

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

02 / 2025月刊
第2期 总第167期



中盐东兴盐化股份有限公司

抢抓机遇 加快发展





中盐东兴盐化股份有限公司



中盐东兴

中盐东兴盐化股份有限公司（以下简称中盐东兴）隶属于中国盐业集团有限公司（以下简称集团公司），是国家食盐定点生产企业。为“全国精神文明建设工作先进单位”“全国轻工行业先进集体”“中国轻工业制盐行业十强企业”。

中盐东兴全面贯彻集团公司“创新、变革、竞争、共赢”的战略方针，积极贯彻新发展理念，融入新发展格局，持续完善管理体系建设，先后通过质量管理体系认证、HACCP危害分析与关键控制点体系认证、FSSC22000食品安全管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、测量管理体系认证。先后获得“全国精神文明建设先进单位”“全国轻工行业先进集体”“中国轻工业制盐行业十强企业”“全国轻工业卓越绩效先进企业”“企业信用评价AAA级信用企业”等多项殊荣。

中盐东兴建有省级企业技术中心、田庆丰技能大师工作室、田庆丰劳模创新工作室、杨山红劳模创新工作室、水溶开采央企联合创新工作室、岩盐矿山技术研发与应用中心、博士工作站，拥有各类专业技术人员230多人，具有较强的技术创新优势和研发能力，现有三大系列30多个品种的产品，满足不同层次的消费需求。中盐东兴构建以“中盐”“东兴”为主品牌，“琅琊山”等为竞争性品牌的品牌体系，其中“东兴”品牌精制碘盐连续多年荣获“安徽省名牌产品”称号，“琅琊山”品牌精制碘盐进入市场并深受客户好评；特制食盐等高端盐品经中国绿色食品发展中心认证为绿色食品，许可使用“绿色食品标志”。产品行销国内20多个省、市、直辖市，并出口日本、韩国、澳大利亚、马来西亚、非洲、蒙古等国家和地区。

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2025 年第 2 期 总第 167 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 陈庆亚

编 辑：霍俊霏 周 蕾 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲花池
中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 盐行业四家制盐企业入选“绿色工厂”
- 03 重庆经信委、卫健委、市监局印发公告规范全市食盐市场经营行为
- 04 陕西省水源性高碘地区未加碘食盐配售工作启动仪式在渭南市举行
- 05 中盐集团召开 2025 年度工作会议暨第一届第二次职工代表大会
- 06 《江苏盐行业发展报告（2024）》正式发布
- 06 浙盐股份召开 2025 年度工作会议
- 07 川盐集团召开 2025 年度工作会议暨第一届第二次职代会
- 08 广西盐业集团召开 2025 年工作会议
- 09 江盐集团召开 2025 年度工作会议暨职工代表大会
- 09 大连盐化集团召开 2025 生产营销工作年会
- 10 贵盐集团召开 2024 年度食盐储备专题会
- 11 湖南盐业集团与湖南石化共谋石化与盐化产业深度融合
- 11 青海盐业公司入选全国质量提升与品牌建设典型案例
- 12 福建盐业亮相福建供销产品首场推介会并与福建供销集团签署战略合作协议
- 12 苏盐集团再添 1 家国家高新技术企业
- 13 青海盐业与西藏中兴盐业座谈交流
- 13 中盐长江成功入选《2024 年湖北省企业典型创新案例》企业名单

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 14 中盐集团党委召开理论学习中心组集体学习会

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 15 浙盐集团积极推进“最小清廉单元”创建行动走深走实
- 16 砥砺三载 向新启航 | 湖北盐业集团：初心如磐谋发展 笃行致远谱新篇

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

18 1 月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

19 1 月烧碱市场分析

20 2024 年我国 PVC 纯粉进出口统计

20 全国首个化工废盐处理与离子膜烧碱生产耦合示范项目通过性能验收

21 海化建成世界最大纳滤膜应用装置纳滤精制卤水自主技术再造纯碱工艺流程

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

22 2024 年 12 月新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比上涨 1.97%

22 2024 年 12 月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 3.17%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

23 平煤神马联合盐穴储氢项目结题报告通过评审验收

23 高纯氢氧化镁系列产品重大关键技术国际领先

24 苏盐集团参与申报的“深地国家科技重大专项”项目获批立项

24 江西九二成功申报江西省盐碱固废高效循环利用工程研究中心

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

25 2024 年 11 月欧洲地区氯碱行业生产情况分析

25 2024 年柬埔寨食盐产量创新高

25 Qemetica S.A. 成为欧洲盐业协会正式会员

26 印尼食品工业盐进口限制导致食品行业生产商受到威胁

26 松下开发出不含铍制氢技术

◎ 视点聚焦 FOCUS

27 《广东省 2024-2025 年节能降碳行动方案》印发

28 新华全媒访谈 | 胡世平：“稳”中见韧 “进”中蕴机 开创高质量发展新局面

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

29 苏盐井神工业盐产品获得全国盐行业首张产品碳足迹标识认证证书

29 轻工院喜获 2024 年度中国轻工业联合会科学技术奖三等奖

29 云南盐业食盐追溯系统入选工信部“数字三品”应用场景典型案例

31 “山东省海卤水综合利用工程技术协同创新中心”在全省评估中名列第二

31 广钢气体与苏盐井神签署合资合作协议

32 磷石膏绿色高值利用新技术通过评价

盐行业四家制盐企业入选“绿色工厂”

1月23日，工信部发布《工业和信息化部办公厅关于公布2024年度绿色制造名单的通知》，按照《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》（以下简称《管理办法》）有关要求，经申报单位自愿申报、省级工业和信息化主管部门推荐及专家评审、公示等程序，确定了2024年度绿色制造名单，予以公布。天津长芦汉沽盐场有限责任公司、山东肥城精制盐厂有限公司、云阳盐化有限公司、重庆湘渝盐化有限责任公司等四家制盐企业入选“绿色工厂”。

2024年度新培育国家层面绿色工厂1382家、绿色工业园区123家、绿色供应链管理企业126家。按照《管理办法》动态管理要求，经各地工业和信息化主管部门核实，工信部将已发布的47家绿色

工厂、3家绿色工业园区、4家绿色供应链管理企业移出绿色制造名单，230家单位变更名称。最新绿色制造名单可通过工业节能与绿色发展管理平台（<https://green.miit.gov.cn>）查询。

通知提到，各地工业和信息化主管部门要加强政策协同，充分发挥绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业的引领带动作用，做好先进经验和典型做法的总结和推广，开展系列宣传活动。要加强与金融机构对接交流，积极利用金融资源支持绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业开展绿色低碳改造升级，不断提升绿色制造水平。要加强动态管理，做好日常指导、监督和检查，持续跟踪和分析创建成效。

（摘选 工信部官网通知内容）

重庆经信委、卫健委、市监局印发公告规范全市食盐市场经营行为

为进一步规范重庆市食盐市场经营行为，确保人民群众用盐安全，近日，重庆市经济信息委、市卫生健康委、

市市场监管局联合印发了《关于规范全市食盐市场经营行为的公告》，原文如下：

重庆市经济和信息化委员会 重庆市卫生健康委员会 重庆市市场监督管理局关于规范全市食盐市场经营行为的公告

为确保重庆市人民群众用盐安全，进一步规范全市食盐市场经营行为，根据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《食盐专营办法》《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》《食盐质量安全监督管理办法》《中华人民共和国发票管理办法》和《关于进一步加强食盐专营管理有关工作的通知》（工信厅联消费〔2019〕92号）相关规定，现就有关事项公告如下：

一、《食盐专营办法》规定“国家实行食盐专营管理”“国家实行食盐定点批发制度，非食盐定点批发企业不得经营食盐批发业务”。目的是保障食盐科学加碘工作的有效实施，确保食盐质量安全和供应安全，保护

公民的身体健康。重庆市范围内有资质从事食盐批发业务的企业是：本市企业持有省级以上及省级以下食盐定点批发企业证书、外省企业持有省级以上食盐定点批发企业证书以本企业名义（获证名称）开展食盐批发业务，上述企业应当直接销售至食盐零售单位及终端客户，其他各类经营主体和个人不得从事食盐批发业务。

二、《食盐专营办法》规定“食盐零售单位应当从食盐定点批发企业购进食盐”，重庆市各食盐零售单位应从正规渠道购进食盐。

三、《食盐专营办法》规定“食盐定点批发企业应当建立采购销售记录制度，如实记录并保存相关凭证。

记录和凭证保存期限不得少于 2 年”。有资质从事食盐批发业务的企业，应以食盐定点批发企业名义（获证名称）开具税务发票及食盐食品安全追溯凭证。各食盐零售单位、餐饮服务提供者等终端用户应当从正规渠道购进食盐并依法履行索证索票和进货查验义务。

四、禁止食盐零售单位销售散装食盐，禁止餐饮服务提供者采购、贮存、使用散装食盐。

五、无食盐定点批发企业证书的企业和个人不得开展食盐电子商务，电子商务平台经营者发现其平台上的食盐销售主体无食盐定点批发资质，应当立即停止为其提供服务。

六、对以非碘盐充当碘盐或者以工业用盐等非食盐充当食盐等危害食盐安全的行为，或以各种名义非法从事食盐批发的单位和个人，市场监管部门将依法查处，

情节严重，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

七、市经济信息委已通过公开遴选确定中盐西南盐业有限公司为重庆市小包装（ ≤ 2 kg/包）未加碘食盐供应商，供应期限至 2027 年底，未通过遴选的食盐供应商不得在重庆市经营小包装未加碘食盐。请各食盐零售单位、餐饮服务提供者等终端用户和广大消费者保持高度警觉，谨防上当受骗。欢迎社会各界积极举报食盐违法经营行为。

举报电话：12315，63899510。

重庆市经济和信息化委员会

重庆市卫生健康委员会

重庆市市场监督管理局

2025 年 1 月 6 日

（重庆市经济和信息化委员会）

陕西省水源性高碘地区未加碘食盐配售工作启动仪式在渭南市举行

2025 年 1 月 8 日，陕西省水源性高碘地区未加碘食盐配售工作启动仪式在渭南市临渭区故市镇三高村举行，活动主题为“坚持食用未加碘食盐，持续消除高水碘危害”。陕西省、西安市、咸阳市、渭南市政府相关单位领导出席，陕西省盐业专营有限责任公司以及渭南、高陵、临潼、泾阳、礼泉等地盐业公司负责人参加。

本次活动由陕西省工业和信息化厅、陕西省疾病预防控制中心、陕西省市场监督管理局与渭南市人民政府主办，渭南市工业和信息化局、市疾病预防控制中心和陕西省盐业专营有限责任公司承办，旨在落实《陕西省水源性高碘地区施行未加碘食盐配售供应的实施方案》，持续消除高水碘危害，切实保障老百姓身体健康。

渭南市工信局副局长苏鑫主持仪式，渭南市政府副秘书长王兴华致词，并强调未加碘食盐配售工作的重要性。临渭区故市镇镇长冯文静介绍了当地水源性高碘地区相关工作情况。省疾控局副局长张宝弟讲话，对推进未加碘食盐配售工作提出了专业指导意见。

陕西省工信厅盐管处处长何衍军深入解读了未加碘食盐配售工作的政策背景，明确指出这项工作是实现全国及陕西省 2023—2025 年地方病防治巩固提升行动方案

目标任务的重要环节。强调各职责部门和盐业企业要加强协作，严格执行有关政策要求，确保未加碘食盐的质量和供应稳定，同时要加大宣传力度，引导居民正确选购。

活动现场，陕西盐业公司干部职工向现场老百姓讲解碘过量带来的潜在风险，特定人群选择未加碘盐的意义。此外，共发放“冰凌”牌 400 g 未加碘食盐 1500 袋，宣传册 500 张、宣传袋 300 个。群众反响热烈，纷纷表示对未加碘食盐有了科学、清晰的认识。

本次活动效果显著，不仅为水源性高碘地区居民提供了精准有效的健康保障，更是陕西盐业公司积极践行社会责任与使命担当的生动体现。

陕西省盐业专营有限责任公司将以此为契机，持续关注人民群众健康需求，坚定不移配合陕西省工信厅及其他相关单位，紧密联系市县（区）盐业公司，进一步发挥行业优势，踔厉奋发、砥砺前行，有力推动配售工作科学有序开展，全力保障未加碘食盐稳定供应，致力于让每一位群众都能安心食用健康、安全的冰凌盐品，为三秦大地广大老百姓的健康福祉不懈奋斗。

