

# 会员通讯

C S A   N E W S L E T T E R



中国盐业协会  
CHINA SALT ASSOCIATION

08 / 2025 月刊  
第 8 期 总第 173 期



## 盐田<sup>®</sup>虾

全产业链安全可追溯  
高盐度盐田牧场  
物竞天择 足期生长

开启活力美味之旅





### 盐田®生虾

净含量 400g 规格 31/35 16/20



#### 【产品特点】

虾膏丰富美味更浓郁；  
鲜活急冻鲜如现捕；  
肉质细腻有弹性，口感鲜甜

#### 【食用方法】

不可生食、自然解冻后  
煎、炒、煮、炸均可

### 盐田®生虾仁

净含量 400g 规格 51-60 91-110



#### 【产品特点】

鲜香浓郁，入口甘甜；  
去壳去虾线；  
无抗无添加，三同品质；  
富含虾青素

#### 【食用方法】

不可生食、自然解冻后  
煎、炒、煮、炸均可

### 盐田®熟虾

净含量 400g 规格 31/35 21/25

【产品特点】

虾膏丰富美味更浓郁；  
鲜活急冻鲜如现捕；  
肉质细腻有弹性，口感鲜甜

#### 【食用方法】

自然解冻后煎、炒、煮、  
炸均可（也可直接食用）  
免解冻法：水煮沸，  
虾入锅，关火90秒出锅



### 盐田®生虾滑

净含量 150g



#### 【产品特点】

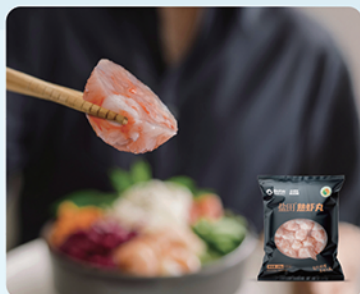
虾仁含量≥85%；  
肉质细腻，饱满鲜香，  
干净不沾手，方便快捷，  
美味速成

#### 【食用方法】

解冻后，根据个人口味  
再加工

### 盐田®熟虾丸

净含量 200g



#### 【产品特点】

85%的含虾量；  
选用新鲜高质量虾仁为原料；  
口感鲜甜，营养丰富，  
老人、孕妇、小孩都能吃

#### 【食用方法】

煎、炸、炒、煲汤均可，  
(根据个人口味加工)

### 盐田®金钩海米

净含量 100g



#### 【产品特点】

活虾高温烤制；  
7斤活虾≈1斤海米；  
有机认证，无抗无添加；  
营养丰富

#### 【食用方法】

开罐即食或烹饪使用

### 盐田®鲜虾饼

净含量 240g



#### 【产品特点】

95%虾肉含量，  
虾肉颗粒大；  
一个虾饼≈15只虾，  
无需解冻，快速出餐

#### 【食用方法】

无需解冻，  
锅热加入适量食用油，  
煎至两面金黄即可

### 盐田®烤虾

净含量 300g



#### 【产品特点】

活虾现烤，物理加工，  
九成干度；嚼劲十足，  
肉质饱满；  
4斤活虾≈1斤烤虾

#### 【食用方法】

开盒即食

## 会员通讯

CSA NEWSLETTER

2025 年第 8 期 总第 173 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心  
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 陈庆亚

编 辑：霍俊霏 周 蕾 张 君  
丁 捷 曾 洁 白慧卿  
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲  
花池中盐大厦西塔 100055

# CONTENTS 目录

## ◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 中盐协会发出《反对“内卷式”竞争 维护食盐专营市场公平竞争秩序倡议书》
- 04 中盐京津冀公司召开 2025 年半年经济活动分析会
- 04 河北盐业集团召开 2025 年上半年经营分析会
- 05 湖南盐业集团召开 2025 年上半年经营形势分析会
- 06 湖北盐业集团召开 2025 年上半年经营分析会
- 06 广西盐业集团召开 2025 年务虚会 凝聚高质量发展共识
- 07 陕西省盐业体制改革交流暨 2025 年宣传工作会议在榆林市召开
- 08 河南省盐业集团召开食盐业务推进座谈会
- 09 天津长芦盐业集团贸易中心开展食盐销售地推专项行动
- 09 山西省盐业集团与广盐华源制盐有限公司进行工作座谈
- 10 山东省盐行业统计工作会议在龙口召开
- 10 苏盐井神与恒顺醋业签署战略合作协议
- 11 江苏金桥制盐有限公司“四大战役”奋战“下半场”

## ◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 12 江苏金桥制盐有限公司“党建 +”激活红色引擎
- 13 盐湖之镜映照清廉初心——写在第二十七个党风廉政教育月

## ◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 14 广西盐业集团：上半年交出改革攻坚与服务民生“双优答卷”
- 16 开拓进取显担当！广东省盐业集团实现 2025 年上半年效益“双过半”

## ◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 17 7 月原盐市场分析

## ◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 18 7 月烧碱市场分析

- 19 中盐化工增资天然碱矿项目加快建设
- 19 湘渝盐化联碱电池级纯碱项目一次性开车成功
- 19 新疆天业乙烯法氯乙烯装置顺利投产
- 19 天津大沽化工 EPS 树脂重返市场
- 20 大庆石化产出 C 型氯化聚乙烯专用树脂
- 20 华泰 10 万吨环氧树脂装置进入调试阶段
- 20 中工国际签署 3.37 亿美元哈萨克斯坦江布尔州纯碱厂项目二期合同

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 21 2025 年 6 月新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比上涨 3.16%
- 21 2025 年 6 月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比上涨 5.81%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 22 国家重点研发计划“大规模盐穴储氢”主体工程开工建设
- 22 江西晶昊年产 100 万吨 MVR 盐钙联产工程初步设计评审会顺利召开
- 23 肥城海晶精制盐项目试车一次性成功
- 23 英力特污水零排放技改成功产出工业盐
- 24 高磷含盐结晶浓缩液定向转化资源化处理技术装备受青睐

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 25 2025 年 5 月欧洲氯碱行业生产情况分析
- 25 欧盐协会：盐仍是欧洲安全可持续冬季道路养护的最佳融雪方案
- 26 美国国际发展金融公司拟提供 5 亿美元融资开发加蓬巴尼奥钾盐矿
- 26 卡塔尔乙烯首个 PVC 工厂拟 9 月投产

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 27 工业和信息化部办公厅印发《关于深入推进工业和信息化绿色低碳标准化工作的实施方案》的通知

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 30 苏盐集团一项专利成果获评江苏省职工优秀发明专利
- 30 湖南盐业集团召开 2025 年科技创新大会 | 锚定新质生产力 赋能高质量发展
- 31 中盐国本与河南省农科院共商减盐技术合作 推动健康食品创新发展
- 32 跨城联展 248 件晋苏文物共奏“千古盐音”



## 中盐协会发出 《反对“内卷式”竞争 维护食盐专营市场公平竞争秩序倡议书》

为维护食盐专营市场公平竞争秩序，保障食盐质量和供应安全，促进行业健康可持续发展，近日，中国盐业协会向全国食盐定点企业发出《反对“内卷式”竞争 维护食盐专营市场公平竞争秩序倡议书》。全文如下：

各食盐定点企业：

食盐作为关系国计民生的基础性商品，其专营制度是保障食盐科学加碘工作有效实施，确保食盐质量和供应安全，保护公民身体健康的重要基石。

食盐定点企业是生产销售食盐的法定责任主体，在保障食盐的质量和供应安全方面作出了重要贡献。同时，也应看到，当前食盐专营市场也存在着以“价格战”为主的“内卷式”竞争的现象，这不仅挤压了企业正当合理的利润空间，还损害了行业整体利益和长远发展，有可能引发食盐产品质量安全和供应安全风险，甚至有可能削弱国家食盐专营制度的基础。

为维护食盐专营市场公平竞争秩序，促进行业健康和可持续发展，特向全国食盐定点企业发出郑重倡议如下：

### 一、深刻认识中央提出综合整治“内卷”的重要意义

2024年7月30日，中央政治局会议提出：“强化行业自律，防止‘内卷式’恶性竞争”；2024年中央经济工作会议提出：“综合整治‘内卷式’竞争，规范地方政府和企业行为”；2025年《政府工作报告》对综合整治“内卷式”竞争作出了相关安排；6月27日，新修订的《反不正当竞争法》进一步完善了整治“内卷式”竞争的相关规定；7月1日，中央财经委员会第六次会议强调：纵深推进全国大市场建设，依法依规整治企业低价无序竞争。

中央提出“反内卷”的意义重大，旨在维护市场健康生态，促进高质量发展，服务国家战略需求。

我们应站在国家利益和应对复杂多变国际形势的高

度，将思想和行动统一到中央关于推动高质量发展、综合整治“内卷”的决策部署上来。

### 二、坚守专营制度本质，筑牢安全与责任根基

坚持国家食盐专营政策，严格遵守《食盐专营办法》，依法依规开展生产经营活动，杜绝任何形式的非法生产经营；认真做好企业食盐储备工作，协助政府做好食盐政府储备工作；确保合格碘盐覆盖率达到90%以上，同时满足特定人群非碘盐消费需求，并保障边远地区和民族地区的食盐供应；不在电商平台上销售未加碘食盐，不将食盐委托给无批发资质的企业或个人批发销售。

### 三、摒弃恶性竞争，共建公平有序市场环境

抵制以低于成本价倾销、变相补贴等扰乱市场的行为，倡导基于合理成本和适度利润确定企业定价机制，避免“价格战”导致全行业受损；杜绝虚假宣传、商业诋毁、捆绑销售等不正当竞争手段，竞争应聚焦于提升产品品质与服务体验，而非恶性争夺市场份额。

### 四、凝聚行业共识，推动食盐产销合作与共赢

产销合作有助于食盐定点企业加强信息共享、精准预测需求，缓解低价竞争，降低经营成本，提高盈利能力；有助于为企业提供安全、稳定、可靠的食盐销售渠道；有助于政府对食盐流通、质量和供应安全、价格、储备、加碘标准等进行有效监管。

我们应按照国务院《盐业体制改革方案》提出的产销合作方式开展经营活动。

同仁们，“内卷式”竞争没有赢家，无序竞争终将损害行业根基。食盐专营制度赋予我们特殊使命，也要求我们承担重大的社会责任。让我们以维护国家食盐安全、保护公民身体健康为己任，加强行业自律，坚决抵制“内卷”，回归理性竞争，共同维护好食盐专营市场公平竞争秩序。

中国盐业协会

2025年7月18日

## 中盐京津冀公司召开 2025 年半年经济活动分析会

7月25日，中盐京津冀公司召开2025年半年经济活动分析会，全面总结公司各业务单位上半年工作进展，研讨交流当前生产经营面临的形势和问题，部署安排下半年重点工作。公司党委书记、总经理王多荣出席会议并讲话，党委副书记、纪委书记邹俭主持会议。

王多荣强调，上半年，公司认真贯彻落实集团公司、股份公司的部署和工作要求，各项工作有序开展，取得积极成效。要学会理论武装，做到知行合一，进一步提升对价格体系、市场规律、主责主业、产销一体化、区域协同的认识。要学会数据说话，善于总结分析，做到对标对表、科学统计、抓住重点。要学会内因思维、算好综合账，从自身找原因，坚持问题导向、目标导向。要学会沟通协调，坚持自

我革命，确保上下沟通、职能部门和生产经营单位的沟通、行业内部的沟通、与合作方的沟通顺畅高效。下一步，要在工作作风的转变、激励机制的完善、应收账款的清收和工作流程的再造等方面继续发力，以“一声音、一条心、一起干”的合力实现“一定成”。

会上，北京公司、天津公司、河北公司、青岛公司、商超业务部、电商业务部、龙祥公司、物流中心、沧州公司分别汇报了上半年工作情况，参会人员就各单位上半年工作情况、当前行业现状、下半年形势、发展面临的突出困难问题等进行了深入交流，副总经理张朝晖、王世农、史景山分别就下半年企管与财务工作、生产与安全工作、经营工作进行部署。

（中盐京津冀盐业有限责任公司）

## 河北盐业集团召开 2025 年上半年经营分析会

为全面总结上半年经营工作，部署下半年重点任务，全力以赴完成全年目标任务，7月18日，河北省盐业专营集团有限责任公司（以下简称河北盐业集团）召开2025年上半年经营分析会。

会议首先就中央八项规定及其实施细则精神，集中整治违规吃喝有关文件精神再部署、再落实进行安排。随后，涉盐业务部门和其他业务板块部门负责人依次作上半年经营分析汇报。各分管领导结合分管工作，就如何扎实做好下半年工作、完成全年任务目标发表了意见。

