16.5%。

四、主要下游产量统计

1. 烧碱

据国家统计局数据显示，2024年11月我国烧碱（折100%）产量377.9万吨，同比增长7.0%；1-11月我国烧碱（折100%）产量3980.5万吨，同比增长5.9%。

2. 纯碱

据国家统计局数据显示，2024年11月，我国纯碱产量325.5万吨，同比增加10.8%；1-11月我国纯碱产量3485.9万吨，同比增加17.1%。

五、1月市场主要影响因素

1. 关注海盐产区供应情况；
2. 下游主要产品行情走势；
3. 进口盐船市场成交统计。

（氯碱网）



12月 烧碱市场分析

一、国内烧碱市场影响因素

液碱：本月，国内液碱市场表现温和。生产方面，除个别液碱装置处于停车检修外，其他企业保持较高负荷生产，液碱整体产量处于相对高位，市场货源供应充足，企业库存压力较前期有所增加。下游方面，国内氧化铝装置生产正常，对液碱消化能力稳定，但由于其市场价格持续下滑，采购液碱价格出现下调，本月河南、山西和广西地区氧化铝企业采购烧碱折百价格分别下调 350 元 / 吨、390 元 / 吨和 150 元 / 吨。山东地区氧化铝企业采购 32% 液碱累计下调 105 元 / 吨，对当地及周边地区液碱市场形成一定利空影响。造纸和化纤行业生产基本正常，采购液碱以刚需为主。印染行业生产负荷下调，对液碱需求减弱。其他方面，液氯市场持续低位运行，烧碱企业运营压力加大，部分企业对液碱市场持观望心态。

片碱：本月，国内片碱市场持续震荡整理。随着液碱市场持续波动，片碱生产成本有所变化，以及新疆地区外销铁路运输略有好转，销至华东和华南地区片碱数量增加，均为利空国内片碱市场的主要原因。12 月中下旬，新疆地区片碱货源铁路运输运力再次紧张，主要消费市场片碱运抵量下降，局部地区供应略显不足，对当地市场走势形成一定利好支撑。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2024 年 11 月我国烧碱（折 100%）产量 377.9 万吨，同比增长 7.0%；1-11 月我国烧碱（折 100%）产量 3980.5 万吨，同比增长 5.9%。

上游方面，11 月我国原盐产量 443.3 万吨，同比减少 5.5%；1-11 月我国原盐产量 5161.5 万吨，同比增长 5.2%。

下游方面，11 月我国氧化铝产量 755.7 万吨，同比增长 8.3%；1-11 月我国氧化铝产量 7809.4 万吨，同比增加 3.4%。11 月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）

产量 1376.6 万吨，同比增长 3.0%；1-11 月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量 14418.1 万吨，同比增加 9.1%。11 月我国布产量 28.3 亿米，同比增加 1.8%；

1-11 月我国布产量 282.1 亿米，同比增加 1.0%。11 月我国合成洗涤剂产量 106.5 万吨，同比增加 4.4%；1-11 月我国合成洗涤剂产量 1037.6 万吨，同比增加 2.2%。

三、进出口数据统计

据中国海关最新数据显示，2024 年 11 月，我国烧碱进口量为 0.061 万吨；其中，固碱进口量为 0.06 万吨，液碱进口量为 0.001 万吨。2024 年 1-11 月，我国烧碱累计进口量为 1.51 万吨，同比下降 36.56%，其中固碱累计进口量为 0.89 万吨，液碱累计进口量为 0.62 万吨。

2024 年 11 月，我国烧碱出口量为 27.17 万吨；其中，固碱出口量为 4.18 万吨，液碱出口量为 22.99 万吨。2024 年 1-11 月，我国烧碱累计出口量为 273.46 万吨，同比增长 16.94%；其中固碱累计出口量为 43.49 万吨，同比下降 10.78%，液碱累计出口量为 229.97 万吨，同比增长 24.24%。

