

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

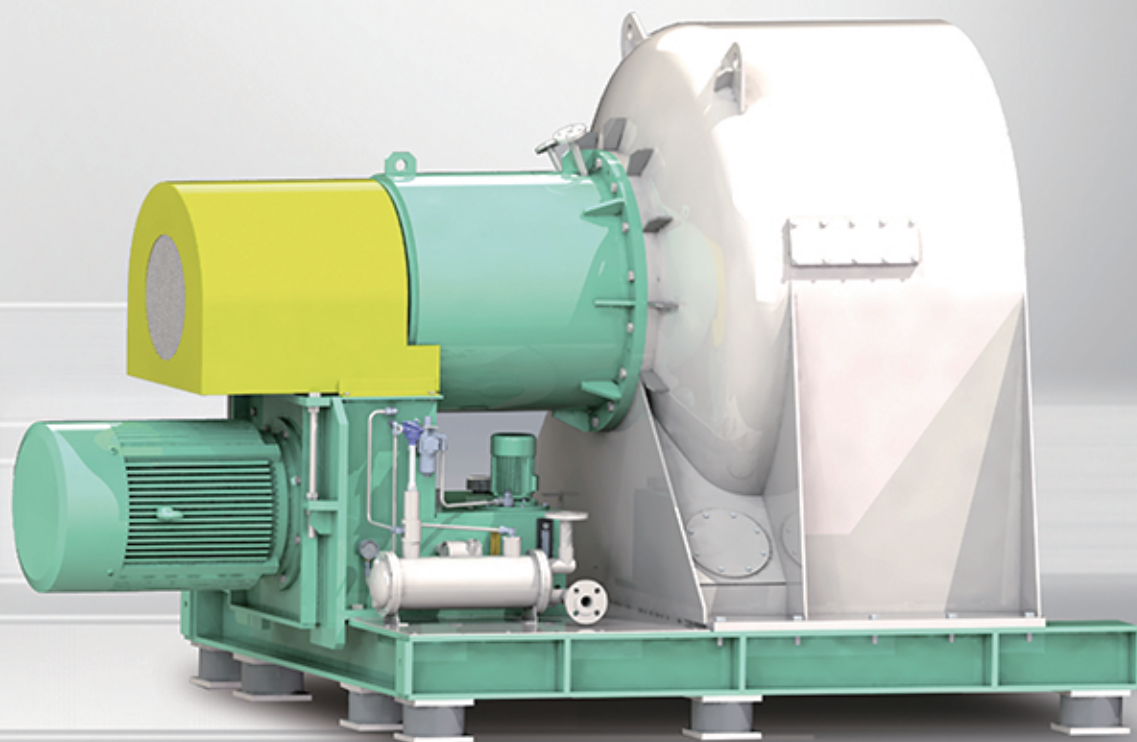
07 / 2025 月刊
第 7 期 总第 172 期

制盐专用离心机

专业 · 高效 · 可靠 · 领先

源于责任、经验和创新

发展 DEVELOPMENT、创新 INNOVATION、合作 COOPERATION、共赢 WIN-WIN
的理念，与客户携手共进！



/德/国/标/准/

/中/国/制/造/

公司网址: [HTTP://WWW.CHINA-NNS.COM/](http://WWW.CHINA-NNS.COM/)
联系人: 程学飞 电话: 13605160006 (微信同号)
邮箱: CHENG@CHINA-NNS.COM

>> 项目业绩

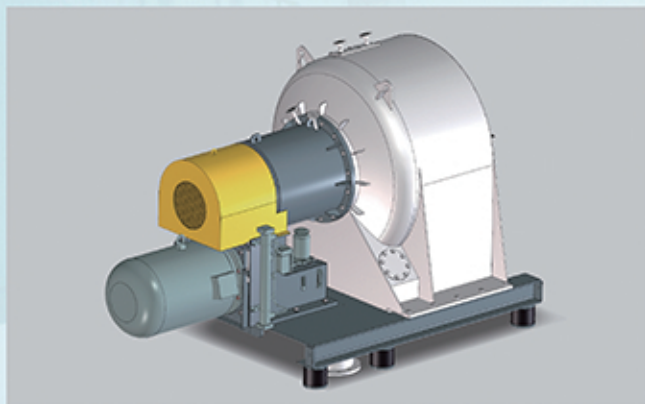
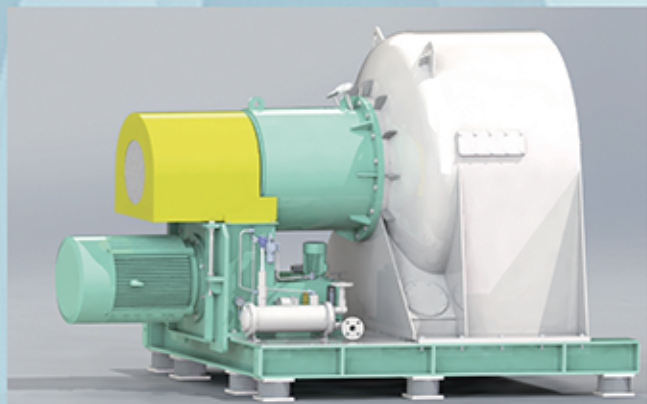
国产化替代，国内某300万吨/年制盐项目



>> 新机型

大型节能SX系列离心机

- **特点：**非常节能、结构简单、运行稳定、维保费用低
- **性能：**装机功率132KW，出料65吨/小时，含水1.6-1.9%
- **目前最大机型：**设计产能 ≥ 80 吨/小时；总装机功率约160KW



网站二维码

联系人：程学飞

联系电话：13605160006（微信同号）

邮箱：cheng@china-nns.com

网址：www.china-nns.com

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2025 年第 7 期 总第 172 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 陈庆亚

编 辑：霍俊霏 周 蕾 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部
010-63269107

全国盐业科技信息中心
022-60718628/8633
全国井矿盐工业信息中心
0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲
花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 七部门：巩固提升婴配乳粉、食盐等行业追溯体系建设水平
- 03 轻工大会 | 五大行动促发展 标准引领谱新篇
- 07 山东省工业和信息化厅发布《2025 年食盐专营工作行政检查实施方案》
- 07 湖南省国资委调研指导湖南盐业集团“十五五”规划编制工作
- 08 中盐协会召开“推动产销合作 维护食盐专营制度”部分食盐定点企业主要负责人座谈会
- 09 中盐协会发布《生态海盐》团体标准
- 09 中国盐行业首家“零碳工厂”认证暨首款碳足迹认证产品发布会在昆明举行
- 10 第二十七届全国井矿盐学术研讨会暨 2025 年盐行业发展交流会成功召开
- 11 苏盐集团召开盐穴大规模储氢关键技术研发项目推进会
- 11 携手共进 共谱赣菜新篇——江西省赣菜产业发展促进会与江盐集团战略合作签约仪式圆满举行
- 12 河南盐业集团与山东鲁盐集团签署 战略合作框架协议
- 12 鲁盐集团与寿光盐务集团合作成立鲁盐集团潍坊公司
- 13 苏盐井神成功入选 2025 年江苏省先进级智能工厂
- 13 江汉盐化工氯碱装置自控优化提升项目通过验收
- 13 蒙盐集团成功入选华润万家自有品牌认证基地
- 14 中盐西南召开 2025 年度法治合规工作会

◎ 第 32 个“全国防治碘缺乏病活动日” THE 32TH NATIONAL DAY OF PREVENTION AND CONTROL OF IODINE DEFICIENCY DISORDERS

- 15 广西盐业集团多措并举开展第 32 个“全国防治碘缺乏病日”主题宣传活动
- 15 山东盐业启动第 32 个“全国防治碘缺乏病日”主题宣传系列活动
- 15 甘肃省第 32 个“全国防治碘缺乏病日”宣传活动正式启动
- 16 安徽省盐业集团开展第 32 个“全国防治碘缺乏病日”系列宣传活动
- 16 福建省开展第 32 个“全国防治碘缺乏病日”主题宣传活动
- 17 海南盐业以“用心”服务助力第 32 个“全国防治碘缺乏病日”活动

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 18 多元营销赋能 引领健康消费新风尚——云南盐业南博会之旅圆满收官
18 盐路相逢，研见未来——中湖盐 x 新加坡国立大学研学活动顺利举办

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 20 6月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 21 6月烧碱市场分析
22 2025年全国烧碱技术年会在南京召开
22 中盐内蒙古化工竞得通辽市奈曼旗天然碱采矿权

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 23 新华财经·指数 5月 新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比上涨 0.04%
23 新华财经·指数 5月 新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 1.66%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 25 苏盐井神三分公司再获国家实用新型专利，助力纯碱行业技术突破
25 青海盐湖所在察尔汗盐湖提铷研究领域取得新进展
26 中盐淮安召开六效节能综合技改项目专家论证会
26 中盐昆山 3000吨超细碳酸钠投产
26 南工大提出海水提锂新思路

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 27 吉布提盐业项目交流会在北京召开
27 2025年欧洲盐业协会年会在罗马尼亚布加勒斯特召开
27 南山铝业拟投资建设印尼化工项目
28 2025年4月欧洲氯碱行业生产情况分析
28 渤化工程助力白俄罗斯烧碱项目建设

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 29 《关于组织开展能源领域氢能试点工作的通知》发布
30 广东省盐业集团：向“绿”前行，以节能低碳绘就高质量发展新画卷

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 31 南宁市市场监管局召开全市食盐行业合法经营提醒告诫暨法律法规宣贯会
31 江苏省盐业协会会长王海青一行调研连云港市工投集团及其所属相关单位
32 第六届中国海水溴生产技术交流会在海晶集团举行

七部门：巩固提升婴配乳粉、食盐等行业追溯体系建设水平

据工业和信息化部官网消息，工业和信息化部、教育部、人力资源社会保障部等七部门日前联合印发《食品工业数字化转型实施方案》，其中要求提升质量安全追溯能力，巩固提升婴配乳粉、食盐等行业追溯体系建设水平。

《方案》围绕信息技术创新应用、新模式新业态培育、产业提质升级、筑基聚力赋能等四项行动，细化部署 18 项具体措施。其中包括推进新技术研发应用，增强细分食品行业人工智能大模型技术产品供给。发展小批量多品种柔性制造，培育食品工业“快时尚”模式。推动企业智能化升级，加快研发、生产、检测等关键工艺装备和软件改造升级。提升质量安全追溯能力，巩固提升婴配乳粉、食盐等行业追溯体系建设水平。

组织实施方面，《方案》提出要优化政策支持体系，支持各地利用多种资金渠道开展技术改造和大规模设备更新。在风险可控前提下，加大对食品企业转

型升级的融资支持力度，提高金融服务质效。依托现代产业学院等加强复合型应用型人才培养，通过学徒制、技能实训、竞赛等加快培养一批实用型人才。

关于食品工业数字化转型目标，《方案》提出，到 2027 年，重点企业经营管理数字化普及率达 80%，规模以上企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率均达到 75%，智慧设计、数字研发、柔性制造、供应链协同等环节集成创新和融合应用能力大幅增强。培育 10 家以上智能工厂，建设 5 个以上高标准数字化园区，打造百个数字化转型典型应用场景，梯次实施千个数字化示范（试点）项目。

到 2030 年，新一代信息技术在规模以上食品企业基本实现全方位全链条普及应用，培育一批具有国际竞争力的食品工业数字产业集群，信息技术创新应用水平有效提升，新模式新业态蓬勃发展，提质升级支撑力显著增强，数字化发展基础不断夯实，食品工业高端化、智能化、绿色化水平显著提升。（人民网）

轻工大会 | 五大行动促发展 标准引领谱新篇

2025 年全国轻工行业标准化工作大会在北京召开，中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。

为深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》，激发轻工标准化工作活力，构建新质标准体系，引领行业高质量发展，2025 年 6 月 27 日，中国轻工业联合会在北京召开 2025 年全国轻工行业标准化工作会议。会议全面总结“十四五”以来轻工标准化工作成效，分析面临的机遇与挑战，部署下一阶段重点工作任务。中国轻工业联合会会长张崇和出席并发表讲话。工信部消费品工业司副司长李强、国家市场监管总局标准技术管理司一级调研员王晓燕出席会议并致辞。中国轻工业联合会副会长杜同和、何烨、李玉中，秘书长郭永新出席会议。会议由中国轻工业联合会副会长刘江毅主持。

张崇和在讲话中指出，标准化是国家治理体系和治

理能力现代化建设的基础，是引领产业高质量发展的技术支撑。党和国家高度重视标准化工作，习近平总书记强调“标准决定质量，有什么样的标准就有什么样的质量，只有高标准才有高质量”。中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》，聚焦标准化服务经济社会发展的重点领域，提出了标准化发展的目标，是新时代标准化发展的总指针和总遵循。张崇和表示，“十四五”以来，中国轻工业联合会组织轻工行业协会、标委会和企业，认真贯彻总书记的要求，落实党中央和国务院的部署，轻工标准化工作取得了显著成绩，在推进轻工行业转型升级、满足人民日益增长的美好生活需求等方面发挥了重要作用。

一是组织体系更加完善，顶层设计高效领航。充分发挥标准化工作委员会作用，建立健全“权威高效、统

筹协调”的工作机制，以“顶层设计、动态优化”为原则，不断夯实标准技术组织根基。目前，轻工行业全国专业标准化技术委员会 46 个，分技术委员会 92 个，委员 6510 人次。“十四五”以来，中国轻工联严格按照国家市场监管总局和工信部的工作要求，按时有序规范换届、按需动态调整委员，管理水平和工作效能不断提升。轻工标委会队伍更加优化。累计召开会长办公会议 20 次、轻工标委会会议 26 次，专题研究审议轻工 58 个标委会换届调整方案，考察班子成员 336 人次，调整委员 709 人次。对于日常运转不佳、运行不规范的标委会，控制项目申报，约谈秘书长，调整领导班子，调整秘书处，班子建设不断强化，委员结构显著改善，创新活力有效激发。轻工标准化组织布局更加完善。推动组建了工艺美术、眼视光、日用杂品、文具运动器材、轻工机械、婴童用品等 6 个标委会和 12 个分委会；降级调整地毯、文具、蜡制品等 7 个标委会；撤销刷类、民用装饰镜等 10 个标委会及其分委会，有效地解决了轻工标委会业务范围交叉重复、相关领域组织体系空白缺失等问题。

二是标准体系更加优化，标准更新蹄疾步稳。编制发布《“十四五”轻工行业标准体系建设方案》，推动标准供给由政府主导向政府与市场并重转变。目前，轻工领域现行国家标准 3143 项，行业标准 3748 项，国家军用标准 85 项。联合会和行业协会制订团体标准 1100 余项，其中 60 项被评为工信部百项团体标准应用推广典型案例。“十四五”以来，中国轻工业联合会加强统筹指导，以“保基本、强引领、促创新”为导向，全面优化标准体系。一要筑牢强制性标准安全底线。获批准发布的 27 项强制性国家标准，对消费品安全、有害物质限量发挥了重要作用，家具、手表外观件中的有害物质限量达国际先进水平；家用电器、照明电器、儿童用品等领域的强制性标准，被用于国家强制性产品认证，筑牢了民生安全标准防线。二要加速老旧标准迭代升级。在批准发布的近 2000 项国标行标中，修订的标准占 50%，90% 以上“标龄”超过 10 年的得到了修订，有效地解决了标准滞后问题，实现了标准修订与产业升级的同步发展。三要引导团体标准创新发展。轻工行业协（学）会制订发布团体标准 800 余项，持续激发企业创新活力，