会议指出，上半年，河北盐业集团聚焦主责主业，持续巩固核心业务优势，紧盯流通网络渠道建设、盐品销售、盐源稳定、品质质量、风险防控以及品牌宣传等

重点工作，深入开展各项治理行动，提升企业管理效能，推进企业降本增效，各项经营管理工作均取得了一定成效。

会议要求，在肯定成绩的同时，要客观冷静分析存在的问题和不足，咬定目标任务不放松，奋力冲刺全年任务指标，聚焦渠道建设、盐品更新、市场拓展、应收账款清收等重点营收点和利润增长点，确保全年目标任务圆满完成。

会议强调，一是担当作为，全力履职尽责。要充分发挥干部职工特别是中层干部的主观能动作用，坚定不移做强盐主责主业，强责任、提效益、增收益。锚定全年任务目标，各级负责人必须亲力亲为抓落实，任务目



标要细化分解、明确时限、督导进展，建立压力层层传导、动力环环相扣的责任体系。要突出问题导向，紧盯业务推进的关键环节，敢于动真碰硬解决难点堵点，深化内部挖潜和精细管理，把“担当尽责”体现在每一项具体工作中。二是强化考核，努力提质增效。集团上下要深刻认识到提质增效的紧迫性，将考核作为衡量工作成效的关键标尺，突出质量、效率与效益的统一，聚焦关键经营指标、核心业务流程和管理效率提升。集团将围绕

年度目标任务严肃绩效考核，将业绩完成情况与绩效兑现挂钩，旗帜鲜明地奖优罚劣，激发全员“跳起摸高”的奋斗精神。三是凝心聚力，奋力冲刺全年目标。面对下半年的关键冲刺期，集团全体干部职工必须将思想和行动统一到集团发展大局上，以务实协作和高效执行为核心，全力保障年度任务目标达成。

（河北省盐业专营集团有限公司）

## 湖南盐业集团 召开 2025 年上半年经营形势分析会

7月14日，湖南盐业集团召开2025年上半年经营形势分析会，全面总结上半年经营工作，深入分析当前形势，部署下半年重点任务。集团党委书记、董事长马天毅出席会议并讲话。集团党委委员、副总经理徐宗云主持会议，集团党委委员、外部董事、高管，雪天盐业班子成员，子公司及分公司主要负责人，省盐业协会、乡村振兴工作队、总部部室负责人等现场参会，省外分公司班子成员通过视频参会。

会上，总部有关部门围绕上半年集团生产、销售、财务、项目、管理、对标情况分别作专题分析；省盐业协会专题分析省内小包盐市场占有率情况；九二盐业、湘渝盐化、湘南分公司、华北分公司4家单位作经验交流，分享创新经验；雪天包装、湘东分公司、华东分公司3家单位作表态发言，展现出迎难而上的决心。会议还表彰了集团“两优一先”先进集体和个人。

马天毅在总结讲话中，以《长安的荔枝》中李善德运送荔枝的故事为喻，深刻剖析了集团当前面临的“荔枝难题”。他指出，盐化行业正处于“冰河期”，面临需求萎缩、产能过剩、政策挤压、技术断层等多重挑战，集团主要产品价格下降、利润缩水，经营压力巨大。但同时，上半年集团在降本增效、生产运行、结构调整、创新动能、重点项目推进等方面也取得了一定成绩，降

本增效成效明显，产品产量同比增长，“三餐四季”家庭礼盒等新品成功上市，为后续发展奠定了基础。

针对下半年工作，马天毅提出了破局之道：在产品打造上，实施“雪天+”产品优化计划，打造盐化工“单项冠军”，建立产品淘汰机制；在技术创新上，以问题为导向，驱动全员创新，布局战新产业；在市场开拓上，深化区域突破，加快渠道创新，持续品牌赋能；在精益管理上，做好目标拆解、资源配置、数字化转型、危机预案与激励制度建设；在资源整合上，通过内部整合与外部合作，释放协同效能，拓展产业边界。

马天毅强调，湖南盐业人要有自己的“荔枝精神”：要有敢于担当的魄力和勇气，正确理解执行“价值创造”，关心爱护员工，守住合规经营与安全环保底线。他表示，相信在全体员工的共同努力下，集团一定能破解发展难题，实现年度经营目标，向股东交出满意答卷。徐宗云在总结中要求，各单位迅速传达会议精神，统一思想、聚焦重点、强化担当，特别是一把手既要当好“李善德式”的项目经理，又要当好政策落地的“翻译官”，用创新思维破解“荔枝难题”，以极致执行力推动措施落地，把“不可能”变成“可能”，确保全年目标如期达成。

（湖南盐业集团有限公司）

## 湖北盐业集团召开 2025 年上半年经营分析会

7 月 15 日，湖北盐业集团召开 2025 年上半年经营分析会。湖北盐业集团党委书记郭小波出席会议并讲话，党委副书记、总经理赵保雄主持会议。

会议传达了湖北农发集团 2025 年上半年经营工作会精神，要求全面贯彻落实湖北农发集团“五个一”工作要求。湖北盐业集团经营管理部、市场部、财务资产部通报了上半年经营状况，各分子公司汇报上半年工作情况及下一步工作计划。

会议指出，上半年，湖北盐业集团聚焦主责主业，持续巩固核心业务优势，紧盯重点工作，深入开展专项治理行动，提升企业管理效能，加快推进技改，通过技术创新驱动降本增效，为完成全年目标奠定坚实基础。

会议要求，下半年，要全面落实湖北农发集

团各项决策部署，持续加压奋进，全力推进高质量发展。一是锚定目标规划，确保任务落实。各分子公司要压紧压实工作责任，落细落实工作举措，全力冲刺奋斗目标。二是强化渠道建设，拓展市场空间。积极探索新业务模式，做优做强省外市场，加大电商业务发展力度，规范商超渠道、过程营销管理，挖掘新的增长点。三是严守安全底线，提升质量标准。要加快完善食品安全制度体系建设，强化质量安全意识，加强安全检查，严格落实食品安全责任。四是深化精益管理，提升运营效率。加强 ERP 系统应用，确保业务数据“日清日结”，提升信息化管理水平；加快推进逾期账款清收等专项工作，积极防范经营风险。

（湖北盐业集团有限公司）

## 广西盐业集团召开 2025 年务虚会 凝聚高质量发展共识

为深入学习贯彻习近平总书记关于“十五五”规划编制的重要指示精神和关于广西工作论述的重要要求，贯彻落实广投集团第三次党代会和“十五五”时期发展规划研讨会精神，聚焦企业高质量发展路径，7 月 19 日，广西盐业集团召开 2025 年务虚会。广西盐业集团党委书记、董事长邱潮涌主持会议并讲话，党委副书记、副董事长、总经理韦平参加会议。

会议指出，在“十四五”规划收官前召开 2025 年务虚会，旨在实事求是、全面客观评估集团公司发展状况，以战略性眼光、前瞻性思维科学分析当前形势，研讨下一步发展的思路、对策和方向，统一思想、凝聚共识，坚持以效益为中心的高质量发展，为“十五五”规划谋篇定向，把高质量发展不断推向前进。

会上，集团公司领导班子成员、各部门、各企业主

要负责人围绕如何推进企业高质量发展发表了意见建议，深入进行了交流研讨。大家一致认为，集团公司上下要提高政治站位，牢牢把握盐业体制改革窗口期，紧扣高质量发展主线，凝心聚力推动公司加快战略转型、深化改革创新、提升管理水平，将广西盐业打造成为以盐为主、多种经营的现代化商贸企业。

一是深化认识，筑牢转型发展的思想根基。当前经济形势复杂多变，行业变革与市场竞争持续加大，要深刻认识到企业战略转型并非选择题，而是决定企业生死的必答题。要树立强烈危机意识，摒弃懈怠心态，主动把握转型主动权。

二是统筹谋划，形成转型发展的思路举措。要立足实际、找准方向，按照“做精主业、渠道增值、延链拓展”的思路，推动公司高质量发展。做精主业，优化盐品结构，



实施“大品种稳根基、小品种快转换”策略，加快小品种食盐的开发和上市，满足细分市场需求；拓宽销售面，重视餐饮和农村市场；深化渠道建设，进一步下沉营销网络，增加与客户的黏性；提升品牌价值，巩固“食盐保供主渠道”的品牌优势。渠道增值，依托食盐配送体系，寻找多种经营的新路径，打造食盐主业与非盐产业融合发展的新模式。延链拓展，依托上下游产业和企业，开拓化肥、尿素等大宗商品贸易，扩大包材、调味盐等生产销售规模，做好项目储备，有序推进饮用水、日化品等产品的开发。

三是加快改革，增强转型发展的动力活力。推进体制机制改革，优化整合运营区域，增强区域资源调配能力；加强本部机关能力建设，统一销售体系、工作标准与考核要求，加大对各销售企业的督促指导、管理监督力度；将风控嵌入业务前端，通过流程规范化建设，降低经营风险。推进三项制度改革，力推收入“能增能减”，优化绩效考核标准，增加结果运用刚性，拉开收入差距，坚决打破收入分配“大锅饭”；畅通人员“能进能出”、

干部“能上能下”渠道，建立健全竞争上岗机制，牢固树立“用业绩说话、让人民评价”的导向，激发人力资源活力。推进数字化改革，打通数据壁垒，科学谋划线上渠道与财务系统对接、网店建设等重点工作，以数字化提效赋能转型。

四是加强党建，夯实转型发展的基层基础。坚持党建引领，推动党建业务融合，持续加强党的理论武装，以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于广西工作论述的重要要求为指导，持续加强党的基层组织建设和党员队伍建设，统筹推进党建带工建带团建带妇建工作，凝聚全公司干事创业的合力。推动全面从严治党，积极开展好深入贯彻中央八项规定精神学习教育，从严管理党员干部，筑牢纪律防线；从重惩处违规行为，形成有力震慑；从深教育干部队伍，夯实思想根基。强化队伍建设，培育学习型团队，培养“苦干+实干+巧干”作风，持续调整优化人员结构，为公司战略转型储备人才支撑。

（广西盐业集团有限公司）

## 陕西省盐业体制改革交流 暨 2025 年宣传工作会议在榆林市召开

2025 年 7 月 23 至 24 日，由陕西省盐业协会主办，中盐榆林盐化有限公司、榆林市盐业公司、榆林市盐业协会协办的全省盐业体制改革交流暨 2025 年宣传工作会议在榆林市召开。

陕西省工信厅盐业管理处处长何衍军、二级调研员王相魁，榆林市工信局二级调研员贺晔、盐管科科长姬晓波，铜川市工信局消费品工业科科长宁亚静受邀出席。陕西省盐业协会秘书长白森祥主持会议。

会前，大家集体观看了榆林盐业宣传片，全面了解了榆林盐业的发展历史和红色基因，盐资源的储量和开发生产，盐产业和盐化工业的高质量发展以及“惠民工程”碘盐配给等。

贺晔首先致欢迎辞，他介绍了近年来榆林市工信局在贯彻落实食盐专营政策，提高食盐储备应急保障能力，

坚守食盐供应安全底线，扎实有序开展碘盐配给领域所做的工作。

何衍军对陕西省盐业协会多年来为陕西盐业的发展转型做出的努力给予称赞，对盐改以来陕西省盐行业取得的成绩予以肯定。对下一步食盐定点生产、定点批发企业进一步规范经营行为，灵活经营方式，提升经营效益，深化食盐“三品”战略，保障食盐供应等工作提出了具体要求。

陕西省盐业协会理事长，陕西省盐业专营有限责任公司党委委员、副董事长王勇作了题为《多措并举 凝聚合力 推动信息宣传工作提质增效》的宣传工作报告。报告强调，当前，全省盐业体制改革已向纵深发展，作为盐改关键时期的信息宣传工作者，要进一步围绕盐业改革和企业生存发展，时刻与企业同呼吸、与市场共命运，

充分利用好省盐协网站、微信群等平台，为盐业改革和生产经营鼓与呼、添正能，促进全省盐行业信息宣传工作再上新台阶。

陕西省盐业协会常务副理事长，中盐榆林盐化有限公司党委书记、董事长，中盐（陕西）盐业有限公司党总支书记、执行董事、总经理张泽泓作了题为《陕西盐业发展现状分析及改革路径》专题报告。报告认为，陕西盐业存在着经营理念滞后、缺乏创新活力；市场格局分散、缺乏统一协调；市场秩序混乱、内卷内耗严重；企业体量较小、抗风险能力差的问题。针对以上问题提出了以资本为纽带分层整合，构建全省盐业集团；双主体牵头组建盐业集团，打造全省统一运营平台；以清产核资为基础，通过权限整合实现市场统一的3个路径。希望通过进一步深化改革，培育出具有全国影响力的盐