2024 年 1-11 月，我国液碱出口前五位的地区分别是澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾地区、巴布亚新几内亚和越南，上述五个地区的出口量分别占总出口量的 42.12%、36.50%、8.81%、2.85% 和 2.47%。2024 年 1-11 月，我国固碱出口前五位的地区分别是印度尼西亚、越南、巴西、乌兹别克斯坦和秘鲁，占比分别可达 12.96%、9.24%、4.50%、4.31% 和 4.29%。

四、下月市场影响因素

1. 安排停车检修的烧碱企业数量减少；
2. 烧碱企业生产成本压力较大；
3. 北方地区处于取暖季，或将出现由于重污染天气影响下游生产负荷的可能。

（氯碱网）

新华财经·指数

2024年11月新华·中盐食用盐（商超） 价格指数月环比下跌2.14%

11月份，新华·中盐食用盐（商超）价格指数报1323.81点，较上期（2024年10月）下跌28.93点，跌幅2.14%；较基期（2018年1月）上涨323.81点，涨幅32.38%；较周期内最高点1445.75点（2024年7月）下跌121.94点，跌幅8.64%；较周期内最低点981.91点（2018年12月）上涨341.90点，涨幅34.82%。

分城市来看，截至2024年11月，北京、上海、呼和浩特、重庆、南昌、兰州、乌鲁木齐、南京、武汉、长春、郑州、西宁、贵阳、青岛超市销售食用盐均价较2024年10月上涨；哈尔滨、济南超市销售食用盐均价较2024年10月持平；广州、合肥、西安、银川、天津、南宁、杭州、太原、长沙、昆明超市销售食用盐均价较2024年10月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在5元/斤以上的城市有7个，分别是上海、兰州、乌鲁木齐、南京、杭州、贵阳、昆明；超市食用盐销售单价在4-5元/斤之间的城市有8个，分别是北京、呼和浩特、重庆、南昌、天津、长沙、西宁、济南；超市食用盐销售单价在3-4元/斤之间的城市有6个，分别是广州、哈尔滨、银川、武汉、长春、郑州；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有5个，分别是合肥、西安、南宁、太原、青岛。

低钠盐销售方面，11月份超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、重庆、乌鲁木齐、南京、杭州、长春、郑州、太原、贵阳、昆明、青岛。

（新华财经）

新华财经·指数

2024年11月新华·中盐两碱工业盐 价格指数月环比下跌3.03%

11月份，新华·中盐两碱工业盐价格指数报133.75点，较上期（2024年10月）下跌41.73点，跌幅3.03%；较基期（2018年1月）上涨333.75点，涨幅33.38%；较周期内最高点1736.66点（2022年4月）下跌402.91点，跌幅23.20%；较周期内最低点816.2点（2020年8月）上涨517.55点，涨幅63.41%。

分区域来看，2024年11月，新疆、河北、云南两碱工业盐出厂价格较2024年10月上涨；青海、四川、辽宁两碱工业盐出厂价格较2024年10

月持平；陕西、安徽、江苏、湖北、江西、河南、重庆、山东、湖南、天津、宁夏两碱工业盐出厂价格较2024年10月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨及以上的地区有13个，分别是陕西、安徽、江苏、湖北、江西、河南、重庆、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津；两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有4个，分别是新疆、河北、青海、宁夏。

（新华财经）

盐矿微生物对盐穴储氢的影响研究取得新进展

2024年12月23日，徐俊辉博士团队联合江南大学郭亚辉教授团队在盐矿微生物对盐穴储氢的影响研究上取得重要研究进展，研究采用宏基因组学方法评估了金坛盐矿卤水中微生物群落结构和功能的多样性并发现了盐矿中微生物在特定条件下具有氢代谢活动。相关论文发表在《地质微生物学杂志》上。该研究得到了国家重点研发计划、中盐股份重点科技发展计划项目的支持。