（陕西省盐业专营有限责任公司）

中盐集团召开 2025 年度工作会议暨第一届第二次职工代表大会

1月16日-17日，中国盐业集团有限公司在北京召开2025年度工作会议暨第一届第二次职工代表大会，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议部署和中央企业负责人会议要求，总结回顾2024年工作，分析当前面临的内外部形势，研究部署2025年重点工作任务。集团公司党委书记、董事长李耀强代表董事会和领导班子作工作报告，审计署企业审计三局副局长王晓灿、二处处长刘永生，集团公司外部董事张雯、武广齐、赵寿森、高建设，集团公司领导班子成员敦忆岚、王晓雯、黄伟、王云、汤念楚、巩峰等出席会议。

2024年，集团公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院决策部署，在国务院国资委的坚强领导和国家审计署的关心指导下，以开展党纪学习教育为抓手，严守纪律底线，保持优良作风，主动采取一系列立破并举措施，加大战略性新兴产业布局力度，加快培育发展新质生产力，有效发挥全面保障食盐供应、维护人民健康、服务粮食安全、推动低碳发展等功能作用，进一步提升应对变局、服务大局、开拓新局的能力，在重大改革、科技创新、战新产业布局、数字化转型、精益管理等方面均取得扎实成效，为国家经济回升向好作出了积极贡献。

李耀强指出，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，集团具有独一无二的行业优势、鲜明突出的品牌优势、坚定如一的战略优势、新兴领域的先发优势，既要正视困难、迎难而上，更要坚定信心、苦练内功，不断塑造发展新动能新优势，推动高质量发展取得新成效。

李耀强强调，做好2025年工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实中央经济工作会议部署和中央企业负责人会议要求，坚持党的全

面领导，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，聚焦高质量发展主题，在增强核心功能、提升核心竞争力上持续发力，坚持战略引领、深化改革、创新创造、优化结构、防范风险，不断加强自身能力建设，争当“三个排头兵”，更好发挥“三个作用”，实现超越自我、领先行业，确保“十四五”规划和改革深化提升行动高质量收官，为实现“十五五”良好开局奠定坚实基础。

李耀强要求，2025年工作中要重点把握“三个统筹”：一是统筹“立足当前和着眼未来”，将当下的任务与未来的愿景有机结合；二是统筹“保持定力和克服惯性”，展现担当作为的定力毅力和勇于变革的魄力能力；三是统筹“顶层设计和基层首创”，在保持集团发展方向性与系统性的基础上，不断激发基层企业活力与创造力。李耀强对2025年具体工作进行部署，要求坚持围绕主业体系增强核心功能，夯实价值创造的基础；坚持以顶层设计和战略规划为引领，把准价值创造的方向；坚持深化体制机制创新和系统变革，增强价值创造的动能；坚持统筹高质量发展和高水平安全，筑牢价值创造的屏障；坚持党的全面领导和全面从严治党，强化对价值创造的支撑。李耀强还对岁末年初安全工作提出要求，强调要强化底线思维、极限思维，树牢要求更严、标准更高、责任更重的强烈导向，把风险隐患查深查透，把应急预案做精做细，把值班值守抓紧抓实，以实际行动保障人民群众度过一个欢乐祥和的春节。

会议审议通过了《中国盐业集团有限公司第一届第二次职工代表大会决议》，与会代表纷纷表示要认真贯彻落实会议精神，树牢主人翁意识，积极投身到企业改革发展事业中，为建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业和幸福中盐作出新的更大贡献。

会议期间，王晓雯对2025年预算安排和业绩考核工作作了详细说明；黄伟传达了中央企业负责人会议精神并对改革深化提升行动收官工作进行了部署；汤念楚传达了国务院国资委2025年党风廉政建设和反腐败工

作会议精神；中盐新疆公司、中盐西南公司、中盐榆林公司、中盐红四方公司等 4 家企业主要负责人作了交流发言；举行了中盐集团中央研究院电子化学品研发中心、氯产品研发中心、金属钠产业研发中心、糊树脂研发中心、信息研究中心授牌仪式。

集团公司总助级高管、总部各部门中层副职级以上人员，中盐股份领导班子成员，所属企业主要负责同志，职工代表在主会场参加会议；所属企业领导班子成员、部门负责人在视频分会场参加会议。

（中国盐业集团有限公司）

《江苏盐行业发展报告（2024）》正式发布

1 月 20 日，江苏省盐业协会在南京举办了《江苏盐行业发展报告（2024）》（以下简称《报告》）发布会。

发布会现场气氛热烈。中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青，江苏省盐业集团公司党委书记、董事长郑海龙，江苏省盐业集团公司党委副书记、总经理王海青，江苏省盐业协会党支部书记、第四届理事会理事长唐正东，中国盐业协会秘书长刘艳杰，江苏省委社会工作部行业协会商会工作处处长、江苏省社会组织综合党委副书记余祥明，江苏省市场监督管理局生产安全监管处副处长李秀娟，江苏省盐业协会副理事长丁诚、伏运景、濮兴生，江苏省盐业协会副理事长、江苏省盐业集团党委委员、副总经理尹同阳等领导、嘉宾和来自全省各地盐业相关领域的会员单位代表共 100 余人共同见证了这一重要时刻。受《报告》编委会委托，发布会由江苏省盐业协会第五届理事会秘书长李兆生主持发布。

《报告》由江苏省盐业协会和江苏省盐业集团有限责任公司共同编制完成，此次《报告》充分发挥行业协会贴近产业优势和省内一流权威智库优势，汇聚了多位行业专家、学者以及资深从业者的智慧结晶，运用协会长期对市场跟踪搜集的第一手资料和省级研究机构的宏观经济、产业经济的研究成果，尽可能全面准确地对盐

行业发展进行全景式、大视角的分析和研究。旨在为行业从业者、投资者、政策制定者等相关方提供全面、深入且具有前瞻性的行业信息，助力各方更好地把握行业发展脉络，洞察市场机遇与挑战。

发布会上，李兆生从《报告》的编写过程、基本架构和主要内容、主要特点及发行工作等四个方面对《报告》内容进行了详细解读。

《报告》主体部分共分五章，不仅对国际国内盐行业现状进行了全面梳理和总结，结合数据及成绩比对，还客观分析了江苏盐行业发展面临的主要问题，从政策法规、技术要素、市场环境及管理体系等四个方面进行了原因剖析，并通过对江苏盐行业发展趋势预判，从五个方面提出了推动江苏盐行业高质量发展的举措建议。《报告》附录部分，主要汇总了 2023 年江苏盐行业大事记，介绍了行业内 11 家重点企业情况，并专题报告了江苏盐行业企业数字化转型现状、数字化建设需求分析、总体建议及未来思考，供相关企业决策参考。

此次《报告》的正式发布，为行业的发展注入了新的活力和动力，为政府制定相关政策、企业制定战略规划及投资决策等提供了重要参考。相信在各方的共同努力下，江苏盐行业将迎来更加美好的未来。

（江苏省盐业协会）

浙盐股份召开 2025 年度工作会议

1 月 24 日，浙盐股份召开 2025 年度工作会议，深入贯彻落实浙资运营及浙盐集团年度工作会议精神，回顾总结 2024 年度工作，分析形势问题，安排部署 2025 年度目标任务，动员全体干部职工进一步凝心聚力、迎

难而上、担当实干，奋力开创公司改革发展新局面，在推动公司高质量发展上当先锋争一流。

会议指出，2024 年以来，面对复杂严峻的市场竞争形势和紧迫繁重的改革发展任务，公司紧紧围绕健康浙

盐、科技浙盐、数字浙盐和实现资产证券化的“3+1”战略，坚持补短板、强弱项与提质量、强功能并举，销售指标再上新台阶、上市工作取得新进展、盐业主业获得新提升、产业布局呈现新气象、科技创新实现新突破、企业治理迸发新活力，公司持续保持了稳中向上的良好发展态势。

会议要求，2025年是“十四五”收官之年、“十五五”谋划之年，也是公司高质量发展的关键之年，要坚定信心、克难奋进、拼字当头、破局突围，聚焦“3+1”战略和“三大战略转型”，围绕“上控资源、下控渠道、延链强链”的总体思路，统筹推进公司股改上市、主业

提升、盐源布局、治理能力、队伍建设，奋力展现公司改革发展新气象新作为。重点要在“五个拼”上下功夫：一是拼出改革上市加速度；二是拼出主业提升新高度；三是拼出产投协同满意度；四是拼出企业治理精准度；五是拼出队伍赋能首位度。

会议强调，全体干部职工要切实把思想和行动统一到公司年度工作会议各项决策部署上来。要坚守初心、坚定信心、砥砺前行、锻造匠心、汇聚人心，聚焦重点难点，聚精会神抓攻坚，雷厉风行抓改革，锲而不舍抓落实，奋力开创公司改革发展新局面。

（浙盐集团）

川盐集团召开 2025 年度工作会暨第一届第二次职代会

2025年1月15日，四川省盐业集团有限责任公司2025年度工作会暨第一届第二次职工代表大会在成都召开。四川省国资委党委委员、副主任王先权出席并讲话。川盐集团领导班子、总部各部门负责人、各子公司领导班子及职工代表138人齐聚一堂，肩负重托与使命，共同谋划集团发展新篇章。四川省国资委相关人员列席了会议。

王先权对川盐集团在2024年取得的成绩给予充分肯定，对“打好改革深化提升行动主动仗”“完成年度生产经营目标”“推动党建工作走深走实”“践行应急保供职责使命”等四个方面的工作予以高度评价。对于2025年的工作，他指出要在三个“实现”上加力加劲、更加有为。一是更加突出主责主业，在增强行业引领力中实现新作为；二是大力推进创新驱动，在优化盐业产业布局实现新突破；三是持续深化凝心铸魂，在以高质量党建引领保障高质量发展上实现新提升。

职代会上，川盐集团党委书记、董事长赵辉作了题为《坚定信心、勇毅前行，全力推动集团

核心竞争力提升再上新台阶》的讲话。他要求2025年，川盐集团要着重抓好以下五个方面的工作：一是坚持改革引领，健全市场化经营机制，进一步激发发展内生动力；二是坚持提质增效，推动营销模式转变，进一步增强企业核心竞争力；三是坚持做强主业，延伸产业链条，发展盐业新质生产力；四是坚持管理提升，强化风险防控，筑牢企业高质量发展基石；五是坚持强化党的建设，深入推进党业融合，提升企业软实力。

川盐集团党委副书记、总经理李途作了《迎难而上、守正创新，坚定不移推动集团核心竞争力全面提升》的经营工作报告。报告回顾了该集团2024年发展成果，对经营情况进行了深入分析，研判了2025年市场形势，强调2025年工作要在健全市场化经营机制、推动经营工作提质增效、夯实基础管理、推动党建与业务同频共振等四个方面统一步调、行动一致，全面推动集团战略的落地和关键工作的执行，争取交出一份优异的经营答卷。

（四川省盐业集团有限责任公司）

广西盐业集团召开 2025 年工作会议

1月24日，广西盐业集团有限公司召开2025年工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实二十届中央纪委四次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，以及中央经济工作会议精神，落实自治区十二届九次全会，自治区两会、全区经济工作会议和广投集团2025年工作会议部署，总结回顾2024年工作情况，分析当前面临的形势，研究部署2025年重点工作任务。集团党委书记、董事长邱潮涌以《勇担重任 奋楫笃行 在新时代新征程上开创高质量发展新局面》为题作工作报告，集团党委副书记、副董事长、总经理韦平作经营管理工作报告，会议由集团党委副书记于德昕主持。

2024年，广西盐业集团在自治区党委的坚强领导下，坚决贯彻自治区国资委和广投集团的决策部署，坚持以进促稳、先立后破，稳步提升经营质效，高效统筹发展和安全，着力稳增长、提质效、塑优势，主要指标稳中有进，发展后劲持续增强，奋力推动各项工作再上新台阶，实现营业收入同比增长1.92%，实现利润总额同比增长14.77%。

邱潮涌表示，2025年是“十四五”规划收官之年，是进一步全面深化改革的重要一年，也是广投集团的“创新提质年”。广西盐业集团要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，进一步全面深化改革，坚持实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人民评价，全力以赴完成2025年目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础，在新时代新征程上奋力开创广西盐业高