业龙头企业，提升陕西盐业在全国市场份额的话语权，建立更加完善、高效的监督体系，确保全省人民吃上放心的食盐。

陕西省盐业协会副理事长，鲁银投资总经理助理、山东省鲁盐集团有限公司营销公司总经理曹向阳以《盐改九年 风雨兼程 改革创新的探索与实践》为题介绍了山东省盐业体制改革的成功经验。

陕西省盐业协会副理事长、榆林市盐业公司总经理刘绥波在会上宣读了《陕西省盐业协会关于表彰2024年度宣传工作先进单位和个人的决定》。与会领导为获奖集体和个人代表颁奖。

在下午召开的座谈会上，与会代表围绕陕西盐业的现状及未来进行了充分的交流发言。

（陕西省盐业协会）

## 河南省盐业集团召开食盐业务推进座谈会

2025年7月4日，河南省盐业集团有限公司在叶县组织召开食盐业务推进座谈会。集团党委书记、董事长赵玉祥出席会议并讲话。集团总经理、党委副书记、副董事长刘延军参加会议。

赵玉祥在讲话中结合宏观大势、行业趋势、市场形势深入分析了河南盐行业现状。他指出，我们必须齐心协力，团结统一，共同维护行业健康有序发展。省盐业集团将继续勇担省级盐企责任，加快推进盐行业战略重组和专业化整合，全力实现“五个恢复”，即：恢复集团功能定位、恢复市场占有率、恢复“卫群”品牌影响、恢复市县盐企信心、恢复行业整体形象，从而引领行业脱困振兴。各市县盐企，更要同心同力、目标一致，积极开展“五个行动”，即：在协同建立区域营销中心上行动起来，在构建高效产销协同机制上行动起来，在共同维护市场秩序上行动起来，在积极争取政策支持上行动起来，在合力推动行业持续健康发展上行动起

来，凝心聚力携手开创盐业发展新局面。

刘延军在发言中简要介绍了省盐业集团现阶段工作开展情况，他表示，下一步，要坚决落实好食盐专营政策，按照“市场+专营”的手段，进一步打通产销合作链条，加快布局全省营销网络渠道，维护好“卫群”品牌；省市县盐业企业要做好业务资源、产品、人才共享协同，做到“全省一盘棋”，减少行业内卷，共同推动河南盐行业发展。

河南省盐业集团业务管理部经理张根堂传达了学习了有关盐业会议精神，并介绍了全国、河南上半年盐业形势及召开此次会议的背景。各参会盐企在交流发言中一致表示，“卫群”品牌有坚实的客户基础，希望省盐业集团继续坚定扛起省级盐业龙头企业责任，带头争取省级政策，坚守产销一体化思路，加强人才对口支持，加大“卫群”品牌宣传推广力度，丰富产品体系，让盐价回归本真。

（河南省盐业集团有限公司）

## 天津长芦盐业集团贸易中心开展 食盐销售地推专项行动

今年以来，天津长芦盐业集团贸易中心围绕公司“一三五六四”工程，坚持以市场为导向、以客户为中心，深入商户、走入群众，全力攻坚“长芦”牌食盐销售目标任务，擦亮“长芦”老字号品牌。

今年以来，贸易中心为了完成全年食盐销售任务，把品宣作为重要切入点，与天津电视台栏目联袂合作，推出180期“津津有味”节目，通过现场制作烹饪和讲解，向全市人民推出我公司的一味千年、为众生两个系列的无碘和加碘食用盐，截至目前已陆续播出138期，扩大了“长芦”食盐在我市的知名度。

为了实现食用盐销售更加顺畅、便捷，贸易中心采取分片包干的方式，对业务人员下指标、定任务，与两个大型配送服务

机构建立物流合作关系，提高了配送效率，节约了物流成本费用，确保了食用盐向超市、菜市场“最后一公里”的配送服务及时到位。

贸易中心积极动员全体业务人员下沉到社区超市、菜市场推销食盐产品，逐步提升“长芦”盐在我市的市场占有份额，截至目前已与30余家超市、商户建立销售合作关系，进一步拓宽了市场销售渠道，保证了近期销售任务的实现。

地推专项行动是贸易中心为完成全年任务做出的重要举措，贸易中心将持续巩固前期工作基础，齐心协力攻坚全年食盐销售目标任务，让“长芦”老字号品牌焕发出新的光彩。

（天津市长芦盐业总公司）

## 山西省盐业集团与广盐华源制盐有限公司进行工作座谈

2025年7月9日，广盐华源制盐有限公司总经理张红宇一行到山西省盐业集团进行业务交流，双方就深化战略合作、推动双方高质量发展等有关事宜进行深入交流。山西省盐业集团党委书记、董事长齐凤鸣主持座谈会，双方相关领导及部室负责人参加会谈。

座谈会上，张红宇介绍了广盐华源的盐产品开发、升级换代、泛盐产品市场探索，并将典型经验做法和取得的成果进行交流。她表示，广盐华源产业基础扎实、生产体系完善，希望与山西省盐业集团发挥各自资源优

势，进一步加强沟通协作，推动双方合作向更深层次、更宽领域迈进。

齐凤鸣介绍了山西省盐业集团的情况和经营现状，并围绕山西省市场上盐产品的结构布局、产品创新、产品供给、电商赋能、渠道拓展、盐业发展“一张网”建设等工作进行了交流。他指出，广盐华源是重要的合作伙伴，在优势互补、合作共赢等基础上推动双方提质增效，为协同发展注入新动能。

（山西省盐业集团有限责任公司）



## 山东省盐行业统计工作会议在龙口召开

6月27日，山东省盐行业统计工作会议在龙口市召开，协会行业统计专业委员会特邀统计联络员和特邀统计信息员近30人参加会议。会议总结了2024年以来的工作情况，表彰了先进，安排部署了今年统计工作任务。山东省盐业协会会长于本杰、副会长柴子华出席会议并讲话。会议由行业统计专业委员会主任张海泉主持。

副会长柴子华对2024年度统计工作进行了简要回顾，传达并解读了新修订的《山东省盐业协会统计工作办法》。

会长于本杰对2025年统计工作进行了安排部署。他指出，山东省盐行业统计工作在因为

盐改而中断数年后，协会从去年开始重新组织。一年来，统计制度逐步完善，统计队伍不断健全，统计数据质量持续提高，统计服务水平不断提升，行业统计工作基本走上正轨，取得了显著成效。他强调了行业统计工作对把握行业发展态势、推动行业转型升级和加强行业管理工作的重要意义，要求行业统计专委会和各位统计联络员、信息员，一要坚持依法统计，确保数据的真实性；二要按时报送数据，提高统计工作的时效性；要强化统计分析，增强统计成果的科学性。

（山东省盐业协会）

## 苏盐井神与恒顺醋业签署战略合作协议

7月29日，苏盐井神与恒顺醋业在淮安签署战略合作协议，苏盐集团党委书记、董事长郑海龙，恒顺集团党委书记、董事长郜益农出席签约活动并讲话，苏盐集团副总经理蒋刚、恒顺集团副总经理束锋参加签约活动，苏盐井神党委书记、董事长吴旭峰主持签约活动。

郑海龙在致辞中表示，百年恒顺作为镇江香醋的代表，与一饌千年的匠心淮盐交相辉映。双方都肩负着将传统产业做优做强、焕发新生的职责使命。苏盐集团将以开放的姿态、务实的行动，与恒顺醋业并肩前行，共同推动产业创新、渠道协同、品牌建设，携手走向全国、

迈向世界，让恒顺的酸香与淮盐的咸鲜走进更多家庭，让中国味道香飘万里。

郜益农表示，作为千年淮盐传承者、全国盐行业龙头企业，苏盐集团、苏盐井神不仅在产品创新、渠道优化、品牌建设上全面领先，近年来也推动了传统盐业向“盐+储能”新蓝海扬帆起航，是恒顺醋业学习的榜样。相信在苏盐集团、苏盐井神大力支持下，在双方企业共同努力下，千年淮盐与百年恒顺必将书写“一盐一醋”携手奋进、合作共赢的崭新篇章。

（江苏苏盐井神股份有限公司）

## 江苏金桥制盐有限公司 “四大战役” 奋战 “下半场”

下半年，江苏金桥制盐有限公司锚定全年目标任务，以破局思维主动应变，奏响四重战略号角，聚焦营销、生产、安全、运营四大核心领域精准施策，续写公司高质量发展新篇章。

奏响“冲锋号”，深化营销保量“阻击战”。深挖主营市场潜力，深耕省内核心市场，挖掘省外重要市场，深化重点城市联动驻点销售。围绕“精准服务+全链协同”策略，强化盐企合作，构建需求对接、市场攻坚、服务保障一体化运营体系，夯实小包装盐销售基本盘。培育以雪花盐为龙头的高附加值产品，通过广告投放、平台推广提升品牌影响力。聚焦调味品、粮油等领域，探索联合研发、委托加工等多元合作模式。

奏响“领航号”，深化生产保稳“阵地战”。以“精细、均衡、高效”为核心原则强化生产调度管理。科学制定生产计划，动态调整生产节奏，提升整体生产效能。完善设备巡检制度，安排专人定期对设备进行全面检查、维护与保养，保障生产连续性与稳定性。树立“质量就是企业生命”理念，追求“四零”目标。完善质量监督机制，严控原辅材料进厂检验，优化进货渠道，建立供方评价准则，筑牢质量管理根基。严守“三级检验”标准，加强生产全环节指标管控，实行质量问题一

票否决，确保入市产品合格。

奏响“集结号”，深化安全保效“持久战”。坚持安全发展理念，深入推进安全治本攻坚三年行动，提升本质安全水平。以“零事故”为目标，全面完善责任体系，构建网格化机制，清单化落实责任，实施考核奖惩，完善制度规程。全面推进平台建设，用好监管平台与双重预防机制，执行值班值守，推进基层网格化管理。全面落实排查整治，前移监管重心，明确检查责任，强化设备监管，严格特殊作业审批，加强特殊时段管控。全面加强教育培训，落实三级培训，开展应急演练与专题活动，强化安全法宣贯，推进安全文化建设。

奏响“破局号”，深化运营保质“攻坚战”。构建常态化清欠机制，制定《货款清收专项方案》，划分风险等级阶梯，执行“谁经手、谁跟进”责任制，年计划减少应收账款1000万元，防范资金风险。开展制度汇编工作，通过“废、改、立”完善体系，全面梳理规章制度，针对采购、库房等关键领域修订优化。严控原辅材料采购，分类处置陈年库存盐，盘活闲置土地，实现资产价值利用最大化。精简冗余岗位，提升人岗适配度，优化人员管理。

（江苏金桥制盐有限公司）

## 江苏金桥制盐有限公司

### “党建+”激活红色引擎

上半年，江苏金桥制盐有限公司党委强化党建引领作用发挥，丰富“党建+”工作模式内涵，将党建工作与思想引领、生产经营、文化建设、社会履责深度融合，以红色引擎驱动公司高质量发展。

党建+思想引领，延续红色血脉。将理论学习作为党建工作的“必修课”，以“三会一课”、主题党日为载体，推出“红色微课堂”等特色活动。通过组织党员赴连云港市革命纪念馆等红色教育基地开展现场教学，让理论学习从“纸面”走向“实景”。开展“思想再解放、转型再加力、十年再出发”学习实践月活动，激发履职拼搏动能。通过组织专题学习、开展“公司发展怎么看、怎么办、怎么干”大讨论活动等举措，提振干事创业激情。

党建+业务攻坚，注入红色动能。以“党员先锋岗”“党员责任区”为抓手，在经营工作中勇挑重担。建立“党建+安全”机制，党员先锋队队员带头值班值守、排查安全隐患和组织应急演练，筑牢安全生产根基。建立“党建+创新”机制，党员带头参与“五小”创新、合理化建议、QC小组专项攻关等系列活动，促进公司挖潜增效。建立“党建+营销”机制，组织党员参加集团雪花盐品牌推介活动，提升公司雪花盐系列产品的区域知誉度和影响力；参加在连云港市工业