提升产品竞争力，引领行业高质量发展。

三是标准供给靶向发力，赋能行业进阶提质。聚焦“高端化、绿色化、数智化”等产业变革趋势，加速关键领域供给，赋能行业进阶提质。“十四五”以来，围绕产业转型升级，累计制定新标准近 1000 项，实现以标准创新引领产业跃升。一要标准升级激发消费潜能，落实国务院以标准提升促发展、促消费“两个方案”的要求，扎实推进 133 项重点标准研制，涉及质量分级、碳排放核算、适老产品设计、回收利用规范等领域，有力支撑消费品以旧换新政策落地，激活万亿级消费市场。二要标准创新守护民生需求，围绕“一老一小”特殊群体需求，研制发布《童鞋安全技术规范》《家居产品适老化设计指南》等 57 项标准，从婴童用品质量安全到适老家居功能设计，用标准守护民生幸福感。三要标准引领构建数智高地，围绕数智化转型发展，研制发布《轻工智慧园区评价通则》《轻工企业数字供应链管理通则》等 84 项标准，有力推动新一代信息技术与制造业深度融合，提升产业基础能力和产业链现代化水平。四要标准赋能加快绿色转型，围绕绿色低碳转型发展，研制发布《乳制品绿色工厂评价要求》《制革节水技术规范》等 253 项标准，其中，40 项绿色工厂、绿色供应链标准，支撑 1321 家轻工企业入选国家级绿色工厂，167 家轻工企业入选绿色供应链管理示范名单，以标准“含绿量”提升产业发展“含金量”。

四是国际水平持续提高，影响力逐步增强。积极“引进来、走出去”，全面提升国际标准话语权与主导力。目前，轻工行业对口 ISO、IEC 国际标准组织技术委员会 83 个，其中，我国承担秘书处 6 个，担任主席职务 8 人次，注册专家 670 人次，在烟花爆竹、香化、制鞋等 16 个领域主导制修订国际标准 140 项，推动中国标准成为全球准则。“十四五”以来，轻工标准开放包容，合作共赢，与国际标准兼容，国际化水平稳步提升。一要“引进来”破技术壁垒，在皮革、造纸、照明电器等领域，完成 426 项国际标准转化，转化率达到 85.5%，眼视光、日用玻璃、缝制机械等 10 个领域的转化率达到 100%，有效地消除了国际贸易技术障碍。二要“走出去”立中国标杆，开展 251 项国标行标外文版研制，其中《茶叶

滤纸》国家标准外文版,推动我国茶叶滤纸年出口至“一带一路”沿线国家超3000吨。主导制修订69项国际标准,其中冰箱保鲜国际标准,量化保鲜性能,丰富评价维度,引领产品从“存得住”向“存得鲜”转变,填补了国际空白。轻工技术、产品、装备正以标准为引领,加速迈向国际市场。

五是工作机制不断完善,多元举措全面增效。优化全生命周期管理,从“常规管理”向“效能革命”跃升。

“十四五”以来,中国轻工联深化标准化制度建设,印发《加强国家标准和行业标准制修订进度的通知》,标准供给质效全面提升。一要加强全生命周期管理。加强时效与质量督导,做好项目预研论证,及时协调处理异议,动态跟踪研制进度,轻工标准平均制修订周期从原来的36个月缩短至16个月,超计划期占比低于2%,实现标准效率和文本质量双提升。二要推进标准验证点建设。加速培育新型标准化科技支撑力量,推荐上海质检院、国家电光源质检中心、上海香料研究所等6家单位,承担智能家居、健康照明、香料香精(化妆品)等重点领域国家标准验证点,标准的科学性和适用性不断提升。三要常态化开展人才培养。出版发布《轻工行业标准化专业人员培训教程》,培训评价“标准管理编审师”近500人。轻工行业共组织近1000次重点标准宣贯活动,培训人数超过10万人次,标准化人才专业水平持续提升。

张崇和指出,轻工标准化工作在推动产品提质升级、产业链现代化提升等方面发挥了重要作用,但依然存在能力水平参差不齐、新质标准供给滞后、国际标准话语权较弱、专业人才结构性短缺等问题,与轻工业高质量发展还存在差距。张崇和就做好“十五五”轻工标准化工作,提出五点希望。

——组织建设焕新,构建高效协同新格局。中国轻工联将实施“组织建设焕新”行动,优化组织体系,加强日常管理,规范标委会换届和人选考察,着力打造“体系健全、运转高效、协同有力、支撑坚实”的轻工标准化组织新格局。今天表彰的“标准化工作先进集体”,在标准制修订、标准国际化、标准宣贯、人才培养等方面,工作规范,运转高效,成果突出,标准研制数量高于轻工平均水平20%以上。轻工标委会,要学习借鉴先进经

验,系统优化工作机制,严格落实公平竞争审查,严控标准研制周期,提升标准编制效率和文本质量。要利用“标准云课”“一图读懂”等方式,强化标准宣贯实施,推动标委会效能“全方位升级”,为轻工业高质量发展注入强劲动能。

——标准体系优化,激活产业升级新动能。中国轻工联将实施“标准体系优化”行动,编制《“十五五”轻工行业标准体系建设方案》,构建“顶层设计前瞻化、标准供给精准化、宣贯实施多样化”的标准管理新模式,研制30项以上强制性国家标准,修订500项以上老旧标准,发布500项以上团体标准,着力打造“政府主导、市场驱动”的“二元结构”。轻工标委会要结合国家战略和产业发展需求,完善标准体系。一是筑牢安全底线。对家用电器、照明电器、婴童用品等重点领域,实现强制性国家标准全覆盖;对家具、皮革、造纸等重点领域,围绕有毒有害物质管控,加快强制性国家标准的制修订及应用实施;从安全事故、安全隐患、舆情防控中反思标准需求,做到“能强则强、应强尽强”,筑牢放心消费、品质消费的“铜墙铁壁”。二是加快标准迭代。常态化开展标准复审,重点修订落后产业发展的材料性能指标、能效指标、检测方法等老旧标准,确保标准技术指标与产业升级同频共振。三是优质发展团标。充分发挥链主企业作用,围绕产业链供应链安全稳定需要,针对产业专精特新发展需求,制定原创性、高质量标准,加快标准由政府和市场并重供给,形成激活产业升级的标准二元驱动力。

——新质标准领航,引领转型发展新趋势。中国轻工联将实施“新质标准领航”行动,引导标委会聚焦健康安全、数字智能、高端制造、绿色低碳等重点领域,制定标准500项以上,全力打造“覆盖全面、支撑有力、引领发展”的轻工标准供给新模式。轻工标委会,要强化创新标准引领,加强轻工应用生物制造技术、具身智能技术的标准研制,引领科技创新成果加速产品化、产业化和市场化。要深化数智标准布局,围绕新一代信息技术与传统消费品融合发展,加强轻工应用设备互联互通、数据安全共享的标准研制,强化智能家居、智能穿戴设备等终端产品标准制定,拓展数字技术在轻工行业

的应用。要加强高端标准供给，聚焦轻工设备升级改造需求，开展造纸机械、制鞋机械、日用化工机械、食品加工机械等领域的标准更新提升；健全“一老一小”用品标准体系，引领特殊消费群体，在健康安全的基础上，提高消费体验；加强工艺美术、陶瓷、玻璃、文房四宝等领域的标准研制，引领产品提升文化属性和附加值。要完善绿色标准体系，在造纸、皮革、家电、家具等重点行业，开展温室气体排放核算，组织产品碳足迹标准研制；加强再生塑料、废旧家电家具等废弃物回收、循环利用的标准研制，促进轻工行业绿色低碳发展。

——国际标准突围，打造开放发展新局面。中国轻工联将实施“国际标准突围”行动，确保轻工领域国际标准转化率保持在85%以上，重点领域转化率达到95%，着力构建“引进来提质、走出去突破”的轻工标准化发展新格局。轻工标委会要“三向发力”，全面提升标准国际化水平。一是向上抢占制高点。聚焦我国轻工行业技术优势，统筹产学研用各方力量，争取承担国际标准组织秘书处和领导职务，将“中国方案”“中国智慧”转化为国际标准、国际规则。二是向内提升转化率。持续开展国际标准对比分析研究，对制冷、体育用品、轻工机械等转化率较低的领域，查找薄弱环节，梳理急需转化清单，做到“应转尽转”。三是向外强化传播力。加强中国标准外文版研制力度，提高标准翻译质量，增强我国标准在国际市场的可读性与适用性，让“中国标准”成为“一带一路”轻工合作的重要技术语言。

——人才培育赋能，夯实标准发展新根基。中国轻工联将启动“人才培育赋能”行动，分梯度分层级开展标准管理编审技能培训，培养评价1500人次以上，加快构建“年龄梯次合理、专业优势互补、理论实践兼备”的复合型人才矩阵。轻工标委会，要强化人才梯队建设，发扬“资深专家带教、青年骨干实践”的优良传统，吸纳有跨领域背景的青年人才，鼓励牵头或参与重大标准化科研项目攻关，让青年人才在重大任务实践中经风雨、壮筋骨、长才干。要筑牢国际标准化人才工作基础，实现国际标准组织注册专家占比达到15%以上，为轻工标准化事业注入可持续发展的动能。

李强在致辞中表示，“十四五”以来，轻工行业认真落实党中央、国务院决策部署，持续构建支撑引领我国轻工业高质量发展的标准体系，先进适用标准供给更有效，强制性国家标准约束效用更凸显，服务国家重大战略实施更有力。但也存在前瞻预判行业发展新趋势不足，标准化工作质量参差不齐，国际影响力与轻工强国地位不匹配等问题。对下一步工作，他指出要聚焦深化标准化技术组织改革、完善制度机制建设、强化标准质量管控、加强专业人才培养等四个关键环节重点发力，并提出三点建议：一要坚持标准引领，顾大局谋发展；二要坚持强基固本，建规章强责任；三要坚持国际视野，拓优势联全球，以高质量标准护航我国轻工业发展行稳致远。

王晓燕在致辞中表示，“十四五”以来，轻工行业标准化工作成绩突出，标准供给持续丰富、标准国际化工作取得突破、技术组织体系不断优化，构建起支撑轻工行业优化升级的标准化工作新格局。但标准对产业优化升级的支撑引领作用仍显不足，部分标准化技术组织运行效能不高，部分标准技术指标偏低难以适应高质量发展需求。面对标准化工作的新形势和新要求，她指出要完善内部管理，增强服务意识，持续提升标委会建设水平，并提出三点建议：一是聚焦“快”，加快研制速度，提升轻工标准的供给质量和效率；二是聚焦“优”，优化标准质量，驱动轻工业高质量发展；三是聚焦“强”，严格技术要求，筑牢民生安全底线，为轻工行业高质量发展打好坚实标准基础。

会上，中国家用电器研究院、中国皮革制鞋研究院有限公司、中国电器科学研究院股份有限公司等单位的代表围绕标准体系构建、标委会制度建设、国际标准突破等方面进行了经验交流。

会议同期举办了轻工行业标委会（分委会）秘书长工作会，重点围绕落实会议精神，标准化工作存在的问题以及下一步工作计划进行了交流研讨。中国轻工联部门负责人，轻工行业协（学）会、标准化技术委员会、企事业单位的标准化工作负责人和代表260余人参加会议。

（中国轻工公众号）

山东省工业和信息化厅发布 《2025 年食盐专营工作行政检查实施方案》

2025 年 6 月 23 日，山东省工业和信息化厅发布《2025 年食盐专营工作行政检查实施方案》，原文如下：

按照《山东省工业和信息化厅 2025 年度涉企行政检查计划》《山东省 2025 年度部门联合“双随机、一公开”暨跨部门综合监管抽查检查计划》（鲁双随机办〔2025〕3 号）相关要求，为做好全省 2025 年食盐专营工作行政检查，制定本方案。

一、检查事项

食盐专营工作检查。

二、检查依据

1.《食盐专营办法》（1996 年 5 月 27 日中华人民共和国国务院令 197 号发布，根据 2013 年 12 月 7 日《国务院关于修改部分行政法规的决定》修订，2017 年 12 月 26 日中华人民共和国国务院令 696 号修订）。

2.《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》（1994 年 8 月 23 日中华人民共和国国务院令 163 号发布，根据 2017 年 3 月 1 日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》修订）。

3.《食盐定点企业规范条件》（中华人民共和国工业和信息化部公告 2023 年第 20 号）。

三、目标任务

对省内食盐定点企业、其它制盐企业和来鲁经营食盐批发业务的省外食盐定点企业（已报备）全覆盖，督促企业落实主体责任，依法依规生产经营，确保食盐供

给安全。

四、检查形式、范围和内容

1. 检查形式：日常检查。

2. 检查范围：省内食盐定点生产企业、食盐定点批发企业、其它制盐企业和来鲁经营食盐批发业务的省外食盐定点批发企业（已报备）。

3. 检查内容：

（1）“双随机、一公开”：食盐定点企业证照是否一致；盐业生产企业生产销售记录、食盐定点批发企业采购销售记录是否完整；食盐定点企业社会责任储备是否合规；食盐电子追溯体系建设是否完善。

（2）日常检查：食盐定点企业资质是否符合《食盐定点企业规范条件》等相关规定，是否依法依规生产经营。

五、月度时间安排

1. “双随机、一公开”：拟定于 8 月至 11 月，省工业和信息化厅发起，各市食盐专营监管部门指导，由各县（区、市）食盐专营监管部门依职责开展检查。

2. 日常检查：二季度起，省工业和信息化厅每季度抽选 4-8 家食盐定点企业开展检查。

山东省工业和信息化厅

2025 年 6 月 23 日

（联系电话：消费品产业处（盐业处）0531-51782636）

（山东省工业和信息化厅消费品产业处）

湖南省国资委调研指导湖南盐业集团“十五五”规划编制工作

2025 年 6 月 17 日，湖南省国资委党委委员、副主任毛育新一行到湖南盐业集团有限公司专题调研指导“十五五”发展规划编制工作。湖南盐业集团党委书记、董事长马天毅参加座谈。

座谈会上，毛育新认真听取了湖南盐业集团“十四五”规划完成情况及“十五五”规划编制的总体

思路、目标举措等情况汇报，充分肯定了该集团“十四五”发展成效。他指出，湖南盐业集团要客观总结评估“十四五”规划实施情况，找准发展短板，在“十五五”期间重点解决补强。他强调，要高度重视“十五五”规划编制工作，系统研讨规划总体思路、战略定位、目标任务和重大举措；湖南盐业集团主要负责人要充分听取

基层单位建议，做好调研工作，加强与编制中介机构的协同，科学编制各项规划。

马天毅表示，当前“十五五”规划编制工作正稳步推进。湖南盐业集团将认真谋篇布局，以打造国内一流盐化产业集团为目标，深耕盐及食品领域，全面整合盐化工资源，提高资源利用效益；积极布局新能源产业链，强化科技创新，推进管理提升，系统做好“十五五”规

划顶层设计，引领集团高质量发展。

湖南省国资委规划发展处、“十五五”工作专班相关负责同志；湖南盐业集团党委委员、副总经理陈伟，企业管理部（数智部）、战略管理部、人力资源部（干部部）、生产管理部、科技创新部相关负责人参加调研。

（湖南盐业集团有限公司）

中盐协会召开“推动产销合作 维护食盐专营制度” 部分食盐定点企业主要负责人座谈会

2025年6月18日，中国盐业协会（以下简称中盐协会）在山东济南组织召开“推动产销合作，维护食盐专营制度”部分食盐定点企业主要负责人座谈会。

会上，中盐协会与参会代表学习了2024年中共中央政治局会议提出的“防止‘内卷式’恶性竞争”、2024年中央经济工作会议和2025年《政府工作报告》提出的“综合整治‘内卷式’竞争，规范地方政府和企业行为”的要求，深入认真学习、再认识了《盐业体制改革方案》《食盐专营办法》《价格法》及行业主管部门的规范性文件，并结合我国盐业体制改革八年来的实践，检视了食盐生产经营情况和当前食盐市场种种“内卷”的问题，尤其是食盐市场存在的低价竞争、超低价竞争及恶性竞争的现象，以及存在的其他“内卷式”竞争的问题，如，委托或者变相委托没有资质的二批商批发食盐、过度营销、同行诋毁、电商平台的搭配和秒杀销售食盐、加碘食盐与未加碘食盐的销售比例失调等。