质量发展新局面。

邱潮涌强调，新的一年，广西盐业集团要以高质量发展为主线，认真做好以下五个方面的工作：

一是坚持高质量党建引领。全面贯彻落实新时代党的建设总要求，加强基层党组织规范化、标准化建设，推动党建工作“有声有色有形有效”。

二是坚持高质量产业发展。做精做细食盐主业，大力开拓非盐产业，加快网络销售平台的布局和建设，研发新技术、新产品，不断丰富产品矩阵。

三是坚持高质量组织保障。对标国内先进盐企，优化组织架构，持续推进三项制度改革，强化员工队伍建设，为企业长远发展储备好人才。

四是坚持高质量内控管理。严格履行食品安全主体责任，全面落实安全生产十五条硬措施，深化内控风险合规管控与生产经营相融合。

五是坚持高质量廉政建设。巩固深化党纪学习教育成果，坚定不移正风肃纪反腐，深化监督机制改革和制度建设，加强对权力运行的监督制约。

韦平代表集团经营班子向大会作2025年经营管理工作报告。报告回顾了2024年经营工作主要亮点及经验做法，指出了当前经营管理面临的困难，并围绕目标任务、聚焦“六新”思路，进一步明确了2025年工作思路和工作措施，提出了六项重点工作：一是立足盐业固本，实现盐品销售结构新突破。二是围绕盐业壮大，整合产业链供应链新生态。三是深耕渠道建设，拓展全渠道营销新体系。四是强化品牌宣传，展现国企品牌新形象。五是强化精益管理，实现运营管控新跃升。六是紧盯风险防范，构建安全稳定新格局。

（广西盐业集团有限公司）

江盐集团召开 2025 年度工作会暨职工代表大会

2025 年 1 月 21 日，江西省盐业集团股份有限公司在江西南昌本部召开 2025 年度工作会暨职工代表大会。江盐集团领导班子成员出席会议。会议由集团公司党委委员、副总经理亓丕华主持。

党委委员、总经理杨小军以《笃行不怠创佳绩，扬帆破浪启新航》为题作了年度工作报告，客观总结了江盐集团 2024 年各项工作成绩，研究分析了目前宏观经济及行业形势，提出了 2025 年要推进管理提升、科技创新、市场开拓、数智江盐、推进变革和人才建设等重点工作，号召全体干部职工坚定信心、迎难而上，聚精会神谋发展，心无旁骛抓落实，推动集团改革发展持续向好、行稳致远，为江西打造“三大高地”、实施“五大战略”、实现“1269 行动计划”贡献江盐智慧与力量。

党委书记、董事长胡世平以“坚定信心 保持定力 寻求突破 穿越周期”为主题，重点围绕“2024 年的工作怎么样、当前面临的形势怎么看、下一步工作怎么干”三个方面作重要讲话。充分肯定了江盐集团一年来取得的工作成绩，深入分析当前面临的错综复杂的国内外形势和未来严峻的行业竞争挑战，明确提出“穿越周期，实现集团下一轮跨越式发展”的战略目标和“稳住现在的基本点、寻找新的增长点、探寻未来的突破点”的战略思路。胡世平强调，2025 年，挑战与机遇并存。要坚定信心，保持定力，按照既定工作部署，全力推动各项

重点工作落实。同时做好打硬仗的充分准备，困难不容低估，信心不可动摇，干劲不能松懈，重点做好四个方面工作：一是坚持稳中求进工作总基调，以晶昊公司为主体，最大限度挖掘纯碱短周期产品的边际效益；二是坚持深化改革创新，以盐品事业部为主体，打造江盐集团第二增长曲线；三是坚持加快发展新质生产力，以江盐科技研究院为支撑，积极融入“双新”赛道；四是坚持党建引领，以全面从严治党新成效，为集团穿越周期提供坚强保障。他希望全体干部职工求真务实、真抓实干、勇往直前，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，全身心投入工作中去，为实现集团公司全年目标任务而努力奋斗。

党委委员、副总经理亓丕华就江盐集团工会过去一年的工作做了总结，并就 2025 年工会强化理论武装、充分发挥工人阶级主力军作用、做实做优服务职工工作、有效发挥工会联系职工的桥梁纽带作用等工作提出要求。

会上，江盐集团党委书记、董事长胡世平分别与三家子企业党委（组织）书记签订党风廉政建设等责任书；集团公司党委委员、总经理杨小军分别同三家子企业总经理签订质量管理责任书。

（江西省盐业集团股份有限公司）

大连盐化集团召开 2025 生产营销工作年会

2025 年 1 月 20 日，大连盐化集团有限公司生产、销售工作年会在海盐文化传播中心四楼多功能厅召开。现场大屏幕背景喜庆热烈，“凝心聚力，共创辉煌”八个大字张力十足。来自集团公司海盐生产、食盐生产单位的主要领导、生产人员及班组长、市场营销部全体人员、生产质量部全体人员、集团公司领导参加会议。大家个个精神抖擞，整个现场气氛欢乐祥和。

党委书记、董事长刘德伟在讲话中说，2024 年是充满挑战的一年，集团全体干部职工众志成城，并肩同行，较好地完成我们心中的预期目标。他用“过去、现在、将来”六个字回顾去岁工作，分析当前形势，畅想未来发展。

关于海盐生产工作，他说，班组承包机制创新带来新气象，激发了每名职工活力，激活了大家干劲，连续

两年海盐产量实现突破，夯实了坚实的海盐板块基础。销售工作，由于受市场大环境影响，尽管没有完成预期目标，但全体销售人员不辱使命、攻坚克难，取得了一个个阶段性胜利。

他指出，天道酬勤，今冬的超好天气，加之职工队伍的自信，天时与人和皆备，为 2025 年海盐生产再次奋战做足了充要条件，海盐生产人员要掌握好生产死规律，只要再加把劲，就一定能实现我们心中的目标。他指出，2025 年的是销售工作改革年，要有壮士断腕的勇气，摒弃计划经济模式，加快销售理念、行为、价格体系、定价机制、市场进入策略等方面系统化改革。要吸收优秀人才充实到销售队伍，加快团队人员、产品包装、市场渠道等系列策划。电商销售必须脱胎换骨，迎头赶上。改革路上没有局外人，任何人都不能做改革路上的绊脚石。

他强调，从现在开始，要思考加入獐子岛海发集团后的盐化集团生产和销售工作怎么干，就是要紧紧团结在盐化集团党委、行政班子周围，再创新业、再立新功，再缔造一个新盐化。他指出，未来的盐化集团将跳出盐业发展盐业，将有一些大的项目落地。届时盐化集团将飞得更高、更远，明天会更好。

党委副书记、总经理高易冰在讲话中强调了四点：第一，要强化成本意识。第二，要抓住生产销售环节。第三，要加强品牌培育。第四，要加强风险管控，及时预警。

副总经理温玉科主持会议并对交流发言作了点评。他希望与会人员以博采众家之长，补短板、扬长板，弘扬盐化传统，汲取奋进力量，为集团公司二次创业，再次腾飞贡献力量。

（大连盐化集团有限公司公众号）

贵盐集团召开 2024 年度食盐储备专题会

为做好贵盐集团食盐储备管理工作，确保食盐在承储期内数量达标、质量安全，切实履行集团作为全省食盐供应主渠道的社会责任。

1 月 16 日，贵盐集团召开 2024 年度食盐储备专题会，集团党委书记、董事长梅桂出席会议并讲话，省粮食和物资储备局总工程师王险峰出席会议并作现场指导，集团党委委员、副总经理、总会计师吕耀忠出席会议。

会上，贵阳分公司、遵义公司、铜仁公司、集团营销中心分别汇报了 2024 年度食盐储备工作开展情况及 2025 年工作打算。

在听取工作汇报后，王险峰对贵盐集团食盐储备工作开展情况给予肯定。他指出，贵盐集团要优化食盐储备库点选址，更好地节约储备成本；要加强食盐储备库基础设施建设，搭

建信息化监控设备，提升管理效率；要通过“统一制度、统一标准、统一标识、统一程序”提升食盐储备管理能力。

梅桂在总结讲话中，对省粮食和物资储备局一直以来的关心和支持表示感谢。他要求集团各单位一是要提高政治站位，深刻认识到贵州食盐储备的重要意义，做好食盐储备工作是保障国家安全、社会稳定和国民经济平稳发展的重要环节。二是要强化使命担当，履行国企核心功能，全力做好食盐储备工作。三是要加强组织领导，不断提升储备管理水平，从储备管理制度、标准、程序、人员管理等方面着手，将食盐储备工作做得“更实、更细、更到位”。

（贵州盐业集团有限责任公司）

湖南盐业集团与湖南石化共谋石化与盐化产业深度融合

2025年1月3日，湖南盐业集团有限公司党委书记、董事长马天毅一行赴湖南石化交流洽谈。

座谈会上，湖南石化执行董事、党委书记王妙云对马天毅一行表示欢迎，并详细介绍了湖南石化的产品结构及“百万吨乙烯项目”进展情况。王妙云对湖南盐业集团在岳阳投资的“废盐综合利用一体化项目”表示高度认可，强调该项目是湖南石化大乙烯项目补链、强链的关键环节，对推动岳阳地区现代石化产业健康发展具有重要意义。

马天毅指出，湖南盐业集团是省内较早认识到盐化与石化融合重要性的企业之一，近年来积极探索氟氯化工下游、有机胺精细化学品、新能源新材料等高端化、多元化发展方向。此次在岳阳投资“废盐综合利用一体化项目”，正是贯彻落实省委书记沈晓明在衡阳调研时的指示精神的具体举措。该项目不仅是引领湖南省盐化产业转型升级的重要抓手，也是推动石化与盐化深度融合、实现盐化工新材料战略新兴产业强链补链延链的关键一步。

湖南盐业集团党委委员、副总经理陈伟，总工程师魏敏，战略管理部、轻盐晟富、湘北分公司相关人员参加座谈会。

（湖南省人民政府国有资产监督管理委员会）

青海盐业公司入选全国质量提升与品牌建设典型案例

日前，工业和信息化部公布2024年度质量提升与品牌建设典型案例名单，发布了22个品牌建设方向典型案例，西部矿业所属青海盐业公司申报的“践行差异化品牌理念适应食盐行业新趋势”案例凭借优异品牌推广和精准电商销售营销策略入选。

质量提升与品牌建设典型案例遴选旨在加快质量技术创新应用，提高产品可靠性水平，加强典型经验总结和优秀案例推广，打造更多具有国际影响力的“中国制造”品牌。此次经单位推荐、专家评审、征求意见、社会公示等环节，全国范围内共遴选出100项工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例，分为质量管理能力、质量技术创新应用、可靠性提升、品牌建设4个方向。

近年来，西部矿业立足“高原生态、天然纯净、至臻湖盐”定位，乘着盐业体制改革春风，积极开展食用盐产能储备和提质增效工作，始终秉承“向全国消费者供应绿色、健康食用盐”的历史使命，积极融入世界级盐湖产业基地建设，依托得天独厚、品质优越的茶卡及柯柯两座天然盐湖资源，力争在全国食盐市场形成独特发展优势，着力打造高品质茶卡盐湖食用盐生产基地，全力培育绿色、天然、生态、健康品质的“茶卡盐”品牌，具有三千多年开发历史的茶卡大青盐通过品牌赋能升级、拥抱数字化浪潮，迎来了产业发展的新机遇，借势数字化实现“盐值”新发展，是首款获得国家地理标志保护的食用盐，引领国内原生态湖盐发展，让“茶卡味道”走进了千家万户。

自茶卡盐品牌建设以来，西部矿业所属青海盐业公司秉承“品质至上、创新发展”理念，不断强化市场调研及品牌定位，进一步明晰盐行业发展趋势，以品牌定位和目标消费者需求为目标，通过挖掘茶卡盐湖历史文化和自然优势，塑造独特品牌形象，打造同行产品差异化优势，开发市场所需求的“茶卡”牌青海湖盐、茶卡3100、茶卡湖盐三大系列产品，积极创新制定线上线下相结合的营销策略，利用天猫、抖音、京东等电商平台和社交媒体进行精准营销，传播品牌故事和形象，提升品牌知名度和美誉度，全方位覆盖目标消费者，为老百姓提供了更加环保、更加优质、更加健康的食用盐选择，被中国绿色食品发展认证中心认定为绿色食品A级产品，获得美国食品药品监督管理局(FDA)注册许可，出口至韩国、泰国等多个国家，茶卡盐正坚定不移在标准化、规模化、品牌化发展之路上走实走深走远。

（中新网青海新闻）

福建盐业亮相福建供销产品首场推介会并与 福建供销集团签署战略合作协议

1月17日，2025年福建供销产品首场推介会隆重举行。此次推介会汇聚了众多供销领域的佼佼者，以“一县一周—特产惠农”活动为契机同步举办，其中，福建盐业的精彩亮相及与福建供销集团的战略合作签约成为全场瞩目的焦点。