有研究表明生物和非生物作用产生的氢都可以被微生物消耗，且微生物在地下的生长情况可能影响储层稳

定性评价。为了更深入地了解金坛盐矿微生物群落结构及其功能特性，并评估其对盐穴储氢项目的潜在影响，团队采用宏基因组学方法评估了金坛盐矿卤水中微生物群落结构和功能的多样性。该研究成果将提高对盐矿微生物的现有认识。另外，团队还发现盐矿中微生物在特定条件下具有氢代谢活动，后续将进一步针对代谢机理分析金坛盐矿内的微生物对储氢的影响，为后期盐穴储氢项目实施提供可行性依据。

（中盐金坛盐业有限责任公司）

中盐集团与中国华能2×350MW盐穴压缩空气储能发电二期项目正式开工

2024年12月18日，中国盐业集团有限公司与中国华能集团有限公司合作建设的全球最大盐穴压缩空气储能电站——华能金坛盐穴压缩空气储能发电二期项目在江苏常州正式开工建设。

作为江苏省重大项目和中盐集团科技重点任务，该工程由华能江苏公司和中盐盐穴公司负责承担项目建设和运维，清华大学提供技术支持，规划建设两套

35万千瓦非补燃式压缩空气储能机组，地下盐穴总容积达120万立方米，是目前全球单机功率最大、总容量最大、综合效率最高的压缩空气储能电站。项目建成后，一次充电可储存电量280万千瓦时，年预计充放电330次，相当于节约标准煤27万吨、减少二氧化碳排放52万吨。

（中国盐业集团有限公司）

亚洲首个深地盐穴大规模储氢项目在叶县开工

2024年11月16日，亚洲首个深地盐穴大规模储氢项目中国平煤神马集团深地盐穴大规模储氢项目在叶县仙台镇北庞庄开工。据中国平煤神马集团副总经济师、深地盐穴大规模储氢项目组副组长梁五星介绍，该项目

总投资7772万元，计划2024年完成盐穴储氢井钻井，2025年4月完成水溶体积大于3万立方米盐穴腔体造腔和地面管线建设，2025年9月完成盐穴储氢中试。

（《河南日报》）

鲁银储能建穴配套120万吨制盐项目主体正式封顶

2024年12月30日，鲁银储能建穴配套120万吨制盐项目主体封顶仪式在肥城制盐厂区内隆重举行。

近年来，鲁银投资积极响应国家“双碳”战略，坚持“产业升级+资本运作”双轮驱动，充分发挥现有资源优势，努力探索新能源产业与传统产业的融合发展路径。为加快建穴造腔速度，鲁银投资有效利用肥

城制盐现有岩盐资源及建设用地，投资5.3亿元建设年产120万吨配套制盐项目。项目建成达产后，肥城制盐产能实现翻番，将成为华北地区规模最大的食盐定点生产企业，并与储能储气项目形成联动，实现产业协同发展。

（鲁银投资）

阿曼签署年产盐 40 万吨采矿特许权协议

阿曼《观点报》2024 年 12 月 11 日报道，阿曼能矿部与 Naqaa 盐业公司签署了位于中部省 Vilim 地区的第 (51-k) 号特许区采矿特许权协议，占地面积 109 平方公里。该项目将使用现代生产技术提取和生产工业盐，年产量

40 万吨，计划于 2025 年初开始施工。项目开期为四年。该项目将有助于刺激与盐矿相关的产业，例如溴、烧碱、纯碱和聚氯乙烯 (PVC) 的生产，这些是化学和塑料工业、水处理等各领域使用的基本材料。 (商务部)

科慕与 PCC 联合钛白粉与氯碱产线

科慕公司 (The Chemours Company) 宣布，PCC 集团计划在其位于美国密西西比州德莱尔的钛白粉 (TiO₂) 工厂内建设并运营一座全新的氯碱设施。与此同时，双方已签署了一项氯气供应协议，但需满足若干惯常的先决条件后方可生效。