大家在交流发言中深刻分析了产生问题的原因，有的是食盐定点企业自身行为所致，有的是执法不到位的问题，认识到这些问题的存在，不仅影响了食盐市场的公平竞争秩序，还增加了经营成本，导致食盐资源得不到有效配置，企业利润下滑。为解决这些问题，参会代表均提出了许多好的意见和建议，主要有：一是应当按照《盐业体制改革方案》提出的三种产销合作方式规范经营；二是加强行业自律和推动行业诚信建设；三是中盐协会应利用信用手段和根据国家有关规定，制定黑名单制度进行行业监督。

会上，中盐协会党支部书记、执行理事长、协会第九届理事会换届领导小组组长王小青从五个方面与大家进行了交流：一是回顾和再认识我国食盐专营制度的建立及盐业体制改革的重要意义；二是就会议材料的有关内容进行了讲解；三是直面当前行业存在的问题作出分析，探讨解决问题的办法；四是在推进盐业体制改革方案工作中，需要厘清的几个问题；五是就《食盐产销合作方案（讨论稿）》作说明。

之后，王小青对下一步工作提出意见，强调将坚定不移地贯彻新发展理念，集行业同仁之智慧，进一步修改和完善食盐产销合作方案，共同维护好食盐市场秩序，维护好食盐专营制度。

参会代表一致赞同中盐协会牵头组织推动产销合作的工作，认为此项工作是盐行业发展中的一件盛事、大事和喜事，方向是正确的，并表示全力支持和配合好协会的工作。

整个座谈会，开得认真、热烈、坦诚、务实、高效，体现了食盐定点企业对盐行业高质量发展事业的高度责任感，体现了食盐定点企业继往开来、团结一致向前看的胸怀。

参加此次座谈会的单位有：江苏省盐业集团有限责任公司、山东省鲁盐集团有限公司、湖南盐业集团有限公司、广东省盐业集团有限公司、云南能源投资股份有限公司、四川省盐业集团有限责任公司、江西省盐业集团股份有限公司、内蒙古蒙盐盐业集团有限公司、湖北盐业集团有限公司、河南省盐业集团有限公司、陕西省

盐业专营有限责任公司、天津长芦汉沽盐场有限责任公司、沧州盐业集团有限公司、大连盐化集团有限公司、

孝感广盐华源制盐公司、山东省盐业协会、湖南省盐业协会。
(中国盐业协会)

中盐协会发布《生态海盐》团体标准

根据《中国盐业协会团体标准管理办法》要求，由中国盐业协会归口，天津科技大学牵头起草、相关单位参与制定、中国盐业协会团体标准技术委员

会组织审查的团体标准《生态海盐》，经中国盐业协会批准发布，标准编号为 T/CSAT1002-2025，该标准于发布之日起正式实施。(中国盐业协会)

中国盐行业首家“零碳工厂”认证暨首款碳足迹认证产品发布会在昆明举行

2025年5月28日，中国盐行业首家“零碳工厂”暨碳足迹认证产品发布会在昆明举行。云南省盐业有限公司普洱制盐分公司正式通过中国节能协会与中国质量认证中心联合评审，获颁“I型三星”零碳工厂评价证书，成为我国盐行业首家、云南省首批通过“零碳工厂”认证的企业。

云南能投集团党委委员、副总裁张武军到会致辞，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青到会讲话，中国轻工业联合会信息中心主任助理赵阳、中国节能协会双碳委员会及盐行业重点企业代表受邀出席发布会。

张武军在致辞中指出，此次“零碳工厂”的落地，是集团推动盐化工产业低碳转型的集中体现——通过MVR制盐技改、全生命周期碳足迹管理体系等技术革新，实现了从“资源开采”到“消费终端”的全链条减碳；作为《零碳工厂评价规范》首批践行者，普洱制盐构建的八大维度减碳体系，更为行业提供了可复制的“云南方案”。谈及未来规划，张武军表示，集团将从三方面深化绿色布局：一是构建零碳生态圈，2028年前实现工厂100%绿电供应，推动光伏储能、碳捕集技术规模化应用，打造全球盐业碳中和先行区；二是激活绿色新质生产力，依托盐穴储能、钠电池材料等创新领域，打通“盐-电-储能”产业链路，助力新型能源体系建设；三是升级绿色消费体验，以“生态云盐”碳标签产品为

核心，推动品牌全国布局，让低碳生活成为消费新潮流。

王小青在讲话中指出，此次发布会表明：云南盐业在绿色低碳转型领域迈出了关键的一步，也是云南盐业发展史上的一个重要里程碑，他分析了云南盐业获中国盐行业首家“零碳工厂”和碳足迹产品认证的原因：一是云南盐业坚持新发展理念，对节能减排，实施绿色转型具有较强的意识，做到积极探索，勇于实践，认真落实国家的双碳目标，即碳达峰、碳中和；二是基础工作做的扎实，建立健全能源计量、统计制度，以确保数据的准确性和完整性；三是做好此项工作所通过的途径主要是技术改造。即通过MVR制盐技改项目，引入高效节能设备，优化资源的利用率，降低能耗和碳排放，使单位产品综合能耗从90kgce/t降至35kgce/t，比改造前下降了61%；四是构建了绿色产品全生命周期管理体系，确保从原料开采到终端消费的全程追踪碳足迹，推动了全产业链绿色转型；五是所用能源全部用绿电替代。他勉励云南盐业在取得成绩的同时，不忘云南盐业的悠久历史和丰富的文化，不忘向民众科普盐与人类生活和健康，不忘向消费者广泛宣传食盐加碘消除碘缺乏危害的知识，不忘确保食盐的质量安全和供应安全是食盐定点企业的社会责任，并期望云南盐业充分发挥好自身优势，在未来的发展中再创辉煌。

发布会上，云南能源投资股份有限公司党委副书记、

总经理杨建军主持了高质量发展交流会，部分同志先后作了交流发言。赵阳“绿色、生态、零碳：树立中国盐业转型升级的标杆模范”；张隽“零碳工厂建设与评价要求”；张京良“双碳背景下零碳建设的重要性”；王小青“践行双碳，盐业答卷——中国盐行业绿色低碳发展之路”。

云南省盐业有限公司明星产品白象牌“生态云盐——天然钙盐”率先通过碳足迹核查，荣获产品碳足迹证书，成为首个“低碳标签”产品，会上，云南盐业分别与四川盐业、贵州盐业、江苏盐业、福建盐业、山东盐业、

广东盐业、内蒙盐业、广西盐业、汉沽盐场、四川久大签署了《零碳产品合作推广协议书》。

发布会结束后，与会代表赴云南省盐业有限公司普洱制盐分公司参观考察，并在现场聚焦高质量发展，围绕盐行业绿色低碳发展、技术创新、市场拓展等内容进行了交流研讨，大家对云南盐业的绿色低碳发展给予了充分肯定，同时也提出了许多宝贵意见和建议，希望云南盐业发挥示范引领作用，与盐业同仁共同推动我国盐业的绿色低碳发展。

（中国盐业协会）

第二十七届全国井矿盐学术研讨会 暨 2025 年盐行业发展交流会成功召开

第二十七届全国井矿盐学术研讨会暨 2025 年盐行业发展交流会于 2025 年 6 月 18 日—21 日在浙江省温州市召开，来自全国 14 个省市 38 家单位的近六十名代表参加会议。本次大会以“科技赋能，向新而行”为主题，探讨了井矿盐行业未来发展趋势和面临的挑战，聚焦盐行业绿色环保、零碳发展、清洁能源应用、AI 智能技术赋能以及盐穴资源综合利用等前沿领域，分享了盐行业在节能减排、资源循环利用等方面的经验和成果，把握盐行业最新动向，促进盐行业绿色可持续发展。

温州市盐业有限公司执行董事、总经理徐宝存出席大会并致辞，《中国井矿盐》期刊主管单位、自贡市轻工业设计研究院有限责任公司总经理陈俊讲话，感谢广东省盐业协会常务副理事长陈耀嘉、《中国井矿盐》期刊理事长单位中盐金坛盐化有限责任公司盐文化研究中心副主任孙鹏等各位领导、《中国井矿盐》期刊理事编委、各位专家学者对信息中心工作的支持，感谢中国盐业协会副秘书长李叶萌到会指导。会议由全国井矿盐工业信息中心主任周蕾主持。

在本次会议上，中国盐业协会副秘书长李叶萌作了题为《2025 年我国制盐工业运行情况》的专题报告。本次学术论文的 129 名作者来自全国 13 个省、直辖市 50 个盐业企事业单位。经论文专家评审组严格评审，本届学术研讨会遴选出 22 篇优秀论文，分别是制盐工程 11

篇，矿山工程 7 篇，经营管理 4 篇，涵盖了制盐工艺优化、盐穴资源综合利用、盐化工技术革新及绿色生产等方向，展现了井矿盐行业从传统生产向智能化、绿色化转型的坚定决心。随后，大会宣布了本次学术研讨会优秀论文作者名单，并为论文作者颁发了证书和奖励。

会上，中国科学院武汉岩土力学研究所李朋博士、云南省盐业有限公司生产技术部部长荀春、浙江坚膜新材料有限公司技术总监石风强、中盐勘察设计院有限公司技术顾问樊传忠、湘潭惠博离心机有限公司技术总监颜国良、自贡市轻工业设计研究院有限责任公司总工程师王海元、杭州和利时自动化有限公司解决方案专家高鸿升、浙江煤炭地质局勘探二队副总工程师汤军、上海韦尔特人工环境设备有限公司销售总监李钢等专家学者围绕盐穴资源综合利用研究与应用进展、零碳工厂创建实践、制盐行业双膜法卤水净化工艺、输卤管道设计与运行情况分析、离心机在制盐行业的应用及发展趋势、制盐企业发展面临的挑战与应对策略、盐化工氯碱行业智能化解决方案介绍、高压卤井钻探技术、末效蒸汽余热回收在多效蒸发中的应用浅析等内容先后进行了交流探讨，具有很强的专业性和较高的学术性。本次会议内容丰富、主题鲜明、形式多样、开得热烈紧凑，取得了圆满成功。

（全国井矿盐工业信息中心）

苏盐集团召开盐穴大规模储氢关键技术研发项目推进会

2024年，江苏省盐业集团有限责任公司“盐穴大规模储氢关键技术研发”被列入江苏省前沿技术研发计划项目80项之一。为解决项目“卡脖子”难题，加快形成可落地、可推广的示范效应，近日，苏盐集团召开盐穴大规模储氢关键技术研发项目推进会，中国科学院武汉岩土力学研究所、南京大学、中国矿业大学、江苏省安全生产科学研究院等项目参与单位的专家以及苏盐集团项目组有关人员参加会议。苏盐集团党委委员、副总经理戴奇鸣主持会议。

会议强调，要抓住用好国家能源局开展能源领域氢能试点工作的政策机遇，发挥江苏省丰富的风电、光伏等可再生能源以及盐矿与盐穴资源优势，利用成熟的天然气管网和张兴盐穴储气库核心技术，围绕氢能注采储运，开展盐穴储氢关键技术攻关，推动可再生能源的大规模利用。

会议要求，各参与单位要聚焦盐穴储氢面临的氢气渗透与生化反应机理、储氢库长期安全运行关键参数设计等技术挑战，综合理论分析、室内试验、数值仿真、现场试验等研究方法，深入开展盐穴储氢系统性研究，形成盐穴储氢选址评价、参数设计、工程建设、安全运行监测系列理论和关键技术，力争建成首座盐穴储氢现场试验工程，为利用盐穴开展氢能大规模储备提供关键理论和核心技术支撑。各参与单位要聚焦项目核心任务，强化统筹协调，加强资源共享和技术协同，严格按照项目计划有序推进各项工作，不断优化技术路线，攻克关键技术，努力在创新指标、人才培养等方面多出成果，全力实现“可转化、可落地、可持续”的建设目标。

会上，各参与单位交流了各自研发进展、需要协调事项以及三季度工作安排。

（江苏省盐业集团有限责任公司）

携手共进 共谱赣菜新篇

——江西省赣菜产业发展促进会与江盐集团战略合作签约仪式圆满举行

2025年6月16日，江西省赣菜产业发展促进会与江西盐业集团股份有限公司战略合作签约仪式在促进会上海路基地举行。江西省赣菜产业发展促进会会长汪建军、副会长杨俊、党支部副书记饶国平，以及江盐集团副总经理任雁飞、市场部副部长魏林静等领导出席签约仪式。

签约仪式上，江西省赣菜产业发展促进会会长汪建军率先致辞。他指出，赣菜近年来在传承与创新中不断发展，而此次与江盐集团的合作，将为赣菜产业带来新的发展契机。赣菜的标准化进程中，源头的把控至关重要，江盐集团丰富的盐矿资源，将为赣菜专用调味盐的研发提供有力支持，助力“江西小炒”等赣菜经典菜系风味更统一、品质更稳定。

江盐集团党委委员、副总经理任雁飞介绍了江盐集团的发展情况。作为江西省属国有企业，江盐集团是江苏省内最大的盐资源综合开发利用企业，拥有6.40亿吨

优质岩盐资源，制盐产能规模位居国内前列，出口量占全国食盐总出口量30%以上，省内食盐流通市场占有率超70%，近7万家销售网点覆盖全省，具备强大的市场响应能力。同时，江盐集团积极推进市场化改革，成功在沪市主板注册制上市，展现出国企改革先行者的担当。

任雁飞强调，江西省赣菜产业发展促进会以“江西小炒”公关品牌建设为核心，通过“五链协同”模式推动赣菜标准化、品牌化，在推动赣菜走向全球方面发挥着关键作用。此次双方合作，将实现优势互补，联合打造“盐（调味）+赣菜”特色生态，推广“江西盐、赣菜味”系列产品，开发地方风味盐，共同参与“中国赣菜厨师节”“江西小炒全国大赛”等活动，共建线上销售专区，推动赣菜调味品标准化与国际化，促进江盐集团产品与赣菜餐饮场景深度融合。

随后，在现场嘉宾的共同见证下，江西省赣菜产业发展促进会副会长杨俊与江盐集团市场部副部长魏林静

分别代表双方签署战略合作协议。这份协议的签订，标志着双方正式建立起紧密的合作关系，将在多个领域展开深度合作。

此次战略合作签约仪式的成功举行，是赣菜产业发展的关键里程碑。双方将以此合作为契机，共同打造“江西盐·赣菜味”产业生态链，未来三年将重点开展

以下工作：一是定标准，为赣菜十大名菜配制专属调味盐，推动赣菜口味的标准化；二是拓渠道，借助江盐集团全省7万网点的优势，销售赣菜调料，扩大赣菜的市场影响力；三是办活动，通过厨师节、全国赛等活动，大力推广江西味道，提升赣菜的知名度和美誉度。

（江西省赣菜产业发展促进会）

河南盐业集团与山东鲁盐集团签署 战略合作框架协议

2025年6月19日，河南省盐业集团有限公司与山东省鲁盐集团有限公司签署战略合作框架协议，围绕盐业体制改革背景下的产销协同，明确多维度合作方向，推动鲁豫盐业市场一体化发展。

河南省盐业集团党委书记、董事长赵玉祥，山东鲁银投资集团、山东鲁盐集团党委书记、董事长杨耀东出席签约仪式并进行会谈。山东鲁银投资集团总经理李传明、总经理助理曹向阳参加签约仪式。

根据协议，双方基于盐业体制改革以来形成的产销协同基础，进一步升级合作模式，将围绕产品全品系供应、区域市场协作、渠道资源共享等核心领域展开深度

合作，同步探索产品研发、品牌共建及资产整合等战略协同路径。协议明确以“卫群”品牌为纽带打造产销联盟，着力推动盐业市场“鲁豫一体化”发展，为打造全国统一大市场贡献鲁豫力量。

双方在会谈中互致感谢，表示河南盐业集团与山东鲁盐集团长期以来保持着良好的沟通协作。未来，双方将继续深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，以此此次签约为契机，深化双方既有合作，通过建立定期沟通机制，持续深化食用盐、工业盐等全品类资源整合，提升区域食盐安全保障能力与产业协同效能。