福建省盐业集团有限责任公司（以下简称福建盐业）作为重要的参展单位，携带其优质的“闽盐”“福盐”牌系列产品惊艳亮相，吸引了众多与会者的目光。这些产品不仅展现了福建盐业在食盐生产和质量控制方面的卓越实力，更通过其独特的福建海盐文化和沿用千年的制作工艺，传递了健康、绿色、高质量的食盐消费理念。

会上，福建盐业与福建供销集团正式签订了战略合作协议。这一协议的签署，标志着双方的深度合作进入了崭新阶段。根据协议内容，双方将充分在供应、民生、党建三方面深入合作，共同推动福建盐业产品的市场拓

展和品牌提升，实现互利共赢。

福建盐业党委委员、常务副总经理林杰表示，此次与福建供销集团的战略合作，是福建盐业在新时代背景下深化产销融合、拓展市场的重要举措。双方将以此次签约为契机，进一步加强沟通交流，深化合作领域，共同探索新机遇、新挑战，为消费者提供更多优质、健康的福建海盐系列产品，共同打造福建盐业及供销领域的新辉煌。

福建供销集团总经理傅振星表示，福建供销集团拥有丰富的产品资源与销售渠道，在农产品供应与销售方面具有丰富经验和优势资源。此次的推介会为双方的深度合作提供了契机，为未来的深度合作、共同发展注入了新的动力，将有力推动福建盐业及供销领域的繁荣发展。

（福建省盐业集团有限责任公司）

苏盐集团再添 1 家国家高新技术企业

近日，全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布《对江苏省认定机构 2024 年认定报备的第三批高新技术企业进行备案的公告》，苏盐集团所属江苏国能石油天然气公司正式获评国家高新技术企业，成为“苏盐集团高新技术企业群”的第 7 名成员。

国能石油天然气公司自成立以来，坚持创新驱动发展战略，依托股东优势，积极推进张兴储气库项目建设，汇聚多领域科研技术人才，在层状岩盐水溶造腔、腔体形态控制、盐穴稳定性等技术研发上持续攻关，“一注一排”和“两注一排”

注气排卤技术工程化应用研究取得成功，突破高杂质盐矿储气库建设技术瓶颈。公司累计获授权发明专利 3 项，实用新型专利 12 项，涵盖采卤造腔、卤水输送、地下盐穴空间利用、天然气注采运行等多个关键技术领域，有力推动行业技术进步和创新发展。

未来，国能石油天然气公司将继续深耕地下盐穴储能领域，持续加大技术研发投入，提升创新能力，力争在技术领域取得更大的突破，为苏盐集团高质量发展提供有力的战略支撑。

（江苏省盐业集团有限责任公司）

青海盐业与西藏 中兴盐业座谈交流

1月16日，青海省盐业股份有限公司与西藏中兴盐业有限责任公司举行座谈，双方就深化合作开展深入交流。西藏中兴盐业党委书记、董事长嘎永，青海盐业党委书记、董事长刘朝昆参加座谈。

刘朝昆代表青海盐业对嘎永一行到来表示欢迎，对西藏中兴盐业一直以来给予青海盐业的支持和帮助表示感谢。他详细介绍西部矿业集团有限公司产业规模、发展现状等，并从资源储量、潜在价值等方面介绍青海盐业广阔发展前景及2025年生产、销售计划。希望双方进一步增进互信、增加优势互补，不断加强合作基础，建立长久、稳定的战略合作关系。

嘎永对青海盐业给予西藏中兴盐业的关心支持表示感谢，对西部矿业、青海盐业的发展成绩表示祝贺，简要介绍西藏中兴盐业近年来业务发展情况。他表示，茶卡牌食用盐盐粒晶大质纯、盐味醇香，保持了产品纯天然、无污染的优良品质，味道纯正鲜美，原料盐氯化钠含量在97.5%以上，氨基酸含量达到70毫克/千克，在食盐市场中独树一帜。他希望加大对青海盐业原料盐的采购力度，进一步夯实合作基础，共同探索创新业务合作模式，协同发力，合作共赢。

（青海省盐业股份有限公司）

近日，湖北省科学技术协会公布了2024年湖北省企业典型创新案例入选单位及项目名单，中盐长江盐化有限公司“新型老卤预热析硝六效真空制盐工艺改造项目”成功入选。

中盐长江盐化有限公司作为一个拥有54年历史的军办转国有企业，深刻认识到创新对于转型升级的重要性。面对日益增长的市场压力和环保需求，公司积极探索节能降耗、绿色制造的新模式。通过引进先进的生产技术和设备，优化生产流程，实现了生产过程中的节能减排。通过新型老卤预热析硝六效真空制盐工艺改造，长江公司吨盐蒸汽消耗降低约18%，改造效果显著；同时，还注重生产工艺创新——一种蒸发罐蒸汽冷凝系统应用研究。通过将混合冷凝器与末效蒸发罐进行嫁接，降低末效二次蒸汽管路温度损失，增加装置产能约3%~4%。这一创新举措不仅提升了企业的核心竞争力，增强职工自信心，还为传统制造业的创新性发展树立了典范。

现阶段，公司在六效真空制盐工艺基础上再次创新，成功论证并投入开展了“新型老卤析硝七效真空制盐”节能技改项目。该项目在本行业内具有独创性和前瞻性，其最大的功效是进一步降低蒸汽消耗，降低吨盐蒸汽成本，进而有效提升企业形象和知名度。

在未来的发展道路上，创新将继续成为企业发展的关键因素。中盐长江盐化有限公司将积极学习借鉴创新经验，加大创新投入，培育创新人才，探索创新模式，不断提升企业的核心竞争力，为推动行业发展、实现经济高质量发展贡献更大力量。

（中盐长江盐化有限公司）

中盐长江成功入选《2024年湖北省企业典型创新案例》企业名单

中盐集团党委召开理论学习中心组集体学习会

1月20日,根据关于召开年度民主生活会的有关工作安排,中盐集团党委召开理论学习中心组2024年度民主生活会会前集体学习会,在前期学习的基础上,再学习再领会习近平总书记在中央政治局民主生活会上的重要讲话精神,习近平总书记关于党纪学习教育的重要指示精神,巩固深化党纪学习教育成果,进一步统一思想、深化认识,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,打牢开好2024年度集团公司党委民主生活会的思想基础。集团公司党委书记、董事长李耀强主持会议,带头进行重点发言并作学习总结,集团公司领导班子成员围绕学习主题分别谈学习体会和贯彻落实的工作思路。

集体学习会前,集团公司领导班子进行了自学,系统深入学习了习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想以及关于全面加强党的纪律建设的重要论述、关于全面深化改革的一系列新思想新观点新论断,认真学习了《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》和《中共中央办公厅关于推进党纪学习教育常态化长效化的意见》等。

会议认为,习近平总书记在中央政治局民主生活会上的重要讲话,站在新时代新征程党和国家事业发展全局的战略高度,

对带头加强党性修养、敢于担当作为、抓好党风廉政建设、担负党的纪律建设的政治责任等重大问题进行了深刻阐述,对持续加强党的纪律建设提出明确要求,为开好2024年度集团公司党委民主生活会、巩固深化党纪学习教育成果、加强党的纪律建设、纵深推进全面从严治党指明了努力方向,提供了根本遵循,具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性,要结合中盐集团实际,认真学习领会,确保各项要求在中盐集团不折不扣地贯彻落实。

会议强调,要深刻学习领悟习近平总书记重要思想重要论述,把“两个确立”转化为坚决做到“两个维护”的自觉行动。要坚决推进全面从严治党向纵深发展,持续深入推动党纪学习教育常态化长效化。要坚持把遵规守纪与干事创业结合起来,将学习成果转化为推动高质量发展的强大动力。

会议要求,开好2024年度集团公司党委民主生活会,要以中央政治局民主生活会为标杆,按照党中央统一部署,切实加强组织领导,统筹开展好各项工作,严肃认真开展批评和自我批评,确保民主生活会开出高水平、取得好效果,为加快高质量发展提供坚强保障。

(中国盐业集团有限公司)

浙盐集团积极推进“最小勤廉单元” 创建行动走深走实

为进一步强化作风效能建设，提振员工精气神，守牢廉洁纪律红线，赋能企业高质量发展，2024年以来，浙盐集团聚焦“一体两翼”发展战略，开展作风建设提升暨“最小勤廉单元”创建行动，通过集团党委高位谋划推进、纪检现场跟进督导、各级积极创建申报，形成34个“最小勤廉单元”创建成果，进一步树牢“干净加干事、干事且干净”的工作导向，营造浓厚的“勤廉并重”的干事创业氛围，凝聚勤廉奋进、共谋发展的力量。

“勤”的本色更加突出。丽盐商管公司充分依托物业资产“房长制”工作机制，以打造“浙盐管家”为抓手，统筹推进资产管理和安全巡查，大幅提升问题发现、需求解决时效，承租商户满意度持续增强，物业出租率提升至98%、续租率100%。浙盐股份公司运营中心积极开展市场调研、分析形势、研究对策，认真谋划并组织实施全省渠道建设实施方案，大力推动渠道下沉和终端建设，全力解决公司销售结构、盈利能力提升难的痛点，全省有效终端客户数同比增长172.68%。

“廉”的底色更加鲜明。金华盐业公司争当“浙盐铁军”，聚焦销售工作关键领域、关键环节，修订完善《促销品管理制度》《市场建设激励管理办法》，从制度上堵塞滋生腐败和不正之风的风险漏洞。2024年完成小包装食盐销量同比增长11.6%，食品加工用盐销量同比增长23.86%，工业用盐销量同比增长16.45%。浙盐股份衢丽联合党支部坚持

“盐”“廉”融合，创建“三三四五五”工作法，升级业财一体化平台，试行营销云系统，实现衢州、丽水地区8000余家客户线上销售、下单、收款全流程监管，有效提升终端业务合规性，主要经济指标完成名列全省前茅。其中，衢州地区小包装食盐销量完成全年任务目标103.41%，同比增加2.9%。丽水地区小包装食盐销量完成全年目标的97.12%，同比增加6.64%。

“促”的作用更加有力。义盐商管公司立足打造特色园区，因地制宜积极布局新能源领域业务，打造绿色新能源汽车充电站项目，着力培育新的业务“增长点”。通过项目实施与运行，为义盐商管公司带来了约11.5万元/年的新利润增长，为集团其他所属公司新业态发展提供借鉴和经验。浙盐股份蓝台联合党支部加速自主创新改造，持续优化生产工艺，自主设计实现洗化盐液体罐装车间生产线全自动化升级，有效解决多台瓶装输送线过渡衔接倒瓶等生产难题，2024年集团蓝海星公司等2家公司被认定为国家高新技术企业。

下一步，集团公司将持续深化“最小勤廉单元”创建行动，扎实推进“盐廉与共”的“清廉浙盐”建设，以更大力度、更实举措、更优作风引领保障集团公司高质量完成“十四五”规划目标任务，为“十五五”良好开局奠定坚实基础。

（浙江省国有资本运营有限公司）

砥砺三载 向新启航 | 湖北盐业集团： 初心如磐谋发展 笃行致远谱新篇

岁月如歌，风华三载。3年来，在湖北农发集团的正确带领下，湖北盐业集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，按照湖北农发集团加快建成全国一流现代农业产业集团总体目标，积极践行湖北农发集团“1288”战略路径，不断深化内部改革，提升经营质效，发挥品牌效应，推动向更高质量发展，2024主要经营指标连续3年“双超增”。

1. 强主业 提质效 多元经营促发展

主业经营持续优化。加强渠道客户建设和价格体系管控，深耕省内食盐市场，连续3年市场占有率保持75%；研发弱碱低钠盐、未加碘低钠盐、零添加食用盐、冰川湖盐、空心盐等多款新产品，丰富品牌矩阵；延伸食盐产业链，立足主业优势重点拓展调味品业务，开发武当原醋、土家硒酱油等，积极铺市推广销售，实现多元化经营。大力拓展省外市场，省外小包装销售同比增长7.6%。强化内部协同能力，融合产品销售逐年增长。

品牌效应不断提升。完成“云鹤”全系列产品包装版面升级，制定品牌宣传推广方案，在地铁、公交车、小区电梯等全面上线；在“3·15”“5·15”等重要节点，联合相关职能部门，普及“食盐安全”知识，树立良好品牌形象；积极参与全国盐博会、中国粮食交易大会、中国国际农产品交易会等展