据悉，该氯碱设施将采用最先进的技术，以实现能源利用效率最大化。一旦建成投产，工厂的年设计产能将达到 34 万吨。该项目的副产品——烧碱 (氢氧化钠) 将由 PCC 集团销售给战略合作伙伴或通过公开市场流通。项目预计将于 2026 年初开工建设，并计划在 2028 年正式投产。

该项目预计将为 PCC 集团提供全职岗位，同时在建设期间最多可创造 1200 个临时施工岗位，为当地社区带来显著的经济效益。 (中国氯碱网)

VCI：2025 年德化学品产量将微增

近日，德国化学工业协会 (VCI) 表示，预计 2025 年德国化学及制药行业产量将微弱增长 0.5%，其中药品产量预计增长 0.5%，而化学品生产预计将持平。

该机构表示，由于生产者价格居高位、订单偏少，而产品价格可能会小幅下降 0.5%，预计化工行业销售额将保持 2024 年水平。根据 VCI 最近的一项会员调查，约半数的参与公司预计 2025 年夏季或秋季需求呈上升趋势，而另半数公司预计需求要到 2026 年或更晚才能复苏。

VCI 表示，2025 年，德国在整体经济、工业和化学方面发展势头将进一步落后于国际水平。由于生产成本居高，产业竞争力不足，预计德国 GDP 增速仅为 0.4%。

据报道，2024 年全年德国化学品产量 (不包括制药) 增长了 4.0%。然而，VCI 表示，这仍低于今年积极开局后行业的预期。 (中化新网)

朗盛推出离子交换树脂

2024 年 12 月 17 日，朗盛宣布，其为比利时 De Watergroep 水务公司移动设备配备的 Lewatit TP 108 DW 离子交换树脂成功去除水中的全氟和多氟烷基物质 (PFAS)。该全模块化水处理装置位于比利时布鲁塞尔地区，每小时可净化 19 万升饮用水。

自 2024 年 5 月起，比利时公司 De Watergroep 开始运营现场集装箱式水处理设备。该设备将至少使用两年，之后计划改用 PFAS 含量更低的替代水源，目标是永久性地比利时佛兰德地区饮用水中 PFAS 污染浓度降至 50ppt 以下，从而提高水质。

朗盛应用技术经理 Bjoern Dinges 表示：“该系统符合饮用水处理技术的最新标准，与其他技术相比，过滤水中的 PFAS 含量极低。该饮用水处理模块化系统也将是全球饮用水处理的一种解决方案。”

朗盛表示，该品种树脂构成的净化系统可直接安装在饮用水管道中。为了延长使用寿命，系统采用了预过滤技术。消毒用氯在通过离子交换器前被去除，并在通过后重新添加。朗盛将为该项目提供为期两年的支持，并持续记录工艺和性能数据。

(《中国化工报》)



千年盐都的“钠”样风景： 一个千亿级新能源产业集群的破题起势

2024年12月12日，自贡高新区工业园区，兴储世纪科技股份有限公司（以下简称兴储世纪）内，逆变器车间和光储联合车间的自动化生产线快速运转，一道道工序有条不紊，一台台储能产品组装、打包、装车……该公司已接到来自意大利、巴基斯坦、英国、泰国、巴西等国家合计数千万美元的订单，绝大部分已完成交付，还有少量正在加紧赶制。

“这些光储产品已远销欧洲、美洲、亚洲等多个地区。”兴储世纪相关负责人介绍。目前，兴储世纪正在自贡着力打造包括钠离子电池项目在内的总部生产基地，并开始积极进行钠电的产业化布局。

这是自贡抢抓“双碳”机遇，逐“钠”而行的生动缩影。近年来，中央、省大力支持新型储能产业发展，四川相继出台《四川省能源领域碳达峰实施方案》《四川省“十四五”可再生能源发展规划》等文件，明确提出将加强大容量电化学、压缩气体等新型储能技术攻关、示范和产业化应用。

自贡深入贯彻落实党的二十届三中全会和省委十二届六次全会精神，抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，大力实施“工业强市”战略，全力打造以钠电全产业链为代表的千亿级新能源产业集群。