（河南盐业集团有限公司）

鲁盐集团与寿光盐务集团合作成立鲁盐集团潍坊公司

2025年6月24日，山东省鲁盐集团有限公司与寿光盐务投资控股集团有限公司举行设立山东省鲁盐集团潍坊有限公司签约仪式。寿光市人民政府副市长张东光，鲁盐集团党委书记、董事长杨耀东，寿光盐务投资控股集团有限公司总经理张海泉出席仪式并致辞。

鲁盐集团党委副书记、董事、总经理李传明与寿光盐务投资控股集团有限公司总经理张海泉进行现场签约。

杨耀东在签约仪式致辞中表示，鲁盐集团与寿光盐务集团多年来保持着紧密合作关系，此次共同出资设立山东省鲁盐集团潍坊有限公司，是双方深入贯彻落实山东省委、省政府关于推动国有企业改革发展和区域协调发展战略部署的重要举措，也是进一步整合优化资源配置，提升市场竞争力，实现互利共赢发展的生动实践。下一步将利用各方优势，共同将山东省鲁盐集团潍坊有限公司打造成为全省盐行业的标杆企业，打造成为省级

国有资本与地方产业协同发展的示范样板。

张东光代表寿光市委市政府对山东省鲁盐集团潍坊有限公司设立表示热烈祝贺，并表示寿光市政府将一如既往地提供优质、高效服务，全力支持山东省鲁盐集团潍坊有限公司在寿光的发展，希望双方秉持创新发展理念，加快产业升级和市场拓展，为寿光经济社会发展做出积极贡献。

山东省鲁盐集团潍坊有限公司的设立，标志着鲁盐集团与寿光盐务集团的战略合作迈入新阶段。下一步，鲁银投资将发挥资本优势，鲁盐集团将充分发挥品牌、渠道和规模优势，整合寿光地区优质产业资源，共同构建覆盖食盐、工业盐的全链条销售网络，为保障区域盐业市场稳定、推动行业高质量发展注入新动能。

寿光市相关职能部门负责同志、鲁银投资集团、寿光盐务投资控股集团有限公司等相关负责同志参加活动。

（山东省鲁盐集团有限公司）

苏盐井神成功入选 2025 年江苏省先进级智能工厂

日前，江苏省工业和信息化厅公示了 2025 年度江苏省先进级智能工厂名单，江苏苏盐井神股份有限公司“基于全流程管控的食盐生产智能工厂”项目成功入选。

江苏省先进级智能工厂是江苏省推动制造业智能化改造和数字化转型的重要项目，旨在通过深度应用智能化、数字化技术，提升企业生产效率和竞争力。

近年来，井神公司围绕信息基础设施、研发设计、生产管理、能碳管理、营销与售后、供应链管理等环节，累计建设完成 27 个智能应用场景。项目实施后，该

公司制盐装置智能化率可达 95% 以上，吨盐综合成本降低 15% 左右，实现单位产品碳排放减少 15%，年节约成本超 600 万元。

未来，苏盐井神将继续依托大数据、云计算、物联网等技术，基于全流程管控模式，全面推动设备智能化改造升级、全场景信息化覆盖及深度数智融合，进一步优化管理流程，丰富业务模块，完善数据标准体系，实现盐行业可复制、推广的食用盐生产新模式，为加快建设全国盐业高质量发展典范企业聚力赋能。

（江苏苏盐井神股份有限公司）

○●● 江汉盐化工氯碱装置自控优化提升项目通过验收 ○●●

近日，经过中石化江汉盐化工湖北有限公司及北京某科技有限公司共同参与测试和检验，江汉盐化工氯碱装置自控优化提升项目顺利通过验收。监控系统平台实时数据显示，装置月均自控率达到 98.5%，月均控制平稳率达到 99.3%，达到了项目规定的月均自控率达到 98% 以上，月均控制平稳率达到 98% 以上的目标。

自控率、平稳率是化工装置运行的重要指标，也是衡量一套化工装置经济效益的重要标志。江汉盐化工依据总部要求，为了提高氯碱装置自控率、平稳率，减少并逐步消除装置异常报警，提升装置运行的安全平稳率，降低操作人员劳动强度，决定对氯碱运行部电解、盐酸液化、氯氢处理、一次盐水、脱硝、碱蒸发等 6 套装置实施自控率提升立项。

2024 年 11 月，该项目正式实施。在项目实施过程中，江汉盐化工生产技术部、研发中心、运检电仪部、氯碱运行部等单位与项目承接方一起对氯碱装置的自

控回路逐一分析，对某些长期手动的回路操作，改为逐一进行工艺分析，进行控制回路的优化提升，转变传统操作理念，尝试自动操作。建立自控率、平稳率、报警及操作记录监控系统软硬件平台，优化现有控制模式，调整控制策略，整定各控制回路 PID 控制器参数。经过持续技术攻坚，优化了 17 个控制回路方案，整定了 237 个控制回路 PID 控制器参数，2025 年 5 月项目完成并投运。

项目实施后，氯碱装置建立了自控率、平稳率监控系统以及报警和操作记录实时监控系统。目前，装置运行效果明显，实现了“两升两降”：自控率由实施前的 32.85% 提升至 98% 以上，生产平稳率由 92.43% 提升至 99% 以上，装置报警频次、日均操作次数均降至项目实施前的 10%，提升了装置平稳运行水平和安全生产水平，极大的降低了员工的操作强度。

（中石化江汉盐化工湖北有限公司）

蒙盐集团成功入选华润万家自有品牌认证基地

2025 年 6 月 29 日，华润万家自有品牌认证基地授牌仪式在内蒙古额吉淖尔制盐有限公司举行。华润集团副总经理蓝屹，华润万家有限公司董事长徐健、副总经理陶智钦，内蒙古自治区国资委党委委员、副主任张东，自治区商务厅流通业发展处王燕萍处长，内蒙古蒙盐盐业集

团有限公司党委书记、董事长袁肃等领导参加授牌仪式。

张东对蒙盐集团与华润万家的深化合作表示祝贺。他表示，希望蒙盐集团以基地建设为契机，严把品质关、创新产品线，让草原湖盐成为华润万家渠道的“明星产品”；希望华润集团能够借此机会，进一步深化与内蒙

古自治区在能源、消费、医药等领域的合作，将更多自治区优质农畜产品、中药材等纳入全国供应链。自治区国资委也将继续深入贯彻落实自治区“助企行动”工作部署要求，持续优化营商环境，继续为区属企业铺路搭桥，促进央地合作融合发展，全面推动“助企行动”走深走实，共同服务国家战略和自治区高质量发展。

袁肃在致辞中表示，蒙盐集团与华润集团均有红色基因，同属红色血脉，与华润万家实现湖盐产销合作，意义重大而深远。一是打通全国市场高速通道，加速蒙盐产品在全国市场的战略布局；二是驱动产业升级，实现优质资源向高附加值的转化；三是服务民生与区域发展，不断满足人民群众对美好生活的向往，为自治区地方经济发展注入新动能。

陶智钦表示，华润万家将与蒙盐集团展开深度供应链协同，依托遍布全国的百家助农基地选品网络，匠心开发“润家”自有品牌系列新品。通过深度合作，不仅助力内蒙古“蒙字标”产品走出内蒙古，更能通过华润

万家全国 2000 家门店及线上平台构建起助农惠农的直供通道，带动当地民众增收致富，共绘乡村“丰”景。

本次授牌仪式，是蒙盐集团与华润万家共同落实内蒙古自治区孙绍骋书记、王莉霞主席与华润集团党委书记、董事长王祥明见面会精神的重要举措，是第一对深入落实《华润集团与内蒙古自治区政府战略合作协议》的合作企业，同时也是华润万家全国“百家基地建设”在内蒙古自治区落地的第一家基地。本次合作，标志着双方合作从战略蓝图迈向深耕实践，有助于“蒙字标”草原湖盐迅速送达全国亿万消费者，提升“母亲湖”牌草原湖盐品牌价值、知名度与美誉度，以合作共赢助力内蒙古乡村振兴建设和经济高质量发展。

蒙盐集团总经济师张利强，内蒙古额吉淖尔制盐有限公司党委书记、董事长路新华，华润万家四大区总经理及总部相关部门负责人，锡林郭勒盟行署、锡林郭勒盟商务局、东乌珠穆沁旗委政府相关领导见证仪式。

（内蒙古蒙盐盐业集团有限公司）

■ ■ ■ 中盐西南召开 2025 年度法治合规工作会 ■ ■ ■

近日，中盐西南盐业有限公司召开 2025 年度法治合规工作会。该公司党委副书记、总经理、总法律顾问薛波出席会议、讲话并领学《中华人民共和国民营经济促进法》，法务风控与审计部部长周礼传达中盐集团 2025 年度法治合规工作会议精神并作公司 2024 年法治合规工作报告，法务风控与审计部张紫剑对公司法律事务相关制度作宣贯培训。

会上，薛波就做好 2025 年法治合规工作，从“持续强化思想认识，抓住关键少数；持续深化体系建设，加强风险管控；持续抓好以案促管，助力提质创效；持续推进信息系统应用，强化数字赋能”四个方面进行了强调，并对《民营经济促进法》的八个亮点进行了解读。

周礼传达了中盐集团 2025 年度法治合规工作会议精神并对中盐西南公司 2024 年法治合规工作开展情况进行汇报，具体分析了当前存在的不足，安排部署 2025 年公司法治合规工作：一是持续学习贯彻习近平法治思想；二是按“以案促管”工作方案，加强“以案促管”工作；三是按计划开展法治宣传，强化法律、合规知识

培训，进一步提高干部员工依法合规履职意识及能力；四是根据中盐集团整体法治数字化建设规划，做好中盐法治合规数智管理平台运用工作；五是继续做好公司重要决策、规章制度和经济合同的合法合规性审查，开展合规评价，提升公司守法合规经营管理的能力和水平，坚决守住不发生重大风险的底线。

最后，张紫剑对新出台的《中盐西南盐业有限公司法律事务管理办法》《中盐西南盐业有限公司法律纠纷案件管理办法》进行培训，重点对法律事务、案件管理工作新要求进行了讲解。

会议要求，公司全级次企业要贯彻落实中盐集团及中盐西南法治合规工作会议精神，以“八五普法”验收为契机，持续深化法治中盐建设，促进内控合规管理，加强风险防控，为推进企业高质量发展提供坚强保障。

会议以现场和视频会议结合方式召开，中盐西南公司及各所属子公司主要领导、分管领导、部门负责人、兼职合规管理员、法务合规部门全体人员共计 70 余人参加会议。

（中盐西南盐业有限公司）

广西盐业集团多措并举开展第32个“全国防治碘缺乏病日”主题宣传活动

2025年5月15日，广西盐业集团有限公司及各所属公司围绕“持续科学补碘，推动健康发展”主题，在全区范围内开展形式多样的宣传活动。本次宣传活动的主会场设在广西贵港市，广西盐业集团党委副书记、副董事长、总经理韦平出席活动并参与宣传。

聚焦重点人群，深化科普宣传

各所属公司针对孕妇、婴幼儿、中小學生等关键人群开展精准宣传。百色分公司“右江尖兵”先锋服务队深入乡村、小学，有效填补了偏远地区碘缺乏病防治教育的空白。北海分公司走进社区强调碘元素对儿童脑发育的重要性，切实提升家长对科学补碘的重视程度。玉林公司通过校园PPT讲解、视频播放等形式寓教于乐，将碘缺乏病防治知识融入课堂教学，培养学生从小养成科学用盐习惯。河池、钦州分公司还针对慢性病患者及母婴家庭提供个性化选盐方案，推动科学补碘理念落地。

创新宣传形式，提升公众参与

活动通过设立咨询台、悬挂横幅、发放宣传资料、互动问答、文艺演出等方式增强宣传效果。防城港、梧州分公司通过盐品实物展示和防伪查询演示，帮助群众辨别合格碘盐，有效提升消费者对正规碘盐的辨识能力。贵港分公司结合文艺演出吸引群众参与，在欢乐的氛围里传递了“科学补碘，健康生活”的理念，提高了群众

对碘缺乏病防治工作的关注度与认同感。崇左分公司创新采用有奖竞答、抽奖等方式吸引路人参与，让食盐知识入脑入心。南宁、桂林、柳州等地在广场、农贸市场等人流密集区设点，扩大宣传覆盖面。

强化品牌推广，服务健康需求

各所属公司在宣传中融入“桂山”“桂盐”品牌推广，推介低钠盐、草原湖盐、竹盐等中高端产品。梧州分公司通过有奖问答增强群众对碘盐标识的认知，有效提升品牌信任度。来宾分公司以讲故事形式倡导“少吃盐、吃好盐”理念，通过生动案例讲述高盐饮食的危害和科学用盐的好处，极大增强了群众的接受度和记忆度。贺州分公司详细介绍零添加系列盐品及草原湖盐、深井钙盐等新品，满足群众多样化需求。

本次宣传活动覆盖全区14个地市，累计设置宣传点90余个，组织志愿者及工作人员260余名，发放宣传资料2万余份，现场接受群众咨询1.2万余人次。

此次系列活动有效提升了群众对碘缺乏病的认知，进一步巩固了防治成果，彰显了广西盐业集团“品质桂山 放心桂盐”的品牌担当。未来，广西盐业将继续创新宣传形式，推动科学补碘理念深入人心，为推进健康中国建设贡献更大力量。

（广西盐业集团有限公司）

山东盐业启动第32个“全国防治碘缺乏病日”主题宣传系列活动

2025年5月15日是我国第32个“全国防治碘缺乏病日”。为响应“持续科学补碘，推动健康发展”的活动主题，在山东省工业和信息化厅的支持与指导下，山东省盐业协会、山东省鲁盐集团联合山东省疾控中心、山东省广播电视台，在鲁银投资、鲁盐集团举办的第三届“齐鲁采盐季”上，现场启动了碘缺乏病防治日主题

宣传系列活动。

山东省食盐定点生产、批发企业将联合地方工信、卫健、疾控、教育等部门，开展形式多样、丰富多彩的系列宣传活动，深入宣传食盐加碘消除碘缺乏危害知识，共同促进公民身体健康和民族素质提高。

（山东省盐业协会）

甘肃省第32个“全国防治碘缺乏病日”宣传活动正式启动

2025年5月15日，全国第32个“防治碘缺乏病日”甘肃省主会场启动仪式在平凉市泾川县回中广场举行。

本次活动以“持续科学补碘，推动健康发展”为主题，甘肃省卫生健康委员会、甘肃省疾病预防控制中心、甘肃



省疾病预防控制中心主办；平凉市卫生健康委员会、平凉市疾病预防控制中心、平凉市疾病预防控制中心协办；泾川县卫生健康局、泾川县疾病预防控制中心、泾川县疾病预防控制中心承办。

中盐甘肃盐业有限公司作为盐行业代表，应邀参加了本次活动。公司与甘肃省疾控中心提前谋划，相互配合，通过线上抖音直播+现场展示合格碘盐、发放传单等方式，共同普及碘盐知识。让广大群众深入了解碘缺乏病，提高科学补碘意识，履行央企社会责任，守护消费者健康。

活动期间，还举办了春官诗演出、集中宣传和义诊，

并走访慰问了部分碘缺乏病患者。通过本次宣传，有效提升了公众对碘缺乏病防治的科学认知，营造了“全民参与，科学补碘”的良好社会氛围，为持续推进地方病防治工作奠定了坚实基础。

活动现场还通过中盐甘肃公司官方抖音直播，向全省网名同步现场实况，解答各类食盐问题，普及碘盐知识。

中盐甘肃公司全省20家配送站（共计58个片区），联合各市县地病办、疾控中心、卫生院、街道、市监局、卫健委、医院、学校等政府相关部门，深入社区、乡镇、校园，通过健康讲座、公益宣传、资料发放等形式，让“碘知识”走进千家万户。（中盐甘肃盐业有限公司）