会，不断扩大“朋友圈”。2024年荣获湖北“我喜爱的湖北品牌”电视大赛金奖，入选国家知识产权局“千企百城”商标品牌价值提升行动首批名单，品牌影响力和附加值不断提升。

2. 建项目 谋创新 有效投资蓄动能

项目建设刷新进度。蓝天盐化50万吨/年盐硝节能技改项目竣工投产，产量节节攀升，能耗下降25%；科研楼A地块办公楼分部验收接近尾声，即将投入使用；B地块新建商铺已完工。ERP建设已完成客户管理、生产、仓储、销售和财务全流程闭环，完成物流、信息流、资金流三流合一，实现业、资、财、税一体化。数字营销系统已实现对销售渠道、客户信息、销售订单、营销策略、客户拜访等市场行为的数据化管控。

股权投资取得突破。全力推进久大应城公司重整投资项目，成立工作专班以来，实地走访洽谈主要金融机构债权人和经营债权人，共整理相关文件上千份，召开专题会议40余次，8月确定投资方案，12月中选重整投资人并签订投资协议，目前正积极与管理人洽谈沟通重整计划草案。另有储备项目5个，其中开展审计及评估的项目1个，申请立项的项目4个。

科创能力持续提升。以科技创新赋能新质生产力，2024年科创投入同比增长15.7%，培育高新技术企业1家；完成高新技术企业复审的子企业2家；通过专精特新企

业审核认定子企业1家；获得国家知识产权局颁发的专利22项，其中发明专利1项；参与制定国家标准1项；“湖北晨光5G+电子防伪追溯服务平台建设”被湖北省通信行业协会授予“湖北省5G+工业互联网标杆应用案例（食品行业）”。此外，完成科创项目立项25个，同比增加66.7%，科技创新能力显著提升。

3. 抓改革 出实招 持续释放新活力

有效整合资源。按照湖北农发集团“扁平化、穿透式、全级次、精细化”运营理念，以“小总部+大区域”的管理架构，耗时2年从上至下开展全面市场化改革。总部部室机构优化调整，岗位编制精简压缩，部室人员择优选聘，薪酬体系和考核评比办法突出激励导向，有效激发总部干事氛围。16家市州分公司以地域为邻进行合并，重组为6大区域公司；10家子公司以业务相近进行整合管理，有效破解分支机构臃肿、效率低等改革难题。

构建“三能”机制。牢牢牵住三项制度改革这个“牛鼻子”，构建市场化选人用人和薪酬分配机制。实施契约化管理，落实“军令状”和“揭榜挂帅”机制；精细化考核，“一企一策”合理确定考核对象关键性指标和贡献维度指标；差异化兑现，提高浮动薪酬在收入中的占比，部分区域分公司已实现全员浮动薪酬占比100%。“铁饭碗”成为历史，多劳多得、优绩优酬理念深入人心，基层人员工作积极性和热情被极大激发。

4. 筑堡垒 当先锋 党旗领航显担当

思想领航筑牢堡垒。3年来，湖北盐业集

团始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为各级党组织理论学习的“第一议题”，贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，引导广大党员坚定理想信念，增强党性修养。深入推进学习型党组织和学习型领导班子建设，推动党的创新理论向深度和广度拓展。扎实开展集中学习教育，精心组织党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育，广泛开展党建联建共建活动，共同筑牢坚强堡垒，切实增强凝聚力、战斗力。

应急先锋彰显担当。3年间，面对疫情防控、日本核污染水排海导致抢盐风波、极端冻雨寒潮天气等一次次紧急突发情况，作为全省盐产品供应的“主渠道”，湖北盐业集团切实扛起国企责任担当、发挥保供“顶梁柱”作用，启动保供应急预案，24小时带班值守，24小时不间断生产，千余名党员干部员工组成多支“云鹤管家突击队”，密切联系交通、市政、应急、城管等相关部门，加班加点开展盐品配送供应，打响一次又一次食盐保供保卫战，端稳荆楚百姓的“盐罐子”，用实际行动诠释着湖北盐业全心全意服务好湖北人民的决心。

凝心聚力担使命，奋进拼搏新征程。站在新起点，湖北盐业集团将持续在做优做强主责主业上精准着力，不断推进市场化经营机制改革，加快延伸产品供应链体系，全方位提升产品力、渠道力、品牌力和服务力，在迈向高质量发展的道路上笃定前行。

（湖北农业发展集团公众号）

1月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期，国内原盐市场成交节奏加快，市场成交表现顺畅。

月上旬，北方海盐产区货源供应充足，库存持续下降，盐企根据自身情况，出货节奏有一定减缓。井矿盐企业装置负荷稳定，产量正常，受下游纯碱行业限产影响，西南、华中及华东地区市场销售承压，盐企库存量增加。湖盐产区货源供应充足，主要供应合约客户，个别区域尾盐仍有产出，成交量保持前期水平。月中期，随着春节假期临近，下游两碱企业备货节奏加快，盐企出货量明显上升。进口盐船货陆续到港，码头货源供应稳步增加，海盐部分产区库存下降较快，盐企观望气氛浓厚。井矿盐产区企业大多根据自身库存情况，市场销售灵活调整。湖盐产区供需格局较为稳定，市场调整相对有限。月底，下游两碱企业备货进入尾声，对工业盐采购量相比前期有所减少。

二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示，2024年12月，我国原盐产量401.2万吨，同比减少1.9%；1-12月我国原盐产量5562.7万吨，同比增长4.4%。

三、国内原盐进出口统计

1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2024年12月，我国进口原盐195.4万吨，同比增加66.8%；1-12月，我国原盐进口1405.9万吨，同比增加54.7%。

2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2024年12月我国出口原盐12.0万吨，同比增加23.8%；1-12月，我国原盐出口66.1万吨，同比减少11.2%。

四、主要下游产量统计

1. 烧碱

据国家统计局数据显示，2024年12月我国烧碱（折100%）产量393.4万吨，同比增长5.2%；1-12月我国烧碱（折100%）产量4365.7万吨，同比增长5.7%。

2. 纯碱

据国家统计局数据显示，2024年12月，我国纯碱产量335.0万吨，同比增加10.9%；1-12月我国纯碱产量3818.6万吨，同比增加16.3%。

五、2月市场主要影响因素

1. 关注节后下游行业采购情况。
2. 下游主要产品行情走势。
3. 进口盐船市场成交统计。

（氯碱网）



1月 烧碱市场分析

一、国内烧碱市场影响因素

液碱：本月，国内液碱市场观望气氛浓厚，局部地区成交价格波动频繁。生产方面，随着前期停车检修的液碱装置陆续恢复生产，国内液碱产量处于相对高位，市场货源供应充足。下游方面，国内氧化铝装置生产正常，对液碱消化能力保持平稳，1-2月山西和河南地区氧化铝企业采购烧碱订单价格分别下降180元/吨（折百）和200元/吨（折百），当地液碱市场价格出现下滑；广西地区氧化铝企业采购烧碱折百价格上调100元/吨（折百），山东地区氧化铝企业采购32%液碱累计四次上调共80元/吨，对当地及周边地区液碱市场形成一定利好支撑。其他非铝下游行业生产基本正常，采购液碱以刚需为主。春节假期临近，部分印染企业停车放假，对液碱需求量有所下滑。

片碱：本月，国内片碱市场持续震荡整理。国内片碱装置生产基本正常，产量保持稳定。新疆地区片碱铁路运输仍较为紧张，运抵华东和华南数量处于低位，主要消费地区片碱市场供应量减少，部分货源成交价格上行。随着春节假期的临近，部分下游企业提前备货，也为支撑市场上行的主要因素之一。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2024年12月我国烧碱（折100%）产量393.4万吨，同比增长5.2%；1-12月我国烧碱（折100%）产量4365.7万吨，同比增长5.5%。

上游方面，12月我国原盐产量401.2万吨，同比减少1.9%；1-12月我国原盐产量5562.7万吨，同比增长4.4%。

下游方面，12月我国氧化铝产量750.8万吨，同比增长10.1%；1-12月我国氧化铝产量8552.2万吨，同比增加3.9%。12月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量1440.9万吨，同比增长4.9%；1-12月我国机制纸

及纸板（外购原纸加工除外）产量15846.9万吨，同比增加8.6%。12月我国布产量29.2亿米，同比增加2.8%；1-12月我国布产量306.3亿米，同比增加2.2%。12月我国合成洗涤剂产量113.7万吨，同比增加5.4%；1-12月我国合成洗涤剂产量1150.4万吨，同比增加2.1%。

三、进出口数据统计

据中国海关最新数据显示，2024年12月，我国烧碱进口量为0.098万吨；其中，固碱进口量为0.096万吨，液碱进口量为0.002万吨。2024年，我国烧碱累计进口量为1.62万吨，同比下降33.33%，其中固碱累计进口量为0.99万吨，液碱累计进口量为0.63万吨。

2024年12月，我国烧碱出口量为34万吨；其中，固碱出口量为3.77万吨，液碱出口量为30.23万吨。2024年，我国烧碱累计出口量为307.46万吨，同比增长23.69%；其中固碱累计出口量为47.27万吨，同比下降10.69%，液碱累计出口量为260.19万吨，同比增长32.99%。

2024年，我国液碱出口前五位的地区分别是澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾、巴布亚新几内亚和越南，上述五个地区的出口量分别占总出口量的41.71%、37.85%、8.44%、2.81%和2.19%。2024年，我国固碱出口前五位的地区分别是印度尼西亚、越南、秘鲁、纳米比亚和巴西，占比分别可达12.73%、9.16%、4.72%、4.22%和4.18%。

四、下月市场影响因素

1. 春节假期，液氯公路运输受阻，部分氯碱企业或将调整生产负荷。
2. 春节假期前后，部分小型耗碱企业将停车放假，对烧碱需求略有下降。
3. 烧碱企业生产成本压力较大。
4. 北方地区处于取暖季，或将出现由于重污染天气影响下游生产负荷的可能。

（氯碱网）

2024 年我国 PVC 纯粉进出口统计

根据最新海关统计数据,2024 年 12 月,我国 PVC 纯粉进口 2.2 万吨,环比增加 36.3%,同比增加 5.5%;我国 PVC 纯粉出口 23.3 万吨,环比增加 9.5%,同比增加 34.9%。1-12 月,我国累计进口 PVC 纯粉 22.1 万吨,同比减少 39.0%;我国累计出口 PVC 纯粉 261.7 万吨,同比增加 15.1%。

2024 年 12 月,我国进口 PVC 纯粉主要来自美国、日本和中国台湾地区,占比分别为 49.6%、24.4% 和 22.7%;我国 PVC 纯粉出口主要销往印度、越南和阿联酋,占比分别为

38.0%、11.0% 和 5.2%。

2024 年,我国进口 PVC 纯粉主要来自美国 10.1 万吨、中国台湾地区 5.5 万吨、日本 5.4 万吨、德国 0.5 万吨和印度尼西亚 0.2 万吨,占比分别为 45.5%、25.1%、24.5%、2.3% 和 1.1%;我国 PVC 纯粉主要销往印度 133.3 万吨、越南 19.1 万吨、泰国 9.2 万吨、尼日利亚 8.9 万吨和乌兹别克斯坦 8.3 万吨,占比分别为 50.9%、7.3%、3.5%、3.4% 和 3.2%。

(氯碱网)

全国首个化工废盐处理与离子膜烧碱生产耦合示范项目通过性能验收

新年伊始,南京工大环境科技有限公司(以下简称南工环境)的 6 万吨/年离子膜烧碱项目及其配套的化工废盐综合利用项目经过数月连续稳定运行后,成功通过性能考核验收,标志着这一全国首个废盐处理耦合离子膜烧碱项目顺利完成。

该项目位于安徽定远盐化工园区内,为响应国家发改委产业结构调整最新政策要求,提升企业自身循环经济水平,降低全产业链生产成本,安徽金轩科技有限公司于 2023 年底启动了 6 万吨/年离子膜烧碱项目及其配套的化工废盐综合利用项目建设。在充分调研、反复比选基础上,采用了南工环境自主研发的“化工废盐先进热化学处理技术”及成套装备。该技术实现了仅在一个

工艺单元内,将废盐中的有机污染物残留量(以反应器出料干基 TOC 表征)稳定控制在 30 mg/kg 以下,使回溶盐水中的 TOC、总氮及铵指标均达到 GB/T 30297—2013《氯碱工业用全氟离子交换膜应用规范》要求,直接并入烧碱装置的一次盐水精制系统,成功实现了废盐处理与离子膜烧碱生产的耦合。