依托资源禀赋 从“一粒盐”到“一块电池”的转型发展

据悉，兴储世纪是全球知名的智能微电网

解决方案提供商，2019年落户自贡高新区，2020年6月首条生产线调试投产，成功下线首台自研逆变控制一体机；2022年，在四川率先发布钠离子电池技术路线图，并启动钠电生产线的相关工作；2023年，兴储世纪与省内多家企业签订合作协议，在风光热电储等新能源领域产品、技术、服务协同等方面开展深度合作，构筑钠电产业链。

兴储世纪在自贡的多元化布局，见证了自贡钠电产业的崛起。

目光投向另一家企业，“现在正在做的是某型新能源汽车电池零部件，目标年产量20万件。2024年1到11月产值约1.6亿元，2024年的年产值有望达到2亿元。”2024年12月13日，四川天钧精密部件有限公司生产经理童建军说。

该公司的动力电池包精密结构件生产基地，全部达产后可形成年产80万件动力电池包箱体和80万套动力电池热管理系统的生产能力，实现年销售收入约10亿元。

深圳珈钠能源10万吨/年聚阴离子正极材料生产基地正在进行一期项目生产设备的调试，达产后，年产量2万吨，实现产值7亿元。

一个个项目的火热推进，折射出自贡钠电产业破局起势，从“一粒盐”到“一块电池”的转型发展。

2023年，自贡抢抓钠电池产业发展机遇，快速切入钠电池赛道，布局建设2平方公里钠电特色产业园，成功纳入全省动力电池和储能

电池“大产业、细分工”重点布局。

发展优势何在？资源禀赋优越。自贡探明岩盐资源量 70.26 亿吨、天然卤水资源量 7.32 亿立方米，本地及周边辐射竹资源 1500 万吨，钠、碳元素含量丰富，并拥有 20 万吨纯碱，60 万吨烧碱产能指标，可为 100GWh 钠离子电池生产制造提供原材料支撑。

工业用电中绿电占比 70% 以上，境内页岩气理论储量约 2.5 万亿立方米、天然气储量 2412 亿立方米，用能保障能力突出。建成投运光伏项目 428 个，清洁能源消费占比接近 50%。

系统谋划，高位推动。该市组建千亿级新能源产业集群党工委，成立新型储能集群发展推进领导小组。同时，制定自贡市新能源产业集群发展行动方案，明确全市新能源产业总体发展目标以及年度任务规划。

31 个项目相继落地 全生命周期产业链加快形成

2024 年 6 月，广东容钠 10 万吨 / 年钠电硬炭负极材料及配套生产基地项目落地自贡高新区，进一步延伸产业链，为钠电产业发展再添动力。

纵观 2024 年钠电项目时间线——1 月，深圳珈钠能源 10 万吨 / 年聚阴离子正极材料生产基地开工建设；5 月，乐普钠电 10GWh 储能系统产品生产项目落地富顺，项目总投资 30 亿元；12 月，青钠科技 20GWh / 年钠离子电池及研发生产基地项目成功落地……动作频频，体现出自贡加快强链、延链、补链，发展钠电产业的决心。

锚定“钠电储能做龙头，锂电光伏做配套”目标，自贡聚焦项目引领示范作用，以龙头带动同类配套产业落地，迅速形成集聚效应。

绘制图谱，精准招商。坚持“一把手”招商，紧盯行业“链主型、旗舰型”企业项目，2024 年对接电池、光伏、新能源汽车及储能等相关领域的知名企业 80 余家，促成互访考察 120 余次，推动磋商洽谈项目 70 余个。聚焦隔膜、集流体及 PACK 组装等钠电关键环节，紧追洽谈投资体量大、带动能力强的重特大产业项目。2024 年以来，引进容钠新能源等钠电产业及配套项目 7 个，总投资超 200 亿元，签约项目数、总投资额同比分别增长约 40%、10%，其中 30 亿元项目 4 个、50 亿元项目 2 个，落地九识智能等“链主型、旗舰型”项目 2 个。