安徽省盐业集团开展第32个“全国防治碘缺乏病日”系列宣传活动

为深入贯彻落实健康中国行动，进一步普及碘缺乏病防治知识、强化公众科学补碘意识，安徽省盐业集团有限公司紧扣主题，在安徽省范围内积极开展形式多样、内容丰富的防治碘缺乏病系列宣传活动，取得了良好的社会效果。

碘作为人体新陈代谢和生长发育必需的微量元素，是合成甲状腺激素的核心原料。碘缺乏病是因外环境缺碘导致人体碘摄入不足引发的系列疾病统称，自我国推行普通食盐加碘政策以来，碘缺乏病已实现持续消除，但地域性碘营养失衡问题仍对国民健康构成威胁，科学补碘的全民意识仍需进一步强化。

此次系列宣传活动围绕科学使用加碘盐铺开，覆盖全省16个地市，开展线下宣传活动近80场，发放各类宣传资料3万余份，近5000人次直接参与科普宣传活动。活动期间，安徽省盐业集团联合各地卫生健康部门、疾病预防控制中心等单位，在全省多个城市的社区、广场、学校、

商超等人流量密集场所设立宣传咨询点。工作人员通过悬挂横幅、摆放宣传展板、发放宣传资料及宣传礼品等方式，向过往群众广泛宣传碘缺乏病的危害、碘盐在预防碘缺乏病中的重要作用以及如何科学选购和食用碘盐等知识。活动现场，工作人员还设置了碘盐真假辨别展示区，手把手教市民如何辨别真假碘盐，切实保障群众的食盐安全，通过系列活动，在全省范围内营造了浓厚的碘缺乏病防治宣传氛围，有效提升了公众对碘缺乏病防治知识的知晓率和科学补碘意识。

未来，安徽省盐业集团将持续践行全省食盐供应安全社会责任，充分发挥省内食盐供应主渠道作用，深入开展碘缺乏病防治宣传活动，通过多元化科普形式进一步提升公众对碘缺乏病危害的认知深度，以国企担当筑牢全民健康防线，为推动全省人民健康水平提升持续注入盐业力量。

（安徽省盐业集团有限公司）

福建省开展第32个“全国防治碘缺乏病日”主题宣传活动

2025年5月15日，福建省第32个全国防治碘缺乏病日宣传活动在福州平潭万宝山公园举行。本次活动主题为“持续科学补碘，推动健康发展”，活动由福建省卫生健康委员会、福建省发展和改革委员会、福建省教育厅等九部门联合主办，福建省疾病预防控制中心、福

建省盐业集团有限责任公司等单位共同承办，旨在提升公众对碘缺乏病危害的认知，强化重点人群碘营养意识，持续巩固碘缺乏病防治成果，凝聚社会各界力量共筑健康防线。

活动现场形式丰富多样，通过文艺汇演、专家义诊、

科普互动、展板宣教、资料发放等多种方式向市民科普碘缺乏病危害与科学补碘知识，特别强调食用碘盐是预防碘缺乏病最安全有效的方式，孕妇及儿童群体尤需重视。生动的传播方式吸引了众多市民踊跃参与，有效提升了全民健康防护意识。

福建盐业展台前，工作人员还现场演示了碘盐真伪鉴别技巧，发放碘缺乏防治科普宣传材料，帮助市民进一步树立科学补碘理念。市民在深入了解“闽盐”牌系列盐产品后，纷纷点赞其品质与健康价值。

碘作为人体必需的微量元素，在维持甲状腺功能、促进生长发育和智力发育具有不可替代的作用。值得注意的是，福建省全域属于碘缺乏地区（无高碘区域分布），

科学补碘仍是全民健康的重要“必修课”。

面对碘缺乏病对个体健康和社会发展带来的双重挑战，福建老字号“闽盐”始终践行国企担当，依托传承千年的古法晒制工艺，将闽地海洋的馈赠转化为健康守护力。福建省盐业集团有限责任公司党委委员、常务副总经理林杰表示：“每一粒闽盐都承载着八闽大地的健康承诺，我们将持续以优质碘盐和科普行动，筑牢千家万户的科学补碘防线。在此，我们倡议每位市民积极行动起来，从日常生活中的点滴做起，持续科学补碘。在日常饮食中，选择合格的加碘食盐，让我们从一袋碘盐开始，为健康福建助力，为美好生活护航！”

（福建省轻纺（控股）有限责任公司）

海南盐业以“用心”服务助力 第32个“全国防治碘缺乏病日”活动

2025年5月15日，在第32个“全国防治碘缺乏病日”来临之际，海南省盐业集团有限公司（以下简称海南盐业）主动担当，以“持续科学补碘，推动健康发展”为主题，在海口、文昌、东方、三亚等多个地区开展形式多样的健康宣教活动，通过创新“党建+业务”模式，将科学补碘宣传及党员志愿服务结合，以实际行动践行国有企业的社会责任。

海南盐业及旗下莺歌海盐场、东方盐场、榆亚盐场、海南省盐业公司协同省疾病预防控制中心、省卫生健康委员会及省市场监督管理局等职能部门，组织党员先锋队和志愿服务队，深入居民区、大型商超、城市主干道等地，开展以“用心”服务为特色的健康教育活动，指导消费者通过正规销售网点选购合格碘盐，有力提升“莺歌海”品牌在消费市场的影响力和认可度，进一步推进党建与盐业主业的融合。

本次活动通过设立咨询点、发放宣传资料、免费赠送碘盐等形式，向公众传递科学补碘的重要性。活动现场，疾控中心工作人员为市民提供免费碘营

养监测服务，并根据检测结果给予个性化补碘建议。海南盐业职工、党员向群众详细介绍碘盐的选购标准及使用技巧，科普健康用盐知识。

在消费升级与科技创新的时代浪潮中，海南盐业积极把握发展机遇，加快推动产业转型升级，在保障基础民生需求的同时，培育高质量发展新引擎。以创新驱动市场发展，秉持“稳固基础市场、扩大中端规模、引领高端消费”的发展策略，在保持传统市场优势的基础上，相继推出老盐礼盒、生态锶盐礼盒、老盐日护系列等高附加值盐产品，并创新研发富钾低钠盐等健康功能性盐产品，全面满足消费者对盐产品品质化、个性化的多元需求。

海南盐业始终秉持“健康海南，盐业先行”的理念，积极履行社会责任。此次与疾控部门的合作，是对国家防治碘缺乏病工作的积极响应，更是海南盐业品牌形象的一次重要展示。未来，海南盐业将继续加大科普宣传力度，推动科学用盐理念深入人心，为公众的健康保驾护航。

（海南省盐业集团有限公司）

多元营销赋能 引领健康消费新风尚 ——云南盐业南博会之旅圆满收官

2025年6月24日，为期6天的第九届南博会暨第二十九届昆交会圆满收官。展会期间，云南省盐业有限公司携白象牌食盐、云盐牙膏精彩亮相，通过创意产品展示、创新互动营销和高效的运营保障，不仅充分展现了盐业公司的品牌魅力，更有效提升了“白象牌”“云盐”及“云能惠购”小程序的知名度与影响力，取得了丰硕的参展成果，为云南盐业参展注入创新动能。

创意展示，引爆现场人气

展区中央，3米高的“食盐精灵”人偶与“云盐牙膏”人偶成为流量引擎，观众穿梭于人偶之间，互动打卡，动态展陈使云南高原深井盐、云盐牙膏等产品从静态陈列跃升为可互动的健康符号，引爆现场人气与线上声量。

线上互动，提升品牌曝光度

为增强与消费者的深度链接，在小红书、抖音、快手、朋友圈等平台上开展了以“‘盐’值在线，晒照就兑！”为主题的多项互动营销活动。观众拍照打卡并分享至相关平台，即可获得精美礼品，此次活动迅速引发线上传播热潮，有效触达年轻目标人群，显著提升了品牌在社交媒体上的曝光度，并为品牌官方账号带来可观的新增粉丝。

现场赠礼，传递健康理念

展会现场还面向广大参观者开展“健康好盐带回家”现场赠盐活动。通过免费赠送生态云盐天然钙盐小包装食盐产品，让消费者直接体验云盐产品的优良品质，传递“云南高原深井盐”的健康、生态理念和历史价值，有效拉近了品牌与消费者的距离，现场反响热烈，参与

度极高。

直播联动，扩大品牌影响

展会期间，创新互动营销，电商直播联动，开展了以“南博‘滇’盐直播间——探秘千年盐晶，解锁财富良机”为主题的直播活动，将展会盛况实时延伸至线上，专业主播达人在展台进行电商平台直播，现场介绍产品特色、科普食盐知识、演示牙膏使用效果，并与线上观众实时互动，发放专属优惠。直播活动有效打破了地域限制，扩大了品牌影响范围，为线上销售渠道引流赋能。

精准对接，拓展市场渠道

云南盐业精准锚定云南参展企业，推动“云能惠购”数字化集采平台卡券销售，与中国电建、云南农垦集团等多家实力企业商谈合作意向，为未来深层次的业务合作奠定坚实基础，为平台规模化运营铺设通路。

此次南博会之旅，是云南盐业深化品牌建设、拓展市场渠道、拥抱消费新趋势的一次成功实践。作为云南盐业参展的重要组成部分，日新公司在此次展会期间承担了高效的运营保障任务，组建了保障团队，从物料运输、现场管理到人员协调等各个环节，均做到周密部署、细致执行，确保了整个参展活动的顺利进行，也为后续市场拓展提供了强有力的后盾支持。未来，云南盐业将继续秉承能投股份的总体工作要求，积极拓展大健康产业版图，为引领健康消费新风尚、服务人民美好生活贡献“云盐力量”。

（云南能源投资股份有限公司）

盐路相逢，研见未来 ——中湖盐 x 新加坡国立大学研学活动顺利举办

2025年6月25日，来自新加坡国立大学（National University of Singapore）的28位师生，走进中湖盐股份有限公司总部，开展了一场融合中国制造业、湖盐文化与健康调味理念的研学交流活动。此次活动不仅是一次

跨越国界的“盐途之旅”，更是一次关于绿色制造、可持续发展与品牌全球化的思想碰撞。

一粒湖盐，链接世界味道

本次研学活动以“盐路相逢，研见未来”为主题，

旨在搭建跨文化、跨学科的校企合作方式，通过对湖盐制造业的实地参观与品牌展示，为国际高校师生提供了了解中国企业转型和产品创新的窗口。开场环节由中湖盐股份有限公司总裁致欢迎词：“我们非常荣幸迎来新加坡国立大学的师生，这不仅是一次产学研的深度合作尝试，更是一次将中国湖盐品牌推向国际舞台的契机。”

本次品牌开放日通过带领来自不同专业背景的学生走进湖盐世界，开启一段溯源之旅——探秘来自祁连山北麓的天然湖盐。通过展厅参观，学生们深入了解了中湖盐的发展历史、原盐矿区、生产工艺以及企业荣誉等，通过一站式的湖盐知识体验，不仅展示了一粒盐背后的科学与匠心，也见证了中湖盐如何从传统资源型企业，逐步转型为以健康调味整体解决方案为核心的现代盐业品牌。

中国制造，遇见国际课堂

在品牌对话环节中，中湖盐与新加坡国立大学的师生围绕食盐产业的未来发展趋势展开了深入讨论。此次对话不仅拓展了大家对传统行业的理解，也让调味品的现代化与国际化成为研学交流的高频关键词。双方主要围绕以下主题展开深入探讨：

产品差异化的多维创新

面对盐作为千家万户餐桌刚需的基础属性，中湖盐始终坚信，哪怕是一粒小小的盐晶，也能承载产品创新的无限可能。我们通过人群维度的精准切分与场景维度的功能拓展，系统构建起清晰的产品差异化路径。比如颗粒小更易溶的儿童盐，钠钾平衡更适合中老年人的低钠盐、更适合品质家庭的立袋精品湖盐、颗粒大纯度高的腌制盐、更易控量防潮的罐装盐、去腊去农残的果蔬洗涤盐以及更适合餐饮及食品加工厂渠道的大包盐等。

盐虽微小，场景万千。通过人群和场景的矩阵式创新策略，我们正在让食盐从传统的单一调味进化为多元健康方案，不断刷新人们对咸味的认知，也构筑起强有力的产品护城河。

消费趋势引领品类升级

消费趋势正在深刻重塑盐品类的价值认知与产品结构。座谈会上，同学们围绕“从健康饮食到绿色生活”的行为演变展开深入探讨。首先，伴随控钠意识的普及，

低钠盐、功能盐以及定量盐逐渐成为日常饮食中的替代性刚需，满足消费者在咸味摄入上的精细化需求。其次，随着绿色消费理念的增强，内陆原生盐湖天然的开采方式与低碳日晒的匠心工艺，愈发受到市场青睐；天然湖盐无漂白、不含抗结剂，精简的配料表也更受成分党青睐；最后，湖盐作为天然咸味的优质载体，具备良好的复配潜力与风味适应性，不仅可用于多元复合调味品的开发，也为食品加工行业提供了更健康的原料选择。

中湖盐始终相信，真正有价值的产品创新，应扎根于消费者生活的真实变化，回应用户对健康与美味的双重追求。以一粒天然湖盐，回应时代味道，便是我们对未来的承诺与答案。

产学对话，激发跨界灵感

作为亚洲顶尖高校，新加坡国立大学在全球视野、实践教学与创新人才培养方面享有盛誉。本次研学交流既是学生们走进中国制造的重要一课，也标志着中湖盐在品牌国际化与青年影响力建设道路上的一次关键探索。学生们纷纷表示，研学活动不仅刷新了他们对传统行业的理解，也更加深刻地体会到中国企业在可持续发展与品牌建设上的努力。

在多元文化加速融合的今天，每一场跨文化交流，都是一次心与心的链接。中湖盐相信，一粒好盐，不止是味觉的选择，更是价值的传递、文化的对话。未来，中湖盐将继续深化校企联动，以更开放的姿态、更高质量的产品，携手世界各地“盐系青年”共赴更广阔的健康味觉之旅！

（中湖盐股份有限公司）



6月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场主要影响因素

本月，我国原盐市场货源供应充足，局部地区需求量略减。

从生产情况来看，月内海盐产区进入汛期，山东、江苏及河北等地区海盐生产已接近尾声，当地产量持续减少。华东地区个别井矿盐企业月初停车检修，月底装置复产，产量先减少后增加，局部地区供应先降后升。其余地区井矿盐企业生产正常，装置负荷未出现明显调整，成交节奏相对稳定。湖盐企业大多以销定产，货源供应平稳，成交持续前期水平。

下游方面，月内烧碱装置停车检修与装置复产均有，开工环比前期略显上调。部分纯碱装置停车检修，对原盐采购量相对减少。

进口方面，5月进口盐数量明显下降，原盐市场供应压力有所下降。

二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示，2025年5月我国原盐产量650.3万吨，同比增长18.0%；1-5月我国原盐产量2294.5万吨，同比增长13.4%。

三、国内原盐进出口统计

1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2025年5月，我国进口原盐83.6万吨，同比减少38.6%；1-5月，我国原盐进口620.8万吨，同比增加26.6%。

2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2025年5月我国出口原盐2.4万吨，同比增加80.2%；1-5月，出口原盐28.5万吨，同比增加85.8%。

四、主要下游产量统计

1. 烧碱

据国家统计局数据显示，2025年5月我国烧碱（折100%）产量379.1万吨，同比增长2.3%；1-5月我国烧碱（折100%）产量1869.7万吨，同比增长4.0%。

2. 纯碱

据国家统计局数据显示，5月我国纯碱产量316.6万吨，同比减少1.2%；1-5月我国纯碱产量1660.2万吨，同比增长6.0%。

五、7月市场主要影响因素

1. 局部海、湖盐产区进入尾声；
2. 下游两碱装置开工进展；
3. 进口盐市场成交情况。



6月 烧碱市场分析

一、国内烧碱市场影响因素

液碱：本月，国内液碱市场持续温和走势，大多企业依库存情况灵活调整出厂报价。生产方面，国内仍有部分液碱装置停车检修，检修区域主要集中在华北和华东地区，当地液碱产量处于偏低水平，其他在产烧碱企业基本保持较高负荷生产，国内液碱市场货源整体供应充足。下游方面，6月份国内氧化铝装置开工负荷小幅提升，对液碱需求量有所增加，但由于价格持续下滑，对烧碱市场明显利好支撑不足，本月广西和山西地区氧化铝企业采购烧碱折百价格分别小幅上涨50元/吨和80元/吨，河南地区氧化铝企业采购烧碱订单价格较上月持平，山东地区氧化铝企业采购32%液碱价格持续下滑，累计下调80元/吨。印染和造纸企业生产负荷依旧不足，对液碱市场存在一定观望心态，采购液碱以刚需为主，基本无大量备货操作。