连续几个月的运行结果显示,废盐处理装置运行稳定,各项技术指标处于国内领先水平,单位处理量能耗及运行成本优于设计保证值,烟气排放达到国家排放标准要求。烧碱装置运行槽电压、电流效率、氯气纯度等各项指标均正常平稳,通过企业性能验收。

南工环境历经五年的技术攻关,自主研发成功的针

对化工废盐无害化处理和资源化利用的“新型热化学”处理技术既非简单焚烧，也非热解碳化，而是一种全新的无害化处理技术。“新型热化学”处理技术能高效脱除废盐中的有机污染物，使再生盐能以高掺比回用于离子膜烧碱生产，实现盐资源循环利用。该技术摒弃传统回转窑缺点，创制独特的反应器设计（VM3 构型），使有机污染物脱除一步到位，脱除效果明显优于现有技术。处理过程本身清洁低碳，能阻止二噁英生成，并具有给料适应性广、设备投资和运行成本较低、二次固废发生

量小、自动化程度高、占地面积小等优势。该示范项目的成功投运，既解决了企业自身废盐的出路问题，同时又很好地解决了离子膜烧碱新增产能的原料问题。

南工环境先进技术的推广应用，将助力我国氯碱工业走向“绿碱”，实现精细化工和氯碱两大行业产业升级和绿色可持续发展，助推企业及园区降本增效，同时也将对无废园区、无废城市建设起到巨大的推动作用。

（南京工大环境科技有限公司）

海化建成世界最大纳滤膜应用装置纳滤精制卤水自主技术再造纯碱工艺流程

山东海化公司建成世界最大的纳滤膜应用装置。该装置应用了海化自主研发的利用新兴纳滤技术精制卤水代替海水化盐制碱工艺技术，让传统制碱工艺发生了颠覆性改变，每年可降本增效近亿元。该装置经三期建设，于 2024 年 9 月建成。装置采用由海化自主研发的利用新兴纳滤技术精制卤水代替海水化盐制碱工艺技术。经山东省潍坊市科技局鉴定，该技术达到国际领先水平。

海化实施的纳滤精制卤水制碱项目，在全国同行业率先利用新兴纳滤技术及膜材料精制卤水代替海水化盐制碱，给传统纯碱工艺流程再造带来重要变革。该项目日产精制卤水量已突破 4.5 万立方米，每年可节约原盐 100 万吨、创造经济效益近 1 亿元。相当于在 1 万平方米的纳滤车间内完成了需要 60 平方千米盐田滩晒土地才能产出的原盐。

海化自主研发的纳滤精制卤水技术让传统制碱工艺发生了颠覆性的改变。作为纳滤精制卤水技术的核心，纳滤膜组件成为膜组工程的关键。经过一次次技术攻关，纳滤精制卤水技术在 2014 年从实验室走向工业化。而后经过数百次的科技研讨、上千次的过滤实验，国产超滤纳滤膜正式在二期项目投入使用，成本也从单支 1 万元降到了 6000 元。

随着海卤水淡化浓缩及工厂化制盐卤项目实施，该装置可日产淡水 7 万立方米，浓水中氯化钠利用率将提高到 80% 以上，还可综合利用海水中的溴、钙、镁、钾、硫酸根等有用资源，实现“浓淡双收”，具有良好的经济效益和社会效益。

（《中国化工报》）

新华财经·指数 2024年12月新华·中盐食用盐（商超） 价格指数月环比上涨1.97%

2024年12月，新华·中盐食用盐（商超）价格指数报1349.88点，较上期（2024年11月）上涨26.07点，涨幅1.97%；较基期（2018年1月）上涨349.88点，涨幅34.99%；较周期内最高点1445.75点（2024年7月）下跌95.87点，跌幅6.79%；较周期内最低点981.91点（2018年12月）上涨367.97点，涨幅37.47%。

分城市来看，截至2024年12月，北京、上海、广州、合肥、重庆、哈尔滨、银川、天津、南宁、杭州、长春、长沙、昆明、青岛超市销售食用盐均价较2024年11月上涨；济南超市销售食用盐均价较2024年11月持平；呼和浩特、西安、南昌、兰州、乌鲁木齐、南京、武汉、郑州、太原、西宁、贵阳超市销售食用盐均价较2024年11月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在

5元/斤以上的城市有7个，分别是北京、上海、乌鲁木齐、南京、杭州、贵阳、昆明；超市食用盐销售单价在4-5元/斤之间的城市有9个，分别是广州、重庆、南昌、兰州、天津、长春、长沙、西宁、济南；超市食用盐销售单价在3-4元/斤之间的城市有5个，分别是呼和浩特、哈尔滨、银川、武汉、郑州；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有6个，分别是合肥、西安、南宁、拉萨、太原、青岛。

低钠盐销售方面，12月份超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、广州、重庆、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、太原、贵阳、昆明、青岛。

注：广州上月（2024年11月）大润发超市有促销活动，故当月（2024年12月）月内商超食用盐价格较上月涨幅较大。（新华财经）

新华财经·指数 2024年12月新华·中盐两碱工业盐 价格指数月环比下跌3.17%

2024年12月，新华·中盐两碱工业盐价格指数报1291.50点，较上期（2024年11月）下跌42.25点，跌幅3.17%；较基期（2018年1月）上涨291.50点，涨幅29.15%；较周期内最高点1736.66点（2022年4月）下跌445.16点，跌幅25.63%；较周期内最低点816.2点（2020年8月）上涨475.30点，涨幅58.23%。

分区域来看，2024年12月，陕西、新疆、天津、宁夏两碱工业盐出厂价格较2024年11月上涨；青海、四川、辽宁两碱工业盐出厂价格较2024年11月持平；安徽、江苏、湖北、江西、河南、重庆、河北、山东、湖南、云南两碱工业盐出厂价格较2024年11月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨及以上的地区有12个，分别是陕西、安徽、江西、河南、重庆、山东、湖南、云南、四川、辽宁、天津、宁夏；

两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有5个，分别是江苏、湖北、新疆、河北、青海。

12月我国原盐市场运行相对稳定。自月初开始，各主产区产盐工作陆续收尾，市场交易有序进行，企业多进入装置维修阶段，供应货源较前期有所减少。月内进口盐持续流入，港口、码头等地方库存小幅增加，下游碱厂多按满足企业自身发展刚需采购，合约交付占比增多。临近月底部分下游开始考虑备货，采购量有增加趋势，后期两碱企业负荷变动不大，供应紧缺看涨情绪较浓，交易价格或小幅增加。

下游纯碱方面，由于新产能投放不及预期，市场供需强弱格局渐显，纯碱现货交易价格或小幅下探，低价背景下，纯碱出口量较前期明显增加。

（新华财经）

平煤神马联合盐化盐穴储氢项目结题报告通过评审验收

2025年1月9日，中国平煤神马集团联合盐化有限公司“盐穴储氢库预可行性研究”项目结题报告顺利通过评审组验收，明确了联合盐化公司盐矿建设盐穴储氢库的可行性，为下一步平煤神马集团深地盐穴大规模储氢项目建设奠定了坚实的理论基础、提供了技术支撑。

2025年1月3日，由中国科学院武汉岩土力学研究所主办的“联合盐化盐穴储氢库预可行性研究”项目结题评审会在联合盐化公司召开。通过评审专家及参会人员现场质询、交流讨论，评审组认为该项目研究技术路线合理、方法可行、数据完整可靠、技术资料齐全，完成了规定的各项研究内容及指标，一致同意“联合盐化盐穴储氢库预可行性研究”项目通过验收。

平煤神马集团深地盐穴大规模储氢项目总投资7772万元，由神马集团、中国科学院武汉岩土力学研究所总体协作，联合盐化公司具体负责实施。该项目主要

分两个阶段，第一阶段是对联合盐化公司盐矿建设盐穴储氢库的可行性进行研究，第二阶段是在可行性研究的基础上，实施大规模建设盐穴储氢库项目。

“联合盐化盐穴储氢库预可行性研究”项目是平煤神马集团深地盐穴大规模储氢项目的重要组成部分，主要通过资料收集、理论分析、室内试验、现场测试及数值仿真等方式，开展盐穴储氢库地质可行性分析、岩石力学测试，充分论证盐穴储氢库建库可行性，圈定盐穴储氢库建库有利区域，探究盐岩和夹层的岩石力学特性，初步评价盐穴储氢库的密闭性和稳定性。

此次初步研究，探明联合盐化公司盐矿地质条件优越，氢岩反应对盐岩和夹层的岩石力学特性和渗透特性影响很小，氢气在盐层中渗漏率较低，优选的老腔具备改建为盐穴储氢库的基本条件，具有得天独厚的资源优势，适合建造盐穴储氢库。

（中国平煤神马集团联合盐化有限公司）

……高纯氢氧化镁系列产品重大关键技术国际领先……

2024年12月12日，青海省科学技术厅在北京组织有关专家，对青海西部镁业有限公司、中南大学、西部矿业集团科技发展有限公司共同完成的“青海盐湖镁资源开发制取高纯氢氧化镁系列产品重大关键技术研究及产业化应用”项目进行了成果评价。

以中国科学院院士段雪为主任委员、清华大学向兰教授为副主任委员组成的项目成果评价专家委员会一致认为该成果达到国际领先水平。

项目单位针对水氯镁石溶解制备卤水的技术难题，开发了规模化生产高浓度精制卤水的技术。设计了无搅拌连续溶解装置，开发了在线助滤技术，解决了过滤难题。通过联合法连续反应制备出大粒径氢氧化镁，解决了过滤和高含水率问题。建成了年产15万吨氢氧化镁

生产线。开发了高纯轻烧氧化镁、高活性氧化镁生产技术，含量高于99%，建成了年产13万吨氧化镁生产线等。

该项目利用高纯氧化镁原料，成功在高原缺氧环境下生产高纯烧结镁砂，建立年产5万吨生产线。产品氧化镁含量超99.5%，体积密度超 $3.4\text{g}/\text{cm}^3$ ，打破了国外对高纯高体密烧结镁砂的垄断。同时，项目揭示了电弧炉冶炼镁砂中氧化镁晶体生长规律，突破了高纯氧化镁生产关键技术，研发了专用电熔炉装置，建立年产3万吨高纯电熔镁砂生产线。

青海察尔汗盐湖目前钾肥实际产能已达800万吨，但在钾肥生产过程中要排放大量富集了镁盐的老卤，利用当地得天独厚的气候条件，很容易获得价廉质优的水氯镁石($\text{MgCl}_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$)。据测算，察尔汗盐湖钾肥企业

每年排放的老卤以水氯镁石计高达 8000 万吨，对于如此巨量的盐湖镁资源综合开发利用，西部镁业公司技术专家、中南大学教授徐徽介绍说，盐湖镁资源开发在产品方向上必须以市场为导向，瞄准国内外大宗镁产品需求再考虑选择什么样的技术路线。一个是用于钢铁、有色等行业的高温耐火材料的原料镁砂，特别是高纯度镁砂，另一个是金属镁。前者年需求量约 3000 万吨，后者年需求量约 100 万吨。也正因为如此，2002 年青海省科技厅把盐湖镁资源开发制取高纯镁砂和金属镁作为青海省当年的重大科技攻关课题在全国进行科技攻关招

标，前者由中南大学中标。

项目单位经过近 20 年的努力和产业化研究，制约盐湖镁资源开发重大关键性技术难题已经得到解决，并取得一系列具有创新性的工程化技术成果，在产业化应用方面取得重大突破。青海西部镁业公司现已建成国内外第一套卤水—氨—石灰联合法高纯氢氧化镁连续化、自动化和规模化生产装置，同时还配套建成相应规模的高纯氧化镁、高纯烧结镁砂和高纯电熔镁砂生产装置，多数产品填补国内空白。

（中化新网）

苏盐集团参与申报的 “深地国家科技重大专项” 项目获批立项

近日，自然资源部深地重大专项办公室公布“深地国家科技重大专项”2024 年度立项项目，苏盐集团所属苏盐井神公司参与申报的“特殊空间封存 CO₂ 有效性评价与监测技术研究”项目获批立项。