“建圈强链”构建生态。截至目前，自贡已引入兴储世纪、深圳珈钠、江苏浩钠、深圳长盈、江苏天钧等链主企业，签约钠电储能项目 31 个、总投资约 400 亿元，新能源产业产值年均增长 59.5%。现已形成 5GWh 钠离子电池电芯、30 万吨钠电正极材料、10 万吨硬炭负极材料、50 万吨电解液、6.5 万吨导电材料、80 万件动力电池包箱体、80 万套动力电池热管理系统、500 万件精密结构件等已有或规划产能，初步构建起钠电储能产业生态。

产业应用率先突破。自贡聚焦各类应用场景，开展储能试点示范，500kW / 1MWh 光储充一体化示范项目一期工程成功投运。数据显示，截至 2024 年 12 月 12 日，该项目已稳定运行超 360 天，累计充电量超 39800kWh、放电量超 33906kWh，充放电效率 85.19%，高于行业水平。“这标志着钠电池在储能应用领域取得新突破，并进一步在工业园区、商业综合体、景区及新能源充电站等场景推广应用。”自贡高新技术产业开发区管理委员会相关负责人说，此外，项目将不断向低速电动车、低速工具、应急装



备等应用终端拓展。

攻关关键核心技术 构建钠电人才“蓄水池”

2023年6月，兴储世纪获批国家博士后科研工作站，这是自贡首家民营企业博士后科研工作站。“工作站主要开展钠离子电池正极和负极材料研究、储能用方形铝壳钠离子电池开发等项目。”2024年12月13日，博士后科研工作站站长宋春华介绍，工作站建成以来，已开展钠离子电池及其系列离网储能电源开发等前沿技术研发项目28项。在四川率先发布层状氧化物和聚阴离子双系列协同推进的技术路线图，完成多款钠离子电芯产品的自主研发与中试下线。

激发创新动能，富顺成立钠离子电池研究院，自贡整合行业创新资源，集中开展多孔碳、聚阴离子、硬炭负极材料等关键材料技术研究，实施钠离子电池高效充放电、钠离子软包电池等研发及中试项目，推动产学研用深度融合。目前，自贡全市钠电池能量密度达145Wh/kg，位居行业前列。已有5个国家级创新平台、13个省级创新平台，重点突破低成本、高智能、长寿命钠离子电池关键核心技术。

加大研发投入。2023年，自贡新型储能企业研发投入约2.3亿元，平均年度研发投入占比超过总收入的4%，重点聚焦钠电储能和熔盐储能关键技术研发，包括提高储能系统的能量密度、循环寿命、安全性以及降低成本等方向。已授权发明专利654件，实用新型专利上万件。

如何走好走稳产业发展之路，持续提供科研智力支撑？人才是关键。

自贡以人才链服务产业链。用好兴储世纪博士后科研工作站等人才交流和创新合作中心，自贡高新区已引聚专家教授、产业技术领军人

才、硕士以上高层次科研及管理人才30余人；深化拓展校地企战略合作，联合四川轻化工大学等院校搭建校企合作平台，定向培养输送新能源领域专业人才。与此同时，实施柔性引才引智计划，通过挂职兼职、技术咨询、“周末工程师”等形式，为产业提质发展提供智力支撑。

除了强化科技创新和引进人才外，自贡还加快配套设施建设，优化营商环境。

出台钠电产业专项扶持政策，量身定制《自贡高新区支持新能源产业集群发展专项政策》，全流程覆盖金融、人才、创新等33项惠企政策。制定“促进民营经济健康发展20条”，在全省率先设立惠企政策兑现窗口，建立新型储能产业“盐都人才新政一企一策”引才机制。