展览中心举办的“苏新消费”展会，现场成交雪花盐礼盒60余件，收到较好的经济效益。

党建+文化建设，汇聚红色暖流。将党建文化与企业文化有机融合，打造独具特色的红色文化品牌。打造“三组联建文化长廊”，用好“党员活动室”，营造浓厚的红色氛围。举办“红色故事分享会”“金盐大讲堂”等活动，用身边人、身边事传递榜样力量。落实“我为群众办实事”实践活动，推出“我为群众办实事服务清单”项目32项，已全部按序时进度开展。实施精准帮扶，做好困难职工走访慰问工作，解决员工“急难愁盼”问题，目前已走访慰问38人次，慰问金额3.5万余元，将员工关怀落到实处。

党建+社会责任，彰显红色担当。组织以“守护生命 传递爱心”为主题的无偿献血活动，弘扬无私奉献、乐于助人的精神，19名员工献血共计6800毫升。组织公司党员，利用展销会、推介会等平台，开展科学食盐义务指导宣传工作。组织“党员志愿服务队”走进板桥社区，协助打扫社区公告栏及路面卫生；开展以“革新陋习、弘扬新风”为主题的宣传活动，通过发放宣传资料、口头宣讲等方式，引导居民厉行节约、反对浪费；开展交通岗义务执勤活动，引导居民遵守交通规则，养成文明出行习惯。

（江苏金桥制盐有限公司）



## 盐湖之镜映照清廉初心

### ——写在第二十七个党风廉政教育月

7月的盐湖如“天空之镜”般纯净，这片静卧于天山脚下的盐田，以千年结晶沉淀出自然的清白底色。新疆盐湖制盐公司扎根于此，将盐的物理特性与文化象征深度融合，以“盐洁如玉，廉自清生”为核心理念，构建起独具特色的廉洁文化体系，让清风正气如盐粒般渗透企业血脉。

盐湖之净是自然与文化的双重隐喻。盐的生成需经烈日曝晒、卤水沉淀，剔除杂质方得晶莹，恰似廉洁品格的锤炼过程。新疆盐湖的独特地貌，成为企业倡导“去伪存真”精神的天然教科书。盐作为一种重要的自然资源，不仅在古代社会的经济生活中占据着举足轻重的地位，而且在文化、政治等方面也产生了深远的影响。盐不仅是一种重要的物质资源，更是一个社会、文化和政治的缩影。从古至今，盐业发展史中蕴含的清廉基因，为现代企业制度注入历史厚度。

你看那烈日下采盐劳动“汗水结晶”与“廉洁沉淀”的内在关联，让基层员工在劳作中感悟廉洁真谛。你看那党员干部对照《中国共产党廉洁自律准则》自查自纠，自觉形成“晒盐式”问题晾晒机制。盐结晶需要时光的淬炼，朵朵盐花绽放更是那日积月累自我净化后的完美体现。“盐

湖人”克服种种困难和挑战，在坚持不懈的努力和奋斗中，“向作风要效益、向管理要效益、向市场要效益、向协同要效益、向合规要效益”经营理念中的廉洁品格在逐年耕植并持续发力，这更是漫长岁月坚守的见证。

盐湖历经风霜仍保持纯粹，盐湖制盐公司以盐产业“首善之区”的自觉，持续深化“三不腐”机制建设，让不敢腐的震慑如盐湖烈日般炽烈、让不能腐的约束如盐层结晶般致密、让不想腐的自觉如卤水渗透般深入……

晨光里、骄阳下、暮色中，每一个身影、每一个最美的劳动者心中都常驻着“廉洁承诺牌”，牌上镌刻的不仅是个人签名，是每一个盐湖人的初心在新时代的具象延伸。

这片孕育了千载盐晶的土地，正在见证廉洁文化如何像盐溶于水般渗透进每个党员干部的生命维度，构筑起拒腐防变的思想堤坝。这片承载千年盐脉的土地，正以新时代的廉洁文化实践，书写着“清风盐湖”的壮丽篇章，让每一粒盐都成为映照初心的明镜，让每一缕清风都化作滋养发展的甘泉。

（新疆盐湖制盐有限责任公司）

## 广西盐业集团： 上半年交出改革攻坚与服务民生“双优答卷”

2025年上半年，广西盐业集团深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，贯彻落实广投集团党委的决策部署，全力强党建、拓市场、增动能、谋效益，在改革攻坚中激活发展动能，在服务民生中践行国企担当，以实干实绩交出上半年改革攻坚与服务民生的“双优答卷”。

### 党建铸魂，锻造担当作为“硬作风”

广西盐业集团党委新班子始终坚持将“把方向、管大局、保落实”的政治责任深度融入企业发展全过程，构建起“党委管大局—支部强执行—党员抓落实”三级穿透体系，实现党建与业务同频共振。

所属20个党支部创新实践、竞相发力，让广大党员干部学有标杆、做有榜样。柳州盐业公司党支部成立由女性党员职工组成的“红盐突击队”，以点带面推动党建工作与生产经营深度融合，激励广大党员在市场营销、结构调整及产品宣传等工作担当作为，提升党组织整体战斗力。贺州分公司党支部创新“党建+”融合发展模式，推出“三证+双票”资料袋服务模式，有力推动食盐经营领域公开透

明、规范有序，切实筑牢了食盐安全经营防线，赢得了社会公众的广泛信任。百色分公司党支部“右江尖兵”先锋队通过设立党员责任区、划分党员示范岗、打造党员流动宣传站，将食盐保供责任细化落实到人，打通服务边境地区群众“最后一公里”。

一系列扎实举措，切实将政治优势转化为市场胜势、发展优势，锻造了一支政治过硬、担当作为的队伍。

### 改革攻坚，激活创新发展“源动力”

面对改革深水区的挑战，广西盐业集团以敢闯敢试的锐气破解发展难题，锚定“做精主业、渠道增值、延链拓展”发展思路，通过资源整合与业态联动，塑造竞争优势。

做精主业，产品结构调整步伐加快。公司深入研判消费升级趋势，针对不同消费场景，推出了深井钙盐、草原湖盐等高附加值盐品，并研发推出山葵盐、松茸盐等21款风味盐，上半年实现高端主推盐品销售同比增长超80%，市场竞争力显著增强。

渠道增值，深化终端价值创造能力。

公司充分发挥在全区 14 个地市覆盖的 6.5 万个零售终端的资源优势，通过丰富产品线、优化品类组合、提升配送效率等举措，成立专班研究供应链平台转型，着力提升渠道效能。

延链拓展，从“点上发力”迈向“链上聚能”。银鹏公司抢抓市场机遇，推动“南货北卖、北货南销”，拓展白砂糖等贸易链条，并研发推出风味盐新品，为市场开拓注入新动能。包材公司在保障内部需求基础上，积极拓展外部市场，成功中标云南盐业包装袋、双钱龟苓膏吸吸乐自立袋、南南铝聚乙烯薄膜等包装项目，并与广西螺蛳粉龙头企业达成食品包装合作，订单规模持续扩大。

机制革新，一体推进国企改革深化提升行动走深走实。公司按照“精简总部、做强大区”思路，整合钦州市、防城港市区域资源，实施钦州统一管理，管理效率和运营效能得到切实提升。强化精益管理理念，大力推动业务标准化、流程化建设，着力提升资金运用效率，建立成本费用倒逼机制，上半年压降财务费用成效显著，同比减少 27.32%。

#### **服务民生，筑牢食盐安全“压舱石”**

从源头保障到终端供应，从科普宣传到应急保供，广西盐业集团严格落实食品

安全“四个最严”要求，用实际行动践行“民生无小事”的承诺。

普及安全用盐知识，是守护百姓“小盐罐”的关键一环。今年 5 月 15 日“防治碘缺乏病宣传日”期间，公司深入开展进社区、进学校、进企业、进乡村、进家庭的“五进”科普宣传活动，累计覆盖人群超 20 万人次。同时，联合广西广播电视台制作并播出生动易懂的碘盐科普动画，累计触达客流超 1580 万人次，推动科学补碘理念走进千家万户。

作为自治区人民政府本级食盐储备承储单位，公司坚决落实广西食盐储备任务，将 3 万吨的政府储备盐和企业储备盐迅速调配至广西各市县及边远山区，确保食盐储得进、管得好、调得动、用得上。6 月，凭借优秀的食盐储备管理体系，再次成功中标广西壮族自治区第三期政府储备盐承储资质，为应对市场波动、保障应急供应奠定了坚实基础。

当前，正处于“七下八上”防汛关键期，面对多轮强降雨和台风影响，公司始终绷紧防汛这根弦，从加强巡查排查、强化保供调度、完善应急体系和关注重点区域四个方面入手，确保广西食盐市场供应不缺货、不断档、不涨价，筑牢食盐安全屏障。（广西投资集团有限公司）



## 开拓进取显担当！ 广东省盐业集团实现 2025 年上半年效益“双过半”

2025 年上半年，广东省盐业集团有限公司（以下简称广东盐业集团）牢牢把握高质量发展主线，深耕主责主业、拓展多元赛道，实现营业收入 7.22 亿元、同比增长 3%；利润总额 2.13 亿元、同比增长超 230%；净利润 1.52 亿元、同比增长超 320%，实现上半年利润指标“双过半”，交出一份较为瞩目的“期中答卷”。

### 产品结构“质效双升”

广东盐业集团今年上半年盐产品销售呈现“量稳质升”良好态势，食盐整体销量基本稳定，品种结构持续优化。其中，中高端盐销售 5.72 万吨，占小包装销量的 47%，同比增长 2%；生态海盐销售 2084 吨，同比增长 27%。

### 品牌影响力持续彰显

广东盐业集团今年上半年围绕元旦、春节、国际消费者权益日、防治碘缺乏病日等重要节点开展科普活动超 1000 场次，持续提升“粤盐”广东老字号品牌影响力。多元赛道拓展，激活增长动能

### 大食品板块多点开花

广东盐业集团多元品类拓展成效显著。所属广盐股份公司加强生态海盐饮料新品研发，于今年 1 月上市生态海盐菠萝汁，6 月上市生态海盐小青桔汁、荔枝汁。今年上半年，三款饮品销量超 3 万件。

所属食安云商公司于今年 2 月完成清远 8 个农贸市场智慧化改造，联动拓展农产品购销业务、团购业务、食材配送业务，今年上半年销售额超 7000 万元，打通“从田间到餐桌”的民生服务链条。

所属广盐食品公司于今年 5 月成功引入战略股东广州鹰金钱公司，推动清远麻竹笋项目实现“粤盐老字号”与“鹰金钱”老字号优势互补。

### 资产运营高效盘活

广东盐业集团聚焦土地物业盘活，今年上半年累计

签署租赁合同 600 份，实现租金收入增长。

所属广盐置业公司资产管理成效显著，积极培育停车场、充电站等新业态，今年上半年新业务收入实现稳步增长，形成“存量盘活+增量拓展”的资产运营新格局。多元赛道拓展，激活增长动能

### 数字化转型提速增效

广东盐业集团积极推进智慧仓储物流体系建设，优化“购销调存”一体化系统，通过大数据分析精准对接市场需求。财务共享与业财融合深化，动态成本管控机制日趋完善，支撑资源向高价值领域倾斜。今年上半年，广东盐业集团研发投入强度 1.14%，同比提升 0.05 个百分点，为产品创新注入动能。

### 项目投资稳步推进

广东盐业集团重大项目建设与资本运作同步推进。所属徐闻盐场盐田技改、精制盐厂升级改造、海盐博物馆等三个项目全面启动，为生态海盐产能提升与品牌文化赋能奠定基础。

所属广盐股份公司持续推进 IPO 申报，加速推动资本与产业深度融合。

### 安全防线守稳筑牢

广东盐业集团严守安全生产底线，今年上半年实现“零事故”，深入开展治本攻坚行动，完善应急储备体系。在项目审批、资金使用等关键环节强化合规管理，以廉洁高效的治理效能护航企业行稳致远。

下半年，广东盐业集团将持续深化“立足盐业、加强主业、延伸产业、适度辅业”发展思路，坚定信心、跑出加速度，高质量完成全年目标，全力打造具有完整食品产业链的综合食品产业集团。

（广东国资）

# 7月 原盐市场分析

## 一、本月国内原盐市场主要影响因素

本月，我国原盐市场货源供应充足，下游采购表现温和。

从生产情况来看，月内北方地区海盐产区降水较为密集，山东、江苏及河北等地区海盐生产基本结束，盐企主要进行装置维护，供应以库存盐为主。华东地区个别井矿盐装置停车检修，区域内原盐产量先减少后增加，市场供应相对充足。华北地区局部新增井矿盐产能投产，产量增长，供应量增多。其余地区井矿盐装置生产正常，开工负荷保持平稳，供应较为稳定。湖盐地区原盐销量有所减少，盐企产量下滑，市场供应主要合约客户。