片碱：本月，国内片碱市场持续小幅震荡走势，目前国内片碱均价较上月末基本持平。西北和华北地区部分片碱装置停车检修，局部地区片碱产量下滑，对当地市场形成一定利好支撑，部分企业出厂报价上调。随着停车检修装置陆续恢复生产及下游需求持续温和，国内片碱价格开始回落，目前市场观望气氛浓厚，企业库存现象较为普遍。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2025年5月我国烧碱（折100%）产量379.1万吨，同比增长2.3%；1-5月我国烧碱（折100%）产量1869.7万吨，同比增长4.0%。

上游方面，5月我国原盐产量650.3万吨，同比增长18.0%；1-5月我国原盐产量2294.5万吨，同比增长13.4%。

下游方面，5月我国氧化铝产量748.8万吨，同比增长5.0%；1-5月我国氧化铝产量3740.1万吨，同比增长9.5%。5月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）

产量1371.5万吨，同比增长3.2%；1-5月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量6536.7万吨，同比增长3.1%。5月我国布产量26.7亿米，同比减少3.3%；1-5月我国布产量126.3亿米，同比增长0.2%。5月我国合成洗涤剂产量89.9万吨，同比增长0.0%；1-5月我国合成洗涤剂产量442.0万吨，同比增长0.4%。

三、进出口数据统计

据中国海关最新数据显示，2025年5月，我国烧碱进口量为0.052万吨；其中，固碱进口量为0.05万吨，液碱进口量为0.002万吨。2025年1-5月，我国烧碱累计进口量为0.33万吨，同比下降64.89%，其中固碱累计进口量为0.32万吨，液碱累计进口量为0.01万吨。

2025年5月，我国烧碱出口量为33.09万吨；其中，固碱出口量为7.50万吨，液碱出口量为25.59万吨。2025年1-5月，我国烧碱累计出口量为167.54万吨，同比增长51.24%；其中固碱累计出口量为24.54万吨，同比增长23.01%，液碱累计出口量为143.0万吨，同比增长57.44%。

2025年1-5月，我国液碱出口的主要地区是印度尼西亚、澳大利亚、中国台湾地区、沙特阿拉伯和越南，上述五个地区的出口量分别占总出口量的42.08%、37.67%、6.97%、3.57%和2.60%。2025年1-5月，我国固碱出口前五位的地区分别是越南、印度尼西亚、哈萨克斯坦、秘鲁和尼日利亚，占比分别达11.23%、7.56%、6.07%、4.95%和4.80%。

四、下月市场影响因素

1. 停车检修的烧碱企业将有所减少，国内烧碱货源供应充足；
2. 部分下游行业进入传统需求淡季，对烧碱消化能力减弱；
3. 电价处于相对高位，烧碱企业生产成本压力较大。

2025 年全国烧碱技术年会在南京召开

2025 年 6 月 18 日至 20 日，中国氯碱工业协会组织的 2025 年全国烧碱技术年会在南京召开，来自氯碱生产企业、科研单位及相关设备服务单位等 530 余名代表出席会议。

本次年会围绕行业科技创新及可持续发展、节能降碳技术升级、废盐资源化利用、数智化提升、氢能高效开发及能源结构优化等相关议题，深入分析当前行业面临的机遇和挑战。协会理事长张文雷致辞，介绍了氯碱行业经济运行情况和行业的重点工作，对行业进一步做好技术交流和科技创新提出了工作方向。协会烧碱专家组副组长袁建华做了《科技创新助力氯碱行业绿色高质量发展》的主题报告；国家节能中心推广处刘蕾做了《全国节能形势分析与相关政策解读》的专题报告；协会副理事长兼秘书长张培超、副理事长张鑫、综合管理部主任李琼分别做了《我国氯碱行业“十五五”发展指南》《我国氯碱行业发展相关政策研究与分析》《我国烧碱发展现状及氯产品体系构建研究》的专题报告；天津渤化发展、青岛海湾、浙江巨化、陕西金泰、荏平信发、杭电化等重点生产企业的领导交流了各企业生产装置标准化建设、技术创新、提质增效、节能降碳和安全环保方面的经验；蓝星北化机、宏泽（江苏）科技、上海汇平（孟莫克）、阿法拉伐、旭化成株式会社、迪诺拉及上海谊

程化工等重点装备企业交流了电解装备、离子膜、氯气干燥、定制化螯合树脂及蒸发装备方面取得的最新进展；中国成达、无锡迅杰光远、杭州科芮、上海耀炜、江苏一脉及浪潮通用软件等公司介绍了行业节能降碳、智能制造、智能检测、创新工艺及氯产品开发等方面的最新成果及应用。

会议设置了废盐专题研究，生态环境部固管中心副主任何艺做了《化工废盐环境风险管控与资源化利用》的专题报告，南工环境、华东理工大学、浙江巨化、滨化集团、安徽金轩、兰州何尉环保等介绍了工业废盐综合应用方面的技术进展及运行经验；设置了产学研用专题研究，中国科学院大连化物所邓德会主任、北京化工大学化学学院邵明飞教授分别做了《海水 / 盐水制氢联产淡水新技术》和《电解水制氢耦合绿色合成》的主题报告，新疆天业、山东东岳、新疆中泰、中科院青岛能源所等介绍了行业科技创新的最新成果；会议收到论文 131 篇，组织专家进行了评奖，并对一、二、三等奖和优秀奖的作者进行了表彰。会议同期召开了烧碱专家会议，推选上海氯碱总工程师崔巍为新一届组长。会议同期开设了重点企业分会场及企业展览展示交流等，并展示了企业的重点专利成果。

（中国氯碱工业协会）

中盐内蒙古化工竞得通辽市奈曼旗天然碱采矿权

2025 年 6 月 17 日，中盐内蒙古化工股份有限公司以 68.0866 亿元竞得内蒙古自治区通辽市奈曼旗大沁他拉地区天然碱采矿权，并取得通辽市自然资源局《成交确认书》。

该矿区位于奈曼旗大沁他拉镇，勘探区域内天然碱资源量高达 20.77 亿吨，同时探明石盐资源量 13.74 亿吨。此次出让的 28.85 平方公里区域内，天然碱矿物量 14.47 亿吨，是国内目前已查明资源储量中规模最大的碱矿。中盐内蒙古化工作为国内纯碱行业的领军企业，目前在

氨碱法、联碱法工艺方面均有布局，进军天然碱业务，能够有效优化公司的纯碱产品结构，进一步巩固纯碱领域话语权，提升公司纯碱产业的核心竞争力。

下一步，中盐内蒙古化工将在中盐集团的统一部署下，结合天然碱工作进度，系统优化现有纯碱发展规划，从产品结构、区域布局、科技创新、产业控制力上进行长远谋划、综合施策，合理安排产能，推动纯碱行业的健康发展。

（中盐内蒙古化工股份有限公司）

新华财经·指数

5月新华·中盐食用盐（商超）价格指数

月环比上涨 0.04%

2025年5月份，新华·中盐食用盐（商超）价格指数报1240.09点，较上期（2025年4月）上涨0.55点，涨幅0.04%；较基期（2018年1月）上涨240.09点，涨幅24.01%；较周期内最高点1445.75点（2024年7月）下跌205.66点，跌幅14.57%；较周期内最低点981.91点（2018年12月）上涨258.18点，涨幅26.29%。

广州、重庆、哈尔滨、西安、天津、南宁、乌鲁木齐、贵阳、青岛超市销售食用盐均价较2025年4月上涨；郑州、济南超市销售食用盐均价较2025年4月持平；上海、呼和浩特、合肥、南昌、兰州、银川、杭州、武汉、长春、拉萨、太原、长沙、昆明超市销售食用盐均价较2025年4月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在

5元/斤以上的城市有8个，分别是北京、上海、广州、重庆、哈尔滨、杭州、贵阳、昆明；超市食用盐销售单价在4-5元/斤之间的城市有8个，分别是呼和浩特、南昌、兰州、天津、乌鲁木齐、长春、长沙、济南；超市食用盐销售单价在3-4元/斤之间的城市有4个，分别是银川、南宁、武汉、郑州；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有6个，分别是合肥、西安、拉萨、太原、西宁、青岛。

低钠盐销售方面，2025年5月份超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、广州、重庆、西安、南昌、兰州、银川、南宁、杭州、长春、郑州、太原、昆明、青岛。

（新华财经）

新华财经·指数

5月新华·中盐两碱工业盐价格指数

月环比下跌 1.66%

2025年5月份，新华·中盐两碱工业盐价格指数报947.78点，较上期（2025年4月）下跌15.96点，跌幅1.66%；较基期（2018年1月）下跌52.22点，跌幅5.22%；较周期内最高点1736.66点（2022年4月）下跌788.88点，跌幅4.43%；较周期内最低点816.2点（2020年8月）上涨131.58点，涨幅16.12%。

分区域来看，2025年5月，安徽、江苏、重庆、云南两碱工业盐出厂价格较2025年4月上涨；湖北、湖南、四川、辽宁两碱工业盐出厂价格较2025年4月持平；陕西、江西、河南、新疆、河北、山东、天津两碱工业盐出厂价格较2025年4月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨及以上的地区有3个，分别是河南、云南、辽宁；两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有14个，分别是陕

西、安徽、江苏、湖北、江西、重庆、新疆、河北、山东、湖南、青海、四川、天津、宁夏。

5月份我国原盐市场呈现供应增长而需求平稳态势。五一假期结束，多地持续开展密集扒盐产盐工作，月内海盐市场供应量显著上升，特别是河北、山东、江苏等主产区的产量增长明显。然而，下游碱企采购需求跟进有限，市场成交整体维持前期节奏，企业短期内库存压力渐增。部分盐企为缓解库存压力、促进出货，开始考虑或已实施小幅降价策略。在进口盐补充方面，月内原盐抵港量持续走高。但受运输成本传导效应影响，部分区域运价上涨，进口盐港口成交价格同步攀升。

具体来说，海盐市场方面，伴随全国多地启动春扒集中产盐工作，月内海盐市场供应量较前期有所增加。然而，鉴于两碱行业需求表现疲软，下游企业采购策略

普遍保守，基本以满足企业自身发展刚需采购为主，短期内市场买家压价意愿较为明显，部分地区氯碱企业招标价格出现小幅下调。市场压力之下，盐企为维持企业正常运转，出货价格或持续承压下行。

井矿盐方面，本月我国矿盐市场呈现出显著的区域性价格分化格局，核心因素在于各区域内盐企供应态势差异性：在华北及华中地区，由于部分盐企出现停车检修现象，区域市场供应能力明显收紧。考虑到该区域上月的盐价处于相对较低水平，本月区域矿盐成交价格出现明显的波动上行趋势。西南地区当地盐企的生产装置逐步恢复并提升运行负荷，有效增加了月度产能，市场供应能力得到稳定补充，供需关系相对平衡，企业库存维持在合理水平，成交价格虽较前期有所变动，但整体呈现温和的小幅波动特征，波动幅度有限。相比之下，西北地区则持续保持满负荷的高效生产运行节奏，区域内现货供应充足，当地企业积极安排销售出货，市场流通顺畅，在此基础上，地方盐企成交价格展现出较强的稳定性，月内基本维持相对平稳的运行态势。

湖盐方面，全国各地盐企持续产销平衡态势，市场整体交易顺畅。目前盐企仍以供给长约为主，供需格局较为稳定。由于月内西北局部地区气温不断升高，产区湖盐产量较前期有所增加，同时当地部分钾盐副产氯化钠产品即将上市，市场供应量或将增多，成交价格或同步震荡。

下游纯碱方面，截至5月底，由于政策利好程度相对有限，市场仍处于产能过剩周期，纯碱交易持续承压运行。由于终端地产和光伏行业下行使得需求转弱，期货盘面走货，多数碱厂报价竞争不强，以低价按需采买为主，观望情绪浓厚，考虑到部分碱厂月内装置开启停车检修工作，对区域内现货交易形成一定利好支撑，成交价格窄幅波动。

具体来说，纯碱市场本月维持供需宽松基调：在供给端，月内纯碱行业开工率相对稳定，重庆、江苏及内蒙古等多地虽报有一定陆续执行短期装置检修计划，但多为短期调整计划，月中旬起已基本恢复正常生产工作，月内大幅整修安排有限，全月市场整体有效产能变动不大。在需求端，本月重碱需求小幅降低，轻碱需求变动不大，由于房地产行业持续下行，市场竣工面积仍未触底，月内浮法及光伏玻璃行业持续冷修与新增产线交替

进行，综合日熔量环比持平，中下游市场采购谨慎。库存方面，本月纯碱生产企业库存波动上行，社会库存稍有降低，市场总库存仍存在一定增加预期，纯碱供应过剩格局持续，短期来看，目前多数企业倾向于采取去产量策略，但对价格的利好支撑相对有限，纯碱现货价格将继续受下游阶段性补库节奏与宏观政策边际变化双重影响，成交价格窄幅度震荡。

液碱方面，5月国内液碱市场整体呈现供需相对宽松但局部供需存在动态调整的特征，市场价格在稳定基调上显现局部波动。在供应端，自月初开始，前期检修的装置陆续恢复生产，主产区企业保持高负荷开工，虽西北、西南及山东等地部分企业轮流检修导致开工负荷出现周度小幅变化，但市场整体供应充足，企业库存普遍维持在合理水平，并未改变全月供应充裕的总基调，在需求端，区域性分化明显：月初由于山东及南方部分氧化铝企业存在限产、检修等影响，短时间内下游液碱采购量较前期有所减少，但纺织、印染行业开工率稳中有升，提供了一定刚需支撑。进入月中及月末，山东地区氧化铝企业采购需求逐步转强，加之端午节假期临近，市场补货情绪升温，进一步增强了月末的需求支撑力度。相比之下，纺织印染等行业表现相对平稳，持续以刚需采购为主，对后市多持观望态度。

片碱市场本月在区域性装置检修与复产的交替作用下，供应呈现修复性波动格局。月初西北、华东等地企业装置复产带动产量上升，随后西北、华北相继检修导致月中供应收紧，月末前期设备多以恢复生产工作，月内产量窄幅波动。在需求端，氧化铝行业虽在月初受到一定限产因素影响，但中后期主要合约的交付及开工提升保障企业整体消耗保持平稳，相比之下非铝行业则以稳定的“即采即用”模式贯穿全月，市场成交节奏随需求释放逐步改善，价格波动幅度有限。（新华财经）



苏盐井神三分公司再获国家实用新型专利， 助力纯碱行业技术突破

日前，江苏苏盐井神股份有限公司三分公司煅烧车间传来喜讯，其自主研发的《一种摇摆筛进料口连接组件》成功获得国家实用新型专利（专利号：ZL2024220235181.5），为企业技术创新再添重磅成果。

此次研发的专利技术，创新性采用钢管组件替代传统布袋式连接方式，精准攻克纯碱生产过程中振动筛下料口纯碱泄漏、软连接易破损等行业难题。经实践验证，该组件性能远超国外同类产品，助力生产效率提升 15%，单台设备年均创效达 228 万元，实

现技术突破与经济效益双丰收。

作为国内纯碱行业首创技术，目前已在多家兄弟单位成功推广应用。此前，该成果还以视频形式参与全国“五小”成果征集活动，收获 2546 票行业认可，充分彰显技术创新价值与市场潜力。