要素保障到位。自贡纳入全省弃水电量消纳试点范围，直购电、直供气使企业能耗成本平均降低10%以上；储备工业熟地2000亩，供地效率提速30%以上。

做优服务，落实项目专员领办代办、“一会四书一函”“并联审批”等机制。自贡高新区还采用“股权投资+厂房代建”等模式，建立“红黄绿”三级预警机制，每周一调度一通报，推进问题解决。此外，推行17个高频事项“高兴办”主题服务，将产业项目审批时间压减至7个工作日。

目光长远，步履坚定。自贡锚定目标，到2030年，建成具有特色优势的新能源产业核心承载区，产业链供应链协同不断完善，形成钠电区域研发中心，应用场景持续丰富，全市钠电储能产业规模突破400亿元。

构建全国独具特色的新型储能产业集群，自贡正砥砺前行，乘风破浪！

（《四川日报》）

广州市发展改革委到广盐集团广州公司 开展市级储备食盐监督检查工作

2024年12月17日上午，广州市发展和改革委员会检查组到广东省盐业集团有限公司广州公司开展食盐储备安全生产及监督检查工作。

检查组对广州公司三个市级政府食盐储备专仓及厂区生产线的垛位堆放、堆位库存、仓库管理、消防设备、电路设备、排水设备、生产设备及风险警示等8个方面进行详细检查。

座谈会上，检查组首先对广州公司在食盐存储管理及应急保障、安全生产演练等工作给予高度肯定，要求承储企业切实担负起安全生产主体责任，时刻紧绷安全

生产这根弦，从业人员要严格按照安全规程操作，确保安全生产工作抓得牢、做得细、无遗漏、无隐患。广州公司有关负责人表示，公司将一如既往支持和配合广州市发展改革委落实好食盐存储的各项工作，进一步提升安全生产意识及应急保障能力，全力确保广州地区食盐供应安全、质量安全和储备安全，以实际行动践行初心使命、彰显国有企业社会价值。

广州盐业安全生产及食盐储备有关人员参加监督检查。

（广东盐业公众号）

湖南盐业集团举行合规管理体系建设项目启动会

2024年12月24日，湖南盐业集团有限公司在总部召开合规管理体系建设项目启动会暨第六期大讲堂。集团党委书记、董事长马天毅出席并讲话，在家的集团党委班子成员出席。

马天毅强调，合规管理体系建设是企业高质量发展的重要保障。他要求，一是要提高政治站位。深入学习贯彻习近平总书记关于全面依法治国的重要论述，充分认识合规管理对防范化解重大风险、提升企业管理效能、增强企业核心竞争力的重大意义。二是要落实全面责任。各单位、各部门主要负责人要切实履行第一责任人职责，严格落实“三道防线”分工责

任，推进合规管理与内部控制、风险管理等体系有效衔接。三是要把握合规管理重点和关键。建立健全组织体系、完善制度体系、构建运行体系、强化保障体系等四大体系，建立事前预防、事中控制、事后监督的闭环工作机制。

启动会上，集团总部全体干部职工签署了《合规承诺书》，在长单位负责人签署了《合规管理体系建设责任书》。随后，北京德恒律师事务所合伙人汤敏志律师以《合规管理体系建设——规则和实务》为题进行了专题授课。

（湖南盐业集团公众号）

海南盐业助力琼菜师傅职业技能竞赛圆满举行

2024年12月15日，由海南省总工会指导，海南省财贸旅游烟草工会、海南省酒店与餐饮行业协会主办，海南省酒店与餐饮行业工会联合会、海南省酒店与餐饮行业协会名厨委、星厨委承办，各市县总工会、餐饮烹饪协会，海南省农业学校、海南省盐业集团有限公司、抚顺独凤轩骨神生物技术股份有限公司、定安定城涓涓