下游方面，月内华北、华东、华中及西北地区部分两碱装置检修增加，当地对原盐采购量有所下降。

进口方面，6月我国进口原盐 119.4 万吨，同比增加 13.0%。进口盐供应量增加，且部分下游企业签订进口盐长约合同，对国内局部原盐市场有一定缓解作用。

## 二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示，2025 年 6 月我国原盐产量 698.0 万吨，同比减少 17.0%；1-6 月我国原盐产量 2983.0 万吨，同比增长 4.4%。

## 三、国内原盐进出口统计

### 1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2025 年 6 月，我国进口原盐 119.4 万吨，同比增加 13.0%；1-6 月，我国原盐进口 740.0 万吨，同比增加 24.2%。

### 2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2025 年 6 月，我国出口原盐 3.3 万吨，同比增加 27.2%；1-6 月，我国原盐出口 31.7 万吨，同比增加 77.4%。

## 四、8 月市场主要影响因素

1. 局部海盐秋产即将展开。
2. 下游两碱装置开工进展。
3. 进口盐市场成交情况。



# 7月 烧碱市场分析

## 一、国内烧碱市场影响因素

本月，国内液碱市场以稳为主，局部地区成交价格出现上涨。生产方面，个别液碱装置处于停车检修状态，在产企业基本保持较高负荷生产，近日由于企业液氯出货不畅，山东地区个别液碱企业小幅下调生产负荷。下游方面，国内氧化铝企业生产正常，对液碱需求较为稳定，山东地区氧化铝企业采购 32% 液碱价格累计上涨 35 元 / 吨。山西、河南和广西地区氧化铝企业采购烧碱订单折百价格分别下调 130 元 / 吨、140 元 / 吨和 150 元 / 吨。印染和造纸等行业处于传统需求淡季，装置开工负荷不足，大多企业以刚需采购液碱为主。

本月，国内片碱市场稳中小幅震荡。主产区西北地区个别片碱企业安排停车检修，局部产量略有减少，但其他在产企业开工负荷较足，企业库存现象普遍，国内片碱市场整体货源供应充足。下游行业采购片碱以刚需为主，大量备货操作相对有限，成交相对观望。

## 二、产量数据统计

国家统计局数据显示，2025 年 6 月我国烧碱（折 100%）产量 387.3 万吨，同比增长 7.0%；1-6 月我国烧碱（折 100%）产量 2267.6 万吨，同比增长 4.8%。

上游方面，6 月我国原盐产量 698.0 万吨，同比减少 17.0%；1-6 月我国原盐产量 2983.0 万吨，同比增长 4.4%。

下游方面，6 月我国氧化铝产量 774.9 万吨，同比增长 7.8%；1-6 月我国氧化铝产量 4515.1 万吨，同比增长 9.3%。6 月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量 1398.8 万吨，同比增长 3.1%；1-6 月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量 7933.2 万吨，同比增长 3.2%。6 月我国布产量 27.8 亿米，同比增加 0.4%；1-6 月我国布产量 153.7 亿米，较去年同期持平。6 月我国

合成洗涤剂产量 96.3 万吨，同比增长 5.1%；1-6 月我国合成洗涤剂产量 538.6 万吨，同比增长 1.3%。

## 三、进出口数据统计

海关数据统计，2025 年 6 月，我国烧碱进口量为 0.091 万吨；其中，固碱进口量为 0.086 万吨，液碱进口量为 0.005 万吨；我国烧碱出口量为 35.05 万吨；其中，固碱出口量为 5.95 万吨，液碱出口量为 29.10 万吨。

2025 年上半年，我国烧碱累计进口量为 0.422 万吨，同比下降 59.81%，其中固碱累计进口量为 0.404 万吨，液碱累计进口量为 0.018 万吨；我国烧碱累计出口量为 202.59 万吨，同比增长 48.99%；其中固碱累计出口量为 30.49 万吨，同比增长 31.71%，液碱累计出口量为 172.10 万吨，同比增长 52.53%。

2025 年上半年，我国液碱出口前五位的地区分别是印度尼西亚、澳大利亚、中国台湾、沙特阿拉伯和巴布亚新几内亚，占比分别达 38.77%、38.33%、6.64%、4.18% 和 2.69%；我国固碱出口前五位的地区分别是越南、印度尼西亚、哈萨克斯坦、加纳和乌兹别克斯坦，占比分别达 11.30%、8.16%、6.40%、4.87% 和 4.64%。

## 四、下月市场影响因素

1. 国内烧碱装置停车检修计划减少，货源供应充足，但不排除部分氯碱企业亏损后期降负生产的可能；
2. 部分下游行业处于传统需求淡季，烧碱阶段性消化能力偏弱；
3. 电价处于相对高位，烧碱生产成本支撑较足。





## 中盐化工增资天然碱矿项目加快建设

近日，中盐化工称，拟对通辽奈曼天然碱项目的开发主体中盐(内蒙古)碱业有限公司(以下简称中盐碱业)增加注册资本至80亿元。据前期勘探结果显示，通辽奈曼天然碱矿区面积28.85平方公里，矿物量14.47亿吨，

其中含盐量 $\leq 9.54\%$ 的资源量为5.21亿吨，共伴生天然碱矿物量9.26亿吨。今年7月，中盐碱业和通辽市自然资源局签署《采矿权出让合同》，以68.09亿元取得天然碱采矿权。  
(氯碱网)

## 湘渝盐化联碱电池级纯碱项目一次性开车成功

2025年6月27日，在重庆湘渝盐化有限公司科技规划部等职能部室的指导与协同下，联碱事业部电池级纯碱实现工艺全流程贯通，并于7月1日凌晨产出合格产品，实现一次性开车成功。

电池级纯碱项目新建一套1万吨/年电池级纯碱装置，涵盖碱液精制、蒸发、分离干燥、研磨以及包装五个工序。项目在现有纯碱生产的基础上，将重灰工序离心机下料重灰在45~60℃下配成碳酸钠含量25%~28%溶

液，经电磁浆料除铁器去除磁性物质，处理后的母液经过过滤器预处理后进入陶瓷膜组件进行过滤，精制的碳酸钠溶液，经蒸发、分离、干燥、粉碎后进行包装。通过进一步精制纯碱，产品得以升级，质量也进一步提升，使得纯碱产品能够达到优级纯标准。这拓展了湘渝盐化公司销售领域，增加了企业的经济效益。后续，项目将根据销售需求进行生产。

(重庆湘渝盐化有限责任公司)

## 新疆天业乙烯法氯乙烯装置顺利投产

2025年7月，由天津渤化工程有限公司自有技术转让并设计的新疆天业集团年产22.5万吨乙烯法氯乙烯装置一次性开车成功并成功实现满负荷运行，持续产出纯度99.98%以上的优质氯乙烯产品，标志着具有自主知识产权的乙烯法氯乙烯生产工艺技术取得重大突破并成功实现大型工业化应用。

新疆天业集团年产22.5万吨乙烯法氯乙烯装置以煤基乙烯和离子膜电解制得的氯气为原料，通过高效、低

能耗的直接氯化工艺和二氯乙烷裂解工艺生产高纯度氯乙烯单体。装置运行平稳，操作弹性大，物耗、能耗及产品质量指标国际领先。

该项目的成功标志着渤化工程在“氯碱一体化”这一传统优势领域又有了新的技术突破，确立了渤化工程在我国乙烯法氯乙烯单体制备领域中的领先地位，为我国PVC树脂行业绿色化转型发展提供了可复制、可推广的“渤化工程方案”。  
(氯碱网)

## 天津大沽化工 EPS 树脂重返市场

8月1日，天津大沽化工股份有限公司首车EPS树脂顺利发运，历经十年沉淀，大沽化工“红三晶”牌EPS树脂正式重返市场，开启崭新篇章。

第一车产品的启程，承载着大沽化工十年磨一剑的坚韧。自2015年EPS项目停产后，公司从未放弃对核心技术的储备与市场趋势的深度研判，持续优化EPS工艺路线，为今日重启奠定了坚实基础。今年7月初，EPS装置成功试生产后，公司市场部、生产技术部、生产运行部和质检部便开始积极配合，以天津为中心，辐射河北

周边开展了多批次试料工作。公司EPS产品性能与技术服务的良好反馈，成功为后续销售开辟了稳定渠道。

大沽化工EPS树脂的成功重返市场，标志着大沽化工成功攻克了安全合规、性能提升、降本增效的技术瓶颈，完成了生产装置的升级改造，公司核心竞争力得到进一步巩固和提升。这不仅是公司重塑改革的又一里程碑，也将为产业链上下游合作伙伴创造更多价值，为市场注入强劲的新动能，推动大沽化工在复杂的市场形势中实现新质发展。  
(氯碱网)

## 大庆石化产出 C 型 氯化聚乙烯专用树脂

8月5日，中国石油大庆石化聚烯烃部低压装置C线传来捷报，顺利完成转产切换，成功产出100余吨C型氯化聚乙烯树脂新产品。这批产品即将发往下游加工企业，标志着大庆石化成为中国石油首具备该类产品生产能力的企业，填补了中石油在这一领域的产品空白。

作为氯化聚乙烯树脂家族的重要成员，C型产品有着独特的应用价值，主要用于ABS树脂的改性加工。经其改性后的ABS材料，在阻燃性、抗冲击性、加工流动性及热稳定性方面均有显著提升，尤其能有效解决ABS燃烧时的垂直滴落问题，因此深受下游制造业青睐。当前，随着汽车、电子等行业对高性能材料需求的持续增长，C型氯化聚乙烯树脂的市场需求量正不断攀升。

此次C型氯化聚乙烯树脂的成功产出，进一步丰富了大庆石化的产品矩阵，为企业拓展细分市场、提升核心竞争力注入新动能，也为中国石油在高端化工材料领域的发展再添新筹码。

(氯碱网)

## 华泰 10 万吨环氧树脂 装置进入调试阶段

山东东营华泰集团的“20万吨/年电子级环氧树脂及特种树脂新材料项目”，在7月进入调试阶段，作为华泰集团绿色海洋新材料产业基地的重要组成部分，由联成化工投资成立的东营易锐增新材料科技有限公司负责实施。项目充分发挥公司在环氧氯丙烷及液碱原料领域的产业链优势，不仅实现了氯气产业链的延伸拓展，更标志着企业向高端精细化工领域转型升级迈出关键步伐。

项目一期包含10万吨/年环氧树脂项目、25万吨/年工业废盐资源化综合利用项目等3个项目。二期项目规划将联合东华大学、清华大学共同研发新型工艺技术，重点布局特种环氧树脂及电子级新材料生产线，进一步延伸氯碱化工产业链，推动高端新材料国产化替代进程。计划再建设1条电子级基础环氧树脂生产线、2条固体环氧树脂生产线以及6条特种环氧树脂生产线，预计年产4万吨电子级基础环氧树脂（其中部分将用于生产固体环氧树脂和特种环氧树脂）、2万吨固体环氧树脂以及2万吨特种环氧树脂。

(氯碱网)

## 中工国际签署 3.37 亿美元哈萨克斯坦 江布尔州纯碱厂项目二期合同

近日，中工国际发布公告，6月17日，该公司与哈萨克斯坦苏打有限责任公司在第二届中国—中亚峰会上签署了哈萨克斯坦江布尔州年产50万吨纯碱厂项目二期（一标段和二标段）商务合同。两个标段合同总金额为3.37亿美元，折合

人民币约24.21亿元，为公司2024年营业总收入的19.83%。项目位于哈萨克斯坦江布尔州扎纳塔斯，项目内容为建设一座年产50万吨的纯碱生产工厂。

(人民财讯)

## 新华财经·指数

## 6 月份新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比上涨 3.16%

2025 年 6 月,新华·中盐食用盐(商超)价格指数报 1279.23 点,较上期(2025 年 5 月)上涨 39.14 点,涨幅 3.16%;较基期(2018 年 1 月)上涨 279.23 点,涨幅 27.92%;较周期内最高点 1445.75 点(2024 年 7 月)下跌 166.52 点,跌幅 11.80%;较周期内最低点 981.91 点(2018 年 12 月)上涨 297.32 点,涨幅 30.28%。