苏盐井神三分公司将持续推进创新成果转化应用，以科技赋能企业高质量发展，为打造全国盐业高质量发展典范企业注入强劲动能，引领行业技术升级新方向。

（苏盐井神三分公司）

青海盐湖所在察尔汗盐湖提铷研究领域取得新进展

近日，青海盐湖所电化学分离技术课题组在察尔汗盐湖超低品位铷资源经济性利用领域取得新进展。研发团队针对我国战略性关键金属铷资源供给短缺的现状，开展了从盐湖中提取铷制备高纯氯化铷的理论与技术创新攻关。

理论创新方面：构建了含铷复盐固溶体多相平衡热力学模型，阐明了钾盐生产过程中铷元素的迁移富集规律；揭示了复盐固溶体形成是导致铷在尾卤中难以富集的关键制约因素；通过模型计算与实验验证，确定光卤石分解母液和粗氯化钾为铷元素富集的最佳工艺节点，为铷的高效分离提取提供了理论指导；建立的模型实现了微量铷（ppM 级）在复杂卤水体系与盐类矿物间分配行为的精准预测，形成了盐湖微量元素赋存状态研究的新方法。

技术创新方面：开发出“洗矿浸铷－蒸发富集－溶剂萃取－结晶纯化”的集成工艺路线；通过公斤级放大实验和吨级工程验证，成功从铷含量极低（ $<0.001\%$ ）的察尔汗氯化钾原料中制备出氯化铷产品（纯度 99.9%）；实现了氯化物型盐湖超低品位铷资源的经济提取与高质利用。

该成果在察尔汗盐湖铷资源开发利用领域取得重要技术突破，其创新性的理论模型和工艺路线为同类型盐湖铷资源的科学开发提供示范，对保障我国关键矿产资源安全具有重要意义。

该研究得到了国家自然科学基金联合基金、中国科学院相关人才培养引进计划、青海省科技厅基础研究计划项目的支持。

（中国科学院青海盐湖研究所）

中盐淮安召开六效节能综合技改项目专家论证会

2025年6月7日，中盐淮安盐化集团有限公司在洪泽区组织召开公司六效节能综合技改项目建议书专家论证会。中盐淮安党委书记、董事长普向东出席论证会，公司总经理贝宗军主持会议，来自盐业设计院和全国部分硝盐生产企业的10多位行业专家，立足专业角度，对技改项目进行了为期一天全面、深入的分析和论证。

论证会上，中盐淮安主要领导从项目建设背景、目的、预期效果等方面，向参会专家介绍了基本情况，并强调此次技改立足公司提出的“安全环保立基础、人才创新作支撑、工艺装备上水平、节能降耗见成效、环境面貌大改观、利益各方得实惠”三年发展目标，同时把

握“适配资源变化、规模结构适度、节能效果明显、质量稳定可控、积聚发展后劲”等五个方面的要求。

与会专家们重点就工艺可行性、技术先进性、投资经济性等维度对本次技改项目建议书展开深入讨论，一致认为将现在的五效蒸发+母液回收法硝盐联产工艺改为六效蒸发+盐析法盐硝联产工艺可行，六效蒸发+盐析法技术成熟可靠，技改实施后消耗将会大幅降低、产品品质稳定可控，是契合公司当前生产经营与未来发展的较优方案，同时，专家们提出了进一步修改完善项目建议书的具体意见。

（中盐淮安盐化有限公司）



中盐昆山3000吨超细碳酸钠投产



近日，中盐昆山有限公司建设完成的3000吨电池级超细碳酸钠项目顺利投产，具备为钠离子电池提供原料的能力。

中盐昆山此次投产的超细碳酸钠项目，不仅提升了该公司的生产能力，也将推动钠离子电池的原料供应稳

定。这一举措标志着中盐昆山在钠离子电池产业链中的重要布局，能够为日益增长的钠电池市场提供关键原材料。钠离子电池技术的快速发展，将为电动汽车、储能系统等领域提供更为经济的解决方案。

（《中国化工报》）

南工大提出海水提锂新思路

日前，南京工业大学邢卫红、仲兆祥教授团队等在《自然综述：材料》发表评述论文，全面介绍了无机固态电解质（ISSEs），并揭示了这类材料的离子分离特性，为高效锂离子分离膜设计提供了新思路。

高效、绿色的海水提锂技术被视作科研界难啃的“硬骨头”。近年来，基于埃级离子通道的膜材料研发取得显著进展，但该技术仍面临稳定性不足、规模化应用受限以及锂选择性有待提升等挑战。

“与新兴的离子分离膜材料相比，ISSEs凭借快速的锂离子传输和高离子电导率成为离子分离膜的理想选择。”仲兆祥介绍说。ISSEs的晶体结构是其选择性离子传输机制的核心。由于ISSEs的晶格孔径有限，无法

容纳带有完整水合壳层的锂离子，因此锂离子在通过材料前必须首先脱去外层结合的水分子。脱水后，裸离子穿过晶格，在相互连接的空位和间隙缺陷之间跳跃，形成定义明确的离子通道。“离子通道的尺寸类似‘智能门禁’，与晶格结构相匹配的离子，如锂离子可‘丝滑通过’，而不匹配的离子则被排除在外，从而实现选择性离子传输。”仲兆祥表示。

目前，该团队自主研发的ISSEs已成功应用于海水和盐湖卤水的锂提取实验，并获得高纯度的锂产品。未来，ISSEs有望推动绿色锂资源的大规模开发，为新能源汽车、高端制造和新能源产业提供材料支撑。

（《中国化工报》）

吉布提盐业项目 交流会在北京召开

2025年6月16日，中国氯碱工业协会组织的吉布提盐业项目交流会在北京召开，中交集团、滨化集团、成都华融、渤化集团、鲁北化工、芜湖融汇、陕西北元等单位以线上线下的方式参加了会议。中国氯碱工业协会理事长张文雷、副理事长兼秘书长张培超、国际合作工作委员会主任王丽丽出席会议。协会理事长张文雷主持了会议。会议围绕吉布提盐湖项目进行了交流，中交集团详细介绍了项目背景与发展历程，阐述了吉布提及盐湖的资源禀赋、气候条件及能源状况，介绍了打造盐化工基地的发展愿景。参会企业针对能源供应、投资政策、人力资源等问题展开探讨，中交集团表示欢迎企业进行实地考察，强调将发挥海外市场体系优势，与国内化工企业优势互补，积极推动项目合作。协会后续将密切跟踪项目进展，搭建高效沟通平台，不断推动行业稳健开展国际合作战略。

（中国氯碱工业协会）

2025年欧洲盐业协会年会在罗马尼亚布加勒斯特召开

2025年6月10日至13日，来自欧洲盐业协会会员公司及外部机构的约100名盐业专家、学术界人士和行业领袖齐聚罗马尼亚布加勒斯特，参加欧洲盐业协会2025年年会。本次年会由萨罗姆公司联合主办。

即将卸任的欧洲盐业协会主席乌尔斯·霍夫迈尔表示：“本周的聚会是合作的庆典。我们的会员已发展至29家，汇集了来自各地域各种生产方式（岩盐、真空制盐和海盐）的生产商。欧洲盐业协会兼容并包，这种多样性正是我们的力量所在。这也适时地提醒我们，为何像欧洲盐业协会这样的组织比以往任何时候都更加重要。成为欧洲盐业协会的一员并非形式，而是一项战略投资。它意味着曝光度、信息与影响力。”

6月12日，欧洲盐业协会大会提名产生了2025-2028届理事会成员。新任主席为K+S矿产与农业公司的霍尔格·贝克迈尔，副主席为SoSalt公司的贾科莫·达利·斯塔伊蒂。两名审计员分别是ICL集团的曼弗雷德·库普曼和西南德意志盐业公司的乌尔里希·弗鲁克。理事会成员包括：塞琳斯集团的于贝尔·弗朗索瓦、诺比安公司的菲利普·波伦茨、奥地利盐业公司的彼得·昂特斯珀格、萨罗姆公司的丹·多布雷亚以及凯美奇公司的蒂洛·比尔肯海尔。

大会结束后举行了公开会议，探讨了对盐行业至关重要的多个议题，包括全球及欧洲盐市场展望、工作安全、碘盐、可持续发展以及海水矿物提取等。来自学术界和企业的不同背景的演讲者介绍了与盐业相关的项目和研究，涵盖其在各领域对消费者和生产者的潜力。

会上还颁发了欧洲盐业协会创新奖和安全奖。创新奖授予SoSalt公司的“MareMag Life”项目；安全奖授予ICL集团的“船长之眼（Captain's Eye）”项目。

（欧洲盐业协会）

南山铝业拟投资建设印尼化工项目

南山铝业公告，该公司计划通过其境外全资子公司与合作伙伴在印尼合资成立PT Bintan Fine Chem Indonesia，投资建设年产20万吨烧碱及16.5万吨环氧氯丙烷项目，项目总投资约18.68亿元人民币。项目旨在服务同一工业园区氧化铝项目，推动公司国际产能合

作，增强盈利能力及抗风险能力。PT.BFCI注册资本为2000万美元，其中南山铝业间接持股48.45%。项目尚需通过印尼主管机关的环评和建设许可审批，存在顺延、变更、中止或终止的风险。

（电解铝）

2025 年 4 月欧洲氯碱行业生产情况分析

2025 年 4 月份，欧洲地区氯气产量为 60.8 万吨，同比下降 8.7%，2024 年 4 月欧洲氯气产量为 66.6 万吨。2025 年 4 月，欧洲地区平均氯气日产量为 2.03 万吨，与 2025 年 3 月平均氯气日产量相比呈现下降，降幅为 3.8%，2025 年 3 月平均氯气日产量为 2.11 万吨；较 2024 年 4 月同比下调了 8.6%，2024 年 4 月平均氯气日产量为 2.22 万吨。

2025 年 4 月份，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为 63.9%，与 2025 年 3 月相比，装置利用率呈现下

滑，3 月份欧洲氯碱企业的装置平均利用率为 65.3%；与 2024 年同期相比利用率也呈现下行，2024 年 4 月份欧洲氯碱企业的装置利用率为 67.7%。

2025 年 4 月份，欧洲地区烧碱库存数量为 18.6 万吨，与 2025 年 3 月份的烧碱库存量相比呈现下降，3 月份烧碱库存量为 20.8 万吨；与 2024 年 4 月的烧碱库存水平相比减少 3.6 万吨，2024 年 4 月烧碱库存量为 22.2 万吨。

（中国氯碱网）

渤化工程助力白俄罗斯烧碱项目建设

2025 年 6 月 19 日，从天津渤化工程有限公司（简称渤化工程）获悉，近日，随着渤化工程“立足国内，走向海外”发展战略持续深化，该公司在东欧平原再下一城，白俄罗斯 1 万吨 / 年烧碱 BPDS 项目设计工作有序开展。

双向联动，共绘合作蓝图。在渤化工程党委副书记、总经理莫冠群带领下，该公司一行 3 人对项目建设方——白俄罗斯国家石油公司展开友好访问。其间，实地考察了项目建设地点，并围绕技术方案、工艺流程等核心议题进行深度研讨，为项目后续建设夯实基础。

白俄罗斯国家石油公司是白俄罗斯集油气勘探、炼油化工、成品油销售于一体的国有大型能源集团，不仅是该国最大的国有企业，更是能源领域的绝对主导者，其业务覆盖该国超 80% 的能源供应，是白俄罗斯国民经济的“能源引擎”。

白俄罗斯 1 万吨 / 年烧碱 BPDS 项目是白俄罗斯建国以来的首套离子膜烧碱项目，该项目的落地，对该国经济与产业发展具有里程碑式意义。

此前，白俄罗斯烧碱年需求量约 8 万吨，其国内仅有 2 家小型隔膜法工厂（总产能 3 万吨 / 年），长期依赖俄罗斯、立陶宛等国进口。项目投产后，该国烧碱自给率将大幅提升，能有效抵御国际市场价格波动风险对下游产业的冲击。

烧碱作为聚碳酸酯、环氧丙烷、染料等高端化学品的关键原料，将成为白俄罗斯化工产业升级的“跳板”。白俄罗斯国家石油公司计划依托该项目，向精细化工领

域进军，提升产品附加值，推动产业向高价值环节跃升。

该项目的建设将带动当地施工、设备安装等领域就业，投产后新增数百个稳定岗位。其采用的离子膜法工艺具备显著环保优势，不仅能帮助白俄罗斯国家石油公司满足欧盟“碳关税”（CBAM）要求，为下一步化工产品打入欧洲市场扫清障碍，还能通过余热回收、废水处理系统降低 15% 综合能耗，助力白俄罗斯完成“2030 年碳减排 20%”的国家目标，实现经济与生态效益双提升。

从原油开采到成品油炼化，从传统能源布局到化工产业链延伸，这家承载着白俄罗斯经济发展使命的企业，正以“万吨离子膜烧碱项目”为突破口，开启石化产业发展新征程。

作为项目设计方，渤化工程近年来持续深耕海外市场，足迹遍布东南亚、中东、东欧。此次与白俄罗斯国家石油公司合作的万吨烧碱项目，不仅是渤化工程技术输出的重大突破，更是公司从“规模扩张”向“价值创造”转型的生动写照。国家石油公司作为白俄最大国有企业，深耕油气全产业链，业务覆盖勘探、炼化、销售及化工原料生产，而渤化工程作为行业资质与技术领先的标杆企业，在离子膜烧碱、PVC 等装置 EPC 总承包、技术输出及石化节能领域优势显著。双方产业高度互补——白俄石油的炼化升级、高端化工项目需求，与渤化工程的工程技术、标准经验形成协同。从传统装置改造到绿色化工布局，合作空间广阔，有望共筑中白化工合作新标杆。

（中国氯碱网）

《关于组织开展能源领域氢能试点工作的通知》发布

2025年6月10日，国家能源局综合司发布《关于组织开展能源领域氢能试点工作的通知》。

《通知》在总体要求部分提出，立足新发展阶段，深入贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略，进一步落实相关工作部署，以推进氢能“制储输用”全链条发展为目标，按照“创新引领、试点先行”的原则，引导氢能先进技术装备落地应用、基础设施高水平建设、综合利用效能提升和产业规范有序布局，为构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系提供有力支撑。试点形式分为以下两种。

项目试点：依托项目试点推动氢能先进技术与关键装备推广应用，支撑开展各类标准可行性和有效性验证，探索技术先进、模式清晰、可复制推广的项目开发方案。项目试点由业主单位进行申报，以单一试点方向为主。相关项目原则上应已完成核准、备案等工作，确保试点项目顺利投运，商业模式清晰、

成本效益明显、减碳效果突出，支持项目应用国家科技重大专项、国家重点研发计划、首台（套）重大技术装备、能源领域研发创新平台等攻关成果，支撑打造技术装备成果推广应用新场景、新模式、新机制，巩固提升氢能产业创新力、竞争力。

区域试点：依托区域试点推动建立健全氢能跨部门协作机制和管理模式，探索创新可持续的绿色价值实现机制，统筹衔接各类政策资源。区域试点由牵头城市进行申报，覆盖城市不超过3个，可统筹组织实施相关项目，覆盖氢能“制储输用”多个试点方向。相关城市应已系统开展氢能产业发展规划，供给消费规模效应明显，区域协调发展潜力突出，基础设施建设路径清晰，通过建立健全氢能项目管理规范，完善公共服务平台建设，探索可再生能源就近消纳和氢能绿色价值实现机制，发挥各类市场、各类资源对氢能产业的支撑作用。

（国家能源局）

广东省盐业集团：向“绿”前行， 以节能低碳绘就高质量发展新画卷

2025年6月23日至29日是全国节能宣传周，主题为“节能增效，焕‘新’引领”。

广东省盐业集团有限公司深入学习贯彻习近平生态文明思想，认真贯彻广东省委“1310”具体部署，聚焦主责主业，将绿色低碳发展理念融入企业生产经营全过程，积极推进企业绿色低碳转型和高质量发展。