“深地”探索是我国“四深”（深地、深空、深海、深蓝）战略科技发展规划的重要组成部分，旨在向地球深部开发资源、拓展空间、确保安全，并为应对人类生存挑战提供解决方案。本次申报的“特殊空间封存 CO₂ 有效性评价与监测技术研究”项目利用苏盐井神公司已有盐穴地下空间作为存储 CO₂ 的“仓库”，将连通井废弃盐穴作为存储反应装置，实现 CO₂ 大规模存储，降低封存成本，在减少碳排放的同时实现废弃盐穴再利用，提高盐穴稳定性。

本次项目的获批，标志着苏盐集团盐穴综合利用向深部地球科学进军迈出了坚实步伐。未来，集团将进一步推动盐穴储气、储油、压缩空气储能等盐穴综合利用项目，做强做优做大盐穴综合利用产业链。（江苏省盐业集团有限责任公司）

江西九二成功申报 江西省盐碱固废高效循环 利用工程研究中心

近日，江西省发改委官网公示了 2024 年拟认定的 42 家江西省工程技术中心名单，江西九二盐业有限责任公司成功申报江西省盐碱固废高效循环利用工程研究中心。

省级工程技术平台隶属国家发改委明确支持的战略性新兴产业中的固体废物（煤矸石、粉煤灰、脱硫石膏、磷石膏、化工废渣、冶炼废渣、尾矿等）二次利用、综合利用和技术装备领域，符合国家和江西省固废利用、碳达峰等相关规划。

江西省盐碱固废高效循环利用工程研究中心将围绕盐碱固废资源化利用产业发展中的固废脱盐技术、工业副产石膏高端应用研究等问题，针对盐碱固废资源化高效利用技术的迫切需求，开展工业副产石膏在环保建材、高端添加剂等方面的应用研究，突破钙镁盐泥高效脱盐干燥技术、石膏净化提纯等关键技术，满足提升产业创新能力，促进区域经济发展方面的工程技术需求。

（江西九二盐业有限责任公司）

2024年11月欧洲地区 氯碱行业生产情况分析

2024年11月，欧洲地区氯气产量为65.24万吨，同比增长8.84%，2023年11月欧洲氯气产量为59.94万吨。2024年11月，欧洲地区平均氯气日产量为2.17万吨，与10月平均氯气日产量相比呈现增长，10月平均氯气日产量为2.04万吨；较2023年11月同比增长了8.5%，2023年11月平均氯气日产量为2万吨。2024年1-11月，欧洲地区氯气累计产量为737.11万吨，同比增长10.33%。

2024年11月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为66.3%，与10月相比装置利用率小幅增长，10月份欧洲氯碱企业的装置平均利用率为62%。

2024年11月，欧洲地区烧碱库存数量为21.7万吨，环比增长9.15%，10月份烧碱库存量为19.88万吨；与2023年11月的烧碱库存水平相比增长0.48万吨，2023年11月烧碱库存量为21.22万吨。

（氯碱网）

2024年柬埔寨食盐 产量创新高

得益于良好的天气条件，2024年柬埔寨贡不省和白马省食盐产量再创新高，达到约13万吨，较2023年的8万吨显著增长。

贡不白马食盐地理标志(GI)产品协会主席文那林先生表示，此次盐产量创历史新高，主要归功于持续改善的生产工艺和有利的天气。盐农们恢复了传统的天然盐生产方式，并取得了显著成果。

据工业科技和创新部报告，柬埔寨现有盐产区总面积3987公顷，其中贡不省占3489公顷，其余位于白马省。盐产季通常为每年12月至次年5月，但适宜的气候条件可延长至6月。目前，每50公斤贡不白马食盐市场价格为1万~1.2万柬埔寨币（约2.5~3美元）。

柬埔寨国内年食盐需求量为7万~10万吨。以往，受暴雨等恶劣天气影响，盐产量下降时，柬埔寨需依赖进口补充市场需求。2023年，柬埔寨商业部正式启用贡不白马食盐地理标志，赋予其更高的国际市场竞争力，国际市场价格有望高于普通食盐。

柬埔寨政府高度重视贡不白马盐田的保护和发展，将其视为战略性商品，并已指示相关部门加强对这些世代相传盐田的管理，以进一步提升盐产量，满足国内需求，并拓展国际市场。

（柬华日报微信号）

Qemetica S.A. 成为欧洲盐业协会正式会员

自2025年1月1日起，欧洲盐业协会迎来了新的正式会员：Qemetica S.A.。

Qemetica公司总部位于波兰华沙，CIECH集团是其前身，其起源可追溯至1945年。Qemetica是波兰最大的蒸发盐制造商，也是欧洲最大的生产商之一，在德

国和波兰拥有两家工厂。Qemetica是一家由敬业的员工、六家企业、遍布各大洲的产品以及对可持续发展采取负责任态度的团队组成的公司。

（欧洲盐业协会）

印尼食品工业盐进口限制导致食品行业生产商受到威胁



印度尼西亚食品和饮料生产商协会 (Gapmmi) 表示, 食品行业中诸多厂商是今年受工业盐限制进口政策影响最严重的, 如许多烹饪调味料的生产。

根据总统条例 (Perpres) 第 12612022 号, 政府于 2025 年停止进口工业盐, 以加速国家盐业发展。

Gapmmi Adhi S. Lukman 总主席表示, 各食品工业所需的 60 万吨盐最初将由国内供应。然而, 在使用了至少 30 万吨当地盐之后, 它就被各个食品生产商拒绝使用了。

这种工业盐因含水量和镁含量高而导致结块, 被认为不符合行业规格。由于产品质量未达到标准被拒绝, 因此无法进行销售。被拒收的问题产品多为烹调香料、方便面、调味粉等, 据行业报告, 该产品废品率极高。

阿迪说到, 有一家自 1970 年起就存在的大型跨国调味品公司也同样受到威胁, 如果不能满足食盐需求, 该公司将停止生产并解雇员工。更糟糕的是, 为了满足国内需求, 他们不得不从国外的公司进口, 导致自身损失惨重。虽然盐的价值很小, 但附加值很大, 所以不得不进口成品。

目前最紧迫的是应对开斋节的需求, 因为该行业目前正进入生产高峰期, 事实上, 由于无法进口, 一些生产商缺乏这些食盐原料, 特别是用于行业内各种食品食盐的库存正在减少。一些公司的食盐供应仅够未来 1-3 个月使用。

他表示: 在不进口的情况下, 该如何找到解决办法是眼下重中之重? 如果没有国产盐, 我们必须得找到解决办法, 这样食品行业的生产才不会停止。

(《Bisnis》)

松下开发出
不含铈制氢技术

近日, 日本松下控股宣布, 开发出不使用稀有金属铈仍能高效制氢的技术。

据松下介绍, 目前主流的制氢方式难以根据需求增减产量, 需要在制氢设备附近配备大型储罐来储存多余的氢。作为可根据需求调整产量的新一代技术, 电极催化剂备受关注。如果使用铈, 可以缩小储罐体积, 减少氢的储存费用。目前已有多家企业掌握了相关技术, 预计 2030 年前将普及。但是, 铈是铂精炼过程中得到的副产品, 从世界整体来看产量极少, 每年仅约 8 吨, 价格甚至高于黄金。此外, 铈的产地分布不均, 主要集中在南非、俄罗斯和津巴布韦, 易受地缘政治风险影响。

松下开发了嵌入制氢设备的新型电极, 以微细化到纳米级的镍和铁的化合物堆叠制成。如果在制氢设备上搭载这种电极, 可以根据需求调整氢的产量。该公司表示, 今后将与生产氢的大型电力公司等推进实证实验, 在确认性能和耐久性的基础上, 在 2030 年之前开始销售电极。电极的尺寸也将大型化, 以适应大量生产氢。

日本在新型电极方面的研究由来已久。此前, 东芝于 2022 年宣布掌握了铈使用量减少九成的技术。日本理化学研究所开发出了将铈的使用量削减 95% 以上的催化剂。

(中国化工报)

《广东省 2024—2025 年节能降碳行动方案》印发

近日，广东省人民政府印发《广东省 2024—2025 年节能降碳行动方案》（简称《方案》），将石化化工行业纳入重点行业。广东省人民政府相关负责人指出，石化化工行业的重点任务将集中于强化石化产业规划布局刚性约束，严控炼油、电石、磷铵、黄磷等行业新增产能。

《方案》指出，2024 年，单位地区生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低 2.5% 左右、3.9% 左右，重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约 350 万吨标准煤、减排二氧化碳约 910 万吨；2025 年，非化石能源消费占比达到 32% 左右，重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约 350 万吨标准煤、减排二氧化碳约 910 万吨，尽最大努力完成“十四五”节能降碳约束性指标。

广东省人民政府相关负责人表示，基于以上目标，广东提出产业结构调整、用能结构优化、工艺技术提升、节能降碳改造、用能设备更新等针对性任务举措。具体到石化化工行业，要严格产业政策要求、加快节能降碳改造、推进工艺流程再造。

根据《方案》，在严格产业政策要求方面，石化化工行业要强化石化产业规划布局刚性约束。严控炼油、电石、磷铵、黄磷等行业新增产能，禁止新建用汞的聚氯乙烯、氯乙烯产能，严格控制新增延迟焦化生产规模。新建和改扩建石化化工项目须达到能效

标杆水平和环保绩效 A 级水平，用于置换的产能须按要求及时关停并拆除主要生产设施。全面淘汰 200 万吨 / 年及以下常减压装置。到 2025 年底，全省原油一次加工能力控制在 1 亿吨以内。

在加快节能降碳改造方面，石化化工行业要实施能量系统优化，加强高压低压蒸汽、弛放气、余热余压等回收利用，推广大型高效压缩机、先进气化炉等节能设备。到 2025 年底，炼油能效标杆水平以上产能占比超过 90%，乙烯能效标杆水平以上产能占比超过 30%，能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出。2024—2025 年，石化化工行业节能降碳改造形成节能量约 100 万吨标准煤、减排二氧化碳约 260 万吨。

在推进工艺流程再造方面，石化化工行业要引导烯烃原料轻质化、优化芳烃原料结构，提高碳五、碳九等副产资源利用水平。大力推进可再生能源替代，鼓励可再生能源制氢技术研发应用，支持建设绿氢炼化工程，逐步降低行业煤制氢用量。有序推进蒸汽驱动改电力驱动，鼓励大型石化化工园区探索利用核能供汽供热。有序发展和科学推广生物可降解塑料，推动废塑料、废弃橡胶等废旧化工材料再生和循环利用。

（氯碱网）

新华全媒访谈 | 胡世平：“稳”中见韧 “进”中蕴机 开创高质量发展新局面

2024年以来，江西省盐业集团股份有限公司（简称“江盐集团”）全力以赴抓落实、稳产保供、降本增效、创新赋能，不断提升盐资源综合开发利用能力，主要产品产量同比增长，“进”的态势愈发明显。今年江西省两会期间，新华网很荣幸邀请到江盐集团党委书记、董事长胡世平做客“新华全媒访谈”，与广大网友交流和分享企业在绿色发展、科技创新、安全生产、民生保供等重点领域的亮点和成效。

稳中更见“韧” 聚集壮大发展新动能新优势

主持人：2024年，江盐集团承压奋进，保持了稳中有进的良好发展态势。请您给大家分享一下江盐集团2024年交出一份怎样的成绩单？

胡世平：过去一年，我们攻坚克难、锐意进取、勇于担当、积极作为，保持稳中有进的良好发展态势，交出一份令人满意的答卷。盐、碱、钙等产品实现产销两旺，创历史新高，食用盐出口份额持续保持全国领先；深化改革走深走实，产销研一体化整合，企业核心功能、核心竞争力同步增强；创新力度持续加大，数字化、智能化广泛运用，新动能新优势不断聚集增强；项目建设取得实质性进展，项目投资工作实现良性循环；安

全形势总体稳态可控，生态环保重点攻坚，质量管理稳步提升，风险防控日益规范；党建引领持续赋能，基层党组织活力不断焕发，群团凝心聚力促发展，企业良好外部形象得到充分彰显。

产学研用融通 助力创新成果高效转化

主持人：科技创新是企业持续发展的关键动力。江盐集团主要围绕哪些方面进行研发创新？如何让更多创新成果转化为现实生产力？

胡世平：一年来，我们持续落实创新驱动发展战略，扎实推动产业升级与技术提升，以发展“含新量”提升发展“含金量”，取得积极成效。持续加大创新投入，全年研发经费投入强度持续位列省属国企“第一方阵”。持续深化科研成果转化，全年新增授权专利30项（其中发明专利2项，实用新型专利27项，外观专利1项）。晶昊公司“盐碱钙井上井下循环联产工艺关键技术与产业化应用项目”荣获2023年度江西省科学技术进步奖二等奖，实现省级科技进步奖项“零”的突破；“一种盐钙联产的方法”荣获2024年度中国轻工业联合会科学技术进步奖。持续深化创新平台建设，筹备设立江盐科技研究有限公司，全面构建盐化工行业创新示范