分城市来看,截至 2025 年 6 月,北京、上海、广州、呼和浩特、合肥、重庆、哈尔滨、南昌、天津、杭州、武汉、太原、济南、青岛超市销售食用盐均价较 2025 年 5 月上涨;拉萨超市销售食用盐均价较 2025 年 5 月持平;西安、兰州、银川、南宁、乌鲁木齐、长春、郑州、长沙、西宁、贵阳、昆明超市销售食用盐均价较 2025 年 5 月下跌。

分价格区间来看,本期超市食用盐销售单价在

5 元/斤以上的城市有 8 个,分别是北京、上海、广州、重庆、哈尔滨、杭州、贵阳、昆明;超市食用盐销售单价在 4~5 元/斤之间的城市有 7 个,分别是呼和浩特、南昌、兰州、天津、乌鲁木齐、长沙、济南;超市食用盐销售单价在 3~4 元/斤之间的城市有 6 个,分别是银川、南京、武汉、长春、郑州、太原;超市食用盐销售单价在 3 元/斤以下的城市有 6 个,分别是合肥、西安、南宁、拉萨、西宁、青岛。

低钠盐销售方面,2025 年 6 月超市渠道销售低钠盐占比超过 15% 的城市为北京、上海、广州、重庆、西安、南昌、兰州、银川、杭州、长春、郑州、太原、贵阳、昆明、青岛。

(新华财经)

## 新华财经·指数

## 6 月份新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比上涨 5.81%

2025 年 6 月,新华·中盐两碱工业盐价格指数报 1002.84 点,较上期(2025 年 5 月)上涨 55.06 点,涨幅 5.81%;较基期(2018 年 1 月)上涨 2.84 点,涨幅 0.28%;较周期内最高点 1736.66 点(2022 年 4 月)下跌 733.82 点,跌幅 42.25%;较周期内最低点 816.2 点(2020 年 8 月)上涨 186.64 点,涨幅 22.87%。

分区域来看,2025 年 6 月,陕西、河南、湖南、新疆、四川两碱工业盐出厂价格较 2025 年 5 月上涨;辽宁两碱工业盐出厂价格较 2025 年 5 月持平;安徽、江苏、湖北、江西、重庆、河北、山东、青海、云南、天津、宁夏两碱工业盐出厂价格较 2025 年 5 月下跌。

分价格区间来看,本期两碱工业盐单价在 300 元/吨及以下的地区有 3 个,分别是河南、云南、辽宁;两碱工业盐单价在 300 元/吨以下的地区有 14 个,分别是

陕西、安徽、江苏、湖北、江西、重庆、新疆、河北、山东、湖南、青海、四川、天津、宁夏。

6 月,我国原盐市场整体呈现供需基本平衡、价格平稳运行的特征。各主产区生产稳定,市场货源供给充足。下游虽有部分碱企阶段性进行停车检修工作,但同期部分企业前期检修装置复产复工进度快于预期,叠加部分地方碱企存在原料补库需求,月内市场整体采购活动保持相对活跃,物流及交易环节持续顺畅。在进口盐方面,受国际航运费用上涨因素影响,月内我国原盐进口量出现较明显回落,进一步减轻了国内市场的供应端压力,国内主流产区及消费地的原盐成交价格波动幅度显著收窄,在供需格局相对稳定的支撑下,月内盐价维持平稳有序运行态势。

(新华财经)



## 国家重点研发计划“大规模盐穴储氢” 主体工程开工建设

2025年7月25日，中盐集团与清华大学等单位合作的国家重点研发计划“大规模盐穴储氢”主体工程在江苏常州正式开工建设。中盐集团党委书记、董事长李耀强出席开工仪式并致辞，国家最高科技奖获得者、中国工程院院士钱七虎，清华大学原党委副书记、副校长姜胜耀，国家能源局科技司原副司长刘亚芳，江苏省能源局副局长于红琴，常州市副市长潘冬铃，金坛区区长胥亚伟，清华大学教授、项目负责人梅生伟等领导和专家出席活动。

国家重点研发计划“氢能技术”重点专项——“基于地质条件的大规模储氢关键技术及试验验证”项目由中盐集团和清华大学合作，联合中国地质大学（北京）、中国科学院理化所、天津大学、中国矿业大学、国家电

投科学技术研究院、首钢集团、中国特种设备检测研究院、中石油工程技术研究院等单位共同开展，聚焦大规模储氢的安全性、高效性、经济性等核心问题，设置五个专项子课题，围绕地质评价、新型材料开发、洞室结构设计、循环安全调控、工程示范验证等方面开展全链条技术攻关，将填补我国氢能地质存储的技术空白。

此次开工的“大规模盐穴储氢”主体工程由中盐集团承担，规划新建2组盐穴，形成2口注采氢井和2口注排卤井，作为大规模地质储氢试验验证的工程载体，开展循环储释氢性能试验。项目将形成具有自主知识产权的盐穴储氢全套技术体系，为盐穴储氢从理论研究到工程实践奠定坚实基础，最终促成盐穴储氢的规模化产业应用。

（中国盐业集团有限公司）

## 江西晶昊年产100万吨MVR盐钙联产工程 初步设计评审会顺利召开

2025年7月25日，江西晶昊盐化有限公司邀请行业内经验丰富的专家召开年产100万吨MVR盐钙联产工程初步设计评审会。江盐集团、中国轻工业长沙工程公司等相关负责人员参会。

会上，设计单位就初步设计文件进行了全面汇报，重点阐述工艺、设备、建筑、结构、给水排水、供电、自控等内容。评审专家认真审阅初步设计相关文件，围绕初设文件的完整性、技术可行性、合规安全性、经济合理性和可实施性等方面进行评审，并与设计单位展开讨论。同时，专家组也从优化工艺设计细节、核实工程建设的

其他费用，加强关键、重点设备调研，提升可操作性等方面提出了宝贵的意见和建议。经过询问与讨论，评审专家组认为，本工程提交的初步设计文件内容较齐全、文件编制满足初步设计深度要求、总体设计合理、概算编制基本符合规范要求，经修改完善后可作为施工图设计依据。

本次评审会的召开，标志着晶昊公司年产100万吨MVR盐钙联产工程建设迈出关键一步，为项目后续的施工图设计、招标采购及开工建设提供了重要的技术支撑和决策依据。

（江西晶昊盐化有限公司）

## 肥城海晶精制盐项目试车一次性成功

近日，在天津长芦海晶集团肥城公司，随着雪白的精制盐持续不断地落在崭新的输送皮带上，肥城海晶 120 万吨 / 年绿色生态精制盐项目（Ⅱ期）投料试车一次性成功。

该项目自 2023 年 7 月 20 日取得天津渤化集团实施批复以来，在当地政府，天津渤化集团、天津长芦海晶集团的领导和大力支持下，山东肥城海晶盐化有限公司（以下简称肥城公司）协同各参建单位团结一心，协同作战，圆满完成了前期设计、建设施工和单机调试阶段的任务，历时 706 天，实现了投料试车一次性成功，超额完成了项目建设期的各项工作任务。

肥城公司 120 万吨 / 年绿色生态精制盐项目（Ⅱ期）投料试车一次性成功，是该公司贯彻新

发展理念，推动高质量可持续发展进程中的又一里程碑。下一步，肥城公司将秉承“严细实快”的工作作风，继续扎实推进二期项目投料调试工作，针对试车过程暴露的问题进行汇总分析，确定方案，集中消缺提升完善，并通过投料调试，进一步提升岗位员工的操控水平，优化工艺控制参数，逐步提升产能，实现项目的安全连续稳定优质高产运行。持续强化生产运行与经营管理升级，全力打造行业绿色低碳转型标杆，为天津渤化集团和天津长芦海晶集团构建新发展格局、实现高质量发展注入强劲动能，以卓越实践引领产业革新与可持续发展。

（中国化工报）

## 英力特污水零排放技改成功产出工业盐

近日，英力特化工污水零排放技改项目成功产出工业盐氯化钠，标志着该项目核心环节正式打通，向实现“污水零排放、资源再回用”的目标迈出坚实一步。

英力特化工污水零排放技改项目总投资 1.53 亿元，主要分为无机废水处理系统，有机废水处理系统，蒸发结晶系统和含汞废水处理系统。配套建设 4200 立方米应急雨水池与 5000 立方米废水暂存池双重保障系统。项目自建成投入试运行后，历经系统调试、隐患消缺、工艺优化等环节，蒸发结晶系统成功产出工业盐氯化钠。

在项目工艺设计上，英力特化工创新构建了完整的废水深度处理与资源回收链条，无机废水处理系统产生的氯化钠浓盐水、硫酸钠浓盐水分别进入蒸发结晶系统，经“强制循环蒸发结晶”技术产出回收盐。“强制

循环蒸发结晶”技术通过高效回收利用二次蒸汽热能，显著降低系统能耗，实现资源化利用。项目整套系统配置 311 台套国产化设备，其中 DCS 控制系统关键芯片 100% 国产，构建了智慧化水务管理体系。

项目正式运行后，预计年节水超百万立方米，节电可达 85 万度，产品水耗下降 23%。通过资源化利用，每年可回收氯化钠、硫酸钠等工业盐 3320 吨，同步减排 COD210 吨，助力企业大幅降低用水成本的同时，生产成本可同步降低，生态效益显著。

目前，英力特化工对产出的氯化钠回用至化工生产线电解装置作为原料使用，为企业降本增效和绿色、低碳、循环、高质量发展奠定坚实基础。

（氯碱网）

## 高磷含盐结晶浓缩液定向转化 资源化处理技术装备受青睐

近日，大连科林能源工程技术开发有限公司（以下简称科林能源）自主研发的“草甘膦等高磷含盐结晶浓缩液定向转化资源化处理技术与装备”，因其良好的使用效果，深受磷化工企业的青睐。

据科林能源总经理余传林介绍，近年来，该公司先后有多套装置成功应用于湖北泰盛化工有限公司、内蒙古兴发科技有限公司、云南安一化工有限公司等草甘膦生产企业，运行效果客户非常满意，装置完全可以连续、稳定、可靠、节能、高效、环保达标排放运行，年运行时间 7200 小时以上，回收焦磷酸钠纯度均超 90%，高品质资源化利用。改变了国内同行业同类产品的频繁停炉清堵、能耗高、运行清盐人工消耗大、维修频次高费用大等问题。

（中化新网）



## 2025年5月欧洲氯碱行业生产情况分析

2025年5月，欧洲地区氯气产量为60.29万吨，同比下降12.05%，2024年5月欧洲氯气产量为68.55万吨。2025年5月，欧洲地区平均氯气日产量为1.94万吨，与2025年4月平均氯气日产量相比呈现下降，降幅为4.43%，2025年4月平均氯气日产量为2.03万吨；较2024年4月同比下调了12.22%，2024年5月平均氯气日产量为2.21万吨。

2025年5月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为61.2%，与2025年4月相比，装

置利用率呈现下滑，3月欧洲氯碱企业的装置平均利用率为64.0%；与2024年同期相比利用率也呈现下行，2024年5月欧洲氯碱企业的装置利用率为67.4%。

2025年5月，欧洲地区烧碱库存数量为18.96万吨，与2025年4月的烧碱库存量相比有所增长，4月烧碱库存量为18.13万吨；与2024年5月的烧碱库存水平相比减少2.24万吨，2024年4月烧碱库存量为21.20万吨。

（氯碱网）

## 欧盐协会：盐仍是欧洲安全可持续冬季道路养护的最佳融雪方案

近日，欧洲盐业协会的一份最新报告强调了氯化钠（盐）在保障欧洲冬季道路安全方面发挥的关键作用。作为整个欧洲大陆最常用的融雪剂，在大多数冬季条件下，盐依然是最可靠、最具成本效益且最可持续的选择。

由于气候变化导致冬季天气日益多变，高效且响应迅速的冬季道路养护服务至关重要。融雪盐的应用在预防道路事故、减少拥堵、缩短出行时间、降低油耗以及减少二氧化碳排放方面起着关键作用。

这份报告在征询欧洲盐业和冬季道路养护专家的意见后编写而成。评估表明，与其他化学融雪剂相比，氯化钠对环境的影响最小。此外，技术进步——例如湿盐、直接喷洒盐水以及数字化监测系统——已显著提高了欧洲各地盐使用的精准度和可持续性。

尽管存在一些非氯化物的替代品，但报告指出这些替代品存在显著缺点：成本更高、供应有限，并且在许

多情况下带来更大的环境负担。氯化钠仍然是最易获取且最具扩展性的解决方案，尤其适用于机场或特定步行区等高敏感区域以外的道路网络。报告还展望了冬季道路养护的长期前景，认识到更温暖的冬季和不断变化的天气模式可能会影响未来的融雪需求。尽管如此，保持应急准备和适当的盐储备水平仍然至关重要。与此同时，盐行业正致力于通过使用可再生能源、清洁运输以及利用工业副产品衍生的循环盐系统等措施，投资于其生产和运输过程的脱碳化。

