

2026 年“防治碘缺乏病日”

“超市科普阵地”实施方案

一、计划总则

（一）计划目标

以超市家庭采购场景为切入点，打造沉浸式科普阵地，传递“科学补碘”知识，提升全民碘营养健康意识。通过五个城市试点，探索超市科普模式，为后续推广奠定基础。

（二）核心创意

将科普与超市购物场景深度融合，实现“购物即科普”，让科普信息精准触达家庭群体，变“被动接受”为“主动接触”。

（三）实施原则

实用性：科普内容简洁易懂、贴合生活，可落地应用。

便捷性：科普形式直观，不占用顾客过多购物时间。

试点性：5 城试点先行，总结经验、逐步优化。

联动性：联动超市及科普机构，提升科普公信力。

二、实施范围

选取天津、杭州、芜湖、成都、鸡西 5 个城市，每市选择 1-2 家客流量大、配合度高的大型连锁超市核心门店作为试点。

三、主要活动及实施细节

（一）打造“科学补碘”主题货架

物料筹备：为各试点门店配备 1 台适配食盐区的高清电子屏，循环播放科普动画《小碘博士的奇妙旅程》及纪实口号视频（地病中心

提供)；制作带官方二维码的科普立牌(可选)，方便顾客获取深度知识，活动前 5 天完成筹备。

现场布置：活动前 3 天，由门店配合完成电子屏安装调试、立牌摆放，整理货架营造科普氛围。

(二) 推行“健康随行”赠礼活动

礼品筹备：活动前 7 天，完成定制宣传主题科普礼品(印刻宣传 LOGO 的购物袋、定量盐罐)的制作及分配。

活动规则：活动期间，顾客凭当日购物小票(含食盐优先)满 58 元(可按需调整)，可到指定地点领取礼品 1 份(二选一，赠完即止)，门店做好发放登记及科普引导。

四、效果评估

活动结束后，从科普传播效果、顾客参与度、门店配合度、方案可行性四个维度，收集数据、总结经验，提出优化建议，为后续推广提供依据。5 个试点省份需于活动结束后提交 5.15 “超市科普阵地”活动报告(包含相关活动照片)。