花生榨油厂协办的“2024年琼菜师傅职业技能竞赛暨百道海南菜烹饪技艺创新大赛”在海南省农业学校隆重举行。

海南省盐业集团有限公司作为赛事官方唯一指定用盐供应商，为本次大赛提供了高品质的“海南岛盐”。参赛选手在烹饪过程中用“海南岛盐”充分激发食材的

最佳风味，让餐饮回归健康饮食的本源。他们对“海南岛盐”产品给予高度评价，同时表示盐是烹饪中不可或缺的调味品，“海南岛盐”口感纯正，极大提升菜品的

鲜味及层次感，也更加符合广大消费者对健康饮食的理念。

(海南盐业公众号)

沧盐集团与南方电网综合能源公司举行合作签约仪式

2024年12月6日上午，沧州盐业集团有限公司与南方电网综合能源股份有限公司举行合作签约仪式，沧盐集团党委副书记、总经理张立庄主持签约仪式，沧盐集团党委委员、副总经理夏金海与南网新能源北京公司总经理章荣兵分别代表合作双方签订合作意向书。

沧盐集团党委书记、董事长刘建军出席签约仪式并表示，这次签约是沧盐集团与南方电网综合能源股份有限公司广泛合作的开始，双方将在互惠共赢的基础上，实现优势互补和技术方面的深度融合，希望双方加强沟通交流、信息互通、实现合作共赢，打造现代化绿色低碳产业示范园区。双方还就项目

发展、规划建设、服务策略、资源优势等方面事项进行了深入交流。

南方电网综合能源股份有限公司成立于2010年12月，是国家发改委备案、工信部推荐的节能服务公司，主要从事节能服务，覆盖节能设计、改造、服务等综合节能服务体系，是全国领先的工业节能、建筑节能、城市照明节能投资运营服务商。

南方电网节能中心主任许雄，南网新能源北京公司开发经理李贺，广东省电规院副院长张伟，沧盐集团党委委员、副总经理董金钢，董事会秘书于波以及相关单位主要负责人参加签约仪式。

(沧州盐业集团有限公司)

中盐金坛特种盐“仓—配—装” 一体化智慧仓储系统项目融合多项先进人工智能技术

中盐金坛公司生产和信息化部负责人介绍，特种盐“仓—配—装”一体化智慧仓储系统项目深度融合了多种先进的人工智能技术，在不影响现有产能及不改变现有仓库结构的基础上，设计堆叠式料框，不需要对原本仓库进行基础建设，实现在不中断生产的情况下完成传统地堆仓库的转型升级，建设智能仓储系统，达到“产—存—运”平衡。

该项目针对特种盐仓储堆码重量大、难度高，人工堆码空间利用率低，提出了基于空中分拣机器人和环形穿梭车的自动化无人立体仓库，研发了1吨以上重载空中分拣机器人，采用双梁结构和伺服电机驱动，满载情况下运动速度达到100m/分钟，重复定位精度为±5毫米，实现多轴联动和无源柔顺控制，解决了高柔性高兼

容性的导向机构问题，实现仓储自动化。

该项目还通过二维码系统能够自动识别盐产品的种类、规格、存储位置以及数量变化，有效解决了传统人工盘点效率低下且易出错的问题，实现了仓储信息的实时更新与可视化管理，为后续的配送与装载作业提供了准确的数据支持。另外在信息化多元异构方面打破各个信息系统之间壁垒关系，统一主数据管理，打通NCC产品与其他系统的数据链路，在实现数据统一管理的基础上，进行各个业务系统的接口统一管理，各个业务系统实现数据的统一、接口的统一、数据流的统一管理，为后续IT和OT的深度融合提供前提的条件。

(中盐金坛盐化有限责任公司)



精品盐 选浙盐



浙江省羽毛球队指定用盐

浙江省盐业股份有限公司出品 服务热线:400-811-6076

化妆品OEM/ODM

盐系配方&融合现代科技

承接化妆品、泛盐产品定制加工及礼盒定制服务



蓝海星微信公众号



OEM/ODM
实力企业

专业化妆品
研发制造基地

为您提供一站式
全程无忧服务

浙江省盐业股份有限公司出品 服务热线：**400-811-6076**