欧洲盐业协会及其成员对该报告的结论表示欢迎，并重申基于证据的决策（循证决策）的重要性。作为欧洲盐业的代表，欧洲盐业协会将继续倡导负责任地使用盐，并支持创新，以提升整个欧盟的可持续性和道路安全水平。

（欧洲盐业协会）

## 美国国际发展金融公司拟提供 5 亿美元 融资开发加蓬巴尼奥钾盐矿

2025 年 7 月 8 日，综合媒体报道，加蓬等 5 个非洲国家受邀参加美国—非洲小型峰会。峰会期间，美国国际发展金融公司与加拿大千禧钾肥集团签署协议，计划向后者提供

5 亿美元融资开发加蓬巴尼奥钾盐矿，项目初期投资约 300 万美元开展可行性研究。加蓬总统恩圭马出席签字仪式。

（商务部驻加蓬大使馆经济商务处）

## 卡塔尔乙烯首个 PVC 工厂拟 9 月投产

近日，卡塔尔乙烯公司宣布，将于 9 月在梅赛伊德新工厂启动聚氯乙烯 (PVC) 生产。该工厂将成为卡塔尔首个 PVC 生产工厂，设计年产能为 35 万吨。该项目最初于 2022 年 4 月宣布，并于同年 10 月获批。

目前，卡塔尔乙烯公司年产能包括：烧碱 37 万吨、二氯乙烷 18 万吨、氯乙烯单体 35.5 万吨以及 32% 盐酸溶液 1.5 万吨。据消息人士称，由于该厂产能远超卡塔尔国内需求，市场预计欧洲将成为其主要出口市场。

当前欧洲 PVC 市场正面临需求疲软、全球供应过剩以及亚洲进口产品价格竞争加剧等多重压力。此前，维诺瓦宣布将停止荷兰贝克工厂的 PVC 生产，陶氏计划在 2027 年第四季度前关停德国施科保工厂的氯碱和 PVC 生产装置。尽管存在这些关停措施，市场参与者表示欧洲—中东—北非 PVC 市场仍需进一步调整才能实现市场平衡。

（中国化工报）

# 工业和信息化部办公厅印发 《关于深入推进工业和信息化绿色低碳标准化 工作的实施方案》的通知

各省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门，有关行业协会、标准化技术组织和专业机构：

为切实发挥标准对工业和信息化绿色低碳领域的引领和支撑作用，健全完善绿色低碳标准体系，我部组织编制了《关于深入推进工业和信息化绿色低碳标准化工

作的实施方案》，现印发给你们。请结合本地区、本行业、本领域实际，在标准化工作中贯彻执行。

工业和信息化部办公厅

2025年6月13日

## 关于深入推进工业和信息化绿色低碳 标准化工作的实施方案

为深入贯彻习近平总书记关于推进新型工业化的重要指示精神，落实《国家标准化发展纲要》《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》等要求，深化工业和信息化绿色低碳标准化工作，健全完善绿色低碳标准体系，支撑工业和信息化绿色低碳转型升级，提出如下方案。

### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，认真落实中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会精神，坚持系统观念和目标导向，以实现碳达峰目标为引领，加大绿色低碳领域标准创新和供给力度，实施支撑工业和信息化全面绿色低碳转型的标准体系。到2027年，推动制修订绿色低碳领域标准百项以上，工业和信息化绿色低碳标准体系逐步完善，标准化工作效能进一步提升，到2030年，工业和信息化绿色低碳标准化工作基础更加牢固，标准体系更加健全，标准化对工业和信息化绿色低碳发展支撑作用更加显著。

### 二、标准急用攻坚行动

加强碳足迹核算标准供给。以市场需求迫切、减排贡献突出、供应链带动作用明显的工业产品为重点，按照团体标准先行先试、逐步转化为行业标准或国家标准的原则，积极推进重点工业产品碳足迹核算规则标准制定，稳步有序扩大覆盖产品范围，条件成熟的可直接制定国家标准或行业标准。对实施基础好的团体标准采信为行业标准或国家标准。

加快补齐资源综合利用标准短板。围绕冶金渣、化工渣、工业副产石膏、赤泥等大宗工业固废，制修订源头减量技术标准和评价标准，以及综合利用技术和产品标准，着力推动大宗工业固废在制备建筑材料、路基材料等领域的规模化应用。加快制定无废园区、无废企业相关标准，引导重点行业工业园区和企业加快无废化转型。积极推动退役光伏组件、风机叶片等新型固废精细化拆解和低成本、规模化综合利用标准制定，拓展新型固废综合利用新路径和新场景。持续完善新能源汽车废旧动力电池综合利用标准体系，加快电动自行车废锂离子蓄电池综合利用标准研究。加大再生资源综合利用技术和产品标准供给，拓展标准适用产品种类和规格。加强重要机电产品再制造技术



标准制修订。

### 标准急用攻坚重点任务

**产品碳足迹核算规则标准。**按照急用先行原则，优先聚焦钢铁、电解铝、水泥、化肥、氢、石灰、玻璃、乙烯、合成氨、电石、甲醇、锂电池、新能源汽车、光伏和电子电器等重点产品，以及其他减排贡献突出、市场需求迫切、供应链带动作用明显的工业产品，制定产品碳足迹核算规则标准。积极推进零碳工厂、零碳工业园区等标准研制。

**资源综合利用标准。**聚焦钢铁、石化化工、有色金属等重点行业制定无废园区、无废企业建设指南标准。重点制修订磷石膏深度净化、赤泥分质降碱等源头减量技术标准。制修订固废源头减量效果评估标准。制修订磷石膏综合利用技术标准和产品标准，赤泥提取铁、铝等技术标准，以及赤泥制备粉体材料、胶凝材料、建筑陶瓷材料等技术标准和产品标准。制定热解法、溶剂法光伏组件综合利用标准，退役风机叶片破碎分选技术标准。制修订新能源汽车废旧动力电池以及电动自行车废旧锂离子蓄电池规范贮存、安全放电、拆卸拆解、再生利用等技术标准。围绕废钢铁、废有色金属、废塑料、废旧轮胎、废纸、废旧纺织品等量大面广的再生资源，制定废料检测、来料加工和成品质量等技术标准和产品标准。加快制定机电产品旧件检测、无损探伤、表面修复等再制造标准。

### 三、标准创新引领行动

**加强绿色低碳产业培育标准引领。**加快工业绿色微电网、工业领域清洁低碳氢应用、中低温余热余能高效利用、超长寿命高安全性储能电池等多能互补利用标准制修订，加大工业领域可再生能源和新能源利用。积极推动多种类异质可燃固体废弃物替代燃料、惰性电极、新型催化、绿色合成、二氧化碳资源化利用及固碳等一批产业链共性关键技术标准研究。加快推动完善光伏、新能源汽车、绿色智算、绿色船舶、绿色航空、绿色电力装备、绿色轻工、环保装备等领域标准体系，支撑绿色发展新动能培育。

**强化数字化绿色化协同标准支撑。**积极推进数据中心、通信基站和通信机房等重点领域绿色低碳标准制修

订。突破人工智能、区块链、标识解析等数字技术在工艺流程、供应链等精细化绿色管理应用标准，以及数字化能碳管理、工业互联网赋能重点行业 and 重点领域绿色生产、精细化管理等标准。进一步推进污染物监测、能耗和碳排放管控、虚拟制造、柔性制造等数字化绿色化协同技术标准研制。

### 标准创新引领重点任务

**新能源产业链标准。**推动可再生能源电解水制氢、工业副产氢、氢冶金、清洁低碳氨合成氨、甲醇、航空煤油等标准规范研制，完善水电解制氢、氢燃料电池和氢动力轨道交通等氢能装备相关标准。推动重点行业领域光伏、风电、新型储能等新能源和可再生能源应用，以及工业绿色微电网建设应用等技术标准规范制修订。

**关键共性技术突破标准。**着力推动惰性电极、湿法阴极、多极槽技术标准研制，以及电解铝柔性电解、铝电解槽能量流优化及余热回收、多种类异质可燃固体废弃物替代燃料制备水泥、储能储热装置与企业煤气发电、余热发电耦合等技术标准研制。加快电弧炉、电锅炉、电炉窑、电加热装备、热泵、大功率电储热锅炉等电能替代工艺装备标准研制。加快完善环保装备产品性能、应用选型和效果验证标准研制，建立优质企业培育和产业集群评价类标准体系。推动制修订重点产品有害物质限量要求标准，配套完善检测方法及仪器性能评价、有害物质信息传递及材料声明、符合性评价规范等标准。

**数字化绿色化协同标准。**聚焦数据中心、5G基站等数字基础设施绿色低碳发展，推进一批绿色数据中心、液冷、高效供配电等标准制修订。围绕重点行业领域“新一代信息技术+绿色低碳”典型场景应用，推动制修订一批大数据、5G、工业互联网、云计算、人工智能、数字孪生等新一代信息技术在工业产品全生命周期阶段的应用标准，支持运用物联网、大数据等技术手段赋能核算核查、技术工艺、监测评价、管理服务等领域标准。加快数字化能碳管理、工业互联网+绿色制造、数字化赋能管理效率提升、智能分析监测、绿色低碳技术验证等领域标准研制。

### 四、标准提升更新行动

**加快完善更新节能节水标准。**着力推进强制性能耗

限额标准、强制性能效标准制修订，稳步提升重点用能行业能耗限额要求，持续提高重点用能产品设备能效水平。不断扩大工业节能标准覆盖范围，加快节能新技术、新产品标准研制，推动能效评估、节能监察、节能诊断、设备运行管理、计量检测等领域标准制修订。加强取（用）水定额、节水型企业/园区、重点用水设备等工业节水标准研制，重点制定工业生产全流程节水和工业废水循环、非常规水等利用标准，提升工业用水效率。

积极推动绿色制造标准迭代升级。加强绿色制造标准统筹规范，加快完成绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链等评价通则标准制修订，持续完善重点行业绿色工厂建设指南，实现重点行业全覆盖。研制典型工业产品绿色设计技术规范标准，持续完善绿色制造服务标准。

### 标准提升更新重点任务

**工业节能标准。**适时制修订钢铁、有色金属、石化化工、建材、机械、轻工、数据中心等重点行业领域能耗限额标准，以及电机、风机、泵、压缩机、工业锅炉、信息设备等重点产品能效等级标准。加快制修订钢铁、石化化工、建材等行业余热利用技术规范等标准。制修订系统和设备的节能运行、经济运行、系统优化等运行维护类标准，以及能源计量器具配备和管理、能源能效检测、能量平衡测算、节能监测等计量和检测类标准。针对重点行业领域，制修订工业节能监察、节能诊断服务技术规范等标准，以及能源绩效评价、节能技术评价、系统评价、产品设备评价等能效评价类标准。

**工业节水标准。**重点推动工业节水和水效提升相关术语定义及分类、水计量器具、数据采集及分析、节水计算规则和方法、水质检测方法等基础通用标准制修订。围绕钢铁、石化化工、纺织等传统重点用水行业和光伏、芯片、数据中心等新兴用水行业，完善取（用）水定额、节水型企业/园区等标准，持续推进工业节水技术装备应用、工艺流程优化、节水材料以及智慧水务、节水诊断、合同节水、水系统水平衡监控及测试，以及企业、园区串联用水、分质用水、一水多用和梯级利用等标准制定。绿色制造标准。重点推进绿色制造领域基本概念、技术、

方法、管理和服务相关的术语和定义标准以及标志标识等标准研制。加快制修订绿色工厂评价通则、绿色工业园区评价通则、绿色供应链评价通则、绿色设计技术规范等通用标准，配套完善重点行业绿色工厂建设指南，同步推进绿色工厂评价分行业标准的迭代更新。

### 五、保障措施

（一）加强统筹推进。完善工业和信息化绿色低碳标准化工作机制，加快筹建工业和信息化部绿色低碳标准化技术委员会，发挥工业和信息化部绿色低碳标准化总体组指导和协调作用，以及标准化部委托机构、标准化技术组织等桥梁纽带作用，调动各方积极性，强化互动合作，协同推进绿色低碳标准化建设。持续完善工业和信息化绿色低碳标准体系，分行业分领域制定标准图谱，实施重点标准任务清单管理，指导和推动标准系统精准制修订。