基地。持续深化产学研结合，顺利完成与华东理工大学联合引进博士进站晶昊博士后创新实践基地，与江西省化学工业高级技工学校共建江西省盐化工产业学院顺利揭牌，从南昌大学选聘科技副总开展协同技术攻关，产学研用融合深度有力延展。持续深化产品技术创新，大颗粒高纯盐顺利实现研发上市，高端“萃晶盐”进入上市发布阶段；二氧化碳捕集回收综合利用、卤水纳滤、卤水提锂等技术项目顺利完成中试试验，进入成果转化阶段，技术储备持续深化。大力实施“数智江盐”建设，集团 ERP 业财融合项目、安全监管数字化管理平台顺利实现上线运行，集团数字化管理开启“新篇章”。富达公司“基于化工行业云的智能工厂多场景建设创新应用”成功入选工信部“2024 年实数融合典型案例”；晶昊公司“5G+ 平台 + 应用化工流程行业智能工厂”荣获江西省技术创新“优秀项目”和中国轻工业企业管理协会一等奖项目奖，集团产业数字化融合跃上“新台阶”。

科技创新引领 助推企业高质量发展

主持人：2025 年，江盐集团将如何以科技创新引领企业高质量发展？

胡世平：2025 年，江盐集团将深化落实创新驱动发展战略，按照江西“1269”行动计划，大力推进新型工业化和现代化产业体系建设，着力培育发展新质生产力。

一是持续加大研发投入，大力推进卤水分硝、卤水提锂等科研成果项目转化落地，

持续释放创新驱动发展原动力，着力培育壮大新兴产业。二是持续完善创新平台建设，健全完善博士后创新实践基地制度机制，加快推进创新研究院筹划落地，持续加大科技人才引进力度，不断提升科研硬支撑和软实力，持续推进高水平科技自立自强。三是要抢抓国家新能源、新材料战略性新兴产业发展新机遇，持续加强对外技术交流合作，深化拓展与华东理工大学、中国能建、国家管网等高校院所、关联企业合作交流渠道，强化资源共享、优势互补，协同推进燃煤电厂烟道气二氧化碳吸附回收与矿化利用技术项目、盐穴储能储气等技术攻关力度，加速“两新赛道”布局，培育增长新动能，增强企业核心竞争力。四是持续深化产品创新，加大新产品开发力度，着力推进凉拌速溶盐系列、含盐漱口水 / 片系列、含盐足浴泡腾片系列、小苏打除味剂系列等产品上市，丰富产品供给，增强产品市场竞争力。五是持续加大项目投资力度，推动一批新增项目建设，加快推进产业转型升级发展。六是要持续深化数字江盐建设，深化集团 ERP 业财融合系统、安全监管平台系统综合应用，全面提升全业务、全流程信息化管理水平；持续拓展智能工厂应用场景，深化晶昊、富达、包装数字化生产能力建设，加快推进盐品事业部智慧仓储智慧物流项目建设，持续完善小包装食盐电子追溯二维码系统构建，全面推动企业数字化转型，探索推进精细化管理、数字化管理新模式，赋能企业高质量发展。

（新华网）

苏盐井神工业盐产品 获得全国盐行业首张产品碳足迹标识认证证书

近日，江苏苏盐井神股份有限公司（以下简称苏盐井神）工业盐顺利通过产品碳足迹认证，获得全国盐行业首张产品碳足迹标识认证证书。

2024年6月，“盐化工产品碳足迹标识认证”被江苏省市场监管局批复同意增补为2024年省级质量认证创新试点项目，成为全省首批8个产品碳足迹标识认证创新试点示范项目之一。

项目启动以来，苏盐井神公司积极开展前期调研，明确实施产品，研究工业盐产品碳足迹量化方法，制定《产品碳足迹量化方法 工业盐》团体标准，建立企业

碳管理体系，测算产品从原材料获取、生产、运输、销售到最终处置全生命周期产生的二氧化碳等温室气体排放量，率先完成产品碳足迹标识认证。

该项目是苏盐井神贯彻落实绿色发展理念，积极推进质量认证赋能强企强链，助力实现碳达峰碳中和，促进企业高质量发展的又一成果，将对行业起到示范作用，有力促进企业技术升级，推动节能降碳扩绿增长，提高产品海外市场竞争力。

（江苏苏盐井神股份有限公司）

自贡轻工院喜获 2024 年度 中国轻工业联合会科学技术奖三等奖

近日，由中国轻工业联合会公布的2024年度中国轻工业联合会科学技术奖获奖项目名称中，由自贡市轻工业设计研究院有限责任公司（以下简称自贡轻工院）和四川轻化工大学联合完成的“制盐工业新型结晶控制及节能成套技术”项目喜获科学技术进步奖三等奖。全国共有192个项目脱颖而出，获此殊荣。

“制盐工业新型结晶控制及节能成套技术”研究成果解决了传统制盐行业环保能耗高、产品

结构单一、资源利用率差等技术难题。取得了显著的社会效益、经济效益和生态环境效益，推动了盐行业科技的进步与发展。

未来，自贡轻工院将继续深入贯彻落实国家科技强国战略，锚定关键技术研发，提升科技创新能力，力争取得更多优秀成果，为推动我国轻工行业的高质量发展贡献智慧和力量。

（自贡市轻工业设计研究院有限责任公司）

云南盐业食盐追溯系统 入选工信部“数字三品”应用场景典型案例

2025年1月14日，工业和信息化部正式发布“数字三品”应用场景典型案例名单，涵盖全国消费品行业前沿创新成果，由云南省盐业有限公司打造的“食盐制

造全生命周期质量追溯管理”成功入选其中。

云南盐业食盐追溯系统的建设，依托数字化平台，精心构建起食盐产品全生命周期的数字化溯源体系。通

过该体系，能够对生产、包装、物流等各个环节进行全流程数据整合，并实现实时监控。它通过全面采集生产质量数据，进而形成质量管理数字化档案，达成了产品源头追溯、一码到底、物流跟踪、责任认定和信用评价等全流程管理。这一系统带来诸多积极影响：既提高公司供应链管理效率，又降低食品安全问题发生的风险；既为消费者提供更高的产品透明度，又为云南省盐业食盐防伪防窜奠定坚实基础；同时，还为云南省食品行业树立起安全、可靠、科学、规范的重要示范作用，更是在全国盐行业的食盐追溯体系树立了标杆和典范。

云南盐业的食盐追溯系统建设，让公司食盐产品达成了“来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可

追究”的目标，成功建成符合行业要求和企业自身发展特色的生产销售追溯一体化体系。对于推动公司深入落实增品种、提品质、创品牌“三品”战略，提升食盐产品质量而言，意义重大。

未来，云南盐业将加快推动数字技术在消费品领域的融合应用，持续完善公司盐产品全过程追溯管理体系，力求将追溯系统覆盖到企业生产经营的方方面面；通过充分挖掘追溯系统潜力，为精细化生产和精准营销提供丰富手段和空间，进而全面构建公司智能生产体系，提升公司的品种引领力、品质竞争力和品牌影响力。

（云南能投）

“山东省海卤水综合利用工程技术协同创新中心” 在全省评估中名列第二

近日，由山东省盐业协会常务理事单位山东省海洋化工科学研究院牵头建设的“山东省海卤水综合利用工程技术协同创新中心”，在山东省海洋局和山东省发改委组织的评估中取得优异成绩，位列122家山东省海洋工程技术协同创新中心第二名，评估为“优秀”。

“山东省海卤水综合利用工程技术协同创新中心”是由省海科院牵头，联合山东天一化学股

份有限公司、山东天维膜技术有限公司、中国海洋大学等单位共同建设成立的。该中心是山东省海洋工程技术协同创新服务体系建设的重要组成部分，是行业内开展关键技术研发、科技成果转化等协同创新活动的重要载体。该中心在山东省海洋化工产业的高质量发展中发挥着十分重要的作用。

（山东省盐业协会）

广钢气体与苏盐井神签署合资合作协议

2025年1月13日，广州广钢气体能源股份有限公司（以下简称广钢气体）与江苏苏盐井神股份有限公司（以下简称苏盐井神）合资合作签约仪式在江苏淮安举行。淮安市政府党组成员、副市长张冲林，淮安市淮安区委副书记、区长邓萌；中国工程院院士、中国科学院武汉岩土力学研究所学术委员会主任杨春和；广钢气体副总裁、总法律顾问刘琼，副总裁刘继雄；江苏省盐业

集团有限责任公司党委书记、董事长郑海龙，苏盐井神董事长吴旭峰、常务副总经理丁光旭等领导出席了签约仪式。

广钢气体刘琼，苏盐井神丁光旭代表双方签约。鉴于双方在盐穴资源、小分子储运，以及中国科学院武汉岩土力学研究所的盐穴科研成果，各方均有能力和意愿充分发挥各自领域的专长，共同发展盐穴在小分子前沿

科技的应用。本着互利互惠、平等合作、共同发展的原则，双方同意在相关领域开展深度合作，在已建立战略合作伙伴关系的基础上，成立合资公司推进项目投资建设。

淮安市政府对于广钢气体和苏盐井神的合作签约表示热烈祝贺，同时希望中国科学院武汉岩土力学研究所能够给予更多专业指导，并要求政府相关部门主动靠前服务，及时解决问题、困难，全力以赴保障项目高效顺利推进，争取实现时间最短、过程最优、效果最好，早日竣工投产，助力地方经济社会发展。

淮安区政府表示，本次小分子储气项目，科技含量高、市场前景广、发展潜力大，高度契合淮安产业发展需求，更对国家战略物资保供具有重大意义。区委区政府将始终秉持“做的要比说的好，服务要比需求早”理念，强化全生命周期管理，提供精准要素保障。经济开发区要发挥主阵地作用，秉持“一切围绕项目转、一切为了项目干”的理念，聚焦项目建设需求，全方位、

全过程、全天候做好帮办服务，加快推动项目“开花结果”。

中国科学院武汉岩土力学研究所前期已经做了大量工作，杨春和对本项目表示出了高度的赞赏。同时表示，全力配合做好本项目的技术验证与实际应用，争取本项目早日投入商业化运用。

“生于传统，成于高新”是对广钢气体、苏盐井神两家国有上市公司高质量发展的诠释，“国之所需，企业所向”是双方共同建设中华第一库的担当。广钢气体在淮安项目的落地，也是在江苏播下的一颗种子，未来将不断加大与苏盐集团全方位的合作，持续在淮安深耕发展。淮安市政府、淮安区政府等相关部门，在政策引导、产业扶持等方面给予本项目的大力支持，政府的高效服务和有力措施为双方合作和项目稳健发展提供了坚实的基础。

（广州广钢气体能源股份有限公司）

磷石膏绿色高值利用新技术通过评价

1月18日，由安徽六国化工股份有限公司等完成的“磷石膏汽水热液转化绿色高值利用成套技术及应用”项目，通过了安徽省科学家企业家协会组织的科技成果评价。由中国科学院院士王焰新等人组成的专家组认为，该项目成果整体处于国际领先水平。

该项目发明了能耗低、规模化的新鲜磷石膏汽水热液转晶新方法，揭示了转晶、固化和石膏晶型转化的机理和反应条件，开辟了磷石膏绿色高值利用的新路径；创建了集无害处理与资源利用于一体的“转晶—双固”工艺，实现了磷石膏中水溶性磷、共晶磷和

水溶性氟的完全固化，所得产品与天然石膏同品质；开发了生产Ⅱ型无水石膏粉的“崩解—催化”工艺，实现了磷石膏脱水的低温、高效、低成本转化，与传统煅烧法相比能耗降低40%。

此外，该项目建成了年处理能力10万吨的磷石膏一线两产品生产线，开发了以Ⅱ型无水石膏粉为原料制备两大类16种衍生品新工艺，可用于塑料橡胶填充剂、矿山充填、建筑材料等领域。

（中化新网）

企业容貌

QI YE RONG MAO



宽敞的成品仓库



小包装盐自动生产线



整齐码放的小包装食用盐产品



实行机械手码垛

企业动态

QI YE DONG TAI



传承红色基因争当发展先锋



全国人大代表工作室揭牌



新员工培训开班式



与中国煤炭地质总局开展合作



召开四届四次职代会



召开年度表彰大会