坚持绿色节能生产

盐业集团始终坚定做绿色发展的践行者和推动者，长期坚持绿色节能生产。

所属徐闻盐场位于广东省湛江市雷州半岛北部湾，其生产工艺采用湛江市非遗十二道古法晒制技艺，将北部湾天然无污染的一类海水引入盐田，海水经日晒浓缩结晶而成海盐，生产过程基本不消耗能源和资源，没有产生废水、废气等污染物，覆盖盐田的塑料薄膜和包装袋回收使用。

2017年，“粤盐”牌生态海盐荣获“生态原产地产品保护证书”。

为实现传统盐业向绿色低碳产业的转型升级，盐业集团目前积极推进盐田技改项目。项目将更新改造生态海盐生产基地设施及包装生产过程设备，通过修复盐田基础设施，自动化改造纳潮、动卤、排淡、保卤、收盐等工艺环节，促进原料盐的生产规模提升，更好守护人民群众的“盐罐子”。

打造绿色低碳工厂

盐业集团积极推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。所属佛山供应链公司进行扩能改造，严格按照食药级GMP标准设计建成高明食盐生产厂，生产厂总产能达到14万吨/年。

为加快推进节能降碳产业发展，盐业集团于2024年4月启动高明食盐生产厂屋顶分布式光伏项目施工建设，于2025年3月完成建设。项目采用“自发自用、余电上网”的模式，项目建成后，利用屋顶面积约6400平方米，年均发电量约100万千瓦时，每年可节省电费

约19.49万元。

在运营期的25年内，该项目预计年均可节省约3065.73吨标准煤、减少二氧化碳排放16376.34吨、二氧化硫154.66吨、氮氧化物52.38吨。根据世界自然基金会(WWF)的研究，每安装1平方米的光伏发电系统，相当于植树造林100平方米，投资建设该项目相当于植树造林约64公顷。

创新绿色低碳工艺

盐业集团认真落实绿色低碳发展要求，在印刷、包装方面不断创新绿色低碳工艺。所属和洋包装公司合理降低印刷品的生产能耗，在印刷生产过程中，根据实际印刷品的色数、印刷风量等参数调整环保设备工作效能，降低环保设备电能损耗。

同时，和洋包装公司减少包装材质中塑材、颜料和溶剂的使用。在物理性能不变的前提下调整PE膜材厚度，每年可节约PE塑料约40吨，节约成本近40万元；在外观效果不变的前提下，使用奶白PE膜基材代替满版铺白色墨，每年节约溶剂综合成本约100万元。

建设绿色基础设施

盐业集团充分发挥存量土地物业资源优势，通过“土地+新能源”模式在全省各地市打造绿色、生态、高效能的广盐易电充电站。充电站同时配套设置车主驿站，内部配置空调、饮水机、洗手间等便民设施，为司乘人员提供便利舒适的环境，不仅发挥为新能源车充电的作用，还为共建和谐美丽新乡村贡献力量。

截至目前，所属广盐置业公司在茂名市水东镇已运营32个直流充电车位，在云浮市云城区已运营6个直流充电车位，两地累计充电量58.45万度电。

接下来，盐业集团将以此次全国节能宣传周为契机，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，努力成为绿色发展的践行者、引领者，持续从技术创新、产业升级、绿色生产等多维度发力，为推动绿色发展、建设美丽中国贡献力量。

(广东国资)

南宁市市场监管局召开 全市食盐行业合法经营提醒告诫暨法律法规宣贯会

2025年6月18日，南宁市市场监督管理局召开全市食盐行业合法经营提醒告诫暨法律法规宣贯会，进一步规范食盐市场秩序，压紧压实企业主体责任，保障群众“盐罐子”安全。南宁市市场监管局二级调研员唐伟刚参加会议并讲话。

食盐作为老百姓日常生活中的必需品，其质量安全与市场稳定直接关系到广大消费者的切身利益，更关乎着社会的和谐与稳定。

会上，南宁市市场监管局食品稽查局通报了近期查处的食盐违法典型案例，主要涉及零售商从非食盐定点批发企业购进食盐进行销售、批发商未取得食盐定点批发企业资质从事食盐批发业务、食盐经营者未履行进货查验义务等几类违法行为，结合具体案情，深入剖析违法行为的危害及需承担的法律后果，以“身边事”警醒“身边人”，形成强大的警示震慑效应。

随后，南宁市市场监管局特殊食品和食盐安全监管科对《中华人民共和国食品安全法》《食盐专营办法》《食盐质量安全监督管理办法》等法律法规进行深度解读，全面阐释我国食盐专营制度的具体规定，明确经营主体

在定点批发、进货查验、索证索票、台账记录等关键环节的法定责任与义务，划清合法经营的“红线”与“底线”，为企业依法合规经营提供规范指引。

唐伟刚结合当前监管实际，提出三点要求：一是企业要开展自查自纠，排查隐患、立行立改，落实质量安全主责；二是市场监管部门要强化监管执法力度，严惩违法行为，守住安全底线；三是要政企同心，推动社会共治共享，以案为戒、以规为范、以信为本，共同守护人民群众“舌尖上的安全”。同时，畅通消费者监督举报渠道，形成全社会共同关注、共同参与食盐安全监管的良好氛围。

参会代表纷纷表示，本次会议是市场监管部门强化事前预防、深化服务型执法、推动政企协同共治的生动实践，既明确了合法经营的边界，又增强了企业的守法意识。会后将迅速行动，对照要求开展自查整改，切实履行企业主体责任。

本次会议采用“线上+线下”相结合的方式，分别设置主会场和分会场，全市200多家食盐批发、零售、配送的企业代表及南宁市各级市场监管部门业务负责人参会。

(南宁市市场监督管理局)

江苏省盐业协会会长王海青一行 调研连云港市工投集团及其所属相关单位

为加强与会会员企业互动交流，了解2024年以来会员企业生产经营状况、重大项目建设、科技创新成果、未来发展趋势等情况，2025年6月10日-11日，江苏省盐业协会会长、苏盐集团总经理王海青，江苏省盐业协会特邀副会长伏运景及秘书处有关同志一行深入连云港市工业投资集团及其所属金桥制盐公司、灌西投资公司、青口投资公司等单位开展调研。连云港市工业投资集团董事长、党委书记丁锐、总经理张六林、副总经理刘承志等陪同调研。

在金桥制盐公司，王海青一行实地察看了生产车间和仓库，详细了解了公司生产流程和产品特点，听取了

该公司关于多措并举开辟发展新空间等方面取得的成效。王海青对金桥制盐公司在产品创新和市场开拓方面的成绩给予充分肯定，希望公司继续强化品牌建设，加大特色产品推广力度，提升产品附加值和核心竞争力。

王海青一行还实地察看了灌西投资公司、青口投资公司“渔光互补”项目现场，听取了他们积极拓展新领域，特别是高起点、大规模发展光伏项目的情况介绍。王海青对灌西、青口投资公司的多元化发展战略表示赞赏，认为这是适应市场变化、实现企业可持续发展的有效途径，鼓励公司继续探索新的业务增长点，为江苏盐行业产业结构调整发挥示范作用。



在调研座谈会上，连云港市工投集团详细介绍了该集团近年来以产业投资为核心，产业园区、产业金融、能源产业为三极的“一核三极”经营格局，正在构建的新材料、新能源、新医药、大健康特色产品的“三新一大”产业布局及产业多元化发展、淮盐文化传承创新等方面所取得的成绩。双方还就行业发展趋势、协会如何更好地服务会员企业等方面进行了深入交流。

王海青充分肯定了连云港市工投集团及其下属单位在盐业发展和产业转型中取得的成绩。她表示，连云港

市工投集团作为江苏盐业的重要力量，在行业中发挥着示范引领作用，为保障全省食盐供应安全、推动盐行业发展做出了积极贡献。她强调，江苏省盐业协会将充分发挥桥梁纽带作用，加强与政府部门的沟通协调，积极反映企业诉求，为企业发展争取更多政策支持；同时，省协会也将组织开展各类培训、交流考察等活动，助力企业提升管理水平和创新能力，为江苏盐行业的高质量发展营造良好环境。

（江苏省盐业协会）

第六届中国海水溴生产技术在天津隆重举行

2025年6月20日，以“智慧溴业，绿创未来”为主题的第六届中国海水溴生产技术在天津隆重举行。

本次会议由天津长芦海晶集团有限公司（简称天津长芦海晶集团）所属天津海晶科技发展有限公司主办，16家行业龙头企业的负责人、专家学者以及产业链上下游代表等50余人齐聚一堂，共同探讨海水溴产业的技术创新与可持续发展路径。

天津长芦海晶集团党委书记、董事长李焕岭在致辞中表示，此次会议作为海晶集团建场760周年系列活动之一，承载着以会为媒、以会结友、以会兴业的重要任务，旨在汇聚行业智慧，共谋高质量发展新路径。他指出，当前中国溴行业挑战与机遇并存。在供给侧，进口依赖加剧、地缘政治风险上升，红海航道危机或进一步影响溴素供应。而需求端持续强劲，2024年国内溴素消费量达13.5万吨，同比增长13%。作为海晶集团“一滴海水”产业链的重要一环及“十五五”重点发展领域，溴产业展现出巨大潜力。他倡议，行业同仁加强同产业链上下游企业的深度融合，构建创新链、供应链协同平台，共同打造开放互补、共享共赢的海水溴行业生态圈。

唐山三友新材料股份有限公司副总经理王志坚在致辞中指出，我国溴素产业已跻身全球三强，海水提溴技术及应用优势显著，但面临地缘政治冲突、贸易保护主义及新能源材料迭代加速、绿色低碳标准升级等多重挑战，溴产业正站在“技术突破与产业转型”的关键路口。他呼吁大家将此次会议作为

溴行业技术创新的“加油站”、产业合作的“连心桥”，聚焦本次会议的三大核心议题，即如何在不确定性中锚定发展航向、如何以技术创新破局产业链“卡脖子”难题、如何推动溴资源向绿色化、高值化、智能化跃迁，共同探讨溴资源保障及相关产业可持续发展之路，推动溴行业向更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向发展。

会议期间，参会企业围绕溴素生产的核心技术优化、节能降耗新途径、安全环保标准提升、智能化应用以及市场前景展望等关键议题，进行了广泛而深入的探讨。面对全球贸易格局变化，与会专家呼吁强化产业链协同攻坚，并达成三项共识：一是建立溴素产业技术创新联盟，攻关卡脖子技术；二是搭建数字化供应链平台，提升资源配置效率；三是制定绿色生产评价体系，推动行业低碳发展目标落地。

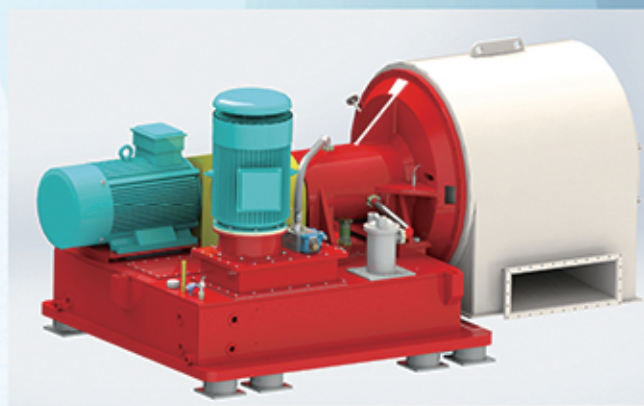
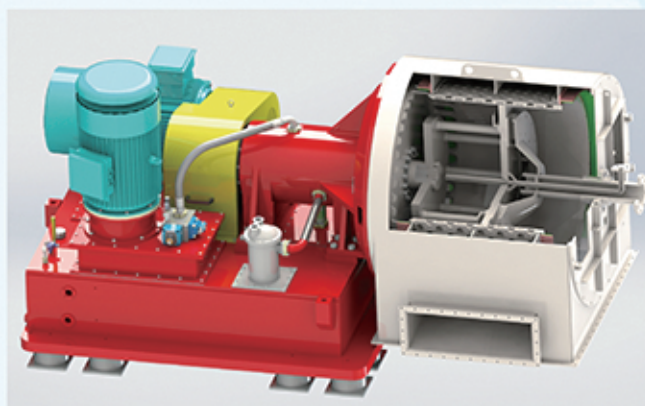
会后，与会嘉宾参观了天津海悦盐韵文化园和海晶盐光互补光伏发电项目。

本次第六届中国海水溴生产技术的成功举办，不仅为海水溴行业搭建了一个全方位、多层次的交流合作平台，更凝聚了行业共识，为推动海水溴产业的智慧化、绿色化发展注入了新的动力。未来，海晶集团将继续秉持开放合作的理念，提升自身技术认知和产业影响力，与产业链伙伴携手推动溴行业技术的创新突破和智能化应用，为中国溴行业核心竞争力的提升贡献力量。

（《中国化工报》）

超大大产能离心机

更大产能的制盐专用离心机：TL1260型双向推料双向出料离心机
设计装机功率235KW，制盐产能≥110吨/小时

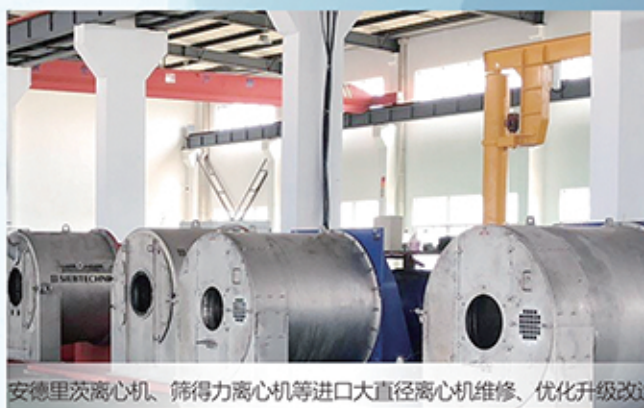


进口离心机维保改造

进口离心机的维修、优化升级改造



福莱姆离心机维修、优化升级改造、总成替代



安德里茨离心机、筛得力离心机等进口大直径离心机维修、优化升级改造

- ▣ 可提供进口离心机备机总成替代；
- ▣ 具备优化升级改造所有进口推料离心机能力；
- ▣ 使用自有专利技术，优化升级改造进口离心机；
- ▣ 进口离心机优化升级改造维修费用低，时间短，效率高；
- ▣ 改造后的进口离心机，性能、稳定性、处理量等均有不同程度提高。



网站二维码

联系人：程学飞

联系电话：13605160006（微信同号）

邮箱：cheng@china-nns.com

网址：www.china-nns.com

企业简介
COMPANY PROFILE

南京新筛分科技实业有限公司是生产制造大型专业化离心机的国家高新技术企业、江苏省专精特新企业、南京市固液分离离心机工程技术研究中心，集研发、生产、贸易、售后为一体。公司已经通过ISO9001质量体系认证、欧盟CE安全体系认证，目前公司已经拥有离心机相关的有效技术专利**60**余项。

公司生产的各型离心机低耗、高效、维护成本低，可以为客户最大程度的创造效益和节省成本。公司产品推料离心机，螺旋筛网离心机、可以完全替代同类进口产品。

用户包括：河南金大地、中盐发投、中盐昆山、重庆湘渝、重庆索特、唐山三友、江西晶昊、山东海化、兴化碱厂、重庆和友等。

已经生产销售直径超过1米的推料离心机和螺旋筛网离心机120**余台套：**

- 国内首个国产化替代**300**万吨制盐项目用推料离心机；
- 国内首个节能型离心机用于制盐行业，产能不低于**80**吨/小时，平均水分**1.8%**，吨盐装机功率小于**2KW**；

南京新筛分科技实业有限公司致力于固液分离行业的技术突破，将不断研究新的机型和应用，不断增强自身的实力，在离心机制造树立中国制造的牌。

荣誉证书

- 江苏省专精特新中小企业
- 机械工业科学技术奖
- 发明专利



公司网站二维码

公司网址：[HTTP://WWW.CHINA-NNS.COM/](http://WWW.CHINA-NNS.COM/)
 联系人：程学飞 电话：13605160006（微信同号）
 邮箱：CHENG@CHINA-NNS.COM