（二）加强政策协同。做好标准与规划政策衔接，推动工业和信息化绿色低碳标准与相关规划、产业政策等同步研究、部署、实施，加强先进绿色低碳技术标准转化。鼓励将标准实施评估结果作为政策规划落实的重要依据。鼓励将绿色低碳标准纳入检验检测、政府采购、招投标等活动，持续提升标准应用效能。鼓励利用科研和产业化专项等加大对绿色低碳标准化建设的支持力度，积极引导社会力量参与相关标准化工作。

（三）加强能力建设。强化工业和信息化绿色低碳标准全生命周期管理，鼓励建设面向行业、园区、企业等开展对标贯标培训和标准化服务的标准化公共服务平台，围绕重点行业、重点领域打造标准化应用典型标杆。鼓励开展工业和信息化绿色低碳标准化交流活动，加强有关重大课题研究，推动解决关键共性问题。加强工业和信息化绿色低碳领域国际标准动态跟踪与分析，鼓励开展标准化国际合作，推动国内先进标准的国际转化，提升我国工业和信息化绿色低碳标准的国际化水平。

（中华人民共和国工业和信息化部）

## 苏盐集团一项专利成果获评江苏省职工优秀发明专利

近日，由江苏省总工会、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省知识产权局联合组织评审的江苏省职工十大科技创新成果、十大先进操作法、十大发明专利认定名单发布，江苏省盐业集团有限责任公司产业技术研究院盐穴综合利用研发团队专利成果“一种快速建造平卧式超大盐穴溶腔储库方法”，荣获2024年度江苏省职工优秀发明专利。

近年来，苏盐集团认真贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述和对江苏工作重要讲话精

神，充分发扬职工首创精神，完善职工小改小革激励机制，不断激发广大职工创新创造活力，引导广大职工发挥聪明才智、激发创新潜能，助推企业高质量发展。未来，集团将继续大力弘扬劳模精神、工匠精神，建立健全职工科技创新激励保障机制，为广大职工创新创造构筑平台、搭建舞台，让更多优秀的科技创新人才能够脱颖而出，让“创新之花”结出更多“产业硕果”。

（江苏省盐业集团有限责任公司）

## 湖南盐业集团召开2025年科技创新大会 | 锚定新质生产力 赋能高质量发展

7月11日，湖南盐业集团举行2025年科技创新大会，以“创新驱动·强链提质”为主题，通过成果展示、先进表彰、技术交流及专家研讨等环节，全面展现集团在科技创新方面的战略布局与实践成果。湖南省科学技术厅有关领导出席会议，集团党委书记、董事长马天毅参加会议并发表讲话，集团党委委员、副总经理徐宗云主持会议。

会上，集团总工程师魏敏作科技创新工作报告，全面回顾“十四五”科技创新工作，展望“十五五”科技创新规划。全国劳动模范宋天祥、美特新材钠电研究院团队、湘衡盐化作创新实践分享，从不同维度展现集团“创新驱动、协同攻坚”的多元创新力量。

为弘扬创新精神，凝聚奋进力量，大会表彰了2024年度集团科技创新先进单位与团队，并现场为“宋天祥劳模创新工作室”“陈蛟龙劳模创新工作室”授牌，以先进典型激励全体员工砥砺奋进。

马天毅在讲话中强调，科技创新工作要紧扣时代脉搏，深刻领会国家战略导向，精准对接省级战略部署。

他指出，“十四五”期间，集团坚持创新驱动，在高端食盐、盐化工升级、新能源材料布局等方面迈出了坚实步伐，但同时也要清醒认识到集团在产业结构、创新转化、核心能力、资源配置等方面存在的突出问题，增强攻坚紧迫感。围绕“十五五”科技创新规划，马天毅明确三大攻坚方向：一是强化战略引领，推动传统产业“高端化、智能化、绿色化”深度革命，打赢战新产业“规模化、产业化”关键战役，加速适销产品开发与增量市场开拓；二是用智能制造赋能产业升级，用绿色低碳筑牢发展底线，全面塑造竞争“新优势”；三是深化改革突破，落实项目责任制和“包干制”，落地容错纠错机制，精准引育人才，持续加大研发投入。

大会特邀复旦大学先进材料实验室研究员、博士生导师、纤维电子材料与器件研究院副院长、国家优秀青年科学基金获得者——王兵杰教授作专题讲座，深入介绍纤维电子材料与器件领域的前沿技术、产业化路径以及未来发展趋势。

（湖南盐业集团有限公司）



## 中盐国本与河南省农科院共商减盐技术合作 推动健康食品创新发展

7月23日，中盐国本盐业有限公司兼中盐本谷盐业有限公司董事长王军峰率团队到访河南省农业科学院农产品加工研究中心，就减盐技术与产业化应用开展专题交流。双方围绕减盐健康调味品开发、技术难点攻关及校企合作模式进行了深入探讨，旨在推动我国低盐食品产业高质量发展。

座谈会上，中盐国本研发部部长崔志强表示，希望联合科研机构在功能性蛋白肽替代盐、包埋盐技术领域开展合作，开发兼具健康属性与风味体验的减盐方案。

河南省农科院农产品加工研究中心粮食加工研究室主任张康逸认为，减盐技术的突破需要产学研协同创新，

功能性蛋白肽和盐分包埋技术是减盐研究的可行方向，通过功能性原料替代、风味增强技术等手段，实现减盐不减味的目标。中盐国本王军峰董事长对此深表赞同，他强调：“作为盐业央企，我们肩负着推动行业健康发展的重任。企业将积极联合科研机构，加快减盐技术的研发与产业化应用，为消费者提供更健康的调味品选择。”

座谈会后，与会人员还参观了农科院相关实验平台，深入了解当前减盐技术的研究进展与成果转化情况。双方一致表示，将以此次交流为契机，进一步推动产学研深度融合，加速减盐技术的市场化应用。

（河南省农产品加工产业联盟）

## 跨城联展 248 件晋苏文物共奏“千古盐音”

7月23日，国内首创大型池盐海盐文物珍品展“千古盐音·盐与城的故事”，在位于盐城的中国海盐博物馆开展。

展览分“盐务专城——运城市”“因盐而名——盐城市”两大板块，从盐业生产、盐业运销、盐政管理、盐税等角度，展示山西运城与江苏盐城两地盐业悠久的历史、璀璨的文化。

展品包含历代池盐、海盐文物珍品248件，涵盖了从新石器时期到新中国成立初期的中国盐业发展历程中的文化印记，展示了文化底蕴深厚、源远流长的中华盐文化，对于研究中国盐业发展史具有十分重要的价值。

此次展览是山西运城池盐与江苏盐城海盐的双向奔赴，是两地盐业文化跨越时空的联袂对话，展现了盐与城的共生共荣。全国盐文化场馆联盟理事长、中国海盐博物馆（盐城市博物馆）馆长朱海燕在致辞中表示：“我们希望通过丰富的文物和文献，促进两地盐文化交流互鉴，让‘千古盐音’悠扬回荡，让盐文化故事代代相传，通过跨区域的合作，共同推动文博事业的创新发展。”

“运城与盐城因盐结缘，深入推动两地的文物交流，不仅是探索文物保护

与利用举措的新路径，也是推动文化交流的新模式。”运城市盐湖区文物保护中心主任赵云翔表示，“希望借助这一平台，以‘盐’为媒，以‘音’为引，通过‘千古’的时空跨度，讲述两地不同的文化故事，用文物对话历史，用文化共叙未来，实现文明的共鸣。”

运城与盐城虽相距千里，却因盐结缘。在中国盐业的历史长河中，两地先辈们经历了共同的艰辛与奋斗，创造了灿烂辉煌的盐业文明。全国盐文化场馆联盟副理事长兼秘书长、中国文物学会盐业文物专业委员会副会长、中国商业史学会盐业史专业委员会副会长穆家良认为，此次活动不仅是全国盐文化场馆联盟单位之间的互动交流，也是展览的新尝试。

该展览由全国盐文化场馆联盟、中国文物学会盐业文物专业委员会、中国商业史学会盐业史专业委员会、山西省运城市盐湖区文物局、盐城市文化广电和旅游局指导，中国海盐博物馆与山西省运城市盐湖区博物馆、山西省运城市河东池盐博物馆联合主办，将持续至8月25日。

（江南时报）



## 俏虾客系列产品

### 俏虾客 生态 带头生虾

净含量 400g 规格 21/25



#### 【产品特点】

有机生态养殖，  
足期生长；鲜活急冻，  
鲜如现捕；  
营养丰富助力健康

#### 【食用方法】

不可生食、自然解冻后  
煎、炒、煮、炸均可

## 开启活力美味之旅

### 俏虾客 生态 熟虾

净含量 500g 规格 31/35



#### 【产品特点】

高盐度海水环境生长；  
有机认证；速熟速冻，  
瞬时锁住营养美味；  
虾线透明呈粉嫩色，  
无需剔虾线

#### 【食用方法】

自然解冻后煎、炒、煮、  
炸均可（也可直接食用）  
免解冻法：水煮沸，  
虾入锅，关火90秒出锅

### 俏虾客 生虾滑



#### 【产品特点】

虾肉含量≥85%；  
0防腐剂，0保水剂；  
低脂低胆固醇；鲜甜滑嫩

#### 【食用方法】

解冻后，根据个人口味  
再加工

### 俏虾客 生态 生虾仁

净含量 500g 规格 51-60



#### 【产品特点】

高盐度海水中自然生长；  
口感鲜甜，有机品质，  
极速锁鲜 美味定格如初  
富含蛋白质、虾青素、  
钙等营养成分

#### 【食用方法】

不可生食、自然解冻后  
煎、炒、煮、炸均可

### 俏虾客 金钩海米

净含量 100g



#### 【产品特点】

活虾加工，高温烤制；  
7斤活虾≈1斤海米；  
无抗无添加；预防缺钙，  
提高食欲

#### 【食用方法】

开盒即食或烹饪使用

### 俏虾客 生态 黄金面包虾

净含量 150g



#### 【产品特点】

精选有机盐田虾，  
去头去虾壳；烹饪简单，  
5分钟煎出鲜香美味；  
营养美味；无色素、香精、  
防腐剂，宝宝食用更安全

#### 【食用方法】

无需解冻，在油热170℃  
时入锅炸2分钟左右，配  
沙拉酱、蜂蜜等风味更佳



## 脊岭岛系列产品

### 脊岭岛 生态 生虾

净含量 230g 净含量 460g 规格 26/30 21/25



#### 【产品特点】

高盐度盐田牧场；  
足期生长；无抗无添加，  
有机认证；  
DHA助力儿童成长，  
提升免疫；富含虾青素

#### 【食用方法】

不可生食、自然解冻后  
煎、炒、煮、炸均可

### 脊岭岛 生态 熟虾

净含量 250g 规格 36/40



#### 【产品特点】

懒人必备；天然散养，  
有机认证，无抗无添加；  
高蛋白低脂肪，营养丰富

#### 【食用方法】

自然解冻后煎、炒、煮、  
炸均可（也可直接食用）  
免解冻法：水煮沸，  
虾入锅，关火90秒出锅

## 开启活力美味之旅





# 渤海水产

简介

我们自己都不吃的产品，就不要销售，更不会生产



渤海水产食品(山东)有限公司位于山东省滨州市北海新区，邻渤海湾。公司成立于2014年，汇泰集团旗下渤海水产股份有限公司全资子公司，公司注册资金6000万元。公司

自有30万亩生态养殖牧场，亩产百斤左右，年养殖、捕捞对虾、海藻类各种海产品13000吨，深加工产品5000吨。

公司秉承“海洋牧场,实业发展，粗放养殖，野生品质的理念以食品安全为己任，致力打造绿色高端、健康安全的产品，是集育种、育苗、养殖、饲料、海产品加工、冷链物流、科研为一体的全产业链高新技术企业。

公司通过品牌化管理，打造出“脊岭岛”“盐田”“俏虾客”三大品牌。公司获得有机产品认证、无抗产品认证、ISO22000体系认证、HACCP体系认证等多种资质，产品出口日本。



30万亩  
生态养殖牧场



高盐度海水  
天然无菌



足期生长  
物竞天择



全程物理加工  
0添加



全产业链  
安全可追溯



平均亩产约  
50公斤左右



## 渤海水产食品(山东)有限公司



官方公众号

服务热线: 400-827-0066

地址: 山东省滨州市北海新区北海大街  
网址: [www.bohaiseafoods.com](http://www.bohaiseafoods.com)

